

工程物资供应链管理的应用论文题目(通用8篇)

保护环境，就是保护我们自己的家园，每个人都应该有责任。环保总结应当包括对环境问题的认识 and 了解，以及自己在环保行动中的角色和责任。以下是小编为大家整理的一些环保总结范文，希望能够对大家的写作提供一些参考和帮助。

工程物资供应链管理的应用论文题目篇一

工程造价管理是加强工程项目投资控制，优化工程项目资源配置，提高工程项目综合管理能力的重要手段。通过从项目的决策阶段、设计阶段、施工阶段、竣工验收阶段，以及项目建成后使用阶段进行全过程的造价控制，达到提高过程质量、加快施工速度、降低工程造价的目的。为适应社会主义市场经济体制和建设项目的全过程工程造价管理的需要，采取切实可行的措施，提高工程造价管理水平，是迫切需要解决的问题。

[关键词]

工程造价管理

一、当前我国工程造价管理中存在的主要问题

1. 政策体系不健全。国内工程造价相关的法制框架和政策措施不完善，实施不规范，监督不到位的问题仍然大量存在；同时造价管理政出多门，多头管理，责任主体不明确；造价咨询中介机构运作机制不健全；行业协会职能不能充分发挥等问题制约了国内工程造价管理工作科学化、信息化、国际化的步伐。

2. 工程承包过程行为不规范。一是不履行建设程序。有的项

目应实行招标，但项目未招标就让施工单位进场；有的项目已开工才委托监理单位，监理单位无法很好地行使工程造价的过程监督，加大了工程造价管理的难度；二是有的公开招标的项目变成邀标、变相议标和暗中指定，并且任意肢解工程及招标工程人为压级压价，也导致了工程造价失真；三是承包商投标赢得合同后，在工程项目结算时根据施工情况，随意调整单价，投标中填报的单价对承包商没有产生一定的约束作用。

3. 工程建设前期工作不细致。一是长期以来，业主只注重施工阶段的投资控制，没有把影响投资75%~95%的设计阶段做为控制重点；二是设计人员只注重建筑和结构方案的选择，缺乏对设计方案经济因素的分析，造成了许多项目由于工程建设前期工程项目的可行性研究、投资效益分析和初步方案设计没有进行科学合理的论证，工程设计投资难以得到有效控制，浪费严重；同时设计人员缺乏责任心，人为提高安全系数也造成了巨大的浪费；三是有些设计人员应中标单位的要求，缺乏科学根据的变更设计，抬高标准，导致施工单位赚取超额利润。

4. 造价工程师作用发挥不充分。缺乏对造价工程师职能作用的全面认识，错误的认为造价工程师的职责就是简单的算量、套定额即计算费用，造价工程师没有发挥其应有的作用，费用控制措施不力，是目前“三超”问题普遍存在的主要根源。

5. 新材料、新工艺信息掌握不准确。随着科技进步，新工艺和新材料不断涌现，产品更新换代的速度明显加快，但是由于材料生产企业和工程造价管理部门信息不对称，缺乏相互之间的有效沟通和信息共享，而各地各时期其材料价格差别又极大，造价管理部门不能及时准确了解和掌握材料信息，从而导致工程造价失控。

二、提高工程造价管理水平的措施

1. 抓好工程设计，是做好造价控制的基本前提。首先建设单位应通过调查了解和实地考察，对参与工程建设的勘察设计单位进行严格审核。对于规模较大的建设项目，还应采取公开或邀请招标的方式择优选用总体实力雄厚、人才素质过硬、社会声誉良好、具备相应资质的勘察设计单位。其次要严格审核施工图纸，图纸设计质量的高低不仅决定着工程的使用功能、平面布局和立面造型，而且直接决定着工程造价。把好施工图纸审核关，可以从源头上控制工程造价。利用科学的评估方法，对设计方案和施工图进行多方比较，优中优选，力求做到适用、美观、坚固、经济。另外，在施工过程中，应严格按施工图纸进行，尽量避免可能增加工程投资的设计变更。如发现设计不合理，或遇特殊情况的确需要进行变更的，也要坚持在建设、施工、监理、设计单位协商一致的前提下进行，并及时完善设计变更手续，减少变更的随意性。为适应社会主义市场经济体制和建设项目全过程的工程造价管理的需要，必须采取切实可行的措施，深化工程造价管理改革，提高工程造价管理水平。

2. 尽快完善各项相关政策措施，健全配套法律法规，改革投资管理体制，改革建设市场运行机制，充分发挥行业协会的自律机制，建立科学合理的审批程序，积极发展工程造价咨询、招标代理等机构，由其运用专业知识和经验不断提升工程造价管理水平。

3. 加强工程招标投标管理工作，科学合理地确定工程造价。要进一步健全和完善招标投标制度，通过合法有序的市场竞争达到合理确定工程造价的目的。一是在行业主管部门的有效监督和招投标各方的严格自律下，通过公平、公开、公正的原则，依法进行招标投标工作；二是行业主管部门要密切关注市场动态，及时发布各类工程造价信息，指导造价咨询中介机构合理确定建设工程造价，并强化依法监督职能；三是各级施工企业要不断提高自身素质，增强自我保护意识，投标要量力而行，切勿盲目压价投标，谨慎择标。

4. 加强工程建设全过程的造价管理。业主要对项目实施的整个过程予以严格控制, 通过对同类工程各项经济技术指标的准确把握, 确定项目合理的投资估算指标和设计概算指标。通过强化投资估算和推行限额设计, 合理确定工程的静态投资, 预测动态投资。在建设过程中和竣工验收时, 应注意同设计方案对照检查, 对于未经批准擅自改变设计, 提高标准, 增加投资的要依法追究 responsibility。

三、结束语

因此, 建筑施工企业为了加强工程造价的管理, 提高自身的经济效益, 应合理地利用各方面人才, 建立良好的造价管理系统, 对工程造价实行全过程、全方位地控制管理, 使施工企业的工程造价管理水平及经济效益上一个新台阶。

将本文的word文档下载到电脑, 方便收藏和打印

推荐度:

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

工程物资供应管理的应用论文题目篇二

摘要

本文首先系统化分析了我国现行农村小型水利工程管理当中

所存在的突出问题，基于此，提出了与之相对应的管理应对措施，探讨了农村小型水利在施工、建设及管理中一些实效性做法，以期为此领域研究提供些许参考。

关键词

农村小型水利工程；问题；管理

在新的历史时期、新的发展阶段的大背景下，建设社会主义新农村乃是党中央着眼长远、统揽全局的重大目标与战略部署，切实展现出党中央注重农村发展，大力解决“三农”问题的决心、勇气与信心。水利建设作为保护环境、服务社会、帮扶农业的重要举措，同时也是更好的建设社会主义新农村的关键环节与重要内容。但结合我国地域国情可知，我国大部分农村，尤其是西北地区，常见干旱少雨，水资源严重匮乏，庞大的人口与较为有限的水资源，加剧了环境破坏与负荷，对地区经济发展造成了严重制约。至此，将小型水利工程管理工作做好，显得尤为重要与紧迫。

1、农村小型水利工程现状

农村小型水利工程包含有小型排灌站、机井、桥、圩、渠、沟、涵及坝等。对于当前农村现行小型水利工程设施而言，其中部分由当地乡镇、村组等集体筹资所建，而其中还有一部分则通过国债资金、贷款及其他形式的农业扶贫开发项目所筹集到的资金而建造。近些年来，伴随我国社会主义市场经济的不断发展，有关农村税费改革政策的相继出台与实施，农民联户兴办的小型水利工程在数量上不断增加。但受限于客观条件的影响，农村小型水利工程实际现状引人忧虑，主要有如下几点表现。

1.1 投资主体多元化

针对小型水利工程投资而言，通常情况下，由省、市以及群

众自筹等方式而构成。大多情况下，各方的投资均能及时并且足额到位，但也有部分经济比较落后的区域，由于财政紧张或困难，地方配套资金无法及时拨付与到位，导致工程开工后出现诸多现实问题。如导致一些工程未能按规定期限启动，及时开工建设，也较难依据计划竣工验收，这便使得继续向上争取工程项目难度增大。另外，全部财政支持的资金，与农村水利工程建设所需要的实际补贴资金之间，存在着较大的差距，大多还是依靠受益群众自己解决，而对于政府来讲，仅能通过“以奖代补”方式，来普洒细雨。

1. 2投资规模较少

农村水利工程大多处于当地的排涝河系或者灌溉渠系中。因当地河道排涝、农田灌溉等要求的相应影响，工期一般较短，并且具有较少的工程建设准备时间。一个工程项目在投资上，多则几百万，少则几十万甚至是几万，一些单个的建筑物在投资上仅为几千元。

1. 3设施严重老化

当前，在农村所有的小型水利工程当中，大多于上个世纪五六十年代时修建，已经严重超出修建时的使用年限，且具有很低的排灌标准，在实用功能上已衰减30%~40%。排涝能力严重减弱，农田涝灾向河、湖防洪压力转化，无法及时排出农田积水，此外，还具有较差的提灌能力，无法满足实际灌溉需求。

1. 4工程管理落后

受生产责任制的影响，广大农民普遍存在着较强的个体经济意识，但却有着淡薄的集体观念，因此，在管理水利工程方面，只知道用水，却不愿意管水。而圩堤处乱种、乱垦，在行洪河道上，设鱼簰、鱼网，在个别地区的圩堤沿线，又增添了许多鱼塘，出现了许多“两水夹一岸”的地况。大多数

农村水利工程均采取的粗放式管理，一些灌区支渠以下，存在着混乱的用水状况，具有严重的“跑、冒、渗、漏”状况，使得水利工程常见处于老化失修状态，毁损严重。另外，因各个领域在生产进度并不一致，并且难以将其统一，彼此之间为了自身生产需要，肆意性的放水、开沟、堵坝或截流，将明渠与水线弄得干疮百孔、支离破碎，使得其供水功能逐渐丧失，一些农民由此影响又因用水需要，则选择在原灌内打井，这样使得地下水开采量增多，造成了严重的资源浪费状况。长此以往，不仅会影响农业生产，而且还会破坏生存环境。

1. 5参差不齐的人员素质

近些年来，水利项目规模不断扩大，在数量上也在逐年增多，但对于许多水管单位而言，其却存在不科学的内设机构，拥有者较多的非工程管理岗位，在人力资源配置上也不合理，使得整体效率低下。闲余人员众多，而农村水管单位所需要的高级工程技术人员却比较短缺，另外，此种矛盾呈越发突出趋势。

2、强化农村小型水利工程管理对策

2. 1政府需高度重视

当前，国家不会将大量的财力仅用于小型水利的建设，而依据国家关于小型水利建设原则，即“谁投资、谁建设、谁所有、谁管理、谁受益”，要想统一已经根固的分散经营一家一户的群众思想，调动其积极性，组织有关部，搞好小型水利建设，会具有比较大的难度，但当依靠各级政府的力量时，便能搞好上述内容。所以。需在各级政府工作的议事日程当中，纳入小型水利建设，实施领导任期目标管理，构建完备的目标管理考核制度，针对那些下达任务完成较好的单位，要通报表扬，而对于有贡献的个人而言，需给予奖励。实施一级对一级的监督、一级对一级负责的制度，促使小型水利

建设呈现常态化与制度化，只有如此，方能确保农村小型水利建设有效、持久的进行下去。

2. 2实施科学规划

将规划编制好，乃是促进水利基本建设有效、科学开展的基础与前提，同时也是获取上级政策扶持与资金支持的基本依据。首先需积极制定并认真贯彻新的治水思路，始终秉持以人为本理念，将资源节约观念融入内心：首先，综合评估与分析水资源的实际承载力，不仅要搞好水资源的统一管理，还需要做好水资源的保护、配置、节约及开发等工作，通过水资源的可持续运用，来更好的推动社会经济的持续性发展；其二，要做到因地制宜。依据当地实况，另与国家政策相结合，将当地群众剖切需要解决的问题，作为优先解决的对象。其三，强化规划的实效性 with 权威性，以此来更好的保证所制定规划在现实中能够得到较好落实。

2. 3强化科学管理

首先，应以一门科学的理念来对待小型水利工程管理，重视从管理中获取效益，彻底改变以往重建轻管的不均衡局面。项目建成后，所形成的小型水利资产，需及时向相关单位或个人进行移交，并颁发相应使用权或产权证书，可通过个人承包、拍卖经营及专业管护等方式，便于构建与当地实况相符且满足于各种工程类型运行需要的管护模式，促使农村新旧水利处于配套工作状态。其次，依据农村水利的各自特点，需结合各水利工程的功能情况，采取针对性的管理措施，尊重农民实际意愿，紧密依靠群众，在完善的工程管理条件下，使水利工程取得更好效益。

2. 4强化资金投入

建设农村小型水利工程当中，需投入大量的人力、财力与物力，因此，需在水利工程建当中，由中央对各级地方政府具

体的财政投入责任予以明确，以此来促进各级地方政府在财政投入方面的增加。当维修改造现有工程时，需同时增加新的水利基础设施，以此来更好的满足当今水利发展的实际需求。在尽可能增加地方财政投入的情况下，对于地方政府而言，还需在农村小型水利工程建设相应行政领导上给予强化，将政府资金所具有的引导作用充分发挥出来。为了防止出现农业专项资金被挪用状况，项目实施单位需将项目情况及时向主管领导与相关部门进行汇报，另外，还需紧密衔接于财政部门，从中获取适量的地方配套资金。

2. 5注重人力资源开发

需高度重视农村水利行业人力资源的各项开发工作。需有步骤、有计划、分批次的指派人员去培训或深造，以此来更好的顺应市场需求与岗位实际需要；积极鼓励职工开展相关技能的学习，提升自身整体素质，促使农村水利人力资源保值、增值。针对现有技术人员，需做大合理分工，明确各自职责与主攻方向，塑造水行政执法、水资源管理、水土保持及农田水利等领域的技术能手与行家。另外，还需强化培训工作，做好技术交底，使他们能够独当一面。

3、结语

总而言之，在我国水利建设当中，农村水利工程可谓其基石，同时也是与民生息息相关的保障性设施，在管理农村小型水利工程时，需着眼于全局，做到质量全程监控，只有这样，方能保证农村水利工程质量，提升其实用效率。

参考文献

工程物资供应管理的应用论文题目篇三

1. 1建设事业管理

随着社会经济的不断发展，各项机制都发生过了巨大的变化，各行各业都要有适合自己的事业管理。对建筑业市场而言，必须改变传统的管理方式，引进先进的事业管理理念，为建筑业市场的发展打下坚实基础。社会瞬息万变，建筑业市场必须顺应时代的潮流，随时做出相应的改变。事业管理人员必须针对目前的建筑市场进行分析，确定自身企业具备的优点和缺点，明确在建筑市场的竞争中面临的机遇和挑战。首先保证建筑企业符合当今市场需求，并根据市场走势预测未来可能发生的改变，为建筑企业制定风险规避政策，保证自身建筑企业的长期稳定发展。

1.2加强建筑工程的质量管理?

建筑工程的质量管理必须贯穿整个过程，包括前期的建筑设计到后期的管理维护。在建筑设计之初需要根据实际需求确定设计方向，设计人员应该以实际需求为标准，结合客户提供的意见，在保证质量的基础上进行设计工作，确保建筑工程结构稳定性。设计通过后就是施工阶段，在原材料选购时，采购人员在采购前必须与工程人员进行协商，选取价格合适质量过关的建材，并由专业人员对预定采购的建材进行鉴定。专业人员对采购的建筑材料进行技术鉴定，判断其质量是否符合相关标准，做到在采购前后双重检查，避免劣质材料流入工地并投入使用。施工前需要对施工人员进行教育培训，培养他们的质量意识，施工人员是控制质量的第一要素，在工作时必须摆正心态，自觉做到对工作负责，合理的完成自己的任务。

1.3建立科学的建筑工程管理体系

科学的管理体系有利于建筑企业的良好运转。建筑企业必须具备完善的人力资源管理部门、财务管理部门、高层管理部门、采购部门、业务部门、施工部门、市场分析部门等。对各个部门进行明确分工，明确各部门的责任，将工作内容具体化，避免出现一些食物无人问津的现象。通过各部门间的

协调合作是建筑企业处于动态平衡中，并在此基础上不断进行突破，提高企业自身的竞争力。

1.4加强建筑工程的安全管理?

施工前必须做好所有员工的安全教育培训，让他们了解到安全施工的重要性，自觉做到保护自己和他人，为自己的工作负责。尤其是对于高空作业的施工人员来说，必须提高他们的安全意识，只有保证具备足够的安全意识以及自我保护技能后才能让其进行作业。对于安全防护衣帽的佩戴必须标准，教会员工检验施工过程中各种安全防护工具的质量，确保每次施工前都进行一次检验，减少安全隐患。为保证施工的安全进行，让施工人员在施工中有标准依据，施工单位在施工前成立专业安全管理团队，建立完善的安全管理体系，共同商讨制定科学的安全管理制度，并在施工过程中妥善落实。安全管理制度需要设计施工过程的方方面面，对可能存在的各种安全问题进行说明，并详细说明规避措施。施工现场必须使用一些功率较大的机器，因此在使用过程中必须注意其功率对线路承载能力的影响。施工现场合理摆放线路，避免施工人员不小心触碰到。?施工人员在施工完毕后需要关闭所有电源，保证人走电停。

2结语

建筑行业看似不会被时代淘汰，然而随着世界多元化发展，我国建筑业市场不断受到来自世界各国的冲击，建筑市场竞争日益激烈。为促进建筑业市场的不断发展，必须对自身企业进行深入分析，找到建筑工程管理中存在的各种问题，总结改善对策，为建筑业市场的发展奠定基础。

工程物资供应管理的应用论文题目篇四

1、工程物资供应中信息管理存在的问题

1.1 工程物资供应信息管理制度不完善

工程项目尤其是大型工程项目中物资供应往往相当繁琐且复杂，工程物资供应体系有诸多事项，没有完善的信息管理体系的工程物资供应管理难以实现。但目前许多工程物资供应中的信息管理制度存在缺陷。一方面工程物资供应中没有完整的信息管理制度，对于信息管理不够重视，导致工程物资供应管理存在漏洞造成材料物资损失；另一方面，工程物资供应中信息管理制度不够明细和清楚，对工程物资供应没有进行合理的信息结构划分，对工程物资供应的资金项目、账表项目等没有进行明确的制度规定，造成工程物资供应信息管理的混乱。

1.2 工程物资供应管理信息不完整

工程物资供应中管理信息的不完整一方面是工程物资供应中物资的基本信息不完整，例如物资采购单中相关栏目填写不完整，造成信息缺失；另一方面，是工程物资供应动向信息不完整，工程项目信息管理相关人员不能及时了解工程物资供应流向。工程物资供应管理信息不完整会给工程项目管理带来阻碍。工程项目负责人不能完全了解工程物资供给情况，对工程物资的流向动态不能及时了解，容易导致工程施工过程中出现物资短缺问题或工程物资过多累积造成物资的浪费。

1.3 工程物资供应中信息管理不全面

工程物资供应中由于没有进行全面的物资信息管理造成工程物资浪费现象屡见不鲜。一方面信息管理人员没有对采购的工程物资相关信息进行有效管理，对采购物资特性没有及时掌握造成工程物资供给环节出现因放置不当造成物资损坏浪费；另一方面，由于信息管理人员对工程所需耗材信息缺乏了解，造成工程物资采购不足或采购物资出现大量剩余。工程物资供应远超过工程所需耗量，就会造成物资的剩余积累，造成物资资源的浪费。

1.4 工程物资供应中信息管理不及时

要实现工程物资供应体系的优质化管理就需要借助信息管理的及时性，目前许多工程物资供应管理中信息管理不及时，给工程项目建设带来障碍。一方面工程项目建设情况和用料情况信息不能及时反馈到信息管理系统中，信息管理者不能及时获取用料情况造成补料不及时；另一方面，工程物资供应用料情况不能及时反映到工程各部门，如材料市场发生波动造成材料短缺或市场价格激增，工程需要更换用料时，信息管理不及时将会给工程建设其它部门造成困扰，还会影响工程的整体施工。

2、提高工程物资供应中信息管理的措施

针对目前工程项目物资供应中信息管理存在的问题，可以从以下方面对工程物资供应信息管理进行提高，从而促进工程项目顺利开展。

2.1 建立健全的物资供应信息管理系统

工程项目活动尤其是大型的工程项目，物资供应相关事项与物资的使用部门往往相互分离，这就要求工程信息管理建立完善的信息管理体系。完善工程物资供应信息管理体系，一方面要加强工程物资供应相关工作人员的信息管理意识，要求相关人员加强物资供应过程中的信息管理程序和信息管理态度；另一方面，要建立明细的工程物资供应信息管理体系，明细物资供应信息管理基本流程，明确相关人员的基本责任，将责任落实到个人，加强信息管理控制，从而促进工程事项的顺利进行。

2.2 加强工程物资供应管理信息的完整性

在工程物资供应过程中，物资供应信息内容包括类型、数量、价格和供应商等多项信息。物资供应管理信息完整才能保证

后期信息管理的实施。要加强工程物资供应管理信息的完整性，一方面加强信息录入人员的工作素质，强调工程物资信息录入人员的工作责任，同时通过增加人员业绩评价机制提高人员信息录入积极性；另一方面，通过引入机械设备等辅助工程物资信息的录入，减少人员操作带来的失误。例如，通过引入计算机设备，添加计算机扫码功能，通过对相关供应物资进行扫码完成录入。同时设置计算机提醒辅助程序，当物资相关信息项录入缺失时，系统会自动提醒，从而提高管理信息的完整性。

2.3完善工程物资供应信息管理

完善工程物资供应信息管理工作，一方面对物资信息进行分类管理，对相应的物资类别进行编号处理，将繁杂的物资供应进行流程简化，降低信息管理工作的复杂程度，从而提高工程物资供应信息管理力度；另一方面，引入信息管理系统，通过信息管理系统数据和计算机设备的引入，减少信息管理人为操作导致的失误，从而强化物资供应的信息管理。

2.4加强信息管理反馈的及时性

一方面要定期进行工程物资供应信息的总结和归纳，及时发现工程物资供应信息管理中存在的问题，及时分析问题、解决问题；另一方面，建立完善的信息录入、处理和反馈流程，同样流程的设置也要尽可能简洁，根据流程进行信息的传递和处理，从而简化信息传递程序，提高信息传递效率，保证信息管理的及时性。

3、结语

综上所述，信息管理在工程物资供应中具有重要作用。一方面信息管理能有效降低工程物资供应的成本，实现工程物资供应的有效管理；另一方面，信息管理能够实现工程物资供应活动的顺利开展，有助于整个工程项目的顺利进行。目前，

信息管理在我国工程物资供应管理中还存在一些问题，工程物资供应中信息管理的完善还需要做出更多努力。

作者：黄宇章伟

工程物资供应管理的应用论文题目篇五

三峡工程物资供应管理特点是数量大，时间长，要求高。通过对管理流程的优化再造，采用数字化管理手段，成功地解决了物资流通中的质量和物资实际消耗量二个“硬骨头”难题，实现了一流的工程质量和节约工程成本的目标。通过三峡工程建设实践，提升了我国水电建设的管理能力，将物资管理可追溯性、过程管理和精细化管理的方法和手段，移植到三峡集团白鹤滩等金沙江下游四个电站建设，也延伸到了行业外的昆明飞机场建设等工程，取得了非常好的社会效益和经济效益。对国际国内水电站建设的物资管理提出了一个全新的管理方案和成功的案例，供其它大型工程物资管理参考和借鉴。

三峡工程物资管理目标

三峡工程建设总工期为，动用物资量巨大。为保证原材料的质量和工程建设顺利的进行，明确物资管理目标是保质保量、经济合理；保持生态与环境平衡；安全、快速、及时。实现管理目标的原则为满足工程建设需要，使得物资系统成本最小，将物资供应厂商、运输单位、仓储单位和配送、施工单位组成一个系统进行决策，达到将正确数量的物资在正确的时间配送到正确地点。决策手段为提高工程服务水平和降低总的交易成本，并且寻求两个目标之间的平衡；出发点是系统最优，而不是单个企业利益最大化；核心是各参与企业之间合作与信任。

三峡工程物资管理方法

物资质量管理“千年大计国运所需”，树立工作质量和工程质量才能保证原材料质量的工作理念，质量必须从源头抓起，通过全过程和全要素的控制，达到一流的原材料质量。

一是物资采购前对物资质量进行预控制，对潜在的供货厂家进行实地调查，通过招标择优确定物资的供应厂家。主要评价内容包括：厂家资质等级、生产许可证、质量保证体系及质量保证能力、质量检测手段、供货能力、产品性能及采用的标准、产品适用于三峡工程的试验论证资料及其在同类工程中不少于两年的使用记录证明、质量历史及用户反映；如果属新产品、新材料还应提交国家有关部门的鉴定资料。

二是专项材料或特殊用途的材料、水泥定点供货厂家，质量管理工作将事后控制变成事前控制和全过程控制。质量监理工程师驻厂进行全过程管理，质量管理包括原材料、生产工艺和手段、检验手段和方法、半成品和成品检验，监理工程师签发了质量合格证明后才能出厂。

三是物资现场质量管理。实物验收管理，采购的物资到达三峡工地后，对物资进行质量检验，质量检验包括外观质量和内在质量。外观质量主要是数量、包装、外观、型号的检验和核对；内在质量检验是对机械性能和化学成分等进行试验。物资在现场使用进程中若出现质量争议，施工单位应及时反馈给监理工程师，组织相关方对质量争议事项确定处理方案，损失由认定的责任方承担。若施工单位对监理工程师物资文中国长江三峡集团公司胡江波武汉理工大学管理学院陈亚雄陈初龙水电工程物资供应管理创新与提升三峡工程实质量认证意见持有异议，可申请质量技术监督局或双方认可的质检部门进行检验，所发生的费用、损失由责任方承担。在处理质量争议期间，施工单位应按监理工程师的指令保证工程正常施工，减少窝工待料损失。采用市场手段进行物资资源配置面向社会公开招标采购，形成三峡工程的有形建材市场，按照“事权、招标权、评标权、决标权”进行“四权分立”，实现阳光采购的目标。利用竞争机制，优选供货厂商。三峡

工程是我国经济建设的热点，工程本身蕴涵并创造着一个巨大市场，利用三峡工程这一个巨大的无形资产吸引国内外优秀的厂商，充分利用市场机制，择优选择供应厂家。采购原则包括：产品质量优先，厂商提供的物资必须符合国家标准和行业标准、设计要求和三峡标准，杜绝假冒伪劣产品进入三峡工程；供货厂商应有良好的资信和业绩，具有相应的资质、生产能力及经验，重合同守信用、协调配合服务意识强；到达工地现场综合报价优。优化物流组织采取计划配送制为满足工程建设的物资需求，充分利用社会资源，三峡工程物资采用计划配送。能直达现场的一定直达施工现场，不能直达现场的进入工区中转仓库。按“按入设备技术先进、运行可靠，有良好信誉，运力充足、应急能力强，有先进、灵活、可靠的高度指挥系统，运输成本低”等基本条件面向社会招标选择物资承运单位，由供货厂商牵头组成运输联合体，按照“确保总量，单价承包”方式，按配送计划将物资运送到三峡工地指定的地点或仓库。

现场供应管理措施

一是物资计划管理。根据施工承包合同工程量，编制并报送该项目的'物资需求总量计划，同时应根据工程施工进度计划和项目施工详图，编制年度、季度、月度物资需求申请计划，水泥和粉煤灰还应编制周需求计划。物资需求计划经监理工程师、项目管理部门审核批准后为物资管理部门供应依据；总量需求计划、年度需求计划、季度需求计划为采购和备料计划，月度计划、周计划实物供货计划。二是物资供应管理。施工合同签订生效后，施工单位应到物资管理部门办理物资供应开户手续。三峡工程采用“分期供料、总量控制”原则组织物资供应，总量控制为物资消耗的事前控制，实行动态管理，合同执行过程中，由于设计变更或其它技术原因可调整物资供应总量。三是物资核销管理。物资核销是工程成本管理和质量管理的主要内容之一，计划审批为事前控制，物资核销达到事中和事后控制，防止工程物资流失。物资核销工作分季度、年度和竣工核销三种。合同工期在一年以下的

进行季度核销、竣工核销；合同工期在一年以上的需进行季度、年度和竣工核销，年度核销应与当年工程统计结算报表同步完成，以便正确掌握物资流向。

采用数字化管理系统实现物资管理手段现代化

一是数字化系统建设的原则。“统一规划，分步实施”进行系统建设，“服务生产，面向管理，辅助决策”的设计思想。以物资管理业务驱动为出发点，分步实施。第一是安全性，系统数据操作对各级用户授权限制；统一用户认证、权限管理和控制、密码控制等多种安全和保密措施。第二是开放性，系统应具备良好的开放性，通过标准的接口技术与其它管理系统集成，达到互联互通相关数据资料。

二是管理系统的功能模块。信息系统负责业务数据处理及相互交换，实现需求计划、发货、验收、入库、库存、领用、核销、结算等各环节的电子化流程审批和跟踪，实现各类相关文档资料上传、记录，并生成各类报表。可随时掌握工程物流运输动态信息，进行日常业务和数据处理、单据、报表、核算资料等共享和报表自动生成，形成数字化管理。三是通过先进的管理手段，提升了管理效率和管理迈上新台阶。数字化管理系统的成功运用，实现了物资采购合同全过程计算机数字化管理，达到合同执行的规范化。物资采购合同分项报价清单、交货数量和检验报告中的实到数量三单在财务系统自动生成，有力的约束了合同双方在合同执行过程中行为，保证了合同执行的严肃性和透明性，合同执行全过程可追溯，实现了阳光下采购物资的目标。四是优化物资管理模式，形成了三峡工程物资协同运转、高效管理和科学决策所需要的数字化管理系统；促进工程物资管理工作规范化、标准化，理顺各管理层内部及彼此之间关系；提高日常关键性事务处理的效率和各部门间的协同工作能力，提高工程建设的整体管理效率；实现物流全过程管控，规范物资运输、配送路线管理；实现重要管控数据的自动采集，保证数据的正确性、安全性、可靠性；达到了账物相符的管理目标。五是环境管理。

践行“绿水青山就是金山银山”的理念，三峡工程建设必须与环境和谐平衡，通过新技术的应用，三峡工程在国内首次大规模大范围使用粉煤灰，将热电厂的填埋废料变成大坝的胶凝材料，既保护了环境又能改善大坝混凝土性能，在建筑行业起到了示范和引导效应。采用大坝混凝土集中拌制，用集料罐运输水泥和粉煤灰，节约纸质包装袋约1.56亿个。

工程物资供应链管理的应用论文题目篇六

(一)在工程项目管理中建立健全的项目管理制度，以及相关的法律法规。

(二)提高工程项目管理者的素质，是对整个工程项目质量的保障。

(四)在建设工程的建设过程中，对工程所涉及到的各个环节要进行精细的管理

(五)在项目工程管理中，实施先进的网络化经营管理，是当今知识经济时代下，工程项目管理的必经之路。

实施网络化经营管理一般来讲包括施工企业之间的合作竞争，以及虚拟企业经营，还有跨文化竞争等。合作竞争主要是为了在竞争激励的现代化经济市场环境中，能够在取得更多利益的基础上，施工企业之间达到互惠互利的双赢效果；其中的虚拟经营就是运用自身的资源，在竞争市场中提升自己的竞争能力，这样的管理技术是对建设企业进行虚拟，然后控制自身的人力资源、物力资源以及财力资源，不让企业出现受控于人的局面，这是一种在知识信息经济时代的经营管理潮流；而跨文化竞争则偏向于一种全球化的战略管理技术，这是建立在对文化差异进行识别的基础上，对本国优良文化技术的把握的同时，汲取他国的优良文化技术，以达到自身在整个国际竞争市场中的适应能力的提高。

二、总结

综上所述，项目工程管理质量的提高，就是为了是工程施工行业得到健康稳定的可持续发展。随着市场经济的发展，为了使工程施工企业能够在越来越激烈的市场经济中取得一席之地，最重要的就是对施工建设企业中的项目管理者进行管理技术、管理理念、管理方法的改善，用科学的管理方式对项目工程进行管理，让管理模式与国际管理方式相接轨，拓宽自身的管理道路，才能有更大的管理技术的提升空间。

工程物资供应管理的应用论文题目篇七

1.1研究背景

在我国，农业是国民经济的基础。自20xx年以来，中央“一号文件”已连续十余年聚焦于“三农”问题。20xx年来，主题均为“加快推进农业现代化”。然而，在当前国内经济发展进入减速换搜的新常态下，在农业资源日益趋紧、环境制约日益加剧的背景下，怎样促使农业发展方式加快转变，继续强化农业基础地位，实现生态、绿色发展和资源永续利用，早日实现农业现代化，已成为亟待破解的现实难题。

花卉产业作为新兴的绿色朝阳产业，其发展对于调整农业产业结构、增加农民收入、推进生态文明建设、建设美丽家园及促进经济社会发展都具有千分重要的作用。近年来，国内花卉产业发展之迅速已成为现代农业的一大亮点，如福建泉州花卉产业年产值达51亿元，山东青州花卉产业年产值达%亿元。同时，《全国花卉产业发展规划（-）》提出着力推进现代花卉业建设，将花卉主题展览展示与花卉产业园区建设、休闲观光旅游相熟合，实现一h产业互助融合发展，促进花卉产业链的延伸，并提出在全国发展一批现代花卉产业示范园区。

1.2研究目的

投资作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，其作用不言而喻。而项目投资作为投资的主要表现形式，是经济发展的重要支撑。但是任何项目都必须考虑其经济合理性和风险可控性，因此如何对投资项目进行科学的评价并作出正确的决策是投资者及其相关人员需要长期研究的课题。同时，随着国内经济发展进入新常态，国有企业的发展也面临着更加复杂的环境，国有企业如何在日趋激烈的市场竞争中主动适应，如何利用自身优势实现转型升级和多元化经营，已经成为新形势下国有企业发展面临的现实问题。lb公司在市场化经济发展方式和社会转型的背景下，提出建设花卉园项目，一方面是致为于引领区域花卉苗木产业向高端化、集约化发展，助力区域现代农业转型升级并拉动区域经济增长；另一方面则是国有企业积极参与市场竞争，探索国企改革转型道路。本文的研究目的可概括为三点：一是从项目市场情况入手，分析投资项目所面临的内外部发展环境，剖析项目生存能力，厘清项目发展思路。二是对投资项目进行经济效益评价，并分析项目发展可能面临的风险因素，以此评价项目的经济可行性和风险可控性，并为项目决策提供依据。h是通过项目的建设运作为lb公司探索国企改革做些有益的探索，为参与市场竞争做准备。

第2章lb公司花卉园项目概况

2.1项目背景介绍

2.1.1项目投资方介绍

本项目由lb公司负责开发建设。lb公司是按《公司法》的相关规定成立的国有独资公司，是在温江区政府的授权下专门从事和运营农建资产的机构，公司成立于20xx年，注册资本3亿元，公司主要发展方向包括花卉苗木产品的研发、种植和销售，园林绿化工程的规划、设计和施工，土地整理，旅游度假项目投资化及其他项目投资。lb公司自成立以来，致力于打

造温江花木产业高端发展平台，按照“工业化改造，标准化定位，专业化生产，规模化经营，现代化物流”的经营理念，建一流的“花木研发中心、物流配送体系、生产基地、营销网络体系建设和品牌推广”平台，力争将区域花木产业打造为集花木生产研发、市场交易和旅游度假休闲为一体的国家级花木产业集群示范区。公司是中国花协授予的“常务理事单位”，是成都市授予的“农业产业化经营市级重点龙头企业”，是所在区域的“现代农业产业化企业”。目前，该公司在所在区域内拥有5000余亩花木种植基地，约10万余株景观苗木，为区域内上千户农民提供就业岗位并带动其实现增收。lb公司长期来致力于花卉苗木事业的发展和研究，并且长期与四川农业大学、成都市农科所等科研院校合作，拥有丰富的花卉苗木经营经验和种植技术优势。

2.1.2项目简介

lb公司花卉园项目是以区域花卉资源为依托，探索花卉产业、旅游观光、生态餐饮、互动体验等产业相融合的新型业态，建设具地方特色，具艺术创意的集花卉种植、展示、科普、休闲观光、商业配套等功能为一体的特色花卉园。

1. 项目选址

项目选址位于成都市温江区生态旅游区，紧邻成温邛高速公路，位于金马河以东，江安河以西。项目选化西部为鲁家滩河滩及湿地区域，具有较多的废弃空地，且西部有较多的水域和滩涂，可丰富项目景观形式；项目东部苗圃较多，花木资源充足，可就地取材或改造利用。

2建设条件

拟建场地内地形较平坦，地质构造简单，无不良地质，场地稳定，适宜建筑；场地抗震设防烈度为7度，设计基本地震加速度值为0.10g，设计地震分组为第三组，设计特征周期

为0.45s[]场地类别为ii类，属于可以进行建设的一般场地；场地地下水由岷江上游地下水和大气降水组成，水量丰富、水质好，且对混凝土无侵蚀性，场地水文地质条件单纯，适宜建筑；场地气候条件、土壤条件适宜花卉作物的生长种植；同时，项目安设所需的建筑材料可从附近市场采购，工程物资有可靠的保障。

2.2项目投资环境分析

2.2.1政治法律环境

农业是国民经济发展的基础，农业现代化是国家现代化的基础和支撑。新常态下，加快推进农业现代化对于“稳增长、调结构、惠民生”具有十分重大的意义。同时，加快推进农业现代化，也是全面建设小康社会的必然要求。长期以来，国家高度重视农业的发展，中央“一号文件”已连续聚焦“三农”问题，自以来，主题均为“加快推进农业现代化”。其中，“一号文件”明确指出，促进一二三产业融合互动，让农业成为充满希望的朝阳产业，由国家支持打造一批独具历史特色、地域特色和民族特色的旅游村镇，并推出一系列特色鲜明、内容丰富、形式多样的乡村旅游产品。与此同时，国家还专门部署了推进农业产业融合发展的系列措施，包括由中央财政出资试点农村产业融合发展并且将投资资金倾向于产业融合发展类的项目。《都市现代农业发展规划》中提到要加大休闲观光农业的发展力度，重点打造以温江为核心涵盖都都区、崇州市和都江堰的花卉苗木休闲观光农业带。

《温江区国民经济和社会发展第十三个五年规划》中提出促进都市现代农业融合发展，按照“旅助农”的发展思路，提高现代花木产业高地地位，促进农业产业链条向二、三产业延伸融合。同时还提出要重点推进“温江花木”规模化、标准化、景观化发展，积极打造全国花木研发、生产、交易高地；开展花卉苗木、园艺作物标准园创建，巩固提升区域花木市场竞争力；建设开放性花木园林公园，以一三联动方式提档升级花木产业。

lb公司花并园项目旨在依托花卉资源打造集花并种植、展示、销售、休闲观光为一体的园林，属于现代农业与旅游业相结合发展的项目，迎合了政策要求，是国家、地方大力支持的项目。

第3章lb公司花卉园项目市场分析..... 11

3.1项目市场现状及趋势分析..... 11

3.1.1 "花卉"市场现状及趋势..... 11

3.1.2高档盆花市场现状及趋势..... 12

4.1项目经济效益评价..... 24

4.1.1项目融资方案..... 24

4.1.2项目收入预测..... 27

第5章lb公司花卉园项目风险控制..... 45

5.1风险控制概述..... 45

5.1.1基本概念..... 45

5.1.2主要方法..... 45

第5章lb公司花卉园项目风险控制

5.1风险控制概述

5.1.1基本概念

任何经济活动都有可能存在风险，投资者在进行项目投资决

策之前都会通过各种途径和方法来了解项目可能面临的风险，并针对风险因素提出切实有效的对策，以期化解或降低风险带来的影响，从而提高投资的安全性。风险控制应运而生，即风险管理者基于项目风险因素的识别和估计采取各种方法和措施来防范、降低或者消除各种风险因素发生的可能性或者减少由于风险因素造成的损失和影响。风险控制在投资项目的决策、实施和运营过程中都十分必要。

5.1.2 主要方法

面对风险，不同的人有不同的应对方式。通常，在进行风险控制时，可以采用风险—控制矩阵，对于不同的风险程度和风险控制能为，选择不同的方案。如表5-1所示，对于风险程度高且控制能为差的风险因素要进行分析，对于风险程度中等且控制能力一般的风险因素要密切跟踪观察，对于风险程度低且控制能为强的风险因素则不迟、过多的关注。具体来讲，风险控制的主要方法包括四种：风险回避、风险减轻、风险转移和风险接受。

结论与展望

本文基于项目投资决策的角度，综合运用投资学、管理学、会计学等基础知识对投资项目从表及里进行层层分析，并运用一系列的分析方法和工具，最终得出投资项目的经济效益评价结果及风险评价结果。基于此，本文得出如下研究结论：

第一□lb公司提出建设花卉园项目符合国家及地区产业政策发展要求，具有良好的政策、经济、技术、社会文化和行业投资环境。

第二、项目具有较好的产业发展前景和巨大的市场发展潜力，在项目所处的市场竞争环境中，竞争压力主要来自于同行企业、潜在竞争者以及替代品的开发。

第三、项目总投资为14146万元，预计项目建成达产后年营业收入为7824万元，年利润总额为2174万元。

第四、通过主要经济效益评价指标的计算，本项目具有良好的经济效益且项目具有可行性。其中，项目静态投资回收期为6.71年，小于基准投资回收期；静态投资收益率为15.37%，大于基准收益率；项目税后净现值为3571万元，大于0；项目税后内部收益率为13.92%，大于基准折现率；项目动态投资回收期为9.38年。

第五、敏感性分析中，项目对于不确定因素的敏感程度由高到低依次为产品价格、经营成本、总投资。且当项目产品价格和经营成本不变，总投资高于预算值的50.1%时；或者当项目总投资和经营成本不变，产品价格低于预计值的14.6%时；或者当项目总投资和产品价格不变，项目经营成本高于预计值的26.3%时，项目不可行。

第六、通过概率分析，项目净现值小于0的概率为21.77%，即本项目出现净现值小于0的可能性较低，即投资风险不可能发生。

第七、在项目面临的7个风险因素中，市场风险和社会风险发生的可能性较大而其余风险发生的可能性则较小。

综合来看，本项目具有可行性。但是在进行项目投资决策时，需要考虑项目整个生命周期的各种有利和不利因素，并针对性的采取相应的措施。虽然本文对项目进行了大量的数据实证分析，但在研究过程中仍深感数据的真实性、有效性和全面性才是关键。因此，在本项目投资决策阶段要更加深入的开展市场调查和分析，力求更为精准的获得预测数据，以进一步降低投资风险；在项目开工建设阶段要提高项目管理水平，实现项目全过程控制，保证项目按时按质完成；在项目建成运营阶段要打造一支高效率的管理团队且不断提升经营管理水平，通过提升服务、控制成本、多元经营等方式早日

收回投资并盈利。

参考文献（略）

工程物资供应管理的应用论文题目篇八

一、强化成本理念，形成全员成本管理模式

近两年来，煤炭市场持续低迷，价格接连下跌，资金极度紧张，企业经营异常严峻。在具体工作中，矿区物资供应管理部门应当通过采取积极的应对措施，进一步加大成本管控力度，紧缩各项开支，提升精细化管理水平，确保企业在逆势中稳健发展。

1. 做好考核指标的分解与再分解管理工作，严格落实经济责任制把吨煤材料成本中的吨煤材料成本包干下达到基层物资供应管理部门，基层物资供应管理部门把吨煤材料成本指标进一步再分解到各单位，纵向从分管矿长到区队（车间）再到班组、个人；横向从矿区物资供应管理部门到各科室、专业组。层层落实，经济挂钩，定期考核，节奖超罚。在月度用料计划发放时，单位内部建立材料消耗内部银行，每月分类别、分队组对材料消耗进行汇总，据此与各队组及计划员当月指标进行对比，超指标的队组及计划员分析超资原因后申请资金，经领导审批后予以发料，通过此项办法，严格控制投入，努力实行目标计划。

2. 完善物资供应流程，灵活运用电脑高科技软件，提高工作效率和数据准确率，降低材料成本，控制库存储备，降低储备资金占用；充分发挥材料超市的功能，减少井下物资领用环节，提高供应效率，加快物资周转率，达到降低成本的目的。

3. 月初坚持召开经营分析会，通报指标完成情况及奖罚方案，总结上月材料费用管理方面好的做法，分析上月材料费用节

超的原因，有针对性的提出本月经营管理工作方面的`打算，使干部职工了解全矿经营工作的状况，了解本单位经营工作状况，从而增强干部职工搞好经营工作的积极性。

4. 在日常工作中，坚持通过走访、调查等方式，与基层使用单位沟通物资性能和质量状况，及时进行信息反馈。要求计划员每月深入到井下一线队组了解生产情况，及时了解生产过程中所急需的物资，并定期到各单位进行现场办公，听取基层对材质、服务等方面的意见反馈，积极帮助基层解决实际问题 and 困难。

5. 通过培训、宣传等教育手段以及指标分解落实到个人等多种手段和形式，让干部职工切实认识到成本工作的极端重要性，明确最终目的就是降低成本、增效节支，从而让每名职工在思想上树立起效益为先、降耗为本的意识，形成“大家管，管大家，人人抓，抓人人”的全员成本管理模式。

二、加强材料管理，杜绝材料浪费

材料管理部门要不定时的对各队组工作面进行检查，对有浪费现象的队组进行考核，各队组对日常消耗性材料落实到人，如皮带扣属于皮带工管理，如有不落实到人的现象，将对该队领导进行考核；要加强材料审批、领用、运输、使用、回收环节的管理，各单位区领导在材料审批时要慎重，杜绝材料领回不使用，造成积压，在运输及使用上要加强管理，杜绝材料的浪费，对材料回收上要做到及时，以便可修复材料再次使用；对地面库房加强管理，各材料使用单位对库房材料分类管理，摆放整齐，并建立材料收、支、存台账，杜绝材料浪费和积压。

三、加强材料考核管理，提高全员责任意识

每月材料管理部门根据完成量结合材料消耗定额，对材料使用单位严格考核，对定额的辅助单位按月初资金计划考核；

各单位在材料消耗上要做到心中有数，材料浪费及人为损坏材料的单位，每月底材料管理部门与材料使用单位沟通后，由材料使用单位报所考核人名单，通过管理，使每个职工意识到材料费就是工资；材料管理部门要对井下闲置材料做到心中有数，对需回收的材料告知材料使用单位在规定时间内回收升井，并填写材料回收单由材料使用单位认可，在规定时间内未回收的，按计划价10%对该单位领导予以处罚。

四、严格现场管理，加强回收复用、修旧利废，降低材料消耗

现场管理是物资使用管理的直接环节，也是企业管理工作的窗口，可以充分显示一个企业的生产经营管理水平。因此，要继续做好现场管理人员的职责落实和考核，针对企业在用物资管理标准化、物资回收复用、现场技术管理等工作全面开展有效的管理和控制。

1. 对井下材料进行盘总，并建立台账，对井下在用材料每月底与各队组进行核对后，由各使用单位领导签字确认材料使用情况，并对丢失材料的单位的进行处罚，对管理好的单位给予奖励；对井下闲置材料进行整理，归类摆放，通过管理避免了材料的浪费，对材料复用也提供方便。

2. 加强对大型材料的管理，对在用物资的使用管理过程进行跟踪调查，对各井下大型材料实行编号、建档管理，监督并考核相关单位按期回收入库，修理复用。充分利用机修厂、更新厂的修理能力，减少新品投入。分品种、类别，进行加工、修理、复用，降低生产成本。

3. 加大对井下现场材料的巡查力度，对大型材料进行了跟踪管理和跟踪服务，加强与井下各生产队组的良好合作关系，对可回收的材料及时通知相关队组进行了回收，能复用的尽量使用回收材料，减少材料的投入，降低生产成本，杜绝井下物资的流失。

4. 对井下在用运输带、电缆进行专项管理，并与井下使用单位签订运输带使用管理合同书，对管理好的单位实行奖励，提高使用单位管理的积极性。

五、加大储备资金及自采物资管理力度，提高资金利用率

一是要积极探索代储代销管理模式，扩大代储品种，积极调剂处理库存积压物资，有效降低资金占用，实施库存精细化管理，建立并完善了物资预警机制，每月分析入库后未领用及入库后未领完库存物资情况，对新增积压物资追根溯源，由事后追究向事前防范转移，做到事前控制，有效防止新增积压物资的产生，合理控制库存规模，优化库存结构。二是要强化采购材料物资的管理，每年组织计划员、采购员及有关人员进行市场考查调研，对材料质、价进行对比，坚持质优价廉的原则，做到货比三家，坚持同等产品比质量，同等质量比价格，同等价格比信誉的原则，制定《自采材料物资价格结算明细表》，并每旬根据市场价格变动进行合理调整，使材料物资自采价格下降10%以上。三是采购人员深入了解市场，分析市场，详细掌握历史价格和兄弟企业价格，密切跟踪市场价格，对采购价格的形成过程进行全过程控制，牢牢把握物资供应的渠道关、价格关、质量关，努力为企业提供优质价廉的产品，为企业增收节支。

六、结语

当前严峻的煤炭经济形势不可回避，煤炭企业唯有上下一心，迎难而上，精打细算，苦干实干，才能够摆脱困境、走出低谷。要通过形势任务宣讲对全员进行再发动，从一滴水、一度电、一张纸、一根锚杆、一根药卷入手，厉行节约，再降成本；积极应对好当前的危机，才能共渡难关。