

# 最新平安社区宣传活动方案设计(精选18篇)

项目策划是一个有序进行的过程，需要按照一定的步骤和方法进行。最后是几个小型企业的营销策划范文，希望能为中小企业提供营销策划的参考和指导。

## 平安社区宣传活动方案设计篇一

为进一步贯彻落实市局提出的尽职责、强服务、促发展的总体要求，有效提高质量技监部门服务科学发展、“四个确保”的水平，紧紧围绕“优化市场环境，抗击金融危机；密切关注民生，促进政风行风建设；服务xx提升质量总体水平”等重点，宣传质量技监法律法规，强化市民质量意识，促进质量整体水平持续提升，营造全社会共同关注质量、维护消费者合法权益的良好氛围，为加快建设绿色、和谐xx尽心尽责。

### 消费与发展

- 2、3月中下旬，召开名牌工作研讨会；
- 3、4月上旬起，组织市民参观市第二十机动车检测站xx市机动车检测中心；
- 4、3月，结合后处理工作，深入企业专题调研，帮助企业提高产品质量安全管理水平；
- 7、3月12—16日，在华新镇集贸市场、社区开展电子秤反作弊宣传活动；
- 9、3月1—20日，启动建设节能咨询服务平台，对能源计量器具配备情况开展检查；

10、3月，在各公共场所、人员密集场所开展电梯安全使用知识宣传及安全大检查；

11、3月15日，展播《特种设备安全警示片》；

15、3月，开展标准化人员岗位培训班，积极推动标准化工程师培训；

16、3月，举办农业标准化知识竞赛活动。

1、各部门要各司其职，协同作战，共同做好“3.15”活动的整体策划和组织实施工作，努力丰富和创新“3.15”活动的内容和载体，进一步提高活动的针对性和有效性。

2、各部门要认真落实牵头和协调工作，集中力量突出重点，着力推进质量兴区、名牌战略、加强食品生产和特种设备安全监管等工作，尤其要认真解决人民群众关心和反映强烈的质量问题。

3、广泛动员社会各界积极参与“3.15”活动，引导消费，进一步唤醒全社会的质量意识和维权意识，为质量技监工作争取社会各界的关心、支持、理解，参与营造更加有利的条件。

## 平安社区宣传活动方案设计篇二

活动地点：\_\_公园，商场，广场等地点(大型)

活动具体方案：

1，以乐队作为平安夜整个活动的开场，达到吸引观众的目的

2，主持人做开幕词，活动正式开始

3，进行歌舞类表演，将观众对活动开始感兴趣。

4, 在歌舞类表演当中主持人穿插现场互动环节, 游戏, 问答等活动开始。建议可以在互动环节中对培训机构介绍, 以及机构相关业务推广, 产品说明等进行适当的介绍。同时培训机构作为本次活动的赞助商, 也可以在活动之余进行点到的说明。游戏例如: 每位参加的选手, 事先准备好一份圣诞礼物, 再将你要求收到礼物的人要表演的节目, 写在一张纸条上, 和礼物放在一起, 然后包装起来。

选手到达活动地点之后, 将礼物交给活动主持人, 主持人将礼物集中放在一起, 并且在每份礼物上贴上号码, 同时, 准备相同号码的抽签条。

所有选手到齐, 活动开始之后, 大家先抽签, 抽签完毕之后, 从抽到一号的选手开始, 领取一号礼物, 当场将礼物拆开, 并按照礼物中那张纸条的要求表演节目(建议为与平安夜历史, 西方神话, 英语翻译, 朗读等内容相近的优先)。之后按号码顺序进行, 所有参加选手机会均等, 公平合理。

如果不肯按要求表演节目的人, 将被罚趴在地上, 撅起pp□让在场的每人打一下pp□主持人在此环节注意引发现场观众热情, 促进活动的气氛升温, 同时也是对培训机构做宣传的另一大时机。

活动注意事项:

1、礼物中的纸条不要署名!!

2、表演节目的要求, 尽量有创意一些, 但也要在一般人可以承受的范围, 杜绝伤害自尊的要求。

3、活动中的零食和饮料集中购买。

## 平安社区宣传活动方案设计篇三

圣诞老人：背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

以“拥抱平安夜”为主题，在平安夜的那一天，举行大型聚会游玩活动，欢乐拥抱平安夜。以开心、快乐为媒介，把抱抱团的精神传递出去。

在平安夜这一天，达到每个成员开心、快乐的度过这一天，并拥抱路上的行人的活动，把这种欢乐、抱抱团的开心用真情传递出去，达到全民共欢乐。

平安夜的圣诞节的前一天，圣诞节这个名称是“基督弥撒”的缩写是为耶稣的诞辰庆祝的意思，因而又名耶诞节，但交换礼物寄圣诞卡，这都使圣诞节成为一个普天同庆的日子，于是圣诞节在全世界流行起来，而每每前一天人们都会为此天的到来而狂欢而祈祷，所以这天就是平安夜。

由活动的前一天做好宣传，此事由宣传部主要负责制作，其他部门配合完成。展板在中区教工食堂前展三天，之后在西区展四天。每个社团干部都用短信分批通知下面每个成员，要到位，宣传力度要加大。

出发前展板费用x元

出发时当天下午集合时每人预先收取xx元为集体活动所有，其中包括晚饭(火锅城)ktv通宵等，把抱团不收取任何其他团费，具体费用当天变动临时通知。

1、1:30在xx区站牌集合、由抱抱团副团长宣布注意事项。

- 2、自费做公交去xx公园集合游玩过山车，鬼屋。
  - 3、3：30达到xx公园举行自由拥抱活动，传播爱心、关心，然后自由活动，超市购物。
  - 4、5：30—6：30在火锅城有气氛的统一吃火锅。
  - 5、7：00—9：00集体去xx教堂洗礼，听圣经，参观。
  - 6、9：30—11：30在xx街，狮门口人群密集地方举行“零点狂欢”活动，迎至圣诞节的来临。
  - 7、12：00去ktv狂欢，通宵。
  - 8、第二天6点解散。活动结束。
- 1、活动前展板做好，注意写好经费、流程和注意事项。
  - 2、活动前一天预定好ktv包间。
  - 3、秘书随行记好账本，经费用途。第二天解散的公布经费用途。
  - 4、秘书部负责随行拍照，做好游玩记录。
  - 5、此活动前抱抱团成员注意穿带好团服，开展抱抱活动时抱抱团成员必须换上团服。
  - 6、活动时注意安全和健康，以防感冒发生。零点活动时注意人身、财产安全。

## 平安社区宣传活动方案设计篇四

一、晚会主题：嘉年华的英文单词是“carnival”[]“carnival”这

个概念源于威尼斯，翻译过来就是“狂欢节”的意思。“人生百年难忘湘泉”。通过圣诞节晚会，营造一种团结向上，青春健康，气氛活泼，推崇湘泉特色。

二、创意阐述这是一次新老朋友的交流晚会。“圣诞晚会”作为一种极具亲和力的交流方式，在各大酒店普遍推广，为使我酒店的圣诞晚会更具湘泉特色。因此，有以下设想：第一乐章欢乐本章以8名舞蹈演员在轻松欢乐的《铃儿响叮当》乐曲中翩翩起舞拉开整场晚会的序幕。用电光花制成“雪花”图案，以“湘泉欢乐嘉年华”7个大字组成字幕烟花，点明晚会的主题，拉开了第一乐章的帷幕。以组合烟花烘托出圣诞节的多姿多彩；又以狂潮烟花衬映出节日人们的欢乐心情。视野开阔，层次分明，恰似雪花飘舞，又似万马奔腾。

第二乐章喜庆本章通过主持人的指挥棒将刚刚出炉的新歌与飘散在记忆中的老歌巧妙地编织在一起，时而热辣，时而怀旧；用不同方式诠释同一首歌，让同一首歌也变得生动起来；时而让你随着热力四射的劲舞兴奋到极点，时而又在阳春白雪般的探戈鼓点沉醉于许多年前的西班牙宫廷，……歌声、笑声、欢呼声分别在不同高度和跨度开苞定格，加上荧光棒交相衬托，使整场晚会在五彩缤纷，高潮迭起，可谓是红梅朵朵，银蝶飞舞、流星闪烁，演绎出湘泉丰富多采的都市风光，使人寓情于景，喜庆万分。

第三乐章参与本章通过每一位入场者的号码，在晚会中间穿插几个互动性节目，抽到号的与会者上台与歌手、主持人亲密接触或来表演。如“模仿秀”模仿最像的有奖。既有浓妆淡抹之情调，又有雷霆万钧之气势。在期待和守候中，将晚会推向高潮，令人目不暇给，回味无穷。

三、场景布置(略)

四、晚会流程

- 1、湘泉大酒店领导致欢迎辞
- 2、音乐《铃儿响叮当》中主持人开场。
- 3、歌舞节目
- 4、游戏、模仿秀
- 5、杂技
- 6、游戏、抽奖
- 7、相声、小品8、歌舞节目9、“幸福拍手歌”中结束晚会

## 五、节目单(暂定)

- 1、领导致欢迎辞
- 2、大型歌舞《铃儿响叮当》亮点：渲染晚会主题演唱：全体演员
- 3、男声独唱《暗香》(伴舞)《唯一》《从头再来》演唱：刘达(etv经视《绝对男人》入围选手)
- 4、女声独唱《痴狂》(伴舞)《奴里》《青藏高原》演唱：杨青(湖南省优秀青年歌手)
- 5、互动环节游戏、嘉宾表演
- 6、歌曲《戏曲联唱》《玫瑰香》(伴舞)《什锦菜》演唱：陈戎(湖南省优秀青年歌手、国家二级演员)
- 1、经典老歌《枉凝眉》《北京的金山上》演唱：吕琦(著名反串演员)1

2、独舞《飞天舞》表演：吕琦(著名反串演员集歌舞、演唱于一体)1

3、杂技《敦煌柔术》《晃管》表演：福建省杂技团1

5、互动环节——抽奖、赠送礼品1

6、开心脱口秀表演：何晶晶(湖南著名笑星)注：或选择李清德、周卫星1

7、异国风情舞蹈表演：俄罗斯舞蹈队18、主持人致辞，宣布晚会结束，全体演员谢幕

六、执行程序(略)

七、费用

1、主持出场费李响湖南娱乐频道著名主持李淼湖南省话剧团青年演员

2、演员出场费

3、乐队4人

4、舞蹈队8人

5、音响师灯光师各1人

6、策划执行费总费用

八、宣传策略

1、总体方略匠心独运湘泉的文化品牌，以圣诞为契机，挖掘出星城最具本土精萃的歌厅文化，以及老百姓情怀所致，构造欢乐嘉年华的专场晚会，形成企业架构扩张力，提升企业



的.关注度和亲和力。

2、宣传口号人生百年难忘湘泉送份情谊给大家特别的爱给特别的你欢乐嘉年华。

3、媒介宣传(略)长沙是座古城，但其千古的湖湘文化却一直以一种开化的姿态面对着这个日新月异的世界。湘泉以飞翔为梦想，依托圣诞这个特殊的欢乐嘉年华的专场晚会欲展翅高飞。

## 平安社区宣传活动方案设计篇五

浓情“苹”安夜，温暖你我心

### 二、活动背景

20\_\_年已经接近尾声，新同事们的加入我们这个大家庭也有几个月的时间了。在这短短几个月的时间里，我们有过欢声笑语，有过相互鼓励，我们不仅是工作上的同事，更是生活上的朋友。为此，在圣诞节即将到来之前，就让我们在平安夜这一天，送出真心的祝福，温暖寒冷的冬天。

### 三、活动目的、意义

通过这次活动的开展，来进一步加公司内部所有在职干事之间的认识和了解。也让大家感受到，社联是一个温暖的大家庭，是一个让我们可以寄托，愿意为之付出的地方。

### 四、活动前期安排和准备

宣传部负责本次活动的宣传。另外负责整个活动过程中的拍照任务。联络部负责联系所有社联在职同事准时到活动现场。办公室主要负责购买活动所需要的用品，包括：一定量的彩纸、十件小礼物、一次性塑料手套或白色小方便袋、沙拉酱

和酸奶(最后吃水果沙拉用)。果盘办公室已有可以不用在买。监察部负责活动中评比时候的秩序。保证不能出现因评比结果而闹矛盾的现象。同时确保评比的公正性。运营部主要负责活动前会场的布置及活动后办公室的清洁问题。活动以部门为小组，每个小组在活动前一定要商量买好自己组需要的各种水果，按自己小组的需要购买。并带好自己需要的刀具。

## 五、活动流程

1、12月24日晚七点前到办公室。七点的时候准时开始，首先是老总讲话，主要是对公司所有同事表示祝福，然后是副总及各个部门的主管、副主管表示对所有成员的祝福，有新同事想要说的也可以到前面表达自己的祝福。最后老总宣布活动开始。

2、各小组准备好自备的水果、刀具。在办公室分好地方，分发果盘，就可以开始进行水果拼盘了。各小组可根据自行准备的水果决定拼出的形状，例如：各种花型、动物型、字型等。整个过程限定为40分钟。

3、各小组将做好的水果拼盘摆放到一起进行评比。评比方式为：第一轮所有人举手表决，选出票数最多的三个。第二轮由主席、副主席、办公室主任及监察部部长讨论评选出第一名，最后为第一名的送出爱心小礼物。当然评选结果要公正，得到礼物的人要表演小节目，然后为所有人送上祝福。

4、进行手工艺比赛，可用事先准备好的彩纸进行折纸，按自己的喜欢可折出不同的形状。不会的也可以跟着一起学习。折纸过程限定为20分钟。

5、同样按照上述水果拼盘的评比方法进行评比，评出前三名，也会有爱心小礼物相送。最后评出的第一名要教会大家如何折的。

6、自愿表演节目，秀出自己的风采，送出真心的祝福。表演最好的人同样有爱心小礼物相送。这个就由所以一起评出。7、大家与拼出的水果拼盘和折纸的成果合照留影，自由拍照，照完后可以拿出沙拉酱将水果拼盘做成水果沙拉。大家共同品尝。（强调：这个品尝的前提是在做拼盘的时候大家一定要带好准备好的一次性手套，保证干净。）

## 六、活动时间、地点

时间：20\_\_年12月24日晚七点(平安夜)地点：公司办公室

## 七、活动对象

公司所有在职同事

## 八、注意事项

- 1、老总、副总及各位主管，副主管事先准备好祝福词。
- 2、各主管在通知部门同事的时候强调一下，在没什么特殊情况一定要前来参加本次活动。
- 3、活动前主管最好和小组商量下到时候想拼的图形，以免到时候弄不完，同时也通知小组成员事前学学手工折纸的技巧。
- 4、活动时注意安全，切记刀具不能乱放。不会用的一定要让人切水果，以免出现切伤。
- 5、提醒大家：平安夜的那天苹果一定特贵，所以我建议苹果最好提前两天买好，应该不会坏的。别的水果应该就可以当天买哈。

# 平安社区宣传活动方案设计篇六

## 一、活动背景：

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

## 二、活动目的：

- 1、社区景观展现, 发展商实力展示, 提升项目的知名度与美誉度.
- 2、聚集人气, 吸引潜在消费群的目光, 促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围, 形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑, 带动更多的潜在客户。

## 三、活动主题：

首选主题：

情浓缤纷圣诞 狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

## 乐结圣诞 情系锦绣

四、活动地点：售楼部庭前广场

五、活动时间：12月25日 19：00—22：00

六、宣传计划：1、户外广告(通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息)

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函)

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。)

4、口碑传播。(实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。)

七、参与人员：1、嘉宾□a□小区业主

b□意向客户或潜在客户

2、工作组人员□a□保安

b□司仪、节目表演相关人员

c□锦绣阳光、盛唐工作人员

八、活动内容

a□采摘圣诞帽 许下圣诞愿

b□全家齐动员 欢乐连连连

c□动物齐上阵 智慧碰碰碰

d□缤纷投手 满载而归

e□倾情献礼 奖项迭出

f□圣诞舞会 狂欢今宵

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

各类趣味活动开放。

22:00 活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

现场清理。

十、活动内容详述：

a□采摘圣诞帽 许下圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；装饰精美的圣诞树一棵；小钩环一个；两名“圣诞老人”与一名“小丑”。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“小丑”赠送的圣诞卡片一张。

嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

## b□全家齐动员 欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成，由以下两个活动组成：

### 1) 欢欢喜喜把家还

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，（两人或三人）手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

## 平安社区宣传活动方案设计篇七

1、了解平安夜的来历，通过此次活动一方面丰富我院的学生生活，提供学生的生活质量；同时通过此次活动增强我院学生对校园的感情，促进爱校之情。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，养成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

12月24日至12月26日

1、开展关于平安夜或圣诞节的主题班会，观看关于相关的视频。通过主题班会，让学生认知到，我们的成长，离不开父母的养育之恩，使同学们认知到知恩图报是中国民族的传统

美德。

2、写下，贴在心愿墙上。可以把一些平时不好意思说出口的感谢的话大胆表达出来。

3、以宿舍为集体，装扮各自宿舍。用其他方式来记录宿舍成员间的友谊以及要感谢的宿舍兄弟姐妹。

4、画出美好、温馨的相关作品。和同学们分享一起喜悦的心情。

5、用卡片的形式写下自己对亲朋好友或者同学的祝福、鼓励和关心，我们可以送到相应的人手中。（仅限于校内的老师和同学）

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，开展活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，增强我校学生对校园的感情。

## 平安社区宣传活动方案设计篇八

浓情“苹”安夜，温暖你我心

20xx年已经接近尾声，新住户们的加入我们这个大家庭也有几个月的时间了。在这短短几个月的时间里，我们有过欢声笑语，有过相互鼓励，我们不仅是工作上的住户，更是生活上的朋友。为此，在圣诞节即将到来之前，就让我们在平安夜



这一天，送出真心的祝福，温暖寒冷的冬天。

通过这次活动的开展，来进一步加社区内部所有在职干事之间的认识和了解，也让大家感受到，社联是一个温暖的大家庭，是一个让我们可以寄托，愿意为之付出的地方。

宣传部负责本次活动的宣传。另外负责整个活动过程中的拍照任务。

联络部负责联系所有社联在职住户准时到活动现场。

办公室主要负责购买活动所需要的用品，包括：一定量的彩纸、十件小礼物、一次性塑料手套或白色小方便袋、沙拉酱和酸奶(最后吃水果沙拉用)。果盘办公室已有可以不用在买。

监察部负责活动中评比时候的秩序。保证不能出现因评比结果而闹矛盾的`现象。同时确保评比的公正性。

运营部主要负责活动前会场的布置及活动后办公室的清洁问题。

活动以部门为小组，每个小组在活动前一定要商量买好自己组需要的`各种水果，按自己小组的需要购买。并带好自己需要的刀具。

1. 12月24日晚七点前到办公室。七点的时候准时开始，首先是老总讲话，主要是对社区所有住户表示祝福，然后是副总及各个部门的主管、副主管表示对所有成员的祝福，有新住户想要说的也可以到前面表达自己的祝福。最后老总宣布活动开始。

2. 各小组准备好自备的水果、刀具。在办公室分好地方，分发果盘，就可以开始进行水果拼盘了。各小组可根据自行准备的水果决定拼出的形状，例如：各种花型、动物型、字型

等。整个过程限定为40分钟。

3. 各小组将做好的水果拼盘摆放到一起进行评比。评比方式为：第一轮所有人举手表决，选出票数最多的三个。第二轮由主席、副主席、办公室主任及监察部部长讨论评选出第一名。最后为第一名的送出爱心小礼物。当然评选结果要公正，得到礼物的人要表演小节目，然后为所有人送上祝福。

4. 进行手工艺比赛，可用事先准备好的彩纸进行折纸，按自己的喜欢可折出不同的形状。不会的也可以跟着一起学习。折纸过程限定为20分钟。

5. 同样按照上述水果拼盘的评比方法进行评比。评出前三名，也会有爱心小礼物相送。最后评出的第一名要教会大家如何折的。

6. 自愿表演节目，秀出自己的风采，送出真心的祝福。表演最好的人同样有爱心小礼物相送。这个就由所以一起评出。

7. 大家与拼出的水果拼盘和折纸的成果合照留影，自由拍照。照完后可以拿出沙拉酱将水果拼盘做成水果沙拉。大家共同品尝。（强调：这个品尝的前提是在做拼盘的时候大家一定要带好准备好的一次性手套，保证干净。）

时间□20xx年12月24日晚七点(平安夜)

地点：社区办公室

社区所有在职住户

1. 老总、副总及各位主管，副主管事先准备好祝福词。

2. 各主管在通知部门住户的时候强调一下，在没什么特殊情况一定要前来参加本次活动。

3. 活动前主管最好和小组商量下到时候想拼的图形，以免到时候弄不完，同时也通知小组成员事前学学手工折纸的技巧。
4. 活动时注意安全，切记刀具不能乱放。不会用的一定要让人切水果，以免出现切伤。
5. 提醒大家：平安夜那天苹果一定特贵，所以我建议苹果最好提前两天买好，应该不会坏的。别的水果应该就可以当天买哈。

## 平安社区宣传活动方案设计篇九

相传在平安夜若收到一份带有“圣诞快乐”、“圣诞平安”字样图案的平安果，并在当天收下这份礼物并吃下这个平安果，就会在新的一年里平安、快乐，并且还有不同层数带有不同的意义之说。故而也有了平安果的代名词“苹果”，每年的平安夜之际人们都会通过预订或者购买带有“平安”、“快乐”的苹果来表达他们最深切的祝福，也就流传了平安夜送苹果的习俗。虽然最原始是源于西方，但随着中西文化的交融，这种节日习俗也被中国人广泛流传，同时也增加了喜庆的日子，尤其是流传在校园，更加显得丰富了校园文化。因其通过苹果的传送来传达祝福而与平常祝福方式不同，再经过我们精心的设计与包装，相信就更加有了别出心裁的感觉。

浓情“苹”安夜——送平安送祝福

平安夜送苹果传温情是我们的主要特色活动之一！

通过本次活动的相关活动宣传及活动进行，更多地服务于x理工学子，为他们传递真心与祝福；同时也体现了一种在大学校园流传的文化；也很好地使得参加活动的同学更加体验节日的欢乐及感悟节日的意义，也使同学在组织活动的过程中学到更多的东西。

x学院大一女生

XX

- 1、女生部订购苹果并选购包装纸和拉花。
- 2、宣传部按照要求做好宣传工作，让更多人了解我们的活动，向大家提供活动目的。
- 3、女生部成员集体包装苹果，填写祝福语卡片。
- 4、在24日平安夜的晚自习后选择在红楼的一个教室发放苹果。
- 5、提前收集好所有女生的联系方式，以备没有在规定时间内来领取苹果的. 同学以电话的方式通知。

## 平安社区宣传活动方案设计篇十

### 一、活动背景：

每年的12月25日，是\_徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

### 二、活动目的：

- 1、社区景观展现, 发展商实力展示, 提升项目的知名度与美誉度.
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。

- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

### 三、活动主题：

#### 首选主题：

情浓缤纷圣诞 狂欢五彩锦绣

#### 备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞 情系锦绣

### 四、活动地点：售楼部庭前广场

### 五、活动时间：12月25日 19：00—22：00

六、宣传计划：1、户外广告(通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息)

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函)

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。)

4、口碑传播。(实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。)

七、参与人员：1、嘉宾□a□小区业主

b□意向客户或潜在客户

2、工作组人员□a□保安

b□司仪、节目表演相关人员

c□锦绣阳光、盛唐工作人员

八、活动内容

a□采摘圣诞帽 许下圣诞愿

b□全家齐动员 欢乐连连连

c□动物齐上阵 智慧碰碰碰

d□缤纷投手 满载而归

e□倾情献礼 奖项迭出

f□圣诞舞会 狂欢今宵

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》  
《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

各类趣味活动开放。

22: 00 活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

现场清理。

十、活动内容详述：

### a□采摘圣诞帽 许下圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；装饰精美的圣诞树一棵；小钩环一个；两名“圣诞老人”与一名“小丑”。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“小丑”赠送的圣诞卡片一张。

嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

### b□全家齐动员 欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成，由以下两个活动组成：

#### 1)欢欢喜喜把家还

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，(两人或三人)手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

## 平安社区宣传活动方案设计篇十一

一、晚会主题：嘉年华的英文单词是“carnival”□“carnival”这

个概念源于威尼斯，翻译过来就是“狂欢节”的意思。“人生百年难忘湘泉”。通过圣诞节晚会，营造一种团结向上，青春健康，气氛活泼，推崇湘泉特色。

二、创意阐述这是一次新老朋友的交流晚会。“圣诞晚会”作为一种极具亲和力的交流方式，在各大酒店普遍推广，为使我酒店的圣诞晚会更具湘泉特色。因此，有以下设想：第一乐章欢乐本章以8名舞蹈演员在轻松欢乐的《铃儿响叮当》乐曲中翩翩起舞拉开整场晚会的序幕。用电光花制成“雪花”图案，以“湘泉欢乐嘉年华”7个大字组成字幕烟花，点明晚会的主题，拉开了第一乐章的帷幕。以组合烟花烘托出圣诞节的多姿多彩；又以狂潮烟花衬映出节日人们的欢乐心情。视野开阔，层次分明，恰似雪花飘舞，又似万马奔腾。

第二乐章喜庆本章通过主持人的指挥棒将刚刚出炉的新歌与飘散在记忆中的老歌巧妙地编织在一起，时而热辣，时而怀旧；用不同方式诠释同一首歌，让同一首歌也变得生动起来；时而让你随着热力四射的劲舞兴奋到极点，时而又在阳春白雪般的探戈鼓点沉醉于许多年前的‘西班牙宫廷，……歌声、笑声、欢呼声分别在不同高度和跨度开苞定格，加上荧光棒交相衬托，使整场晚会在五彩缤纷，高潮迭起，可谓是红梅朵朵，银蝶飞舞、流星闪烁，演绎出湘泉丰富多采的都市风光，使人寓情于景，喜庆万分。

第三乐章参与本章通过每一位入场者的号码，在晚会中间穿插几个互动性节目，抽到号的与会者上台与歌手、主持人亲密接触或来表演。如“模仿秀”模仿最像的有奖。既有浓妆淡抹之情调，又有雷霆万钧之气势。在期待和守候中，将晚会推向高潮，令人目不暇给，回味无穷。

三、场景布置(略)

四、晚会流程



- 1、湘泉大酒店领导致欢迎辞
- 2、音乐《铃儿响叮当》中主持人开场。
- 3、歌舞节目
- 4、游戏、模仿秀
- 5、杂技
- 6、游戏、抽奖
- 7、相声、小品8、歌舞节目9、“幸福拍手歌”中结束晚会

## 五、节目单(暂定)

- 1、领导致欢迎辞
- 2、大型歌舞《铃儿响叮当》亮点：渲染晚会主题演唱：全体演员
- 3、男声独唱《暗香》(伴舞)《唯一》《从头再来》演唱：刘达(etv经视《绝对男人》入围选手)
- 4、女声独唱《痴狂》(伴舞)《奴里》《青藏高原》演唱：杨青(湖南省优秀青年歌手)
- 5、互动环节游戏、嘉宾表演
- 6、歌曲《戏曲联唱》《玫瑰香》(伴舞)《什锦菜》演唱：陈戎(湖南省优秀青年歌手、国家二级演员)
- 1、经典老歌《枉凝眉》《北京的金山上》演唱：吕琦(著名反串演员)1

2、独舞《飞天舞》表演：吕琦(著名反串演员集歌舞、演唱于一体)1

3、杂技《敦煌柔术》《晃管》表演：福建省杂技团1

5、互动环节——抽奖、赠送礼品1

6、开心脱口秀表演：何晶晶(湖南著名笑星)注：或选择李清德、周卫星1

## 六、执行程序(略)

## 七、费用

1、主持出场费李响湖南娱乐频道著名主持李淼湖南省话剧团青年演员

2、演员出场费

3、乐队4人

4、舞蹈队8人

5、音响师灯光师各1人

6、策划执行费总费用

## 八、宣传策略

1、总体方略匠心独运湘泉的文化品牌，以圣诞为契机，挖掘出星城最具本土精萃的歌厅文化，以及老百姓情怀所致，构造欢乐嘉年华的专场晚会，形成企业架构扩张力，提升企业的关注度和亲和力。

2、宣传口号人生百年难忘湘泉送份情谊给大家特别的爱给特

## 别的你欢乐嘉年华

3、媒介宣传(略)长沙是座古城，但其千古的湖湘文化却一直以一种开化的姿态面对着这个日新月异的世界。湘泉以飞翔为梦想，依托圣诞这个特殊的欢乐嘉年华的专场晚会欲展翅高飞。

## 平安社区宣传活动方案设计篇十二

1、了解平安夜的来历，通过此次活动一方面丰富我院的学生生活，提供学生的生活质量；同时通过此次活动增强我院学生对校园的感情，促进爱校之情。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，养成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

12月24日至12月26日

1、开展关于平安夜或圣诞节的主题班会，观看关于相关的视频。通过主题班会，让学生认知到，我们的成长，离不开父母的养育之恩，使同学们认知到知恩图报是中国民族的传统美德。

2、写下，贴在心愿墙上。可以把一些平时不好意思说出口的感谢的话大胆表达出来。

3、以宿舍为集体，装扮各自宿舍。用其他方式来记录宿舍成员间的友谊以及要感谢的宿舍兄弟姐妹。

4、画出美好、温馨的相关作品。和同学们分享一起喜悦的心

情。

5、用卡片的形式写下自己对亲朋好友或者同学的祝福、鼓励和关心，我们可以送到相应的人手中。（仅限于校内的老师和同学）

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，开展活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，增强我校学生对校园的感情。

## 平安社区宣传活动方案设计篇十三

20xx年圣诞节即将来临！为了让学生体会到独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在xx市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

20xx年12月24日

大学学生活动中心

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

1、圣诞节学生活动中心的布置及装饰

### (1) 主景点布置

大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），显得高大气派，吸引客人注意。（包括周边装饰一起费用预算2500元）

大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图（木工制作，费用预算1000元）；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树（用方木搭建，费用预算1000元）。

中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。（1000元）

### (2) 其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

### (3) 礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

（以上共计预算费用10000元。）

## 2、学生活动中心整体气氛布置

(1) 学生会所有的成员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(2) 安排两名圣诞天使迎宾。

(3) 安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，有

酒店形象标志的。（可以其他商家合作）

（4）酒店内播放圣诞颂歌。（播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年方夜半》《圣诞钟声》等等）

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份xx大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果2000枚，费用大约2000元；

亲情卡片2000枚，费用4000元。

## 平安社区宣传活动方案设计篇十四

### 一、指导思想：

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，通过深入扎实的法制宣传教育和法治实践，广泛传播法律知识，提高全体师生的法律意识和法律素质，为创建自觉学法守法校园，构建法治社会作出应有的努力。

### 二、工作主题及目标

通过“六五”普法教育，进行深入扎实的法制宣传教育和法

治实践，广泛传播法律知识，进一步增强全体师生的法律意识和法律素质，提高全体师生守法用法能力；进一步完善学校法制宣传教育的各项制度，创建一个自觉学法、守法的法制校园。

1、活动主题：“弘扬法制精神，普及法律知识，共建和谐社会”

2、活动目标：普及全体师生法律法规知识教育，加强对全体师生的法治实践教育，杜绝违法犯罪行为的发生。

三、领导机构：

组长：方敏

副组长：王辉郑建华林雄陈小春

组员：陈躬辉俞建国俞晓云林茂俊陈训荣 吴宜章刘志群陈玉云王长通各年段长各班主任

四、活动内容：

(一)法治副校长为学生上法制课。在活动期间，我校将组织“法制教育讲座”，邀请法治副校长为全体师生上法制课，以增强我校全体师生的防骗意识，提高对诈骗行为的识别能力。

(二)组织全体教师学法，并进行统一考试。为加强我校全体教师的学法守法用法能力，我校将利用教师业务培训时间组织全体教师进行法律知识的学习，并进行统一考试。

(三)利用学校led电子显示屏做宣传载体适时加载与青少年学生密切相关的法律宣传教育内容，经常性的开展青少年专项法制宣传教育活动。

(四)开展交通安全知识讲座。我校将结合本校实际，利用课间操集会时间、班会时间进行交通安全知识的宣传，以提高我校全体师生的交通安全意识，做一个遵纪守法的公民。

五、活动要求：

(一)加强领导，精心组织。以方敏校长为组长的领导机构的领导要充分认识开展法治宣传教育的重大意义，精心筹划，认真组织，确保我校法治宣传教育活动的切实开展。

(二)突出主题，抓住重点。我校必须紧紧围绕“弘扬法制精神，普及法律知识，共建和谐社会”普法教育活动主题，通过校园广播、国旗下讲话、课间操集会、主题班会、黑板报、led屏幕等多种形式，组织系列法治教育活动，宣传普及法治知识。

(三)创新手段，形成声势。要充分调动全体教师的工作积极性和学生的参与性，采取国旗下讲话、班会、黑板报、led屏幕等形式开展法治宣传教育活动，增强宣传教育活动的影响力、吸引力和宣传效果。

福清海口中学

## 平安社区宣传活动方案设计篇十五

每年12月24日是平安夜，相当于中国民间的“扫尘节”。由于中西方的融合，已成为世界性的一个节日。为此，我校开展绘手绘心主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

1、了解平安夜的来历，通过此次活动中一方面丰富我院的学生生活，提供学生的生活质量；同时通过此次活动中增强我院学生对校园的感情，促进爱校之情。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，



塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

12月24日至12月26日

1、开展关于平安夜或圣诞节的主题班会，观看关于相关的视频。通过主题班会，让学生认知到，我们的成长，离不开父母的养育之恩，使同学们认知到知恩图报是中国民族的传统美德。

2、写下，贴在心愿墙上。可以把一些平时不好意思说出口的感谢的话大胆表达出来。

3、以宿舍为集体，装扮各自宿舍。用其他方式来记录宿舍成员间的友谊以及要感谢的宿舍兄弟姐妹。

4、画出美好、温馨的相关作品。和同学们分享一起喜悦的心情。

5、用卡片的形式写下自己对亲朋好友或者同学的祝福、鼓励和关心，我们可以送到相应的人手中。（仅限于校内的老师和同学）

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，开展活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活

动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，增强我校学生对校园的感情。

## 平安社区宣传活动方案设计篇十六

20xx年是“xx普法”的第五年，结合社区实际，在总结“xx普法”和经验和不足的基础上，围绕深化创建“平安社区”这一主题，深入开展法制宣传教育，努力提高社区经济、政治、文化和社会各个领域的法治化水平。为此，特制定20xx年普法宣传日工作计划如下：

### 一、加强领导，明确责任分工

社区要把法制宣传列入重要的议事日程，要有年度计划和检查总结。要建立和调整工作小组，坚持社区主要领导亲自抓，同时把社区工作指导员作为参与和指导社区普法工作的重点，加强培训学习，使之成为普法宣传骨干，成为推动社区普法宣传教育的排头兵。

- 1、充分利用有线广播电视的宣传功能，增加时间时段，扩大宣传内容，要有法律知识、典型案例、法在身边等内容。
- 2、要充分利用黑板报、橱窗、标语、横幅等简易实际，易行、易记的传统手段进行广泛动员宣传。
- 3、加强各级干部的法制教育。主要学习《公务员法》、《行政许可法》《物权法》等法律、法规。
- 4、加强青少年法制教育。重点宣传《义务教育法》、《预防未成年人犯罪法》和《治安处罚法》。青少年法制教育要具体结合教育部门的计划。
- 5、加强企业和外来人口的法制教育，重点是《交通法》、《安全生产法》、《流动人口管理条例》、《消防法》等内

容。

6、完善以会代训制度，加强法制宣传骨干的培训工作。

7、积极开展与平安创建相关的各项法律法规和大政方针的宣传教育。

二、通过大力宣传，进一步提高广大公民的法治观念和法制意识，促进全镇依法治理工作，把各类违法犯罪现象控制在最小程度，各种矛盾纠纷控制在最小范围，为社区的社会发展提供良好的法治环境。

三、加强检查，抓好督促落实

1、落实普法经费，做到专款专用，确保“普法宣传”工作和依法治理工作顺利开展。

2、建立健全各项制度措施，规范台帐资料，做到年度有计划、半年有小结，年终有总结。

3、强化依法行政，不断规范行政执法行为。

## 平安社区宣传活动方案设计篇十七

### (一)、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的会议精神，全面落实科学发展观，按照全面推进依法行政的要求，大力推进依法治理，坚持法治宣传与法治实践相结合，坚持法制教育与道德教育相结合，为构建社会主义和谐社会而努力。

### (二)、主要目标

在广大社区群众中宣传法律知识，让居民能够知法懂法，学会用法律知识保护自己，维护自己的基本权利。

1、切实加强对“六五”普法工作的组织领导，指定一名主要领导负责“六五”普法工作，健全“六五”普法领导小组和工作机构，制定“六五”普法具体实施方案。

2、建立和完善法制宣传教育的考核评估制度、工作激励制度、检查督促制度和经费保障制度，推进普法工作的制度化和规范化；大力开展法制教育培训活动，加强廉政教育，将法制宣传教育与道德教育相结合，提高依法办事能力和服务社会水平。

## 二、主要任务

深入学习宣传宪法和国家基本法律制度。要进一步学习宣传宪法、国家的基本法律制度以及党和国家关于民族法律建设理论、方针和政策，努力提高广大干部群众的宪法意识，培育民主法制观念、爱国主义观念和国家安全统一意识。进一步学习宣传党和国家关于民主法制建设的政策、方针和重大理论，促进党的领导、人民当家做主和依法治国的有机统一，培育民主法制观念、爱国主义观念和国家安全统一意识。

## 三、对象及其要求

### (一)、对象

莫依克社区居民及社区工作人员

### (二)、要求

1、继续开展普法宣传教育活动，提高广大社区群众的法律意识。

2、加强社区干部法制宣传教育，着力提高依法管理能力。建立集体学法制度，组织学习有关的法律法规，每四个月组织1次，每年不少于3次，参加学习人员应达95%。

3、强化法律培训和学习，进一步提高依法治居能力。

#### 四、组织领导

以社区党支部书记为组长，社区主任为副组长，居委会工作人员、党小组长为成员，成立普法工作小组。

### 平安社区宣传活动方案设计篇十八

一、以宪法为核心开展法制宣传教育。深入学习宣传党的依法治国、建设法治国家的基本方略，学习宣传与公民工作、生活密切相关的法律法规知识。积极开展法制宣传月活动和“12.4”全国法制宣传日活动。认真开展新颁布的法律法规的宣传教育工作。

二、围绕提高公民素质和文明程度开展法制宣传教育。深化社区法制宣传教育，以社区居民为主体，围绕“自我管理、自我教育、自我服务”的要求，探索具有社区特点、适合居民需要的形式，提高法制宣传教育的效果，增强公民法制观念和法律知识。特别加强对社区闲散人员和青少年的法制教育。

三、围绕维护社会稳定，发挥法制宣传教育在社会治安综合治理中的预防作用。有针对性地开展法制宣传教育。继续揭露邪教组织的政治本质和严重危害，做好对邪教痴迷者的法制教育工作。加强刑释解教人员法制教育；提高他们的法制观念，预防和减少重新犯罪。

四、以举办法制讲座、法律知识竞赛、法律咨询活动、开辟法制宣传园地、悬挂宣传横幅、向社区居民赠送法律知识读

物和宣传资料等方式，开展普法教育。通过社区开展的“每月一法”法制讲座，大力开展《传染病防治法》、《老年人权益保障法》和《新婚姻法》等法律法规的宣传，不断提高居民的法律意识，为构建和谐社区提供良好的法制环境和法制氛围。

五、组织开展对青少年、老年、妇女、外来工等不同对象的普法教育。以法制宣传月和“12.4”全国法制宣传日为契机，聘请司法工作者、法律服务志愿者来社区开展现场法律咨询活动，免费为居民工解答有关法律问题，并根据需要提供法律服务。

六、以金鼎律师事务所为法律援助单位，开辟法律热线电话，积极为社区老年人、残疾人、低保户、特困户等提供法律援助。

七、结合计划生育宣传，进行新《婚姻法》图片展览，反对“x”崇尚科学、反对邪教，在社区进行大型图片展览，使法律知识家喻户晓。

八、通过对居民进行法律知识测试竞赛等形式，激发广大居民学法、守法的积极性和自觉性。

九、利用少儿假日学校，对青少年进行法制课教育。针对青少年成长特点，在社区青少年中广泛宣传《义务教育法》、《未成年人保护法》、《兵役法》等。

十、利用法制党校，对老年人进行《老年人保护法》、《民法通则》等有关法律教育。加大宣传敬重老人、赡养老人、树立家庭美德、弘扬社会正气的教育力度。在社区形成赡养老人是子女义不容辞的责任，虐待老人是违法行为的舆论氛围。

十一、对外来务工人员及流动人口，通过分发宣传资料等形

式，经常性地开展法制宣传教育。做好计划生育，加强思想道德修养，按照新修改后的《婚姻法》自觉规范自己的行为，切实对家庭、子女和社会负责。