

最新父亲节端午活动方案(优秀8篇)

良好的营销策划能够帮助企业提高销售额，增强品牌影响力，提升市场竞争力。小编为大家搜集了一些优秀的营销策划案例，希望能够给大家提供一些创意和灵感。

父亲节端午活动方案篇一

以父亲节为契机，万昌百货与笔杆子联合举行一系列活动。

万昌作为附近唯一的一家大型超市，市场潜力很大。如果能在该区域内扩大其美誉度，在当地市场内收益极大，并可吸引临近区域的顾客。相反，如果万昌百货没有充分挖掘这部分市场，将导致这部分市场流失。形成假期大家宁可去更远的沃尔玛、好又多、太古等地购物恶性循环。

1. 就当天的营业额而言。父亲节当天，市内很多大型超市都有许多促销、现场活动，以吸引人群、提升企业回馈社会的形象。对顾客而言，周末购物当然是选择购物气氛更好的地方。如果万昌举行相应的活动，将有利于参与竞争、争取市场、扩大当天的人流量及其营业额。反之，当天的营业额流失应该很大。
2. 就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在父亲节开展活动，在顾客心理建立万昌百货关怀顾客、有人情味的形象，提升其文化性与美誉度，形成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。顾客的忠诚就是发展的一切。
3. 通过双方合作，举行形式多样的现场活动，既可扩大万昌百货的影响力，为其树立同时在与万昌联合活动中，笔杆子也达到宣传的目的；同时为两家以后的合作可能奠定基础。对于双方都是双赢状态。对于万昌百货而言，笔杆子义务的为其做一定的宣传方案，提供支持。就笔杆子而言，在与万昌

的合作中扩大一定的知名度。

一. 活动主题：父亲节

宣传条幅内容：万昌百货与笔杆子提醒您****年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天？”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗？”等等温馨话语的纸条。下面印上万昌百货名称及logo。这种#from http:// end#宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的万昌百货形象有很好的作用。

二. 活动日程安排

1. 前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“万昌百货在父亲节所进行的活动内容”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众文章2015年父亲节活动方案出自<http://article/>转载请保留此链接!。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来万昌购物惊喜不断。

父亲节在万昌购物，免费拿走???(后面有相关的活动内容)

父亲节，万昌百货游园惊喜

本周末，来万昌，与父亲一起

类似……

2. 活动当天(周日即6月15号)

1) 父子(女)亲情照活动当天对于一同来购物的父子, 如果子女能说清楚父亲的生日, 可赠拍父子(女)照片一张, 并由笔杆子负责邮寄照片。

2) 签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由笔杆子代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3) 游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如:

a. 默契大考验由一同购物的两个人合作, 一个作问卷, 回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问, 如果两人答案相同, 便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b. 二人三足赛跑(这个不用说了)

c. 长杆夹乒乓球人站在一米线外, 用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里, 夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4) 赠送汽球商场出口处, 由两位营业小姐(最好是能找到两个小朋友来发)对购物出来的顾客, 说祝你们父亲节日快乐, 并赠送一个汽球。

3. 常见促销活动

a) 免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张

b)抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式多样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c)对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

三. 合作方式

父子亲情照与签名活动可由笔杆子具体负责。

笔杆子可以免费为万昌提供创意或活动策划，但要求在适当地方张贴笔杆子的logo以及在一些地方分发笔杆子的宣传单。万昌提供场地与相应的礼品及人员。

如万昌需要笔杆子提供海报，宣传单(放在购物袋中的那种)，问卷或其他的宣传材料，笔杆子保证提供最优惠的价格。

其他具体事宜可协商。力争最大程度实现双方利益。

第三部分活动效果预测

通过前期的海报宣传，进行造势。吸引人们活动当天来到购物现场。

通过形式多样的现场活动，不仅可以增加万昌百货当天的销售量，更能扩大万昌百货的影响力，提升其形象，为培养顾客忠诚度打下基础。有利于与周边的超市进行竞争。

笔杆子也在与万昌的合作中提升知名度。

同时为双方以后可能的合作打好良好的基础。

综上所述，此次活动于双方都是有极大的利益。

父亲节端午活动方案篇二

以下是由本站pq小编为大家整理出来的端午节父亲节活动方案，仅供参考。

：端午节靓粽，购物欢乐送

农历五月初五，是中国传统节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

20xx年6月xx日（星期六）

活动一：端午购物，粽相送

活动期间，凡一次性现金消费满55元，可获粽子一个。每个店限55个，送完为止。

活动二：逢5必奖乐翻天

活动期间，凡进店购物者，不论金额大小，只要消费金额尾数为5，即可领取相框一个。

- 1、知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。
 - 2、喜欢和老师、小朋友一起玩玩、尝尝，共享节日的快乐。
- 1、幼儿观赏各班的奶奶们表演包各种花式的粽子的技艺。
 - 2、幼儿游戏：《快乐运粽子》

人数：8对

形式：对面接力

准备：各班小桶一个，粽子若干。

玩法：幼儿提着小桶，走过独木桥，走到另一端取筐里的粽子再走回来，将粽子放回到队伍前的篮子里，把小桶传给下一位幼儿，继续游戏。在规定时间内看哪队运的粽子多为优胜。

3、亲子游戏：《赛龙舟》

人数：4对(父或母与幼儿合作)

形式：单面接力

准备：各班纸箱龙船四个，塑料椅子若干。

玩法：幼儿在妈妈或爸爸的带领下套着纸箱做的龙舟，绕障碍前行接力。

4、表演：请各班的小宝宝们表演朗读端午节的儿歌。

小(1)：五月五，是端阳。门插艾，香满堂。吃粽子，洒白糖。龙舟下水喜洋洋。 小(2)：五月五，是端午，背个竹篓入山谷；溪边百草香，最香是菖蒲。

小(3) “粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。

小(4)五月节，天气热，放下锄头歇一歇；山上清风爽，杨梅红出血。

5、亲子活动结束后，各班组织幼儿与家长到班级分享美味的粽子。

端午节父亲节活动方案二

活动目标：

1、通过各种活动，引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱他人。

1、各班在父亲节前一周可搜集幼儿和爸爸的合影或是只搜集幼儿爸爸的照片或是爸爸小时候的照片等，并举行“照片展”“比谁帅”。

2、鼓励幼儿回家帮助爸爸做一些力所能及的事情。比如：倒水、拿报、洗脚等。

3、开展系列的教育活动：父亲节的由来、社会《爸爸的手》、歌曲《我的好爸爸》调查爸爸、采访爸爸、说一说爸爸、夸一夸爸爸、画一画爸爸。

4、年级组或班级可根据班级情况开展亲子活动：角色反串、《小脚踩大脚》、《骑大马》等。

5、为爸爸制作手工礼物，亲手送给爸爸；为爸爸演唱《感恩的心》，用舞蹈表达对爸爸的爱。 亲子游戏环节：

1、梳头 玩法：每组请三到四名长发的女孩子和爸爸，请爸爸为女儿梳头扎辫子，要求梳得光滑干净，扎牢就行。

2、袋鼠 玩法：每组请幼儿三到四名男孩子面对家长，双手抱住家长的脖子，双腿勾住家长的腰。家长双手不能碰幼儿，快速跑到对面终点，速度最快者为胜利。

3、我给爸爸穿鞋子 玩法：每组请10名爸爸和幼儿参加，首先让幼儿认识爸爸的鞋子，然后让爸爸将鞋子脱下后放入圆

圈内，老师将鞋子打乱，游戏开始，幼儿从圆圈内找出自己爸爸的鞋子，并帮爸爸穿好，先穿好的爸爸站起来示意为胜利者。

4、击鼓传花 玩法：鼓声停，花传到谁手里，幼儿说一句祝福的话或表演一个节目，爸爸介绍自己的工作说一件家里的趣事。

5、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

6、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

7、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把家长的眼睛蒙住，幼儿站在家长的对面不能发出声音，家长根据自己孩子的特征找到自己的宝宝。

新儿歌《爸爸好》

爸爸好 爸爸好 爸爸的力气真不小

做得多 说得少 脏活累活他全包了

爸爸好 爸爸好 爸爸的肚量真不小 挣得多 花得少 剩菜剩饭他全包了

父亲节端午活动方案篇三

20xx年6月12日---6月30日

双节同庆---端午节、父亲节快乐。

活动一、真情实意送父亲，健康礼品更贴心！

6月12日—20日活动期间，穿着类、百货类商品85折，小家电、化妆品满9折，部分运动服类5折起。（明示商品不参加，详情见店内海报）

二楼皮鞋推出“凉鞋节”，不要错过哦！

活动二、浓情端午超市换购礼

6月12日—30日活动期间，凡在超市单票购物满39元，赠换购券1张，满69元赠2张，满99元赠3张，顾客凭券即可换购指定超值低价商品。

活动三、五月端午新世纪，“巧手包粽”擂台赛

6月14日至16日活动期间，凡在超市购物的顾客，无论金额大小，即可报名参加相应时间的“巧手包粽”擂台赛，每组限5人参加，在5分钟内包粽时间短、包粽质量好的为获胜者，即可获赠礼品一份，每人限参加一次。

奖项设置：

第一名“包粽王”冠军三元牛奶一箱+西瓜任挑一个+自己所包粽子。

第二名“包粽王”亚军三元牛奶一箱+自己所包粽子。

第三名“包粽王”季军西瓜一个+自己所包粽子。

参与奖：其他选手将得到自己所包的粽子。

报名时间：6月12—6月14日，新世纪各店服务台报名，报名只限参加一店活动。

比赛时间地点：

- 1、新世纪惠万家超市闫庄店6月14日下午16:00整。
- 2、新世纪人民商场店6月16日下午16:00整。
- 3、新世纪购物广场6月15日下午16:00整。

比赛规则：选手做好准备后，裁判宣布比赛开始，在3分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好，由专人负责记时，比赛可分为2—3轮以增强氛围。最快的选手将被评为冠军。

父亲节端午活动方案篇四

20xx年6月xx日是一年一度的父亲节，中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

关爱父母行孝心□xx(商场名称)好礼献真情我是你的骄傲，你是我的太阳

20xx年6月8日-17日

唤醒人们心中的敬老思想，提醒人们节日的到来，同时抓住相关的节日热点商品，全力促进销售。

1、主题：爸爸，我想对你说。

时间：6月8-17日活动期间，来店的顾客，均可在大厅的留言板上写下自己想对父亲说的话。（员工均可以参加）。展板放在seprit的位置，展览2-3天。

2、迎大运、行好运、趣味运球赛活动方法：在20米的直线跑道上进行，跑道一端为起点，另一端为终点。比赛开始，两

组父子/父女在起点用一根木棍拨动大小两球(篮球和排球)，将”球”赶向”球栏”，在第二个球进”球栏”一瞬间停表。

比赛规则：在赶”球”途中，只要有任何一球滚出跑道，当即淘汰。比赛中，只能用棍赶，不能用手脚配合。以时间多少排列名次，时间少者名次列前。

奖项设置：一等奖德斯堡路价值596元男装一套1名

二等奖德斯堡路价值328元t恤一件2名

三等奖德斯堡路价值298元领带一条3名

鼓励奖男士袜一双15名

报名时间：5月26-6月16日

报名地点：商场服务台

比赛地点：大门口广场

3、百货门口大展板、超市玻璃贴、短信。

费用预估：

4、奖品费用3364元(由男装供应商赞助)、宣传费用1500元效果评估与预测、拉动龙华的家庭消费，提高男装的销售额。

5、活动具有很强的联动性，用过游戏，赠品等促销方法，联合超市，把超市旺盛的客流引导到百货消费，提升三楼，提升百货的整体销售。

6、活动具有吸引孩子的卖点，以此带动家长来龙华地区消费，提高在同行业中的竞争力。

7、活动具有连续性和持久的影响力，可在暑假和寒假继续推广并扩大规模，形成龙华商圈独具特色的商场。

父亲节端午活动方案篇五

淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵，每年的农历五月初五，是中国传统的节日“端午节”，端午节在我国有二千多年的习俗，每到这一天，家家户户都挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，随着端午节和父亲节脚步的临近，为了增进小朋友们对中国传统文化的了解和兴趣，感受端午节丰富的文化内涵，同时为了激发幼儿关爱父亲的意识，增强孩子对爸爸的了解，增进父子感情，莱阳市实验幼儿园将开展“端午情浓，粽叶飘香”主题活动。

20xx年6月16日——26日

- 1、班级环境创设要体现端午节、父亲节主题。
- 2、要让幼儿了解端午节的来历，端午节的风俗，根据幼儿的兴趣和年龄特点，设计适宜的教学活动、区域活动、体验活动、游戏活动。活动形式多样，面向全体幼儿，注重趣味性和操作性。
- 3、要让幼儿了解父亲节的意义，了解爸爸的职业及工作的辛苦，了解爸爸对孩子的关爱，激发幼儿对爸爸的爱以及崇敬之情。
- 4、各班于周一下午下班前上报活动方案。

父亲节端午活动方案篇六

由于父亲节和端午节只相差几天，并在同一快讯档期，而父亲节相对端午节来说，仅仅是一个小节日，两者只能选择其一做为促销重点，因此，今年父亲节的促销不做主题式促销，

主要以商品促销为重点，来达到销售的目的。

6月19日—6月2日

- 1、扮靓父亲，重返年轻.
- 2、给老爸一个温馨的父亲节.
- 3、真情实意送父亲，健康礼品更贴心.

一)商品选择

选择男士商品和季节性商品进行促销，以下商品谨供参考：

- 1、食品类：啤酒、饮料、滋补品、保健品等；
- 2、日用类：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剃须刀、体育用品、高档礼品等；
- 3、烟酒类。

二)商品特卖

由采购部针对相关商品与供应商洽谈特价销售：

- 1、让父亲更潇洒：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剃须刀等特卖；
- 2、让父亲更健康：啤酒、饮料、滋补品、保健品、体育用品等特卖；
- 3、让父亲更快乐：一些精美高档礼品等特卖；

三)商品促销

四) 商品陈列

由各连锁分店根据本店与专柜情况，针对相关特价商品进行突出和重点陈列，以促进和达到节日销售的目的。

1、“神气老爸”孝子亲情绘画大赛

活动时间：

6.5-6.12

活动地点：

绘画成品交至1f服务台；获奖作品展示于iy西侧橱窗。

活动内容：

父亲节即将来临，为了表达对父亲的敬意与感谢，用你的画笔将老爸最具特色的一面画下来并在画像背面附上简短的说明寄给我们。

如：“健康老爸”、“快乐老爸”、“帅气老爸”等。进行评选后，我们从中评选出50名获奖作品在店外进行展示。参赛者年龄限18岁以下(含18岁)，画体风格不限。

6.5---6.12为作品收集期，6/13为作品评选期。

6.14---6.16为获奖作品展示期，6.16进行现场颁奖。

2、“巧手老爸”手包粽子比赛

活动地点：正门外淑女屋旁。

活动内容：父子(或父女)免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报50队。在规定的时间内，包粽子的数量最多、最规范者

即为获胜，所包粽子参赛者可带走。

3、“勇敢老爸”旱地龙舟比赛

活动地点□iy西侧橱窗

活动内容：举办旱地龙舟比赛。在端午节这天，自古就有赛龙舟、吃粽子等传统习俗。你想尝试划龙舟的乐趣吗？你想让今年的端午节过得更有意义吗？那么赶快参与我们的旱地龙舟大赛。

4、父子闯关趣味赛

活动地点□1f正门

活动内容：父子(或父女)免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报30队。比赛分为：父子颠足球接力、父子卡拉ok对唱(伴奏带自备)、你做我猜--父子默契大考验，真情传递。

参赛先手需按要求完成以上内容，比赛采用计分制，根据部分评出冠、亚、季军。

奖项设置：

冠军：1名价值400元的`礼品。

亚军：1名价值200元的礼品。

季军：2名价值100元的礼品。

参与奖：26名精美礼品一份。

父亲节端午活动方案篇七

通过各种活动，引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱他人。

1、各班在父亲节前一周可搜集幼儿和爸爸的合影或是只搜集幼儿爸爸的照片或是爸爸小时候的照片等，并举行“照片展”“比谁帅”。

2、鼓励幼儿回家帮助爸爸做一些力所能及的事情。比如：倒水、拿报、洗脚等。

3、开展系列的教育活动：父亲节的由来、社会《爸爸的手》、歌曲《我的好爸爸》调查爸爸、采访爸爸、说一说爸爸、夸一夸爸爸、画一画爸爸。

4、年级组或班级可根据班级情况开展亲子活动：角色反串、《小脚踩大脚》、《骑大马》等。

5、为爸爸制作手工礼物，亲手送给爸爸；为爸爸演唱《感恩的心》，用舞蹈表达对爸爸的爱。亲子游戏环节：

1、梳头玩法：每组请三到四名长发的女孩子和爸爸，请爸爸为女儿梳头扎辫子，要求梳得光滑干净，扎牢就行。

2、袋鼠玩法：每组请幼儿三到四名男孩子面对家长，双手抱住家长的脖子，双腿勾住家长的腰。家长双手不能碰幼儿，快速跑到对面终点，速度最快者为胜利。

3、我给爸爸穿鞋子玩法：每组请10名爸爸和幼儿参加，首先让幼儿认识爸爸的鞋子，然后让爸爸将鞋子脱下后放入圆圈内，老师将鞋子打乱，游戏开始，幼儿从圆圈内找出自己爸爸的鞋子，并帮爸爸穿好，先穿好的爸爸站起来示意为胜利

者。

4、击鼓传花玩法：鼓声停，花传到谁手里，幼儿说一句祝福的话或表演一个节目，爸爸介绍自己的工作说一件家里的趣事。

5、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

6、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

7、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把家长的眼睛蒙住，幼儿站在家长的对面不能发出声音，家长根据自己孩子的特征找到自己的宝宝。

新儿歌《爸爸好》。

爸爸好爸爸好爸爸的力气真不小。

做得多说得少脏活累活他全包了。

爸爸好爸爸好爸爸的肚量真不小挣得多花得少剩菜剩饭他全包了。

父亲节端午活动方案篇八

1、通过各种活动，引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱他人。

2、有重点地指导幼儿通过多种形式了解父亲的责任和工作3、知道父亲节的由来。1910年，美国最先提出庆祝“父亲节”的

倡议，并从1934年开始，将每年6月的第三个星期日定为“父亲节”。日本从1950年左右开始，将“父亲节”正式定为国民的节日。

1、各班在父亲节前一周可搜集幼儿和爸爸的合影或是只搜集幼儿爸爸的照片或是爸爸小时候的照片等，并举行“照片展”“比谁帅”。

2、鼓励幼儿回家帮助爸爸做一些力所能及的事情。比如：倒水、拿报、洗脚等。

3、开展系列的教育活动：父亲节的由来、社会《爸爸的手》、歌曲《我的好爸爸》调查爸爸、采访爸爸、说一说爸爸、夸一夸爸爸、画一画爸爸。

4、年级组或班级可根据班级情况开展亲子活动：角色反串、《小脚踩大脚》、《骑大马》等。

5、为爸爸制作手工礼物，亲手送给爸爸；为爸爸演唱《感恩的心》，用舞蹈表达对爸爸的爱。亲子游戏环节：

1、梳头玩法：每组请三到四名长发的女孩子和爸爸，请爸爸为女儿梳头扎辫子，要求梳得光滑干净，扎牢就行。

2、袋鼠玩法：每组请幼儿三到四名男孩子面对家长，双手抱住家长的脖子，双腿勾住家长的腰。家长双手不能碰幼儿，快速跑到对面终点，速度最快者为胜利。

3、我给爸爸穿鞋子玩法：每组请10名爸爸和幼儿参加，首先让幼儿认识爸爸的鞋子，然后让爸爸将鞋子脱下后放入圆圈内，老师将鞋子打乱，游戏开始，幼儿从圆圈内找出自己爸爸的鞋子，并帮爸爸穿好，先穿好的爸爸站起来示意为胜利者。

4、击鼓传花玩法：鼓声停，花传到谁手里，幼儿说一句祝福的话或表演一个节目，爸爸介绍自己的工作说一件家里的趣事。

5、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

6、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

7、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把家长的眼睛蒙住，幼儿站在家长的对面不能发出声音，家长根据自己孩子的特征找到自己的宝宝。

新儿歌《爸爸好》

爸爸好，爸爸好，爸爸的力气真不小。

做得多，说得少，脏活累活他全包了。

爸爸好，爸爸好，爸爸的肚量真不小，挣得多，花得少，剩菜剩饭他全包了。