

2023年国际管理论文选题方向 国际工程项目管理本土化论文(模板8篇)

公益是一种关乎人与人之间情感交流的活动，能够促进社会的凝聚力和团结力。公益活动中如何进行有效的沟通和协调？以下是一些公益组织和机构的介绍，如果您有兴趣，可以了解一下。

国际管理论文选题方向篇一

由于国际工程项目物资管理涉及环节多、周期长，受各种环境因素的制约大，因此施工企业要制定一个科学的、合理的、规范的物资采购计划，采购计划的重点放在主要和专用的材料和设备上，来保障采购合适物资的按时到位。施工企业在制定采购计划时，要充分研究投标项目的合同条款和现场具体环境，根据工程项目实际需要和国际物流处理能力来综合制定。这里需要考虑的不仅仅是全程物流时间，还有物资采购时间和进出口手续办理时间等。一般而言，施工企业对于一般材料的采购计划应该提前3~5个月就开始制定。对于贵重的大宗设备、物资等通常要提前半年制定采购计划。另外，一旦国外工程项目施工方案出现变化，需要重新确定采购物资的型号和数量时，施工方应及时变更采购计划。

1.2 供货商的选择

合理的选择供应商可以大大提高物资采购和管理的效率。国际工程项目投资大、周期长，需要设备材料较多，设备材料使用环境复杂。施工企业在选择供货商时要重点调查该企业的信誉状况、国外物资供应经验、企业内部管理以及是否通过国家权威认证。特别是对国外工程特殊物资或者昂贵设备有关的产品，要重点审核供应商有没有生产同类产品的经验以及用户的实际反馈情况。通过对供应商的资格审查，可以甄选出实力强、经验丰富的供应商。

1.3合理、及时选择保险,控制运输风险

跨国运输路程长,面临自然环境以及各种政治风险,给施工企业物资管理带来了极大的困难。为了最大程度的规避风险、减少损失。施工企业与运输单位要严格区分货物运输责任范围、时间界限。施工企业按照国际陆路运输和水运保险有关条款购买合理、足额的保险。对于不稳定地区施工的项目,必要时需要购买战争险别,以避免由于货物损坏或丢失给项目造成巨大的经济损失。

1.4做好应急计划

尽管采取了购买保险等规避风险的方法和措施。但不可否认,要规避所有风险是不现实的,在国际物流过程中,总会出现一些意外的风险,这就需要在对外工程实施过程中,及时灵活制订出一项新的计划来对原本的措施补充。当发生意外风险时第一时间会有工作人员到现场处理问题,尽量将损失降到最少。

1.5专业物资管理信息共享

专业物资管理信息共享可以实现施工企业内部信息和数据的远程交换,不仅会让企业对每一单货物都进行准确有效的全程跟踪,还为企业的下步施工安排提供信息。再如,在财务监控方面,财务人员利用电子化手段了解研究每天的业务交接清单,做到对每一单货物在财务结算方面知晓,如:送货费、运费、中转费等费用的及时了解,通过这种动态的监控能够做到及时准备好资金,优化企业的资金周转。

2结语

总之,经济一体化已经成为世界经济发展的主流,在“走出去”战略的指引下,大量国内施工企业参与到国际工程市场竞争中。施工企业应从全方位入手,在考虑各种因素的基础上,

做好国际物资管理工作,降低企业施工成本,最终提高企业的效益。

国际管理论文选题方向篇二

据媒体报道,我国外汇储备规模到11月初已越过1万亿美元大关。一个发展中国家外汇储备过万亿美元,无论从标准理论还是国际经验角度看都是反常态现象。

一、我国外汇储备快速增长的原因

(一)我国近年保持的经常项目和资本项目持续双顺差。我国外汇储备快速增长是国际收支双顺差发展的结果。双顺差指国际收支中经常项目与不包括官方储备的资本项目同时出现外汇收入大于外汇支出的盈余状态。从国际收支账户定义关系看,如果不考虑“误差和遗漏”,双顺差实现两个账户盈余之和等于外汇储备增量。在进出口贸易方面,近几年的进出口增长强劲。12月我国出口总值7619199亿美元,进口总值6601118亿美元,外贸顺差近101818亿美元;在外商直接投资方面,近几年来一直保持增长态势,截至月我国实际使用外资金额达到60313亿美元。显然,经常项目和资本项目的顺差增长成为我国外汇储备增长的主要原因。

(二)我国宏观经济持续向好。进入新世纪以后,我国经济步入快速增长时期,近几年经济增长率保持在8%的势头之上。年官方数字已达到182321亿元,我国经济运行良好为外汇储备大幅度增加提供了有力外部条件。

(三)政策背景:本币实际汇率低估失衡。从经济学基本供求价格调整关系角度来看,外汇储备过量增长与实际汇率低估具有定义性联系。如果说国际收支对应商品供求关系,实际汇率就是调节国际收支及本币供求的相对价格,特定外汇储备则类似于简单市场调节模型中的商品库存。合理数量库存对稳定商品市场供求具有重要功能,外汇储备对于保证国民

经济稳定运行具有重要意义。然而，无论是商品库存还是外汇储备，都由“过犹不及”的普遍性规律所决定。在一国经济基本面因素长期演进需要本币实际汇率升值的背景下，如果实际汇率受到体制或政策因素束缚难以相应调节，则汇率低估属性会通过外汇储备超常增长失衡现象表现出来。为了维持汇率的稳定，央行被迫在外汇市场上购买因进出口贸易和外商直接投资增长所带来的外汇，导致我国外汇储备的被动增加。同时，多年来我国在外汇管理体制上实行强制结售汇和外汇限额管理制度，这就使得本应由企业和银行持有的外汇资产转移到了政府手中。

(四) 投机性资金通过种种途径流入的可能。投机性资金，即所谓的“热钱”是在人民币升值的背景下，利用短期甚至中期取现的方式进入商业地产市场等热门行业，使短期外债迅速增加。据海关总署公布的数据，2005年我国贸易顺差达到101818亿美元；商务部公布的数据显示，2005年外商直接投资达603125亿美元。据此计算，2005年流入我国的热钱应为466195亿美元。

二、我国高速增长的外汇储备带来的影响

外汇储备快速增长对我国经济的发展有很大的支持作用，外汇储备的增加是国际收支顺差的直接反映，体现了我国经济竞争力提高，对外经济发展势头良好；外汇储备增加有利于增强国际清偿力，维护国家和企业的对外信用水平；规模巨大的外汇储备是抵御国际金融风险的坚实物质基础，有利于增强国内外对我国经济和人民币的信心，提升我国的国家经济地位和金融资信等级。但同时，我国目前的外汇储备规模增长过快，已经超过了实际需求的总量，这样势必会带来很多负面影响。

(一) 造成资金的浪费和资源的低效使用。外汇储备是一种对外资产，而我国的外汇又主要是通过进出口贸易取得，是使用大量的人力资本和社会资源换回的外汇资产，是一种实际

资源的象征，它的持有是有机会成本的：外汇储备增加表示相应的资源被外国使用，这意味着我国放弃了相应量的投资和消费，所以外汇储备增加越多，付出的机会成本就越大，也就越不利于国内经济发展和居民生活福利的改善。

(二)造成对人民币的升值压力。外汇储备的增加会带来外汇市场上外汇供给大于外汇需求，给本币带来升值的压力，而央行为了维持汇率的稳定，大量地买入外汇，又再一次强化了本币升值的预期。由此一来，会对我国本来就技术含量不高的出口企业带来更大的压力，降低我国出口商品竞争力，不利于本国经济增长和就业增加；本币升值预期的存在将促使大量国际游资流入，进行各种投资和投机活动，导致资产泡沫化，这样极易引发金融危机。

(三)降低中央银行的宏观调控能力。由于我国实行的是有管理的浮动汇率制度，央行不会坐视我国汇率出现巨大的波动，因而会积极动用外汇平准基金对汇市进行调控。近年来，我国人民银行购买外汇是其投放基础货币的主要渠道。大量外汇储备的购进，增加了基础货币的投放量，加上货币乘数的作用，形成过分宽余的货币供给，加剧了通货膨胀压力，不利于人民银行对国内的宏观经济进行调控。

(四)产生汇率波动的风险。近几年，我国人民币汇率实行盯住美元的政策，外汇储备以美元为主，美元汇率的波动，必然带来外汇储备价值的变化：如果美元对世界主要货币出现大幅贬值，相对于人民币只能被迫对美元大幅度升值后，将遭受美元储备大幅度缩水的损失。另外，一国大量的持有另一国的货币资产，势必会带来一定的政治风险：假使中美关系恶化，我国很可能面临持有的美元资产被冻结的风险，使我国的外汇储备遭受重大损失。

三、如何才能放缓外汇储备的增速

仅从技术层面来看，促使人民币升值与放宽资金流出渠道似

乎是最好的办法，但遗憾的是，这样的做法并不奏效。从汇率角度而言，人民币升值无助于解决经常项目与资本项目的双顺差，试图通过抬升人民币压制外汇储备的做法难以得到满意的结果。而汇率的连续攀升，强化了国际投资者对人民币升值的预期，“热钱”随之涌入，将会进一步刺激外汇储备的增幅。与此同时□qfii产品市场遇冷的尴尬，也表明资金流出渠道的放宽并未能输出外汇储备的压力。尽管国际市场名义收益率较高，但在人民币持续升值的情况下，国际市场实际收益率与人民币产品相差无几。同样的道理，放松结汇政策等渠道也未能激起人们持有外币的欲望。

通常而言，一国吸引外资的主要目的是引进外国的先进技术、机器设备、管理经验，国外资本的进入应该伴随着进口的大量增加。但是，从我国国际收支平衡表中却丝毫看不出这种迹象。这说明，我国大部分外资的引入，并没有带来先进的技术设备，而只是利用廉价劳动力在我国形成庞大的出口加工业。这种由外资形成的本地采购，造就了我国目前双顺差局面。因此，要从根本上解决外汇储备增速过快问题，关键还在于调整我国当前的经济结构，扩大内需，改变整个经济增长对出口的依赖。

一段时期以来，我国缺乏新的经济增长点，结构性过剩日益突出，产业结构不合理且层次低，结构趋同化，重复生产、重复引进的问题依然存在，劳动力市场上供过于求局面的持续出现。与此同时，住房、子女教育、医疗已成为家庭负担中的最主要部分，占据了可支配收入的大部分。在当前社会保障体系尚不完善的情况下，居民的预期支出增加。在这两种预期的共同作用下，国内民众的消费欲望偏低，预防性储蓄随之增加。因此，作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，国内居民消费被远远落在投资与出口之后，过度依赖外资和外贸导致我国经济结构布局不甚合理，国家经济安全问题凸现。要彻底解决这一系列问题，尚需要等待改革的进一步深化，短期内实现这一目标可谓困难重重。外汇储备超过万亿美元大关，只是把已经敲响的警钟敲打得更加激烈而已。

国际管理论文选题方向篇三

以钢结构、电梯、消防、给排水、空调、通风、模板脚手架、线路、管道、建筑门窗、幕墙、防腐、弱电、防水、涂装等为主的钢结构（还有消防、空调、电梯、市政、建筑外装饰等等）企业是一个集专业设计、构件（产品）加工制造、施工安装为一体的专业企业，这就决定了其工程项目管理是在土木建筑（或机电安装）工程总承包综合管理下的专业管理，由于工程项目是一次性的，而在企业内部围绕每个工程项目是由营销、设计、加工制造、供应，工程制造、供应，工程管理五大系统去实现的，而工程管理工作则是各部门工作的最后体现，并可实现二次营销，为此必须利用现代化的管理技术和手段，强化工程项目管理，组织高效益的施工，使生产要素优化组合、合理配置，保证施工生产的均衡性，以实现项目目标和使企业获得良好的综合效益。

由于工程项目是一次性的，所以工程项目管理是为使项目实现所要求的质量、所规定的时限、所批准的费用预算所进行的全过程、全方位的规划、组织、监督、控制与协调。

根据工程的不同状况组建项目部，关键是要配好项目经理

一个工程项目由于工程量大小、难易程度、分项工程多少等不同，这就决定了一个工程项目的实际状况组建项目部，并配好项目经理，项目经理特别是当一个小工程只配项目经理时，他作为一个工程项目的第一责任人，是项目好坏的关键，他的综合能力，特别是组织领导能力更为重要，而这组织领导工作能力高低的体现关键就在于能否充分调动广大劳动者的积极性，为此，一个项目部组建特别是项目经理的配备这对实现工程项目目标是至关重要的，同时也决定了一个工程项目的结果。

项目的建设要注重其项目部组成人员，特别是项目经理要掌握专业水平的同时要掌握一定的管理水平，必须具备三种

基本的管理技能：

一是技术技能：所有工作都需要一些专门技能，它是一个人生存的必要本领，作为管理者没在相应的技术技能，就不知道怎样去管理，“门外汉”说的就是缺乏技术技能的管理者，他在管理上肯定是失败的。

二是人际技能：管理者须掌握在人群中与人共事、理解别人、激励别人的能力，才能有效的发挥他的管理能力，技术技能高的人，但欠缺人际技能，就不易成为成功的管理者。

三是概念技能：指人具备心智能力去分析和诊断复杂的情况，因为决策需要管理者看准问题，找出可以改正问题的替代方案，评价它找出最好的方案。管理者可能在技术和人际方面都很出色，但若不能理性地加工和解释信息，他照样会失败。项目部管理者必须具备上述三种基本的管理技能，即使某人不能同时具备这三种技能，至少也得有二种，第三种过得去，他所缺乏的能力，可由其他人员进行互补。项目部作为一个团队其内部也必须根据每个人的某方面的能力不同，进行互补，分工合作，形成一个有凝聚力的集体，就可实现一加一大于二的效果，这样这个团队也就无往而不胜。

项目经理作为一名管理者必须不断提高素质，培养能力，首先要培养延长工作时间；始终表现对公司及相关产品的兴趣和热爱；自愿承担艰巨任务；在工作时间避免闲谈和向有关部门提出部门或公司管理的问题和建议的良好习惯。其次要具有坚持不懈的毅力；企业或项目的创造者，而不是财富的追求者；善于合作，注重组织建设；敢于冒险；把握机遇的特质。再次要克服没有创意；无法与人合作；缺乏适应力；浪费时间和金钱；不注重资讯汇集；没有礼貌；缺少人缘；没有知识；特别是专业知识；不重视健康；过于慎重、消极；摇摆不定、缺乏将才；自我设限，不思长进的不良习性。最后要不断提高综合分析、控制情绪、幽默、演讲等综合能力。

良好沟通是工程项目成功的主要因素

沟通的方法靠人际技能，人际技能不但用于内部管理，也用于工程项目的相关方的沟通。美国管理学大师摩尔把人际关系看成事情或项目成功的主要因素之一，所占比重为80%，这说明了人际技能是项目管理成功的主要因素。

在沟通过程中要善于倾听和理解别人的需要，在坚持原则的基础上，有理有节地通过接触、交流，把己方的要求技巧地表达出来，最终能说服或迫使对方按自己的意愿办事；在处理冲突时要有一定令人信服的良策，包括折衷方法；要掌握沟通的互动性，而不是单方的，要充分调动对方，用强有力能力和人际技能占有优势，达到预期的目的。

在内部沟通中首先是与营销人员的沟通，在沟通中要了解工程的基本情况，相关方的情况，工期要求以及招投标和合同等；其次要与设计人员进行设计周期、工程设计、工程概况等沟通；再次与采购进行采购周期和资金状况的沟通；其四与生产加工制造部门进行资金保证的沟通；最后要与上述部门的沟通对整个工程做到“心中有数”，并通过随时的沟通调整工程计划，保证工程顺利的进行。

在外部中主要与业主、监理、总承包、其它相关施工单位的沟通，在外部的沟通中首先要把握好第一次的沟通，要给对方留下一个好印象，在沟通钱要了解工程情况，不要以一问三不知，又不要夸大其辞，要以向对方学习的心态，以沟通感情为主，了解对方，为今后的交往打下基础，这是关系到整个工程的重要环节，其次在日常沟通中要有理有据，注重说话的实效性，在合同面前时平等的双方，享受合同赋予的同等权利，所以不要低人一等，在不可为的情况下不要违心地应承，掌握沟通技巧和语言尺度及语气，当与对方发生沟通困难时，可以通过改变沟通环境、地点、方式进行沟通。最后要建立一种相互信任的感情关系，完成一个工程要交一批朋友，赢得一片赞誉。

工程项目管理要紧紧围绕工程进度这条主线做到一个强化、两个开好、三个技巧掌握、四个不要忘记其核心就是成本控制区组织实施。

一个强化就是要强化施工队伍建设

施工队伍是一个工程项目的最后实现者，也是所有工程项目参与者的工作结果最后体现；施工队伍的施工质量、施工安全、工程进度、材料消耗最后决定了工程项目的结果，为此建设有一支有活力有技能的施工队伍是保证工程项目目标的重点。为此，首先要建立一支相对稳定的施工队伍，就是能随时为我所用，能“冲得上，打得赢”，以“一当十”，这样就可以保证工程施工顺利进行；其次要强化分包管理，分包主要有劳务分包和工程分包，在分包管理中要坚决执行“资审三严、分包三必须”，即严格遵循分包商评价程序；严审各种证件、用工手续和资信证明；严查设备、技术、资金、业绩等综合实力。必须签订和履行规范合法的劳务合同，必须保证有一定的技术骨干和人力资源，必须杜绝整体分包和层层转包的“以包代管”现象。对外部劳务实行现场管理和项目与公司两级审查制度。加强动态管理，主要突出“两个原则”、抓好“三个重点”，即严格在遵守《劳动合同法》的前提下，坚持“谁用工谁负责”和“教育、使用、管理并举”的原则。抓好分包工程物资采供和验工计价等管理工作，堵塞效益流失渠道；抓好外部劳务制度化、规范化、程序化管理，适时进行“政策传统、形势任务、安全质量、遵纪守法和工艺技术”教育，以良好的政治、技术、管理素质和精神风貌，维护企业信誉和形象。最后作为项目经理和项目管理人员与施工队伍切记不要有裙带关系，不能是幕后老板或参股者，也不要“吃卡拿要”，更不能对施工队伍：“盛气凌人”否则你对施工队伍无法管理，你的项目管理注定是失败的。

两个开好就是要开好开工准备会和施工策划会。

作为施工前的开工准备会，由营销人员、设计总工或主设计

人员、项目管理负责人、材料采购负责人、投标设计负责人、审计等有关人员参加。首先是营销人员进行工程合同的移交，并对合同的工程地点、施工范围、主要施工项、合同额、工期要求、质量要求、回款方式、材料的种类、厂家等要求及需各部所做的前期配合进行交底，介绍合同执行的风险。其次进行商务策划，分析合同中在方案、材料、项目、工程质量等各方面的实际情况及可能，存在的商务风险，总包配合费的情况、谈判的具体责任部门及责任人。再次了解施工的现场软环境（与业主、监理、总包之间的协调关系），业主的资金状况（了解业主资金是否后备充足），现场实际施工状况（总承包单位施工进度状况）等，为施工做好准备。最后确定合同全体执行过程中相关人员的责任及设计施工图的完成签图时间，主要材料厂家的确定时间，项目部人员进场时间等进度安排。

作为施工组织策划会在设计完成施工图设计之后，出所有构件或材料加工单之前，由项目部组织、设计、材料采购、生产加工、审计、财务等部门参加，首先讨论由项目部制定的施工策划部署，制定设计、材料采购、生产加工、工程进度的四合一的进度计划；其次讨论并确定主要材料的划分批次问题（如构件或材料的组织及供货方案），设计加工单的组卷方式必须依据项目策划批次来进行组卷；再次讨论并确定设计加工单的进度，主要材料的订货时间；再其次确定工程款回款的实施方式，施工方法的选用和施工队选用；最后确定该项目的项目管理目标。

三个技巧掌握就是掌握工程管理的送样和封样、合同变更、施工管理的三个技巧。

送样和封样不是简单按照合同的要求，而是要将对企业有利的材料进行推荐，采取有效的沟通方式，使其封样达到对企业有利的目的。

当所签合同单价对企业不利时，可采取变更结构形式和材料

等措施，通过经济洽商，使其更改合同。

图示法是进行施工管理的一种较好技巧，把工程进度、技术、质量等参数在里面图上以一用各种颜色或标记标出，可以一目了然的表示清楚整个工程的进展情况和存在的问题，便于随时解决。

四个自始至终不要忘记的安全环境、质量、损耗、资料管理，其核心就是成本控制。

工程项目管理必须以施工环境管理为切入点，注重依据施工图而制定的项目施工组织设计的实施，把安全施工放在工作的首位，在各个环节上时时对工程质量进行监控，严格按照施工图组织施工，做好成品和原材料、半成品保护，减少损坏和消耗从而降低施工成本，同时文件资料是记录经济的有效载体，对工程结算和索赔具有十分重要的作用，为此不能忽视，所以在施工过程中要用文字说话，办事，这样才能为一个工程划上一个完美的句号。

总结项目管理经验，使管理阶层知得失，有利改进、提高

一个工程项目完成后，要认真总结经验教训，经验教训的总结是要数理化的，无根据的空言，不足以证明事物的真实性，空洞的、口号式的语言、文件是毫无意义的，有意义的是找出事情的真相、错误的根源、成功的因素。总结并非追究责任，检讨得失，目的在于引导将来，在新的工程项目管理中改进、提高。“满招损、谦受益”，惟知者方从总结中有所得。

国际管理论文选题方向篇四

国际工程项目的实施期都很长，项目规模巨大，施工复杂，对施工技术要求比较高。项目施工阶段受到的干扰比较多，例如项目设计变更、地理气候、当地法律法规社会条件变化

等都会对工程项目的管理带来较大影响。研究发现，国外先进的管理方法具有大量相同点和相似的管理思维惯例和逻辑。他们的目的都是为实现项目利益最大化而选取管理模式，其主要特点是项目管理有非常明晰的组织结构形式；比较注重管理跨度和管理层次之间的关系；组织结构中职责分工明确，管理简洁有效，工作流程明确。充分发挥市场机制作用，管理过程中采取严格的标准化项目管理控制流程，建设单位、监理单位、施工承包单位等各方能较好地完成项目的管理目标。与先进的国际项目管理模式相比我国项目管理现状还存在着比较多的问题和不足。要提高我国项目的管理水平首先应在项目管理初期就建立一个职责明晰的管理组织结构，明确各个岗位职责与关系。结合并借鉴国外先进管理模式，充分完善我国项目法人负责制度，并要在项目执行中严格落实。借鉴国外经验，大力发展项目管理公司，集成建筑规划、建筑设计、项目监理等核心业务，努力发展壮大能够承担项目整个实施过程的大公司。

2 建筑工程项目管理模式分析

每一个项目有其鲜明的特点，项目管理模式必须依据工程项目的特点选取，并应充分考虑参与各方的不同特点，主要影响因素有：

2.1 项目特点

要选取合适合理的项目管理模式首先要分析项目的特点，充分认识工程项目的复杂性。项目管理中，工程设计是否全面，标准应用是否满足要求都会对管理模式选择有较大影响。实际操作中**db**管理模式及平行承发包模式适用于标准建设项目设计，特殊使用功能要求设计的工程应采用**cm**管理模式。

2.2 计价方式特点

工程结算计价方式的不同也影响着项目管理模式的选取。比

如，对于采用“工程成本+酬金”合同、“固定总承包价”合同结算的工程项目比较适用于项目平行承发包模式或者db模式。此种模式的好处是即使项目实施过程中物价发生较大变化，工程结算价格在建设结束后也不会调整。项目承包模式不同使得业主与承包商签订不同的工程合同，不同的承包合同意味着项目管理主体间承担的管理内容也不相同。一般说来项目平行承发包模式会大大增加建设单位的协调管理工作量，而db模式下建设单位的管理工作相对简单容易，协调工作量较少，cm模式下建设单位协调工作量居中。从工程总体造价控制角度考虑，对业主投资控制最有利的管理模式是平行承发包模式，这种模式下建设单位在招标过程中比较详细地明确了项目总投资，可以有效地实施造价控制，有利于建设单位对项目整体投资进行控制和工程预算。但是db模式下承包商和建设单位只签订合同，但却不能完全确定合同价款，大部分此种模式的工程项目要参考类似的已完成的工程项目确定合同价，有较大风险，cm模式中建设单位与各分包企业直接签订实施合同，没有总承包合同，使得建设单位只有确定了所有分包合同价才能大致确定项目总投资，不利于项目造价管理和投资控制。

2.3 建设单位的特点

采用项目管理db模式使得建设单位可以从繁重的项目管理工作中解脱出来，而由项目总承包单位承担工程项目管理的绝大部分工作。这使得在工程项目管理过程中总承包企业要独自解决项目管理过程中遇到所有困难，无形中加大了施工承包企业的管理难度。这种模式下虽然建设单位的管理任务大大减少了，但是却失去了对工程质量的直接控制，对建设单位质量控制不利。在工程方案设计和施工图设计阶段，cm管理模式比较合适于建设单位控制最终的设计成果，但是此过程中建设单位需要有大量人员参与，所以在工程前期决策阶段可以采取此种管理模式。

3 建筑工程项目管理模式的选择

很长时间以来，我国很多企业在基础设施建设过程中成立基建处，建筑企业采用自行管理的项目管理模式。这种模式下建设单位管理人员通过单独招投标，与设计或是施工方单独签署项目合同，项目管理工作由建设单位管理人员自行组织实施。随着行业发展、时代进步与经济提速，这种管理模式已经不能满足当前的行业需要，受制于专业知识，建设单位往往凭借自身能力很难完成整个项目管理工作。

3.1 施工pmc管理模式

现阶段我国建设行业最常使用的项目管理模式是dbb模式。这种管理方法较为成熟，相应的理论较为丰富，建设方可以选择任意监理单位管理人员对工程项目进行监理。但这种模式下建设单位的管理费用却比较高，并且项目建设周期很长，一旦出现设计变更能引起较大的索赔费用，出现工程质量问题时建设相关方容易相互推卸责任，相互推诿。pmc模式即项目管理承包模式(project management contracting)一般由业主以招投标方式选择一家项目管理承包商，项目管理承包商对项目运行的全过程进行集中管理。对业主来说只要与项目管理承包商签一次合同，合同管理比较简单，项目管理承包商与甲方工程师合作，对工程行使计划、组织、协调和控制等管理职能。在项目执行阶段pmc模式有利于项目投资控制。我国项目管理中投资控制往往注重施工阶段的投资管理，即项目的实施阶段，施工图预算及工程决算的审计虽能够在一定程度上管理建设资金，但是却不能对项目的投资进行有效的控制。研究发现，项目的建设不同阶段出现的不力因素对于整个项目投资的影响也不同，总的来说越是发生在项目前期的决策阶段其影响越是远远大于后面的设计、施工等阶段，可见项目前期的投资决策及工程设计阶段的造价控制是不可或缺的。pmc模式一般由建设单位先确定项目建设目标，再由其选定一家企业来负责整个项目的设计与施工阶段工作，这

种模式下双方以总价合同为基础确定合同价，建设单位在招标时可以将设计方案的优劣作为评标的重要技术评价因素。

3.2 pmc管理模式实施要点

在传统项目管理模式的影响下，我国建筑行业被分成了工程设计与工程施工两个领域，由设计单位完成设计任务，施工单位完成施工阶段任务，两者工作相对单一，没有关联性。这造成了即使建设单位在工程建设初期有详细的项目管理计划，在实施阶段也很难实行，究其原因是我国目前缺少能够实现独立完成从工程设计到建设施工各阶段的优秀建设企业，所以pmc管理模式下企业应注意以下要点：pmc承包商应注重提高从工程设计到项目施工等阶段统一管理的能力，实际上这种pmc管理模式下，项目由两个阶段组成，即前期(fe)阶段和实施(epc)阶段，两个阶段中pmc代表建设单位负责工程项目的全部管理和相关协调工作。处理不好就会出问题，比如说目前经常出现的设计图纸缺陷的问题，有时还会出现各专业(水、电、暖、安装等)之间相互矛盾的地方。如不是采取pmc管理模式，设计单位可能为了片面的节省建设成本而在结构设计时不注意设计规范的要求，人为降低安全系数，对项目结构安全造成隐患，这些问题往往在施工阶段集中出现，对施工造成严重的干扰。要严格控制pmc模式在分包与转包过程中的规范化操作，不然可能对工程质量造成较大影响。工程实践中，部分总承包中标企业既没有设计资质也没有施工资质，而是将项目全部或部分违法肢解分包给其他单位，这种分包行为既违法又使得项目实施存在巨大风险。

作者：王广军 单位：潍坊工程职业学院

国际管理论文选题方向篇五

云南烟草工业提高经济效益对策探讨

现阶段服装外贸行业分析

全球化背景下中国企业伦理研究

核心国际竞争力对人民币汇率影响的实证分析

中国联通企业发展战略研究

基于网络视角的国际新创企业成长研究

六西格玛管理的企业基因及其实施的中国化

基于分布式数据库的煤炭成本管理系统

日本汽车产业国际竞争力研究

企业资源计划(erp)在国内企业的实施与应用研究

中国企业跨国并购的风险与防范

广州白云国际机场一线管理效能提升方案

我国企业实施“走出去”战略的思考

中国管理咨询企业服务营销策略研究

国际管理论文选题方向篇六

对于国际工程项目的造价管理，经过我们的分析，其中比较先进的工程造价管理主要可以归纳为以下几个方面：

(1) . 国际工程项目造价管理实行章程制度的计价依据。在国际工程项目造价的管理中，工程造价的计算依据是必不可少的一部分，目前，国际工程项目的造价主要是根据国内的

大型工程咨询公司以及一些民间组织根据国别，发达程度和实际项目情况制定工程项目的造价指标、定额费用标准等，这样对于国内的投资公司都是很可靠的。

(2) . 实行政府间接调控国际工程项目的. 造价。对于国际工程项目，投资公司很多都是政府下属的各个经济实体，政府主要使用简介的造价管理手段，严格的是控制政府投资的项目，需要按照政府的造价指标和相应规范进行，不能违背。

(3) . 国际工程项目的造价管理采取造价师的动态估价。在国际工程项目的造价管理过程中，通常委托工料的测量师对业主的工程的进行估价。测量师不但要确定工程单价，还要对于不能计算的工程项目进行估价，其根据主要是以往的同类国际工程项目或者是工程项目不同的阶段的项目具体资料等，结合该国的市场行情，以市场为依据导向，实行动态的估价策略，这种估价要尽可能得细致标准，否则容易出现偏差。

(4) . 国际工程项目的造价管理采取多渠道的工程造价信息。对于国际工程项目来讲，其产品估价与项目的结算的最重要的依据就是造价信息，因此国际工程项目一般是根据新闻媒介和造价咨询机构制定建筑造价的指数，政府也会定期的发布工程造价的相关信息，同时，社会咨询公司也会实时的发布相关工程的各种成本指数和价格指标，以便于为国际工程项目的估价服务，多个渠道获取的工程造价信息，能够作为工程造价的参考信息。

(5) . 国际工程项目造价管理采取工程实施进程的造价控制。国际工程项目的造价管理通常都采取以市场为中心的动态控制方法，在工程项目的实施过程中，可以动态 的控制工程造价，因为市场环境无时无刻不在变化，这样对工程造价的管理就要求随着市场的波动而改变，及时的调整造价控制指标和控制措施。

国际管理论文选题方向篇七

前言

随着世界经济发展和国家战略调整，越来越多的中国工程公司开始实施走出去战略，希望到国际市场上开疆拓土，但面对新的市场环境，遇到了很多新问题、新挑战，其中如何更好地利用项目所在国本土资源，提高利润水平，增强竞争力，是每个中国公司都要思考的一个问题。本人曾经在印度多个大型的epc火力发电项目担任项目经理八年，积累了一些本土化管理的经验，对印度市场项目的本土化管理进行了总结、思考和分析，提出了一些见解和建议，希望能对国际工程项目管理有所助益。

一、项目管理本土化的必要性

1. 项目所在地的文化、环境特点是本土化管理中必须要首先考虑的。

从历史上来看，中印文化交流源远流长。在中国，佛教就是从印度传过来的，但当佛教在中国兴盛的时候，在印度却日渐式微，现在印度的佛教徒已经很少了。两国都是文明古国，但在对事物的认知、对外来文化的态度等方面，却有很大差异。近些年来，两国之间虽也增进了经济文化交流，但是对大多数中国人来说，遥远的印度及其人民，仍是陌生的。在我们眼中的印度，是一个十分神秘的国度，我们需要深入地了解它。

中印两国都是农业大国，但是中国的农业生产力发展水平高于印度，两国耕地面积差不多，但是中国的粮食产量是印度的三倍多。印度的工业基础比较薄弱，部分工业企业处于垄断地位，且产能不足，使得一些工业产品、原材料、半成品的价格居高不下。

中国公司从非常熟悉的国内电建市场，进入到相对陌生的印度市场，在管理上所面临的最大困难首先是文化差异和环境差异，我们有不少想法和做法与印度的具体实际无法接轨。

中国文化崇尚艰苦奋斗，喜欢挑战极限，不承认失败英雄，无论做什么事情，都以结果为导向。只要结果是好的，就是成功的，不管过程中受到了多少艰难困苦，都可以咬牙承受。而印度的文化特色是，不为己甚，享受现在，活在当下，特别注重过程中的乐趣，对结果的好坏不是特别重视。有时候我们觉得对方的一些做法无法理解，其实是文化差异造成的。比如，一件工作，加班一个小时就可以圆满完成，并且有双倍的薪水，中国人可以毫不犹豫地选择加班一小时；但是很多印度人会摇头说，我的家人在等着我回家，按时回家是我的权利。我们也常常会看到一些印度员工，总是在休息、喝茶、唱歌，而极少看到他们为工作汗流浹背的情况，这并不意味着他们工作不努力，而是因为在他们心里，超越身体极限的劳动是不人道的，是可以被拒绝的。因此我们需要了解这些文化和工作生活方面的差异，以便于更好的安排工作。

2. 国际项目的管理与以前国内相比点多、面广、量大，资源协调更加困难，本土化势在必行。

中国的工程项目受计划经济的影响，是一种大的分工协作模式，即一个很小的项目都会有专业的设计院、厂家、施工单位、调试单位、运行单位等，一起来协作完成。而国际的epc项目，一般是有一个epc总承包商牵头做好整个项目执行过程的协调管理，这需要总承包商要有更多的项目管理人才，要有更强的统筹协调能力。要想用有限的管理人员，做好日益复杂和庞大的管理工作，并创造出较高的效益，就需要我们在管理上积极创新，而不能照抄、照搬国内的施工管理经验。国际工程业务是全球性的，与总部的空间距离越来越远，各类资源能否及时协调到位，是公司整体管理能力的体现，也是能否高效优质完成合同的关键。这样，就地、就近组织资源就成为资源统筹方面的首选策略。

3. 本土化是国际工程公司发展的必然要求

要做好国际项目管理，需要在各个方面与所在国接轨。我们知道，有不少跨国公司的管理决策权高度集中，最终导致了失败，“运筹帷幄、决胜千里”是一种理想，其前提是要对现场情况十分了解；有些跨国公司，忽视了相关方利益，什么事情都想亲力亲为，不愿意当地公司来分一杯羹，没能与当地的合作伙伴建立良好合作关系；有时候只要求合作伙伴承担损失，自己却不作任何牺牲。这样不但很难做到，也会失去许多优秀的合作伙伴，也会同时失去更多的市场机会。失去了当地合作伙伴的支持，项目运作将举步维艰。

4. 本土化国际工程项目实际情况的需要

自身硬不一定能打出好铁，干好工程需要与当地各方面的环境因素相适应；一个好汉三个帮，作为总承包商，需要当地分包商的配合，需要当地政府部门支持，需要与周边社区建立良好关系。还有一些国家有签证政策以及法律法规限定了必须雇佣相当数量的本地员工，这也要求我们必须实现本土化。如印度劳工法明确规定，外国企业必须在当地雇佣一定比例的员工；我们的epc合同中也要求促进当地就业，我们的施工过程也要求要符合印度规范标准。

5. 本土化管理的优点

一是可以跨越文化障碍。除了语言障碍外，我们更有诸多基于社会文化差异的沟通理解问题。雇佣当地员工，特别是中高级管理人员，将有助于解决诸如外部关系、宗教习惯、法律法规、税务等方面的问题。

二是可以降低成本。雇佣当地员工，工资成本要大大低于从国内派遣管理人员。如雇佣当地的印籍员工，最低的工资每月5000卢比，最高的55000卢比左右，大大低于同岗位的中国员工的工资。从当地采购原材料，也可以减少采购周期，节

省运输和关税等方面的费用。

三是可以提高公司整体管理水平。原来我们只在中国做施工部分，现在我们已经能够走出国门做总承包，管理深度和广度方面都有了很高的要求，这也需要从国际上广纳人才。

四是带动地区发展，践行企业的社会责任，实现员工集体的人生价值和社会价值。企业的快速发展，给员工带来了更好的生活福利，同时我们也要看到，社会上还有很多落后地区，我们作为国际企业，有义务带动社会进步。本土化模式的实施，是带动当地经济发展的有效措施之一。

二、对本土化管理模式的认识

1. 本土化管理模式，就是在保持公司文化精髓、核心理念、主营方向等核心价值不变的前提下，对管理模式做出适当的调整革新，建立起一种经营氛围和管理方式，与项目所在国的自然、人文和法律等相适应，使公司与当地文化融为一体，扎根于当地，成为一个受当地公众支持和拥护的“当地企业”。

本土化模式的建立和运作过程，是一个复制的过程，也是一个创新的过程。一方面要在核心价值观、公司文化等方面实现异地复制，传承下来，另一方面要在管理手段、生产技术等方面进行一定的管理创新，以适应不断变化的环境。两者相辅相成，对公司的本土化发展来说缺一不可。

2. 项目管理需要入乡随俗。不同国家和地区有着不同的文化和风土人情，在一个地区成功的经验，在另一个地方不见得就能成功，完完全全照搬照套是行不通的。即使一些成功的跨国连锁店如肯德基等，也不能没有本土化。我曾经到过一家印度的肯德基，店里卖两种风味的食品，一种是国际通行的大众化的肯德基；另一种是印度风味的，里边有咖喱等印度特色材料。我在店里观察了很久，发现印度风味的肯德基

卖得特别火，总是有人在排着长队。这说明即使是已经被全世界人民都普遍接受的东西，在当地也需要有一些适应性的改进。

3. 本土化管理模式，既不是完完全全的本土化，也不是全盘否定。每家企业都有自己的企业文化、经营理念和价值观，这些东西正是企业成功的最重要的因素，是企业发展的根本，需要在较长时间内保持稳固。如果为了本土化而抛弃这些核心的东西，就得不偿失了。

4. 本土化管理模式的建立应该考虑多个方面，包括管理手段本土化、人才本土化、市场开发本土化、品牌本土化、采购本土化、生产本土化等。

5. 在本土化管理模式下，必须对项目执行环境有准确把握。这些环境要素包括政治、经济、文化、科技等各个方面，需要进行深入分析，提前制订应对措施、利用方式等。

在经济方面，我们应该多了解研究当地税法、利率、物价水平、通胀率、就业率、特殊鼓励措施、不同地域的最低工资标准等。比如，印度哈里亚纳邦最低工资标准150卢比/天，而贾苏古达地区是90卢比/天；对低预扣税证书的申请、帮助业主申请零关税优惠等，对业主和我们都有好处。这些对项目成本影响比较大。

政治方面，我们应该了解当地的政治制度、政府的稳定性等。如果没有进行事前研究，盲目决策，不可避免的会造成损失。

文化方面，我们要了解当地的宗教信仰、民族性格、生活习惯，必须尽量避免文化、风俗等方面的冲突，这是企业融入当地社会、被当地民众接纳的前提。

科技方面，要分析公司习惯做法与当地公司在施工机具配置、施工方案、验评标准、工作习惯等方面的差异等，提前进行

比较，消除歧视思想，实事求是地考虑工期、质量、安全、经营效益等方面的需求，找到最适合的方式方法。

三、实施本土化战略需要未雨绸缪，超前策划

1. 思想上的转变

任何管理模式的成功实施，最重要的是管理者思想观念上的转变，而不仅仅是运用某种管理软件或管理手段。如果项目经理、部门负责人总是觉得自己的理念高人一等，固执己见，拒绝接受新的东西，那必然导致整个项目管理思路的僵化和墨守成规，本土化根本无法推进。

一些制度、一些习惯，都有其存在的道理，很难说谁先进谁落后。我们从发达的西方学到了很多，同样，印度也有很多值得我们学习借鉴的东西。印度作为资本主义国家，历史上受英国殖民统治多年，沿袭了英国资本主义制度下的很多做法，在税务、财会、法律、语言等方面，可以比较容易地与西方国家接轨。印度作为金砖四国之一，gdp每年都保持了很高的增长率，其经济发展模式被西方国家一致看好，被公认为最佳经济发展模式。现在印度在国际上左右逢源，社会稳定，人民幸福感增强，很多做法是值得我们深思和学习的。

2. 商务方面要做好前期工作

大合同和分包合同谈判时都应该考虑好整个项目的运作。特别是分包合同谈判，应该有基于市场调查和项目运作模式的总体策划。要提前考虑好哪些是必须由我们本公司员工来做的，哪些是要求分包商来做的，哪些是可以聘用印籍员工来做的。比如，起吊设施的认证工作、小epc项目在当地政府部门的审批工作等，就可以在分包合同中明确规定由当地分包商负责。

另外，要发挥区域性管理的优势。几个处于同一市场环境的项目，可以设立区域性的商务、财务小组，进行集约化管理，以实现资源共享，提高管理效率。

3. 总部的支持力度和方式，要适应项目的本土化模式

这包括很多方面，如项目部与总部各主管部门的接口变化；资产、人力等各类资源的调度变化；总部对现场小epc项目的管控深度变化；设备运输管理、设备加工深度的变化，等等。

项目部作为现场合同执行部门，是一个缩微型的总部外派机构，代表公司执行合同，其职责应该与总部是一样的，只是工作面没有总部那么宽广。所以项目部的部门设置，有两种策略。一种是把项目部的一些部门合并，精简机构，减少对总部派出人员的依赖，这需要部门负责人有高度的职业素养，应是复合型人才；另一种是部门设置还是与总部对应，但是部分部门完全本土化，这样也可以达到精简中国员工的目的，这需要在一些部门负责人和关键岗位上大胆启用本土员工，但需要对这些本土员工进行系统培训，使之适应和理解公司文化和管理要求。

对各类资源的调配，可以考虑充分发挥区域管理的优势，而总部负责提供技术指导。这需要对当地各类资源进行调查、研究、登记，建立资源信息库，并对可利用资源、紧俏资源进行长期的跟踪。一旦需要这种资源，就可以用租赁、购买、交换等方式，立即组织到位。

对现场小epc项目，麻雀儿虽小五脏俱全，不能掉以轻心，铸成错误。应该把总部的技术支持和项目部的要求，转化成合同条件，利用合同来约束分包商，由项目部来监督执行。一个项目成功结束以后，以后同类型的项目就可以参照执行，这样就把总部和项目部的很多工作解放出来，节省了人力物力。就像业主对我们总包商的管理一样，业主并没有像我们一样拥有这么多的工程技术人员，但是一样可以把项目管好，

主要是靠合同的约束力量。

4. 项目部的人才准备和组织方式的改进。

一是要根据epc合同、分包合同、与总部的接口等，将整个项目部的职责进行梳理、细分。依据岗位职责，设置相对应的岗位，然后对不同的岗位进行整合，形成部门，建立起项目部的整体管理框架；依据岗位职责，确定岗位的薪酬、招聘简章、考核办法等；依据岗位职责，招聘或者调配员工。这样可以用最快速度找到符合岗位要求的人才，提高人力资源协调的效率。

二是要加强制度化建设。制订规章制度并不断完善，依照制度办事，而不是经验主义，即用“法治”代替“人治”。“治大国如烹小鲜”，只要法制健全了，一切都将有序进行，再复杂的项目也变得简单起来。项目部的“法”就是各项规章制度和保证措施。

通过这两项工作，目的是把本土员工塑造成同中国员工一样的、具有一定技能的人才，实现可复制和可互换，进而实现项目部之间的可互换和异地复制，为企业将来实现更大规模的本土化创造条件。

5. 项目策划阶段要有对项目部的明确定位

从公司整体战略出发，对不同的项目应该有不同的定位，项目的目标是什么，侧重点是什么，都应该比较明确。比如，有些项目应该侧重于为公司创造经济效益，有些项目侧重于为公司树立形象，有些侧重于为公司培养人才，有些项目侧重于创新管理模式等等。每家企业都有很多项目在同时进行，业主不一样，业主的喜好和要求不一样，合同条件也不一样。大的原则是一个项目比一个项目好，管理上要不断上台阶，但是我们也应该结合公司的发展，实事求是分析项目之间的差异，适当的明确项目目标的侧重点。只要项目目标明确，

在策划阶段，就可以进一步对项目的本土化程度提出目标，并建立考核监督制度，为本土化的落地实施提供动力。从长远看，追求效益最大化是企业永恒的主题，也是我们强调要实行本土化的根本点。

另外，管理创新的目的是在当地应用，创建了一个好的模式之后，需要异地复制推广，形成规模，在每个项目落地生根，中外员工都能很好的理解并执行，才能创造最大效益。如果大家都在埋头创新却不去在每个项目上推广，就不能形成生产力，创新就失去了意义。

四、国际项目本土化管理的重点

1. 人力资源本土化

在当今国际市场竞争中，得人才者得天下，人力资源是企业的核心资源，对本土人才的开发利用是目前的首要任务。在聘用本土人才的过程中，要注意四点：

一是招聘要科学高效。比如新德里地区是人才集中的地方，但是高素质的人才一直是供不应求。我们可以提前了解联系周边学校的应届毕业生，了解学校的培养方向，了解他们的专业知识是否与项目部的需求一致，建立档案，有针对性的招聘，可以提高招聘的效率。试用阶段的考察很重要，专业经理需要与员工多交流，使他们理解岗位要求和公司文化，也要尽力给员工提供展示才能的机会。

二是要以岗位需求为方向进行培训。培训要有最强的针对性，现在是知识爆炸的年代，一个人不可能什么都懂，也不可能短期内掌握所有知识，我们的培训首先要明白我们需要什么样的人才，人才培养目标要明确。我们现在要做的最基本的工作是将岗位职责细化、分解，与员工的个人能力相比照，缺什么补什么，什么最重要补什么。绝对不是不分岗位需求的大锅饭式的培训。

三是任用要赏罚分明。要让薪酬管理更加有效，真正发挥激励作用；帮助员工做好职业生涯规划；定期进行绩效评估，并与薪酬和晋升挂钩。

四是项目部领导层要注重与员工的沟通。创建和谐的项目部环境，通过定期交流机制、办公网页等进行交流，互相加深了解，才能更好地相互配合，实现共同目标。

2. 技术本土化

因为印度的整个工业基础薄弱，生产能力受到制约，因此高科技的本土化，如设备制造等，比较困难。但是，在设计能力和施工技术方面，印度与中国相比，并没有多大的差距。特别是施工管理方面，部分印度分包商的管理非常细致、到位，值得我们学习和借鉴。

使用印度设计院做设计有一定的优势。印度设计院更加了解本土情况，对材料规格、当地施工水平、当地的规范标准等更加理解，所以印度的设计更加适合当地的实际情况。特别是一些需要在当地采购的设备，印度设计院会更加了解这些地方设备的技术参数。但对于在中国采购的设备，中国的设备厂家与印度设计院之间的信息交流需要一定的时间进行磨合。由此看来，设计方面可以在印度实现完全的本土化。

至于设备采购方面，因为印度的工业基础相对薄弱，可以实现部分本土化，即一些印度成熟的设备可以在印度采购，印度不能自主生产的设备，可以考虑在中国或者第三国采购。这样可以大大减少进出口工作量，将来的厂家服务工作量也可以大大减少。

在施工技术方面，中国的工程公司都有能力有经验消化吸收不同的施工方案，有能力鉴别不同技术方案的优劣。需要坚持的原则是，“有多高的技术水平，就实施什么样的方案”，“最适合现场实际的技术，就是最好的技术”。如现场设备

运输，我们国内都是用拖盘或者低架车，载重量大，方便快捷，但对现场的道路等情况要求高，需要吊车配合；在印度用的最多的是一种移动式吊车hydra[]可以一台单独使用，也可以两机抬吊，集吊装与运输为一体，非常便捷。

3. 分包管理的本地化

我们要尽量使用当地分包商，减少各类风险。当大批的中国员工在一个区域工作，安全管理风险非常高，因此分包本土化是必须的。

其实，我们与分包商的关系是共谋发展，目的是双赢。分包合同一旦签订，我们与分包商就有了一个共同的目标，帮助分包商就是帮助我们自己，分包商干好了就是我们干好了。因此我们要全力支持分包商的工作，在施工技术、项目管理等方面给予力所能及的帮助。

在对分包商的管理上，奖惩措施是不可或缺的，但要符合印度的特点。比如，印度人好面子，有时几句夸奖的话、一封表扬信，就会起到意想不到的作用。还可以采取“以夷制夷”的方法，用印度工程师管理印度分包商，借助业主的地方优势管控分包商等。特别在安全管理方面，业主要求、印度地方政府的要求是与国际接轨的，业主对印度安全文化的理解更加透彻，借助业主工程师的管理经验，对我们的项目管理能够起到很大促进作用。

4. 后勤服务本土化

印度有大量的labor[]是非技术工人，可以择优录用。项目部的后勤、修缮、卫生、保安等技术含量较低的工作，印度当地劳工完全能够胜任。利用好当地劳工，能够节省成本，缓解成本压力。例如印度嘉佳项目部的后勤，只有两名中国员工负责管理，其他的全是印度人，印度厨师做中国饭菜也很拿手。项目部的保安工作也全部是印度保安公司人员负责，

项目部只需提前策划好保卫方案，随时监督保安公司的执行就可以了。

5. 商务、财务等工作，可以适度进行本土化

6月份，印度签证政策突然收紧，印度项目的持商务签证中国管理人员被要求限期离境，当时项目部只有九个持工作签证人员。我们提前做了商讨策划，进行了周密安排。商务、物资和财务人员在离境之前，把每个岗位的工作职责全部做了细化分解，形成了流程，每个流程都有完成标准。主管人员与印籍员工一起把每个流程都通行一遍，对关键点和注意事项进行了特别交底，保证了印籍员工也可以尽快达到岗位要求。虽然当时商务、财务和物资三个部门都是只有一个中国籍主管，没有其他中国员工，但并没有影响正常工作。项目部的地方材料采购、分包结算、小额合同的谈判与签订、出纳、保险、资料整理等工作，都是由印籍员工独立完成。税务、审计、法律等工作，中国员工只做其中一部分，然后请当地的咨询公司定期指导检查。

开始时难免担心印籍员工对公司的忠诚度问题，但经过一段时间的考察、培训、交流，发现大部分的印籍员工对公司文化和中国传统是认可的，他们对企业是忠诚的。误解往往是交流不够造成的。

五、结束语

推行国际项目本土化管理模式，最终就是要融入所在国的实际状态，在保持自我核心理念的前提下，适当进行管理创新，形成一套完整的体系，并建立起完善的规章制度和考评措施，保证体系的有序运行。当这套体系的精神实质深入到企业管理的每个角落，扎根到每个职工的脑海中，就会成为企业新的文化、新的理念，企业就能一直保持高速发展。

国际管理论文选题方向篇八

建设工程施工项目索赔主要指的是在建筑工程合同生效以后，由于一方当事人没有按照合同的要求履行规定的义务时，使合同签订的另一方遭受到损失，这时受到损失的一方可以根据合同的规定向违约方提出经济上的索赔要求。这是一种正当权利，并且建设工程施工项目的索赔是双向的。但是就建设工程施工项目索赔来看，主要是承包方因不是自身原因而导致工期的延误要求发包方进行一定的经济补偿使建设费用增加的要求；同样发包方因承包方造成的经济损失，也可以要求补偿，称之为反索赔。在建设工程项目施工的过程中，出现索赔事件，其中的原因是具体且多样的。

1.1 不可预见的情况

在建设工程项目施工中，可能会发生一些不可预见的因素，导致施工的工期延误或者其他影响建设工程的问题，就容易产生索赔事件。在工程施工的过程中，发现了文物、古代遗址等具有地质和历史研究价值的物品，从而会产生这些文物的保护费用；还可能会出现恶劣的异常天气状况，导致已经完成的建筑遭到了破坏或者建筑工程质量没有达到标准，这时就会产生一定的处理费用和重新施工的费用。这些不可预见事件的发生，会使工程承包方带来经济损失，这便需要向发包方提出索赔要求。

1.2 经济和社会环境发生变化

经济和社会环境发生变化主要指的是国家法律法规的修改、物价发生明显的变化、货币发生贬值、汇率进行大规模的波动等，这些都会对建设工程项目施工所需要的原料、人力和机器设备的购置费用增加，继而对建筑工程的造价带来影响，超出合同规定的承包方的承受范围，承包方就需要向发包方进行索赔。

1.3 不可抗力情况

在建设工程的过程中因发生不可抗力，导致施工项目的承包方发生了经济损失，这时可以要求发包方进行经济赔偿。不可抗力则指因自然环境和政治造成的危害，比如暴风、地震、洪水、泥石流以及战争和政权更迭等。

1.4 发包方违约的情况

根据我国建筑行业的惯例和建设程序来看，在进行建筑工程的施工中，是由发包方来提供现场的施工环境和条件，但是如果因为工程师和业主没有按照合同的规定，正确履行或者未履行规定的要求，致使合同规定的建设工程被延误，在工程的管理上存在明显的疏忽，没有按照合同的要求交付施工条件和作业环境以及不按照合同支付工程款，这些均会使承包方要求索赔的发生。

1.5 合同有缺点的情况

合同有缺点主要是因为双方在制订合同的过程中，没有考虑全面，对未来可能发生的问题没有进行明确的说明，以及因为合同的内容不完全容易引起歧义等原因，一旦在合同生效后工程建设的过程中，出现了类似的原因和问题，导致承包方和发包方出现纠纷的情况。

1.6 合同变更的情况

合同发生变更主要是因为发包方提出要求，对原有的建筑施工设计需要变更，比如建筑的相关尺寸、工程量的大小变更、施工的顺序及施工的时间变化等，但合同的变更要遵循变更的内容在合同的范围以内，同时要保证不会对其他的工作造成不利影响。此时容易产生索赔的情况，影响承包方的施工计划和施工期限，这时承包方就可以向发包方提出索赔的要求。

2建设工程项目索赔的费用种类及其计算

2.1建设工程项目施工索赔的费用种类

在进行建设工程项目施工索赔时，费用的种类主要分为以下几种：

2.1.1业主责任导致的工期费用索赔。在发生工期延误时，同时也会给承包方带来费用上的损失，一是人工费：包括增加工作内容的人工费、停工损失费和工作效率降低的损失费等累计，其中增加工作内容的人工费应按计日工计算，停工损失费和工作效率降低的损失费按窝工费计算；二是材料费：包括索赔事件引起的材料用量增加，材料价格上涨及材料超期存储费用；三是机械设备费：因人工、原材料、燃料和设备等价格上涨造成的损失，以及机械设备闲置的费用。

2.1.2工程发生变更导致的费用索赔。工程变更的情况一般都会在合同中明确说明，而且还会有相应的索赔计价规定，发生工程变更时，可以直接根据合同规定的索赔进行金额的增加，这样可以使承包商获得一定的经济补偿。

2.1.3国家政策法律导致的索赔。因为国家政策法律等因素变化，包括物价上升、法律变化、税收政策的变化、利率调整等使发包方的施工成本上升，要求发包方提供经济补偿，通常情况下只需要根据合同中约定的内容进行计算和索赔即可。

2.1.4加速施工导致的索赔。发生加速施工的情况，主要是因为发包方要求进行加速施工，并征得承包方同意后与承包方商定采取加快工程进度的措施。这时加速施工就会比正常施工量需要的成本高，主要包括加速施工引起的人工费的增加，例如新增加投入人工的报酬，不经济使用人工的补贴等；加速施工引起的材料费的增加，例如可能造成不经济使用材料而损耗过大，材料提前交货可能增加的费用以及材料运输费的增加等；加速施工引起的机械费的增加，例如可能增加机

械设备投入，不经济的使用机械等。这时承包方就施工实际情况可以向发包方提出建设工程施工项目的索赔要求。

2.2 建设工程施工项目索赔费用的计算

建设工程项目施工索赔根据索赔的目的，可以分为工期索赔和费用索赔两种，通常情况下索赔费用的计算方法主要有三种：

2.2.1 实际费用法。也称额外成本法，是施工索赔时最常用的一种方法。它是根据每个索赔的事件所引起损失费用分别分析计算索赔值，然后将每个索赔值汇总后得到总索赔费用值的方法。这种方法是以承包商为某项索赔工作所支付的实际开支为根据，但仅限于超过原计划的由于索赔事件引起的费用。该方法计算起来比较简便，计算程序清晰易懂，需要注意的是精确索赔费用的各个项目，不能出现重复和漏记的问题，通常情况下主要包括材料费、人工费、机械使用费以及管理费用和利润损失。

2.2.2 总费用方法。总费用法主要应用于发生多次索赔以后的事件，要对建设工程的实际总费用重新计算和确定，用实际总费用减去合同中规定的总费用，其差额就是需要索赔的金额。总费用方法主要应用于实际费用法难以确定分项费用的情况，主要原因就在于承包方导致的费用增加情况，此外还包括不正当竞争导致的中标价不合理问题。

2.2.3 总费用方法的修正。这是对总费用计算方法的改进，主要是在计算的过程中，在总费用的基础上，去除一些计算的不合理因素，提高索赔计算的合理性，使其与实际的支出更加符合。其中可能修正的内容包括计算索赔金额的时段仅局限于受到外界的影响时间，而不是整个施工期；只计算受到影响时段内的某项工作所影响的损失，而不是该时段内所有施工工作所受的损失；对投标报价费用重新进行核算，按受影响时段内该项工作的实际单价进行核算，乘以完成的各项

工作的工作量，得出调整后的报价费用。

在具体的建设工程施工项目索赔金额的确定和计算中，首先需要受到损失的一方能够准确界定损失的事项和范围，并且在合同约定的时间内提出正当的索赔理由和有效的证据，运用合理合法有效的方法进行索赔。坚定的维护自身的合法权利和经济利益，增强自身的索赔意识和索赔能力，运用自身的能力实现合理的索赔。

3结语

综上，在建筑施工的过程中，极易因各种因素导致施工被延误或者是因为发包方的要求，最终使承包方建设工程施工的成本增加和经济效益减少，这时承包方就需要向发包方进行索赔。在建设工程项目施工的过程中，索赔十分经常出现的事件，对此，应明确索赔的界定和计算方法，减少索赔中承包方和发包方双方的争执，提高索赔处理的效率，保证建设工程施工项目的顺利开展。

参考文献