

2023年感恩父亲节活动方案(实用13篇)

在进行调研之前，我们需要先拟定一个详细的调研方案。广告策划要与时俱进，关注社会热点和潮流，创造出引发共鸣的广告作品。

感恩父亲节活动方案篇一

接团委通知，公司本着将在6月（周六）举行以”父爱如山，真情永恒”为主题的大型活动。请各车间主任及协理接到通知后，将活动主题对本车间的员工进行传达，鼓励大家参与到活动当中，积极配合团委的人员，争取活动获得圆满成功。

附件：

本次活动将分为了两个主题：

在电视房播放歌颂父爱的电影：最新

片名：《海洋天堂》时间：6月（周六）晚八点

地点：电视房（如观看人员较多，则地点改在职工餐厅一楼）

父亲节有奖征文活动有人说，父爱如山，有人说，父爱是海，但又有多少爱曾经对父亲说出来？朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲谱写一篇篇真诚的文章吧！让我们把对父亲的爱大声的说出来吧，请以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章，文章体裁及字数均不受限制，希望朋友们认真对待本次活动，因为它是献给父亲的礼物。

参加对象：生产部所有员工，活动时间：6月10日———6月16日

奖项设置：设立一，二，三等奖及优秀奖。另外，获奖文章将在太可思报和公栏中展出，并赠送精美礼品一份。

下发部门：制版车间，裁剪车间，缝纫（一二三四）车间，整烫一车间，整烫二车间，包装车间、最新。

感恩父亲节活动方案篇二

20xx年6月13日

幼儿园操场

- 1、知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。
- 2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情。

绘本、课件、游戏材料等。

- 1、教师请幼儿播报新闻介绍父亲节的来历。
- 2、幼儿交流讨论“爸爸怎样爱我们”“爸爸怎样照顾我和妈妈”等内容，教师小结爸爸对孩子的爱像太阳等。
- 3、开展会本活动“不一样的爸爸”了解爸爸对孩子的爱无处不在。
- 4、户外亲子游戏，促进亲子互动。
 - (1) 亲子游戏《踢足球》发展孩子和家长的'合作、协调能力。
 - (2) 爸爸们开展的拔河比赛、孩子们开展的拔河比赛。
5. 教师小结本次活动的收获，感谢家长，祝大家节日快乐，

活动结束。

感恩父亲节活动方案篇三

一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了调动起消费者的积极性，吸引更多的顾客，提升营业额，经管理公司研究决定拟父亲节营销策划方案如下：

6月20日—6月21日

- 1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象；
- 2、拉动消费量，竞争市场份额；
- 3、加大e餐销售量，提高各店的营业创收。

心系父亲节，勇丽一家亲。

勇丽美食城、勇丽海鲜城、勇丽海鲜广场、勇丽法尔春天餐厅。

- 1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。
- 2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。
- 3、活动期间，订勇丽e餐均有好礼相送。凡电话订餐消费满688元免费赠送勇丽e餐扑克牌4副，凡电话订餐消费满888元免费赠送勇丽e餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。
- 4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品

名体现父爱(参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深)。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满800元可获赠免费全家福(10寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

1、管理公司企划部负责刻制父亲节横幅，每店一条，内容“心系父亲节，勇丽一家亲”，并与6月15日之前送至各店。

2、管理公司企划部于6月16日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训；

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点；

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

感恩父亲节活动方案篇四

“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

二、活动意义

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻人，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的人，引导

他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力；另一方面引导“未来的父亲”，意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的’责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

（一）老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题□xx学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

（1）老教授在航海模拟器前进行实践教学。

（2）一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

（3）一位老教授在指导学校制作海图

（4）一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

（二）学生父亲篇

1、社会意义

在x学校，一大批父亲级的学员，他们年龄的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

□1□“xx父亲学员‘父亲节’座谈会”

（2）可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

（三）年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

（1）组织父亲级学员与年轻学员座谈。

（2）组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”（英文爸爸的意思）；另一个心里面排成“父”子；两个图案后面大一条幅——“x学子祝天下父亲福如东海”。

四、拟邀请的媒体名单（略）

感恩父亲节活动方案篇五

“有一种记忆可以很久，有一种思念可以很长，有一双手的手心特别温暖，让我们一生无法忘怀……”有人说，父爱如山，大爱无言；有人说，父亲的爱是一颗不落的星星，温暖幸福的微笑永远荡漾在我们的心里。父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严的，孩子与爸爸接触交流的机会也是比较少的。为此，在6月17日（星期日）父亲节到来之际，我们开展“我爱你爸爸”的主题活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

父亲节前一周6月15日——6月19日。

1、让幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦和工作。

2、让幼儿学会如何去理解父母、尊敬父母、体谅关心父母，与父母和谐相处。从现在做起，从点滴做起，以实际行动来回报父母。

3、通过游戏活动增进幼儿与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

1、各班在父亲节前一周可搜集幼儿和爸爸的合影或是只搜集幼儿爸爸的照片或是爸爸小时候的照片等，并举行“照片展”“比谁帅”。

2、鼓励幼儿回家帮助爸爸做一些力所能及的事情。比如：倒水、拿报、洗脚等。

3、开展系列的教育活动：父亲节的由来、社会《爸爸的手》、歌曲《我的好爸爸》调查爸爸、采访爸爸、说一说爸爸、夸一夸爸爸、画一画爸爸。

4、年级组或班级可根据班级情况开展亲子活动：角色反串、《小脚踩大脚》、《骑大马》等。

5、为爸爸制作手工礼物，亲手送给爸爸；为爸爸演唱《感恩的心》，用舞蹈表达对爸爸的爱。

六月，有灿烂的阳光照耀在我们的身上；六月，有绵绵的细雨滋润在我们的心底；六月，父亲节翩然而至。人生中很多东西，不可能永远地存在但是您给我的爱却是永恒……父亲用厚实的臂膀支撑着整个家庭；父亲用亲情温暖着孩子的心灵。在这个属于父亲们的日子里，让我们大声说出对父亲的爱，祝愿世上所有的父亲们节日快乐！

感恩父亲节活动方案篇六

爱在心中，感恩更美。

在这个承载着夏的气息、包涵着春的韵味的魅力六月，我们迎来了20xx年的父亲节，是父亲带给我们生命，给予我们成长，是父亲含辛茹苦的将我们抚养成成人，父亲对于我们来说是这个世上最伟大的人。因此，在父亲节到来之际，让我们为父亲献上属于我们的问候，让她在远方的家乡能得到最真挚的祝福。

通过制作父亲节祝福墙，挂宣传条幅，发放宣传单等活动将大家对父亲的祝福，在父亲节一并送上。我们的重点放在制作父亲节祝福墙上，向过路的同学们发放便利贴，并让他们写上对父亲最想说的一句话，将大家对父亲的祝福通过贴便签的形式张贴在展板上，并做出一定的造型，表达对父亲的爱与祝福。

父爱是世界上最伟大的爱，在这样一个节日里，我们希望人们能够放慢自己的生活节奏，与我们一起表达对父亲的爱与祝福，我们借助父亲节这个活动，激发同学们的感恩情怀，让同学们把对父亲的爱真切的表达出来，让同学们更多的关注父亲，感恩父亲。

XXXX

x月x号中午

签字条幅、绶带、签字笔、宣传单、便利贴、两张课桌、宣传板。

1、活动前所有人员到齐，将所需要的工具在老操场前准备好，将宣传板和条幅放置在相应的位置。

2、“千人签字送祝福”：制作父亲节祝福墙，由我们向过路的同学们做关于父亲节感恩的介绍，并向他们发放便利贴，引导他们为自己的父亲送上最想说的一句话，将大家对父亲的祝福通过贴便签的形式张贴在展板上，并做出关于“父亲节感恩”的’文字造型，在父亲节将同学们的祝福一并送上。

3、有兴趣的同学也可以在宣传条幅上签字，用签字的方式郑重承诺今后一定要好好的爱自己的父亲，感恩父亲。

感恩父亲节活动方案篇七

20xx年6月xx日

园内

我国长期以来形成的一个惯例是父亲在外工作，母亲在家料理家务，教育孩子。经常是父亲每天天不亮就去上班，孩子还未醒；很晚回家时，孩子已入睡。到了星期天，父亲蒙头大

睡，真正陪孩子的时间很少，因而父亲在孩子心目中的份量比较轻，父亲与孩子的感情也比较淡薄。

1、通过各种活动，引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱他人。

2、有重点地指导幼儿通过多种形式了解父亲的责任和工作。

3、知道父亲节的由来。1910年，美国最先提出庆祝“父亲节”的倡议，并从1934年开始，将每年6月的第三个星期日定为“父亲节”。日本从1950年左右开始，将“父亲节”正式定为国民的节日。

1、请老师先发校信通与爸爸沟通，给幼儿讲一讲自己是干什么，会干什么和幼儿做游戏拔河、猜拳、大压小游戏、孩子们与爸爸们共同完成“大手牵小手”的手印画。（教师发纸让爸爸印上大手）

2、图画纸、颜料、音乐、彩色纸等。

3、成功素质节日主题教材、节日主题音乐六活动过程；、教师向幼儿介绍父亲节的来历。

4、幼儿分享父亲的快乐（请幼儿说一说我的爸爸会干什么？我喜欢我的爸爸）、出示爸爸的大手“大手牵小手”的手印画。

5、幼儿唱“父亲节”的歌曲。

6、幼儿为父亲自制的小礼物。（皮带、皮包、枕头、眼镜）、回家后向爸爸赠送小礼物，并说出；爸爸您辛苦了，我爱您。

感恩父亲节活动方案篇八

关爱父母行孝心[xx]商场名称) 好礼献真情我是你的骄傲，你是我的太阳

20xx年6月19日——21日（3天）

唤醒人们心中的敬老思想，提醒人们节日的到来，同时抓住相关的节日热点商品，全力促进销售。

商场父亲节

1、主题：“爸爸，我想对你说。”

时间：6月19—21日活动期间，来店的顾客，均可在大厅的留言板上写下自己想对父亲说的话。（员工均可以参加）。展板放在seprit的位置，展览2—3天。

2、迎大运、行好运、趣味运球赛活动方法：在20米的直线跑道上进行，跑道一端为起点，另一端为终点。比赛开始，两组父子/父女在起点用一根木棍拨动大小两球（篮球和排球），将“球”赶向“球栏”，在第二个球进“球栏”一瞬间停表。

比赛规则：

- 1、在赶“球”途中，只要有任何一球滚出跑道，当即淘汰。
- 2、比赛中，只能用棍赶，不能用手脚配合。
- 3、以时间多少排列名次，时间少者名次列前。

奖项设置：一等奖德斯堡路价值596元男装一套1名，二等奖德斯堡路价值328元t恤一件2名，三等奖德斯堡路价值298元领带一条3名，鼓励奖男士袜一双15名。

报名时间：5月26—6月15日

报名地点：商场服务台

比赛时间：6月19日下午15：00—17：00

比赛地点：大门口广场

其他部门协助事宜：请促销部提前与物业沟通、活动当天请防损部安排人员维护秩序

欢乐购物、惊喜等着你内容：6月19日，父亲节当天在百货购物满288元即可参加抽奖活动，单张小票限抽2次。

主题：感恩回馈激情

赠送内容：6月19日，父亲节当天在男装品牌购满398元即可赠送价值38—58元不等男士袜一双（限前10名）

派发地点：男装各专柜、6月18—19日百货区三楼男装新款买100减70/60/50元、旧款3折起，部分专柜除外、特卖安排□xxxx年6月15日—21日中厅路展，全场3—5折气氛及宣传、气氛布置：分两部分。

第一部分场内、四楼主通道挂吊旗。（20张）、一至四楼楼梯口摆放小展板。（3个）、各收银台领取活动报名表（共100分）、4楼收银台旁设置咨询台第二部分场外、百货区大门口摆放大展板、超市门口玻璃贴、常规宣传。

第二部分场内、店内广播、店头海报第二部分场外、免费购物巴士宣传。

1、百货门口大展板、超市玻璃贴、短信。

费用预估：

2、奖品费用3364元（由男装供应商赞助）、宣传费用1500元
效果评估与预测、拉动龙华的家庭消费，提高男装的销售额。

3、活动具有很强的联动性，用过游戏，赠品等促销方法，联合超市，把超市旺盛的客流引导到百货消费，提升三楼，提升百货的整体销售。

4、活动具有吸引孩子的卖点，以此带动家长来龙华地区消费，提高在同行业中的竞争力。

感恩父亲节活动方案篇九

也许父亲的深沉是无言，每年的父亲节都没有父亲节那般隆重，但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲给我们的应该不只是背影。

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来。

爸爸，我想对您说。

在父亲节来临之际，以校园活动的'形式增进父亲与孩子的感情，通过简单的行为让同学们学会珍惜、感恩、回馈父母的关爱。让同学们在无忧无虑的生活中思考谁是最应该去关爱的人，懂得父亲节的含义，明白爱的沉静与伟大，做一个对自己负责、对父母负责、对社会负责的人！

20xx年6月xx日至6月xx日

xx工业大学商贸学院全体学生

1、开展主题班会

以“爸爸，我想对您说”为题开展一次主题班会，跟大家一起分享你和爸爸的故事，让我们一起重温那些年的记忆，多一些温暖，多一些甜蜜，学会感恩，懂得感恩。

2、诗歌朗诵及歌曲演唱晚会

3、主题征文：关于成长，关于父爱

（如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟大的力量……）

朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一篇篇真诚的文章吧……讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。

请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。文章体裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献给父亲节的礼物。

4、父亲节感恩贺卡设计大赛

自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。要求由自己亲手制作，有新意，感情真挚！

感恩父亲节活动方案篇十

a□非常感谢我们的工作人员，谢谢你们，同样也谢谢叔叔阿姨们的掌声！

b□有人说：母爱是天涯游子的最终归宿，是润泽儿女心灵的

一眼清泉，它伴随儿女的一饮一啜，丝丝缕缕，绵绵不绝，于是，在儿女的笑声泪影中便融入了母爱的缠绵。

b□如果说母爱象一首田园诗，幽远纯净，和雅清淡；是一幅山水画，洗去铅华雕饰，留下清新自然；像一首深情的歌，婉转悠扬，轻吟浅唱；是一阵和煦的风，吹去朔雪纷飞，带来春光无限。母爱就是一生相伴的盈盈笑语，是漂泊天涯的缕缕思念，母爱就是儿女病榻前的关切焦灼，母爱就是儿女成长的殷殷期盼。

a□那么父爱则如山，高大而巍峨，让我望而生怯不敢攀登；父爱如天，粗旷而深远，让我仰而心怜不敢长啸；父爱如河，细长而源源，让我淌不敢涉足。父爱是海，宽广深沉而含蓄；是深邃的、伟大的、纯洁而不可回报的，然而父爱又是苦涩的，难懂的、忧郁而不可企及的。

a□古老相传，母亲给了我血肉，使我成长，而父亲却给了我骨骼，使我站立。父亲给了我一种启示，给了我教训，给了我一种暂时无法理解却收益终身的爱。而这种爱是父亲一生的付出。

b□在今天这个特别的日子里，我们手捧所有祝福，撒向全天下所有的父母们，祝愿你们：

合：节日快乐，身体健康！

感恩父亲节活动方案篇十一

1、让员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达对父亲的感恩之情。

2、加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来

回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

公司全体员工

6月10日——6月17日

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢？其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

父爱也是非常伟大的，我们可以通过这些活动来帮助大家清楚的'认识到父爱！在活动的同时让公司的员工感受到父爱的伟大！

感恩父亲节活动方案篇十二

送给爸爸的礼物

刮画纸，卡纸，即时贴、瓦楞纸若干，范例四张。

一、师提问：小朋友们，父亲节很快就到来了，父亲节是谁的节日啊？

你们爱爸爸吗？那你们要为爸爸做些什么呢？我们一起来做份礼物送给爸爸好吗？

二、教师示范方法步骤。

教师出示范例，清楚细致的讲解示范，为幼儿的操作起到引领作用。

三、根据幼儿兴趣及能力进行分组，幼儿分组操作，教师个别指导。

第一组：用刮画纸给爸爸爱心卡片，引导幼儿自由刮画，选择老师准备的星星小花爱心等材料进行简单装饰。

第二组：用各种颜色卡纸给爸爸制作一个钱包。

第三组：用各种颜色即时贴粘贴在衬衫轮廓的卡纸给爸爸做一个衬衫。第四组：用卷起来的瓦楞纸做一个爱心盘子。

四、启发幼儿选用适当进行添画，用色彩来装饰画面。

五、让幼儿拿着作品对着视频对爸爸说“happyfather'sday!iloveyou,'sapresentforyou.

六、活动结束，教师带领幼儿共同收拾桌面地板。可以把幼儿画的'画的分批贴到外墙上。

感恩父亲节活动方案篇十三

温情六月感恩父爱”。

以“父亲节”为契机，举行系列“关爱”、“亲情”活动，促进卖场销售，提升xx“关爱社会”的企业形象。

xx商业广场的主体消费群体为年轻一族，“父亲节”这个外来节日因它包含着浓郁亲情成分，所以在广大年轻一族心目中有着比较重的意义，这也是值得社会提倡和宣传的。我公司

拟紧（学校，社区，商场）抓这一时机，扶持b座新开业区域，策划执行相关活动，以期取得良好的社会效应并能促进卖场的49售。

xx商业广场客流量大且已比较稳定，在“父亲节”当日举行大型的外场路演活动，投入较大但效果并不会很明显。拟采取以内场营造气氛为主的促销手段，投入资金相对较小，且时段延续性相对较长，促销效果较明显。

这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理，对树立一个有感情、有责任感的“公益社会——xx商业广场的企业形象有很好的作用。

6月10日至6月17日。

1、与商户充分沟通发通知函给卖场各商户，告知其活动相关事宜，使商户充分了解活动内容，并能积极地配合我公司共同开展此活动。

2、营造“感恩温情”氛围各商户店内增设pop宣传牌，并将各入口玻璃门喷绘、内场吊旗等处更换为宣传“父亲节”内容，各处内容底面图案设计保持一致，但文字内容尽量不相同，均为“父亲节”相关宣传介绍。例如：

- （1）“每年6月的第三个星期天是父亲节”；
- （2）“一个不应被遗忘的节日”；
- （3）“父亲——男人最温情的称呼”；
- （4）“父爱同样伟大无私”；
- （5）“对父亲大胆说出我爱你！”；

- (6) “你记得父亲的生日是哪一天吗”；
- (7) “记得给父亲打个电话问候”；
- (8) “父亲的节日每年只有一天”；
- (9) “你为父亲过过生日吗”；
- (10) “你准备好送给父亲的礼物了吗？”
- (11) “一份给父亲的礼物、一份浓浓的爱”。

……大胆写出爱——感恩父爱祝福父亲在b□c座首层中厅处各搭建一个简易许愿台，背板为“大胆写出爱——感恩父爱祝福父亲”主题内容，现场免费提供笔和祝福卡，由顾客自行在小祝福卡上写给父亲的祝福话语，并粘贴在许愿台上表达对父亲的祝愿。

由于不能统一收银，如果采用购物送卡的形式，无法保证真实性，又降低参与性，所以采取无条件赠卡，简化流程，增强活动的参与性和公益性。

3、带动卖场销售在营造出了浓郁的“感恩父亲节”氛围的同时，力求带动卖场销售，设计制作特别针对“父亲节”的统一样式的小友情提示牌，发放给商户。例如：

- (1) “快带我回家送给爸爸”；
- (2) “你准备好送爸爸的礼物了吗”；
- (3) “感恩父爱”；
- (4) “献给爸爸的礼物”；
- (5) “父亲节最好的礼物”；

(6) “快来挑件礼物送给爸爸吧”；

活动形式较为简单，并不采取路演等大型活动，投入资金也不大，但却能营造温馨的氛围，给内场销售带来直接效果。就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在“父亲节”开展宣传活动，可以在顾客心里建立xx商业广场关怀顾客、富有人情味的形象，提升我公司公益形象与美誉度，形成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。

玻璃门头喷绘（12个）：600元内场吊旗（45个）：1250元宣传牌（300个）：1500元友情提示牌（500个）：500元许愿台（2个）：1400元许愿卡（1500个）：500元费用。

总计：5750元