

2023年制作广告合同协议书(实用10篇)

劳动合同的订立有利于营造和谐的劳动关系，促进职业发展和个人成长。小编给出的竞业协议示例可以帮助您了解常见的合同要求和保护机制。

制作广告合同协议书篇一

甲方（需方）：

乙方（供方）：

根据相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利得基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布得价格为准（见附件1），如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及得项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供得制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力得依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方得合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或财产受到损失得，乙方付全部责任；对甲方造成损失得，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失得，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即至年月日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商得态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权得法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：

代表人（签字）：

乙方：

代表人（签字）：

制作广告合同协议书篇二

乙方：_____

甲乙双方根据《广告法》及《合同法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间制作_____产品电视广告_____篇_____条，时间长度为_____秒；_____产品电视广告_____篇_____条，时间长度为_____秒；_____产品电视广告_____篇_____条，时间长度为_____秒。（此三条广告以下简称该广告）

二、该广告创意经甲方签后，不得再进行二次修改，乙方不得依此创意和相似制作方式，为其它同类产品制作类似电视广告，电视广告版权归甲方所拥有。

三、该广告制作费用总计人民币_____（大写）_____（小写），合同签后，甲方付给乙方制作定金人民币_____（大写）。_____（小写）。余额在乙方交付成品带时一次付清，否则乙方有权拒绝交付成品带。

四、乙方务必在规定制作期间按时完工（不可抗拒的自然因素除外）。

五、广告制作完成后，乙方提供给甲方可供电视台播放的录相带1盘□vcd光碟10盘。如需增加录相带或vcd光盘，双方另议。

六、乙方严格按照该广告创意及《广告法》有关规定进行制作，在广告发布期间如因产品质量问题发生纠纷，则由甲方完全负责，与乙方无关。

七、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方负责人签后生效，如当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

联系电话：_____联系电话：_____

图文传真：_____图文传真：_____

制作广告合同协议书篇三

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定,结合广告产品具体情况,经双方协商一致,本着自愿、平等、互利为原则,签订如下条款,共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称:

2、工程地点:

二、工程内容:

1、依据甲乙双方确认的_____《 》施工,钢结构加工包括结构表面刷两遍__漆(____色),工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《_____》型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后,由乙方方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价:

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式:

付款方式:合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的__%,计人民币____元(大写:____元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的__%,计人民币____元(大写:____元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕,甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价____元(大写:____元整)的__%;合计人民币____元(大写:____元整)n座广告塔共计____元(大写:____元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币____元(大写:____元整),满一年后七天内,甲方负责与乙方结清余款。

五、 工程期限为 n天,其中加工配件n天,运输n天,安装n天。

六、双方责任

(一)甲方责任

- 1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批,如因甲方批准手续不全,施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时,甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助,误工补助按每天每人_元计,工期相应顺延。
- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源,电源通至施工现场20米以内,由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料堆放场地如为有偿占用,由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管,如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。
- 4、甲方派驻工地代表,对工程进度、工程质量进行监督,办理工程验收手续,解决应由甲方解决的问题,以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位,工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况,甲方负责其施

工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算,负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款,甲、乙双方经协商无效情况下,乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖,同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容,并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为 kn/m^2 (抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年,保修期为n年,在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏,经检验属于配件质量或设计问题,由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题,一切责任由乙方承担;在施工过程中,乙方要认真做好施工安全工作,对施工过程中出现的人员伤亡事故,由乙方负责;在广告牌使用过程中,如确系乙方责任造成广告塔损坏,由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因,未能在合同规定的时间内完工,每逾期一日按工程总造价的_%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定,服从管理,遵纪守法,如有违法违纪行为,甲方有权按照有关规定实施处罚,情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因,工期顺延。

5、工程质量验收:以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准,甲方有权拒付工程

款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为);如乙方工程已竣工,书面通知甲方进行验收,甲方在收到验收通知5日内未验收工程,故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意,乙方不得转包工程,否则,甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内,乙方首年对广告塔维护、保养一次,费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内,乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求,甲方有权扣除保证金,直至保修质量合格。

七、违约责任:如果甲乙双方发生纠纷,由双方协商解决;协商不成时,由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件:

《__钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则:

(一)合同未尽事宜,由双方协商解决,补充协议,作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份,具有同守效力,甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更,附变更备忘录。

(四)本合同附广告塔验收标准,该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》[cecs 148:xx]__省工程建设标准《_____》____。验收手续一式两份,甲乙

双方各持一份。

(五) 本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签： 乙方代表人签：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

制作广告合同协议书篇四

甲方(业主方)： 乙方(广告方)：

签约时间： 年 月 日

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、 形式：

二、 位置：

三、 规格：

四、 期限：自 年 月 日至 年 月 日， 共计 年。

五、 价格：

1. 广告位租赁费： 元/块/年， 块， 共 元。

2. 广告位租赁费的支付： 乙方预付 予甲方， 其余款于 付清。

六、 责任：

1. 乙方自行负责户外广告位报批手续。
2. 乙方负责提供广告样件并负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。
3. 乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同广告位置不予保留。
4. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前3个月，双方可重新商计延长本合同事宜，同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附件：

1. 本合同一式两份，甲乙双方各一份。复印件无效。
2. 附件一式两份，甲乙双方各一份。
3. 合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
4. 合同自签字盖章之日生效。更多合同请访问合同范本频道

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话：

制作广告合同协议书篇五

乙方： _____

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

1、 广告牌规格： _____

2、 材质： _____

3、 要求： _____

安装地点： _____。

1、 广告牌制作费（即合同总价款）： 共计人民币_____元，大写_____元整。

2、 支付方式： _____。

a 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

1、 自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
 - 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报第1页（本合同共2页，盖骑缝章）请甲方协商修改确定。
 - 3、乙方对设计的作品享有著作权。
- 1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
 - 2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制

作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由_____仲裁委员会仲裁。

此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

本合同一经签订即产生法律效力。

制作广告合同协议书篇六

乙方：_____

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“_____华庭”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、

乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方义务与权利

甲方的义务和权利：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切义务由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。
- 4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。
- 6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的义务和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切义务由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带义务。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、费用条例

费用要求：

首个服务月□_____000.00rmb

其他服务月：每月_____000.00rmb

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费

（即_____0000.00rmb□□首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：_____

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或义务，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律

效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

制作广告合同协议书篇七

甲方：_____

法定代表人：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

甲、乙两方根据中华人民共和国有关法律、法规及相关规定，经双方友好协商，针对在《_____》电影中，植入甲方产品广告事宜，达成如下协议：

1、甲方决定部分赞助乙方摄制《_____》电影，乙方以植入与甲方产品品牌相关的广告的方式予以回报。

2、电影片名为《_____》，时长为_____分钟。

1、甲方一次性为乙方赞助现金人民币_____万元，款项应于合同签订之日起的三个工作日内到达乙方指定账户。

2、乙方指定账户名称：_____。

1、乙方将甲方的产品，软性植入剧中。

2、乙方在不影响剧情发展的前提下，将甲方产品的标志植入影片，提升甲方品牌知名度。

3、乙方授权甲方，以影视合作的权益，对外进行商业宣传。

4、乙方将在影片片尾的鸣谢单位板块，给予甲方署名权答谢。

5、乙方将在有关影片的宣传活动中，以平面、口头介绍等方式，对甲方给予署名权和答谢。

1、甲方不得以产品植入为由，强制修改乙方剧本剧情。

2、甲方必须保证指定植入产品的信息和道具的准时送达及使用。

3、甲方有权使用该平面形象，对自身品牌进行宣传。

4、甲方可以委派代表参加与该片的开机仪式、首映礼等相关活动。

5、未经乙方同意，甲方不得在该片首映礼之前向任何第三方泄露剧情、演员、拍摄进度等与电影相关的一切信息。

1、乙方有义务将所有植入广告的细节，知会甲方。

2、乙方对甲方提供的指定产品，有义务进行安全保管方面的配合工作。

3、乙方必须按照合作内容执行，将指定产品植入到该片剧情中。

4、乙方有义务配合甲方，以该片作为品牌宣传推广活动。

1、甲、乙双方都必须严格遵守以上条款，任何一方违反本合同约定，给对方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、因一方违约，导致本合同无法履行的，守约方有权解除本合同，违约方应赔偿守约方因此造成的损失。

1、甲方对自己所提供的宣传信息、广告内容等的真实性负责，

因真实性等问题发生的法律纠纷由宣传信息和广告内容的提供方承担。

2、因人力不可抗因素导致的责任，双方互不承担相应责任。

本协议遇到下列情况发生时可由任何一方终止：

1、任何一方有违背国家法律法规的行为。

2、任何一方未按照协议履行义务，另一方有权中止本协议。

3、任何一方有损害国家利益，损害对方及相关用户权益的行为，对方有权中止本协议。

双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

1、本协议一式两份，合作人各执一份。

2、本协议经全体合作人签名、或盖章后生效。

甲方代表签字：_____（盖章）

身份证号码：_____

地 址：_____

电 话： _____

乙方代表签字： _____（盖章）

身份证号码： _____

地 址： _____

电 话： _____

日期： _____

制作广告合同协议书篇八

乙方： _____

根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，
经甲乙双方协商同意签订此协议。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，
并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向
甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和
质量问题，应及时提出，尽快纠正。
4. 广告完工后，甲方必须在_____日内验收完毕，若不按
时验收则视为验收。
5. 广告的规格：单条为(_____米×_____米=_____平方米)，古诗大全总条数为_____条，总
数面积为_____平方米，每平方米为_____元，总计

金额为_____元。

6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____%，
即_____元；工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的_____%，即_____元。

7. 广告制作工期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日完成，如遇自然灾害、古诗词大全恶劣天气，工期可推延。

8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

制作广告合同协议书篇九

为了更好的宣传晨光，做强做大晨光，经甲、乙双方经友好协商，就乙方店招牌制作达成如下协议：

1、乙方按照甲方的样版标准制作门店广告招牌，招牌制作前乙方需向甲方提供效果图和合理的造价预算表，可供甲方参考，造价偏离市场造价，乙方有权终止合作。确定制作后，如发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

2、店招广告牌制作规格：

店招：长_____米(厘米)，包柱：长_____米(厘米)

宽_____米(厘米)，宽_____米(厘米)

高____米(厘米)，高____米(厘米)

以上尺寸由乙方负责，若有出错导致造价过高，甲方不负责，由乙方承担。

3、广告牌制作费：按平米(平方厘米)/元，共计人民币_____元，大写_____元整。

4. 费用兑现：由乙方先行垫付，制作完成后开具发票给乙方，乙方于次月底前给予兑现。

本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

制作广告合同协议书篇十

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方本着友好合作，互利共赢的原则，就乙方单位为甲方单位提供项目的广告制作服务，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

一、甲方权利义务

1、向乙方提供广告制作的背景材料及要求。

2、为乙方广告制作提供必要的工作条件。根据乙方的要求补

充说明有关情况，追加有关资料、数据。

二、乙方权利义务

1、乙方应按照甲方的要求保证质量完成广告的相关设计、制作工作。

2、乙方可以按照《广告管理条例》等有关规定，认真审查甲方证件。甲方提供虚构证件的，应承担相应责任。如甲方提供的广告内容不合法，乙方有权解除合同。

3、乙方应当于月

三、广告制作费价款及结算方式

1、广告制作费总金额为人民币

2、验收方式：现场验收。

3、著作权归属：甲方将所有费用结清后方享有制作广告的著作权，否则，乙方设计作品的著作权归乙方所有，甲方对该作品不享有任何权利。

4、甲方应当于上述广告制作服务完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有费用，乙方应开具相应发票给甲方。

四、其他

1、本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商后以书面形式补充，加盖甲、乙双方公司印章并经双方授权代表签字后生效。

2、本协议有效期壹年，自双方签字盖章之日起生效。甲乙双方均认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

3、本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表：（签章） 代表：（签章）

年 月 日 年 月 日