

最新浅谈旅游管理专业教学方法论文题目 浅谈旅游管理专业教学方法论文(实用8篇)

编辑可以调整文本的语气和风格，使之更符合作者的意图和读者的期待。作为编辑，我们要注重对文字的修饰和润色，使其更加生动、有趣和富有感染力。这些编辑范文是经过认真甄选和润色的，希望能够给大家带来一些启示和帮助。

浅谈旅游管理专业教学方法论文题目篇一

引言

在旅游管理专业的教学当中，最重要的一个环节就是实践应用，而体验式教学作为学生组织实践的一种重要方式，强调的是学生在学习中的主体地位，注重激发学生学习的主动性和创造性。现代社会对人才的需求越来越强调对职业能力的要求，而旅游管理又是一门应用性很强的专业，更要注重培养学生对专业知识的使用能力，提高学生的专业技能水平和从业能力，使其毕业后能够更快更好地适应岗位需求。要达到这一教学目标，“体验式”教学方法是最好的选择。传统的旅游管理专业教学往往和其他理论性学科一样采取教师讲、学生听的单一的教学方式，学生参与少，导致学生缺乏学习的主动性，课堂效率低下，不利于高素质专业人才的培养。本文就主要对体验式教学在旅游管理专业中的实施应用进行了探讨。

1. 旅游管理专业教学现状及存在的问题

传统的旅游管理专业在多个方面存在问题，主要表现为课程设置不合理，教学方法单一，学生学习的主动性难以得到提高。首先，传统的旅游管理专业在设置人才培养方案时，将

课程按重要程度不同分为公共必修课、公共选修课、专业必修课和专业选修课几个部分，大多数都是理论性的课程内容，而没有根据专业实际设置适当课时的专业实践课程。尽管有的学校设置了专业实践课程，比如饭店管理实务、导游业务等，大多数也都是以理论教学为主，可供实践的教学内容屈指可数，旅游管理专业的应用实践性难以得到体现，学生在学习中也难以体会到这一专业的精髓所在。其次，传统的旅游管理专业教师在教学过程中，普遍采用的是填鸭式的灌输教学方式，以教师为中心进行课堂内容的讲解，学生被动地接受知识。教师也不能根据教学内容安排适当的教学活动组织学生参与互动实践，导致学生在学习的过程中由于缺乏参与的机会而失去学习的主动性，一味地学习课本内容，知识面得不到扩展，没有真正的旅游体验和实践机会，这样培养出来的学生很难适应市场的需求，极不利于旅游管理专业学生未来的职业发展。

2. 旅游管理专业体验式教学实施策略

2.1 制定科学的体验式教学人才培养方案

根据传统教学模式中存在的问题和弊端，学校教育管理工作者和旅游管理专业教师应该提高对这门学科的认识，重新审视旅游管理专业人才培养方案，认识到体验式教学对该专业人才培养的重要性，并根据社会对人才的需求情况制定科学的、针对性的体验式教学目标和人才培养方案。首先，学校要通过多种渠道、从多种角度了解市场对旅游管理专业人才的需求层次和具体能力要求，并据此制定明确的人才培养目标。其次，根据教学目标合理地设置专业课程，适当增加实践类课程的课时安排，并根据不同课程的要求改进教学方法。然后，根据目标市场的需求进行相应的实践教学，可以采取校企合作的方式多为学生提供亲身体验的机会，让学生在真实的职业环境中锻炼自己，从而毕业后能够更好地适应社会岗位的需求。

2.2 根据体验式教学目标改进旅游管理教学内容

为了使旅游管理专业体验式教学发挥更好的效果，首先，学校应选择合适的教材，有能力的学校可以根据教学需要编制适合旅游管理专业体验式教学的专业教材，要选用实践性比较强、开放式的、更新的知识作为教材的主要内容。其次，在改进旅游管理专业教学内容时要注重实践性教学环节的创新，比如旅行社管理、餐饮管理、导游业务等实践性要求较强的课程，在要求学生掌握理论知识的同时，还强调对业务流程和具体操作的教学，以提高学生的实践能力。

2.3 丰富体验式教学方式

体验式教学强调的是激发学生的学习潜能，培养学生的实践能力。根据旅游管理专业教学内容和人才培养的要求，在进行体验式教学时可以设计多种教学方法，如案例教学法、情感体验法、角色扮演法等，用丰富多样的教学方式来激发学生学习的积极性，促进旅游管理专业教学效率的提高。

2.3.1 实地案例教学案例教学法的实施需要教师根据案例内容来设置教学场景，让学生在场景中有身临其境的感觉，从而引导学生去思考并加深学习体验。为了提高案例教学法的实效性，就需要学校加强对旅游管理专业教学设施的建设，比如可以根据教学内容建立导游、客房、酒吧等模拟实训室，让学生可以在学校自己的实训基地进行体验式学习。旅游管理专业教师还可以利用节假日组织学生参与旅游展销会，让学生亲身体会旅游服务的相关流程和注意事项，使学到的理论知识得到进一步巩固。从而有效提高学生对知识的运用能力和业务实操能力，达到体验式教学的良好效果。

2.3.2 情感体验旅游管理专业的毕业生大多将从事导游工作，这就需要培养学生对旅游景点的情感体验能力，帮助学生提高文化素养，能够在导游的过程中结合情感体验向游客传播文化。教师可以在课堂上组织学生设计模拟导游教学环节，

让学生如身临其境般做导游，这样不仅充分发挥学生学习的主动性、积极性，而且课堂充满了激情与活力，同时还能对学生的情感、世界观和价值观进行正确的引导。比如，在讲授长城这一旅游景观时，就可以首先让学生提前查找学习资料，了解长城的价值与地位，并然后在教学的过程中教师要对引导学生进行引导，让学生从中体会到爱国主义情感，理解文化保护的意义，从而引发学生的共鸣，这样就可以使专业知识更具实用性。

2.3.3角色扮演旅游管理专业教师在进行体验式教学时，可以选取合适的教学内容让学生进行角色扮演，让学生获得真实的职业体验。比如教师可以让若干学生分别扮演导游和游客模拟实际的导游过程，让学生在实践的过程中掌握专业知识和必要的服务技巧，这样毕业后更好地适应岗位需求。综上所述，旅游管理专业体验式教学需要学校及教师的共同努力，为学生营造体验式学习的教学环境和实用的教学内容，激发学生学习的主动性，在实践中提高对知识的运用能力，从而提高学生的职业能力。

浅谈旅游管理专业教学方法论文题目篇二

论文1：旅游景区规划中主题文化包装的研究

引言

主题产生于景观规划设计中的初始策划阶段，主要是用来指导和约束后续景观规划设计与意境营造工作的。

随着国家文化产业的快速发展，对于旅游景区的建设与开发暴露出了诸多严重的问题，造成旅游景区在整体视觉上混乱、无序、人文关怀不足、生态环境破坏等问题出现。

其中最突出的问题是对景区的地域文化历史挖掘不足、景观资源浪费，致使景区主题定位的错位或缺失，旅游产品的开发

和文化包装缺乏创新、同质化现象严重。

因此, 如何通过对景区的主题文化进行包装, 打造一个既具有鲜明特色、丰富文化内涵, 又能满足游客休闲与游憩活动需求的主题景区是旅游规划中的难题。

一、旅游景区规划概述

1.1 概念

旅游景区规划是指为了科学保护和合理开发利用各项资源、有效经营和科学管理旅游景区, 充分发挥景区资源的多种功能与价值, 通过对各项旅游要素进行的统筹部署和具体安排, 创造景区更大的吸引力。

旅游景区规划目的是通过多种手段与方法来烘托主题, 并通过主题来表达特定文化内涵。

根据自身所处地理位置的不同, 不同的地形地貌、气候环境和经济状况等因素影响, 大致形成了以自然生态、社会人文、产业文化为主题的三种类别的旅游景区。

其中, 自然生态类旅游景区包括以地质地貌、水文、气候气象、动植物观赏等为主题的景区; 社会人文类旅游景区包括以名人、名胜古迹、民俗文化、事件等为主题的景区; 产业文化类旅游景区包括以农业文化、工业文化、商业文化、游乐、科学科幻等为主题的景区。

1.2 发展现状

目前, 我国的旅游景区规划仍处于探索阶段, 在具体实践中缺乏行之有效的理论指导。

有几种不良的现象蔓延, 一种是过于重视构成景区环境的建筑、

水体、山石、植物、小品、主题雕塑等表面物质形式的景观要素建设,而忽视景区精神内涵的提升;另一种是不切实际地的照搬模仿,旅游景区的风格混乱;第三种是过于重视商业经济利益,弱化了旅游景区的主题文化内涵。

最终,导致已建成的许多景区开发的旅游产品同质化,缺乏特色与人文关怀,吸引力不足等问题较为突出。

究其主要原因是在旅游景区的策划阶段时,对景区的主题定位缺失,形象塑造错位。

二、旅游景区主题文化的影响因素

主题文化作为旅游景区内容的组织主线,是对整个景区旅游环境艺术形象和文化内涵的高度概括,是景观规划设计人员进行旅游项目规划艺术形象和旅游产品开发的总指导思想与理念。

可以说,一个旅游景区规划的成功与否与其主题的确立有着最直接的联系。

旅游景区主题的界定往往受以下三个方面因素的影响。

2.1 旅游资源条件

旅游资源是一个地方或区域能够发展旅游业的前提条件和基础,是确立景区主题定位的题材,是主要的影响因素。

景区的旅游资源包括项目区域背景、周围自然环境、地域文化特征等各项资源。

2.2 设计师的素养

设计师的职业素养决定了旅游景区主题定位的高度,即特色性和鲜明性。

如果一个设计师缺乏应该具备的专业理论知识和职业的态度,主要表现为对旅游景区缺乏实地调研与考察、系统全面的分析基础,片面追求新奇时髦、视觉冲击力,这都会使其对旅游景区独特地域文化内涵挖掘不够,拿捏不到位,造成主题定位的错位或缺失。

2.3 管理者的水平

除此之外,主题定位还和景区主要职能管理部门或管理者的水平有关。

如由于管理者的短视或干预,为了暂时的政绩工程、表面的形象工程,往往也会造成主题定位不准、不突出,景区缺乏应有的识别性和感召力,各项资源难以形成市场效应。

三、旅游景区主题文化包装策略

旅游景区主题文化包装是指对景区特色与个性塑造。

具体来说,就是通过挖掘旅游景区所在地的历史文化、民俗风情、人文遗址或遗迹等各项文化资源的内涵,凝练出最具有特色和个性且区别于同地区其他景区的主题,然后围绕主题设计开发旅游产品,达到提升景区品牌形象,增强景区吸引力的目的。

3.1 立足文化,凸显主题

文化不仅是确立旅游景区规划主题的引擎,更是形成有别于其他旅游景区旅游产品的灵魂。

一个景区的主题要能很好反应其文化内涵,就必须对景区所在地域的自然地理基础、历史文化传统、社会心理基础和经济发展水平状况等各项旅游资源进行全面分析,整合提炼出核心主题文化,以此作为旅游景区规划的根本。

同时,要求旅游景区的主题具有鲜明性的个性特点,体现健康向上的生活方式和精神追求,在游览中能够为观众留下深刻的印象。

(1) 景观序列设计

在空间布局时,围绕主题来规划旅游景区,划分景区的各大功能区,设计旅游景点,组织交通流线,形成主题鲜明的旅游景观序列,达到提升旅游景区的文化品位,传承地域文化目的。

对于景观序列的规划,可以通过编撰故事情节隐喻主题,然后围绕情节展开各分景点的设计和组织的。

例如宁夏的沙坡头景区依托生态自然资源(大漠文化),编撰桂王城的故事来包装景区的主题;新疆的喀纳斯湖景区结合图瓦人的神秘信仰,编撰湖怪的噱头来包装主题,吸引人游客。

当然,编撰故事不可胡编乱造,是对景区的文化资源内涵更为深刻的梳理。

在景点的设计上,可以通过直白和隐喻的艺术手法来对主题进行文化包装。

例如可以通过情景雕塑、主题标志、文字、图案等形式以直白的手法将景区所在地的历史事件、民族习俗、文化传统等主题再现出来;再如借助景区规划的场地材质、空间体量、色彩、光线、序列等形态以隐喻的手法来包装主题。

最终,使游客在景区中体验到“由景入境,由境生情”的感受,获知景观所蕴涵的主题情感,满足精神需求,体现人文关怀。

(2) 影视剧创意

通过挖掘景区所在地的民间故事传说、人文遗址或遗迹、英

雄人物事迹等文化资源,创作影视剧来对外宣传景区旅游文化和品牌,提高景区的知名度。

原本是地处宁夏银川西郊镇北堡荒野地带的一处城堡遗址,通过张贤亮的运作,使《红高粱》、《大话西游》等众多具有国际影响力的著名影视剧在这里拍摄,因此有“中国电影从这里走向世界”的美誉,影视剧的成功使其成为国内著名的旅游景点;地处陕、甘、川三省交界的宁强县青木川古镇,因电视剧《一代枭雄》的热播,作为故事发生的原型地,带动了古镇旅游发展。

论文2: 关于风景名胜区规划的几点思考

缺乏科学、客观的资源评价体系和政策措施体系规划,缺乏对风景名胜区在利用上“度”的准确把握是目前我国风景名胜区规划中存在的共性问题。

由此导致了规划与实施相背离现象的产生。

文章以这3个方面为切入点,就如何建立科学的资源评价体系。

完善政策措施体系规划内容以及如何从风景名胜区系统的质、能、信息层面控制,大学生感恩演讲稿,以保证风景名胜区可持续发展等进行了探讨。

风景名胜区规划是风景名胜区保护、利用和管理的依据与手段。

改革开放以来,经过近30年的广泛实践和探索,我国风景名胜区的规划水平得到了较大的提高。

但是在规划实施过程中常常出现与规划初衷相背离的现象,诚然,这些问题产生的原因是多方面因素造成的,但是,规划内容和规划方法的不完善也是导致这些问题产生的直接和间接原

因之一。

主要反映在以下几个方面：

(1)对我国风景名胜区缺乏准确认识。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

浅谈旅游管理专业教学方法论文题目篇三

本文阐述了高校旅游与酒店管理专业中实施实践教学的重要性，同时结合工作实践，具体分析当前高校旅游与酒店管理专业实践教学存在的问题，进而提出了有针对性的对策策略，以此有利于我国旅游与酒店管理专业人才培养和素质提升。旅游与酒店管理专业应用性比较强，它的教学质量提升能够满足我国社会经济的发展 and 旅游行业的发展需求。从该专业中加强实验、实习还有专业实践，能够帮助学生们把掌握的知识和技能通过实践来获得新知识，熟悉未来职业，同时也是遵循我国现代化教育的有效教学手段。

一、实践教学的重要性

（一）树立新的人才培养理念

为了能够适应当前社会的发展需要，必须要创新人才培养模式，在提升教学质量的同时，还要加强学生们的素质教育和创新能力培养，鼓励学生们发展个性，从专业的教学角度来贴近市场需求。

（二）适应市场需求

高等院校培养出来的学生必须要尽快适应当前市场需求，因此学校的教学模式也要更加实际化，不能一味地追求理论教学，必须要加大实践教学还有实验教学的课程比例，创新开展案例教学还有双语教学，这样能够更大的提高学生们的实际操作能力。

二、旅游与酒店管理专业中实践教学现状

（一）时间冲突

开展实践教学之后，学生们一般会在酒店实习，所以必须要按照酒店的人力资源部门的新员工标准，遵守规定的上班時間，空余时间还需要参加酒店举办的员工培训等活动，因此如果要是学校这边需要时间来进行教学内容完善，酒店那边即使是口头上答应了，但是一旦到了酒店的`营业高峰期，导致酒店人手不够，还是无法保证能够给予学生们充足的上课时间，导致时间出现冲突。

（二）教学内容和培训内容相同

在实习阶段，学校会给旅游管理专业的学生们开设餐饮管理、前厅和客房管理、以及饭店经营等专业课程的学习，但是在实习过程中，酒店同样会针对学生们进行军训式训练，然后根据实际情况把学生分配到各个部门，所以在很多情况下，学校的实践教学课程跟酒店的入职培训内容有很大的重合部

分。

（三）理论与实际的区别

例如在学校的餐饮管理教学中，客人们点菜的步骤一般是首先询问客人是否开始点菜，得到允许之后介绍特色菜品，并记录客人需要的点名，核对菜名之后，询问客人的特殊要求，最终确定菜单。但是在现实生活的酒店实际点菜过程中，很多都已经使用了平板电脑式点菜系统，根本不存在上面理论教学流程，所以说高等院校中的一部分专业教材没有跟上现实生活中酒店的发展速度。

（四）教学和酒店培训的区别

在实践教学专业的学习中，教学的主体是教师，学生们是学习知识的对象，但是在酒店的培训工作中，学生们是酒店的员工，教师们要求学生们的应用能力和人才素养能够全面发展，但是酒店只需要员工的服从性和收益性高。

三、加强旅游与酒店管理专业的实践教学策略分析

（一）高校教学课程与酒店相结合

在高校旅游与酒店管理专业中的课程设置上，要清晰的把实践课程和理论课程分开，提前在学校中学习完理论课程之后，再让学生们进入酒店实习，进行实践课程实习。同时酒店的培训部门也要跟专业课程教师及时沟通，有哪些教学内容是需要重点培训的，有哪些是需要更新的理论知识。

（二）提升专业教师的教学水平

作为旅游与酒店管理专业的授课教师，自身肯定也受过专业训练，但是服务行业日新月异，很多理论知识已经更新换代，所以教师们不能也仅仅是熟悉目前教材中的理论知识，还需

要继续不断地教育培训自身专业知识，提升专业技能培训，这样才能跟进服务行业的发展，提升教学质量。

（三）创新教学方式

传统的教学方式就是案例教学、请将教学还有讨论教学等，在实践教学中，可以创新教学模式，例如说建构主义教学方式，把教学内容跟酒店中的实习环境相结合，通过创新教学模式，能够有效实现教学场景的转换，为学生们提供一个更加开放性的教学氛围。通过实践教学，教师也能够通过学生们的实习情况来了解酒店行业的发展现状，获取更多的专业知识，也能不断地创新教学模式来贴合当前的形势变化。

（四）完善实践教学体系

实践教学的目标都是高职院校之前设定的，不仅包括了实践教学的内容和调整人才培养的方案计划，还制定了专业技能规范等内容，但是在酒店实习期间，相关负责人员不可能完全按照学校设定的这个体系步骤和目标去完成，所以在进行酒店实践教学时，其中的体系目标需要进行调整。同时还可以根据学生们的就业需要，调整学校文化课程的基础教学，还有专业课程的核心教学目标，设定多个层次的目标来分层完成。通过实践教学来培养旅游和酒店管理专业人才，有效地提高学生们的综合专业素质，提高了自身对于社会需求的适应能力，为以后的就业提升自身竞争力。通过更改旅游与酒店管理专业的教学课程设置，创新建设以培养职业实践能力为核心的教学目标，才能改变传统的教学模式和方法。建立实习和培训基地，满足实践教学需求，还要跟实习和培训酒店做好沟通工作，提升教学质量，丰富学生们的知识掌握和技能掌握。

浅谈旅游管理专业教学方法论文题目篇四

才的流失和资源浪费的颓势。

二、中职学校旅游专业的教学现状

通过走访和问卷调查，笔者将中职旅游专业在教学中的问题作一简单归纳。

1. 实践教学较为缺乏

旅游专业是实践性较强的专业，中职旅游专业教学不仅要使学生掌握基本的旅游理论知识，更重要的是使学生具备实践技能，真正将自己所学的专业知识活学活用，在现实的情境中游刃有余，自如发挥。

而调查结果表明，很多中职学校对实践教学的重视程度是较弱的，并没有采用真正的实践教学与生活教学模式。这样使学生对理论知识的掌握不够透彻，甚至难以理解。部分学校由于资金、设施、实验基地的短缺，实践教学难以有效开展。大多数学校的实践教学仅局限于学生临毕业时的工作实习，而没有将课堂教学与实践教学结合，导致两者的严重脱节。

2. 考试评价体系固化

旅游专业是专业性较强的学科体系。其考评方式必须体现专业特色，与知识的实际应用紧密结合。据调查显示，一部分学生对本学校的测评方式不太满意，一部分学生对考评结果表示不在乎。据部分学生反映，中等职业学校对旅游专业的考评仍与普通中等学校的考评方式相同。以填空题、选择题、问答题结合的笔试考卷仍是主要考评方式。有些学校为了提高考试的通过率，尽可能照顾基础差的学生，造成了考评的简单化。这样的考评方式虽然侧重于基础理论知识，但与学生的实际能力并不相符，也缺乏实践特色和专业特色。最终导致学生对考评的失望和不重视，也加剧了高分低能趋势的出现。

3. 教学方式不够科学

高素质的旅游人才的培养，离不开学校和教师的循循善诱，悉心教导。但由于师资素质的落后及师资缺乏等原因，部分学校教师的教学观念依然保守陈旧。由于学生是从初中过渡到了中职的大门，对包括旅游学概论、导游基础知识、导游业务、旅游法规、旅游心理学、旅行社经营管理、旅游文化、现代饭店管理等众多专业性极强，知识面极广的课程难以接受，甚至极易产生排斥心理。（本文出自范.文.先.生.网）而教师的满堂罐式的教学方式，忽略了学生的主动与自主性，显然难以调动学生兴趣。

三、对中职学校旅游专业教学改革的建议与看法

1. 注重学科教学的专业性与实践性

中职旅游专业是强调实践性与专业性的课程。在传统教学重理论轻实践的模式中大胆突破，寻求理论与实践的最佳结合，才能有效提高教学效率。

在旅游教学中，学者与教师普遍提倡双元制教学模式。在这一教学模式下，学校与企业加强配合，分工协作。实践与理论也能得到较好统一。学生在学校所学的理论知识通过企业这个实践平台加以运用和升华，弥补了课堂教学中硬件设施不足的缺陷，提高了学生的实际应用能力，同时企业也能捕捉后备人才，得到人力支持。但这个教学模式离不开企业的参与。因此，这就要求职业技术学校积极突出其社会联系，加强与企业的合作。在课堂学习之余，组织学生去企业及时实践。

2. 以学生为中心，转变教学方式

学生的学习效果是新课程改革中教师应该关注的热点和焦点。教师的主要任务不是教学生理论知识，而是启发学生去思考，去自主学习知识，激发学生的学习兴趣。兴趣才是最好的老师，才是鼓励学生不断学习的动力。

在具体的测评环节，教师要改变单一的测评方式，不以考试成绩定能力，可通过加入情境模拟，实践工作表现等评分，与考试成绩结合，确定学生的综合测评成绩。教师要鼓励学生积极发扬长处，尊重学生的个性差异，不以成绩好坏、班级表现而区别对待学生。

人才。

参考文献：

蔡靖方，马勇。新时期高校旅游管理专业培养目标、规格探讨[J]。高等函授学报，（08）。

（作者单位成都电子信息学校）

浅谈旅游管理专业教学方法论文题目篇五

旅游业的快速发展要求有与之适应的高水平专业人才，新的市场环境为旅游管理专业的人才培养划定了更严格的标准。承担着为旅游业输送人才的重担，旅游院校如何使自己培养的学生既有扎实的理论知识，也不乏流利的语言表达技巧和分析解决问题的技能，进入社会后能快速适应旅游业对人才的要求，成为各部门的有生力量，是教育部门和教学工作者都需关注的问题。[1]所以，创新旅游管理本科课程的教学方法，对旅游业的健康发展和实现人才培养目标具有重要的意义。学者们在探索如何将教学的效果较好发挥的过程中，提出了课程生态观，即从生态学角度思考课程教学问题，为我们提供了研究课程教学方法创新的新视角。

一、课程生态观的涵义

1976年美国教育学家lawrencecremin正式提出教育生态学这一概念。依据生态学的原理，《公共教育》一书中追踪各种教育现象及其成因，寻找途径和方法实现最佳的教育生态结

构。20世纪80年代末，国外教育界开始运用生态的整体观理论研究教育问题，并在此基础上阐述了课程生态观的概念。所谓课程生态观是基于生态学角度来思考课程教学问题，由于充分考虑了人与课程的关系，它更有助于课程理论自身的发展和完善，促进学生持续和全面的发展。[2]依据课程生态观的相关理论，传统的师生角色已落后于社会的发展，与生态化课程的理念不符合，教师“一言堂”的传统教学方法需要改变，更多的从培养学生独立自主的学习态度和学习能力入手，调动学生的积极性和创新意识。

二、生态观视角下师生角色的转换

课程生态观的引入，是课程改革发展的阶段性成果。作为课程的实施者，如何转变观念、更新角色，是教师考虑的问题之一：从习惯于扮演知识的传递者角色，转变成为不仅是学生学习的促进和指导者，更充当着学生心灵的影响和激励者。遵循生态化课程的要求，传统的教学方式方法已不适合学生主观性的发挥，营造学生自主学习的氛围，推行以学生为主的学习方法，提高学生自主学习的能力，从而实现师生的传统角色转换。

1、保持平等互动的师生关系

按照课程生态观的理念，课程改革中关键是完成教师角色的蜕变，教师不再是整个课堂的主宰，而是充当了学生求知的领航者、辅助者和参与者。另外，学生也不应该只是被动的接受知识，机械地听讲、记课堂笔记、完成老师布置的作业，而通过积极地参与，在课堂中及时交流，通过师生互动达到师生共同进步的效果。

2、培育学生独立思考能力

从学生的角度讲，应该积极培养独立自主学习的能力。第一，由聆听者化身为思考者。在传统的教学活动中，教师居于主

动地位，支配着整个课程教学，学生是聆听者处于被动地位。这种教学方式经常导致学生因为追随教师的观点，而被迫放弃自己的见解，久而久之会压缩学生独立思考的空间。所以学生应有意识的培养独立思考的能力，在课程中带着问题学习。第二，由被动接受者演变为主动的'获取者。在计算机和网络普及的时代，课堂已不再是学生唯一的知识来源。他们凭借各种媒体获得有用信息，改变由于信息不对称造成的被动局面，增加了与教师对话的机会，如果教师能够正确地引导学生，鼓励学生敢于质疑、勇于创新，有利于学生创新精神的培育。

3、认识生态化课程的特点

为更好地适应生态化课程的要求，首先需要清楚认识传统课程和生态化课程的本质不同.在清楚认识到学生学习方式的改变后，教师应该调整过去的教学方式，积极探索有效的教学模式、才能更好适应变化积累经验。作为旅游管理专业的教学工作者，在旅游教学中发挥学生的积极性和主动性同样重要，应形成服务意识促进学生的知识技能的掌握。

三、探索服务学生的新型教学模式

旅游管理本科教育应积极探索新的教学方法和模式，转变传统教学模式——“以教师为中心”，培养起“以学生为中心”的新型教学模式，才能不断加强学生学习的自主性，促进学生创新思维和能力的养成。在教学过程中，教师可以教材为基础，借助多元化的教学手段，在学生的参与和配合下活跃课堂氛围[6]。多元化的教学手段具体包括以下三类：

1、案例教学法

将学生分成若干组，随堂安排与教学内容相关的旅游业具体经营案例，组织学生发表意见或者进行对抗性辩论，既可以深化学生对旅游业现实情况的认识和了解，更重要的是活跃

了课堂气氛，强化了教学效果。

2、任务完成法

给学生安排一些课后任务，并规定完成的期限。任务具体为旅行社的市场调研、旅游产品开发；饭店如何进行营销宣传等事项，还可以让学生对旅游产业发展的动态环境进行宏观分析。任务完成后每个人都应提交一份任务报告，从而督促所有学生都真正参与其中。

3、情境模拟法

旅游属于服务行业，涉及到人与人的交流和沟通。因此教师可以根据不同的章节内容，实现安排或随机选择学生来模拟旅行社或酒店的业务场景，比如门市接待，也可以是旅游投诉处理。这种实践场景的模拟，使学生熟悉旅游业部门内部的业务流程，做到理论与实践的紧密结合。

四、结论

课程生态观要求教师作为课堂的主导者，首先应该重新进行角色定位；另外，学生也需要转变观念变被动为主动接受知识。在生态化课程环境下，教师和学生应是平等互动的师生关系。教学方法创新的价值在于寻求有效教学方法，事实上，教师和学生都是有效教学方法的创造者。

浅谈旅游管理专业教学方法论文题目篇六

摘要：众所周知，中职学校属于非营利的事业单位，学校管理方面只注重教学和科研活动，不讲成本核算，不讲办学效益，造成了教育资源严重浪费，教育资源利用率低下。但是，随着中职学校办学体制和办学形式日益多元化，教育投资体制的不断深入，传统的“报账式”会计核算体系已不能满足对当前学校内部成本核算的客观需求。本人结合十几年从事

水利行业职业教育财务管理经验，通过全面掌握教育经费活动过程及效果，剖析中职学校内部管理现状及弊端，提出开展内部成本核算的工作思路和研究对策，对今后中职教育发展有着十分重要的现实意义。

关键词：中职学校；成本核算；思考

随着市场经济体制的建立和职业教育改革的不断深入，中职学校的财务管理越来越受到各学校管理层的高度重视，成为学校管理的核心之一。因此，完善学校财务管理制度体系，建立科学合理的成本核算制度，促进中职学校加强内部成本控制，是中职学校适应当今教育市场的需要和增强内在竞争实力的重要措施。

一、中职学校内部成本核算存在突出问题

随着教育体制改革的深入发展，中职学校出现前所未有的发展潜力和活力。为此，许多中职学校纷纷抢抓机遇，扩大招生规模，然而由于学校内部管理没有与时俱进，日益暴露出许多新问题、新情况，阻碍了学校的发展脚步。主要表现在以下方面：

（一）收费信息数据管理滞后、收缴方式落后

多数中职学校的校园网络系统已初具规模，但并不完善，与财政收费系统的数据衔接不好，还存在较多弊端。学校收费系统比较落后，还不具备先进的、完整的收费统计、查询功能，统计信息数据不能明细的反映每位学生交的学费、住宿费、教材费等情况，在查询、统计、跨年缴费等问题上需要进一步完善和改进，导致收费数据、及欠费数据不够明细化，无法完整的反映学生欠、交费情况。近几年来，由于中职学校依旧维持原有传统排队开票交费模式，因入学报到人数和交费时间不够集中，长时间的集中收费管理模式，分散了财务人员的精力，影响了其他财务工作的正常进行，也影响了

收费统计信息不能及时汇总。每年招生中贫困生占比较大，学生拖欠学费现象十分严重，欠费率高达65%，致使学校办学经费明显短缺。收费工作得不到学校领导和相关部门的高度重视，欠费清理工作不及时、不彻底，这种现象已成为当前困扰学校进一步发展的“瓶颈”问题。

（二）在费用、成本核算上，会计核算方式比较单一、落后

实行国库集中支付制度后，中职学校办学模式多元化，经费拨付渠道、会计核算方式、资金支付方式发生重大改变。目前，职业学校的会计科目仍按照政府收支分类设置，支出分为工资福利支出、商品与服务支出、对个人和家庭的补助、基本建设支出、其他资本性支出等五类，没有设置成本类核算科目。随着职业教育的不断发展，在目前中职学校的会计核算体系下，学校经费来源多元化，“收付实现制”的成本核算方式已完全不能适应当前职业教育财务管理工作的实际需求。为了能正确核算各会计期间负担的教育成本，必然要求按“权责发生制”来进行核算，而现有的“收付实现制”却无法达到这一目的。所以说，无论是公办学校还是教育企业，均应实行“权责发生制”核算方式，这是进行教育成本核算的内在要求。

（三）科研经费管理不规范，结题不结账

按照专项资金管理有关规定，学校从上级有关部门申请科研项目专项资金，应当单独设账核算，资金实行专款专用，定期报送资金使用情况，待项目完结后，应及时报送资金结算和使用情况的书面报告，并接受有关部门的专项检查验收。

二、化解中职学校当前问题的对策

中职学校的办学方针是“以服务为宗旨、以就业为导向”，办学目标是提高教学质量、培养技能型人才，提高就业率。中职学校本身要加强学生素质教育，实现“一技之长”的突

破性改革。这需要建立一支高水平、适合市场发展需要的教师队伍，学校就要培养出一批具备专业理论水平和实践经验丰富的教师团队，这样才能培养出动手能力强、人数更多的优秀学生。这就要建立相应管理机制，才能为社会培养出越来越多的、合格、优质的“产品”。职业学校要想生存和发展下去，除了国家和当地教育部门在政策和资金上给予有力的支持外，还必须加强自身管理，提高办学水平，提升综合竞争力。

（一）加快收费系统管理的信息化改革步伐

建议中职学校尽快推行校园办公管理软件的应用与管理，部门分工明确，责任到人。组织专业技术人员自发研制或购置一套全功能的收费管理系统，该收费管理系统集核算和管理为一体，不仅能解决学生收费问题，而且能为日后准确反映每个班级缴费后的查询、统计、考核及催交学费款等问题提供全面的解决方案，以满足学校内部各方面管理需要的财务信息数据。

（二）加强学费收缴管理方式改进和欠费清理工作

1、建议财务部门尽可能地推广银行卡收费方式，提高工作效率，确保了收费资金安全与完整学生交费方式继续改进，建议使用银行卡缴费，实行一生一卡制，每学期开学前，学生或学生家长将应交学费款额及时存入学校配发的学生银行卡内，由银行分期或一次性划款存入学校指定银行账户。这样不但可以防止学生拖欠缴费，也提高收费工作效率，降低收费成本，方便于收费情况统计、查询与对账工作。

2、清理拖欠学费工作实行任务分解，责任具体落实到每一位班主任，清欠率直接与班主任绩效工作挂钩，定期考核兑现。中职学校生源中贫困生占大多数，收费工作十分繁重和艰难。重点把好“三关”。三关是新生入学关、报到关、毕业离校关。抓好三个部门的沟通协作，要建立财务部门、学生部门、

教务部门三位一体的收费管理体系。

（三）充分发挥财务部门的会计核算、会计控制职能。

内部会计控制是内部控制的核心和重要内容。财务部门要制定符合《会计法》和学校自身特点的会计核算制度体系，充分发挥会计人员的核算、监督职能，树立成本效益观念，明确划分各部门、各专业的内部成本核算范围，做好各类经费明细核算工作，做好成本测算和分析工作，为学校内部成本核算的考核工作提供真实、可靠的财务数据。

（四）加强科研项目专项资金的管理

科研项目实施，是促进学校学科建设、科研梯队的健康发展，提高学校自主创新能力，增强科研核心竞争力，实现学校科研水平稳步提升的总体目标。

1、项目管理

应遵循“自主、公正、透明、效益”的管理原则，实施项目管制。学校各业务部门依照规定对经费项目进行过程管理和项目跟踪管理（包括中期检查和结题验收）；财务部门依照规定对经费预算进行管理与监督；内部审计、监察等部门依照规定对经费的使用与管理进行全过程监督。

2、科研经费管理

科研业务费实行严格的预算管理和项目负责人制。项目负责人应根据国家财政专项资金管理的有关规定编制年度经费预算，学校负责对预算进行审定批复。项目负责人按照项目任务书和批复的年度预算确定开支范围和标准合理分配使用项目经费，按照要求准时准确上报各项数据、报表及相关进展报告；并接受相关责任部门、财务、监察等部门的监督管理。

（五）着力于基础资料收集，做好教育成本的测算工作

学校成本控制要实现全员、全过程、全方位的科学控制，也就是说各项活动都要讲成本效益，并且学校各部门，上至领导，下至职工，都要提高成本观念，进行成本控制，实现成本控制目标化、系统化。根据职业教育发展的客观实际情况，中职学校应在遵循《事业单位财务制度》的同时，应建立成本核算机制，及时收集每年级学生人数、收费情况和教育费用的归集情况，合理计算年生均教育服务成本。以“权责发生制”结合现行的“收付实现制”的会计核算原则，考虑计提固定资产折旧，划清费用的受益期限和受益对象，切实做好成本核算，正确、合理地核算教育成本和办学经济效益。实现年教育服务成本最小化和在校生生均教育成本最小化及培养合格学生生均教育成本最小化。核算教育服务成本，加强内部管理，控制不合理支出，减少不必要的浪费，充分利用教育资源，提高办学经济效益是保证中职学校在竞争中取胜的一个重要方面。

三、结束语

以前中职学校都是以财政拨款经费和学生学费收入为主，现在为适应教育机制改革和市场需求而进行跳跃性改革，这需要学校各个部门环环相扣、共同运作、协调合作，更加需要校领导的支持和肯定，才能使财务内成本核算实施下去。我们坚信，中等职业技术教育需解放思想，大胆改革，打破传统的办学理念，经过调整优化组合，加强内部成本核算体系建设，引进先进的教学理念，提高教学质量，并进一步发挥它的作用，促进中等职业技术教育快速发展。

参考文献：

[1] 邬兰：《高等学校财务内部控制规范化操作与规章制度实务手册》10月

浅谈旅游管理专业教学方法论文题目篇七

论文摘要：随着中国旅游业的发展，市场对旅游管理人才的需求在逐渐扩大，这对于中职学校旅游管理专业是一次巨大的挑战。虽然近几年旅游管理专业有了长足的发展，但是传统的课堂教学方式单一，难以调动学生的积极性，因此无法培养出高素质的应用型人才。为了能够为市场输送更多的创新型人才，我们必须突破传统的教学方法，根据市场需求改革教学。针对我国中职院校旅游教育存在的问题，提出了一些教学改革的思考，如有不足之处请给予斧正。

1新背景下课题的提出

随着中国旅游业的迅猛发展，对旅游管理人才的需求在逐渐加大，中等职业学校为旅游行业培养输送了大量人才，为旅游业提供了足够的人力资源保障。据有关部门统计，到，中国共有旅游院校2045所，其中高等院校666所，中等职业学校1379所，其中高等院校在校生人数297931人，中等职业学校在校生359573人。随着旅游业的不断发展，总体人数呈现上升的趋势，尤其作为中职学校来说，更是培养旅游管理人才的摇篮。虽然这几年旅游管理专业得到了各个学校的重视，但是自身在发展中也呈现出了一些问题，比如课程与实际联系不紧密，教学方式单一等，教师所传授的理论与学生的兴趣相矛盾。面对当前教学状况，我们必须针对应用型人才的培养目标来进行教学改革，通过转变教学方式，使学生能在思想上把握旅游管理的思想与方法，进而投入到未来的事业当中。

2当前旅游管理专业教学现状

首先，实践教学与市场需求相脱节。中职院校旅游管理专业在教学中与市场需求存在着较大差距，部分教师依然按照原有的教材进行知识灌输，却无法与实际市场相联系，进行实践活动，导致学生专业技能较差，毕业之后无法直接投入到

工作岗位中。

其次，教学方式单一。旅游管理专业是一门应用性较强的专业，但是部分中职院校教学方式依然采用传统的应试教育的方式，以“填鸭式”教学为主。学生在课堂中一直处于被动听讲的状态，参与到教学中的学生少之又少。整个课堂气氛死气沉沉，学生的技能得不到锻炼，因此对专业的兴趣也越来越缺乏。

浅谈旅游管理专业教学方法论文题目篇八

一、中职学校旅游专业语文课程教学现状

中职旅游专业语文教师大多来自普通的师范学校，他们的教学理念和教学方法受到普教的影响很深，教学中仍以知识的讲授为主，教学方法单一，教师照本宣科的情况十分严重，且多数教学模式只为应付考试，而对于无升学压力的中职学生来讲，考试也已无法刺激他们的学习热情，更何况教学内容陈旧，无特色，脱离旅游专业的特点，学生也看不到所学知识与专业的联系，自然远离了语文的学习。

二、中职学校旅游专业语文课程教学策略

（一）中职学校旅游专业语文课程教学特色

首先，中职旅游专业语文教学应具有旅游专业的特色，强调实用性，教给学生用得到的语文；其次，要强调浅显性，教给学生学得会的语文；再次，强调实践性，教给学生能用得到语文，把语文教学中的“听、说、读、写”的能力训练和旅游专业的‘职业化’紧密联系在一起，突出旅游专业特色。

（二）突出基础训练，使语文教学内容更贴近旅游专业

职业学校语文教学大纲对教学提出了明确要求：“具有现代

语文的听说能力、阅读能力和写作能力。”在听说的基础训练中，训练学生听清、听会，在口语交际的训练中，训练学生在一定的交际语境中说的能力，使学生灵活流畅地表达自己的观点。同时教师在教学的过程中还应结合旅游专业的特色，整合现行教材资源。在现有的教材中有大量与旅游有关的课文，如《边城》中淳朴的凤凰小镇、《三峡》中雄奇的长江三峡等，教师可以通过这些与旅游相关的文章，培养学生阅读理解的能力，使其掌握阅读方法和技巧，从而为今后学习打下坚实的基础。

（三）充分运用导向教学法

中职旅游专业语文教学中的导向教学法主要有模拟情境教学法、案例教学法、任务驱动法、自我指导教学法等。所谓模拟情境教学，即在语文教学过程中模拟社会场景，这些场景具有与实际相同的功能，通过这种教学可以使学生在一个现实的社会氛围中对自己未来的职业岗位有一个较为具体和综合的全面理解，缩短学习与就业岗位之间的距离。所谓案例教学法即通过一个具体的教学情境，引导学生对这些教学情境进行讨论，把一个证实典型的问题呈现在学生面前，让他们设身处地去思考，从而激发学生兴趣，培养学生解决问题的能力。所谓的任务驱动法即是在建构主义学习理论指导下，基于探究性学习和协助学习的一种模式，任务驱动法成功实施的关键在于教师精心设计任务，并巧妙创设情境。如在《林黛玉进贾府》的学习中，可设计一个“我带黛玉游贾府”的教学任务，让学生担当导游角色，从而完成对贾府环境的解读，既加深了学生的学习印象，又具有实践的作用，是一次很好的专业能力训练。在行动导向教学法中还应注意与传统语文教学方法的融合。行动导向教学法无疑为语文教学提供了一种全新的教学方法，而这种教学首先应找准合理的切入点，即教材的哪些部分可以用行动导向教学完成，而哪些使用传统语文教学法会更好等，只有真正的适合学生，才能更好地完成中职旅游教学任务。

（四）改变评价方式，使评价方式更贴合旅游专业的发展

传统的教学模式主要是以学生的书面成绩作为评价学生的主要标准，而随着教学改革的不断深入，这种评价方法已无法满足学生的学习需要。如今的教学评价标准应立足发展，体现立体多元化。对于旅游专业而言，旅游专业教师、景区的导游人员、星级饭店的服务人员都可参与到学生学习的评价中来，来自这些专业人员的评价可能更好地提高学生语文学习的动力，激励学生自主学习，从而真正达到语文教学目标。语文能力是一种综合能力，因此不能只用一节课、一个单元或是一个学期的成绩来作为测量学生的标准，还应更注重学生学习过程中听说读写的能力以及意志品质、良好习惯的培养和发展，从而对学生形成立体化的评价方式。

三、结语

总之，作为旅游专业的语文教师，我们应紧跟时代的步伐，并针对旅游专业学生的特点，不断对自己的教学模式、方法、评价标准等进行改善，从而更好地调动学生学习的积极性和主动性，为中职旅游专业学生的发展作出贡献。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)