

最新文化节活动策划方案步骤(通用19篇)

项目策划是指对一个项目进行全面规划和设计的过程。如果你正计划举办一个别具一格的婚礼，不妨看看以下婚礼策划范文，或许会给你带来灵感。

文化节活动策划方案步骤篇一

前言：

为响应省委、省政府关于“唱响主旋律，打造徽文化”的号召，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的徽文化美食大餐。于20__年7月15日—8月31日期间举办“华润雪花·第三届中国__(国际)美食节”，旨在通过系列美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的休闲娱乐充满欢乐、祥和的纳凉氛围，同时进一步定位，展示合肥现代化大城市建设的崭新风貌，扩大合肥城市对全国的影响，打造高品位美食文化节名片。

本届美食节在总结上二届美食节成功经验的基础上通过寻求和探索一条以系列主题活动为发展的有效途径，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是一次质的飞跃，也是餐饮会展的一次挑战，更是一次难得的机遇，也是企业宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

一、活动主题

此次活动以“狂欢美食节、畅饮雪花酒”为主题

二、展位及展销时间

共设650个展位，每个展位6张1、2米长条桌、24把休闲椅、1个220v/5a电源插座、一个垃圾桶。另整个广场配备移动厕所10个，水龙头12个，洗手盆及排污装置，大垃圾桶50个，全程保洁、保安免费服务。

展销时间为20__年7月15日—8月30日的每天16：30—24：00、

三、展示、展销内容

烧烤王、金牌龙虾店年审，展示、展销各种不同风味特色小吃，包括本地特色及各地名优产品、土特产等，配以明星文艺汇演，全国武术、拳王争霸赛，焰火、礼花，杂技表演活动，并设立儿童乐园、互动休闲娱乐。

四、活动系列

(一)于20__年7月15日17：00举行美食节开幕式，邀请市领导及开发区有关领导和参展企业参加，省、市各媒体进行追踪报道。

(二)于7月16日—7月30日20：00—22：00举办大型广场千种焰火汇演及中国吴桥杂技晚会。让群众一边品尝风味小吃，一边欣赏五颜六色的空中礼花。

(三)于8月1日—8月15日20：30—22：00举办中国民间、民俗、明星歌舞汇演及民族特色小产品展示会，集中展示民族服装，民俗礼仪。

(四)于8月16日—8月31日表演省内各大武校惊险绝技，集中展示武术、武功、绝技、跆拳道等等精彩功夫节目。

另外，每次演出都设有啤酒速饮大赛，每晚产生产生冠军一名参加周赛，每周产生周冠军一名参加最后的决赛产生前三名，给予奖励。

五、宣传形式及方式

重点推广美食文化、展示美食品种和知名企业。分阶段在合肥市各大媒体上刊登广告，专题报道；在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节宣传单向游人及有关企业免费发放；在会场航架上设大投影连续播放企业宣传片。

文化节活动策划方案步骤篇二

一、活动地点：

待定

二、活动时间：

20xx年x月x日

三、晚会前流程安排

- 1、向各社团发布关于举办社团文化节晚会的通知（3月21日）（统筹组负责）
- 2、节目的上报与收集（3月21日——25日）（节目组负责）
- 3、节目的筛选（3月26日、27日）（节目组负责）
- 4、主持人的选定（3月26日、27日）（节目组负责）
- 5、节目的编排（4月7日、8日）（节目组负责）
- 6、第一次排练（4月9日）（节目组负责）
- 7、第二次排练（4月10日）（节目组负责）

8、服装道具的准备（4月9日、10日）（后勤组负责）

9、领导的邀请（4月9日、10日）（礼仪组负责）

10、晚会的宣传（4月11日——15日）（宣传组负责）

11、第一次彩排（4月16日下午3点）（节目组负责）

12、第二次彩排（4月17日上午10点）（节目组负责）

四、人员分工

1. 第一项目组：统筹组

顾问：待定

指导老师：团委xxx老师

统筹组□xxx水利水电学院大学生社团联合会主席团；

2. 第二项目组：节目组

组长：待定

组员：社联办公室干事及艺术团部分成员

筛选评委：团委老师及大学生社团联合会主席团

任务：

（1）完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作；

（2）主持人的选择、形象设计及台词审核；

（3）负责节目的编排及晚会全流程的衔接；

(4) 准备好晚会所需的一切服装道具；

(5) 根据节目要求提出舞台条件，并交与舞台组。

3. 第三项目组：宣传组

组长：待定

组员：社联宣传部及综合信息部

任务：

(1) 利用海报（包括手绘和喷绘海报）、横幅、网络、广播、传单等方式开展宣传；

(2) 现场摄影及cd摄像；晚会结束后的vcd制作及上传等。

4. 第四项目组：外联组

组长：待定

组员：社联外联部

任务：

(1) 负责完成承诺给予赞助商的服务工作；

(2) 联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等；

(3) 负责晚会费用的处理。

5. 第五项目组：礼仪组

组长：待定

组员：社联办公室

任务：

- (1) 确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；
- (4) 联系媒体报道、记者、及摄影人员；（此项任务待定）。

6. 第六项目组：舞台组

组长：待定

组员：社联监察部

任务：

- (1) 监督并确保舞台的搭建及时及质量；
- (2) 晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装，化妆室、换衣间的选制。

7. 第七项目组：后勤组

组长：待定

组员：社联人力资源部

任务：

- (1) 舞台组搭建舞台需要的材料；
- (2) 晚会所必须的设备，如音箱、彩灯等；
- (3) 物品购买及工作证制作等；

(4) 礼仪组所需的且是必须的一切物品，不能办到的提前通知礼仪组，便于其改变接待嘉宾等方式；。

8. 第八项目组：机动组

组长：待定

组员：社联组织策划部

任务：

(1) 晚会期间，负责会场纪律维持、督促后勤组的会场后勤保障以及处理紧急情况；

(2) 协助比较忙的项目组的工作。

文化节活动策划方案步骤篇三

为丰富我校第九届女生节文化活动，宣扬勤俭朴素的生活作风，达到互利互惠的交易效果，增强理财观念和人际沟通技巧，营造良好协调的校园气氛。校学生会生活部决定举办xxx师范学院第xx届跳蚤市场活动，现将具体事项安排如下：

诚信交易，公平竞争

见好就buy□机会不再

3月27日9：00~13：00

寸金广场

把寸金广场分为如下区域。（见附表一）

为公平起见，13个学院抽签决定摊位的位置。

二级学院征收物品。

小型二手市场。13个学院在各自的区域摆卖物品。本次活动营业额占总营业额的30%。五月份占70%。

附：

1. 咨询区：专人对本活动有问题的同学进行现场解答，同时接受同学们的投诉和建议

（一）召开会议：

1、召开各二级学院部长会议，传达活动举办的时间、地点、流程、物品征收及要求；

2、由各二级学院分别召开各班生活委员会议，传达活动举办时间、地点、流程、物品征收及相关要求。

（二）物品征收：

1、征收形式：定点征收、上门征收

2、征收人员安排：各班生活委员院生活部、女生部的干部

3、征收物品分类及举例

书籍类（杂志、参考书、小说、名著等）

体育用品（篮球、羽毛球等）

电子音像类（mp3、mp4、u盘、碟片等）

衣物类（上衣、裤子、鞋子等）

各班生活委员把征收的物品登记好上交给二级学院，再由二

级学院统一整理登记

任何有使用价值大的物品都可以征收

征收的物品必须是内容健康向上的

4物品登记：（见附表二）

各二级学院把登记表装订成册。

（三）场地分布：有变动见附表一

（四）器材准备：

由生活部向学校申请器材、太阳伞等相关资源；

各二级学院自备好活动需要的装放物品的箱子；

各二级学院提前向校生活部申请桌子及帐篷

（五）宣传：

（2）广播宣传：通过广播台分两段时间来宣传；

（3）网络宣传

3. 待售物品必须贴好标签，见附表五

5. 活动过程中必须确定每个档口都有自身学院的干部在，避免“朝中无人”的情况；

6. 活动现场安排干部维持秩序，避免出现混乱、拥挤的场面；

7. 售货员必须有良好的素质教养，务必做到“顾客是上帝”的经营宗旨；必须戴好工作证

大学校园活动策划书策划书策划方案

8. 活动结束后，每个学院必须把未售出的商品收好并把场地清理干净

1. 活动背景：

随着社会的发展，瘦身几乎成为每个大学生，尤其是爱美女士热衷的话题！那么，“吃”就成为我们应该关注的焦点！吃什么？怎样吃？从吃出发，关注大学生的健康，关注他们的成长！饮食文化，明白其中的奥妙！

2. 活动意义：

民以食为天，我们要从饮食中学到知识，注意自己的健康！饮食文化节，节日期间，争取让每个在校大学生培养良好的生活习惯，饮食习惯！从饮食做起，注重健康，进一步去关怀他人，关注他人的健康！

3. 活动时间：3. 18—4. 18

3. 18—3. 20前期宣传，报名

3. 21—3. 22饮食健康知识竞赛

3. 25—3. 31主食大pk

4. 1—4. 6对战蔬菜

4. 7—4. 15落“汤”鸡

4. 18奇迹在心中暨颁奖

典礼

4. 活动简介：

通过举办饮食健康知识竞赛、主食大pk□对战蔬菜台、落“汤”鸡、奇迹在心中的活动。励志让同学们了解营养，健康！

1健康知识大pk□

时间：3。21—3。22

地点：南苑球场

活动细节：

1) 参赛选手7人为一组分好（不分院系、男女），共5组，进行知识问答（题目涉及中西文化细节）！

2) 题目涉及：中国饮食文化，外国饮食细节，中国茶文化，西餐的注意事项，饮食禁忌5个模块！

3) 按序作答：组员按序从题库中按序依次作答！答对加5分，打错不扣分，不加分！

4) 抢答：在场的参赛人员，听到题目可自行抢答，答对加5分，答错扣5分！

活动形式：知识问答以按序作答、抢答两种形式进行！无决赛！

晋级方式：分数高3个小组晋级（21人），其他俩个小组，抱歉！无权参与下面的环节！

奖项设置：淘汰者一人一只水性笔，晋级者不颁发

奖项

1主食大pk

时间：3。25——3。31

地点：文化广场

活动评委：群众甲乙丙丁

活动细节：

- 1) 21人分南北2大组，进行角逐。各组员独立完成！
- 2) 21人一人一套厨具，材料，调味品自备！
- 3) 时间1个小时！制作一份主食！时间用光为止！

晋级方式：甲乙丙丁的票数为唯一晋级依据！1——21号，没位选手每人一个投票箱，进行投票！依据票数，选出前15位，参加下一环节！

奖项设置：淘汰者一人一个笔记本，晋级者不颁发奖项

1对战蔬菜：

时间：4。1——4。6

地点：二田

活动细节：

- 1) 参赛的15为选手报上菜单！
- 2) 选手依据菜单买菜，记录下花费！

3) 30分钟为限。

晋级方式：超时者淘汰。

色——5分

香——5分

味——5分

选出10人参加下一环节

奖项设置：淘汰者一人一个笔记本加水杯，晋级者不颁发奖项

1落“汤”鸡

时间：4。7——4。15

地点：南苑球场

活动细节：

1) 10人，一人一套厨具，调味品自备！

2) 以鸡为主要材料，制作汤！。

3) 1个小时为限

活动评委：踏入正门的前20位学生

晋级方式：选出3人获胜！为冠、亚、季军

奖项设置：冠军mp4

文化节活动策划方案步骤篇四

顺德旧称凤城，位于广东南部，是中国著名的鱼米之乡，其富庶的物产造就了众多的美食大厨，港、澳及广东地区著名餐厅、酒楼中的厨师十之一来自顺德，因而有“顺德出美厨”之说。其实顺德与粤菜殊归一统，都算一个菜系，但粤菜中的名典精粹多选用山珍海味做原料，而顺德菜则相反，往往以当地最常见的淡水活鱼做原料，然后通过厨师精湛的厨艺来烹制各式佳肴；顺德美食讲究的是烹饪技法，无论煎、炒、焖、扒、炸、局、烩、炖等都遵循精工细作的原则，因而顺德菜看上去煞为好看，入口更是味道十足。虽然用的原料并不名贵，但菜的“色、香”尤以“味”真正令人称绝，故有“食在广州，味在顺德”的美誉。

一、活动主题：

感受鲜香，人性服务，亲情接待，营造完美的“红火五月顺德美食节”

二、活动内容：

__年年5月红火五月顺德美食节拟在颐园宾馆珍诱餐厅举办。举办美食节，旨在于提升酒店的餐饮竞争能力，培养客户，营造餐饮文化。届时，将通过美食节的舞台，展示以制作精细，高档味美并以粤菜为主的特色菜肴。让消费者融入其中，真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，营造出“五一黄金假期”的节日气氛！

三、活动时间：

__年年5月1日到5月30日

四、活动形式：

就餐分桌菜，零点两种方式，逢周六、日宴席间有神秘礼品派送。

五、活动操作程序：

(一)筹备

1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

(二)举办

1、品牌珍诱菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过红火五月顺德美食节体验，展示品牌及其文化形象。

互动：通过回答问题，赢取精美神秘礼品。

2、内容：

(1)红火五月顺德美食节菜肴的实物艺术形态；

(2)红火五月顺德美食节菜肴的文化展示；

(3)服务人员的仪表姿态。

(4)消费者在一种良好的文化氛围和气氛下就餐，心情和食欲

自然不同，现代人对于吃是非常讲究的，尤其吃文化，基于这一点，在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的来策划本次美食节整体环境的布置，在大堂上二楼的楼梯旁设置长方形展示台，放置精品样菜、雕塑、鲜花点缀其中，并在二楼餐厅长廊设10米左右的长方型样菜展示台，展示并供应多款菜肴品种。让红火五月顺德美食节的菜肴系列成为吸引消费者眼球的又一道风景。

3、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

六、活动组织：

1、工作分工

餐厅负责组织制定相关计划与实施。

厨房负责菜单的制定。

采购部负责成相关专员负责采购供应。

前厅专人负责展台的物品。

公关部负责老客户信息传递。

2、协调联络

采购部、公关部、前厅部、餐饮部。

3、对外宣传

宣传单、指示牌、台卡等。

4、客户营销

公关部配合整理客户资料，群发短信息。

5、活动保障

采购部原材料采购，公关部信息传递，前厅专人负责展台的物品，餐厅一线大力推广，厨房控制成本及菜肴质量。

七、环境布置：

挂横幅9条，其中新华路2条，水源街2条，维民街2条，西建街2条，酒店正门1条；

酒店门口前放置升空气球条幅2个。

三角旗重排，酒店门口前沿途车道插彩旗。

大堂到二楼餐厅楼梯挂用气球或是金布包裹。

珍诱二楼走道挂小红灯笼(数量有待确定)；

餐厅平顶挂彩带。

八、宣传策划：

1、印制美食节广告彩页随燕赵晚报附送。

2、主要路段悬挂横幅，直幅，气球条幅，三角旗及插彩旗。

4、大堂放置美食节宣传广告牌。

5、邀请媒体记者采访，报道美食节实况。

6、短信群发，消息散播。

九、费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报__+短信群发__=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元
按比1000元计送完即止。

3、装饰费用横副+灯笼+金布+彩旗+气球(7天)+杂费=__。

4、菜肴原材料费用：另计。

文化节活动策划方案步骤篇五

本届校园文化艺术节的主题：人格、质量、价值。其寓意是以践行社会主义核心价值观为抓手，培育大学生积极乐观的健康人格；以“迎评促建”为目标，提升教育教学质量。

2020年x月x日—x月x日。

校园文化艺术节领导小组

1、“唱享校歌”师生大合唱比赛。

15个学院二千多名师生在文赢湖畔的校园里，到处传唱着校歌《使命》。他们厚德博学支撑起生命之舟，笃行真理高扬着青春信仰，在大学的精神家园中凝聚智慧，激扬生命的力量去追逐“大道之行，天下为公”的梦想。

2、“我爱我家”宿舍文化月。

宿舍文化是根植于学子内心的修养，是一种无需提醒的文明自觉。在宿舍里，有干净明亮的窗户，有整洁有序的被褥，有别具特色的墙画，有温馨浪漫的情调。宿舍，是学子生活的地方，是友情相聚的场所，是梦想成真的天堂。爱宿舍，就是爱自己；爱宿舍，就是爱他人；爱宿舍，就是爱校园。

3、“春天送你一首诗”——中华经典诵读周。

诵读经典，感受千年文字的力量；对话圣贤，传承华夏文明的智慧。五月的季节，鲜花般的美丽，近千名学子共读中华经典，聆听古诗书韵，滋养同大文蕴，陶冶学子情怀。

4、大学生人文社会科学知识竞赛。

教育就是教以人文文化，就是教以做人的文化，就是教以稳定与和谐的文化。人文知识是文化的载体，是人类文化的沉淀，是历史的沉淀。大学生人文社会科学知识竞赛能够在校园内营造求善务爱的人文情怀。

5、文明礼仪展示表演。

内涵丰富、形式多样的文明礼仪展示表演，运用文化的形式生动具体地表现校园师生践行社会主义核心价值观现状，运用艺术的手法形象地告诉师生们什么是真善美，什么是假丑恶，活动的开展将会起到“文明以止，化成天下”的作用。

6、“青春永驻”模特大赛。

美丽的容颜，典雅的服饰，优美的身躯处处展现着靓丽的青春；文明的举止，高贵的行为，优雅的谈吐时时闪耀着修养的可贵。展现青春，炫耀青春，让每一天都过的精彩；把握青春，珍惜青春，让每一年都活的灿烂。

7、书法、雕塑、设计美术系列作品展。

新落成并使用的善美楼展厅陆续推出书法、雕塑、设计、美术作品系列展活动，美术学院派志愿者做专业解说，帮助师生在感受美、体验美的过程中获得审美享受。师生通过美术作品的赏析，开阔美术视野，更好地汲取美术作品中所蕴涵的丰富的人文精神，加深对人文精神的领悟，提高审美判断能力。

8、大学生健美操比赛。

舞动青春旋律，激扬生命力量。编排新颖独特、旋律昂扬向上、动作清晰利落、队形变化巧妙的大学生健美操比赛，是我校校园文化节的传统节目，每年吸引二十万人观看。健美操赛既是校园内一道亮丽的风景线，又是周边区域一场隆重的文化盛宴。

9、九人制足球比赛。

足球赛是承载人文知识之车，践行核心价值观之舍。足球赛不仅能够强身健体、愉悦心灵；还能体验不确定性带来的特有乐趣；也有助于培养大学生的创新精神、拼搏精神、竞争精神、遵纪守法精神、团结协作精神。“更好、更快、更强”的体育精神是校园文化精神建设必不可少的灵魂。

10、“化民成俗”人文知识系列讲座。

文化因交流而丰富，文明因互鉴而多彩。本届文化艺术节人文、社会、艺术讲座贯穿社会主义核心价值观这一主线，突出文化浸润、文明自觉、培育人格、提升质量的特征。

1、高度重视，全员发动，全程参与。

各级党团组织要充分认识到校园文化建设的重大意义，加强组织领导，注重设计、注重创新、注重凝练。要成立相应机构，保障人力物力的投入；要加强各部门的协调，保证各项工作

的实效。

2、精心组织，加强宣传，扩大影响。

各学院、各部门要外化于行，内化于心，深入挖掘校园文化艺术节对师生的价值意义，采用多种形式开展校内外的宣传报道，开动脑筋，创新艺术形式，完美呈现校园文化的内在本质，增强对青年学生的吸引力，扩大校园文化的受众面。

3、文化渗透，文明自觉，培育人格。

中华民族的优秀文化要渗透学生灵魂，“礼仪之邦”的文明要根植于学生内心，求真务实的科学精神与求善务爱的人文精神要融洽地结合在一起。各学院、各部门在抓好教学科研工作的同时，要认真做好校园思想意识形态领域工作，切实提升大学生的人文素质，培育健全人格。

文化节活动策划方案步骤篇六

“升同湖实验学校20xx年校园外语文化节”以贯彻落实《新课程标准》精神为主线，以丰富学生英语课外知识，了解中外文化为活动宗旨；结合学校双语教育教学工作，努力营造良好的外语氛围，丰富学生的学习活动，更好地激发学生学习英语的兴趣，为学生架设更宽阔的表现舞台，从而提高学生提高学生的外语水平和实践能力，为最终实现学生外语交际能力的提升打好扎实的基础；同时努力保持我校的外语教学优势，彰显外语教学的品牌。

通过本次活动的开展，旨在全校掀起学外语的热潮，让学生们在“外语文化艺术节”这个舞台上轻松地展示自己的风采。从而更好地配合学校艺术节。

主题：展示学生风采，弘扬校园外语文化，拓展学生素质。

宗旨：搭建一个平台、提供一次机会、展示一技之长、提高多种能力，以本届校园外语文化艺术节为龙头，丰富学生外语课外知识，了解中外文化，进一步推进我校外语教学质量的提高，形成具有升同湖学校特色的、先进的校园学习环境。

20xx年9月——12月

本届外语节以素质培养和实践能力培养为主要内容，活动由外语节组委会统一组织领导，活动总时间定于20xx年9月至12月份举行。初步确定外语节为12.17——12.24为期8天。

本届英语节由十个活动板块组成：

1、“外语文化节”启动仪式暨各部门英语主题晨会活动启动

“show your english bravely”——“勇敢秀出你的英语”。

时间：9月份

地点：各部门田径场

活动内容：（第一次）晨会活动各部门宣布“升同湖学校20xx年校园外语文化节”开幕全体学生齐读所学单词、短语、口号、绕口令或名人名言、谚语；集体唱外语歌曲；由外教带读生活习惯用语。

参加对象：全校学生

奖励方式：最后选出一个年级组（备课组）为最佳组织奖并授予锦旗。

2、英语手抄报（或黑板报）竞赛

时间：10月份

地点：各部门

组织形式：首先，以班为单位由各个年级组织进行初评并将优秀作品张贴在年级宣传栏内；最后，选出优秀作品参加全校的手抄报比赛。

活动内容：以我所了解的国家（美国、英国、加拿大、澳大利亚、法国、意大利、德国等国家）为题介绍这些国家的文化及风土人情。由评委老师选出优秀作品，进行展示。

参加对象：全校各个班级（幼儿园可不参与此项活动）

奖励方式：一等奖（1个）

二等奖（2个）

三等奖（3个）

3. 外国文化讲座（10—11月份）（两场：外教+中教）

活动时间：第一场10月18号

第二场11月13号

地点：小学部多功能报告厅

活动对象：外语组所有老师

欢迎全校师生参与

主讲人：第一场外教（国际部）第二场x老师（高中部）

主题：第一场教育体制第二场待定

活动准备工作：讲座的内容由主讲老师自行准备，要求

有powerpoint课件（如主讲老师需要制作资料发给学生需提前3天把原件交国际部晏菲老师处）

宣传方式：每次讲座分别由主讲老师所在学部制作海报在学校张贴

活动流程：班主任组织学生提前10分钟进场并组织维持好场内秩序

领导致辞

讲座

师生互动问答时间

4、“我的学校，我的家”校园英语警示标牌制作活动。

时间：10月份

地点：学校校园

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

活动内容：

4. 各部门组织学生浏览、参观、阅读

奖励方式：各部将评出最受欢迎、最佳创意、最经典用语数名，奖品为英语类学习资料（字典、音像资料、刊物等）

5、外语单词竞赛

时间：11月份

地点：各部门

组织形式：以各个部门为单位组织外语单词竞赛；

由各部门各年级备课组组织出题命卷；

活动内容：内容分为：英语、法语、意大利语、德语等项目竞赛

参加对象：全校学生（幼儿园可不参与此项活动）

奖励方式：每个年级设：一等奖（3个）

二等奖（8个）

三等奖（12个）

6、“我爱我校——升同湖”外语节活动有奖征文

时间：11月份

地点：各部门

组织形式：与国家级刊物“双语报”合作完成

各部门可选出优秀作文出刊

活动内容：每人写一篇以“我爱我校——升同湖”为主题的英语文章

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

奖励方式：送交双语报的作品为特等奖；

其余分为一、二、三等奖

7、我的外语人生格言张贴活动

时间：11—12月份

地点：各部门

组织形式：各部门组织收集本部门全体学生的外语人生格言；

由小学部负责将所有学生的外语名言贴在学校的制定位置；

各部门组织学生浏览、参观、阅读

活动内容：学生将自己的外语人生格言用彩笔写在给定的纸条上交小学部英语备课组

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

奖励方式：组织奖（锦旗）

8、外语节闭幕式暨电视颁奖典礼

时间：12月份

地点：体育馆

组织形式：由学校领导给部分获奖选手颁发荣誉证书及奖品

学校电视台组织拍摄，录制成为电视节目于周日晚上全校播放

参加对象：组委会成员及部分获奖选手

为确保本届校园外语文化节圆满成功，特成立“升同湖实验学校首届校园外语文化节”组织委员会，委员会组成人员如下：

领导组□xx

执行组：组长□xx

副组长□xx

成员□xx

国家级刊物《双语报》；

国家级刊物《名校杂志》；

文化节活动策划方案步骤篇七

一、组织者：

营销部总监

二、负责部门：

市场营销部，餐饮部

三、举行日期：

20__年7月20日至8月5日

四、活动目的：

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的'餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

五、具体内容

(一) 美食节筹备:

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

(二) 美食节内容:

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

(三) 活动促销:

- 1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。
- 2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。
- 3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

(四) 宣传策划:

- 1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。

2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。

3、短信群发，消息散播

(五)费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报2000+短信群发2000=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。

3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=3000元。

文化节活动策划方案步骤篇八

xxx市第一中学20xx年校文化节

学校方面：通过本次校园文化节可以树立我校学生阳光向上的良好形象。并帮助各界人士用更全面的眼光认识第一中学，展现我校良好精神风貌。

学生方面：能够通过这种新颖的方式促使大家参加学校举办的活动，结交更多朋友，扩展交际空间，培养合作能力、沟通能力。在开心愉快的氛围中获得一份自信和奖励。

一中全体师生

20xx年4月下旬

铜陵市第一中学

(1) 活动流程：第一阶段（前期准备）：社团活动报名汇总；

第二阶段（活动进行）：见附页“社团活动汇总”和“各活动人员分配和工作安排”

第三阶段（活动后期）：

- （1）疏散人群，维持现场秩序；
- （2）做好活动场地卫生工作，保持场地整洁；
- （3）工作人员开始搬离物资，并做好收尾工作；
- （4）各社团负责人将活动照片展示在宣传栏上；
- （5）各社团负责人开总结会议，总结活动成果、不足以及整理活动资料

文化节活动策划方案步骤篇九

待定

20xx年x月x日

- 1、向各社团发布关于举办社团文化节晚会的通知（3月21日）（统筹组负责）
- 2、节目的上报与收集（3月21日——25日）（节目组负责）
- 3、节目的筛选（3月26日、27日）（节目组负责）
- 4、主持人的选定（3月26日、27日）（节目组负责）
- 5、节目的编排（4月7日、8日）（节目组负责）
- 6、第一次排练（4月9日）（节目组负责）

- 7、第二次排练（4月10日）（节目组负责）
- 8、服装道具的准备（4月9日、10日）（后勤组负责）
- 9、领导的邀请（4月9日、10日）（礼仪组负责）
- 10、晚会的宣传（4月11日——15日）（宣传组负责）
- 11、第一次彩排（4月16日下午3点）（节目组负责）
- 12、第二次彩排（4月17日上午10点）（节目组负责）

1. 第一项目组：统筹组

顾问：待定

指导老师：团委xxx老师

统筹组□xxx水利水电学院大学生社团联合会主席团；

2. 第二项目组：节目组

组长：待定

组员：社联办公室干事及艺术团部分成员

筛选评委：团委老师及大学生社团联合会主席团

任务：

- （1）完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作；
- （2）主持人的选择、形象设计及台词审核；
- （3）负责节目的编排及晚会全流程的衔接；

(4) 准备好晚会所需的一切服装道具；

(5) 根据节目要求提出舞台条件，并交与舞台组。

3. 第三项目组：宣传组

组长：待定

组员：社联宣传部及综合信息部

任务：

(1) 利用海报（包括手绘和喷绘海报）、横幅、网络、广播、传单等方式开展宣传；

(2) 现场摄影及cd摄像；晚会结束后的vcd制作及上传等。

4. 第四项目组：外联组

组长：待定

组员：社联外联部

任务：

(1) 负责完成承诺给予赞助商的服务工作；

(2) 联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等；

(3) 负责晚会费用的处理。

5. 第五项目组：礼仪组

组长：待定

组员：社联办公室

任务：

- (1) 确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；
- (4) 联系媒体报道、记者、及摄影人员；（此项任务待定）。

6. 第六项目组：舞台组

组长：待定

组员：社联监察部

任务：

- (1) 监督并确保舞台的搭建及时及质量；
- (2) 晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装，化妆室、换衣间的选制。

7. 第七项目组：后勤组

组长：待定

组员：社联人力资源部

任务：

- (1) 舞台组搭建舞台需要的材料；
- (2) 晚会所必须的设备，如音箱、彩灯等；
- (3) 物品购买及工作证制作等；

(4) 礼仪组所需的且是必须的一切物品，不能办到的提前通知礼仪组，便于其改变接待嘉宾等方式；。

8. 第八项目组：机动组

组长：待定

组员：社联组织策划部

任务：

(1) 晚会期间，负责会场纪律维持、督促后勤组的会场后勤保障以及处理紧急情况；

(2) 协助比较忙的项目组的工作。

文化节活动策划方案步骤篇十

面向职场，规划未来

随着高校招生人数的逐年增多，而市场需求没有同比例增长的情况下，毕业生的就业竞争日趋激烈。

本次文化节以“面向职场，规划未来”为主题，是基于当前大学生中普遍对于未来的职业生涯缺乏长远的规划和有针对性的准备，导致学习目标不明确，甚至失去对未来的追求，而企业也无法在大学应届毕业生中补充大量新鲜血液，形成大学生就业困难和企业难觅人才的现象的情况。旨在引导在校大学生正确认识自己，认清就业形势，明确国家的有关政策，转变择业观念，适时调整就业期望值，系统了解企业单位对人才素质的基本要求及其人才招聘过程中的基本知识和基本技能，营造良好的就业氛围，提前体会择业就业问题，提高在校学生的就业意识，开拓就业视野和就业渠道。同时激励同学们有效地规划自己的大学学习和生活，为将来的就

业打下坚实的基础。

本次文化节在去年成功举办的基础上不断完善。以模拟应聘赛为中心，推出与之相呼应的“就业形势分析”，面试技巧等就业指导系列讲座，对应聘相关环节进行全方位的指导，为同学们的就业、择业提供可资借鉴的帮助。

希望通过本次就业文化节的系列活动，发动和帮助广大同学更好地了解自我，规划人生，做好择业前的准备，提高广大同学在就业市场中的竞争力。

所有在校学生

11月13日~12月3日

（一）就业指导系列讲座：

1. 开幕+“就业形势分析”讲座

时间：11月17日周五下午3时

讲师：学生处处长王秀勇

活动对象：全校学生(主要针对大三，大四学生)

活动目的：就业动员是毕业生就业的基础性工作，与毕业生就业率直接相关。旨在通过就业形势分析这一形式，结合我校实际情况，加强同学们的紧迫感，帮助他们提早作好就业准备工作。

预期效果：为全校的就业工作和本次文化节预热。

活动地点：洪祖杭模拟法庭

2、主题：如何择业与就业

时间：11月18日周六晚7时

活动参与：校人力资源系主任李中斌教授

活动对象：全校学生（主要针对大三，大四学生）

活动目的：帮助同学做好择业和就业时的心理调整和准备

预期效果：增强同学们在择业中的自信心，准确把握择业期望值，积极把握择业中的机遇，按照社会需要塑造自己；提高对自身的了解程度，认识个人能力的差异，了解与就业准备直接有关的因素。

活动地点：金川二楼就业报告厅（多媒体教室）

3、主题：你是企业需要的人才吗？

时间：11月19日周日下午3时

活动参与：福建移动通信泉州分公司人力资源部经理邓伟群

活动对象：全体学生

活动目的：使同学面对面地与企业人士接触，更加直观地了解企业及社会需要的人才。

预期效果：使同学认识到自己与企业要求的人才的距离，从而更好地学习与提高综合素质。

活动地点：洪祖杭1-1

（二）经典视频讲座

1. 《高光简历制作》

主讲：马思远

著名人力资源专家

索尼中国有限公司人力资源部经理

中央电视台《绝对挑战》特约策划人

讲授内容：人事经理如何挑选简历；什么样的简历易受青睐；简历的内容和要点；制作简历的原则、要求、步骤和技巧及常犯的错误；失败简历和优秀简历的对比。

时间：11月14日周二14时30分

地点：金川活动中心就业报告厅

2. 《成功面对面试》

主讲：张晓彤

著名人力资源专家

xx年“中国十大杰出培训师”

北京大学光华管理学院emba特邀讲师

曾任诺基亚(中国)北方区人力资源部经理

金蝶软件(中国)有限公司北方区人力资源总监

时间：11月21日周二14时30分

地点：金川活动中心就业报告厅

3. 《必备职业素养》

主讲：柳青

中国第一代专业培训讲师□xx□xx年“中国十大杰出培训师”，中国人民大学mba特邀讲师，现任诺基亚中国学院培训讲师，曾任吉百利中国培训经理，伊莱克斯中国北方区培训经理。

讲授内容：现代企业需要什么样的员工；大学生与职业人士的3大差距；从职业形象、工作态度、有效沟通、团队合作、时间管理等方面深入阐述现代职业人士必备的素养。

时间：11月28日周二14时30分

地点：金川活动中心就业报告厅

（三）第二届简历设计大赛

11月21日—11月22日华园大道设点征集参赛作品

11月23日—11月25日评比作品（邀请企业）

奖项设置：一等奖一名200元，二等奖2名各150元，三等奖3名各100元

活动目的：帮助大四即将毕业，需要简历去求职的同学了解正确且精美的简历的制作方法等。

预期效果：贯彻我协会“关注就业，自我服务”的宗旨，树立就业协会良好形象，增加大四毕业生对协会的信赖程度。

作品展览：11月27日—12月3日（华园大道橱窗），挑选优秀作品及典型问题作品展览，通过对比和作品附带的'评语，让同学更加直观地认识任何正确地制作简历。

（四）第三届模拟应聘赛

报名时间：12月1日——12月4日华园大道

比赛时间：初赛12月5日周二下午3时祖杭楼102

决赛12月10日周日晚7点祖杭楼

活动对象：全校学生（主要对象大四同学，欢迎非大四毕业生参与）

活动目的：使大学生亲身感受企业招聘的流程，让学生与用人单位进行一次近距离的接触，非毕业班的学生可以提前感受求职的气氛，毕业生则可以来一次真正意义上的大练兵。

预期效果：通过参与招聘的实际过程，使同学们认识在招聘过程中我们将会遇到的困难和即将面临的挑战，让同学们对学习以及今后的就业有更进一步的了解。

活动流程：详见附表一。

奖项设置：全场最佳表现奖1名300元颁发证书

卓越表现奖2名各200元颁发证书

优秀表现奖2名各100元颁发证书

5位鼓励奖颁发证书

活动备注：为使活动更具多元化及吸引力，本活动将虚拟不同企业的若干职位，给同学更大的发挥空间。

1. 宣传方式：

传单宣传：印刷4000份左右的传单，向各食堂、华园大道、活动现尝宿舍等处分发，内容包括活动总体介绍传单，各分活动传单。并对商家进行一定的宣传。

海报宣传：活动总体彩印海报两张位于华园大道和公共宣传栏。模拟应聘赛和简历设计彩印海报各一张位于华园大道。其他分活动可考虑手绘海报的方式，共四张。

媒体宣传：新闻媒体贯穿整个活动的始终。《华侨大学学生报》、《华侨大学报》、《华侨大学青年报》，以校内新闻形式进行报道，华侨大学广播台在每天固定时间播发活动的相关消息；微信、微博、172校园活动网、大学生比赛网、易网、娱网，各学院机房主页等进行网络宣传。

活动现场宣传：活动现场发放给现场观众和参赛优胜者的纪念品，可由赞助企业自行决定。另外，协会会员可着印有赞助企业广告的服装。

2. 互动影响力和效果

校内受关注程度：要求70%的在校学生知道此次活动的名称和赞助商，有50%的学生比较了解此次活动的流程，有30%的学生深入了解活动的具体内容等细节问题，并参与到活动中来。我们在活动结束后可做一次跟踪调查，以评估此次活动的影响力。

宣传到位程度：传单分发到位，校内媒体广为报道。每次活动参与人数达到200人以上。

(2) 让知名企业进入校园，使企业的文化和经营理念得到当代大学生的了解和认同；

(3) 贯彻我协会“关注就业，自我服务”的宗旨，树立就业协会良好形象。扩大协会在校园的影响力。

1. 本次活动对个人资料严格保密，活动结束后。

2. 注意活动文化节进行过程中，各宣传活动的连贯性。

3. 编辑部应及时向校内媒体提供新闻稿，及时向全校同学报告活动进展情况，扩大活动影响。

4. 各部门要做好活动的宣传工作。在活动现场悬挂标语、横幅等，参加活动的成员要佩带工作证，充分展示我协会的精神。

5. 各部门要统一部署和安排，制定切实有效和可行的服务方式、服务内容，认真组织好本部门的成员服务活动，服从统一安排、统一调度，确保活动取得较好的效益。

文化节活动策划方案步骤篇十一

3月15日上午10点

二、 活动地点

中信公园城销售中心下方绿化用地

三、 活动目的

为了营造良好的社区文化氛围，增强业主对中信物业的认同感和归属感，提高客户对我们的满意度，在植树节来临之际，天津中信物业公园城服务中心面向已经入住的鸣湖苑(北区)业主特别筹划举办“绿化家园，美化公园”植树节活动，让业主亲身体会植树的乐趣，提高大家的环保意识，让业主自己动手绿化我们的家园，美化我们的公园城。

四、 活动主题

绿化家园，美化公园——多一颗树木，多一片蓝天

五、 活动主办方

天津中信物业公园城服务中心

六、 预计活动参与对象及规模

公园城鸣湖苑(北区)业主

七、 活动内容安排及开展形式

报名时间：3月10日—3月14日 报名对象：鸣湖苑(北区)业主

报名名额：共计50个名额，按报名先后顺序额满即止

报名形式：短信平台、微博、小区内公布活动信息，征集报名；管家电话邀请业主参与此次活动。

活动内容：以家庭为单位，领取树苗，在公园城销售中心下方绿化用地靠近围墙位置种植，种植结束后，进行抽奖活动。

八、 协作机构

中信公园城项目部

九、 活动宣传计划

通过短信平台、微博发布植树节活动信息，宣传本次活动主题，征集报名信息。

文化节活动策划方案步骤篇十二

20__年10月金旺金秋美食节拟在__大酒店餐厅举办。届时，本店将通过美食节的舞台，展示以本地海鲜为主加上千岛湖生态湖鲜、阳澄湖大闸蟹，山村野味等特色菜肴让市民融入其中，真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，营造出“食人合一”的节日气氛！

举办金旺金秋美食节，引进名厨，其旨在于提升金旺大酒店的餐饮竞争能力：一是引进菜系，提高酒店菜肴制作质量；二是培养客户，营造纳德餐饮文化。因此，酒店上下应举全力办好金秋美食节。

一、活动目的

通过美食节活动，让市民进一步了解金旺、认识金旺、喜欢金旺，从而提升金旺大酒店餐饮的竞争力。

二、活动原则

实惠第一，大众参与，体验鲜、香、酸、辣，金旺特色菜肴和优质服务。

三、活动卖点

大众的菜肴、互动的金旺，生态野味，与众不同，大众消费，高档享受。

四、活动理念

金旺菜肴菜的个性化！

五、活动主题

感受鲜香，人性服务，亲情接待，营造完美的“金旺金秋美食节”。

六、活动组织

1、组织机构；

2、工作分工；

- 3、协调联络;
- 4、对外宣传;
- 5、客户营销;
- 6、活动保障;
- 7、安全防护。

七、活动内容

(一)筹备

- 1、引进菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施;
- 3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

(二)举办

1、品牌金旺菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过金旺菜体验，展示品牌及其文化形象。

互动：现场编辑短信：“金旺大酒店”发送到50120，现在开奖。，营造活跃气氛。

内容：

- (1) 金旺菜肴的实物艺术形态;
- (2) 金旺菜肴的文化展示;
- (3) 服务人员的仪表姿态。

展区设在餐厅大厅，让金旺的菜肴系列成为吸引客人眼球的又一道风景。

2、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，举办现场短信抽奖活动，多重惊喜，意外收获。

内容：在金旺美食节期间，对消费者一律实行12%的价格优惠。

明档：

(1) 采用明档的模式经营；点菜明档设置在餐厅大厅，外卖明档设置在酒店门口。

八、活动其它

1、广告宣传费用：横幅6条，每条100元；传单2000张，每张0.3元；图文电台每月3000元。

2、增添设备费用：展台约1500元，餐具添置5000元，打包盒、打包袋500元。

3、抽奖奖品费用：按每天500元计算。设一、二、三等奖。

4、菜肴原材料费用：另计。

文化节活动策划方案步骤篇十三

一、指导思想：

“升同湖实验学校20xx年校园外语文化节”以贯彻落实《新课程标准》精神为主线，以丰富学生英语课外知识，了解中外文化为活动宗旨；结合学校双语教育教学工作，努力营造良好的外语氛围，丰富学生的学习活动，更好地激发学生学习英语的兴趣，为学生架设更宽阔的表现舞台，从而提高学生提高学生的外语水平和实践能力，为最终实现学生外语交际能力的提升打好扎实的基础；同时努力保持我校的外语教学优势，彰显外语教学的品牌。

通过本次活动的开展，旨在全校掀起学外语的热潮，让学生们在“外语文化艺术节”这个舞台上轻松愉快地展示自己的风采。从而更好地配合学校艺术节。

二、活动主题和宗旨：

主题：展示学生风采，弘扬校园外语文化，拓展学生素质。

宗旨：搭建一个平台、提供一次机会、展示一技之长、提高多种能力，以本届校园外语文化艺术节为龙头，丰富学生外语课外知识，了解中外文化，进一步推进我校外语教学质量的提高，形成具有升同湖学校特色的、先进的校园学习环境。

三、活动时间：

20xx年9月——12月

四、活动内容及组织形式：

本届外语节以素质培养和实践能力培养为主要内容，活动由外语节组委会统一组织领导，活动总时间定于20xx年9月至12

月份举行。初步确定外语节为12。17——12。24为期8天。

本届英语节由十个活动板块组成：

1、“外语文化节”启动仪式暨各部门英语主题晨会活动启动
“showyourenglishbravely”——“勇敢秀出你的英语”。

时间：9月份

地点：各部门田径场

活动内容：（第一次）晨会活动各部门宣布“升同湖学校20xx年校园外语文化节”开幕全体学生齐读所学单词、短语、口号、绕口令或名人名言、谚语；集体唱外语歌曲；由外教带读生活习惯用语。

参加对象：全校学生

奖励方式：最后选出一个年级组（备课组）为最佳组织奖并授予锦旗。

2、英语手抄报（或黑板报）竞赛

时间：10月份

地点：各部门

组织形式：首先，以班为单位由各个年级组织进行初评并将优秀作品张贴在年级宣传栏内；最后，选出优秀作品参加全校的手抄报比赛。

活动内容：以我所了解的国家（美国、英国、加拿大、澳大利亚、法国、意大利、德国等国家）为题介绍这些国家的文

化及风土人情。由评委老师选出优秀作品，进行展示。

参加对象：全校各个班级（幼儿园可不参与此项活动）

奖励方式：一等奖（1个）

二等奖（2个）

三等奖（3个）

3. 外国文化讲座（10—11月份）（两场：外教+中教）

活动时间：第一场10月18号

第二场11月13号

地点：小学部多功能报告厅

活动对象：外语组所有老师

欢迎全校师生参与

主讲人：第一场外教（国际部）第二场x老师（高中部）

主题：第一场教育体制第二场待定

活动准备工作：讲座的内容由主讲老师自行准备，要求有powerpoint课件（如主讲老师需要制作资料发给学生需提前3天把原件交国际部晏菲老师处）

宣传方式：每次讲座分别由主讲老师所在学部制作海报在学校张贴

活动流程：班主任组织学生提前10分钟进场并组织维持好场内秩序

领导致辞

讲座

师生互动问答时间

4、“我的学校，我的家”校园英语警示标牌制作活动。

时间：10月份

地点：学校校园

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

活动内容：

4. 各部门组织学生浏览、参观、阅读

奖励方式：各部将评出最受欢迎、最佳创意、最经典用语数名，奖品为英语类学习资料（字典、音像资料、刊物等）

5、外语单词竞赛

时间：11月份

地点：各部门

组织形式：以各个部门为单位组织外语单词竞赛；

由各部门各年级备课组组织出题命卷；

活动内容：内容分为：英语、法语、意大利语、德语等项目竞赛

参加对象：全校学生（幼儿园可不参与此项活动）

奖励方式：每个年级设：一等奖（3个）

二等奖（8个）

三等奖（12个）

6、“我爱我校——升同湖”外语节活动有奖征文

时间：11月份

地点：各部门

组织形式：与国家级刊物“双语报”合作完成

各部门可选出优秀作文出刊

活动内容：每人写一篇以“我爱我校——升同湖”为主题的英语文章

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

奖励方式：送交双语报的作品为特等奖；

其余分为一、二、三等奖

7、我的外语人生格言张贴活动

时间：11—12月份

地点：各部门

组织形式：各部门组织收集本部门全体学生的外语人生格言；

由小学部负责将所有学生的外语名言贴在学校的制定位置；

各部门组织学生浏览、参观、阅读

活动内容：学生将自己的外语人生格言用彩笔写在给定的纸条上交小学部英语备课组

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

奖励方式：组织奖（锦旗）

8、外语节闭幕式暨电视颁奖典礼

时间：12月份

地点：体育馆

组织形式：由学校领导给部分获奖选手颁发荣誉证书及奖品

学校电视台组织拍摄，录制成为电视节目于周日晚上全校播放

参加对象：组委会成员及部分获奖选手

五、组织机构：

为确保本届校园外语文化节圆满成功，特成立“升同湖实验学校首届校园外语文化节”组织委员会，委员会组成人员如下：

领导组□xx

执行组：组长□xx

副组长□xx

成员□xx

六、活动赞助商

国家级刊物《双语报》；

国家级刊物《名校杂志》；

文化节活动策划方案步骤篇十四

一、活动名称：

__社团文化文化节

二、指导思想：

本次社团文化节旨在展现学校社团风采及成果，面向全校所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，展现出学校丰富的社团文化。

三、活动主题：

打造社团文化 创建品牌社团

四、活动时间：

五、活动地点：

文体馆

六、活动对象：

__学院全体师生

七、活动形式：

本次社团文化文化节采用院社团部牵头，社团集中开展活动

的形式。大型活动采用面向全校社团招标的方式，由社团提交社团活动策划书，社团联组织人员根据策划书确定中标社团和开展的活动。所有的活动都要由承办单位形成详细的成果固化。最后由社团部根据固化的成果评选本年度的优秀社团、优秀指导老师、优秀院系和优秀个人。

八、活动内容：

(一)、社团文化活动策划开幕式文艺晚会

活动时间：

活动主办：学生社团联合会

活动地点：文体馆

活动简介：通过晚会展现社团风采，并标志第一届社团文化活动策划节的开幕。

注：活动具体实施详见《__社团文化活动策划开幕式策划》

(二)、招标活动内容

1、学术技术放光芒

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校的文化光彩。

活动方向：摄影大赛、演讲大赛、文学大赛、诗词歌赋展才

华、辩论大赛、英语魅力展示

注：活动具体开展详见各社团活动策划

2、理论研究显水平

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展理论研究类的社团活动，展现学校社团理论研究水平

活动方向：社团骨干培训班、大型学术讲座、社团论坛、团队精神理论宣讲等

注：活动具体内容详见各社团活动策划

3、文体娱乐好丰富

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展文体娱乐类活动，丰富学生校园生活，彰显青春风采。

注：活动具体内容详见各社团活动策划

4、实践公益显文明

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，

提高学生实践能力。

活动方向：清理城市牛皮癣、关爱孤寡老人等

注：活动具体内容详见各社团活动策划

5、社团风采大比拼

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过比拼，展现学校社团风采及社团文化。

注：活动具体内容详见各社团活动策划

(三)、社团文化文化节闭幕式暨总结表彰大会

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动简介：总结社团文化节开展情况，评选表彰年度优秀社团、院系、指导老师及个人

具体内容：活动内容详见《__社团文化文化节闭幕式总结表彰大会策划》

九、活动具体时间安排：

1、开幕式：

2、活动招标：

3、具体活动公布：

4、具体活动时间：

5、优秀项目申报：

6、优秀项目评选：

7、闭幕式、总结、表彰：

十、经费预算：

1、开幕式

2、具体活动

3、闭幕式

4、总结表彰

5、后期工作(如出版社团刊物等)

总计：

元

文化节活动策划方案步骤篇十五

贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节单项活动方案设计

二、招标时间

xx年4月29日——xx年5月12日

三、投标对象

全院范围内各学生社团

四、招标书具体内容

- 1、活动项目名称、时间、地点
- 2、活动举办单位团队介绍
- 3、活动受众范围
- 4、活动项目负责人姓名、职务及联系方式
- 5、活动项目工作流程
- 6、活动经费预算
- 7、活动意义及影响

五、评估标准

- 1、活动是否符合本届社团文化节主题；
- 2、活动是否能体现本社团特色
- 3、活动内容是否健康向上并具有深刻的内涵

4、活动形式是否具有创新性，突破以往传统形式

5、活动整体是否具有较强的可行性。

六、对各项活动及承办方的具体要求

4、活动在保证社团会员权利的前提下，要尽可能扩大活动的影响和学生的参与面；

6、竞标活动方案请用a4纸打印，用信封封好，信封上注明“贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节活动竞聘书”字样，并于xxxx年5月19日前，交至社团联合会。

七、社团活动招标时间进度安排

1□xxxx年4月29日——xxxx年5月7日

向各社团下发招标通知，并附上各招标项目。

2□xxxx年5月13日

各社团向社团联合会递交活动策划书。

3□xxxx年5月14日

张贴公布海报，公布各中标社团及其活动开展时间安排。

八、社团下拨活动经费预算

各社团活动经费下拨预计共为□20xx元（现统计共12个活动）

文化节活动策划方案步骤篇十六

一、活动名称：

xxx市第一中学20xx年校文化节

二、活动目的：

学校方面：通过本次校园文化节可以树立我校学生阳光向上的良好形象。并帮助各界人士用更全面的眼光认识第一中学，展现我校良好精神风貌。

学生方面：能够通过这种新颖的方式促使大家参加学校举办的活动，结交更多朋友，扩展交际空间，培养合作能力、沟通能力。在开心愉快的氛围中获得一份自信和奖励。

三、活动意义：

四、活动对象：

一中全体师生

五、活动时间：

20xx年4月下旬

六、活动地点：

铜陵市第一中学

(1) 活动流程：第一阶段（前期准备）：社团活动报名汇总；

第二阶段（活动进行）：见附页“社团活动汇总”和“各活动人员分配和工作安排”

第三阶段（活动后期）：

(1) 疏散人群，维持现场秩序；

- (2) 做好活动场地卫生工作，保持场地整洁；
- (3) 工作人员开始搬离物资，并做好收尾工作；
- (4) 各社团负责人将活动照片展示在宣传栏上；
- (5) 各社团负责人开总结会议，总结活动成果、不足以及整理活动资料

文化节活动策划方案步骤篇十七

1， 协会简介：

（活动开始由会长发言介绍本协会内容背景。）

2， 活动意义：

作为青春的代言人，大学生总是绽放着年轻的活力，充满着对生活的热情。为了丰富我协会的文化生活，提高大学文化品位，展现大学精神风貌，展示社团风采，营造一个良好的校园文化气息，给学生提供一个展示自我才华和特长的舞台。

1， 展现青春本色

2， 构建和谐团体

3， 彰显个性魅力

it协会

全体it协会会员

（待定）

北海职业学院校区

可以自由组成小组，或个人。

歌唱，舞蹈，小品，相声，时装秀等，要求内容健康向上即可。

大学校园活动策划书大学校园活动策划书

由大众投票和评委打分。大众投票占六分，评委占四分，满分十分。

1，奖品：

纪念笔或笔记本。

2，励名次：

奖励前十名。

1，报名处：（待定）

2，报名方式：直接报名

1，观众入场完毕，会场一切准备就绪。

2，相关评委入场就坐。

3，主持人宣布活动开始。

4，对来宾表示感谢。

5，节目表演。

6，学生代表讲话。

7, 主持人宣布活动结束。

8, 播放歌曲《我相信》，嘉宾退场。

9, 观众离席。（工作人员留下收拾会场）

1, 宣传组：（人员待定）

负责做好活动策划宣传。

2, 节目组：（人员待定）

负责节目彩排和节目表演顺序，完成主持人及评委的选拔。

3, 礼仪组：（人员待定）

负责给评委上水，颁奖。

4, 舞台组：（人员待定）

负责舞台所需物品。

5, 采购组：（人员待定）

负责奖品及活动所需食品的购买。

6, 安检组：（人员待定）

负责安全问题及突发事件。？

7, 机动组：（人员待定）

随时听从安排，辅助活动的顺利完成。

注：（各人员必须留有联系方式，以便工作联系需要。）

1) 资金支出:

1, 奖品: 50元。

2, 食品: (水, 瓜子, 饼干, 糖果, 水果等) 300元。

2) 资金来源:

协会来出

1, 确保无任何安全隐患。

2, 各负责人做好自己工作的基础上互相帮助, 维持活动气氛, 使活动有序, 成功的举办。

3, 活动期间工作人必须佩带工作证, 主持人除外。

4, 活动结束后干部留下点名并收拾会场。(特殊情况向请假)

5, 确保所有设备的运行, 特别是有关电的设备。

6, 确保应急的准确到位, 并具备处理突发事件的能力。

文化节活动策划方案步骤篇十八

寝室形象设计大赛是寝室文化节的传统保留项目。不但能加强寝室文化建设, 提升寝室文化品味, 营造温馨的新型寝室环境, 而且能增强寝室室友的集体荣誉感, 通过装饰寝室, 加强寝室成员的团队意识和归属感, 良好的生活环境可给大家舒畅的心情, 从而增强学习气氛。

活动时间: 11月1日—11月5日

评比时间: 11月6日—11月10日

：有限空间，无限创意

1、各个寝室均可报名参赛

2、报名的寝室必须推荐一名寝室负责人，认真组织好本寝室的装饰工作，报名后做好参评准备。

宣传中心负责制作活动宣传单及报名表，于各寝室楼张贴栏张贴宣传单，生活园区办公室宣传窗张贴写真、海报及宣传单。宣传部全程跟踪做好照片拍摄工作，文字记者写好报道及时上传。

1、有健康向上的浓厚文化氛围，充分体现寝室文化及生活风尚，力求创新。

2、寝室内整洁，生活、学习用品摆放整齐有序，环境美观大方。

3、不得破坏，移动或变更寝室原有的设施，不得造成人为安全隐患。

4、装饰物，张贴画应符合大学生的欣赏水平，具有美观，优雅的视觉效果。

陋室铭设计，寝室环境风格设计，寝室生活学习氛围三部分组成。各部分分别占20%、60%和20%。

1、陋室铭设计：各个参赛寝室须根据本寝室的特点取一个寝室名。陋室铭的由来可引自诗词蕴涵哲理之名或用以自勉，催人奋进之名。

2、寝室风格设计：各参赛寝室须确定自己寝室的风格，如文雅，温馨，活泼，阳光，原生态等。形象设计可通过装饰地面，墙壁，天花板或悬挂健康向上的书画作品或摆放富有特

色的饰物等装饰。寝室环境评比主要指寝室日常卫生状况。该部分通过平时检查结果和文化节期间临时随机抽查完成。

3、寝室生活学习氛围：主要是看寝室各成员间的团结和谐关系，以及学习氛围，要求每个成员都积极向上，这个可以由周围寝室进行推荐选拔。（平时接触较多，可以推荐下，学习氛围的评比可以看下寝室内有无有关学习的知识小纸条等）

评比方式：由各寝室负责人上交寝室资料

交稿方式：电子稿

上交内容：若干张照片、一个陋室铭、简短的寝室介绍

交稿地址：（暂定）

评比方式：

1、第一轮由学生会内部人员初评

2、第二轮由生活园区负责，采用画报向同学们展示各寝室风采，并由同学们通过爱心贴纸投票选出理工学子心中最爱的寝室。

3、后期宣传选取部分获奖寝室，由宣传中心下寝室拍摄vcr作为寝室文化节闭幕式展示。

1伊人风尚奖1名（仅限女生）：价值100元的奖品

2阳光活力奖1名（仅限男生）；价值100元的奖品

3最佳创意奖1名；价值100元的奖品

4最绿色环保寝室1名；价值100元的奖品

5优秀寝室3名；价值50元的奖品

注：

1、伊人风尚奖1名（仅限女生）：设计时尚感强，现代气息浓，又不乏女孩特有的柔美浪漫，给人一种既时尚又温馨的感觉。

2、阳光活力奖1名（仅限男生）：设计展示男生特有的阳光活力，朝气蓬勃，寝室整洁大方。

3、最佳创意奖3名：设计独特新颖、有品味，给人一种全新的视觉享受。

4、最绿色环保寝室1名：设计以绿色环保为主题，废物利用或种植花草，制造温馨的寝室环境。

1 价值100元奖品4份 400元

2 价值50元奖品3份 150元

3 用于展览的画报 100元

4 前期报名表格150份 （不够再补） 25元

5 宣传单页150份 25元

6 奖状35元

合计735元

文化节活动策划方案步骤篇十九

潜力、展示特长的平台，培养学生的创新精神和实践能力，提高广大学生“爱国、爱校、爱班”的团队精神，推动校园

文化建设。

主题：艺术的盛会，学生的节日

宗旨：发挥特长，张扬个性，强化团队精神，渲染艺术氛围，展示我校师生青春风采，亮出多彩人生。

【迎新狂欢活动安排】

时间□xx年12月29日19□xx——22□xx

地点：游园分会场——篮球广场

show场——鼓楼前

舞场——教学楼天井

电影分会场——三楼会议室

花灯展示长廊——文化大道及篮球场周边

想要展示自我的同学们就到这里：唱歌、舞蹈、才艺展示……，带上你的fans□不吝啬你的尖叫，在舞台上华丽绽放。不过要有事前准备才能吸引住别人的眼球，请预先像负责人报名，以便我们安排。

舞场【负责人】周秀云徐春霞

主要吸引一些在舞蹈、乐器等方面有爱好的人士。街舞爱好者、少量国标学习者和乐队，本场地将为您提供一个展示的平台。应广大学生的要求老师也将参与到其中。本舞台举办歌舞节目，以唱歌、现代舞、小型组合式歌舞为宜，不支持大型的集体民族舞蹈及集体合唱节目，歌曲舞蹈要求质量高热情、向上、积极、吸引力强，能够有一定的号召力和观

众群。自带伴奏带。

规定：国标、交谊舞、街舞爱好者无需报名即可入场参加，但必须经过假面或化妆者方能入内，场内将交替播放不同类型的舞曲，以满足不同舞者的需要。整场为开放式舞台，街舞和国标爱好者可根据广告海报的具体时间安排到会场展示个性show□

电影分会场：【负责人】刘烨

吸引人的电影，让喜欢安静的人有可去之出。我们也将播放学校活动宣传片，让你们对自己所参与的活动有进一步了解。

22：15左右进行大型集体舞——兔子舞。

- 1、在狂欢夜时间段中须重视学生安全。
- 2、为确保文艺汇演的顺利进行请各单位相关人员按方案遵照执行。
- 3、欢迎老师们与同学们共同参与活动。
- 4、校园是我们生活的环境，卫生要靠大家的维护。
- 5、自己的生命高于一切，你们的安全是我们关注的焦点。
- 6、开心快乐的氛围需要你我共同的营造，请注意自己的语言文明，做个有素质的德智人。