

最新消费者权益日的宣传语(模板19篇)

总结范文写一篇较为完美的总结需要我们对对自己的表现进行客观地评估和反思。以下是小编为大家整理的一些精选总结范文，供大家借鉴学习。

消费者权益日的宣传语篇一

- 9、保护消费者合法权益是全社会的共同责任
- 10、诚实守信是企业的社会责任
- 11、做好消费指导工作增强消费者维权能力
- 12、构建和谐消费环境促进经济平稳较快发展
- 13、宣传消费政策提振消费信心促进消费需求
- 14、推动消费维权提振消费信心促进经济发展
- 15、依法保护消费者合法权益促进社会和谐进步
- 16、优化消费环境促进经济增长
- 21、指导消费者合理消费，促进市场繁荣发展
- 22、加大消费维权、营造公平消费环境
- 24、倡导诚信兴商、促进社会公平公正
- 26、以人为本、切实保护好广大消费者合法权益
- 28、社会应共同努力,做好消费维权工作。

- 29、改善消费环境,促进经济社会又好又快发展。
- 32、科学、合理、安全、文明消费。
- 41、确保消费者在消费过程中,人身权和财产权不受到损害。
- 44、提升消费者的消费信心,促进经济社会的'发展。
- 45、关注消费安全,维护社会稳定,推动社会进步。
- 47、倡导诚信兴商,改善消费环境

消费者权益日的宣传语篇二

- 2、新消法新权益新责任
- 3、全面贯彻落实新《消费者权益保护法》。
- 4、认真贯彻十八大精神,切实维护消费者利益
- 5、积极关注民生,切实维护消费者权益。
- 6、优化农村市场环境,促进农村消费需求。
- 7、维护农村消费者权益促进农村经济发展
- 8、倡导诚实守信,共铸消费和谐。
- 9. 诚信守法经营优化消费环境
- 10、保护消费者合法权益是全社会的共同责任
- 11、做好消费指导工作,增强消费者维权能力。
- 12、树立先进的消费观念,促进社会主义和谐社会建设。

- 13、健全消费纠纷和解机制，共创和谐消费放心环境。
- 14、认真履行市场监管职责，维护消费者的合法权益。
- 15、大力推进社会信用体系建设
- 16、倡导诚信兴商、促进社会公平公正。
- 17、严厉打击制售假冒伪劣和商业欺诈行为
- 18、提高消费者自我保护意识和能力，引导消费者科学、合理、文明消费。
- 19、着力构建消费维权网络，扎实开展农村消费维权。
- 20、积极服务经济社会发展大局，努力开创消费维权工作新局面。

消费者权益日的宣传语篇三

- 2、提高粮食品质，增强法制意识
- 3、科学用粮，节约用粮，共建节约型社会。
- 4、谁知盘中餐，粒粒皆辛苦
- 5、节约需从点滴起
- 6、浪费粮食是可耻的。
- 7、吃饭要知牛马善，着丝应记养蚕人。
- 8、天地“粮”心，珍食莫蚀！
- 9、节约粮食光荣，浪费粮食可耻

- 10、节约粮食光荣，浪费粮食可耻；
- 11、一饱之需，何必八珍九鼎？七尺之躯，安用千门万户。
- 12、每一食，便念稼穡之艰难；每一衣，则思纺织之辛苦。
- 13、米粒虽小，尤见礼义廉耻，节俭事微，可助兴国安帮。
- 14、无农不稳，无粮则乱。
- 15、珍珠为宝，稻米为王。
- 16、纪念第xx个世界粮食日
- 17、精打细算，有吃有穿；大吃大喝，当屋卖锅。
- 18、良田万顷，日食一升；广厦千间，夜眠七尺。
- 19、粮食来之不易，大家共同珍惜
- 20、节约资源，健康生活，让我们从珍惜粮食开始。
- 21、纪念世界粮食日，开展爱粮节粮活动
- 22、节约粮食是每个公民的义务
- 23、创建节约型社会，从珍惜粮食开始！
- 24、纪念第_个世界粮食日
- 25、精打细算够半年，遇到荒年不受难。
- 26、米饭粒粒念汗水，不惜粮食当自悔。
- 27、爱粮节粮，建设节约型社会

- 28、放开粮食市场，加强监督管理
- 29、精打细算，油盐不断。
- 30、锄禾日当午，汗滴禾下土，谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。
- 31、一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。
- 32、节俭是你一生中食不完的美筵。
- 33、一米一粟来之不易，爱粮节粮人人有责
- 34、家有万石粮，挥堆不长。粮收万石，也要粗茶淡饭。
- 35、加强粮食行政执法，提高服务人民质量
- 36、不当家不知柴米贵。
- 37、日储一勺米，千日一石粮。
- 38、桌上一粒饭，农民一滴汗。
- 39、爱惜粮食，节约资源，促进社会和谐发展。
- 40、饱时省一口，饿时得一斗。
- 41、节约粮食，从我做起，从现在做起！
- 42、推行科学储粮工程，减少农民产后损失。
- 43、一粥一饭汗珠换。
- 44、一米一粟当思来之不易，爱粮节粮须知人人有责。爱惜粮食，节约资源。

- 45、存粮如存金，有粮不担心。
- 46、节约不以微小而不为，浪费不以量小而为之
- 47、欲求温饱，勤俭为要。
- 48、饥饿是全人类共同的敌人。
- 49、珍惜粮食，养成节约好习惯。
- 50、吃饭不忘农人苦，穿衣不忘工人忙。
- 51、倒掉的是剩饭，流走的是血汗。
- 52、粒粒粮食，滴滴汗珠，爱惜粮食，造福人类。
- 53、普及节粮知识，提高节粮意识。
- 54、年年有储存，荒年不荒人。勤俭永不穷，坐食山也空。
- 55、辛苦得来的`果实，不要一口气把它吃完。
- 56、爱惜粮食，节约粮食；
- 57、节约粮食光荣，浪费粮食可耻。
- 58、要知盘中餐，粒粒皆辛苦
- 59、文明就餐，礼貌待人！
- 60、惜衣有衣，惜食有食。

消费者权益日的宣传语篇四

- 1、普及和提高消费者自我保护意识和能力，引导消费者科学、

合理、文明消费。

2、保护消费者的合法权益，是全社会的共同责任。

3、全社会应共同努力，做好消费维权工作。

4、改善消费环境，促进经济社会又好又快发展。

5、企业是市场的经营主体，是消费维权的第一责任人，应诚信经营，守法经营。

6、要适应形势发展的要求，树立先进的消费观念和消费方式。

7、科学、合理、文明消费。

8、全面贯彻落实《消费者权益保护法》。

9、宣传贯彻好《消费与责任》年主题。

10、以推行信誉卡的使用为切入点依法保护消费者权益。

11、信誉卡是企业与经营者的`信用和名誉的象征。

消费者权益日的宣传语篇五

1、普及和提高消费者自我保护意识和能力，引导消费者科学、合理、文明消费。

2、保护消费者的合法权益，是全社会的共同责任。

3、全社会应共同努力，做好消费维权工作。

4、改善消费环境，促进经济社会又好又快发展。

5、企业是市场的经营主体，是消费维权的第一责任人，应诚

信经营，守法经营。

6、要适应形势发展的要求，树立先进的消费观念和消费方式。

7、科学、合理、文明消费。

8、全面贯彻落实《消费者权益保护法》。

9、宣传贯彻好《消费与责任》年主题。

10、以推行信誉卡的使用为切入点依法保护消费者权益。

11、信誉卡是企业与经营者的信用和名誉的'象征。

消费者权益日的宣传语篇六

2、安全消费，和谐消费

3、倡导诚实守信，共铸消费和谐

4、营造安全和谐消费环境，促进经济又好又快发展

5、好消费教育，提高消费者素质

6、健全消费纠纷和解机制，共创和谐消费放心环境

7、严厉打击制售假冒伪劣和商业欺诈行为

8、有效化解消费纠纷，努力构建和谐社会

9、保护消费者合法权益是全社会的共同责任

10、诚实守信是企业的社会责任

11、做好消费指导工作增强消费者维权能力

- 12、构建和谐消费环境，促进经济平稳较快发展
- 13、宣传消费政策，提振消费信心，促进消费需求
- 14、推动消费维权，提振消费信心，促进经济发展
- 15、依法保护消费者合法权益，促进社会和谐进步
- 16、优化消费环境，促进经济增长
- 17、维护农村消费者权益，促进农村经济发展
- 18、优化农村市场环境，促进农村消费需求
- 19、科学文明健康消费
- 20、扩大消费是经济发展的需要
- 21、指导消费者合理消费，促进市场繁荣发展
- 22、加大消费维权、营造公平消费环境
- 23、大力推进社会信用体系建设
- 24、倡导诚信兴商、促进社会公平公正
- 25、积极开展国民消费教育工作指导引领公民科学合理消费
- 26、以人为本、切实保护好广大消费者合法权益
- 27、普及和提高消费者自我保护意识和能力,引导消费者科学、合理、文明消费。
- 28、社会应共同努力,做好消费维权工作。

29、改善消费环境,促进经济社会又好又快发展。

30、企业是市场的经营主体,是消费维权的第一责任人,应诚信经营,守法经营。

31、要适应形势发展的要求,树立先进的消费观念和消费方式。

32、科学、合理、安全、文明消费。

消费者权益日的宣传语篇七

1、科学合理消费,促进经济发展。

2、科学、合理、文明消费。

3、公平正义,消费和谐。

4、搞好消费教育,提高消费者素质。

5、敢于善于维权,坚决打击不法经营行为。

6、坚持以人为本改善消费环境

7、倡导诚实守信共铸消费和谐

8、诚信守法经营,优化消费环境。

9、诚实守信是企业的社会责任。

10、诚实守信经营,改善消费环境。

11、倡导诚信兴商、促进社会公平公正。

12、倡导诚实守信,共铸消费和谐。

- 13、做好消费指导工作，增强消费者维权能力。
- 14、指导消费者合理消费，促进市场繁荣发展。
- 15、有效化解消费纠纷，努力构建和谐社会。
- 16、优化农村市场环境，促进农村消费需求。
- 17、营造和谐消费环境，促进经济又好又快发展。
- 18、以推行信誉卡的使用为切入点依法保护消费者权益。
- 19、以人为本，切实保护好广大消费者合法权益。
- 20、依法维护自身合法权益，共同营造良好消费环境。
- 21、依法保护消费者合法权益，促进社会和谐进步。
- 22、要适应形势发展的要求，树立先进的消费观念和消费方式。
- 23、严厉打击制售假冒伪劣和商业欺诈行为。
- 24、学习消费知识，科学合理文明消费。
- 25、宣传消费政策，提振消费信心，促进消费需求。
- 26、宣传贯彻好《消费与责任》年主题。
- 27、信誉卡是企业与经营者的'信用和名誉的象征。
- 28、信誉卡是产品三包的凭证和解决消费纠纷的证据。
- 29、消费者购物只有索要信誉卡，才能更好的维护自身的合法权益。

30、维护消费者权益是全社会的共同责任。

315消费者权益日宣传标语

2022年315国际消费者权益日宣传标语（精选50句）

315国际消费者权益日活动总结

纪念315消费者权益日打假活动报告总结

3.15消费者权益日宣传简报

消费者权益日宣传活动简报

2017消费者权益日主题宣传活动总结

消费者权益日宣传工作简报

消费者权益保护日宣传工作简报

消费者权益日的宣传语篇八

每每谈论七315这个话题，不免让人感触万千，思绪也不能一下子平静下来，3.15是国际消费者权益日，是一个维护我们自身利益的日子，从1983年国际消费者联盟组织确定每年的3月15日为“国际消费者权益日”以来，这一伴随全世界消费者的节日已经走过了23个年头。我国消费者协会于1987年9月加入国际消费者联盟组织后，也确定每年3月15日为“国际消费者权益日”，至今也过了。回顾这走过的19年历程，我们从最初的舆论引导、新闻曝光等宣传形式，逐渐发展成目前铺天盖地、涉及到方方面面的维护消费者权益系列主题活动，人们已经从最初的了解逐步转变成维权的倡导者和执行者，成为关注社会的主体。

其实，我们每个人都是从自身的衣食住行中逐渐接受这一节日的，也在全年的365天都能找到你为维护权益而倾诉的窗口。大多数人从消费的过程中，感受到了那几乎随时都存在的个人权益侵害，那些你不得不警惕并加以防范的消费陷阱。我们有时候为自己的一日三餐而感到迷茫，因为在我们购买的过程中，你不得不要留点神，在你选择那些绿色食品的时候，也会被一些冒充的假货所干扰。“您吃豆芽了吗？”“您家的装修污染大吗？”等等，您在生活中会经常被他人询问。看到报道中那一幕幕触目惊心的假冒产品的生产过程，你不仅为我们赖以生存的环境产生质疑，你不仅要高呼：“打假！”最近的软体饮料事件、一大批食物中毒等事件充斥了媒体，人们对那些为了私利而利欲熏心的制假、造假者已经深恶痛绝。当然，我们期待315，更期待每一个公民每时每刻都为之发出呐喊，为创造和谐社会作出自己的贡献。

我们惊喜的发现，近年来，315维权活动已经深入到社会的各个角落，网上维权、维权热线、维权机构的维权公益活动、维权晚会等都已家喻户晓，人们随时随刻都感受到国家贴心的关怀。约会315，说出你的心声，保障你的权益，是这些主题活动的宗旨。

315晚会正在紧锣密鼓的准备着，一大批触目惊心的侵权事件将公诸于世，我们将因造假制假者受到重罚而拍手称快。“我们的心愿”是今年的主题。在两会召开之际，今年的315活动会更加绚丽多彩。

消费者权益日的宣传语篇九

- 1、关注消费安全提高生活品质
- 2、安全生产规范服务节约资源保护环境
- 3、净化市场环境保障消费安全

- 4、关注弱势群体保障安全权益
- 5、营造安全的消费环境切实保障消费者的合法权益
- 6、重视消费安全促进经济发展
- 7、保障消费安全提振消费信心
- 8、增长安全消费知识树立科学消费理念
- 9、服务民生服务消费者服务社会和谐
- 10、以和解促和谐以和谐促发展
- 11、低碳生活从我做起绿色消费造福子孙
- 12、严厉打击制售假冒伪劣和商业欺诈行为
- 13、完善农村服务网络促进农村消费需求
- 14、倡导诚实守信共创消费和谐
- 15、维护农村消费者权益促进农村经济发展
- 16、营造和谐消费环境促进经济跨越发展
- 17、科学消费绿色消费理智消费文明消费
- 18、保护消费者的合法权益是全社会的共同责任
- 19、诚实守信是企业的社会责任
- 20、保护消费者的健康和安全不受危害

消费者权益日的宣传语篇十

- 1、保护消费者合法权益，是全社会的共同责任。
- 2、诚实守信是企业的社会责任。
- 3、严厉打击制售假冒伪劣和商业欺诈行为。
- 4、维护消费者权益，构建社会主义和谐社会。
- 5、指导消费者合理消费，促进市场繁荣发展。
- 6、公平正义，消费和谐。
- 7、有效化解消费纠纷，努力构建社会。
- 8、倡导诚实守信，共铸消费和谐。
- 9、健全消费纠纷和解机制，共创和谐消费放心环境。
- 10、贯彻落实《消费者权益保护条例》，保护消费者合法权益！
- 11、营造和谐消费环境，促进经济又好又快发展。
- 12、保护消费者合法权益是全社会共同责任。
- 13、化解消费纠纷促进社会和谐。
- 14、搞好消费教育，提高消费者素质。
- 15、有效化解消费纠纷，努力构建和谐社会。
- 16、维护消费者合法权益，构建社会主义和谐社会！

- 17、以人为本切实保护好广大消费者合法权益。
- 18、保护消费者的合法权益，是全社会的共同责任!
- 19、诚实守信是企业的社会责任!
- 20、做好消费指导工作，增强消费者维权能力!
- 21、扩大消费是经济发展的需要。
- 22、消费维权营造公平消费环境。
- 23、大力推进社会信用体系建设。
- 24、倡导诚信兴商，促进社会公平公正。
- 25、充分履行好消协七项法定职能，为构建社会主义和谐社会作出新贡献。
- 26、积极开展国民消费教育工作，指导引领人民科学合理消费。
- 27、贯彻落实《消费者权益保护法》，保护消费者合法权益!
- 28、扩大消费是经济发展的需要。

消费者权益日的宣传语篇十一

尊敬的各位领导、各位来宾，老师们、同学们：

大家上午好!

同学们，你们知道每年的3月15日是什么日子吗?——“国际消费者权益日”。国际消费者联盟组织设这个消费者权益日的目的是什么呢?——目的在于扩大消费者权益保护的宣传，

维护广大消费者的权益。也许有同学会说：“我是一个学生，消费者权益与我有何关系呢？”我告诉你：同学，你说错了。我们是学生不错，但我们也是消费者，我们每天的衣食住行也叫消费。在现实生活中，学生买到假冒伪劣商品的事情屡有发生，有时令我们防不胜防。

为了增强同学们科学、合理、健康的消费意识，全面提高我校广大师生的消费维权意识，抵制假冒伪劣商品的侵蚀，维护我们的合法权益。今天，我们学校和“九三学社长寿区工委”、“长寿区工商分局”、“长寿区云台工商所”联合举办“云台镇20**年3.15‘消费维权进校园’宣传活动”，希望通过今天的宣传活动，广大师生能树立消费的打假维权意识，从而维护自己的合法权益。

首先，我向为大家介绍今天参会的领导：长寿区政协副主席、九三学社长寿区工委主席涂奇微同志，九三学社长寿区工委副主席陈正江，长寿区工商分局局长黄金平同志，长寿区工商分局副局长祖能武同志，云台工商所所长杨啸峰同志，云台中学副校长朱会成同志，云台中学副校长韦治超同志。掌声欢迎！

参加今天宣传活动的还有云台工商所全体干部，并特邀长寿电视台、长寿日报记者对本次活动进行专题报道。让我们以热烈的掌声欢迎他们！

今天的宣传活动，长寿区工商分局、云台工商所的领导将为我们宣讲消费维权法律知识以及分析消费维权典型案例，并向我们发放“3.15消费维权宣传资料”。

下面，有请云台工商所杨啸峰所长宣讲消费维权法律知识，让我们以热烈的掌声欢迎杨所长！

接下来，有请长寿区工商局祖能武副局长做“消费维权典型案例分析”，掌声欢迎祖副局长！

今天宣传活动的最后一项活动是参会领导向同学们发放宣传资料，让我们以热烈的掌声表示感谢！

老师们，同学们，刚才，杨所长和祖副局长为我们做了一场非常精彩的消费维权报告，他结合生活实际的案例分析深入浅出，使我们获益匪浅：让我们懂得了消费者拥有的一些权益，懂得了消费维权的法律知识。在今后的学习生活中，希望我们广大师生拿起法律这个武器维护好自己作为消费者的合法权益。

今天的“云台镇20**年3.15‘消费维权进校园’宣传活动”取得了圆满成功！感谢长寿区九三学社，感谢长寿工商分局，感谢云台工商所，感谢长寿电视台，感谢长寿日报社，感谢今天参会的领导们！

今天的“云台镇20**年3.15‘消费维权进校园’宣传活动”到此结束，散会。

消费者权益日的宣传语篇十二

2017年3·15国际消费者权益日即将来临，根据国家工商总局、省工商局及省消费者协会的工作要求，为进一步开展好3·15国际消费者权益日纪念活动，现将有关事项通知如下：

一、指导思想

认真贯彻落实党的十八大、十八届三中和四中全会、中央经济工作会议和全国工商行政管理工作会议精神，以“携手共治、畅享消费”年主题为主线，以《消费者权益保护法》为宣传重心，动员和推动社会各界，依法履行《消费者权益保护法》所规定的责任、义务，更好的维护消费者权益，积极营造安全放心的消费环境，让消费者愿意消费，无忧消费，畅享消费。

二、组织领导

成立延平区工商局开展“3·15”消费者权益日系列活动领导小组，由局长任组长，分管副局长任副组长，各工商所、股(室)、直属单位负责人为成员，领导小组下设办公室，挂在12315消费者申诉举报服务台，负责活动的组织、协调和收集相关资料。

三、活动内容

1. 开展消费维权“五进”活动。继续把青少年、老年人、农村消费者作为消费维权宣传和保护的重点对象，积极宣传新《消费者权益保护法》、《流通领域商品质量抽查检验办法》、《工商行政管理部门处理消费者投诉办法》、《侵害消费者权益行为处罚办法》等法律法规规章，发挥各工商所、各消费者协会分会、12315消费维权服务站(点)、新闻媒体等社会各界的作用，深入校园、村镇、社区、市场、企业开展消费维权宣传活动。
2. 开展旅游市场专项检查。按照南平市委、市政府开展“一元门票游大武夷”活动工作的部署，加大旅游市场监管执法力度，落实查处旅游市场无照经营、虚假宣传、误导消费、以次充好、以假乱真、相互串通、商业贿赂等违法违规行为。畅通“12315”消费维权热线，负责处置工商职责范围的消费投诉，化解游客的消费纠纷。
3. 开展儿童用品市场专项检查。一要加强涉及儿童安全的儿童用品品种的监督检查，如童装、童鞋、玩具、童车、儿童安全座椅等品种。二要依据国家强制性标准加强对儿童用品质量的监管，重点检查标签、警示标识是否齐全，是否注明生产厂名和厂址，是否在商品包装上配有中文说明等，同时要加大对儿童用品质量的抽检工作力度。三要加大对城乡结合部和农村地区等重点区域的商场、超市、集贸市场、批发市场、小卖店执法检查力度，切实防止侵权假冒和不合格

儿童用品流入监管力量相对薄弱地区。四要充分利用12315诉求信息、质量抽检结果以及媒体反映的情况等信息，有效发现重大案件违法线索，加大流通领域销售假冒伪劣和不合格儿童用品违法案件的查办工作力度，严格督查督办大要案件，落实责任，限期办结。

4. 开展化肥市场专项检查。一要针对性的开展，发现有标称钟祥市金鹰磷化有限公司生产的规格为25kg/袋，型号为“有效 $p_{2o5} \geq 12.0\%$ ”“鹰子嘴”牌钙镁磷肥等福建省工商局在2014年度开展的流通领域化肥商品质量抽查检验为不合格的商品，应责令经营者暂停销售，要求其提供检验报告，未能提供的则依法查处。二要强化化肥商品的监督管理，对抽检中发现的不合格化肥，要依法立案查处，严厉打击制售假冒伪劣农资行为，震慑坑农害农的不法分子。

四、工作要求

1. 高度重视、周密安排。今年“3·15”恰逢双休日，各相关单位取消双休日，认真做好活动期间的各项筹备工作，突出重点、周密安排，确保执法人员和装备到岗、到位。

2. 注重配合、协同开展。各单位要从实际出发，通力合作，整齐着装，要主动与各部门联系，搞好协调，确保活动的顺利开展。

3. 加强宣传、做好总结。各单位要及时收集典型材料，做好活动总结。请通过一体化平台分别于4月29日、5月5日前将儿童用品市场专项检查、化肥市场专项检查总结报送至12315消费者申诉举报服务台。

更多相关优秀文章推荐：

1. 315消费者权益日微信文章

2. 3. 15消费者权益日微信文章

3. 消费者权益日微信文章

5. 消费者权益日微信推广文章

6. 消费者权益日微信宣传文章

7. 315消费者权益日宣传文章

8. 315消费者权益日文章

9. 关于消费者权益日的文章800字

10. 3. 15消费者权益日文章

消费者权益日的宣传语篇十三

优化消费环境，服务经济发展。

优化消费环境，促进经济增长。

优化农村市场环境，促进农村消费需求。

以推行信誉卡的使用为切入点依法保护消费者权益。

依法维护自身合法权益，共同营造良好消费环境。

依法保护消费者合法权益，促进社会和谐进步。

要适应形势发展的要求，树立先进的消费观念和消费方式。

学习消费知识，科学合理文明消费。

宣传消费政策，提振消费信心，促进消费需求。

宣传贯彻好《消费与责任》年主题。

信誉卡是企业与经营者的信用和名誉的象征。

信誉卡是产品三包的凭证和解决消费纠纷的证据。

消费者购物只有索要信誉卡，才能更好的维护自身的合法权益。

消费维权、营造公平消费环境。

维护消费者权益是全社会的共同责任。

维护消费者权益是良好企业的社会责任。

维护农村消费者权益，促进农村经济发展。

为消费者服务，树立诚信品牌。

推动消费维权，提振消费信心，促进经济发展。

团结一致，抵御假冒伪劣商品。

提升服务质量，拉动消费需求。

消费者权益日的宣传语篇十四

- 1、做好消费指导工作增强消费者维权能力。
- 2、构建和谐消费环境，促进经济平稳较快发展。
- 3、宣传消费政策，提振消费信心，促进消费需求。
- 4、推动消费维权，提振消费信心，促进经济发展。

- 5、依法保护消费者合法权益，促进社会和谐进步。
- 6、优化消费环境，促进经济增长。
- 7、指导消费者合理消费，促进市场繁荣发展。
- 8、加大消费维权、营造公平消费环境。
- 9、倡导诚信兴商、促进社会公平公正。
- 10、以人为本、切实保护好广大消费者合法权益。
- 11、社会应共同努力，做好消费维权工作。
- 12、改善消费环境，促进经济社会又好又快发展。
- 13、科学、合理、安全、文明消费。
- 14、确保消费者在消费过程中，人身权和财产权不受到损害。
- 15、提升消费者的消费信心，促进经济社会的发展。
- 16、关注消费安全，维护社会稳定，推动社会进步。
- 17、倡导诚信兴商，改善消费环境。
- 18、维护消费者权益，构建社会主义和谐社会。
- 19、保护消费者合法权益是全社会的共同责任。
- 20、诚实守信是企业的`社会责任。

消费者权益日的宣传语篇十五

- 1、做好消费指导工作增强消费者维权能力。

- 2、构建和谐消费环境，促进经济平稳较快发展。
- 3、宣传消费政策，提振消费信心，促进消费需求。
- 4、推动消费维权，提振消费信心，促进经济发展。
- 5、依法保护消费者合法权益，促进社会和谐进步。
- 6、优化消费环境，促进经济增长。
- 7、指导消费者合理消费，促进市场繁荣发展。
- 8、加大消费维权、营造公平消费环境。
- 9、倡导诚信兴商、促进社会公平公正。
- 10、以人为本、切实保护好广大消费者合法权益。
- 11、社会应共同努力，做好消费维权工作。
- 12、改善消费环境，促进经济社会又好又快发展。
- 13、科学、合理、安全、文明消费。
- 14、确保消费者在消费过程中，人身权和财产权不受到损害。
- 15、提升消费者的消费信心，促进经济社会的发展。
- 16、关注消费安全，维护社会稳定，推动社会进步。
- 17、倡导诚信兴商，改善消费环境。
- 18、维护消费者权益，构建社会主义和谐社会。
- 19、保护消费者合法权益是全社会的共同责任。

20、诚实守信是企业的. 社会责任。

消费者权益日的宣传语篇十六

- 1、信誉卡是企业与经营者的信用和名誉的象征。
- 2、保护消费者的'合法权益，是全社会的共同责任。
- 3、全社会应共同努力，做好消费维权工作。
- 4、改善消费环境，促进经济社会又好又快发展。
- 5、企业是市场的经营主体，是消费维权的第一责任人，应诚信经营，守法经营。
- 6、要适应形势发展的要求，树立先进的消费观念和消费方式。
- 7、科学、合理、文明消费。
- 8、全面贯彻落实《消费者权益保护法》。
- 9、宣传贯彻好《消费与责任》年主题。
- 10、以推行信誉卡的使用为切入点依法保护消费者权益。

消费者权益日的宣传语篇十七

- 1、增强食品安全意识，提高全民身体素质。
- 2、一串麻辣一寸危，寸辣难买寸健康。
- 3、千好万好食品安全为好，金贵银贵生命平安最贵。
- 4、保证饮食健康，促进全面小康。

- 5、以人为本，确保饮食安全。
- 6、食品安全共同的心愿，社会和谐快乐的`家园。
- 7、食品人品大家品，品食品人品和谐。

消费者权益日的宣传语篇十八

- 1、法律规定经营者必须提供和使用信誉卡。
- 2、营造和谐消费环境，促进经济又好又快发展。
- 3、倡导诚实守信，共铸消费和谐。
- 4、以推行信誉卡的使用为切入点依法保护消费者权益。
- 5、严厉打击制售假冒伪劣和商业欺诈行为
- 6、信誉卡是企业与经营者的信用和名誉的象征。
- 7、科学、合理、文明消费。
- 8、搞好消费教育，提高消费者素质。
- 9、改善消费环境，促进经济社会又好又快发展。
- 10、有效化解消费纠纷，努力构建和谐社会
- 11、保护消费者合法权益，是全社会的共同责任。
- 12、诚实守信是企业的社会责任。
- 13、维护消费者权益，构建社会主义和谐社会。
- 14、企业是市场的经营主体，是消费维权的第一责任人，应

诚信经营，守法经营。

15、健全消费纠纷和解机制，共创和谐消费放心环境。

16、健全消费纠纷和解机制，共创和谐。

17、做好消费指导工作，增强消费者维权能力。

18、公平正义，消费和谐。

19、严厉打击制售假冒伪劣和商业欺诈行为。

20、保护消费者的合法权益，是全社会的共同责任。

21、普及和提高消费者自我保护意识和能力，引导消费者科学、合理、文明消费。

22、信誉卡是产品三包的凭证和解决消费纠纷的证据。

23、要适应形势发展的要求，树立先进的`消费观念和消费方式。

24、消费者购物只有索要信誉卡，才能更好的维护自身的合法权益。

25、全社会应共同努力，做好消费维权工作。

26、有效化解消费纠纷，努力构建和谐社会。

27。信誉卡是企业与经营者的信用和名誉的象征。

28。信誉卡是产品三包的凭证和解决消费纠纷的证据。

29。消费者购物只有索要信誉卡，才能更好的维护自身的合法权益。

- 30、维护消费者权益是全社会的共同责任。
- 42、营造安全和谐消费环境，促进经济又好又快发展
- 43、好消费教育，提高消费者素质
- 44、健全消费纠纷和解机制，共创和谐消费放心环境
- 45、绿色消费，低碳生活，健康成长。
- 46、嫩肩也担道义，童心更铸维权。
- 47、维权“直通车”畅行青春路，消费“指南针”扮美新校园。
- 48、与青春共舞，与维权同行。
- 49、维我消费权利，护我健康成长。
- 50、消费维权手牵手，和谐校园心连心。

消费者权益日的宣传语篇十九

- 1、食品安全共同的心愿，社会和谐快乐的家园。
- 2、民以食为天，商以德为安（先）。
- 3、制作健康食品，造福子孙后代。
- 4、舌尖中国，食安天下。
- 5、食品安全线，谁碰谁被电。
- 6、食无忧，安天下。

- 7、别把良心“吃”掉。
- 8、食品人品大家品，品食品人品和谐。
- 9、民以食为天，食品要安全。
- 10、食品安全很重要，人命关天要维权。
- 11、民以食为天，食以安为先。
- 12、食品安全法，誓将安全进行到底！
- 13、食品安全不用愁，专项法律解您忧。
- 14、构筑食品安全防火墙，维权撑起健康保护伞。
- 15、诚信经营，一言九鼎。
- 16、民以食为天，食以粮为本。
- 17、吃的放心，买的安心。
- 18、维我消费权利，护我安全健康。
- 19、安全食品，健康消费。
- 20、民以食为天，品以安为大。
- 21、食品安全法，利国利民，欢迎举报。
- 22、想吃就吃，吃得安心。
- 23、食品安全人艰不拆，学法懂法远离心塞！
- 24、食品安全法生活安全时刻保护！

- 25、没有安全，就没有健康；关乎生命的’《食品安全法》。
- 26、食品质量有问题，维权只需315。
- 27、让我们吃的更放心、安心。
- 28、消费有安全，权益再保护。
- 29、食为天，保安全！
- 30、食可以五谷，安全必须唯一。
- 31、食品安全连万家，维权需靠你我他。
- 32、健康入口，法律庇佑。
- 33、维权购安全，传递正能量。
- 34、食以安为先，民以食为天。
- 35、诚信维权新消法，安全消费正能量。
- 36、倡导绿色食品，共享品质生活。
- 37、真情315，365天放心好食品！
- 38、遵守食品安全，关爱他人健康。
- 39、让伪劣食品无处可藏！
- 40、民以食为天，品以安为先。
- 41、食必安心，誓保安全！
- 42、让顾客吃的心安，让品牌走的长远。

- 43、食品安全法，民以食为天，食以你为准。
- 44、商家“够”诚信，顾客“购”放心。
- 45、选购放心食品，吃出健康体魄。
- 46、食品安全高压线，胡乱添加必触电。
- 47、安全在心中，遵守莫侥幸。
- 48、健康守卫，食在人为！
- 49、食品安全最低限，触犯就要你好看。
- 50、掌握食品安全法，吃到嘴里不掺假！
- 51、民以食为天，食以安为先。
- 52、食品安全无小事，依法维权当卫士。
- 53、要买的放心，吃的安心。
- 54、安全创造幸福，疏忽带来痛苦。
- 55、食品维权法做主，健康消费更靠谱。
- 56、健康味道，安全卫道！
- 57、餐饮健康不迷茫，食品安全法导航。
- 58、我们共同享受舌尖上的安全。
- 59、食品安全最重要，敢于维权是正道。
60. 诚信经营，保护你我他。