

# 2023年五一劳动节活动方案中班(实用18篇)

游戏策划是一个需要不断创新和改进的工作，策划人员要有敏锐的观察力和思考能力，以推动游戏行业的发展。为了帮助大家更好地理解活动策划的要点和注意事项，我们特此整理了一些常见问题和解决方案。

## 五一劳动节活动方案中班篇一

劳动创造美——五一节系列活动

### 二、活动口号

我劳动，我美丽——主广告语

### 三、说明

五一节使得有机会回归到五一节的真正主题——劳动；五一节是名义是劳动节却不劳动，是休闲的节日；那么，让人们在休闲的节日里通过劳动，给自己带来的真正快乐，教育人们“快乐美好的生活是通过劳动取得的”，这样具有深刻的社会意义，活动的档次明显提高，对提升企业形象很有好处；同时，百货公司的促销活动，一般都是赠送、抽奖、折扣等，公关活动一般都是表演、捐赠、联谊等。而本活动的核心宗旨，就是将劳动节7天，每天一个项目，不论是公关活动还是促销活动，全部设计成由消费者直接参与的项目，我劳动，我美丽，通过活动，不仅促销商品，提升企业形象，还能增强民众素质，美化心灵，满足人们内心深处的精神需求。

另外活动：

1) 凡完整保存我系列广告6篇，5月7日当天可到商场领取价

值10元购物券;同时，将在商场舞台抽取5名幸运者，每人可获得1份价值1000元某品牌礼品。

2) 凡在我商场5.1——5.6期间购物的顾客，凭购物票号，每小时抽奖一次，一次抽10人，每人可以获得价值100元礼金券;获奖者，必须在商场公示获奖名单1小时内领取奖品，否则由后一位数票号持有者，在1小时内替领，否则作废。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 五一劳动节活动方案中班篇二

欢度五一劳动节，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的'乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工“欢度五一劳动节、喜登白云山活动”。

登白云山

总指挥□xxx

工作组成员□xxx各工会小组长

(1) 时间;20xx年x月xx日下午

(2) 地点□xxx风景区

(3) 形式: 自由组合, 自由活动

(4) 考勤: 下午五点前在山顶公园xx谷处登记, 并领取xx元活动费。

(5) 要求: 希望各位工会会员准时参加, 团结合作, 互相帮助, 根据自我身体状况和健康条件, 确定登山的速度, 要量力而行, 并且爱护公物, 注意安全, 参加活动有始有终。

## 五一劳动节活动方案中班篇三

宝贝描述说到底它最重要的一点是如何做好关联营销。你好不容易把客户带进店里, 就应该让客户知道你还有哪些促销活动, 让客户感到实惠。而且不是客户一进来发现不合心意就关掉页面。我们在做关联销售时可以在宝贝描述的最上面、中间、下方。选取几处来强调你店铺宝贝的优惠价值性。当然, 内容可以一样, 但表达方式最好可以不同□ps:购买买就送、搭配套餐就是典型代表。

## 五一劳动节活动方案中班篇四

2015年“五一”黄金周期间, 百货事业部的19成员企业共实现销售19088万元, 相对去年同期9961万元, 增长92%。其中, 1日至3日的销售额为9231万元, 相对去年同期5098万元, 增长81%;4日至6日的销售额为7704万元, 相对去年同期3868万元, 增长99%;7日预计销售2153万元。

在百联集团成立一周年之际, 由百联集团百货事业部组织的主题为“2004新款时尚生活”的营销活动于“五一”黄金周在各门店展开。百货事业部各成员企业也紧紧抓住“五一”

黄金周的销售机遇，各自推出了一系列的营销活动，使销售呈上升态势。

东方商厦推出了符合东方营销定位和特色的“缤纷五月、魅力东方、时尚前沿”主题营销活动，通过各商场组织的形式多样、丰富多彩的节日营销活动，聚集人气，使东方始终位于引领时尚生活的前沿，在提升企业形象的同时促进了销售。7天销售同比增长34%，其中前三天服装类销售同比增长87.57%，数码相机销售同比增长194.07%。

市百一店适时推出主题为“燃情五月夏花灿烂”的营销活动，把实惠给顾客。燃情五月狂想曲之倾情折扣篇使顾客在节日期间购买不同的商品满200元就能当场抵扣30、40、60的现金；燃情五月狂想曲之炫彩赠礼篇，使顾客在节日的规定时段内购物达一定金额，就可得到对奖券，幸运者可领取手机1部；燃情五月狂想曲之心动特卖篇，节日期间各商场组织特价商品，每天限量发售；燃情五月狂想曲之商场活动篇，节日期间各商场组织各种促销活动；夏花灿烂第一朵，市百一店化妆文化秀。各类促销活动使今年的节日销售喜人，商店1-6日销售3402万元，同比上升117.24%。其中男鞋上升206.99%，女鞋上升216.84%，化妆品上升387.56%，男装上升368.65%，女装上升375.52%。

第一八佰伴黄金周推出了“缤纷五月，精彩有礼”主题营销活动，服饰商品满200送50券。活动期间□b1楼东方书城销售同比上升幅度最大，达到了462.5%；8楼儿童商场、9楼小吃广场、10楼娱乐城因去年是受“非典”影响最大的楼面，所以本期的销售同比得到了尽情反弹；2楼、3楼、4楼由于同比去年增加了营业面积，所以销售同比也大幅上升。从5月1日至6日的销售实绩排行榜上中，手机60万元的销售独占鳌头，其次是是肯德基销售44.45万元，第三为名表城销售额为42.43万元。

市百一店东楼本次黄金周组织了“臻彩风尚”五一营销活动，

活动内容包括：购物赠券，满300元送50元；“黄金周优惠”特别申请活动；vip专享、互动。活动期间，化妆品销售同比上升134.73%；鞋类销售同比148.63%；包袋销售同比上升264.26%；女装销售同比上升222.74%；男装销售同比上升183.57%；床上用品销售同比上升201.29%；运动100销售同比上升96.18%。

第一百货松江店促销活动接二连三，5月1日至3日赠券跳级大放送：“满200送30、满300送50、满500送90”；4日至7日回报老顾客持贵宾卡顾客再送20元赠券。

东方美莎针对黄金周从4/30至5/7开展主题营销活动-“激情五月，欢乐购物”。以满300送60、购物抽奖、新品折扣、特价酬宾为促销手段.....

## 五一劳动节活动方案中班篇五

无疑问有好的促销手段才能提供我们更好的发展空间。大家要根据自己店铺利润、行业来确定。你不要一个单纯的特价，包邮。这样会显得毫无特色，因为这些很多店铺平常都在做。下面给大家分享些促销手段作为参考：

(1)打折促销打折促销是最常见、最普通的一种网络促销手段，但这种促销手段方式需要有价格优势和比较好的进货渠道，常用的打折促销方式主要有以下几种□a.限期折一节假日、元旦、春节促销等；b.限量折一达到某个要求的时候，限制名额促销，如前100名免运费，或前50名抽大奖等待；c.会员打折一某些网店为了吸引更多的回头客，都会采用会员打折制度。（会员制度是淘宝自带功能，会员折扣可以在交易中自动打折）如累计消费500元，为普通会员，享受全部商品9.8折；累计消费1000元，升级为高级会员，享受所有商品8.8折；累计消费20xx元，成为vip会员享受8折优惠。

(2) 商品绑定商品绑定主要是指在不提高，或稍微增加价格的前提下，提高产品或服务的附加值，让消费者感到物有所值。由于网上直接价格折扣会让顾客产生降低了商品品质的怀疑，利用商品附加值的促销方式会更轻易获得顾客信任。商品绑定的方式主要有如下几种□a.买a送b如买一个学生书包，送一个学生铅笔盒;b.买a搭配b减价：如买一袋大米加一袋黑米立减80元;c.买m个送n个：如买1000根铅笔送50根;d.买a加n元换购b:如买580元的棉衣，加20元即可换购80元一副的棉手套。

(3) 包运费包运费是目前淘宝网上使用较多的一种促销手段，一般都是满多少件或满多少元包指定的区域快递，如购满两件包江浙沪快递，购买300元包全国快递等。

(4) 网上抽奖促销抽奖促销是很多网店都乐意采用的一种促销方式。抽奖促销是以一个人或数人获得超出参加活动成本的奖品为手段进行商品或服务的促销，网上抽奖活动主要附加于调查、产品促销、扩大用户群、庆典和推广某项活动等。消费者或访问者通过填写问卷、注册、购买产品或参加网上活动等方式获得抽奖机会。但是进行网上抽奖促销抽奖活动应注意以下几点□a.奖品要有诱惑力：可考虑大额超值的产品吸引消费者参与;b.活动参加方式要简单化：网上抽奖活动要策划的有趣味，不易太过复杂，难度太高，这样很难吸引访客;c.抽奖结果要公平公正：由于网络的虚拟性和参与者的广泛性，对抽奖结果的真实性要有一定的保证，及时请公证人员进行全程公正，并及时通过e-mail□公告等形式向参与者报告活动进度和结果。

(5) 赠送红包赠送红包一般新手采用的比较多，这种促销方式借助于支付宝的功能，它需要在支付宝账户中冻结一部分资金，作为红包资金送给顾客。例如：卖家要发送5元的红包给10个顾客，那其账户中的50元现金将被冻结，收到红包的顾客会有5类似抵用券的红包，但这5元只能在卖家的店铺中

使用，而且也是有期限的。

## 五一劳动节活动方案中班篇六

一、背景分析：

二、活动时间：

20xx年5月1—5月6日

(一) “5·1” 庙会，享时代风尚！

1、活动时间：5月1日

2、活动地点：商场门前及商场内

3、活动内容：

(1) 在商场门前举办“文化”庙会：

(2) 在商场内举办“商品”庙会：

该商场内设独立“冰点”特价商品区；并且在商场内购物(特价商品区除外)，都可参与“钱生钱，购物更超值”活动(该活动详情见下)。

(二) 钱生钱，购物更超值

1、活动时间：5月1—6日

2、活动地点：商场内

3、活动内容：

消费者只要于5月1日至6日一次性购买一定价值的商品，就可

在购物当天获得相应金额的“消费金”，并且随着天数的增加，您所拥有的“消费金”也随之升值！

具体活动内容如下：

a□购物30x元—69x元：

b□购物70x元—99x元：

c□购物100x元以上：

您在购物当日可获得3x元的“消费金”，次日“消费金”升至6x元，第三日“消费金”升至9x元，第四日“消费金”升至12x元，第五日“消费金”升至15x元，第六日“消费金”升至18x元，第七日“消费金”升至20x元。

“消费金”的用途：

a□可免费选取与“消费金”同额度的商品；

b□“消费金”的额度可作为再次购买商品的优惠使用，差额补齐。

（“消费金”的用途a与b□只能任选其一）

注：1、产生“消费金”的购买行为不能使用“消费金”作为本次购物的优惠。

2、“消费金”的金额只在相应日有效，逾期作废；“消费金”不兑换成现金

## 五一劳动节活动方案中班篇七

名医坐诊，推广新疗法、开展健康专题讲座。

本院与华中科技大学同济医学院、中国肝炎研究中心、上海医学专家研究中心等全国各地院校建立技术协作关系，让您足不出市，就能享受权威专家的咨询和诊治，并免费参加健康专题讲座：

xx年4月26日

## 五一劳动节活动方案中班篇八

一、活动目的：欢度五一劳动节，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工“欢度五一劳动节、喜登白云山活动”。

二、活动内容：登白云山

三、组织机构

总指挥：范献华

工作组成员：常志华、胡美玉、石春鸿、徐丽萍、刘德健、徐国强、各工会小组长

四、具体事项

(1)时间;20xx年4月30日下午14：30—17：30

(2)地点：白云山风景区

(3)形式：自由组合，自由活动

(4)考勤：下午17：00前在山顶公园鸣春谷处登记，并领取100元活动费。

(5)要求：希望各位工会会员准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我身体状况和健康条件，确定登山的速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，参加活动有始有终。

## 五一劳动节活动方案中班篇九

开展以“快乐实践”为主题的第\_届“劳动节”活动，让学生通过学习、实践，体验劳动所带来的快乐，从小养成自己的事情自己做的好习惯；通过在学校、家庭两个层面参与不同类型的劳动，培养少先队员积极劳动的热情，养成爱劳动的好习惯，并能珍惜他人的劳动成果。

快乐实践。

20xx年\_月\_日。

家庭层面：

低年级（1—2年级）：

- 2、学会自己穿衣服、系鞋带、整理书包；
- 3、学会帮助家长做一件力所能及的家务。

中年级（3—4年级）：

- 1、知道2个全国劳模的名字和他们的事迹；
- 2、学会帮助家人洗袜子、扫地；
- 3、和爸爸妈妈一起对自己的家进行一次卫生大清扫；
- 4、做一份“劳动最光荣”手抄报，每班上交五份。（上交时间：\_月\_日之前）

高年级（5—6年级）：

- 1、在父母的协助下，会蒸米饭、学会做一道菜等；
- 2、学会整理自己的“小天地”；
- 3、“我和妈妈换一天岗”，做一天妈妈每天要做的家务活，体验劳动的甘苦。

本届“劳动节”采取学校和家庭相结合的原则，学校下发“家长反馈卡”，由家长对同学们的劳动成果做出相应的评价，学校将对同学们的劳动技能掌握情况进行抽查。

学校层面：

- 1、五年组同学深入学校食堂开展“今日我是小厨师”主题实践活动；
- 2、学校“菜地”由学生承包；
- 3、学校“啡香小筑”将继续面向学生进行招聘；
- 4、四年组“花样饺子”大赛。

## 五一劳动节活动方案中班篇十

为迎接“五一劳动节”的到来，让幼儿对“五一劳动节”有了深刻的认识，引导幼儿认识周围的劳动人民，萌发幼儿热爱劳动人民的情感，懂得珍惜劳动人民的成果。我们中三班在节日前夕开展了“劳动人民最光荣”的主题活动。希望通过此活动，教育孩子们从身边做起，从小事做起，好好学习，练好本领，长大了用自己的劳动去创造更多的神奇，用自己的力量为祖国为社会服务。

1、介绍“五一”国际劳动节。

了解五一劳动节的由来，初步理解五一劳动节的含义。

2、绘画“各行各业劳动人民”美术作品。

介绍各行各业的劳动人民，初步了解不同劳动者对社会的不同奉献。

3、谈话：说说“我的爸爸妈妈”

相互介绍自己的爸爸妈妈的工作，知道他们工作的辛苦。

4、组织幼儿义务劳动，如：擦桌子，椅子、洗抹布等。

5、手工：制作“美丽的花”。

组织幼儿将自制花朵送给幼儿园各行业的劳动者，并说一声祝福的话。

6、学唱歌曲《劳动最光荣》。

能用身体动作表现歌曲内容，愿意在大家面前演唱歌曲，表达自己对劳动人民的热爱。

## 五一劳动节活动方案中班篇十一

5.1-5.7

五一“钻石代表我的心”——超值回报消费者

5月1日钻石吊坠及戒指超值回报价510元发售

5月2日钻石吊坠及戒指超值回报价520元发售

5月3日钻石吊坠及戒指超值回报价530元发售

5月4日钻石吊坠及戒指超值回报价540元发售

5月5日钻石吊坠及戒指超值回报价550元发售

5月6日钻石吊坠及戒指超值回报价560元发售

5月7日钻石吊坠及戒指超值回报价570元发售(素金不参与优惠活动)

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“五一“钻石代表我的心”——超值回报消费者”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. 宣传费用约3000元；

2.x展架：85元；

3. 总计：3000+85=3085元。

## 五一劳动节活动方案中班篇十二

二、地点□xxx山

三、参赛资格：辖区机关企事业单位、中小学校、部队；居住或工作在我辖区的.个人均可报名参加。

四、报名方法：本街道辖区居民可持身份证及其它有效证件自由组成社区联队；辖区内机关企事业单位、中小学校、部队

等以单位形式参赛。

五、竞赛方法：各单位组织20-50人，自制队旗，在山下统一出发，以团队为单位，取前3名奖励，第一名1000元，第二名800元，第三名600元，到终点的单位均可获赠礼品。

六、其它规定：

(一)要求参加登山队员身体健康；

(二)各参赛队可统一着装，佩戴组委会统一制作的号码牌，自备队旗；

(三)各参赛队要设有本队伍的组织机构，设领队及安全应急小组，负责做好本队的安全工作。

(四)各参赛队员必须提前10分钟到比赛场地报到；比赛开始后迟到超过10分钟作弃权处理，对方自动胜出。

## 五一劳动节活动方案中班篇十三

我们即将迎来的五国际劳动节，众所周知，劳动节是一个具有重大意义的日子，它的意义在于劳动者通过斗争，用顽强、英勇不屈的奋斗精神，争取到了自己的合法权益，这是人类文明民主的历史性进步，这是五一国际劳动节的精髓所在。

所以，我们要注重此次劳动节。今年是我市实施，也是全国“五一”劳动奖章和省、市、区劳模评选表彰年。为庆祝“五一”国际劳动节，充分展示我市劳动者在建设产业强市、文化名城、现代化大城市和富裕和谐佛山中的光辉业绩，进一步激发劳动者干事创业的热情，市总工会决定在“五一”前后，组织开展丰富多彩的庆祝“五一”节系列活动，现提出如下方案：

## 一、活动主题

今年庆祝活动的主题是：坚持邓小平理论与“三个代表”重要思想，全面贯彻落实科学发展观，学习全国人大十一届三次会议精神，以评选表彰劳模为契机，在全市开展以“魅力佛山、时代栋梁”为主题的庆祝“五一”系列活动。通过多种文化手段和生动活泼的活动形式，唱响时代主旋律，展示当代劳模奋发有为、昂扬向上、与时俱进、开拓创新的时代风采，激发劳动者在我市“十一五”最后一年建功立业的工作热情，为我市“十二五”计划建设做好准备，为产业强市、文化名城、现代化大城市和富裕和谐佛山做出新的贡献。

## 二、活动内容

(一)举办庆“五一”系列活动启动仪式暨《时代栋梁》mtv首映礼

拟于4月中旬，与市电视台、电台和日报等新闻媒体合作，联合举行庆“五一”系列活动启动仪式。热情歌颂我市各行业劳动者为建设现代化大城市、和谐佛山所做出的突出贡献；同时以歌曲烘托劳模精神和创业精神，进一步提升我市职工文化素养，激发广大职工投身“十一五”规划建设的热情.....

## 五一劳动节活动方案中班篇十四

趣味运动会分为集体赛和个人赛、活跃赛、全员参与赛两类，具体活动规则如下：

一、集体赛：

两人三足游戏

1、每队选取4名小组队员，两个人一组，两人的其中一只脚

绊绑在一起；

2、参赛两人相邻腿上的绑绳的位置不能高于膝盖部分，当然也不能低于脚裸；

3、在游戏过程中若绳子脱落，哪里脱落那里绑好再出发；

4、比赛在起点处开始出发，至对面标志处折回，返回至起点处，再将绳子解后，交给下一组小组队员进行赛跑。

最后以完成时间长短进行排名；对排名前三的小组进行奖励。

5、两人三足，团结你我，友谊第一，比赛第二。

### 袋鼠跳

规则：1、4人一队。

2、每组小组队员对分为两批，一半在起点，一半在终点，发给每组起点人员一个袋子；

5、最先完成的队伍获胜。按照时间先后，排出前三名，进行奖励。

注意：比赛过程中，摔倒需要自行爬起，且布袋必须始终套在腿上，如有滑落必须重新套上后方可继续比赛。两人交接布袋的时候，必须在起点或终点的起始端意外进行。

### 拔河比赛

1、以工区为单位，每队10人，参加拔河比赛。

### 螃蟹赛跑

规则：1. 每队共计6人，参赛小组队员双人小组参赛，赛道

长50米

2. 一次四组同时比赛，成纵队站在起点线。听到预备信号时，同组两人背对背用躯干夹抵住气球。听到开始信号后，两人像螃蟹状横着向终点线跑去，先完成的三队获胜。
3. 听到开始信号夹好球后方可离开起跑线
4. 中途球落地，必须从落地处夹起才能继续进行。
- 5、抱球跑者取消比赛资格
- 6、气球挤爆了需从起点重新开始跑
- 7、对最终获胜小组进行奖励。

纸衣往返

## 五一劳动节活动方案中班篇十五

“五一”国际劳动节是全世界劳动人民共同的节日。劳动创造了财富，劳动推动了人类社会的发展，劳动者的健康最可贵！关爱劳动者的健康就是关爱社会的’和谐发展，关爱人类的文明与发展！

弘扬奉献精神关爱劳模健康

为关爱默默耕耘、辛勤劳作的劳模及广大市民的身体健康，弘扬劳模们爱岗敬业、无私奉献的精神，襄樊市总工会、襄樊市第四人民医院在“五一”国际劳动节期间，联合推出“弘扬奉献精神，关爱劳模健康”公益活动，旨在提高劳动者的身体素质，强化劳动光荣的社会风尚，加快和谐襄樊建设。

4月26日—5月26日

赠送380元的健康体检套餐。

为感谢全市劳动人民为社会做出的贡献，在“五一”国际劳动节之际，开展交50元享受价值380元的健康体检，县市级以上劳动模范凭荣誉证书免费，具体体检项目如下：

活动期间检查费优惠50%、治疗费优惠20%、来院接受治疗的所有患者均可获赠“千元医疗扶助卡”一张，凭“千元医疗扶助卡”，在有效期内可获总扶助减免金额1000元。

名医坐诊，推广新疗法、开展健康专题讲座。

本院与华中科技大学同济医学院、中国肝炎研究中心、上海医学专家研究中心等全国各地院校建立技术协作关系，让您足不出市，就能享受权威专家的咨询和诊治，并免费参加健康专题讲座：

xx年4月26日

## 五一劳动节活动方案中班篇十六

- 1、让幼儿知道五月一号是劳动节，初步了解劳动节的.由来。
- 2、让幼儿在活动中培养劳动意识，学习劳动技能，体验劳动生活。
- 3、体验人们互相关心的美好情感。
- 4、知道节日时人们主要的庆祝活动。

小班级全体幼儿。

□xx月xx日。

各班班主任老师、副班老师和保育员。

十个手指动动动，什么活儿都会干！

谈话导入：教师询问小朋友知道五月一号是什么节目。（教师可以小小透露引导是劳动节）

劳动节是五月一号，是辛勤劳作人民的节日。

室内清洁活动：

一、教师带领幼儿到每班指定区域。

二、教师讲解清洁事项及安全事项，示范清洁过程。

三、分发好清洁工具给幼儿。

清洁完后。别班幼儿回班感谢本班幼儿的辛苦劳动，并一起观察劳动后场地的整洁，让幼儿进一步体验劳动的辛苦和快乐。

## 五一劳动节活动方案中班篇十七

活动时间：2015年4月25日—5月7日

活动内容：

(1) 凡在本商场购物的顾客购物金额在1元以上，均可参加大门口抽奖活动。超市区购物满30元送两张，满60元送三张；百货区购物满50元送2张，满100元送三张，依此类推，单张小票最多换5张。

(2) 顾客凭购物单张小票在大门口换取抽奖券，将自己的姓名、地址、联系电话填写在抽奖券的副券上，投入抽奖箱参加每

晚8:00于广场舞台的现场抽奖活动。正券自己保留用于兑奖。

(3)每晚的现场抽奖中奖者必须在现场，如抽到不在者，当场作废。

奖项设置：(按13天计算)

一等奖13名：奖25寸大彩电一台。(每晚1台)

二等奖13名：奖dvd一台(每晚1台)

三等奖26名：奖电风扇一台(每晚2台)

四等奖39名：奖罐装可乐一件(每晚3件)

五等奖130名：奖电吹风一个(每晚10个)

二部曲：百货买100送50现金

活动时间：2015年4月28日—5月3日(6天)

活动地点：四楼栏杆处

活动范围：(具体专柜参与情况待洽谈后呈报)

男装、女装、皮具、鞋类、精品、玉器、眼镜休闲服装、体育服装、内衣、品牌袜子、健身器材、童装童鞋、箱包.....

## 五一劳动节活动方案中班篇十八

为增进亲子关系，进一步营造和谐家庭氛围，丰富辖区居民业余文化生活，现特举办趣味亲子活动。

□xx市金拇指幼儿园院内

1.5—5岁的宝宝及家长

免费参加并备有礼品赠送

1、宝贝计划;2、搭桥过河;3、趣味投篮;4、乌龟妈妈背宝宝

1、亲子活动合照;

2□diy手工匠：提供手工折纸给孩子制作;

3、互动多媒体英语体验课(15分钟)

六、活动形式：本期仅接受20组以内家庭参加活动。

七、注意事项：参加活动的. 宝宝及家长穿着适于运动的服装为宜。