

最新企业宣传标语 企业形象宣传标语经典 (模板8篇)

公益活动是培养社会责任感和团队合作精神的有效途径。在撰写公益总结时，我们应该突出项目的亮点和成果。以下是小编为大家收集的公益总结范文，供大家参考。

企业宣传标语篇一

- 2、尊重平等，实现双赢。
- 3、用照片叙述你毕生的。故事。——美国摄影家协会广告
- 4、胆识与前瞻，等你赚大钱。——台湾新民农牧场乌骨鸡广告
- 5、“站稳脚跟。”——诺尔福克南方公司广告
- 6、好年景一个接一个。——国外某种子子公司广告
- 7、“哈德”将明天引入今天。——哈德金属制品公司广告
- 8、学好特长，前程有保障。——香港练习局招收学生广告
- 9、缺少信息，我们将举步维艰。——麦格劳信息公司广告
- 10、客户需求，用户满意。
- 11、“这会让你清楚我们近来在做什么。”——三棱加濂公司广告
- 12、准确的第一次取舍可使你毕生无悔。——北京四通集团公司广告

- 13、助长产业，尽心努力。——杜邦公司广告
- 14、最佳机种，无懈可击。——台湾信智有限公司广告
- 15、“阿莫尔”——原野奇观的发明者。——美国阿莫尔化肥公司广告
- 16、大马腾飞创世纪；巨汗水泥耀国威！
- 17、服务多元化，信念遍万家。——香港高丽叁有限公司广告
- 18、“大象走过也不倾塌的威尔福预筑屋子”——美国威尔福预筑公司
- 19、名门将相，搭配无双。——香港大昌商业行公司广告
- 20、为了孩子，为了来日一占有文明，就领有明天。（盼望工程）——公益广告

企业宣传标语篇二

团队精神，是企业文化的核心。

多点沟通，少点抱怨；多点理解，少点争执。

强化竞争意识，营造团队精神。

追求客户满意，是你我的责任。

只有不完美的产品，没有挑剔的`客户。

争取一个客户不容易，失去一个客户很简单。

实施成果要展现，持之以恒是关键。

明确工作标准，品质一定会更稳。

借脑用脑没烦恼，借力使力不费力。

重视品质要付出代价，不重视品质代价更高。

投入多一点，方法好一点，绩效自然高一点。

因为有我，所以会更好。

不要小看自己，人有无限可能。

态度决定一切，细节决定成败。

只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。

自我提升，良性竞争；相互欣赏，相互支持。

团结一条心，石头变成金。

您的自觉贡献，才有公司的辉煌。

追求客户满意，是你我的责任。

有一分耕耘，就有一分收获。

真诚，我们有以诚相待、诚实守纪、开诚布公的人文环境。

务实，踏实做事、忌浮戒躁，企业发展稳步向前。

高效，高效运作、卓越管理，精英团队活力无限。

责任，我们为我们的行为、行动和结果负责。

企业宣传标语篇三

- 1、上下同欲者，胜。
- 2、每一个人都是责、权、利的中心，“人人是经理，人人是老板”把每个人的潜能释放出来。
- 3、在位要受控，升迁靠竞争，届满要轮换，末位要淘汰。
- 4、说了，不等于做了；做了，不等于做到位了。
- 5、否定自我，创造市场。即赶在别人之前否定自己。
- 6、永远战战兢兢，永远如履薄冰。
- 7、顾客的难题，就是我们开发的课题。
- 8、素质究竟是什么？是一种自我的约束能力。
- 9、人的素质过去是海尔成功的根本，今后我们面临的挑战也是人的素质问题。
- 10、所有成功的企业必须有非常强烈的企业文化，用这个企业文化把所有人凝聚在一起。上百年的企业，不知道有多少东西都变化了，惟独它的企业精神百年不变，这非常能够说明问题。所以企业文化就是企业精神，企业精神就是企业灵魂，而这个灵魂如果是永远不衰、永远常青的，企业就永远存在。
- 11、世界上最无价的东西是人心，要赢得别人的心，只有拿自己的心去交换。
- 12、搞企业，如不能先谋几着棋，赢的可能性不大；“善奕者，谋势；不善奕者，谋子。”

13、在新经济时代，什么是克敌制胜的法宝？第一是质量，第二是质量，第三还是质量。

14、与狼共舞，必须自己成为狼，而且变成“超级狼”。

15、“鲶鱼效应”——即通过内部竞争机制，把每个人的活力激活起来。（挪威民间传说：渔民捕沙丁鱼通常很难活着返港。偶尔一次发现有一艘船的沙丁鱼全活着返回。秘密原来里面有一条鲶鱼，它的存在使沙丁鱼们惊恐万状，左冲右突，结果反而都保全了性命）。

16、盘活企业，首先盘活人。如果每个人的潜能发挥出来，每个人都是一个太平洋，都是一座喜马拉雅山，要多大有多大，要多深有多深，要多高有多高。

17、求才，识才，容才，用才，培才，育才，护才，将才，“八才”。企业必须关心人、理解人、尊重人、爱护人，即把人当作“人”而非“非人”。

18、企业内部市场链——索酬、索赔和跳闸。索酬就是通过建立市场链，为服务对象做好服务，在市场中取得报酬；索赔体现出市场链管理流程中部门与部门、上道工序和下道工序间互为咬合的关系，如不能“履约”，就要被索赔；跳闸就是发挥闸口的作用，如果既不能索酬也不能索赔，第三方就会跳闸，“闸”出问题。

19、管理无小事，“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”（老子所言）可谓“成也细节，败也细节”。

20、周瑜号称“一步三计”，却总失算于孔明的“三步一计”。计不在多，而在高。

21、祥云瑞雪，慎言敏行。

- 22、管理有模式，无定式，这是管理的艺术性和科学性。
- 23、抓反复、反复抓，抓重点、抓提高。
- 24、只要派出一位主要领导人以及一个管文化的、一个管财务的、一个管质量的人（指海尔兼并一个企业后，派出四位这样的干部，就能激活这个企业）。
- 25、我们不是“居安思危”，而是“居危思进”。
- 26、在互联网时代，企业生存的关键是速度。
- 27、有缺陷的产品等于废品。
- 28、要给用户意想不到的惊喜。
- 29、有记者问：“你在企业中应当是什么角色？”张瑞敏答：“第一，应是设计师；第二，应是牧师。”
- 30、我想引用美国历史上唯一一位连任四届总统的罗斯福的名言来回答你：“我们唯一害怕的只是我们自己”。
- 31、斜坡球体理论：企业在市场所处位置，如同斜坡上的一个球体，需要强化内部基础管理，才能产生强有力的止动力。否则，球体肯定会向下滚动。
- 32、预则立，不预则废；没有传奇的过程，却有传奇的结果。
- 33、市场比作一块蛋糕。我们不过分地在现有市场抢占份额，而是去另创造一个市场，即另做一个蛋糕——另做一个蛋糕独享。
- 34、机迁和努力是缺一不可的。机迁一定要抓住，而努力之后才可能有机迁。

35、我做事是有目标的，不达到这个目标我不走神，“将军赶路，不追小兔”。

36、80/20原则在我们集团管理理念上是一个重要的原则，即关键的少数制约着次要的多数；干部对出现的问题，无疑要负主要管理责任。

37、如果能使每个海尔人都愿意奉献自己的爱给海尔，那么还有什么力量能阻挡我们前进的步伐。

38、一旦你产生了一个简单的坚定的想法，只要你不停地重复它，终会使之成为现实。提炼、坚持、重复，这是你成功的法宝；持之以恒，最终会达到临界值——通用电气公司总裁韦尔奇名言（全球二十世纪最优秀经理人）。

39、我能在冬天的严酷环境中生存下来，可能我会在春天是最漂亮的。

40、在任何时代，能满足人最深层、也是最本质需要的不是金钱和物质，而是自我价值的发现和实现（生理，心理，安全，尊重，自我实现）

41、佛经上说：“要想一滴水不干涸，唯一的办法就是把它放到大海里。”

42、人无我有，人有我优，人优我奇。

43、消费者给予企业无任何企图的赞扬，有口皆碑，这就是美誉度。这种美誉度是无价的，是最可贵、最可靠的市场资源。

44、学历有上限，不是越高越好；其次是动手能力强；此外，人际关系还要和谐。智力比知识重要，素质比智力重要，觉悟比素质重要。

45、核心竞争力是什么？我认为是在市场上可以赢得用户忠诚度的能力。

46、高标准，精细化，零缺陷。

47、现在如同在爬雪山，如果你坚持住，爬也就爬过去了；但一停下来，就会窒息倒下。

48、企业说到底就是人，管理说到底就是借力。

49、领导在与不在，企业照样良性运转。

50、作为一个领导，你可以不知道下属的短处，却不能不知道下属的长处。

51、只有淡季的思想，没有淡季的市场。

52、要么不干，要干就要争第一。

53、打价值战，而不打价格战。

54、部下的素质低，不是你的责任；但不能提高部下的素质，是你的责任。

55、有记者问：“您的最终理想目标是什么？”张瑞敏回答说：“成为一个真正的世界品牌，不管走到全世界任何地方，大家都知道海尔是一个非常好的、我喜欢的品牌。”

56、如果拼了命，什么问题都没解决，就说不上卓越。

57、企业家只有两只眼睛不行，必须要有第三只眼睛。要用一只眼睛盯住内部管理，最大限度地调动员工积极性；另一只眼睛盯住市场变化，策划创新行为；第三只眼睛用来盯住国家宏观调控政策，以便抓住机遇，超前发展。

58、“日事日毕，日清日高”的oec管理模式，其含义是全方位地对每个人、每一天所做的每件事进行控制和清理，做到“日清日毕，日清日高”，每天的工作每天完成，而且每天的工作质量都有一点儿（1%）的提高。（日事日毕，解决基础管理问题；日清日高，解决速度问题）。

59、领导者要有威信，必须言必行，行必果。

60、人都有七情六欲，一件事干成了，总是非常兴奋；但兴奋之余怎么保持冷静，就是大问题。

61、高质量的产品是由高素质的人生产出来的，这就是管理哲学的核心。

62、一小步、一小步地跑，才能有大的进步。

63、企业只有一项真正的资源——人；管理就是充分开发人力资源，以做好工作（世界管理之父德鲁克名言）。

64、市场永远不变的法则，就是永远在变。“变易，不易，简易”《易经》上这样说。

65、心态正，事业成，不成也成。

66、事不三思总有败，人能百忍自无忧。

67、得意时应善待他人，失意时你会需要他们。

68、遵守厂规厂纪，争当优秀员工。

69、合格的员工从严格遵守开始。

70、立足新起点，开创新局面。

企业宣传标语篇四

- 1、对工程负责，让用户满意！
- 2、公司是我家，发展靠大家。
- 3、奋发努力，扎实工作，创精品工程，建一流电厂！
- 4、创建精品工程，加速与国际接轨！
- 5、创建精品工程，回报人民！
- 6、不断超越，追求完美。
- 7、诚信为本，创新为魂。
- 8、居安思危，自强不息。
- 9、关爱生命，保护环境，预防为主，持续改进。
- 10、严守标准，履行合同，工程优质，信誉至上。
- 11、干甲中华工程，创新世纪名牌！（外高桥工程）
- 12、建中国最好电厂，创世界一流品牌！（阜阳工程）
- 13、重回旧战场，再度创辉煌！（平圩工程）
- 14、全力干好电厂工程，努力振兴安徽经济！（省内其他工程）
- 15、带出一流的队伍，创出一流的业绩，展现一流的风貌！
- 16、树企业形象，创优质工程！

- 17、热烈欢迎各级领导莅临我公司检查指导工作！
- 18、衷心感谢社会各界对电建事业的理解、关心和支持！
- 19、创建精品工程，再展铁军雄风！
- 20、高起点、严要求、抓质量、保安全、促进度、争一流！
- 21、向质量要市场，向管理要效益。
- 22、人人爱岗敬业，公司兴旺发达。
- 23、认真学习“三个代表”，身体力行“三个代表”。
- 24、以“三个代表”为指针，努力培养“四有”职工队伍。
- 25、求生存，敬业爱岗与公司共命运；谋发展，开拓进取创企业新局面！
- 26、克服困难，精心施工，优质、安全、准点完成工程建设任务！
- 27、安全保证生产，生产必须安全！
- 28、事故不难防，重在守规章！
- 29、质量是安全基础，安全为生产前提！
- 30、抓质量、保平安、促进度、创效益！
- 31、严格工艺纪律，确保工程优质！
- 32、劳动创造财富，安全带来幸福！
- 33、一人把关一处安，众人把关稳如山！

- 34、安全是遵章者的光荣花，事故是违纪者的耻辱碑！
- 35、质量是企业的生命，安全是职工的生命！
- 36、人人守规章，个个保平安！
- 37、遵章是安全的保证，违章是事故的祸根！
- 38、你投入了心血、汗水、智慧，工程回报你安全、优质、效益！
- 39、安全是最大的节约，事故是最大的浪费！
- 40、质量第一，确保安全，文明施工，艰苦创业！
- 41、消灭习惯性违章作业，牢固树立安全第一的思想！
- 42、树立“下道工序就是用户”的思想，讲求职业道德和职业责任！
- 43、安全责任重于泰山，安全警钟时刻长鸣。
- 44、强化社会治安，打击犯罪活动，为工程建设创造出良好的施工环境！
- 45、讲职业道德，爱本职工作，树企业形象！
- 46、充分发挥党员先锋模范作用，全面完成各项工作任务。
- 47、充分发挥青年生力军作用，大力开展“青年文明号”活动！
- 48、成本连着你和我。
- 49、找准自己的位置、尽到自己的责任、树立自己的形象。

- 50、学先进、找差距、抓管理、上水平。
- 51、超越自我，敬业创新。
- 52、诚实做人，精心做事。
- 53、大力加强党风廉政建设，促进企业健康持续发展。
- 54、从管理中创卓越，在施工中树形象！
- 55、围绕工程建设，开展劳动竞赛，再展铁军风采！
- 56、外树形象，提升企业竞争力；内强素质，激发职工创新力。
- 57、精品意识在我心中，精品工程在我手中。
- 58、周密策划，科学管理，忠于设计，精心施工。
- 59、以质量求生存，以信誉促发展。
- 60、安全第一，预防为主。
- 61、百年大计，质量第一。
- 62、安全来自长期警惕，事故源于瞬间麻痹。
- 63、事故不难防，重在守规章。
- 64、坚持“三不放过”的原则，进一步落实安全生产责任制。
- 65、理直气壮抓发展，旗帜鲜明反腐败。
- 66、坚持团结稳定，齐心协力干事业。

- 67、我与公司荣辱与共，公司与我共同发展。
- 68、我们依靠企业生存，企业依靠我们发展。
- 69、安全是企业的生命，质量是效益的源泉。
- 70、爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献。
- 71、爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义。
- 72、美好家园靠我们共同建造。
- 73、推动安全文明建设宣传安全文化知识
- 74、从源头抓好质量，实现可持续发展
- 75、产品是企业的形象，质量是企业的信誉
- 76、树立科学发展观，提升公司竞争力
- 77、坚持以质取胜，提高竞争实力
- 78、构建质量诚信体系，建设安全健康环境
- 79、树立质量法制观念，提高全员质量意识
- 80、文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法。
- 81、爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会。
- 82、尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结。
- 83、给我一次机遇，还你一个奇迹。
- 84、今天比昨天做得好，明天比今天做得更好。

- 85、爱企业就是爱自己。
- 86、快快乐乐上班来，平平安安回家去。
- 87、我不伤害自己，我不伤害他人，我不被他人伤害。
- 88、增强法制观念，确保安全生产。
- 89、隐患险于明火，防范胜于救灾。
- 90、落实安全规章制度，强化安全防范措施。
- 91、遵章守纪，杜绝隐患，落实责任，保障安全。
- 92、坚持以质取胜，提高竞争实力
- 93、追求卓越质量，创造世界名牌
- 94、质量赢得顾客，信誉创造效益
- 95、在社会做一个好公民，在单位做一个好职工，在家庭做一个好成员。
- 96、讲文明从我做起，树新风从现在开始。
- 97、鲜花在轻轻地诉说：我的盛开需要您的关怀，当你伸手采摘我时，美丽已不存在。
- 98、爱护自己，就像爱护自己的家园一样；请爱护这优美的环境，因为我们在这里生存。
- 99、请爱护生命，草的生命和您一样重要；让我们轻松地呼吸吧，我的美丽也将是您的美丽。
- 100、自身的形象是无言的诉说，衣冠整洁是您的自尊，社会

文明需要您去装点。

企业宣传标语篇五

2. 人在一起是聚会，心在一起是团队
3. 团结一条心，石头变成金
4. 强化竞争意识，营造团队精神
5. 您的自觉贡献，才有公司的辉煌
6. 追求客户满意，是你我的责任
7. 有一分耕耘，就有一分收获
8. 要做大事，不要做大官
9. 未来的成功属于质量领先者的世纪
10. 铸造辉煌，唯有质量
11. 品质的优劣比成本更重要
12. 以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益
13. 以质量求生存，以改革求发展
14. 永远比对手快一步
15. 高标准，精细化，零缺陷
16. 人无我有，人有我优，人优我奇
17. 强化竞争意识，营造团队精神

18. 您的自觉贡献，才有公司的辉煌
19. 追求客户满意，是你我的责任
20. 顾客的。难题，就是我们开发的课题
21. 效率成就品牌，诚信铸就未来
22. 只要精神不滑坡，办法总比困难多
23. 实施三大战略创信誉，培育企业文化树形象
24. 因为有我，所以会更好
25. 不要小看自己，人有无限可能
26. 态度决定一切，细节决定成败
27. 只有勇于承担责任，才能承担更大的责任
28. 多点沟通，少点抱怨多点理解，少点争执
29. 自我提升，良性竞争相互欣赏，相互支持
30. 团结一条心，石头变成金
31. 有一分耕耘，就有一分收获
32. 只有不完美的产品，没有不挑剔的客户
33. 爱护公物，珍惜资源，勤俭节约，共同发展
34. 我们极度鄙视一切乱丢乱吐等不文明行为
35. 以厂为校，以厂为家，互相学习，互相关怀

36. 找方法才能成功，找借口只有失败
37. 品质合格是尽社会的义务，品质卓越是对社会的贡献
38. 质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障
39. 和传统的昨天告别，向规范的未来迈进
40. 只有步入国际标准的轨道，才有无限延伸的空间
41. 用户是企业发展的源泉
42. 正视危机增强信心艰苦奋斗再创辉煌
43. 增强紧迫感加强责任心全力抢市场打好翻身仗
44. 能上能下，能进能出，唯才是举，唯能是用
45. 转变观念，转变作风，创新机制，创新局面
46. 把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来
47. 制造须靠低成本，竞争依赖高品质
48. 用心血融铸经营理念，让企业文化生生不息
49. 树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造
50. 质量是企业的生命
51. 品质—企业致胜的关键
52. 雄关漫道真如铁，而今迈步从头越
53. 立足新起点，开创新局面

54. 百尽竿头，更进一步
55. 今天的付出，明天的回报
56. 筑质量大堤，迎世纪挑战
57. 让高质量的产品乘着环宇风帆，冲出亚洲走向世界
58. 让环宇风帆载着优质的产品，跨越世纪
59. 跨越今日的视野扩展世纪的眼光
60. 春种一粒粟秋收万颗籽

企业宣传标语篇六

今天小编给大家带来了“经典的企业安全生产宣传标语”，企业的安全生产是很重要的，可是最近几年还是会发生一些安全事故，我想这主要是因为人们的安全意识不够，所以今天小编就通过标语的形式向大家宣传安全的重要性，下面就是小编的分享：

- 1、生命只有一次，安全伴君一生
- 2、安全连着你我他，平安幸福靠大家
- 3、你对违章讲人情，事故对你不留情
- 4、安全来自长期警惕，事故源于瞬间麻痹
- 5、生产再忙，安全不忘
- 6、安全生产，人人有责，遵章守纪，保障安全

7、事故不难防，重在守规章

8、多看一眼，安全保险，多防一步，少出事故

9、危险物品，隔离放置，标识清晰，注意防火

10、消防设施，常做检查，消除隐患，预防事故

11、化学物品很危险，存储使用要小心

1. 安全第一，预防为主。生命宝贵，安全第一。

2. 安全生产，人人有责。遵章守纪，保障安全。

3. 安全是幸福的保障，治理隐患保障安全。

4. 安全创造幸福，疏忽带来痛苦。安全就是效益，安全技就是幸福。

5. 安全在你脚下，安全在你手中。安全伴着幸福，安全创造财富。

6. 安全、舒适、长寿是当代人民的追求。重视安全、关心安全、为安全献力。

7. 积极行动起来，开展“安全生产周”活动。深入贯彻“安全第一，预防为主”的方针。

8. 搞好安全生产工作，树立企业安全形象。改善职工劳动条件，促进安全文明生产。

9. 为了您全家幸福，请注意安全生产。为了您和他人的幸福，处处时时注意安全。

10. 安全是关系社会安定、经济发展的大事。强化安全生产

管理，保护职工的安全与健康。

11. 反违章、除隐患、保安全、促生产。创造一个良好的安全生产环境。

12. 严格规章制度，确保施工安全。治理事故隐患，监督危险作业。

13. 提高全民安全意识，养成遵章守纪美德。宣传安全文化知识，推动安全文明生产。

14. 自觉遵守各项安全生产规章制度是劳动者的义务和职责。

15. 安全生产常抓不懈，抓而不紧，等于不抓。

16. 加强劳动人员保护工作就是保护生产力。保护职工的安全健康是企业的头等大事。

17. 安全生产“五同时”，各级领导要落实。全国人民奔小康，安全文明第一桩。

18. 安全与减灾关系到全民的幸福和安宁。提高全民安全素质必须从娃娃抓起。

19. 人命关天，安全第一。安全第一，防灾防损。力保安全，促进安全。

20. 执行劳动安全法规，搞好安全生产工作。加强职工劳动保护，人人学会保护自己。

21. 安全规程系生命，自觉遵守是保障。

22. 普及消防知识，增强防火观念。注意安全用电，防止触电事故。

23. 提高青少年的安全文化素质是具有战略意义的举措，繁荣我国安全文化艺术是安全文化建设的重要任务之一。

24. 安全生产必须依靠安全科学技术，安全科学技术也是第一生产力。

25. 安全文化是企业文化建设的基础，安全文化是企业文化的组成部分。

26. 提高全民安全素质必须从娃娃抓起，积极开展中小学安全日活动。

27. 倡导弘扬安全文化，提高全民安全素质以及安全文化知识，提高人民安康水平。

28. 严是爱，松是害，疏忽大意事故来。严是爱，松是害，保障安全利三代。

29. 树立城市忧患意识，学会防灾避险应急逃生本领。加强职工安全技术培训，坚持工人持证上岗。

30. 安全帽必须戴，防止坠物掉下来。安全带是个宝，高空保险不能少。

31. 防止火灾，消除隐患。公共场所，严防火灾。

32. 先安全后生产，不安全不生产。安全在你脚下，安全在你手中。

33. 注意机械伤害，提防行车伤人。树立法制观念，坚持安全生产。

34. 消防、消防，重在预防。加强防火管理，不准违章动火。

企业宣传标语篇七

- 一、顾客是我们的上帝，品质是上帝的要求。
- 二、争做一流员工，共造一流产品，同创一流企业。
- 三、不接受不合格产品，不制造不合格产品，不交付不合格产品。
- 四、安全与质量，库博的标准。
- 五、争当先进班组，争当优秀员工。
- 六、天道酬勤，财自才来。
- 七、今天的事不推到明天，遵循必要的工作流程。
- 八、要想不被淘汰，只有跑在前面。
- 九、遵纪守法，安全生产，为你、为我、为他。
- 十、人在一起叫聚会，心在一起叫团队。
- 十一、无奋斗，不青春。
- 十二、以积极乐观的形态对待日常工作，不断自我激励，并获得成功。
- 十三、创库博风采，造品牌辉煌。
- 十四、高效执着，精益求精。
- 十五、库博工厂，沈阳最棒。
- 十六、坚持把简单的事情做好就是不简单，坚持把频繁的事

情做好就是不频繁。

十七、人人讲安全，事事为安全，时时要安全，刻刻记安全。

十八、行动是成功的开始，等待是失败的源头。

十九、没有措施免谈管理，没有计划无法工作。

二十、溯本求源，见木见林。

二十一、有梦想，有要求，努力干，会实现。

二十二、热爱工作，顾全大局，不计较个人得失。

二十三、安全第一，携手前行；因为有我，库博更美。

二十四、和传统的昨天告别，向规范的未来迈进。

二十五、品质是企业发展的命脉，是员工生活的保障。

二十六、厚积薄发，自强不息。

二十七、自检互检，产品零缺点。

二十八、品质的优劣比成本更重要。

二十九、团结一心，其利断金；团结一致，再创佳绩。

三十、没有执行力就没有竞争力。

三十一、库博致尚，永争第一。

三十二、时时寻求效率进步，事事讲究方法积水。

三十三、第一次就把事情做好。

三十四、反应迅速，立即行动；品质如我，精益求精。

三十五、激扬青春，励志图强，干就干好，做就做精，青春献库博。

三十六、勇于承认错误，敢于承担责任。

三十七、成功者找方法，失败者找借口。

三十八、作业标准记得牢，架轻就熟除烦恼。

三十九、追求品质是我们工作的起点，创造品质是我们工作的动力。

四十、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。

四十一、努力工作，快乐生活。

四十二、剜肝沥胆，博采众长。

四十三、坚持不懈，达成所愿。

四十四、百川汇海可撼天，众志成城比金鉴。

四十五、会必议，议必决，决必行，行必果。

四十六、多点沟通，少点抱怨，多点理解，少点争执。

四十七、第一次就把事情做对才有最好的质量和最大的效益。

四十八、安全第一，以人为本，品质至上，以客户要求为标准。

四十九、培养员工是企业成功的最好途径。

五十、质量是企业的生命，用户是我们的上帝。

五十一、贴近客户，善待员工，低成本，零缺陷。

五十二、品质只为自己养成好习惯，也给别人留个好印象。

五十三、开拓进取，团结高效。

五十四、安全是职工的生命线，职工是安全的负责人。

五十五、库博标准，行业标准。

五十六、我与库博荣辱与共，库博与我共同发展。

五十七、诚信正直，积极主动，快速响应，持续改进。

五十八、人人品管做得好，顾客抱怨自然少。

五十九、工作高效，服务真诚，无私奉献，精益求精，品质优秀。

六十、创造变化，并带来绩效突破性的提高。

六十一、精致密封，天衣无缝。

六十二、追求卓越，以人为本。

六十三、预防保养及时做，生产顺畅不会错。

六十四、超越自我，追去卓越，勇创一流，永创新高。

六十五、锲而不舍，用心专一，不达目的，决不罢休。

六十六、专心工作为首要，质量安全皆顾到。

六十七、思路决定出路，态度决定高度。

六十八、讲职业道德，爱本职工作，树企业形象。

六十九、一个疏忽百人忙，人人细心更顺畅。

七十、开展5s活动，形成良好素养。

七十一、管理始于训练，止于训练。

七十二、减少浪费，降低成本，气氛融洽，工作规范，提升品质，安全保证。

七十三、营造团队精神，塑造人的品质。

七十四、你思考，我动脑，解决问题难不倒。

七十五、安全第一，预防为主，综合治理，保障安全。

七十六、创新合作，加速进取。

七十七、安全第一，快乐工作。

企业宣传标语篇八

1、 人类生活在质量的呵护之下。

2、 创造有魅力的质量，造就忠实群体。

3、 质量不公由生产者决定，更应由顾客决定。

4、 产业竞争靠产品，产品竞争靠品质。

5、 努力推行 qcc□工作不会苦兮兮。

- 6、 品质有缺陷，寸步难行。
- 7、 产品若要无缺点，全面品管不可免。
- 8、 设计合理的品质，为品保之第一步。
- 9、 人人提案创新，成本自然减轻。
- 10、 品质观念把握好，成品出货不苦恼。
- 11、 品质一马当先，业绩遥遥领先。
- 12、 改善提高，永无止境。
- 13、 以精立业，以质取胜。
- 14、 推行品管，始于教育，终于教育。
- 15、 质量—价值与尊严的起点。
- 16、 优质精神，上下一心。
- 17、 同心协力，提高品质。
- 18、 质量创造生活，庇护生命，维系生存。
- 19、 五彩缤纷的生活世界，来自至高的品质境界。
- 20、 立优质精神，构世界蓝图。
- 21、 质量提高一点点，工作少很多风险。
- 22、 质量做得好，错漏自然少。
- 23、 人的能力是有限的，而人的努力是无限的。

- 24、 品质管制人人做，优良品质有把握。
- 25、 实施成效要展现，持之以恒是关键。
- 26、 质量是制造出来的，而不是检验出来的。
- 27、 勿以小恶而为之，勿以小善而不为之。
- 28、 整洁有序是品质的保证。
- 29、 如果你知道怎样去控制，你就能控制一切。
- 30、 该说说到，说到做到，做到有效。
- 31、 要求要明确，执行要坚决。
- 32、 培训要付出，不培训将付出更多。
- 33、 使用一流的人才，创办一流的机构。
- 34、 品质一是获得信任的砝码，是竞争致胜关键，是永无止境的追求，价值和尊严的起点。
- 35、 重视合同，规范运作，确保质量，信誉承诺。