

# 最新学校圣诞节活动策划方案(模板11篇)

调研方案的输出结果可以是一份调研报告或数据分析结果。下面是一些调研方案的实例，希望对大家在制定自己方案时有所启发。

## 学校圣诞节活动策划方案篇一

- 1、喜欢参与装饰圣诞树。
- 2、在玩玩、乐乐中体验过圣诞的快乐。
- 3、让幼儿知道节日的时间。
- 4、愿意积极参加活动，感受节日的快乐。

1、未装饰的松树一棵。

2、礼物若干，各种装饰物如彩带，小球等活动过程：

一、欣赏圣诞树师幼一起看《天线宝宝》中的圣诞树。

二、讨论圣诞树《天线宝宝》中的圣诞树上有什么？

（幼儿自由讨论）

三、装饰圣诞树再过几天，就是圣诞节了，我们这儿也来一棵圣诞树，它想请小朋友来帮它打扮一下，使它象《天线宝宝》里的圣诞树一样漂亮。

教师介绍装饰物，说说它们的名称，形状，颜色。并请小朋友装饰圣诞树。

四、分礼物圣诞树真漂亮，过圣诞节要唱好听的歌，我们一起来唱歌迎圣诞。你们唱的歌可真棒，圣诞老人要给你们礼物啦。幼儿自由选取礼物，分享礼物。

#### 学校圣诞节主题活动策划方案4

1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”实行对比，感受中西节日的不同。

3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受“四三拍”欢快的节奏，尝试实行打击乐配器。

4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

1、收集相关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集相关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等实行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

#### 活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣

诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物（圣诞老公公、圣诞树）的由来让幼儿了解，丰富幼儿相关圣诞节的知识。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

（1）圣诞老公公是谁？

（2）圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

（1）老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树？

3、圣诞节与春节的对比。

（1）感受歌曲“四三拍”欢快的节奏，尝试实行打击乐的配器。

活动三：自选区域活动

区域一：美工用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树

区域二：手工做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画画画心目中的圣诞节。

区域五：科常通过各个方面实行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相对应的位置上。

教师巡回指导。

活动四：请“圣诞老人”给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束。

## 学校圣诞节活动策划方案篇二

### 【晚会形式及内容】

全队每班的节目为1-2个，形式不限，内容尽量贴近主题。具体的节目编排由各班文艺委员负责和组织。节目演出次序由晚会策划组决定。个人节目按时间安排。

### 【晚会地点和时间】

时间：12月24日[周日晚]7点

地点：bg06

### 【晚会筹备日程安排】

一：参与人；第八中队全体同学、宋德高辅导员、4位辅导助理

宣传内容：

宣传方式：由各个班委在班里组织，和对外界宣传

闪亮登场与众不同：繁忙的工作令生活单调，都市的许多角落里，飘荡着一颗颗孤寂的心，在今天这个圣洁的夜晚，亮出你的风姿与创意，在我们这个晚会里找寻更多的默许！别躲在人群后面，上台亮亮相！让圣诞的温暖了整个会场，让轻松欢快的音乐拉开了晚会的序幕；晚会策划让刺激有趣的小游戏使我们欢声笑语不断！在这个圣诞节里面，你想要圣诞礼物

吗?来参与我们的圣诞晚会吧!

## 二、场地布置和安排

- 1, 主景点布置:彩带、横幅、队旗等
- 2、八中队座位大概安排。
- 3、部分工作人员衣服安排带圣诞气氛
- 4、安排人员派发糖果、礼物等
- 5、拍摄人员随时捕捉温馨片刻
- 6、播放歌曲、影片

## 三综艺节目演出

- (1)街舞队开场
- (2)八个中队的节目
- (3)辅导员高歌一曲
- (4)各班单独表演
- (5)魔术组
- (6)唱圣诞歌, 晚会策划派糖果礼物等

## 四为节目设置奖励

- 1、圣诞人气之星
- 2、圣诞创意之星

3、圣诞惊喜之星

4、圣诞至尊之星

五节目前准备

1. 关于主持人：

对象：第八中队全体同学皆可参与

参与方法：自写一篇主持稿. 在12月份头参与主持人筛选

2. 关于后勤(传麦, 布置会场)

对象：每班3~5人

3. 关于接待人员(安排进场, 派发糖果等)

对象：电艺每班3~5名女生

4. 关于技术人员(背景音乐, 灯光调控, 影片制作等)

对象：共10人

需要考虑的问题：

1. 是否使用圣诞道具[经费问题]

2. 是否要加少量游戏在晚会里面.

3. 奖励礼物的具体规则.

4. 口号和主题修改.

5. 节目安排：

圣诞节必不可少的节目，晚会策划一场朋友式的party□一种友情聚会的好时光。

1. 戴着圣诞帽，唱着圣诞歌《平安夜□(silentsnight)□说说大家的圣诞愿望。

## 2.2、抛绣球(20分钟)

准备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：一局六名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。

共三组，每组两人。

## 3、幸运之星演绎大餐(20分钟)

准备：五个各色的气球,每桌出一人站一排传花。

游戏规则：电声乐队有节奏的击鼓，观众传花。鼓点落后，花落谁手，谁出节目。出节目者均有奖品赠送。

## 4、默契大考验

准备：十个气球

游戏规则：我们邀请选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，晚会策划从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的拍档。

手挽手，背靠背从起点到终点运球，比速度。

## 学校圣诞节活动策划方案篇三

1、核心目标：传福音、联合肢体、荣耀神。

2、基本思路：以圣经为基准，以圣诞为核心，以促进教会团结为责任，以符合观众诉求为参照，将整场晚会用一个完整的故事进行串联，围绕着基督耶稣，按照上帝创造——人类堕落——罪恶挣扎——基督救世的主线进行讲述，将此次晚会的演出实现布道会、见证会的效果，让参与晚会的各团契的弟兄姊妹可以在创作、排练、演出的过程中再次经历主的恩典，进一步的促进主内合一，并且将纯正的福音尽可能完整、温和、真切、实在的. 传递给现场以及通过各种媒体观看此次晚会的观众，为主播撒福音的种子，为主做真诚美好的见证。使主赐给xx教会的金灯台发光发热，点亮神州，温暖中华。

3、实施要点：

(1)、演职人员应覆盖圣诗班、舞蹈团契、圣剧社、圣礼诗班等团契，使有表演、赞美、主持、朗诵、乐器及其他文艺或执行等恩赐的多个年龄段的弟兄姊妹都有机会参与此次晚会事奉，力图通过此次晚会的策划实施，使有恩赐有热心有感动弟兄姊妹可以有合适的机会和岗位事奉，彼此合一，与神同工，促进各个团契和事工组织进一步的在祷告中合一。

(2)、晚会呈现的内容要由教牧同工严谨审核，确保呈现出来的作品可以完全符合圣经的教训。

(3)、晚会策划要充分考虑可执行性，尽量发挥现有的人力、物料、场地的基础资源优势和特点，结合往年的圣诞晚会特点进行创新，既有所延续，又有新的内容，简约不失庄重，节俭不失大气，扎实不乏创新，降低执行难度，提高执行质

量。

(4)、晚会组织机构稳定、专业、专注、热心、团结、严谨，将此次晚会策划和执行当做为主献祭，把个人完全摆上，凡事包容、凡事相信、凡事盼望、凡事忍耐，永不止息的去彰显神的爱。

(5)、以此次晚会为契机的集体灵修、赞美、祷告、见证分享等属灵事工有序的开展，在执行中实现教会牧养。

#### 4、策划方案：

基于以上的目标、思路和实施要点，对于此次圣诞晚会的策划方案如下：

序幕：《光之见证》

说明：年龄5~90岁，行业不限，性别对半，健全和残疾人均可，通过配乐朗诵的艺术形式，以见证为朗诵的主题，将基督与世人连接在一起，引出基督是与台上、台下以及所有通过媒体观看此晚会的人有关系，那么基督与人关系如何？这些平安喜乐之人幸福的秘诀是什么？上帝的救赎计划是怎样的？为什么说世人都是罪人？圣诞节的重要意义有哪些等诸多问题，引发人们继续观看。

## 学校圣诞节活动策划方案篇四

通过圣诞活动丰富校园生活，提高学生的生质量；同时也通过这次游活动增强同学间的团结协作精神。

活动地点：五号教学楼

活动开展对象：中专班

15个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取活动卡。参加完所有的游戏后将活动卡交还服务台，能凭积分拿奖品哦。

名称□apple

游戏规则：每组3人，在规定时间内，分别负责削苹果、切苹果、吃苹果，以剩下的苹果最少为胜。并给相应的积分。

名称：吹气球

游戏规则：在规定的时间内，以气球吹爆的个数为准，给予相应积分。

名称：对对碰

游戏规则：总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，游园学生抽取一张卡片，并找到拿着对应得卡片的学生，合力解开谜题，即可拿奖品获积分。

名称：短信大比拼

游戏规则：用手机打出规定的一段文字，以所用时间最短者为胜，并给相应积分。

名称：探囊猜物

游戏规则：在规定的时间内，参与游园的同学在看不到被摸物品的情况下，猜对物品即可拿奖品。并给相应的积分。

名称：射飞镖

游戏规则：每人有三个飞镖，按照射中的`圈数给积分与奖品。

名称：双双对对

游戏规则：将2人的各一只脚绑在一起，跑完规定距离，所用时间最短的组为胜，拿奖品获积分。

名称：一击即中

游戏规则：在规定的时间内，将筷子投入瓶内，投入最多者为胜，拿奖品获积分。

名称：吹蜡烛

游戏规则：在规定的距离内，吹灭纵排的10根蜡烛。根据所吹灭蜡烛的根数，给予相应的积分。

名称：夹弹珠

游戏规则：在规定的距离内，用筷子将弹珠放入弹珠盒内。根据弹珠盒内的弹珠数，给予相应的积分。

名称□qq泡泡堂

游戏规则：在最短的时间内吹出最大的气球者为胜，每人一次机会。并给相应的积分。

名称：欢乐碰碰球

游戏规则：将2人的各一只脚绑在一起，空闲的手脚各绑上气球，在规定的范围内，组与组之间相互踩爆对方的气球，踩完对方所有气球的组为胜，并给相应的积分。

名称：摘“金”

游戏规则：奖品按价值会挂在不同的高度，游园的同学要跳起摘取，限定每人，只能跳三次，摘取同一物品。

名称：单脚过杯

活动规则：游园的学生单脚按顺序跳过一排

装满水的水杯，不得跳出界或打翻水杯，以最先到达终点者为胜，拿奖品获积分。

名称：挑战肺活量

活动规则：在规定的时间内，将气球吹到一定的大小，吹得最多者为胜，拿奖品获积分。

按游园卡上的积分，前十名可获得“游园能手”称号，并可获得相应礼品。

按班级教室的布置装饰，评出“教室美化奖”，以资鼓励。

按班级活动人气指数，评也“最佳人气奖”，以资鼓励。

按班级工作人员的团结协作程度，评出“最佳合作奖”，以资鼓励。

“游园能手”的奖品十份100元

“教室美化奖”“最佳人气奖”“最佳合作奖”150元

活动礼品及用具150元

总计：400元名称：摘“金”

游戏规则：奖品按价值会挂在不同的高度，游园的同学要跳起摘取，限定每人，只能跳三次，摘取同一物品。

名称：单脚过杯

活动规则：游园的学生单脚按顺序跳过一排装满水的水杯，不得跳出界或打翻水杯，以最先到达终点者为胜，拿奖品获积分。

名称：挑战肺活量

活动规则：在规定的时间内，将气球吹到一定的大小，吹得最多者为胜，拿奖品获积分。

按游园卡上的积分，前十名可获得“游园能手”称号，并可获得相应礼品。

按班级教室的布置装饰，评出“教室美化奖”，以资鼓励。

按班级活动人气指数，评也“最佳人气奖”，以资鼓励。

按班级工作人员的团结协作程度，评出“最佳合作奖”，以资鼓励。

“游园能手”的奖品十份100元

“教室美化奖”“最佳人气奖”“最佳合作奖”150元

活动礼品及用具150元

总计：400元

## 学校圣诞节活动策划方案篇五

“圣诞节”是西方国家一年中最重要的节日，颇似中国的春节。圣诞节定于每年12月25日，这一天有很多代表性的习俗，如父母给孩子赠送礼物、开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1、通过活动，进一步加强与英国诺丁汉市索思沃德小学的交流

流，拉近两校学生的距离，加深两校中英文化交流。

2、通过活动，让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，提高学生的英语学习兴趣和效果。

3、通过本次活动，让学生及家长对我校结对的英国诺丁汉市索思沃德小学有更深入的了解，扩大学校外围影响力。

4—6年级全体学生以及孩子的父母亲、英语教师

12月12—28日。分阶段、分时间、多活动与英国孩子进行交流。可以多次活动。

1□e—mail□孩子通过书写电子邮件给对方的孩子交流，表达中国学生对英国孩子的祝福。内容也可以是对学校班级的介绍、对自己的介绍。（12月18日前，王老师与英国校长联系，共同开展“欢度圣诞，迎接新年”的祝福活动。）

2、视频交流：学生（个体或全班）可录制一段圣诞祝福语或者有意义的视频。（24日前）

3、礼物制作：与爸爸妈妈一起亲手制作贺卡、中国结等具有中国特色的礼物，如有可能，邮寄给对方孩子。（24日前）

1、联系英方学校，共同开展活动，并将各个班级都与我校年级建立电子联系；（王xx□12月18日前）

2、由小学英语教研组统一安排，各班英语老师组织做好动员及宣传工作，有效开展活动。学生可以自由选择其中一项活动□e—mail□视频交流、礼物制作）参加；（鲍明滢及4—6年级英语教师，12—24日）

3、本班英语教师将本班的孩子的电子稿资料进行压缩打包，由王xx老师发送到英国学校。（王xx及4—6年级各英语教师，

24日前)

4、学校将对本次活动内容进行评选。各年级评出电子邮件类、礼物类、视频类的一、二、三等奖若干名，学校进行物质奖励。（费xx□25日前）

## 学校圣诞节活动策划方案篇六

- 1、引导幼儿综合运用绘画，剪贴技能制作圣诞树。
- 2、培养良好的手工制作习惯，保持桌面和作品的整洁。
- 3、感受节目的愉快情绪。

剪刀、油画棒、幼儿用书、乳胶、塑料箩若干

会剪下各种礼物进行粘贴。

用油画棒添画一些可爱的新年礼物

一、播放《铃儿响叮当》的音乐进入活动室。

一名教师戴着圣诞帽，扮成圣诞老人的模样，背着礼包和幼儿问好。

教师问：“猜猜他是谁”？幼儿自由回答

教师说：圣诞节快到了，我们一起来准备圣诞礼物，布置装扮圣诞树，欢迎圣诞老人的到来。

二、幼儿进行圣诞树的剪贴装饰。

教师引导幼儿分步骤进行剪贴

- 1、先剪出圣诞树的外形。

2、再剪圣诞礼物。

3、将圣诞礼物粘贴在圣诞树上。

4、用油画棒添画上相应的圣诞礼物，及画上不同颜色的彩灯。

### 三、教师强调注意事项

幼儿在制作过程中，教师提醒幼儿用剪刀的安全，及剪过的碎纸片扔到塑料箩内，剪刀用完后应在相应的塑料箩内，粘贴时乳胶不要抹太多，用完乳胶盖好盖子放在指定的地方。

### 四、评价展示作品

选出剪贴装饰漂亮的作品，让幼儿说说作品做的好的地方。

五、和圣诞老人坐上“马车”，随音乐离开活动室，送礼物，结束活动。

## 学校圣诞节活动策划方案篇七

### 一、晚会主题：

嘉年华的英文单词是“carnival”。“carnival”这个概念源于威尼斯，翻译过来就是“狂欢节”的意思，“五校联欢庆圣诞泉”。通过圣诞节晚会，推崇阳朔外语特色，营造一种团结向上、青春健康活泼的气氛。

### 二、组织□xxxx学校xxx外国语学校

### 三、时间：12月24日20：30入场

晚会时间为21：00——25日00：00

其中23: 30---25日00: 00分为狂欢时间

五、开场台词(由主持人共同完成)

六、地点□XXXX

七、背景布置和音响由xxx外国语学校负责联系桂林专业舞台制作商

八、晚会其它物资准备：欧文书院负责

1. 啤酒2打、矿泉水4件
2. 抽奖箱(红色，要求大方)
3. 入场唬1000份(设计要求：突出圣诞主题)
4. 抽奖小礼品(帽子等)

九、艺术拍照艺术摄影：专业制作，刻成碟欧美达负责

十、晚会节目安排：

- 1、开场热舞表演者：邀请文工团或者xxx学校舞蹈队
- 2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白
- 3、县领导致词---校长代表及校长发言
- 4、主持人介绍特约嘉宾
- 5、娱乐文艺节目：待定

备注：节目中各校负责自校的节目，并提前2个节目催场并签到

)

备注：1. 24日晚上颁奖只颁发奖金牌，奖金12月25日到卓悦负责人处领

2. 奖金牌由明智负责要求：红色底，大方

7、评选：一等奖：一名500元奖金

二等奖：两名200元奖金

三等奖：三名100元奖金共计：1200元奖金

8、服装费□a.主持人 $50*6=300$ 元欧美达负责

b.演员各校自己准备

9、从各校选拔5个精彩节目，要求不能全部是歌曲，如果节目不够，务必在12月10前通知王莹处，由其他学校准备参加。

10、等待平安夜钟声的敲响(若时间间隔过久可安排歌曲或者游戏)

11、迎圣诞幸运大抽奖道具：抽奖箱、编有号码的纸条(主持人视晚会具体情况而定，约定4个游戏)

12、难忘瞬间——评委、领导、主持人、演员等集体合影专业摄影师负责卓悦负责邀请

13、晚会结束大合唱《难忘今宵》(各校提前准备好，学会歌曲，记得歌词)

十二□xx学校和xxx负责收拾物品并整理场地□xxx负责准备和搬评委席的桌椅□xxx负责桌布。

十三□xxx负责清洁打扫场。

十四、灯光师音响师灯光师由专业舞台设计人员负责(xxx负责邀请)

阅读此文章还关注：

20圣诞节活动主题方案

年大学圣诞节活动方案

圣诞节活动方案2014年最新

## 学校圣诞节活动策划方案篇八

11月日晚上七点开始

饭堂六楼

1、确定活动主题、活动方式、娱乐节目

2、向饭堂经理申请六楼

3、活动开始两个钟之前安排人员到饭堂六楼布置场地以及调试音响

5、邀请德育老师一起参加我们的活动

(1)活动内容：玩游戏、唱歌

(2)活动目的

1、通过这次文娱活动促进同学之间更好地沟通交流，保持同学之间良好、和谐的关系。

2、使同学们更加了解彼此，能够互相帮助，团结起来。

### (3)活动形式

以“团结”为主题的文娱活动，形式多样。

### (4)活动对象：全班同学

1、主持活动开始

2、开始进行游戏

游戏一共由四部分组成

#### (1)踩气球

把两两同学的脚绑在一起，然后在两个同学的左脚和右脚分别绑一个气球，然后开始游戏，如果哪个同学的气球被踩破就要出局，气球不会被踩破的同学继续游戏。

## 学校圣诞节活动策划方案篇九

本站发布大学校园圣诞节活动策划方案，更多大学校园圣诞节活动策划方案相关信息请访问本站策划频道。

### 一、活动背景：

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千

瓦时，排废水30000多吨!如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

## 二、活动目的：

1降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3加强\*\*各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流,为以后更多的福建地区性活动积累经验。为\*校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的.明天会更好。

## 三、活动内容：

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号[]marryfruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：\*\*青年交流服务中心

2、承办方：\*\*省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4)申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1)联络赞助，以致致力于或有益于环保的企业、\*为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2) 各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高校。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3) 水果价位表请与27日发到中心邮箱。

### 3、12月1日到12月12日

(1) 制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2) 各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3) 做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。（各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动）

(4) 统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5) 12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

### 4、12月13日到12月14日

(1) 将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。（确保每所高校有一份完整的联络表）

(2) 各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

## 5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义，扩大绿色理念的宣传面。

## 6、12月25日12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

## 四、注意事项：

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工作人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学们服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用，活动所得资金必须用于社团环保活动。

## 五、赞助商

1、赞助商或\*组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务。

## 学校圣诞节活动策划方案篇十

一, 活动主题:happ2016——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

二, 活动目的:通过happ2016活动一方面丰富\*\*校园的学生生活, 提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强\*\*学生对校园的感情, 促进爱校之情.

三, 具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间:12. 22—23(报名)

12. 23晚派送贺卡

12. 24下午, 生科院操场“对对碰”(晚派送礼物 ).

活动规则:总共设15对相对应的卡片, 如“黄蓉与郭靖”等, 23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里, 让其选取一张卡片, 让其于之写者对对方的祝福, 并保管好卡片, 24日下午特定时间都到生科院操场集中. 如果能寻找到对方, 如:抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员, 则把两张卡片一起带到服务台去登记, 服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取 ).

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行, 亦不排除个人参加.

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定.

## (二) 圣诞游园活动

时间 12.24(周五)下午

地点 室外 生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1. 名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划×.

2. 名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写"表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据"字条"的内容给该同学对奖.比如:字条里写着"跳绳一百,奖励桔子两颗",那么该同学只有得按"字条"的内容去做,主持人才可

给予相应的奖励，并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

### 3. 名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

### 4. 名称:心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字).

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

#### 5. 名称:踩气球

道具:气球若干

参加人员:多人

游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

#### 6. 名称:顶气球比赛

道具:气球一个,绳子一条参加人员:两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则:游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样),然后双方排开用头顶球,哪方先落地为输,双方轮流发球.体现配合能力和竞争能力.(注意只能用头,不能用身体的其它部位)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

#### 7. 名称:结对而行

道具:绳子若干

参加人员:两人一组或多人一组,多组参加

游戏规则:本游戏要求场地较大,游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起,多组并排一起站在起跑线上,主持人

喊“开始”时,各队齐出,最先到达终点的队就算获胜.本游戏要求参加者的配合默契.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

最后,对于集齐一定的标签的同学可以到服务台领取相应的奖励(或者可以把奖品送给指定的寝室或者寝室成员),并在兑完奖的卡片做上一定标记,留给参加同学作为纪念.附:每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场,尽量简明扼要.服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明.

### (三):特别活动:

#### 1,寻宝大行动

道具:“宝物”(字条)

参加人员:集体

游戏规则:先准备好“宝物”(即字条上可以写礼品),然后把宝物分布在各个隐蔽的地方,接着,各寻宝者开始找寻“宝物”,找到“宝物”的寻宝者不得随意打开“宝物”,由主持人对奖.

#### 2,吹面粉(整蛊游戏)

道具:面粉适量,乒乓球一个,匙更一个

玩法:先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家,告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖),面对面站在一张桌子两边.把乒乓球放在匙更上,放在二人中间,要他们蒙着眼向乒乓球吹,若能把球吹到对面便为之赢.待他们蒙好眼后,便迅速把乒乓球换成面粉,一二三,吹...

并给予参加游戏的同学一定的奖励.

#### 四, 预算

大海报(把两项活动都写入)3张: 50元

传单:500份 50 元

大传单(贴于楼下大厅):10张 50元

游园圣诞礼物 :500份(分:好中差三种) 1500 元

对对碰礼物:30份 500元

游园卡片:500张 300元

对对碰卡片:30张 100元

游戏说明海报7张 50

工作人员及其他支出: 200元

总计:2900元

五, 办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排.

六, 本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责.

### 学校圣诞节活动策划方案篇十一

每年12月25日, 是基督诞生的庆祝日, 称为圣诞节。近年来, 越来越多的中国年轻人热衷于过圣诞节, 而在大学校园里, 那是一个以年轻人为主体的地方, 圣诞节已经悄然称为他们特别看重的节日之一。随着一年一度的圣诞节即将到来, 相信在这个洋溢着青春活力和激情浪漫的大学校园里, 无论是学生还是老师, 男性还是女性, 很多人都会对这个充满温馨

而浪漫的节日饱感兴趣，都希望在那天能够度过一段美好的时光，留下一段美好的圣诞回忆，都热切期待会有一个特别而精彩的圣诞节活动在大学的校园里举行。

通过在圣诞节那天举行校园圣诞节活动，一方面可以把大家聚集起来，让所有人能够在一个热闹温馨的气氛当中欢度圣诞节，另一方面也是为了让同学们回忆过去的美好生活，丰富同学们的课余生活。在活动期间，通过各种小游戏来加强同学之间的交流，增进同学之间的感情，活跃校园气氛。同时让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情。

最有意义的是通过低价的门票为偏远地区做些贡献，使同学们感受爱的温暖

激情平安夜，情浓圣诞节

本次圣诞节平安夜活动是一场出售门票、各系团支部分工协作的游园式晚会

a□影响广泛。此次活动是元旦前最大的晚会活动，持续时间较长，学生参与程度高。

b□具有新意。活动形式多样，节目缤纷多彩，迎合年轻人的口味以及符合活动的主题。并且融合了公益活动。

c□简单易行。本次圣诞节校园晚会活动成本较低，多人参与，难度不高，而且效果明显深远。

20xx年12月24日晚18:00

xx学院教学区6号楼

xx学院全体师生(因本次活动需支付门票费用，故是否参加得看个人)

第一项目组：节目组(文艺部负责) 任 务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□两位主持人的选择、形象设计及台词审核

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具

e□到网上收集并下载圣诞歌曲

f□制作晚会流程表

第二项目组：宣传服务组(宣传部负责) 任 务：

a□ 利用海报、横幅、广播□qq等方式开展宣传

b□

2、12月16日早读进班宣传

c□完成台词的创作、晚会工作证的制作、节目单的打印工作

d□ 活动当日准备好服务物品

第三项目组：采购组(生活部、女生部负责) 任 务：

a□负责采购布置教室物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

第四项目组：场地布置组(文艺部安排、社团部协助) 任 务：

a□晚会现场的设计与装饰

b□确保场地装饰的完整性

(1) 入口：放圣诞树

第五项目组：校外联络组(外联部和校友联络部负责) 任 务：

a□负责晚会的各种费用的拉赞工作。

第六项目组：机动组(纪检部、社会实践部、体育部负责) 任 务：

a□晚会期间，负责现场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会表演处话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理 第七项目组：迎 接来宾组(礼仪部负责)

a□ 晚会开始前的售票与迎接工作

b□ 晚会退场时的欢送工作

第八项目组：拍摄组(编辑部负责)

a□负责晚会各处精彩瞬间的照片拍摄工作

第九项目组：清场组(全体部门参与) 任 务：

a□负责清理晚会的布置

b□负责晚会场地的清扫