

国庆节活动方案策划活动内容(模板16篇)

游戏策划需要深入了解玩家需求和市场趋势，以便开发出受欢迎的游戏作品。了解婚礼策划的一些技巧和经验，打造独一无二的婚礼仪式。

国庆节活动方案策划活动内容篇一

欢乐健康共分享——**医院、真情献礼 活动时间

200*年9月28日——10月10日

五个工程

**医院在“十·一”黄金周之际，开展“便民工程、爱心工程、送子工程、造福工程、公益工程”。细分如下：

健康直通车

车身有医院醒目的标识，利于人们识辨和记忆。健康直通车功能：

1、可以带送老弱病残去他们的目的地；同时把将去**医院就诊的病人送往医院。 2、接送本院特聘的专家教授来院进行讲课、会诊、学术研讨、参观访问。 3、接送所辖区内社区活动人员及广告宣传物品。

4、在特定的时期开展医疗下乡的服务宣传活动。 媒体推介方式

1、全面公开药价，药费在现价的基础上优惠10%（长期）；

3、手术费只收现行价格的55%包括：所有子宫肌瘤、微创无痛人流、导丝介入术等我院现有所有的手术费（不包括白内障手术）

4、治疗费只收现行价格的55%包括：五楼治疗中心、口腔科、耳鼻喉科、肛肠科等所有项目的治疗。

本活动的解释权归**医院所有。 药品价格透明化

去年年底，我们广告部组织了对市民去医院就医影响因素的调查中得出数据，43.14%的被调查者选择就医的医院第三个主要因素是“诊疗价格低”；患者对私营医院存在的偏见和看法的五个要点中，第二、三点就是“民营医院收费偏高、并有可能出售假药”、“民营医院不按照病情治病，而往往是夸大事实，乱开高价药、及搭车检查等项目”，针对这两点，**医院的在医疗收费上实行公开医疗收费标准和药品单价。对医院可以公开的各项医药收费明码标价，以示公正！

形式：在医院大厅挂出医疗价格表，其中包括部分医药价格，手术价格，挂号价格，一些基本身体检查价格，化验价格等，那些价格可以公开由医院经营部提供。

媒体推介方式：

200*年10月1日至10日，我院举行不孕不育课题组专家，为不孕不育患者提供免费检查（我院现有的所有检查项目包括大型仪器检查）。人数每天仅限10名，共计100名。

200*年10月1日至10日，我院肿瘤课题组专家，为子宫肌瘤患者提供免费检查（我院现有的所有检查项目包括大型仪器检查，检查项目见我院体检表）。人数每天仅限10名，共计100名。

声明：以上提到的免费项目，我院不向患者收取任何费用，

请监督。

200*年10月1日至7日，**医院联合红十字会，在**公园、**广场*举行大型公益活动；现场进行健康宣传、咨询、测血压、量体重、测血型、测视力（有无色盲），还进行现场募捐，所有的款额全部通过红十字会转赠给希望工程。

活动地点：由红十字会定，**医院负责配合。建议：**公园（2天）、**广场（2天）

活动内容：现场健康宣传、咨询、测血压、量体重、测血型、测视力（有无色盲），现场募捐，金额不等，除去少量材料费以外，所有的金钱全部通过红十字会转赠给灾区人民。活动所需物品：

活动总体时间报表

国庆节活动方案策划活动内容篇二

每个人都有自己的生日，当生日来临的时候，家人都会给他庆祝。祖国也有自己的生日，此次活动，我们通过“国庆节”主题活动，帮助幼儿知道祖国的生日，以自己的方式庆祝，激发幼儿对祖国的情感。

- 1、知道每年的十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。
- 2、感受节日的气氛，以自己的方式表达热爱之情。

：9月29日星期二

- 1、谈话：观看解放军阅兵的碟子，为什么到处有鲜花？
- 2、介绍国庆节。

3、幼儿以自己的方式庆祝祖国的生日。

4、幼儿作画，添画烟花。

5、将作品送给“祖国”。

通过此次活动，让幼儿们认识“祖国的生日”，对中国地图也有初步的认识，知道国旗是红色的，有“一颗大星星，四颗小星星”，最后，幼儿纷纷给祖国“送礼”，表达庆祝，将活动推向高潮。

国庆节活动方案策划活动内容篇三

首先来看看ktv场所举行这一促销活动的目的：稳定ktv原有客源及增加新客源，促进本ktv黄金周包房的营业额。

接下来我们来看看此项促销活动的策划思路：

利用重金寻找老顾客的活动形式，刺激消费者的假日消费欲望，带动节日营销，以一根主线贯穿所有活动内容，在消费者当中产生巨大的传播效应。

有了这一策划思路，接下来便是定制出促销策划的具体举行活动的时间：

10月1日——10月8日

活动地点：本ktv场所

活动方案：

针对这一节日的特别性我们将具体制定方案，活动包含的内容有：

火红的心——全新快乐假日套餐，针对有很多年轻人在这一天准备举行婚礼及约会我们场所还特地制定了这样一项内容那就是粉红的爱——世纪情缘，真爱永驻。

本ktv场所除了上述大家所了解的这些内容之外为了答谢新老顾客的光顾凡是提前预定包房者，本场所将给予精美礼品一份，还举行特别的抽奖活动。

国庆节活动方案策划活动内容篇四

欢喜畅游校园喜庆祖国生日

10月1日——4日15：30——17：00

航院运动场（待定）

通过丰富多彩的校园活动，体现和谐校园的新气象，同时丰富假期校学生的生活，特举办此次活动，展现我院学子德智体全面发展的新面貌。

1、庆国庆，喜丰收

道具：秒表、篮球、桶游戏规则：两个人在规定的25秒内由一个人抛出十个球，另一个人用桶接住，接的越多越好。抛球者蒙住眼睛，先原地转6圈后开始计时，然后尽快将10个球抛出，接球者尽量接住抛过来的球，最后以在球筐内的球的多少算成绩。

2、抢说运动项目

道具：篮球、秒表

游戏规则：主持人准备好一个篮球。参赛者两人一组。两人互相传球。一人在传球时必须先说出一个运动项目名称（如

滑冰），另一个人在接球时必须马上说出另一个运动项目名称。在一分钟内，谁说出的运动项目多，谁即得奖券。

3、海狮顶球

道具：秒表、篮球

游戏规则：室内设4个赛道，每组2人。甲、乙对面站好，距离为2米，时间1分钟。甲队员将篮球顶在头上，走到对面，由乙队员用头顶回。时间用得少的组获胜，组员各获一张奖券。当某1组队员将球运至终点后，本轮比赛结束。2米赛区内只能用头顶球，不可用手或他物扶持。球不慎落地后，可捡回至起点位置后再往前行，但所用的时间算至总时间内。

4、弹指神功

道具：硬币

游戏规则：参与者每人8枚硬币，将其中七枚叠在一起，剩下的1枚做子弹，凡能在1分钟的时间内把这7枚硬币从下到上逐一射出来的视为挑战成功，可获奖券1张。

5、空杯运球

道具：乒乓球，纸筒，装球的盒子

游戏规则：桌子上放着一些乒乓球，不能用手等身体的任何一个部位接触球，只提供一只纸筒，要求将乒乓球移到另一个桌面上的纸筒而不能落地，每人最多可尝试2次。凡在2分钟内，运送成功1球者可获奖券1张，运送成功2个以上者可获奖券2张。

6、钢针扎气球

道具：气球50个，钢针4根，细线若干

游戏规则：要求参与者用一根缝衣针慢慢插入气球。想从哪里插入都可以，凡做到气球没有爆裂者视为挑战成功，可获奖券1张。

国庆节活动方案策划活动内容篇五

国庆七天黄金周，除了是旅游旺季外，也是全家睇楼买楼的好时机。市内各大小楼盘，均将展开铺天盖地的宣传及促销攻势，以祈提高售楼销量。除了楼盘的'地段、楼盘的质素等等综合因素外，如何在众多售楼广告中，吸引并促使买楼人士莅临售楼现场，详细了解楼盘的详情及参观现楼，以及提高现场的人流量，将是房地产发展商每一次宣传及促销活动收效与否的首要关键因素。

随着人们生活水平及文化水平的不断提高，如何科学孕育下一代，让自己的宝宝赢在起跑上，是每一个父母、每一个家庭重点关注的问题。一切与宝宝有关的讯息，均将引起每一个家庭的注意。而这些新一代家庭，大多收入稳定，三代同堂，正是买楼置业的人生阶段。

：房地产开发公司

代理公司

广场。

(1) 久长街口-儿童“金鹿杯”《阳光下成长》绘画比赛活动；
购房知识咨询服务活动。

(2)、塔尔门广场-购房知识咨询服务活动。

活动程序及要求：

(1)、儿童“金鹿杯”《阳光下成长》绘画比赛活动。

a□联络小学或幼儿园，邀请老师带一班学生来参加绘画比赛。

b□办理相关手续。

c□成立绘画比赛评委，邀请有绘画专业知识的或稍有名气的人参加。

d□准备好铺地的绢布和礼品、奖状、奖品。

e□由公司派出一名主持人，负责活动的组织、管理；一名现场维护人员，负责秩序的维护及安全防范。

f□布置现场。地下铺绢布，挂“合川市金鹿杯阳光下成长儿童绘画比赛活动”横幅，设置评委台。

g□老师及学生1：00钟入场，1：30分钟开始绘画，3：30分钟交卷并经评委评选，4：00钟发奖，4：30分钟活动结束。

(2)、购房知识咨询服务活动。

a□联络场地并办理相关手续。

b□现场布置。两张普通办公桌，铺红色台布，台布上印字：金鹿城市花园一购房知识咨询服务台；并设置幕景，幕景边框用白、浅蓝、黄三色编织成螺旋状。

c□咨询师一名，准备好购房的相关法律、法规和购房程序等知识资料。

d□促销小姐一名，佩带绶带或工作牌，准备好“ ”宣传资料，适时派发并口头宣传。

e□该活动在久长街口增加气模拱门及宣传横幅的设置，并有两具活动卡通气模在久长街口和塔尔门之间游行。

印在两处活动地点皆放置展板若干。

国庆节活动方案策划活动内容篇六

为了更好地迎接“十一”国庆节的到来，歌颂祖国所取得的伟大成就，表达我校教职工对祖国的热爱之情，我校行政、党支部、工会、共青团决定联合举行“我创造，我快乐”庆祝“十一”国庆节活动，以丰富我校教职工的节日文化娱乐活动，活跃教职工的身心，并在轻松愉快的活动中培养教职工的创造力。

20xx年9月30日放学后在学校操场

组长：陈校长 总裁判：郑琴香 裁判：王逸 将风雷 韦丹 摄影：张振智

分组情况（共分四个队）

第一队：大办公室（1）和一楼政教处、大队部（24人） 召集人：徐春秀

第二队：大办公室（2）和二楼教务处 荔丰（23人） 召集人：苏海燕

第三队：大办公室（3）和三楼办公室（23人） 召集人：刘薇

第四队：学前班、后勤办公室、科学办公室教师、财务室、图书室、办公室、教科室（24人）

一、螃蟹赛跑

规则：

1. 参赛队员必须双人小组参赛，赛道长30米 2. 一次四组同时比赛，成纵队站在起点线。听到预备信号时，两人背对背用躯干夹抵住一排球。听到开始信号后，两人像螃蟹状横着向终点线跑去，先完成的队获胜。 3. 听到开始信号夹好球后方可离开起跑线 4. 中途球落地，必须从落地处夹起才能继续进行。 5. 抱球跑者取消比赛资格。

二、袋鼠跳

需要道具：布袋若干。每组所用布袋均为同一规格，用明显的标记划出各队的起跑线和跑道线。a、b两队起跑线间距离30米，每条跑道宽1.2米。

游戏规则：每组比赛四队参加，每队20人。每支队伍平均分为2个小队记为a、b，相向各排成一纵队。比赛开始前，每组a队的第一名队员将布袋套至腰部，听裁判员发令后向b队前进，中途布袋不得脱离双腿，至b队时脱去布袋，由b队队员套上布袋向a队前进，如上述循环直至最后一名队员。比赛过程中，如有摔倒可以自行爬起，但布袋必须始终套在腿上，如有滑落必须重新套上后方可继续比赛。从开始脱下布袋交接，至下一名队员的布袋完全套好前，整个交接过程必须在跑道端线以外进行，不能越线。所有队的比赛结束后，以用时较短的次序排出前三支队伍。

三、摸石过河

方法：每名运动员二块砖头，放在起点线后沿（纵向放置），听到裁判员发出“各就位”口令后，运动员两脚站在两块砖上，当裁判员鸣哨后，运动员即可起动，提起左脚（左右脚可自定），用手拿起原左脚踏的一块砖头，并放置前方（距离自定），左脚踏上前方砖头，提起右脚，用手拿起原右脚踏的一块砖并放至到前方（距离自定），右脚踏上前方木砖头，这样依此前进，直至最后一块砖头用手拿起人出终点线。然后下一名队员继续，用时最少的对获胜。

国庆节活动方案策划活动内容篇七

2. 给公司员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进员工之间的真挚友谊，塑造公司优异企业文化，增强员工归属感。

全体员工

20xx年9月29日下午14:30——15:30(游戏时间为1小时)

公司篮球场

(人人参与，得奖率预计100%)：

1、呼啦达人：转呼拉圈比赛

参加游戏者在规定的圆圈内进行呼拉圈比赛，以2分钟为限，不掉下者为胜，即获得兑奖券一张。(该游戏主要用于调节现场的气氛)

道具：呼拉圈1个、计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

2、眼力达人：比比谁的眼力好

工作人员准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参与者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。

道具：啤酒瓶二个，筷子十根。

说明：每人限3次机会，人员安排：1人。(此游戏预计产生40

件奖品)

3、淡定达人：吹爆气球

道具：气球两袋，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

4、功夫达人：乾坤小挪移

1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到6-8个球可得一张兑奖券，9-10个可得两张。

道具：乒乓球10个，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

5、脑力达人：我猜我猜我猜猜猜

参与者可自由选择画板上的脑筋急转弯作答，答中2个得一张兑奖券。

道具：三脚画板1个，白纸若干张

地点：餐厅外过道

说明：每人一次机会。人员安排：2人。1人发奖券，1人比对答案。（此游戏预计产生30件奖品）

6、肺力达人：吹蜡烛

桌上一排摆满10根蜡烛，在2米外，参与人员须两脚按八字距

离张开，一口气吹熄前方10根蜡烛的给与一张兑奖券。

道具：20根蜡烛，10个一次性纸杯

地点：餐厅

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生30件奖品）

1、现场布置：9月29日下午14:00前布置完毕，包含各游戏所需道具及物料，水果点心。

2、氛围营造：

a□横幅一条

b□彩带与气球装饰场地。

c□播放喜庆音乐及百丽公司歌曲作为背景音乐，音乐声音偏小，以不影响活动交流为宜。

共需12人(人力资源部全体人员担任本次活动工作人员)，

游戏区：7人；

奖品区：2人：1人登记，1人兑换奖品；摄影1人 总指挥1人；

协调人：1人；

(预计现场游戏参与人数为120人、工作人员为12人)

国庆节活动方案策划活动内容篇八

十月，是孕育希望的季节，十月，是放飞希望的季节，十月，是展示青春风采的季节。为庆祝十一国庆节，歌颂祖国、弘

扬爱国精神、抒发爱国情怀,提升校园文化底蕴,展示我校青年学生的风貌,学校政教处及团支部决定举办一次文艺汇演。

青春齐飞扬 共享中国梦

成员:马海龙 马树杰 李建志 徐学谦 田勇 拱宝山

蔡鑫 各班主任

参赛班级:七、八、九年级

1、准备阶段:9月20xx月11日

2、正式演出:10月12日下午

教学楼前

1、各班选报两个节目,要主题鲜明:歌颂祖国、弘扬爱国精神、抒发爱国情怀。

2、节目形式:歌伴舞、小合唱、舞台剧、舞蹈(霹雳舞除外)、独唱(可有伴奏)、小品、曲艺、相声等等皆可。(注意:一个班级必须有一个集体节目,不准有大合唱)

3、节目要求

表演类:要求精神面貌好、表情自然、服装得体、节奏感强、动作优美。

歌唱类:要求歌曲内容健康向上、台风好、不矫揉造作、音准好、节奏稳、音色优美、深情并茂、服装美观大方。(独唱、二人合唱或小合唱等要设计动作,自然大方)

总策划:校委会 活动筹备:政教处、团支部 汇演工作人员:

摄影摄像：田勇

主持人组：李志鹏(负责主持人选拔及培训)

学生主持2人

节目艺术指导：蔡鑫(各班节目审核、指导)

后勤保障：负责评委席的布路、横幅、舞台搭建等

安全保卫组：穆乔、王春、李景光、张立东、孙爱峰(负责维持各班班级秩序、安排各班学生带凳子按定位路就坐和结束后退场及安全工作)

道具、服装、化妆：各班班主任 奖项、奖状、奖品：田勇
卢志红

颁发组：第一名、一等奖颁发：朱宝才 第二名、二等奖颁发：
马海龙、刘平。

第三名、优秀奖颁发：马术杰、李建志、董新峰 评委：张
宏立、石峰、麻方英、李玉平、米久玲、王岩 团菊。

成绩统计：包志明、李国强

奖项设路：

1. 七、八年级取前三名、九年级取前二名，班级评比分别加5、3、1分。

2. 节目奖：取前三名：一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名；优秀组织奖5名。

评分标准(满分10分)：进场0.5分、服装0.5分、舞台表演6分、节目内容2分、节目特色0.5分、退场0.5分。

- 1、各班必须在9月25日将文艺汇演节目报送到蔡鑫老师处。
- 2、各班将节目音乐伴奏尽快交至白音孟和、蔡鑫老师处。
- 3、各班节目利用课余时间进行排练，不能影响正常的教学秩序。成型后请蔡鑫老师指导。
- 3、加强安全教育，排练时，一定要做好准备动作训练，避免扭伤手脚的情况发生。
- 4、舞蹈服装、道具各班自备。化妆工作、节目音乐伴奏由各班班主任自理。
- 5、教育好学生观看期间，请保持场地卫生及会场纪律，特别是汇演结束后，清理好自己所在区域的卫生；会场秩序维持老师及时到位。
- 6、班主任老师要给予足够的重视和指导，以保证节目的质量。
- 7、各教研组节目安排在学生节目中间，到时候临时通知各教研组长，各教研组必须精心准备节目。

国庆节活动方案策划活动内容篇九

- 1、通过此活动,加强幼儿的爱国主义热情,使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易,从而更加刻苦学习。
 - 2、让幼儿了解我们中国的首都是北京,以及国旗、国徽的含义。
 - 3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。
- 1、道具：幼儿人手一面自制的红旗。

2、庆祝国庆的英文口号、诗歌、歌曲等。

20xx年xx月xx日

1、集体齐唱国歌。

a□当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国生日快乐！”

b□主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

2、各班集体大合唱。（有关国庆的歌曲）

3、分班级进行表演节目。（分班级准备）活动中注意幼儿的站姿，手势等方面的表现。

4、各班集体儿歌展示。

让幼儿敢于在集体面前表演，并注意个人的细节方面。

5、互赠节日礼物。（以班级为单位）

a□礼物内容是和祖国节日相关。如，祖国地图，民族服饰等方面的图片。

b□强调幼儿在传递物品过程中要双手接物，并互相道谢。注意礼仪培养。

6、区角游行。

各班级准备富有特色的区角展示，邀请其他班级幼儿进行参观。

国庆节活动方案策划活动内容篇十

- 1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”
- 2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。
- 3、活动时间：零九年 农历 八月十五 晚上（7点30分到9点45分）
- 4、活动地点：院图书馆喷池广场
- 5、主承办单位：经济管理系 07级商务英语专业
- 6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

看看我们以前做的酒吧鬼节活动策划

以图示意：

图书馆校门口主席台后台餐台a餐台b喷池橘子灯

猜灯谜“你信任我吗?”

宣传形式:

- 1) 校园海报宣传;
- 2) 校园播音宣传;
- 3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

餐点样式:

2) 饮品类: 可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

节目内容:

1) 小橘灯: 把线

6) 交际舞: 在广场上放一段华尔兹音乐, 让在场的师生自由组合, 跳舞放松心情。

7) 赏月吃月饼: 月亮高挂于空, 最圆最亮的时候, 大家团团坐, 边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表, 包括时间、地点、节目、参与人员)

聚会开始之前, 准备好一切招待师生工作, 并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕, 聚会仪式开始:

1) 领导致词并宣布晚会开始 7点30分

2)猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗?” 7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词 8点20分—8点50分

4) 交际舞 8点55分—9点05分

5)赏月吃月饼 9点05—9点30分

6) 许愿船 9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

国庆节活动方案策划活动内容篇十一

为进一步查找事故隐患，消除不安全因素，确保我市留庆节期间生产安全，根据国家、省、海坊市关于认真做好“十一”期间安全生产工作的指示精神，市政府决定在全市范围内开展一次安全生产大检查。为确保检查的顺利进行，特制定本方案。

一、指导思想

以深入贯彻国家、省、市关于做好十一期间安全生产工作的精神为主线？以检查非煤矿山、危险化学品、易燃易爆物品等行业和各类生产企业为重点，以强化管理、监督为手段，以提高全市广大人民群众安全意识和素质，减少各类伤亡事故为目标，严格依法行政，切实整治和消除各类事故隐患，有效防止重、特大事故的发生，为我市经济社会的发展创造良好的安全环境。

二、检查时间及方法

这次检查从20xx年9月21日开始至9月30日结束。各乡镇政府、街办负责对辖区内的安全生产情况进行检查；市直各部门负责所属各单位的安全生产情况进行检查；经贸、公安、安监、建设、质监等部门在全市范围内组织开展专项安全生

产检查；市政府组织8个检查组集中开展全市安全大检查。

三、检查重点内容

- 1、领导重视及安全生产责任制落实情况；
- 3、安全生产教育、培训情况；
- 4、生产设备、设施的运行情况；
- 5、劳动防护设施的配备和使用情况；
- 6、安全专项资金的提取和使用情况；
- 7、企业法人、安全管理人员和特种作业人员的持证上岗情况；
- 8、安全检查及事故隐患整改落实情况；
- 9、道路交通、非煤矿山、危险化学品、人员密集场所、民用爆破器材和烟花爆竹、建筑施工、城市燃气、特种设备等领域的安全专项整治情况。

四、检查要求

（一）加强组织领导。各级各部门各有关单位要高度认识这次检查的重要性，成立专门的领导小组或办事机构，主要领导要亲自带队，负责各项检查工作的指导、协调和整治措施的落实，并结合各自实际，制定具体的检查方案，明确职责，周密部署，精心组织，按计划和步骤扎扎实实地开展好安全生产大检查工作，各项检查由分管市长（助理）负责调度，确保这次检查真正查出问题，杜绝安全隐患。

（二）密切协作配合。各级各部门各单位特别是各行业职能部门要进一步增强大局意识和责任意识，按照分工，细化责

任,恪尽职守,在认真履行本部门、本单位工作职责的同时,进一步增强配合与协调意识,积极加强与其他相关部门和单位的协作配合,在信息资源、监督执法及突发事件抢险救援等环节加强联动,形成合力,确保检查各项工作协调有序,万无一失。

(三) 严格落实责任。检查过程中一定要坚持事实求是的原则,力戒形式主义,做到不疏不漏,不讲情面,不留死角,并做好检查笔录。在检查中发现隐患和问题,要采取现场办公的方法,将整改责任落实到人,整改资金落实到手、整改物资落实到位,限期解决。一时解决不了的,要登记建档,并采取切实有效的监控措施,确保万无一失。凡是检查过的地方出了事故,市政府将严肃追究检查人员的责任。

检查结束后,各级各部门及各检查组要将检查情况汇总形成书面材料报市安委会办公室。

国庆节活动方案策划活动内容篇十二

在教师节、国庆节和中秋节来临之际,学校工会为丰富教职工的业余化生活,活跃教工身心,加强教师间的交流,不断增强学校的凝聚力,工会拟组织开展如下活动:

1、时间:9月10日下午第二节开始

2、地点:(1)水果拼盘:本科综合部、经贸管理部、后勤管理部在学生二食堂;机电部、机械部、信息部在学生四食堂。(2)包饺子:本科综合部、经贸管理部、后勤管理部在北教工食堂;机电部、机械部、信息部在南教工食堂。

3、活动内容:(1)水果拼盘:学校统一为各部提供相关水果,各部将本部教师分成若干小组,每组合约十五位教师,各小组发挥自己的创造力和动手能力,拼搭出美观,形态各异的水果造型。(2)包饺子:工会为各部准备好菜馅、肉馅、

水饺皮和各种调料，各部组织教师自己拌馅和包水饺，并委托教工食堂食代下饺子。

1、时间：9月11---14日

2、地点：校体育馆前篮球场

3、活动内容：（1）组队：机电部、机械部、综合部单独组队，信息部和经贸部联合组队；（2）队员构成：各队队员十名，可由教师和学生共同组队，原则上每队五名教师五名学生。（3）比赛规则：每场比赛上场队员五名，其中教师不得少于二名。（4）比赛方式：采用淘汰赛，对阵球队由抽签决定。

1、时间：9月1日下午第四节

2、地点：联通楼底楼会议室

3、与会人员：退休教师、学校教师代表、学校和工会相关老师。

4、活动内容：（1）合影；

（2）学校领导向退休教师赠送纪念品；

（3）老师代表、学校领导和退休教师座谈。

国庆节活动方案策划活动内容篇十三

为贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》精神，中宣部、教育部制定了《中小学开展弘扬和培育民族精神教育实施纲要》，中共中央宣传部、国家教育部决定，从20xx年起，每年的9月份为中小学弘扬和培育民族精神月。今年9月份是第一个中小学弘扬

和培育民族精神月，为切实做好“中小学弘扬和培育民族精神月”活动，按照诸教[20xx]99号《关于认真开展“中小学弘扬和培育民族精神月”活动的通知》要求，结合我校实际，制定“庆国庆——弘扬民族精神”文艺汇演活动方案。

1、准备发动阶段：（9.6~9.29）

（1）启动，宣传“中小学弘扬和培育民族精神月”活动。
（9.6~9.10）

（2）各班节目准备，上报。（9.13~9.29.20各班节目上报）

（3）排出节目单，写好主持词，选拔、培训主持人。（9.25前）

（4）邀请家长代表。（9.27前）

（5）节目彩排。（9.28）

（6）场地、舞台设计，音响试放。（9.29）

2、组织实施阶段：（9.30）

（1）升旗仪式。

（2）少先队入队仪式。

（3）“庆国庆——弘扬民族精神”文艺汇演活动。

3、总结评比阶段：（10.8）

（1）活动总结。

（2）总结表彰先进。

- 1、各班要认真排练节目。
- 2、各工作人员要按时到位。
- 3、注意会场纪律及安全。

附件：

- 1、“庆国庆——弘扬民族精神”文艺汇演仪程
- 2、“庆国庆——弘扬民族精神”文艺汇演节目单
- 3、“庆国庆——弘扬民族精神”文艺汇演节目主持词《国庆节活动-文艺汇演活动方案》

国庆节活动方案策划活动内容篇十四

在即将到来的国庆58周年之际，让我们为祖国母亲送出我们诚挚的祝福和国庆献礼。如果你有感于祖国5000年博大精深的文化；如果你惊叹于祖国和家乡新时代的巨变；如果你正感受同龄人与时代共同成长的有力脉搏……请将他们用心记录下来，用镜头拍摄下来，用诗歌的语言告诉我们，我们愿意分享与倾听你们的感动和热忱。

为此校团委拟在全校学生中开展以“青春与祖国、理想与责任”为主题的庆祝活动。具体安排如下：

培养学生的爱国主义情感，增强学生的民族意识，激发学生的爱国热情，鼓励学生为振兴中华而努力学习。

- 1、组织一次“青春与祖国、理想与责任”演讲比赛，八年级各班参加，9月26日下午在六楼多功能教室举行，八年级每班安排5名观众。（比赛具体内容要求另见通知）

2、组织一次“青春与祖国、理想与责任”的诗歌朗诵比赛，七年级各班参加，9月28日下午在六楼多功能教室举行，七年级每班安排5名观众。（比赛具体内容要求另见通知）

3、开展一次“青春与祖国、理想与责任”的摄影比赛，以各年级摄影协会成员为主，欢迎广大摄影爱好者参与。（比赛具体内容要求另见通知）

4、开展一次“青春与祖国、理想与责任”的主题班会或团日活动，各年级在班内举行，形式自定，可以选择演讲比赛、知识竞赛、表演等，活动时间统一为9月29日上午周会课，由校领导、学生会检查各班级、团支部活动情况。

本次活动由校团委与德育处统一安排，各班主任、班委会、团支部具体负责组织。

国庆节活动方案策划活动内容篇十五

为热烈庆祝中华人民共和国成立67周年，热情讴歌新中国社会主义现代化建设的伟大成就，以丰富多彩的文艺活动表达**社区居民迎接共和国67华诞，为构建文明、富裕、和谐新区而开拓奋进，勇创佳绩的豪迈心情，“庆国庆”文艺汇演将隆重开幕，特制定方案如下：

“与时代同步 让青春飞扬”

为了庆祝中华人民共和国建国67周年，丰富社区广大居民的假日生活，**社区特举办庆国庆系列文化活动。展示我社区居民健康向上的精神风貌和艺术特长，推动社区精神文明建设。

主办单位：**社区居委会

承办单位：武术协会、**社区红歌会

1、健康向上，风格要清新，明朗，幽默，充分围绕“庆国庆”主题，反应桥北社区居民奋发向上的精神面貌。

****社区**

主要表演形式为唱红歌等。

演出时间10月3日

八

1、突出主题，统筹协调，积极引导。要坚持团结稳定鼓劲和正面宣传为主，紧扣贯彻落实党的十八大精神、坚持中国特色社会主义道路这条主线，对社区党员干部、居民群众进行爱党、爱国、爱社会主义以及民族精神的教育。

2、积极宣传，营造氛围，推动工作。要充分利用外媒体和宣传阵地，宣传好在庆祝活动中好的做法和经验。做好庆祝建国67周年活动的宣传工作。

国庆节活动方案策划活动内容篇十六

为了热烈庆祝我国诞辰68周年，为了让小学生增强小贤队员的集体荣誉感，激发少先队员的爱国主义情感。我校特开展以祖国，我爱你为主题的活动。

请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

比赛时间：9月22日至9月28日

评比时间：9月29日中午1：30

评委：学校少先队大队部、三五年级各班检查员

(1)、评比项目：字体内容色彩排版图案

(2)、评比内容：字迹工整、美观大方；切合主题、联系实际；鲜艳、引人注目；有创意、切题；美观。

(3)、各项分值：各占20分，总分100分

2、评分统计：学生评委自己班不打分。去掉最高分，去掉最低分，取平均分。

时间：9月26日周一的班会活动课

各班主任于国庆节前上交相关活动方案。

上交作品截止时间：9月27日

要求各班主任认真组织活动，积极开展工作，10月9日大队部将组织学生会对各班开展活动情况进行检查评比。