

# 2023年大学生创业计划大赛活动策划案例 (优质15篇)

大学规划是指在大学期间制定一系列学习计划和目标，以实现个人发展和职业成功。以下是小编为大家整理的学习计划范文，供大家参考和借鉴。

## 大学生创业计划大赛活动策划案例篇一

凡7月1日以前正式注册的全日制非成人教育的在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）可参加全部3项主体赛事；毕业5年以内（时间截至20xx年7月1日）的专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生可代表原学院参加创业实践挑战赛（需提供毕业证证明）。

### 四、大赛内容

1.20xx年大赛下设3项主体赛事：第六届“挑战杯”长沙理工大学大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛。其中，大学生创业计划竞赛面向在校学生，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容。创业实践挑战赛面向在校学生或毕业未满5年的毕业生，且已投入实际创业3个月以上，以经营状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容。公益创业赛面向在校学生，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。

以上3项主体赛事需通过组织院级预赛或评审后进行选拔报送。

2. 大赛将在符合大赛宗旨、具有良好导向的前提下，设立mba□移动互联网创业等专项竞赛，组织执行机构另设，奖项单独设立。

其中□mba专项赛：（1）参赛对象：就读于mba专业的在校学生。（2）参赛形式：通过申报创业项目计划书（是否已投入创业及创业领域不限，申报不区分具体组别）参加该项赛事。（3）赛事组织开展时间□20xx年3月启动，9月进行决赛。

移动互联网创业专项赛：（1）组织形式：直接面向全校开展。（2）参赛对象：在校学生。（3）参赛形式：通过提交基于移动互联网领域的创业项目计划书（是否已投入创业不限，鼓励申报已创立小微企业、科技企业的项目，申报不区分具体组别）或app应用程序等移动互联网作品说明书参赛。（4）赛事组织开展时间□20xx年3月启动，9月进行决赛。

以上2项专项竞赛有关具体事项另行通知。

## 五、推进步骤

选拔赛分院级指导、全校选拔两个阶段进行。

1□20xx年3月3日至3月12日

“挑战杯”创业计划竞赛各学院组织公开答辩，并推选出优秀项目参加全校精英项目公开答辩，选出一等奖5项、二、三等若干（名额分配见附件1）。请各学院将公开答辩的日程安排于3月2日之前报送至校团委307办公室□□20xx年青春大学生创业大赛活动策划书□20xx年青春大学生创业大赛活动策划书。创业实践挑战赛和公益创业赛由各学院按照参赛要求选拔优秀作品参加校内选拔，无名额限制。团中央将于3月初下发作品格式和登记表格。

2□20xx年3月14日至3月18日，学校将组织“挑战杯”创业计划竞赛校内精英项目公开答辩，评审细则见附件2。（创业实践挑战赛和公益创业赛相关事项另行通知）

3□20xx年3月20日至4月2日，学校对选拔出的10个优秀项目

（其中“挑战杯”创业计划5项，创业实践挑战赛3项，公益创业赛2项）进行集中培训和指导，报名参加“创青春”湖南省大学生创业大赛初赛。

4□20xx年5月，组织我校入围决赛的项目参加“创青春”湖南省大学生创业大赛决赛

## 六、工作要求

1. 高度重视，加强指导。举办“创青春”长沙理工大学大学生创业大赛是落实党的xx大和xx届二中、三中全会精神，推进高校就业创业教育、促进大学生创业实践的有力举措，对于引导和帮助大学生转变就业观念、培养创新意识、提高创业能力具有重要意义和积极作用。各学院要在继承和发展原有的“挑战杯”大学生创业计划竞赛举办多年来形成的有效经验和做法的基础上，结合各自实际，进一步加强指导，提高作品质量。

2. 建章立制，把握导向。各学院要结合大赛的新改革、新要求，进一步做好机制建设工作；在对参赛项目和个人的奖励支持上，要注重与原有的“挑战杯”大学生创业计划竞赛的衔接和延伸。鼓励各学院依托大赛平台建立大学生创业就业服务体系，注重引入风险投资和联合社会有关方面为参赛作品提供资金、资源、智力等方面支持，努力推动参赛项目的成果转化。

3. 广泛动员，密切配合。大赛内容多、任务重、要求高。各学院要广泛动员，认真选拔，既要保证参赛项目质量，也要扩大和提升大赛的参与面、受益面、影响力，努力为实现大赛的目标发挥积极作用、提供有力保障。

## 20xx创青春大学生创业大赛活动策划书

## 七、比赛流程

1、创业计划书评审。各参赛项目需要以学院为单位将各项目创业计划书电子版于3月14日前报送至校团委307办公室，校团委将在答辩前将各项目创业计划书交给评委评分。迟交、未交者记零分。

2、项目展示海报评审。各参赛项目需要制作项目展示海报进行公开展示，学校将组织评委对海报进行评分。海报尺寸为：长0.9m，高1.2m。海报材料为写真kt板，各学院请于3月14日前将海报送至校团委307办公室，迟交、未交者记零分。

3、精英项目公开答辩。各参赛项目根据项目所在类别抽签分成两组在进行公开答辩，每个小组3-5名评委。答辩时间为每个项目25分钟，其中项目展示10-15分钟，评委问辩5-10分钟。

4、根据各项目总得分评选出一等奖5项，二等奖和三等奖若干。5件一等奖作品将推荐参加“创青春”湖南省大学生创业大赛初赛。项目总得分 = 创业计划书得分（20%）+ 答辩得分（80%）（海报得分作为参考）。

5、比赛对创业计划书格式不作统一要求，各项目可根据项目特点和专业特色撰写创业计划书；比赛对公开答辩内容不作要求，各项目可根据项目特点和专业特色制作项目答辩资料，例如ppt、视频等，答辩人数2-4人，要求参与答辩成员做到服装整洁、仪表大方。

6、具体分组情况和答辩时间、地点等另行通知。团省委若对赛事相关事项进行调整，校团委将做相应调整。具体调整事项另行通知。

附件1：“挑战杯”大学生创业计划竞赛校级公开答辩名额

附件2：“挑战杯”大学生创业计划竞赛评审细则

共青团长沙理工大学委员会

20xx年2月28日

报：校党委、行政、邹宏如副校长、付宏渊副校长

送：宣传部、科技处、教务处、学生工作部、招生就业处、研究生院、

各学院党委

发：各学院团委、校学生会、学生社团联合会

附件1：

“挑战杯”大学生创业计划竞赛校级公开答辩名额

单位：项

学 院

申报名额

学 院

申报名额

交通运输工程学院

2

化学与生物工程学院

2

土木与建筑学院

2

数学与计算科学学院

1

汽车与机械工程学院

2

物理与电子科学学院

1

水利工程学院

1

文法学院

0

电气与信息工程学院

3

外国语学院

0

能源与动力工程学院

3

设计艺术学院

1

经济与管理学院

2

城南学院

2

计算机与通信工程学院

2

研究生院

2

合计

26

注：此方案以各学院申报情况以及往年小挑参赛成绩作为分配依据。

附件2

“挑战杯”大学生创业计划竞赛评审细则

一、创业计划书评审要素

## 1、资金预算

所有项目计划书要有详细的项目资金预算。项目申报的财务预算应本着务实、节俭、准确的原则，不足部分须说明补充资金来源。项目资助资金中不得包括个人或团队的薪酬安排。

## 2、可行性

创业项目原则上应与提交者所学专业对口，且在大学生创业的能力范围之内。资金运用符合市场规律，可控可实施。

## 3、时效性

由于省赛主办方规定活动实施期为五个月，创业项目的选择应尽量确保在实施期间获得可供考核评价的成果，或提供阶段性考核指标。

## 4、带动就业

创业项目对劳动就业的带动效应和作用大小将作为项目评审的重要参考指标。

## 5、活动效益

创业项目所取得的社会和经济效益将同时纳入项目评审和评估的考评体系，进行综合考评。

## 二、公开答辩评分标准

### 1、项目陈述评分标准(12分钟，50%)

**产品/服务介绍：**全面且客观的介绍和评价产品/服务的特点、性质和市场前景。

**市场分析：**对市场进行了细致的调查，并对调查结果加以严



密和科学的分析。

公司战略及营销战略：公司拥有短期和长期发展战略及应对不同时期的营销战略。

团队能力和经营管理：对本公司的团队能力有清晰的认识

企业经济/财务状况：公司不同经营时期的经济/财务状况均清晰明了，经济/财务报表具有严密性。

融资方案和回报：有完善且符合实际的企业融资方案，并进行企业的资本回报率的测算。

关键的风险及问题的分析：对企业在经营中可能遇到的关键风险和问题进行过先期考虑和分析，并附有实质性的对策。

## 2、现场问辩评分标准（8分钟，40%）

正确理解评委提问：对评委问题的要点有准确的理解，回答具有针对性而不是泛泛而谈。

及时流畅做出回答：能在评委提问结束后迅速做出回答，回答内容连贯、条理清楚。

回答内容准确可信：回答内容建立在准确的事实和可信的逻辑推理上。

特定方面的充分阐述：对评委特别指出的方面能做出充分的说明和解释。

## 3、团队整体表现评分标准（10%）

整体答辩的逻辑性及清晰程度：陈述和回答提问的内容具有整体一致性，语言清晰明了。

团队成员协作配合：团队成员在陈述时有较好的配合，能协调合作，彼此互补，对相关领域的问题能阐述清楚。

在规定时间内有效回答：在规定时间内回答评委提问，无拖延时间的行为。

## 大学生创业计划大赛活动策划案例篇二

云南师范大学第三届师范生文化节师范生模拟求职大赛。

### 二、活动主题

微笑师大美丽校园

youshow简历点亮烛光

### 三、活动目的

随着云南省\_\_\_\_年师范类院校本科毕业生和毕业研究生双向选择洽谈会的结束，作为一名洽谈会志愿者，在了解师范生就业情况的同时，深刻感受到了师范生就业压力。

为增强我校师范生就业方面的知识；指导师范生做好职业规划；帮助师范生提高职业素质，让我校师范生对于“求职，面试”有更好的理解，避免今后师范生在求职方面一问三不知，而不利于我校师范生的求职。培养师范生的求职技能，为今后毕业求职面试做更好的准备。

活动旨在为了加强关于师范生设计和排版方面的知识，引导他们的创新思维步入更好的学习殿堂当中，不让一些在“这方面有才”的师范生才能无处施展，使我校师范生更好地展示他们对软件的掌握能力、想象能力、创新能力及人文素质。

同时也丰富我校在校生生活，为枯燥的课余时间增添一些色彩。师范生在课余也能够学习知识，技能，不虚度光阴，将来做好准备。

给我校即将毕业的师范生一份参考，使其求职道路少些阻碍，更加畅通。同时为那些刚步入大学的师范生做一个好的模拟求职范例，公益文体中心决定举办此次师范生文化节求职模拟大赛。

#### 四、活动原则

自愿、公平、公正、公开、

#### 五、组织机构

主办：共青团云南师范大学委员会

承办：云南师范大学青年志愿者联合会公益文体中心

#### 六、活动时间

(一)报名时间：待定

(二)比赛时间：(1)初赛：

(2)预赛：

(3)决赛：

#### 七、活动地点

(1)宣传地点：云南师范大学东、西食堂人流交汇处

(2)报名地点：大学生活动中心203及东西区宣传点

(3)初赛：活动中心203

(4)预赛：

(5)决赛：

## 八、活动程序

### (a)报名注意事项

#### 1、参赛对象

凡是具有云南师范大学学籍的在校学生均可参加

#### 2、报名方式

参赛选手采取自由报名方式，报名时需填写报名表。并附个人参赛简历。

注：(1)简历形式：文档、卡通、写真、视频均可。

#### (2)设计软

件□photoshop□flash□coreldraw□illustrator□microsoftword□ppt□premiere□会声会影等。

(3)简历内容□a□简历内容真实有效，包括个人基本信息(姓名，性别，学院，年级，以及联系方式)。

b□提交一份设计理念(报名表)，注明设计所用软件。

c□作品必须为本人设计制作，网络元素不得超过20%。

(公益文体中心)。文件名为：姓名+学院。

(5)个人简历于\_\_\_\_年4月乘日18:30前提交。

## (b)比赛程序及相关事项

### 1、比赛赛程

(1)预赛：报名周周六、日将汇集后的作品进行第一轮评审。

(2)初赛：由公益文体中心专业指导处、理事处成员组织并挑选出12份作品进入决赛。

(3)决赛：师范生求职面试模拟，自我介绍、试讲、回答评委提问、人气测验。

注：经过初赛、预赛者，将进入决赛(面试)环节：

1、自我介绍：仪表大方，衣着端庄，严肃认真，表述清晰。

2、试讲：由参赛者事先准备好试讲内容，内容要求为自己所学相关专业或相近专业，非师范类专业可选择相近专业。试讲思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅。限时十分钟。

3、回答提问：准确理解评委问题，回答具有针对性而不是泛泛而谈。对评委的提问能做出充分说明和解释。

### 2、工作人员安排

比赛中需要的工作人员及其工作安排。(要求细则)

### 3、评委及主持人

(1)主持人：刘睿一张鑫

(2)初赛评委：公益文体中心成员

(3) 预赛评委：公益文体中心专业指导处及理事处成员

(3) 决赛评委：邀请相关专业教师

#### 4、评分标准

##### (简历)评分细则

项目评分标准分值得分内容(30分)简历内容详实，信息全面，包含必备要素(个人资料，个人经历，求职意向等。(10分)对自己的未来职业规划是否合理，积极向上，符合发展规律，切合专业等。(20分)版面(25分)版面是否简洁。主要指文本、图案是否整齐美观。(10分)布局是否合理。主要指简历内容主次、框架结构设计是否合理，是否方便阅读。(10分)色彩是否协调。主要指色彩搭配是否有层次感、美感。(5分)美工(25分)加入相关的图片，使页面更生动。(10分)创意新颖，能充分体现专业特色，展现个人魅力。(10分)页面色彩搭配是否使人视觉良好。(5分)设计说明(20分)说明书制作认真，内容详实。(10分)说明书能说明该简历的设计意图、设计思想、作品特点、作品目录结构、主要使用的制作软件和制作技术等(10分)

#### 九、赛前具体工作安排

##### 活动前期策划准备

1、报名前一周(周四、五)：安排工作；负责制作海报、宣传资料；申请展板、场地；邀请评委。

2、周六、日：粘贴海报；进行相关宣传。

3、周一、二、三：依托其他文化节项目进行前期宣传(发宣传资料)。

## 活动宣传(新闻处)

展板：活动前：宣传本次活动，号召报名；活动中：及时更新内容，报道最新进展；活动后：展示本次活动成果。

宣传单：主要是活动前宣传活动相关情况，号召参与。

## 场地等申请准备(拓展处)

按程序向相关单位申请展板展位、场地；邀请相关评委。

## 物品准备(志愿者处)

购买活动需要使用的相关物品，注意需保存好相关单据。

## 活动记录(新闻处)

需提前准备好相机□dv等记录本次活动全程的设备。

## 场地准备(志愿者处)

需根据活动时间，提前安排好人员、布置好场地、准备好设备等等，人员全部到位。

## 活动安排(文艺处)

策划决赛流程，安排决赛主持、节目。

## 十、后期工作

公布获奖名单并公示获奖作品；参赛选手可自愿成为公益文体中心志愿者，参与志愿者文艺或媒体工作(获奖选手可自愿成为志愿者，其他选手需按有关规定方成为有效志愿者)。

## 十一、奖项设置

一等奖一名学校团委认证、颁发的证书及奖金；

二等奖二名学校团委认证、颁发的证书及奖金；

三等奖三名学校团委认证、颁发的证书及奖金；

优秀奖六名学校团委认证、颁发的证书及奖金；

最佳人气奖一名学校团委认证、颁发的证书及奖金；

## 十二、所需物品及经费预算

物品数量总价 喷绘2 硬盘1 笔记本电脑7 相机1 笔7 复印1000 水2  
件证书13

## 十三、注意事项

- 1、如遇雨天，活动推迟，注意做好宣传工作；
- 2、需特别注意活动中的人身和财产安全，尤其是校外活动时。
- 3、参与本次活动的工作人员需按时到达岗位，明确工作目的及作品要求，在活动时须佩戴工作证。
- 4、需注意保护活动中各种物品的完好。

注：本届云南师范大学师范生文化节最终解释权归共青团云南师范大学委员会所有

## 大学生创业计划大赛活动策划案例篇三

### 一、活动主题：

我的未来，大学生创业营销大赛



## 二、活动时间：

（待定）

## 三、活动目的：

本次创业营销大赛的举办意在通过竞赛的形式吸引我校有志创业青年投入其中，展现创业才华和能力，并通过对其创业想法的评审与奖励，鼓励学生通过对社会及市场的观察，结合自身特点，策划制定有一定实际价值的创业方案。在创业设计过程中，激发培养我校学生的创新实践能力、主动精神、商业精神以及市场经济思维。

## 四、活动布置：

主办：社团（科协）

承办：机械工程学院

协办：活动赞助商家

文库

## 五、活动几项：

（一）初选及室外营销比拼

（二）创业方案及创业ppt评审

（三）互动盈利考问

（四）3分钟招商引资及评委提问

（五）大赛颁奖

## 六、活动具体内容：

### 开始大赛：

#### （一）大赛初选

给各个参赛队伍“创业营销”计划书的书写要求（附录1），要求各组根据本组的计划书简要的制作产品ppt（计划书（打印版）及ppt电子版）各上交一份。

### 具体流程：

1. 对参赛各队伍的创业策划方案从创新性、可行性、市场潜力等方面进行评审，对各组进行评分。
2. 参赛选手上台讲述ppt根据ppt及讲述程度进行给分。
3. 初赛评委提问，根据回答进行给分。
4. 自主招商模拟，根据表达效果进行给分。
5. 由前4项按分数高低选择前6名进行评奖，从前6名中选出分数前4名一周后进行决赛。

### 室外营销比拼：

1. 进入决赛的4组在初选结束后准备室外营销比拼。
2. 规则：各组可用资金100元，自行选择物品进行买卖（具体买卖方式，途径等不作限制），限定时间下午1:00~5:00. 要求最后得返回100元，然后根据各组营销获得利润进行评比，利润多者得分高（此轮20分，按20、17、13、9、7、5依次按名次给分，利润一样时，得分一样，如果有多余没有卖出物品，留作决赛观众互动奖品）

## 决赛

### 第一轮：

赛前对4组进行分组；（分为第一组、第二组…第四组）

#### （二）创业方案及创业ppt评审

形式：请相关评委老师对参赛各队伍的创业策划方案从创新性、可行性、市场潜力等方面进行评审，对各组进行评分。各组以ppt的形式向评委简要讲述各自的创业方案，从可行性、选择项目合理、市场调研等方面进行阐述。评委根据各组人员分配合理性、团队协调进行评分。

#### 具体操作流程：

主持人开场白结束后，根据赛前给各组分好各组序号，依次按序号前后上场，第一组上场后介绍队名、口号和队歌，完毕后，队长去电脑旁播放ppt。首先由队长对创业方案及本组简要介绍（团队组成成员），介绍完后，根据计划书模板上的四项（战略规划、创业组织结构、市场调研、营销计划）分别介绍，每一项由一名成员完成，队长配合播放ppt可以根据ppt中的四项对成员分配工作职务。当一名成员讲解完毕后，麦克风给下一位人员。ppt上出现下一个介绍名称，对应的讲解人员准备。当各项解说结束后，队长到讲台进行总结（下场前全队可齐喊团队口号）。然后第一组成员依次下场，第二组成员准备上场，流程和第一组一样，直到全部组别结束。每组限时5分钟 □ □ 30min □

### 第二轮：

#### （三）互动盈利考问

形式：随机抽选两组围绕“营销盈利”问题进行辩论，主要

围绕双方的营销方案进行辩论。（各组限时5分钟）评委根据这一轮最后综合进行评分。

具体操作流程：

中存在的问题和其他不足的地方进行提问，之后对手进行回答，然后对手提问，序号小的回答，回答时，队员需要举手示意，主持人允许后才可以回答，回答总时间不得超过5分钟，旁边计时人员计时，时间到后双方都停止回答和提问。主持人宣布结束，队员依次下场，下一对组别上场，然后后面一组依次按照上述流程进行评比□ □30min□

第三轮：

#### （四）3分钟招商引资

形式：参赛各组根据在辩论和评委的点评对存在的弊端及优点地方进行自我阐述。评委根据阐述的深刻程度进行评分并提问。

具体操作流程：

主持人开场白结束后，序号为1的组次上场，由一人或多人（形式自定）进行陈述（限时5分钟），可从多方面进行宣传，目的在于吸引观众，此时可当场下观众就是投资商，参赛各组需要各显神通，根据自身优势吸引“资金”投入，然后评委对两组进行提问。回答完问题后，最后由随机抽选的观众举手投票，按票数进行评分，（10、8、6、5、4分别给分，票数一样取并列分）当一组结束，下一组准备上场，其后几组依次如前□ □30min□

此轮的随机抽选的观众是进场前给20个号码，然后取基数号或偶数号（主持人临时决定）观众为此轮投票评委。

## （五）大赛颁奖

主持人从末至前公布各奖项得主并公布此选手最后总得分。  
由各位嘉宾和评委给各获奖选手颁奖□□10min□

## （六）退场

（1）主持人宣布比赛结束。共100m

（2）有秩序的退场，先请嘉宾和评委先退场。

## 奖项分配

一等奖一名；

二等奖二名；

三等奖三名；

## 活动细节

1、预赛可邀请些嘉宾和评委。

2、制作关于此次大赛主题的ppt□□主办方制作）

3、下载相关计时软件，在比赛过程中计时。

4、在赛场各个位置中安排一些负责比赛进程的人员提醒队员准备。

5、各参赛队伍选择符合本队伍的口号、团队队歌、团队服装。

6、制作ppt时要有公司名字、公司标志。

## 一、前言

在这个“人才至上”的年代，为了迎接未来的挑战，我们作为当代社会的大学生为了能够在未来的生活中有碗饭吃，必须提前做好准备，给自己充电。

当然，锻炼自我的方法有很多，我们可以出去实习，也可以在上課之余做些兼职以填补自己的开销费用，但是在这个要求严格的时代我们必须力主创新，独树一帜，不说是做第一个吃螃蟹的人，也要有自己的一套风格，踩出自己的一条可行之路。只有这样才能顺应社会的发展，才能更好的学习贯彻党的“十七大”精神，为建设和谐社会奉献出自己的一份力量。

当今社会，在校大学生自主创业也成为大学生发展自我，增加经验的一种趋势，这种行为不但可以锻炼自我，磨练意志，积累经验，同时还可以通过自己的努力，为父母减轻一些负担。所以，我们应顺着这种趋势不断摸索，探求，在坚持原则的基础上以更好更多的实战经验去迎接未来的挑战！

为此，我们打算建立一个“点子”便尔店（详尽内容见正文），方便他人，也满足自己，从更大的方面跟上时代的步伐，促进社会的发展！

这是个人才的时代，也是个知识的时代，只要你愿意，没有什么不可以，相信——路是自己走出来的！

## 二、创业背景

1、时代的变迁赋予了当代大学生不一样的涵义，也给予了当代大学生不一样的生活和思想，追求的不同，享受生活的方式自然也不同。科技不断的进步，生活水平的不断提高，人类惰性的潜能又被激发出来，使得一部分大学生宁愿花钱也不愿意自己动手做一些事情，有些时候急于需要一个“替身”来帮他完成所要完成的事情。

2、一部分大学生为了锻炼自己，增加实践经验，不惜耗掉了自己课余之外的所有时间来参见校里的活动。所以很多事情自己没办法也没时间去完成，无奈之余便幻想的希望自己可以拥有“分身术”。

### 三、创业目的

1、众所周知，在大学校园里，能力远比知识更重要，这就需要一个平台来让我们不断学习、锻练、展现自我、增加能力。校园里更大社团和学生会对我们这些即将面临毕业的学生已经没有什么进步的空间，所以我们需要自主创业来为自己铺路。

2、勤工助学是我们很多大学生都想做的事情，一来可以减轻父母的负担，二来也可以向他人证明自己的自立与成长，但是据我所知，校内能提供的勤工助学岗位是非常有限的。这就使得我们只有通过自己的努力来打开另外一种勤工助学的渠道，以真正做到自立自强！

### 四、经营项目及内容

1、经营内容：主要是帮助一些没时间或不愿意自己出面去完成工作、任务、及人际交流的同学完成他们的所需，作为他们的一个“分身”来认真努力他们所要求完成的事情。

#### 2、主要项目：

代取物品：代替一些不想把时间浪费在路上的同学取些所需物，并且代保管（保管另外收取费用）

代沟通交流：大学犹如小社会，同学、朋友间很容易闹些别扭及不愉快，但是由于自尊心作怪，始终无法先开口解开疙瘩，这时我们就可以代替需要者，作为中介人进行帮助沟通交流，使得原本不畅的关系得以调解！

代出点子：吸取各方优良经验，为一些在生活，学习，感情上遇到困难的求助者提供有建设性的点子。

## 五、经营原则

2、互利原则：在真诚的基础上，做到主顾双方平等互惠

3、科学性原则：保证为求助者所提供的策划，方案科学可靠，真正做到切实可用；

## 六、服务目标群体

1、学习工作繁忙，无暇动脑的人群；

2、事情紧迫，求助无门的人群；

3、力主创新，个人能力单一的人群。

## 七、市场分析

1、在农大的校园内外，至今还没有这方面的经营店。所以在市场竞争上，我们处于了一个相对的优势位置。但是正因为如此，市场的打开又将面临着一个大的问题。在一定程度上，很多同学会存在戒备的心理，所以一个创新的有说服力的广告宣传是必要的。

2、另外，大学本来就是个人才济济的地方，“点子”对大家来说都是随手就来的事，所以我们面临的另外一个问题就是同学不屑接受的一个问题，所以我们要拿出有威望、有质量的“点子”，先着手树立一个良好的形象，打开市场。

## 八、经营策略

1、人力上：集纳高思维



# 大学生创业计划大赛活动策划案例篇四

前言：为进一步推动我院创新创业工作，营造有利于学生成长成才的创新创业氛围，引导和帮助学生树立创新意识、培养创新能力、锻造创业精神，同时也为备战全省全国“挑战杯大学生创新创业大赛”选拔优秀项目和团队，决定举办唐山职业院校学院大学生创新创业大赛。

## 一、大赛时间

\_\_\_\_年1月14日—\_\_\_\_年4月24日

## 二、大赛主题

创新引领未来创业成就梦想

## 三、参赛对象

全院在校学生均可报名参加

## 四、比赛类别和内容

拟分创意设计大赛、创业计划大赛、社会调研论文大赛。

1. 创意设计大赛，体现创意创新。侧重展示小发明、小制作。既可以是实物，也可通过计划书的方式展示。展示参赛选手的研究能力、创意水平、创新能力和实际动手能力。
2. 创业计划大赛，体现创业创效。主要以创业计划书的形式展现。创业计划书要明确创业可行性、市场分析、同行业竞争力等内容。
3. 社会调研论文大赛，以社会实践调查报告为重点，结合日常调研和专业调研，就当前经济社会发展中的热点、焦点、

难点等问题，提出理性建议和独特见解。

## 五、参赛作品要求

1. 申报作品要参赛项目要结合我校专业特色、具有较高创新水平和较强市场竞争力。
2. 申报参赛的作品必须是\_\_\_\_年比赛日期前两年内完成的作品。
3. 申报个人作品的，申报者必须承担申报作品60%以上的研究工作，合作者必须是学生且不得超过2人；集体作品的作者必须均为在校学生，人数为3—7人。
4. 参赛学生须遵守比赛规则，不得抄袭、剽窃他人作品、侵犯他人知识产权，本次大赛不接受相关各级比赛的获奖作品。

## 六、作品上报说明

1. 凡上报作品均须填报《作品申报书》。
2. 以个人形式参赛选手填表一，以集体形式参赛团队填表二。根据参赛类别填写相应的表格。
3. 申报作品的文要求及打印材料的纸质材质要求详见通知说明，且须按格式要求严格执行。
4. 小发明制作或专业工具的改良创新等实物创新创效创业参赛作品，除需填报上述要求材料外，还需将上报作品演示视频。

## 七、活动具体内容策划

前期宣传、大赛的组织发动(1月14日-3月13日)

在全校范围内充分作好本次大赛的宣传，鼓励并发动广大学生参加比赛。宣传方式包括：横幅、展板、手绘创意海报、网络平台。

比赛流程：大赛分为初赛、决赛两个阶段。

(一)初赛：3月16日—3月31日

每系每类比赛至少上报1份作品(三类比赛共计三份作品)，允许团队成员跨院系适当交叉。跨院系组成的团队应在负责人所在院系处报名。评审组对作品进行初审，从中选出10份作品进入决赛。组委会向各参赛团队反馈评审意见和建议。

各位参赛选手请于3月20日前将资料报送系团总支。

(二)决赛：4月7日—4月24日。

1. 参赛者需上交创新创业大赛作品申报书纸质版2份和电子版1份。以供大赛组委会各专家进行查阅评审。
2. 大赛组委会组织评审组进行决赛评审。赛前抽签决定答辩顺序。答辩限时8分钟，分为项目陈述、自由问答、现场打分三个环节。
3. 项目陈述需要制作ppt,演示时间不得超过4分钟；自由问答阶段不得超过3分钟，现场打分1分钟。
4. 参加答辩者为团队成员，不得更换成员。

请进入决赛的团队将ppt于4月17日前报送团委

八、大赛评委会构成及评分标准

竞赛组委会将邀请相关领导、专业教师、创业培训师等方面

的人员组成评审组，负责竞赛的评审工作。

每件符合报名要求的作品均由评委分别评分(采取100分制)，取平均分，即为该作品的最后得分，根据最后成绩评出一、二、三等奖。评分表见后。

## 九、奖项设置

三类比赛各评出以下奖项：

一等奖1名

二等奖2名

三等奖3名

优秀组织奖3个系

优秀指导教师奖3名

## 大学生创业计划大赛活动策划案例篇五

为贯彻落实□xx省人民政府关于进一步加强我省高校毕业生就业工作的意见》、《关于举办xx省首届大学生创新创业大赛暨大学生创业高峰论坛的通知》精神，实施“高校毕业生创业行动”，增强大学生的创新意识与创业能力，鼓励大学生走自主创业之路，促进以创业带动就业，探索高等学校与科研院所、社会生产部门、大学生个体三方联动的创业发展机制，加快知识、技术向现实生产力的转化进程。我土木系积极响应学院的号召，在分团委书记管欣老师的带领下，我们实践部将负责承办了我系的大学生创业大赛的筹办工作。

这次的创业规划大赛的具体要求如下：

(一)主题：展示自我 成就梦想

(二)参赛对象：正在就读的黄河水院大学生;xx届高校毕业生。

(三)内容要求：大赛遵循“原创性、先进性、实用性”的原则，要求参赛者自主选题，独立设计完成;项目不限类别，创业者及其项目组的创新成果要具有独立知识产权，创业项目要具有可行性;项目要具有实用价值，有一定市场前景和商业开发潜力。

(四)参赛项目申报：参赛选手应如实填写申报表，并附有详细的创业计划书、项目实施书。参赛作品不得损害第三方利益，有知识产权纠纷的作品不得参加比赛。创业项目申报表应注明参赛者和指导老师的真实姓名、身份证号及联系方式。

(五)评选方法：系部对参赛的`创业计划书进行预评审，选取可行性及先进性俱佳的作品推荐到学院。由学院选拔，推荐参加xx省首届大学生创新创业大赛(计划书占选手总得分40%;现场演示及答辩占选手总得分的60%)。

本次大赛将以班级为单位统一报名参加并在3月18日上午9：40—10：00上交到jx3316实践部的相关人员处。我实践部将在参赛的人员中选拔优秀的作品递交到我院招生就业办，代表土木系参加决赛。

本次创业大赛为同学们提供一种全新的社会实践形式。通过创业大赛这一广阔的平台，让同学们在参赛的过程中进一步去挖掘自己的潜能，发挥自己的潜力，施展自己的才华，让自己的闪光点更加发扬光大。制订创业计划，更需要同学们加深专业学习，因为这是创业活动的根本源泉，是创业的基点所在，这将使同学们在课业学习和实践这两种课内与课外的学习中相得益彰。希望通过本次创业大赛活动能调动我系学生对自主创业、就业的积极性。

通过主办本次活动将有利于引导和解决我土木工程系部分大学生将来的就业、择业问题，同时通过本次活动将为促进海南大学生的创新、创业活动的开展，拓展素质教育，提高学生的综合素质，在校内形成良好的学习氛围，推动我土木工程系的学生社会实践活动的发展。

## 大学生创业计划大赛活动策划案例篇六

主办单位：校团委

校毕业生就业指导服务中心

承办单位：经济管理学院分团委

赞助单位□xx市营兴水果专业合作社

xx产品交易中心

xx年3月—4月

全日制本、专科在校学生

### （一）创业计划系列培训

2、邀请我校知名创业指导老师xx副教授作创业计划书撰写指导讲座；

3、组织报名参赛的团队代表前往广东青年网商联盟粤西创业中心参观。

### 【参赛团队应全程参与创业计划系列培训】

### （二）创业计划大赛

## 1、创业项目意向（以下两个方向任选其一）

（2）结合自身或所学专业实际创业。以模拟经营某项产品或服务的形式完成一份可操作性强的创业计划书。

## 2、参赛团队要求

（1）参赛者须以创业团队形式参赛，每个参赛团队成员总数不超过6人，鼓励团队成员跨学科、跨专业，以提高团队素质；各团队需指定1名负责人，每位同学最多只能参加1个团队。团队可邀请本校教师作为指导老师（最多1人），每位指导老师最多只能指导2个团队。

（2）参赛者应在广泛进行市场调研、认真进行企业分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、可操作性强的创业计划书。

（3）参赛作品必须为参赛者原创，严禁抄袭。参赛团队遵守大赛各项规程，按要求提交创业项目计划书，参加各个环节及评审。

## 3、奖项设置

一等奖2个奖金500元+证书

二等奖4个奖金300元+证书

三等奖6个奖金200元+证书

优秀奖若干证书

优秀组织奖3个奖金500元+证书

优秀指导老师5名奖金200元+证书

【获奖团队可直接进驻广东青年网商联盟粤西创业中心进行创业实践】

### （一）创业计划系列培训

阶段

时间安排

实施进程要点

前期宣传

3月26日前

邀请茂名市营兴水果合作社联合会总经理xx先生（经济师）讲解地区水果电商创业背景

前期培训

3月26日前

邀请我校知名创业指导老师xx副教授作创业计划书撰写指导讲座

实地参观

3月31日前

组织报名参赛的团队代表前往广东青年网商联盟粤西创业中心参观

### （二）创业计划大赛

阶段



时间安排

实施进程要点

报名阶段

3月25日前

参赛者将参赛报名表【附件1】（纸质版、电子版）提交各院（系）分团委。

作品征集阶段

4月7日前

参赛者将参赛作品电子版和纸质版提交到各院（系）团委。

初次评审阶段

4月11日前

由各院（系）自主进行初赛，对参赛作品进行初次评审，筛选出符合大赛基本要求的参赛作品。

作品复审阶段

4月15日前

各单位将创业计划书和《作品汇总表》

【附件2】以电子版和纸质版形式提交到大赛组委会秘书处。

决赛阶段

4月18日前

以创业计划陈述□ppt□□创业项目答辩进行比赛，决出各奖项。

（一）经各院（系）初审后，由单位统一将作品纸质版一式五份、《作品汇总表》一份【附件2】，提交大赛组委会秘书处，并将电子版以《“荔香杯”大学生创业计划大赛—院系名称》”命名，发送到大赛组委会秘书处邮箱。

联系人□xx

邮箱：

（二）各单位初赛作品的数量、质量以及活动开展情况等将作为优秀组织奖的`评选标准。各单位上报复审阶段作品数量要求如下：

化工

石油

环境

机电

信息

文法

理学

外语

经管

建工

体育

艺术

高师

组委会将聘请相关专家对进入复审阶段的作品参赛进行评审，评选出12份作品进入作品（其余作品为优秀奖），并向入围作品反馈评审意见和建议，经修改后参与决赛答辩。

组委会将严格保守参赛作品中涉及到的技术秘密和商业秘密。凡涉及参赛作品的内容，参赛选手自行把握参赛作品中技术及商业内容的披露尺度，与大赛组委会无关。

各单位要高度重视，做好宣传发动工作，精心组织学生参赛，营造良好的创业氛围，推进我校大学生创业指导和实践工作。

“荔香杯”大学生创业计划大赛组委会

文档为doc格式

## 大学生创业计划大赛活动策划案例篇七

说明：策划书摘要应该尽量控制在2页纸内完成。

创业房地产广告策划书策划书摘要应该涵盖改策划书的所有要点，浓缩所有精华，并要求简洁、可信、一目了然。

### 第二部分产品/服务

产品/服务描述(这里主要介绍拟投资的产品/服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其他企业同类产品/服务的比较，本企业产品/服务的新颖性、先进行和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特

许权经营等。)

企业现有的和正在申请的知识产权(专利、商标、版权等):

专利申请情况:

产品商标注册情况:

企业是否已签署了有关专利权及其他知识产权转让或授权许可的协议?如果有,请说明(并附主要条款):

目标市场:这里对产品面向的用户种类要进行详细说明。

产品更新换代周期:更新换代周期的确定要有资料来源。

产品标准:详细列明产品执行的标准。

详细描述本企业产品/服务的竞争优势(包括性能、价房地产广告策划书格、服务等方面):

### 第三部分行业及市场情况

1、行业情况(行业发展历史及趋势,哪里行业的变化对产品利润、利润率影响较大,进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策限制等,行业市场前景分析与预测):

(1)列表说明过去3年或5年各年全行业销售总额:必须注明资料来源。

(2)列表说明未来3年或5年各年全行业销售收入预测:必须注明资料来源。

### 2、目标市场情况

(1)图表说明目标市场容量的发展趋势

## 第四部分组织与管理

### 1、企业基本情况：

拟定的企业名称

预期成立时间

预期注册资本

其中：现金出资额及占股份比例

预期注册地点

3、企业内部部门设置情况：以图形来表示本企业的组织结构，并说明每个部门的责权利、部门与部门之间的关系等等。

4、企业员工的招聘与培训

5、董事会成员名单：（可根据本公司实际情况去决定职位安排）

## 第五部分营销策略

1、产品销售成本的构成及销售价格制订的依据：

如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关（如成本相同但销售价格低、成本低形成销售优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品，等等）：

2、在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略与实施：

3、在广告促销方面的策略诺基亚广告策划书与实施：

- 4、在产品销售价格方面的策略与实施：
- 5、在建立良好销售队伍方面的策略与实施：
- 6、产品售后服务方面的策略与实施：
- 7、在其它方面的策略与实施：
- 8、对销售队伍采取什么样的激励机制：

## 第六部分产品制造

(如果是非制造业，则不需要产品制造，可以制定相应的经营计划)

- 1、产品生产制造方式(企业自建厂生产产品，还要委托生产，或者其它方式，请说明原因)
- 2、简述产品的生产制酒店广告策划书造过程、工艺流程
- 3、产品成本和生产成本如何控制，有怎么样的具体措施
- 4、产品批量销售价格的制订，产品毛润率是多少?纯利润率是多少?

## 第七部分融资说明

- 1、为保证项目实施，需要的资金是万元，需要资方投入万元，对外借贷万元。如果有对外借贷，担保措施是什么?(你现在手上已经拥有的投资金额是50万元人民币，若资金不足可以通过融资的方式集资，但也要说明你是如何进行融资)
- 2、请说明投入资金的用途和使用计划。
- 3、拟向外百事可乐广告策划书来投资方出让多少权益?计算

依据是什么？

- 4、预计未来3年或5年的平均每年净资产收益率是多少？
- 5、外来投资方向可享有哪些监督和管理权力？
- 6、如果企业没有实现项目发展计划，企业与管理层向投资方承担哪些责任？
- 7、外来投资方以何种方式收回投资，具体方式和执行时间。
- 8、在与企业业务有关的税收和税率方面，企业享受哪些政府提供的优惠政策以及未来可能的情况(如：市场准入、减免税等方面的优惠政策)。
- 9、需要对外来投资方说明的其他情况。

## 第八部分 财务计划

- 1、产品形成规模销售时。毛利润率为%，纯利润率为%

注：每一项财务数据要有依据，要进行财务数据说明。

## 大学生创业计划大赛活动策划案例篇八

二、报名方式：班级推荐，个人自荐，每个人只能参加一个项目。在团支书处领取《汽车学院创业计划大赛报名表》，或者在报名现场领取。

### 现场报名

3月3号—5号，9号—12号下午4：40—6：30东、北校区主干道

### 其他时间报名

三、报名截止日期：3月13日晚上10：00

四、参赛要求

五、创业计划大赛作品提交格式

作品用a4纸打印、装订，思路清晰，结构合理，语言简洁，条理分明

六、创业计划大赛作品提交时间

初赛作品：3月27号下午，电子版

决赛作品：4月14号□a4打印稿

七、参赛项目要求

2、必须具有原创性，禁止抄袭，一经发现抄袭，取消参赛资格。

八、大赛项目创业计划书的要求

《创业计划大赛项目书》能够简述市场背景，公司是做什么的，你的客户是谁，项目的可行性分析，核心竞争力是什么，竞争优势有哪些，公司将实施怎样的营销策略，你的公司管理战略是什么，人才战略是什么，财务状况如何，如何规避风险等即可。从初赛项目书中评选出11个项目角逐金银铜奖和最佳创意奖。大赛设立最佳组织奖鼓励以班级为单位参赛。

九、名次计算方法

（一）、初赛

项目书写作分数×30%+答辩分数×70%=总分。



按照总分分值由大到少决定进入决赛名单；

## （二）、决赛

项目书写作分数×40%+答辩分数×60%=总分

按照总分分值由大到少决定金银铜奖和最佳创意奖；

## 大学生创业计划大赛活动策划案例篇九

目前，中国空调企业正急于扩大产能□20xx冷冻年度旺季的销售大爆发以及20xx冷冻年度史无前例的高速增长令中国空调市场空前繁荣。整个中国空调企业要货要到疯狂的地步，空调压缩机供应根本跟不上。“这样的备货情况让人震惊，市场风险很大！”然而在各个空调企业一个接一个更大的投建项目纷纷上马。美的和格力分别新建生产基地，奥克斯、志高、格兰仕也在投建新基地……很显然，这些投建扩产项目的市场效应是留给两三年之后检验的。

20xx年是“十二五规划”开局之年，各个空调企业也在纷纷规划未来5年的发展，其中最重要的就是规模扩张程度。据《电器》记者解□20xx年格力、美的、海尔、志高、奥克斯、海信科龙和格兰仕这七家市场主要品牌的总产能已经超过1亿台，未来5年，这个数字很可能将接近两亿。

据产业在线统计□20xx年中国空调销量达到9495万台，同比增长44%。其中内销为5135万台，同比增长37%；外销为4360万台，同比增长55%。多数人认为中国家用空调内销市场销量将大幅波动，但乐观估计，年均增速将保持在15%，出口量则预期每年将有10%的平均增幅。通过20xx年的基本数据可以推算□20xx年中国空调内销量将达到7800万台□20xx年将达到1.03亿台；出口量在20xx年将达到5803万台□20xx年将达到7000万台，市场需求大。

未来空调的需求增长来源于四方面：

其一是房地产市场。虽然房地产调控政策目前非常严厉，但政策效应并不明显，并且由于房地产调控导致全国各地房屋租赁市场火爆，客观上造成各地房屋空置率下降，从而带动空调消费。此外，未来五年3600万套保障房建设目标，还会增加约7000万台空调的消费量。

其二是城市空调的更新消费。按照平均一台空调使用8年时间计算，未来5年正是空调大量更新的阶段。

其三是出口市场。发达国家的经济复苏以及新兴市场的高速成长都为出口市场带来机会。此外，全球变暖趋势明显，炎热天气出现的概率增高。

其四是农村市场□20xx年家电下乡空调的销售额约为250亿元，约占空调内销总额的10%。产业界最新反馈的消息表明□20xx年第一季度，家电下乡空调销售额处于激增状态。各个空调企业普遍认为，农村市场的.空调普及将带来巨大的市场空间。

## 大学生创业计划大赛活动策划案例篇十

二，活动背景：现代社会发展对大学生实践能力要求越来越高，而当代社会大学生自主创业已逐渐成为潮流。创业营销大赛能考察学生理论知识的运用，锻炼学生实践能力，因此它越来越多，越来越受学生的欢迎。

三，活动目的：促进湖经在校大学生的合作意识，带动大家创业积极性；进一步响应党和国家的号召，提倡大学生自主创业，缓解当前就业压力；开展一项真正能够将理论与实际进行有效契合的活动，锻炼大学生自身能力，为以后发展奠定基础。

四，活动时间□xx月xx日

五，活动地点□XXXX学院

六，活动方式：本活动以团队方式参赛，每个团队人数为4—6人，在实战赛前期，我们会要求参赛团队提交产品营销策划书，产品营销策划书的具体内容应包括市场调研，营销渠道，顾客来源，推销方式，宣传渠道，竞争条件，个人分工等内容，然后根据自己初赛提交的产品营销策划书进行实战销售。（初赛选出的参赛队定在十个，可以减少开支）。

七，销售产品：冰糖雪梨

八，活动时间安排□XX月XX日—XX月XX日

九，营销当天安排

3，在比赛开始的时候，我们会组织一些娱乐活动，用以吸引学生参加进来；

6，届时各个团队分别发放队牌，上面写自己团队的称号以及自己姓名，联系方式等；

7，由主办方派10个监督员对这些团队进行协调监督，以备应急和防止作弊，各个团队必须登记货品的销售渠道，监督员对各个团队的比赛实况要及时登记（特别是出现意外事件时）。

十，活动要求

1、各团队对产品进行正当销售；

3、比赛过程中队伍之间不得出现争执、混乱或其他不文明现象不遵守公平原则；

5，参赛团队必须对自己团队的销售状况进行保密，除却团队

监督员外，全都无权知道销售情况，如果发现泄漏销售情况的行为，主办方有权对该团队采取时代那个处理；6、参赛选手不得因为想要获得销售成绩而自买自售。

十一，活动宣传

宣传方式：

执行时间□xx月xx日—xx月xx日

执行次数：

执行路径：

十二、活动借用物资表

物品数量来源帐篷10顶

社联或赞助商桌子10张

社联或赞助商

十三，奖项设置根据创业营销大赛具体业绩来判断活动优胜者，优胜者可获得由创协和赞助商提供的证书，奖品（奖金）。分别为一个金牌团队，两个银牌团队，三个优秀团队。

十四，活动经费预算□xxxx元

文档为doc格式

**大学生创业计划大赛活动策划案例篇十一**

企业名称：

创业者姓名：

联系地址：

邮政编码：

电话：

参赛组别：

a创意组

b创业组

日期：年月

教育背景，学习的相关课程及企业管理、经营经验；

- 1、目标客户描述；
  - 2、市场的容量/本企业预计市场占有率；
  - 3、市场容量的变化趋势；
  - 4、竞争对手的主要优势；
  - 5、竞争对手的主要劣势；
  - 6、相对于竞争对手的主要优势；
  - 7、相对于竞争对手的主要劣势；
- 1、运作方式，包括产品（服务）介绍及产量目标；
  - 2、资源配置，包括生产运作设施配置，生产资料配置和劳动

力配置；

3、管理模式，包括公司的物流管理和质量管理；

1、营销计划；

2、竞争性推销；

3、市场渗透计划（如何保持、提高市场占有率）；

1、企业注册的所有制形式；

2、核心管理层，包括工作职责、经验、能力、专长、月薪；

3、员工安排，包括部门、人数、具体职责、月薪（可以附加组织结构图和工作描述）；

4、公司的经营执照及费用预测；

5、公司的责任，包括保险、纳税等费用预测；

1、预算及投资报酬；

2、财务数据，包括营业收入和费用、现金流量；

3、财务分析，包括资债平衡预测、月收入表和财务变化、各类财务预测的表图；

篇一：创业大赛计划书一、执行总结本创业计划的简述（包括公司、项目产品、创业团队等基本情况）。二、项目介绍项目的创意背景、技术（创意）的描述和前景分析。.....

时间过得太快，让人猝不及防，很快就要开展新的工作了，现在的你想必不是在做计划，就是在准备做计划吧。计划到底怎么拟定才合适呢？下面是小编帮大家整理的大学.....

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们的工作同时也在不断更新迭代中，是时候开始写计划了。相信许多人会觉得计划很难写？以下是小编为大家整理的大学生创业.....

## 大学生创业计划大赛活动策划案例篇十二

本创业计划的简述（包括公司、项目产品、创业团队等基本情况）。

项目的创意背景、技术（创意）的描述和前景分析。

1、行业及市场概述（国内行业状况、市场容量）；

2、项目的市场需求程度（分析项目市场的可接受容量、主要市场）；

3、项目的目标市场（结合产品优势、企业优势，确定该产品的细分市场定位）；

4、项目的市场竞争分析（从项目的技术优势、营销优势、行业的认知、团队管理优势等多方面分析与市场同类产品的竞争优势）。

1、项目总体安排（描述项目实施计划、操作周期、阶段目标）；

4、项目获利方式（其中可分析技术的先进性对获利方式的贡献程度等，分析这种获利方式是否是最佳的，及持久性）。

1、核心团队：教育背景（学习及培训经历）、工作业绩；

2、创业发起人：自我评价（创新意识、开拓能力、经营理念）。

- 1、项目资金来源与运营计划；
- 2、投资收益与风险分析；
- 3、预测近3年的财务状况，列出主要财务报表和财务指标。

关键的风险分析（财务、技术、市场管理、竞争、资金撤出、政策等风险），提出应对措施。

未来1—5年的定位及发展规划。

企业名称：

创业者姓名：

联系地址：

邮政编码：

电话：

参赛组别：

a创意组

b创业组

日期：年月

教育背景，学习的相关课程及企业管理、经营经验；

- 1、目标客户描述；
- 2、市场的容量/本企业预计市场占有率；



3、市场容量的变化趋势；

4、竞争对手的主要优势；

5、竞争对手的主要劣势；

6、相对于竞争对手的主要优势；

7、相对于竞争对手的主要劣势；

1、运作方式，包括产品（服务）介绍及产量目标；

2、资源配置，包括生产运作设施配置，生产资料配置和劳动力配置；

3、管理模式，包括公司的物流管理和质量管理；

1、营销计划；

2、竞争性推销；

3、市场渗透计划（如何保持、提高市场占有率）；

1、企业注册的所有制形式；

2、核心管理层，包括工作职责、经验、能力、专长、月薪；

3、员工安排，包括部门、人数、具体职责、月薪（可以附加组织结构图和工作描述）；

4、公司的经营执照及费用预测；

5、公司的责任，包括保险、纳税等费用预测；

1、预算及投资报酬；

2、财务数据，包括营业收入和费用、现金流量；

3、财务分析，包括资债平衡预测、月收入表和财务变化、各类财务预测的表图；

## 大学生创业计划大赛活动策划案例篇十三

在现今的经济高速发展的背景下，大学生就业的问题尤为突出，创业成为缓解大学生大学生就业的一个重要突破口，国家为此从政策和资金等各方面大力鼓励大学生创业，正是如此，创业大赛计划竞赛为大学生了解创业知识，培养创新意识，树立创业精神，提高创业能力，早就符合未来未来挑战的高素质人才具有重大意义。“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛被公认为中国大学生的“科技奥林匹克盛会”，它的举办为在校大学生提供了一个很好的创业平台。同时它也为社会和经济的发展提供了丰富的可利用资源。同时也为我省下一届“挑战杯”创业计划竞赛选拔人才和作品。为此，我系很荣幸的承办了怀化学院第五届“挑战杯”创业计划竞赛。为了扩大挑战杯在怀化学院的知名度，调动更为广大的学生参与此项活动中，以及为提高同学参赛的便捷度，我们商学系将精心策划这一次活动，现将活动安排如下：

怀化学院全体学生

第五届树仁“挑战杯”大学生创业计划竞赛

XXX

共青团怀化学院委员会

怀化学院学生会

商学系团总支、学生分会

□xx年11月—xx年12月)

## 1、前期（11月5日—11月9日）

前期准备及宣传阶段（11月2日—11月9日）

- （1）、制作展板、喷绘、专刊，摆台宣传，校内外媒体
- （2）、相关负责人联系各系部、各协会，传达大赛精神，发出组队邀请
- （3）、参赛团队报名
- （4）、启动仪式及赛前培训□xx年11月）
- （5）、各团队项目准备
- （6）、组委会联系相关企业，创投机构
- （7）、组委会联系校内外媒体
- （8）、成立评审团
- （9）、建立大赛qq群，加大宣传

## 2、报名阶段□xx年11月9日—11月25日）

## 3、初赛培训及作品创作阶段（11月8日—11月25日）

初赛培训：（暂定）

时间：11月8日

地点□e2b—301

## 2、中期(XX年11月29日——12月上旬)

(1)、中期宣传：喷绘，横幅，海报，展板，校内外媒体

(2)、初赛(XX年12月10日)

(3)、决赛(XX年12月24日)

## 3、后期

(1)、后期宣传

(2)、对各获奖团队的创业过程进行跟踪报道

(3)、组委会做活动总结

注：具体时间按实际情况商定

## 七、活动流程

### 1、初赛

各团队提交项目书面材料；由评审团审定参加决赛的项目；公布决赛团队名单。我们将根据作品整体质量选取作品的数量，以提高决赛参赛作品的整体质量，同时为更多的学生创造机会。

### 2、决赛

#### 1、主要环节

(1)、团队展示

(2)、策划展示及答辩

(3)、案例分析环节

(4)、争锋相对（各队队长向其他队伍相互提出质疑辩论）

(5)、一等奖团队项目启动金授予仪式（由创投机构提供）

2、时间：12月24日

3、地点：e1c—201

注：1、我们将根据决赛的特点来安排工作人员，圆满的结束此场活动。2、我们会邀请校优秀的评委来评审此次活动，为同学们创造一个公平舞台。

## 八、奖项设置

特等奖（终审作品总数的3%）奖金+证书

一等奖（终审作品总数的8%）奖金+证书

二等奖（终审作品总数的24%）奖金+证书

三等奖（终审作品总数的65%）奖金+证书

## 大学生创业计划大赛活动策划案例篇十四

随着时代的发展，网络店铺、网上创业成为这个时代的热门话题，淘宝、易趣上无数的店铺显示着网络店铺的兴旺，而庞大且正不断增长的网民群体为电子商务提供了巨大的市场潜力，网络店铺的优势是非常明显的：投资小，运营费用极其低廉。一个面向全球的、24小时、一年365天不间断营业的店铺，辅助以qq旺旺、手机等现代通信方式和发达的物流配送体系，作为大学生，我认为应该抓住这个机会，尝试自己在网上开店，不仅是为了实践自己的专业，更是对自己在社

会上的一种磨练，目的是为了更好地锻炼自己，可是在锻炼中无形累积了自己的财富。

在迎来黄金时代，无疑会给母婴产品带来无限商机。2008年的新生儿人口将增加2200万。未来5年，中国又将迎来新一轮的婴儿潮，引爆母婴用品市场新一轮“淘金潮”。随着现代母婴用品的走俏，许多商家都把眼光瞄准了母婴用品市场，母婴用品的市场价值不可估量。目前国内平均每名母婴每年在用品上的花费大概是400元，国内3亿多母婴中，8000万城市母婴每年在购买用品上要花掉320亿元，再加上2.5亿农村母婴的用品消费，每年国内母婴的用品消费在500亿元以上。估计到2014年，中国母婴用品年消费额有望超过1000亿元。强大的数字蕴含着母婴用品的巨大市场，巨大的市场必然蕴含着巨大的商机和强大的利润空间。母婴用品行业在国外发达国家早已属于成熟产业，各种商品琳琅满目，各种儿童及孕妇的产品和服务都已具备，按市场发展必然规律及我国一系列的政策倾向（如计划生育、优生优育等政策）母婴用品行业也必将在我国市场迅速崛起。我国母婴用品市场领域急需一个品牌化，专业化和实力化的企业来开发和壮大。

据权威调查显示，中国0至6岁婴幼儿用品市场的远景容量为5000亿元。有关专家指出，婴幼儿用品产业将是我国一个新的经济亮点。有关专家预测，中国已开始进入一个新的人口生育高峰期，在2016年以前，人口增长将保持在每年1600万至2000万的水平，将出现一个庞大的需求群体。中国社会科学院一位社会学家分析指出，与前几个高峰期不同的是，这个生育高峰期的主要群体是改革开放初期出生的一代独生子女，在经济社会不断开放的环境中成长，他们的思绪方式、受教育程度、生活观念以及消费观念和父辈差异很大。这决定了他们在孩子成长的花费方面表现出两个特点：一个舍得花钱；二是花钱趋向越来越重视婴幼儿的素质教育，从而带来一个全新的婴幼儿用品市场。

这个全新的婴童用品消费市场潜力到底有多大？有研究显示，

按照目前新生儿的'出生数量进行累积计算。0至6岁的婴幼儿数量为1.08亿。以平均每个孩子花销5000元进行概算，0至6岁婴幼儿用品市场的远景容量为5000亿元。统计显示，中国每年出生的城市新生儿为350万，一年消费总额大致为300亿元。

的确，中国婴童产品市场的发展潜力极其巨大。据中国童装协会统计，目前我国年产童装46亿件，占全服装总产量的近10%，国内共计消费童装21亿件。全国年童装消费约400亿元，占全国服装总消费的近7%，占全球童装总消费的3%。

再者，社区儿童服务业在国外发达国家早已属于成熟产业，各种商品琳琅满目，各种儿童及孕妇的服务项目在社区中都已具备，按市场发展必然规律及我国一系列的政策倾向（如计划生育、优生优育等政策）也必将在祖国大陆市场迅速崛起。

在国内孕婴市场尚未形成的过渡时期，除少数大型商场、专卖店外，几乎没有具有品牌效应的专营店店面，一些地方仍将孕婴用品随同百货用品销售，这样既不方便购买，又缺乏安全感；而类似集中经营婴幼儿用品的经营店却又无严格意义上的品牌。因此，市场急切呼唤既具有品牌价值，又具有品质保证，且能适应消费需求的品牌专营店。

体一般活动不便，对安全性要求特别强，这是这两类特殊阶层消费的共性。故而那种交通便利，接近社区服务，且环境优雅的购物场所成为消费者的急需。市场上的孕婴用品多在大型市场和购物中心，不便于消费者消费。于是，消费者在出于安全及品质的双重的需求下，对出现在家门口、接受社区服务的专营性品牌店尤为渴望。

## 大学生创业计划大赛活动策划案例篇十五

创业计划又名“商业计划[[businessplan](#)]”是科技和风险投

资浪潮兴起的产物，是指一无所有的创业者就某一具有市场前景的产品、服务或技术向风险投资家游说以取得风险投资的投资可行性报告书。

创业计划大赛要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，提出一个具有市场前景的产品或者服务，并围绕这一产品或服务完成一份包括执行总结、产业背景和公司情况、市场调查和分析、公司战略的总体进度安排、团队及企业经济状况、财务预测假定等几个方面的创业计划，以描述公司的创业机会，把握这一机会的过程，说明所需要的资源，提示风险和预期回归等。

创业计划大赛旨在培养参赛者创新精神的同时，更锻炼参赛者的实践能力与领导能力，提高参赛者及其团队的综合素质。我们真诚希望身怀创业梦想的未来企业家们不仅能够本届大赛的演练培养创新精神和创业能力，还能够在众多专家的点拨下提炼出更具竞争力的创业计划。

为鼓励杉达学生踊跃参加本届比赛，特对满足以下条件的参赛学生，予以《创新创业理论与实践》课程（任意选修课2学分）的学分认定。

- 1、必须参加本届比赛的全部培训。
- 2、在规定时间内完成比赛各环节（实力作证、初赛及复赛），各环节的评分均在70分以上。

大赛特设“实力作证”环节，通过使用本届比赛赞助商芬兰cesim公司提供的onservice模拟软件系统作为竞赛平台，每队学生代表一家公司，每家公司在规定的期限内完成决策。学生的任务是经营一家在快速发展环境下的虚拟家庭式酒店，其中涉及的决策有：人力资源管理、预计需求管理、服务质量管理、定价以及市场营销等。同时参与者也将面临战略决策的制定，如：投资海外市场计划。



本模拟将让参与者了解企业中各部门之间是如何相互作用和影响的，同时也让参与者领悟到运营决策和营销决策如何影响整个公司的财务状况。通过模拟演练，参与者还可以从团队合作和如何解决企业实际问题等方面获得宝贵的实践经验。

实力作证环节的最终目的是股东价值最大化，以股东累计回报作为评判标准。每个回合的决策周期约为2-3天，参赛队伍可在任意支持上网的场所完成决策。在“实力作证”比赛期间，比赛平台onservice上的交流平台为复赛“实力作证”环节的赛事咨询及信息发布的唯一平台。

培养创新意识激发创意思维

提高创造能力鼓励创业精神

xx年10月——20xx年4月

上海杉达学院胜祥商学院

上海杉达学院就业办

上海杉达学院校团委

芬兰cesim公司免费提供本届比赛“实力作证”环节的全部参赛注册帐号。

上海杉达学院全校本科及专科学生

n服务类□g□服务咨询类

1、参赛者以小组形式参赛，原则上不超过5人。可以跨学科跨专业组队参赛，特别鼓励理工、人文类和经济管理类同学合作，不同专业人才的相互合作，可形成优势互补。

2、作品应是针对一项产品、技术、概念产品或服务。具体来源包括参赛小组成员所参与的或直接引用他人的发明创造，专利技术或一项可能研究发现的“概念产品或服务”。如引用他人的发明创造或专利技术，参赛小组需向组委会提交具有法律效应的“发明创造或专利技术所有人的书面授权许可”。

3、参赛小组应在广泛进行市场调研、认真分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的深入、具体、完整的，理论上可行的，实际上可操作的创业计划，同时创造条件，吸引风险投资家或企业家注入资金，推动创业计划走入市场。所有完成的创业计划书要求有打印版及电子版两种形式。

4、参赛项目必须处于拟创业、孵化或起步阶段，下列情况不包括在内：从第三方购买的项目、现有公司的扩建项目、地产联合投资项目、连锁加盟项目、特许经营项目、现存公司的分机构的投资项目等等。

时间

赛事安排

xx年10月中上旬——xx年11月上旬

大赛的前期准备与宣传；有意向参赛的团队组队报名，填写并提交团队报名表和创业计划提纲。

xx年11月中旬——xx年12月中旬

大赛评委初步筛选参赛团队；大赛动员培训；参赛小组参加“实力作证”环节，模拟商战演练。

xx年12月中下旬

撰写创业计划书的专题培训

20xx年1月——20xx年2月（包括寒假）

参赛小组深入调研，完成创业计划书

20xx年2月28日之前

参赛小组提交“创业计划书”初赛文本

20xx年3月上旬

根据“实力作证”环节的竞争成绩和“创业计划书”初赛评分，确定入围复赛小组名单和各队指导老师名单。

20xx年3月上旬——20xx年4月中旬

开展创业系列培训及讲座，入围复赛的小组在专业教师的指导下，深化完善创业计划书。

20xx年4月中旬

入围复赛的小组（8-12组）提交创业计划书复赛稿和团队展示dv视频（3分钟）

20xx年4月下旬

公布入围决赛公开答辩环节的名单（6组），最终评选出一、二、三等奖及其它奖项。

## 1、启动阶段

xx年10月中上旬大赛动员宣传，参赛团队组队并报名，填写并提交团队报名表打印稿一份（格式见附件1）和创业计划提纲（理想篇幅3-4页，具体要求见附件2）至校团委办公室，金海校区参赛团队两份文件的电子版发至大赛组委邮箱tutor\_□

嘉善校区参赛团队发至大赛组委邮箱。报名截止日期□xx年11月8日（周五）。（金海校区联系人：仲伟霖老师嘉善校区联系人：孙丹枫老师）

注：大赛相关资料下载的公共邮箱□business\_□密码：000000，文件夹：创业计划大赛资料汇总。

## 2、大赛“实力作证”阶段

大赛评委根据有意向参赛团队的创业计划提纲进行初步筛选，公布参赛团队名单□xx年11月中旬——xx年12月中旬，参赛团队将参加“实力作证”环节，各小组通过6-8轮回合的竞争，以企业的股东累计回报作为决策模拟成绩的评判标准，“实力作证”环节的竞争成绩将计入初赛。

## 3、初赛阶段

各参赛团队于20xx年2月28日（周五）之前至校团委办公室提交创业计划书初赛作品及参赛承诺书（见附件5□□a4打印稿一份，同时金海校区参赛团队将初赛计划书的电子版发至大赛组委邮箱tutor\_□嘉善校区参赛团队发至大赛组委邮箱。所提交的计划书电子版与打印版须完全相同，缺一不可，过时不交，视为自动弃权。大赛评委会将对所有参赛作品进行遴选，按照大赛书面评审细则（见附件3），挑选作品进入复赛。

（金海校区联系人：仲伟霖老师嘉善校区联系人：孙丹枫老师）

备注：各小组的“参赛承诺书”须a4纸打印一份，并用黑色黑水笔手写签名及日期。

## 4、复赛阶段

大赛组委会根据“实力作证”环节的竞争成绩（30%）以及“创业计划书”初赛评分（70%），综合评定入围复赛的小

组名单（8-12组），将于20xx年3月上旬公布名单。

入围复赛的参赛团队将于20xx年3月上旬——4月中旬继续修改创业计划书，由商学院专业教师进行个别辅导，并准备复赛团队展示视频（3分钟），创业计划书的复赛的书面评审见附件3。

复赛将在20xx年4月中旬进行，各参赛小组提交修改后的创业计划书（电子版+纸质版）和团队展示dv视频（3分钟）。

复赛最终成绩将根据复赛创业计划书作品的书面评审成绩（80%）、团队dv视频展示（20%）两项计算，评选出前6组入围决赛。

备注：实力作证+初赛+复赛成绩均超过70分，且参加全部培训的同学，将获得《创新创业理论与实践》课程（任意选修课2学分）的学分认定。

## 5、决赛阶段——公开答辩环节

决赛公开答辩评委将由校内专家、校外创业专家、企业界人士担任，各参赛小组（6组）的决赛公开答辩陈述环节必须做ppt，团队陈述环节中可穿插dv视频，该环节将严格控制时间，如陈述超时，现场主持人将终止其陈述。答辩流程如下：

n“创业计划书”团队陈述（8分钟）

n决赛评委根据小组的创业计划书提问，团队回答（10分钟）

决赛最终成绩将根据创业计划书作品的书面评审成绩（40%）、创业计划书团队陈述及回答评委问题（60%）两项计算。

本届创业计划大赛决赛阶段将设一、二、三等奖，并根据参加决赛小组的临场表现由现场观众评出“现场最佳人气奖”

一名。

所有参赛团队在决赛结束后一周之内，均可向比赛组委会提交参赛感言，参与“最佳体验奖”的评选。感言内容形式不限，欢迎附照片、图片、视频等多媒体资料，金海校区参赛团队发至大赛组委邮箱tutor\_嘉善校区参赛团队发至大赛组委邮箱。无须打印，电子版即可。

同时为鼓励大一学生参赛，大赛组委会将根据大一学生的报名情况，如果参赛踊跃，大赛将设“最佳新人奖”一名，从大一参赛团队中评选产生（参赛队员必须全部是大一学生）。以上获奖者均将被授予荣誉证书、奖品或奖金一份。

1、作为大赛组织者，大赛组委会有权对整个活动的所有环节进行摄影、摄像以及录音。

2、大赛组委会有义务不泄露参赛商业计划书中所涉及的技术秘密和商业秘密，但由于大赛的公开性，如非大赛组委会的过错或不可避免因素而导致参赛的商业计划书技术秘密和商业秘密泄漏，大赛组委会将为此不负任何法律责任。

上海杉达学院胜祥商学院

上海杉达学院就业办

上海杉达学院校团委

xx年9月23日

文档为doc格式