

# 最新作业分析报告 作业分析报告精彩(大全8篇)

辞职报告是向上级主管或公司领导提出辞去工作职位的书面材料，用于表达个人离职的意向。这些整改报告范文既注重了问题分析，又给出了具体的整改措施和时间安排。

## 作业分析报告篇一

新课程下的英语作业定位于课堂的“深化”，即以任务为中心、以英语语言为载体，体现真实性、生活性、人文性，充分激发学生聪明才智与学习兴趣，在做作业的过程中，综合运用语言，促进学生富有个性、健康有效的发展。它旨在开发学生潜在的学习能力，为学生开创一个将英语应用于生活实际的广阔天地。

作业是课堂教学的补充和延续，在英语教学中占着举足轻重的地位。然而，调查发现，我们现在的课外作业还有以下几个共同的特点：

“一种”形式新授结束后，接下来要求学生做的就是拿出抄写本，抄写课文中要求“四会”掌握的单词、词组或者句子。久而久之，英语作业不用老师布置，学生会在教师上课之时，小心翼翼的抄好了。

“一个”目标通过反复抄这些单词和句子，让学生掌握他们的书写形式，能够在听写、测验和考试时应答如流。

“一样”任务布置给学生的课外作业，每位同学都必须做的，不管什么理由，少抄都视为“偷懒”行为，多抄则是“没听清楚老师的交待”。

课外作业的设计存在的问题所带来的负面效应有：缺乏实践

性，应用性，创新性和趣味性，内容封闭僵化，远离学生的实际生活。这不仅降低了学生对英语的兴趣，更严重的是使英语课外作业成了学生的负担。

改进小学英语课外作业迫在眉睫。改进小学英语课外作业不仅可有效地巩固课堂教学，而且有助于提高学生学习英语的积极性，养成良好的学习习惯。

在深入实施素质教育的今天，“面向全体学生，为学生的全面发展和终身发展奠定基础”是本次基础教育改革的核心思想。因此，改进小学英语课外作业布置，促使基础教育改革全方位进行，具有重要的意义。

## 一、创新作业的原则

### 1、培养学生的学习兴趣和学习自信心

小学英语课程的任务之一是激发和培养学生学习英语的兴趣，使学生树立学好英语的自信心。学生只有对英语及其文化持有积极的情感，才能保持学习英语的动力。

基于以上理念，教师在布置作业时必须考虑作业是否符合学生的年龄特点，学生是否喜欢做和愿意做，学生完成作业后能否体验到成就感，是否对自己的英语学习能力持有自信等。只要教师认真考虑这些问题，调整作业的方式和方法，就能取得事半功倍的效果。

### 2、发展学生的综合语言运用能力

英语课程改革的重点“强调课程从学生的学习爱好、生活经验和认知水平出发，倡导体验、实践、参与、合作与交流的学习方式，发展学生的综合语言运用能力。”也就是说，在学生学习语言的过程中，教师要有意识地培养其积极的情感态度和主动思维的习惯，让他们大胆实践，提高其跨文化意

识和自主学习能力。“一背、二抄、三训练”的作业方式只是停留在机械记忆和单一的书面训练上，忽视了对学生综合语言运用能力的培养。因此，教师应使作业的形式更加多样化，以扩大学生运用语言的空间。

### 3、培养学生良好的学习习惯和准确的学习方法

学生的发展是英语课程的出发点和归宿。在学习过程中，教师如果能给予学生适当的指导，帮助学生掌握学习英语的准确方法，对学生的终身学习将大有裨益。因此，教师布置作业时，要着眼于教会学生正确的学习方法，而不应仅停留在让学生死记硬背或盲目抄写上，应加强对学生听说能力的练习，让学生借助媒体（如画报□vcd□电视和网络等），增加英语输入量。

## 二、课后作业的详细内容

### 1、布置层次性作业，让学生拥有更多的自主权

长期以来，作业的形式和内容都由教师指定。教师应让学生有机会去选择、决定、思索、体验、感悟和应用所学内容。学生对事物的体验和爱好各不相同。新课程也特殊强调要“突出学生主体，尊重个体差异”。因此，教师布置英语作业时，既要考虑学生的共性，也应兼顾每个学生的个性，使作业成为学生个性发展的园地。

### 2、布置活动类作业，丰富学生课外生活

#### （1）趣味性作业

英语中有句谚语□education must be fun. 在日常生活中，中英文商标、广告和标牌随处可见。教师可以要求学生平时多注意、收集和摘抄身边的英语

（如made in china□cctv□bank of china□kfc□safeguard□nokia□

siemens等），学生会为自己能发现并学到这么多身边的英语而欣喜。如果教师指导学生用一个小本子随时记录这些内容，不仅可以提高学生的兴趣爱好，增长其英语知识，还能培养其良好的观察习惯。此外，教师还可以设计其他类似的趣味性活动作为课外作业，如：学完动物类单词，让学生收集整理课外所知道的其它动物类单词；尝试把所学的日常交际用语编成chant的形式，这些寓教于乐的作业形式真正使作业不再成为学生的负担。

## 作业分析报告篇二

### 一、煤制油企业成本核算概述

煤制油生产主要有两种完全不同的技术路线，一是直接液化，二是间接液化。直接液化方面，目前只有神华集团鄂尔多斯分公司成功实现了年产100万吨煤直接液化项目实现了商业化运行，公司煤直接液化主产品有柴油、石脑油、汽油、液化气等，副产品有油渣、粗酚等，年产100万吨油品。二是间接液化方面，目前只有南非的萨索尔公司在大规模生产。该公司已建成3个间接液化工厂，年产113种化工产品，年产760万吨，其中油品占60%左右。煤制油属于多步骤工序连续式复杂生产，根据产品连续生产、顺序加工的特点，按生产装置、成本费用属性项目归集成本，以每种产品作为成本核算对象。对各装置生产出两种或两种以上产品的，应分别列为成本核算对象。煤制油成本核算根据生产工艺特点，在主要参照国内炼化企业成本核算方法的基础上，利用联产品系数法进行各种油化品成本核算。

### 二、煤制油企业成本核算过程

一般的，煤制油企业将煤化工生产成本分为直接生产成本（原料和主要材料、化工辅助材料、燃料、动力和人工成本）和间接成本两大类，并选取原料及主要材料、化工辅料材料、制造费用等项目具体核算内容主要分为基本生产成本、辅助

生产成本、制造费用等。具体核算过程如下：

### (一) 确定成本核算会计科目

成本信息的输出主要是从成本核算所需要的会计科目为基础的，因此，建立一套科学完善的会计科目是成本核算的必要基础。根据煤制油企业生产装置的不同功能，分别设置基本生产成本、辅助生产成本和制造费用等会计科目。基本生产成本主要核算能够生产出主要油品的各生产装置所发生的费用，比如直接材料、辅助材料、人工费用等；辅助生产成本主要核算提供水、电、汽、风等公用工程的各生产装置所发生的费用。制造费用主要核算各生产装置发生的与生产没有直接关系的各项费用。

### (二) 划分成本核算装置

单元成本核算单元是成本核算的最小部分，合理划分生产装置单元能够准确计算出产品各工序、步骤的加工成本，是准确计算出产品的基础。煤制油企业将生产装置按单元进行划分，分为基本生产核算单元和辅助生产成本核算单元。基本核算单元主要包括煤液化装置、煤制氢装置等，辅助核算单元主要包括空分装置、环保装置、热电中心等装置。

### (三) 归集直接成本

煤制油公司按生产单元对直接成本进行归集，即将每个生产单元领用的原材料、燃料、动力，投入的直接人工、发生的折旧费用以生产单元为归口进行归集。其中将基本生产核算单元发生的直接成本计入基本生产成本，将辅助生产核算单元发生的直接成本计入辅助生产成本。

### (四) 归集分配制造费用

煤制油公司制造费用首先按核算单元作日常费用归集，分配以

生产单元进行分配。每月末将本月各核算单元发生的制造费用结转到相对应的辅助生产成本和基本生产成本中。对于质检中心提供的化验分析费用按提供人工服务的比例分别分配到其他核算单元。

#### (五) 分配辅助生产成本

煤制油公司辅助生产单元生产的辅助产品除供其他生产单元使用外还有少量对外销售。公司辅助生产成本的分配采用计划分配法，即首先根据内部价格经验数据确定每种辅助产品的单位成本，然后确定各生产单元耗用的辅助产品数量以及对外销售辅助产品，进而计算出各生产单元应当分配的辅助生产成本以及对外销售的辅助产品应当分配的辅助生产成本。各月实际发生的辅助生产成本与分配的辅助生产成本之间的差额全部转入基本生产成本。

#### (六) 分配完工产品与在产品成本

在对制造费用和辅助生产成本进行分配后，与生产相关的成本费用全部转入基本生产成本，即完工成品与在产品共同承担的成本。月末通过各生产装置单元固定时点内所剩余原料的数量以及相应原料的内部计划单价来确定月末在产品应当分配的成本，总生产成本扣除期末在产品分配的成本即为本月产成品应当结转的成本。

#### (七) 计算完工产成品的成本计算

### 三、煤制油化工企业成本核算存在的问题

#### (一) 成本费用确认

计量成本核算必须要有准确的生产数据作支撑，煤制油前期建设期间有些计量课仪表并不完善，比如空分装置，两套空分装置只有一套电表计量，车间统计人员只能根据空分装置

设计用电量区分每套装置耗电量，财务人员只能根据车间统计人员提供的耗电量按比例分摊每套装置耗电费用，而这并不能真实反映装置所发生的费用。

## (二)成本费用分配问题

1、间接费用分配煤制油企业将生产经营过程中的耗费划分为直接生产成本费用和间接费用两大部分。对于日常直接归属于单个装置的材料耗用、动力消耗和、人工支出和间接费用可以直接计入相应装置中。但对于为其他装置提供服务的质检中心、检维修中心等发生的费用需要按一定比例分摊到受益的各装置里去。煤制油企业不同于传统煤化工企业，生产过程自动化程序很高。煤制油生产设备投资大，机器设备折旧费用也很高。煤制油企业的这些特点决定了制造费用在整个煤制油生产成本中所占比例很高，这种分摊方法遇到了两大问题：其一，是固定制造费用比重增大、直接人工比重下降，从而制造费用分配率很大，很容易造成产品成本失真。其二，随着与工时无关费用的快速增加，用具因果关系的直接人工去分配这些费用，必定产生虚假的成本信息。制造成本法分配间接费用时受分配标准的影响是很大的，而该方法在选择费用分配标准时是单一的、不科学的，会影响到产品成本计算的准确性。

2、半产品成本分配柴油、石脑油、液化气与其他化工副产品所耗用的主要原料都是洗精煤，且具有相同的生产工艺流程，经过煤液化装置化学反应生产出液化轻油、液化重油、油渣等半成品。各种油品产量受装置负荷，操作条件影响很大，不同的操作条件和负荷会生产出产量不同的各种产品。煤制油企业进行成本核算时，往往在年初制定柴油、石脑油、液化气等半成品计划价格，企业根据这个计划价格在每个月末进行半产品成本分配。这个半成品计划价格在一个会计期间内保持固定，不再改变。这样做优点在于简化成本核算，减少了工作量，但同时也存在着一些缺点。实际上，生产装置月度之间的投入产出系数是不均衡的，有时会有较大差距，

价格固定化也存在弊端，不能横向、纵向比较其实际的生产绩效。另一方面采用计划价格计算装成品成本，然后再计算各联产品之间成本也不合理，这会误导产品定价、各种油品产量比例或外销等企业经营决策。如煤液化装置、加氢稳定装置产品成本分配采用系数法，直接影响柴油和石脑油成本准确性，进而又影响油渣、粗酚等产品成本准确性。

### (三) 成本核算方法

目前，煤制油企业成本核算把柴油、石脑油、液化气、稳定轻烃、汽油等产品合并为一个成本核算对象，先计算出联产品总成本，然后按主产品和各关联产品系数换算为柴油产量，最后分配计算出各品种的总成本和单位成本。这种方法对于每个生产环节的成本情况却拿不出准确数字，企业无法及时对生产进行优化安排和实现资源有效配置，这种方法是脱离企业实际生产过程的一种准则式的方法，其计算出的产品成本存在着扭曲。例如，按照这种方法计算产品成本和进行效益分析，液化气、油渣等成为最赚钱的产品，显然产品成本信息被扭曲了，更谈不上作为生产决策的依据，财务管理对生产决策的支持作用很弱。另一方面，现有成本核算方法不能反映生产过程的因果关系，很难准确确定中间产品的成本，使得企业的生产经营活动分析非常困难。例如：分析生产一吨柴油实际耗费了多少洗精煤这个基本的成本还原问题，现在的成本核算方法就很难甚至无法实现。再比如，生产计划部门需要财务部门对其生产计划方案进行利润测算和分析，但现有的成本核算方法根本无法提供能反映实际生产过程的中间产品的成本价格体系，无法进行有效的利润测算，更谈不上从宏观控制角度预测分析企业实际生产过程的效益和提出合理的成本控制标准。

## 四、煤制油企业成本核算改进措施

### (一) 加强成本核算基础数据管理

成本核算精确与否关系着企业的发展壮大。成本核算离不开生产一线提供的. 基础生产数据。比如流量仪表，这些基础工作有些可以在生产过程中逐渐完善，但成本核算基础工作更应该贯穿企业兴建之初及生产全过程中去，也就是说，从项目建设开始就应该认真考虑和生产成本核算相关的基础设施、计量仪器仪表是否完备和准确。煤制油企业生产装置多，工艺复杂，各个生产装置应指定专人负责统计在生产过程中原材料、化工三剂、动力等投入产出的基础数据，在月末及时上报。对于计量仪器仪表不完善的要请专业人员想尽办法安装或更新，对于在读取数据中不准确的仪器仪表要在第一时间进行校正。

## (二) 结合作业成本法改进现有成本核算

成本核算应该与企业的生产工艺、生产特点相适应，应当与成本管理、绩效考核相结合。煤制油企业在成本核算上主要是借鉴制造企业所采用的联产品系数法，其成本核算程序比较简单。由于成本核算简单，企业只能将成本管理的重点集中在“产品”这一层次上，不可能深入到每一个“作业”层次。因此，这一成本核算模式不可能实现成本核算与成本管理的真正相结合，也不可能将成本核算与企业绩效考核相结合，也就不可能调动广大员工参与成本管理的积极性和主动性。因此，真正关心产品成本管理的只是与最终产品成本高低相关的少数高层管理人员。从成本管理角度来讲，最终的产品成本信息并没有多大实际意义。成本核算的目的是为了成本管理，所以，煤制油企业目前采用的联产品系数法的成本核算体系尚没有进入成本管理会计阶段，只是进行了会计核算，并没有真正实现成本管理，不能为成本管理提供有效的支持。从这种意义上讲，作业成本法比产品成本法更实用和更有效。煤制油企业应结合生产实际状况，充分利用sap系统的集成性、先进性，开发实施基于作业的成本管理系统，将现在的以产品为中心的成本核算逐渐转变成以作业为中心。把能独立进行投入产出的生产活动定义为一个作业，作为最小核算单位，比如热电中心、质检中心可以作为一个最小核

算单位；有多个独立作业的生产装置就细分为工段，比如凝结水装置、污水汽提装置、污水处理装置可以分别作为一个工段；拥有多套生产装置的联合车间则作为一个作业中心，比如煤液化生产中心可以作为一个作业中心，中心所属的液化备煤装置、煤液化装置、加氢稳定装置、加氢改质装置可以作为工段。在煤制油企业作业成本核算中，可以按柴油和汽油分别确立两大生产流程，确认相应生产成本核算作业点，每月进行统计，形成作业成本核算框架。

## 五、结束语

在煤制油企业产品制造成本结构中，洗精煤占整个制造成本的25%以上，材料成本分摊是否准确合理直接影响到各种产品的成本。由于煤制油行业在生产工艺方面的复杂性和在成本核算中的特殊性，这种方法其实也就是一种折衷处理的办法，如果要真正实现精细化管理，上升到完全成本控制角度，还是应该考虑尽量对全产品，全过程进行测算，结合作业成本法制定适合自己企业的成本核算方法。这样做的好处是使公司生产成本处于受控状态，有利于及时消除不增值因素，增加增值作业，促进效益增长。成本核算关系到企业的兴衰与可持续发展。当前，炼化企业产能过剩，煤制油作为生产柴油、石脑油等产品也受到了供大于求影响。市场竞争日趋白热化，加强和完善成本核算管理是每个企业必须重视的事情。煤制油企业成本控制存在着直接材料成本偏高、直接人工成本逐步上升、制造费用难以控制等问题，因此企业要认清存在的问题，改进成本核算方法，建立目标成本控制体系等的措施和方法，做到“事前预测，事中控制，事后分析”来有效的控制企业的制造成本，从而提高企业在煤化工行业中的竞争力。

## 作业分析报告篇三

作业成本法(activity—basedcostingsystem)简称为abc,是一种以作业为基础，对各种主要的间接费用采用不同的分配率进行费用分配的成本计算方法，它的基本原理是：产品消耗作

业，作业消耗资源，根据作业消耗的资源来归集各作业的成本。erp(enterpriseresourceplanning)即企业资源计划，是由美国的gartner公司于20世纪90年代初期提出的一个全新的管理理念。erp系统是一个集合企业内部的所有资源来进行有效的计划和控制，以达到最大效益的集成系统。erp在实施过程中会遇到很多问题，如在对企业成本管理工作带来较大影响的情况下，并未提出明确可行的成本制度等等。而作业成本制度发展至今仍未获得广泛认可，其中的一个重要原因就是尚未广泛建立科学规范的企业制造环境。将作业成本管理引入erp系统中，使二者有机地结合起来将是一个双赢的结合，必将使erp焕发出新的活力，在企业实践中真正的发挥提高企业经营决策能力、提高企业市场竞争力的作用。因此，本文通过探讨erp环境下作业成本法应用的可行性，得出了可以将作业成本管理引入erp系统的结论，并分析了其中的具体应用和关键因素。

## 一、erp环境下作业成本法应用的现实意义

相对于传统的成本计算方法，作业成本法更科学，更先进，但是，作业成本法理论的应用必须具备一定的条件，对我国企业而言，尤其要考虑其适应性。孟焰在其所著的《西方现代管理会计的发展及对我国的启示》一书中提到作业成本法的适用条件：

- 1、间接费用占全部制造成本的比重较高；
- 2、管理当局对传统成本计算系统提供信息的准确程度不满意；
- 3、生产经营活动十分复杂；
- 4、产品品种结构十分复杂；

- 5、经常调整生产作业，但很少相应调整会计核算系统；
- 6、企业拥有现代化的计算机技术和自动化生产设备；
- 7、较好的实施了适时生产系统(jit)和全面质量管理体系(tqc)□

可以说，我国企业在各方面都跟条件有一定的差距，特别是最后三点。然而erp系统正是为了适应适时生产系统(jit)和全面质量管理体系(tqc)等一系列先进管理系统和思想，以计算机技术为载体而发展的管理信息系统，对作业成本法在我国企业的适用具有巨大的推动作用。

情况。而作业成本法使用基于实际消耗的作业材料分配制造费用的方法，使成本的分配更加符合生产的实际情况，这样不仅能够真实地核算成本，为企业决策提供依据，还能及时反应在企业生产流程中存在的问题，便于企业改进生产管理。

## 二、erp环境下作业成本法应用的可行性分析

1、麻省理工学院哈默教授认为，企业流程(即企业的生产经营过程)应为企业以输入各种原料和顾客需求为起点，到企业创造出对顾客有价值的产品或服务为终点的一系列活动□erp这种反映现代管理思想的软件系统的实施，必然要求有相应的管理组织和方法与之相适应，即要对企业内部原有的经营管理方式和业务流材进行改造和重建，寻求以最直接、最便捷的方式满足顾客需求。作业观念下的成本观认为，企业的生产经营是为最终满足顾客需要而设计的一系列作业的集合体，它表现为一个由此及彼、由内而外的“作业链”。每完成一项作业要消耗一定的资源，而作业的产出又形成一定的价值，转移到下一个作业，按此逐步推移，直到最终把产品提供给企业外部的顾客，以满足他们的需要。由此可见，“为用户的需求制造的思想”是erp和作业成本管理追求的共同理念。

2、作业成本法的基本目的是以顾客链为导向，以作业链—价值链为中心，对企业的“作业流程”进行根本、彻底的改造，强调协调企业与顾客的关系，从企业整体出发，协调各部门、各环节的关系，消除作业链中一切不能增加价值的作业，促进企业整体价值链的优化，确立企业竞争优势。erp系统的核心管理思想是供应链管理，即将企业的各项经营活动都看成是供应链上的环节，并将这些活动之间的关系转化为一种信息流。erp系统的最终目标也是通过对企业资源的优化，提高企业的市场效率和核心竞争力。可见，作业成本法和erp系统的核心管理思想都是基于供应链管理，最终目标都是提高企业的竞争能力，因而两者并无原则上的差异。

## 作业分析报告篇四

**【摘要】** 本文通过作业成本法与战略成本管理的差异性和互补性的分析，对战略作业成本法的形成和决策框架进行探讨，旨在构建全新的战略作业成本管理新模式。

**【关键词】** 战略；作业成本法；整合

### 一、作业成本法与战略成本管理的差异性与互补性

#### （一）作业成本法与战略成本管理的差异性

1. 二者的着重点不同。作业成本法与战略成本管理的着重点不同。作业成本法关注的重点在生产阶段，深入到作业的具体环节；而战略成本管理关注的重点在前期阶段（即开发、设计、投入阶段）和后期的售后服务阶段，主要是从宏观、长远着眼。作业成本法是深入到作业的一种精细的成本分析管理方法，它以作业为中心，而作业的划分是从产品设计、物料供应、产品生产、质量检验、装运到销售的全部过程。通过对作业及作业成本的确认、计量，最终计算出相对真实的产品成本。同时，通过对所有与产品相关联作业活动的追踪分析，为尽可能消除不增值作业、改善增值性作业、优化作业

链、增加顾客价值提供有用信息，使损失、浪费降到最低程度。作业成本法着眼于成本动因，依据资源耗费的因果关系进行成本分析，进而进行成本控制。战略成本管理的立足点是寿命周期成本，其重点是在设计开发阶段进行科学成本规划，在成长期迅速将创新成果转换为生产力，并利用知识产品降低成本的优势快速占领市场，赚取利润，收回投资，再用于新一轮的战略开发。同时，就一般而言，越是处于寿命周期成本的前期阶段，能确定的成本额就越大，其功能、结构变更的容易程度也就越高，将使前期阶段降低成本的潜力大增。

2. 二者实施动因分析的角度不同。作业成本法是实施资源成本动因和作业成本动因的分析，这两种分析是针对企业具体的生产活动而展开的。战略成本管理是实施结构成本动因分析和执行性成本动因分析，这两种分析主要是针对企业长远目标而展开的。战略成本动因分析与作业成本动因分析的源流管理思想是一致的，成本管理的重点是在成本发生的源流与过程。从业务流程看，由于既定的条件限制了成本降低的最低限度，因此，成本进一步降低只能靠改变成本发生的基础条件。从空间即外部环境看，成本管理重点应转向企业战略目标的实现，转向企业内部资源与外部机会的最大限度地结合利用；从时间上看，成本管理的重点是事前成本控制，特别是利用先进技术降低成本。

## （二）作业成本法与战略成本管理的互补性

1. 二者的分析方法具有互补性。两者都需要采用价值链分析法，战略成本管理采用价值链分析方法对企业的各个生产经营环节进行分解和分析，从而发现企业可以改进的环节，同时对企业实施战略成本管理，以提高整个企业的持续竞争优势。价值链与作业链相关性很大，作业成本方法实际上是价值链分析在企业内部成本管理中的运用。因为每个企业内部都存在着许多业务单元之间及这些业务单元内部的价值链，每个价值链又包括着若干作业，按照“产品消耗作业、作业

消耗资源”这一作业成本法基本原理，每完成一项作业就要消耗一定的资源，同时又有一定的价值链和产出转移到下一个作业，照此依次传递下去，直至最后一个步骤将产品提供给顾客。作业的转移同时伴随着价值的转移，最终产品是各部分价值的集合。因此，作业链的形成过程，也就是价值链的形成过程，作业成本法能够协调、组织企业内部的各种作业，使各种作业之间环环相扣，形成较为理想的“作业链”，以保证每项必要作业都以最高效率完成，保证企业的竞争优势，进而扬长避短、改善成本构成和提高作业的质量及效率。

2. 作业成本法与战略成本管理的基本思想是相互渗透的。作业成本法体现战略成本管理思想，而战略成本管理也使用成本动因分析方法。作业成本法突破了传统成本管理的局限性，体现了先进的战略成本管理思想，能有效地改善企业的战略决策。从作业成本法角度看，它不是将成本简单划分为变动成本和固定成本，而是以作业作为划分成本习性的依据，进行动态的价值链分析，根据这种准确的成本信息所进行的动态分析和管理活动，具有更大的战略相关性。而且，以作业成本法为基础的战略管理，是立足于企业的作业链和价值链管理，把握了市场需求动向、企业生产过程和售后服务等经营的全部过程，能够使企业经营战略更及时地应对市场风险，适应环境的变化。战略成本管理致力于寻求并创造企业长期的竞争优势。从战略高度对成本结果与成本行为进行全面核算、控制和改善，目标是获取成本的增值，因而它具有前瞻性。作业成本法寻求的是获取相对真实的产品成本，提供相对准确的产品成本信息，提高决策、计划和控制科学性与有效性，最终增加企业的价值。

3. 作业成本法与战略成本管理在优化资源配置功能上是互补的。战略成本管理是在进行企业全局规划时就对企业的地理位置、市场定位、经营规模等一系列具有源流与过程特质的成本动因进行全面全盘综合的考虑，旨在从企业生产经营的源头上控制成本的发生情况。此外，在产品的设计与开发阶段，为避免成本的不当发生，可以尽力设计满足战略成本管

理要求的产品。作业成本法是在过程中对资源进行优化配置，通过对资源逐步消耗过程的细致而具体的分析和控制来优化作业链与价值链，从而优化资源配置，发挥企业内部各部门之间、各工艺和生产环节之间的协同作用，充分利用资源、实现良好的成本与效益目标。这就是将成本管理的着眼点与重点从传统的产品或商品转移到了作业层次，以作业为成本分配对象，这样不仅能够合理地分配各种制造费用，提供较为客观的成本信息，而且能够通过作业分析追根溯源，不断改进作业过程，合理地进行资源配置。作业成本法能消除和精简非增值作业，优化作业链，同时增强企业的竞争地位，实现战略成本管理向作业层面的渗透。而战略成本管理是将作业成本法拓展到战略层面的一种运用，两者相辅相成、互相促进、互为依托，两者的结合可达到事前、事中、事后的成本控制，有效降低企业的成本，建立和保持企业的长期竞争优势。

## 二、作业成本法与企业战略成本管理的整合：战略作业成本法

战略作业成本法（战略abc）是在充分认识作业成本法与企业战略成本管理的差异性及其互补性的基础上，将二者有机结合起来的一种整合型方法。战略abc使业务组合由代价高、无利润的应用转向有更多收益的应用而发挥效用，基于对作业的初步分块实施战略，战略abc主要包括以下四个方面的决策：一是产品组合与定价；二是顾客关系；三是供应商选择与关系；四是产品设计与开发。

### （一）产品组合与定价

为使战略abc发挥实际作用，企业必须采用一些措施来改进所产产品的鲸形曲线（实践中abc的累积收益率曲线是一个“鲸形曲线”），提高其产品的收益率，主要的战略abc措施包括：

1. 重新为产品定价。通常企业生产的产品有很大的价格调整空间，特别是在高度定制的产品上。对实施低成本战略的产品而言，可以采取作业成本法正确分摊低批量特制产品成本，使得大批量标准产品的成本下降。对于实施差异化战略的产品，随着产品多样化的增加，间接的支付性费用将会大量增加，为应付增加的多样性与复杂性，需要有作业成本法来计量增加的多样性和定制程度的成本，从而发现顾客是否愿意支付昂贵的价格来补偿产品的高昂成本。当然，如果企业能够在不引起成本巨增的情况下使其产品和服务与众不同，这种能力就会被作业成本法所识别，企业也就不一定必须为其别具一格的特色和服务寻求溢价收益了。

2. 生产替代产品。企业可以运用现有的低成本产品替换低收益定制产品，而不采取提价策略来增加利润。当然，定价和产品替代是互补的，营销代表可让顾客在为高性能支付高价和放宽对产品细节的要求而支付低价之间作出选择，充分利用作业成本信息，营销人员可在功能、独特性和要价等方面与顾客进行交易。产品革新和多样性是具有重要价值的，战略abc给出了一些原则：保证顾客从新的、不同的产品中得到的价值足以抵销其所支付的产品成本，若这种价值不高，对价格敏感的消费者就会更好地从现有的产品上得到满足，而不是企业提供的新的、多样化的产品，也就意味着企业实施低成本战略的必要，而实施差异化战略的失误。

3. 重新设计产品。由于高成本的产品设计，使得某些产品非常昂贵。如果没有作业成本法指导的产品设计与开发决策，工程师会忽视许多由于元件或产品的多样性与复杂程度而造成的成本。他们设计产品的功能，却不考虑新增加的独特元件、新推销员和复杂的生产流程所需的成本。通过合理的设计，降低产品的成本，而降低成本的最佳时机是在产品的首次设计时，若当设计已经完成时，价格被商定之后，再改变当初的决策为时已晚。

4. 改进生产流程。传统成本系统，对单位产品层次的可追溯

成本（直接材料、直接人工、机器工时、分摊给单位产品的经常性费用）的关注，提供了一个不利捕获准时制[jit]方式带来的成本节约的环境，缓慢的速度产生了大量的时间成本、存货积压成本和大量的搬运成本。而战略abc则反映了长时间规划的巨额费用，明确了jit方式，减少和避免成本的目标。战略abc可以通过改进技术与资本、增加培训、作好生产经营准备等方式对生产流程加以改进。

5. 投资于柔性技术。柔性生产系统[fms]和其他诸如计算机辅助设计、计算机辅助管理的信息密集型生产技术的功能，以及保持高速自动化生产效率不变的同时，极大地减少了实施业务的成本。这些业务包括从一种产品到另一种产品的生产更换、排定生产工序、检验产品、搬运原料以及设计产品等。只有企业开发了战略abc系统来衡量这些成本，它们才能被觉察。目前可以观察到的巨额批量成本和产品维持成本，成为用于计算机整合的生产技术新投资所要消除的主要对象。

6. 放弃产品。企业可以采取以上多种措施将无收益的产品变为有收益的产品，如果这些措施不可行或不经济，就不得不采取放弃产品的最后策略。

## （二）正确处理与客户的关系

战略abc通过追溯与客户和分销、配送渠道有关的业务成本，企业能够正确处理与客户的关系，提高企业的收益。具体包括以下几个方面。

1. 正确识别隐性损失客户和隐性收益客户。战略作业成本法有助于企业成本管理人员认清那些使服务成本或高或低的特征，其中高服务成本意味着隐性损失，低服务成本意味着隐性收益。隐性损失客户具有如下特征：订购定制产品；小额订单；不可预见订单的到达；定制的交付；改变交付要求；手工处理；大量的售前支持；大量的售后支持；要求公司持

有存货；付款迟缓。隐性收益客户具有如下特征：订购标准产品；大额订单；可预见订单的到达；标准的支付；交付要求没有变化；电子化处理；几乎没有售前支持；没有售后支持；生产补给；按时付款。通过对两类损失进行战略abc分析，可以尽量避免隐性损失，将隐性收益显性转化出来。

2. 降低分销和零售的服务成本。服务成本定价主要发生在对超市零售供应链的销售中，与公司合作、减少分销流中无效率环节的批发商和零售商，可以以较低的价格支付公司的产品。公司可以对一些客户想要而其他客户不想要的服务索取更高的价格，实施以所有客户都享受的服务的基本标准加上对以专门要求的服务为基准的定价方式，如类别管理、单向货盘与其他的可以为零售商节省资金的选择。为使这种合作关系发挥作用，企业需要以战略abc来监控产品的成本发生额和节约额。

3. 管理无收益的`客户。一些当前无收益的客户可能是企业较新的客户，为吸引他们也许会发生大量的费用。此外，这些客户可能会通过相对苛刻的要求，仅仅给予他们总业务的小部分来考验供应商。如果企业需要培养与这些新客户的长期关系、有收益的关系，对客户而言，战略abc所揭示的最初损失也许是对取得新客户投资的一部分，企业可以从以后年度的大批量和更有收益的业务组合中得到回报。

4. 终止与一些客户的关系。可能有一些客户不属于以上类型中的一种，这样的客户既无收益，又不受将这种无收益的关系转变为有收益关系的影响，也不是一家新客户，战略abc就要求终止与这些客户的关系，保护企业的价值不受到更大的损失。

### （三）正确处理与供应商的关系

当被运用于供应商关系时，战略abc能够帮助企业基于总成本而非只基于采购价格来选择和评估供应商，处理好与供应商

的关系。

1. 实现由对抗型的供应商关系向协作型供应商关系的转变。历史上，企业与供应商的关系曾经是以一种疏远的对抗型模式，采购要求取得尽可能低的价格。主要方式有：大批量采购以获得大量折扣；从质量、可靠性和交货表现不算突出的边缘供应商那里采购；从低工资的供应商处采购；从由于对技术和系统投资不足而具有低管理费用的供应商处采购；从具有有限的工程和技术资源的供应商处采购。这些措施的确可以降低采购价格，但通常也会牺牲企业的产品质量。20世纪70~80年代，部分领先的日本企业采用了协作型的供应商关系模式，这些企业选择较少数量的供应商一起工作，与供应商建立了长期的关系，甚至达到对关键供应商进行权益投资的程度，以使供应商参与到以降低企业材料采购总成本为目标的关系中来，便于企业内部与外部的供应商实现一体化的准时制生产模式。

2. 选择低成本而低价格的供应商。最好的供应商是那些能够以最低总成本而非最低价格发送货物的供应商，一个理想的供应商使得一个企业能够避免由发送货物造成成本中的许多成本，包括无缺陷、使用电子数据换取、免检、准时制、直接达到制造流程、使用内部工资资源、没有发货单、使用电子资金转移支付等。通过实现战略abc企业与企业与供应商均能知道对方的产品设计决策是如何影响另一方的制造成本的，这种理解使得双方都能作出更好的决策来减少整个供应链的总制造成本。

3. 降低供应商支持成本。战略abc可以将作业成本法的作业等级同供应商的关系的成本联系起来。除了采购价格本身，只有数量非常有限的采购成本是产品单位相关的。一些成本，如订购、接收、检查、搬运和支付原材料联系在一起的，是批量相关的，其他成本是产品支持的，即设计和维持个别原材料和零部件的规格要求的成本。供应商支持成本是同一个独立于所购物品的数量和种类的特定供应商联系在一起的成

本，这类成本包括各方之间正在进行的关于公司产品计划的争论、送货要求和生产计划；保管关于供应商特点和绩效的文件；对供应商绩效的阶段性评估。由于供应商支持成本的存在，企业不能选择太多的供应商，以便使工作更有成效，并在较少供应商的条件下更有效率地工作。此外，建立紧密的企业与供应商的关系也可以促进企业工程技术的发展，即企业和它的供应商在相同时间进行他们各自产品的设计工作，同时，工程使得任何与供应商供应的零部件相关的设计问题在设计过程中都能更早地发现，从而使双方都能及时地对产品设计作出更多的根本性改进。

#### （四）产品的设计与开发

由于在产品的设计与开发阶段就影响着制造成本所取得的巨大杠杆作用，实践中一般有80%的制造成本在设计与开发阶段就已经确定，因此，在产品的设计与开发阶段就充分利用战略abc是降低企业产品成本的重要环节。

1. 选择产品成本设计的业务成本驱动源。利用战略abc影响产品的设计与开发，要求在两个重要目标之间取得平衡：一是普通的作业成本计算目标，提供产品制造和服务成本的经济性相对准确的信息；二是提供产品工程师可以理解和应用于其设计决策的信息。关键在于第二个目标，其实现必须准确识别业务成本驱动源。企业通过建立一个足够精确以至于设计者在未来一段时间将不会对其丧失信任，而且足够简单以至于产品工程师可以立即理解它从而决定其取舍。随着工程师认识的加深，将有更多的业务驱动源被添加进来，这种反复设计过程将一直持续，直到系统达到足够的复杂程度以至于源自添加新驱动源的精确性回报开始减少时为止。

2. 强调贯彻科学的成本分摊观点。战略作业成本法强调从战略性角度进行作业成本的计算与分摊，和流程观点之间的相互影响。成本分摊观点确定了需要在设计阶段积极缩减成本的现在和未来生产的产品。在产品的设计阶段，流程驱动源，

例如零件的数量和类型，能够相对容易地改变。流程观点确定了对未来服务的驱动源，使产品能够以较低的间接成本和支持成本被生产出来。

3. 尊重客户的建议。为使用企业产品的设计活动成本的新信息能促进客户与企业进行更多有意义的对话，企业在产品设计过程中应当尊重客户的建议。战略abc可以对设计和工程活动进行更加详细的细目分类，使得客户能够了解所有为了他们而发生的活动成本与关联成本。客户可以决定现有的所有活动是否真正有必要开展，这使得企业能够预测客户提议，改变设计成本，从源头上控制好作业成本的合理发生。

### 【主要参考文献】

[1]林万祥.《成本论》.中国财政经济出版社,版.

[2][美]罗伯特.s.卡普兰,罗宾.库珀.《成本与效益》.张初愚,张倩译.中国人民大学出版社,版.

[3]andarajan.strategiccostmanagement.thefreepress,1993

.

## 作业分析报告篇五

[摘要]在现代生产环境下，要推广作业成本法并充分发挥其作用，就必须建立起有效的基于作业成本法的成本控制系统。

在作业成本法下，一个完整的成本控制流程应包括作业链分析与再造、确定成本控制对象、制定标准成本、成本差异分析与采取对策共计五个环节，但经常性的控制循环可以仅通过后三个环节来完成。

## 作业分析报告篇六

2003年，北宿镇党委、政府把安全生产工作作为农村经济发展、社会稳定的一项头等大事来抓，以实施《安全生产法》，人人事事保安全为主题，认真贯彻落实上级安全生产工作一系列指示精神，切实加强领导，落实责任目标，加强“双基”工作，开展专项整治，全镇安全生产工作取得了明显实效，一年来无重大事故，无严重伤亡事件发生，各种安全事故造成的经济损失为零，达到几年来的最低水平。

我们共作了三个方面的工作：

1、加强领导，搞好宣传，提高全民安全意识。开展了《安全生产法》的学习，宣传活动。开展安全自救技能演练活动。举办安全知识竞赛，文艺表演活动。开展校园安全知识宣教活动。

2、落实责任，全面落实安全生产责任制。按照五个落实，目标落实、组织落实、人员落实、措施落实、工作落实。建立了安全生产责任网络，把安全生产责任层层分解到各个单位、企业、车间、班组。规定了严格的责任目标。同时对各个单位、企业签订了安全生产责任状，确保安全生产责任目标逐级得到落实。

3、集中开展专项整治和安全生产大检查。我们对非煤矿山、危险化学品、民用爆破器材和烟花爆竹、道路运输、水上交通运输、公众聚集场所等九个方面的专项整治进行了明确分工，归口负责，确定牵头单位，有关部门齐抓共管。先后由安监办、派出所、经贸委、教办、交管所牵头，协同有关部门对九个方面集中开展了专项整治，关闭了不具备安全生产条件的2个个体加油站、1个小型炼钢厂和两个无证开采的非煤矿山沙厂、窑厂，排除了安全隐患，杜绝了重大事故的发生。

从安全生产监督检查工作统计报表分析来看：

1、产经营单位数53个（见附页），其中应设安全生产机构数53个，实际设置安全生产机构数53个占应设比例100%。

2、生产经营单位专职安全生产管理人10人，其中有专职人员的企业有（方正建筑、誉华建筑、明星家具，生力制造、大帅工贸、刚领运销、恒阳纺织、纺织二厂、呱呱鸭公司、环保化工），生产经营单位兼职安全生产管理人数43人，其中大专以上学历人数6人，大专以下的47人。

3、监督检查生产经营单位数27个（方正建筑、誉华建筑、明星家具、呱呱鸭公司、纺织二厂、环保化工、5个砖厂、16个锅炉），占生产经营单位比例51%。

重大危险源数为7个，分别为超范围经营加油站、明星家具，个别无证经营的浴池锅炉、方正建筑、誉华建筑。镇安检办对他们一直都实施监控，监控率为100%。

5、全镇生产经营单位应建立应急救援组织数11个（两个建筑公司、明星家具、环保化工、生力制造、恒阳纺织、5个砖厂），实际建立应急救援组织数10个（生力制造没有建立），救援专职或兼职人员数56人。

附北宿镇生产经营单位：

方正建筑、誉华建筑、达优建筑、北屯建筑队、大北建筑队、华强园艺公司、北晨养殖公司、刚领运销公司、恒阳纺织公司、明星家具、杜森林食品有限公司、金顺达有限公司、永进机械制造公司、生力制造有限公司、锋伟针织有限公司、愚公物流公司、天福源铸业公司、纺织二厂、岚济通加油站、环保化工、大帅工贸公司、呱呱鸭公司、西落汽修厂、昶宏制造公司、东毛砖厂、南屯砖厂、羊厂砖厂、前丁砖厂、渐兴砖厂、16个有锅炉的单位、马楼加油站、大岗加油站、吴

官加油站、北宿加油站、南屯加油站。

北宿镇2003年安全生产书面分析报告来自范文搜-，仅供学习，  
转载请注明出处。

## 作业分析报告篇七

### 箭竹乡卫生院安全生产形势分析报告

一、截至5月20日止，我院认真抓好安全生产工作：

- 1、加强领导，搞好宣传，提高全院职工安全意识。开展了《安全生产法》的学习，宣传活动。开展安全生产检查活动。举办安全知识培训，开展院内安全知识宣教活动。
- 2、落实责任，全面落实安全生产责任制。按照五个落实，目标落实、组织落实、人员落实、措施落实、工作落实。建立了安全生产责任网络，把安全生产责任层层分解到各个科室、村卫生室。规定了严格的责任目标。同时对各个科室、村卫生室签订了安全生产责任书，确保安全生产责任目标逐级得到落实。
- 3、集中开展专项整治和安全生产大检查。我们对用氧气、用电、高压消毒等几个方面的专项整治进行了明确分工，归口负责，有关科室齐抓共管。先后集中开展了专项整治，()排除了安全隐患，杜绝了重大安全事故的发生。

二、从安全生产监督检查工作情况分析来看：

- 1、我院安全工作在全体人员的共同努力下，安全生产形势总体保持稳定，良好运转。

2、认真抓好消防安全工作：严禁一切违章用火行为，杜绝发生火灾的隐患。加强对住院病人的管理，签入院病人安全告知书，在病室内严禁吸烟，坚决杜绝因烟头引起火灾，积极预防煤气中毒的'发生。凡是对重点部位（中西库房、氧气室等）配备灭火器，并有醒目的警示牌，做到有备无患。

3、认真抓用电安全，凡我院电气设备、设施制订了有效的安全管理制度，电线、电气设备必须有专业电工经常检查整理，发现问题立即解决。仪器使用前，必须经检查，部件齐全完好，开关正常方可使用。电气装置遇到跳闸时，不得强行合闸，应查明原因，排除线路故障必修由专业人员负责。尤其注意配电房的安全管理。

## 作业分析报告篇八

大三了，大学生生活转眼间就只剩下一年了，其实，这一年又能算什么呢？看以往大四生，似乎，大四的生活已经不能再称之为大学生生活了。剩下几门专业课只是打发日子而已，整日忙于考研，找工作，实习，考证，待在校园的时间似乎都是那么少。

服装厂简介：工厂主要是按订单的须求生产的，服装样式由专业的设计师设计，服装涉及多方面的。工厂主要由当地人和民工组成。工厂总工人数大约二百人。从事服装生产的大约占总数的一半，剩余人分别从事：采购、设计、检查、仓库、销售、会计等多个部门。工厂着重于下一季度的服装生产。主要在内地市场销售，有时会涉及外国的订单。目前前景不容乐观，工厂内、外部都存在很多的隐患。

方面的知识。1、调查各大原料厂的相关背景，供应物料的质量和价格状况。进行对比，选择合理的原料供应商。2、熟悉不同原料的差易，学会判断和检测物料的质量。3、处理好各方面的人际关系，因未来发展铺路。4、合理选择原料的供应商，订立合同关系，学习相关的合同法律知识。5、有时会涉

及到仓库管理的相关方面，认识到怎样合理地进行采购。

个人心得体会：一、认识到采购的主要内容：1、接受采购要求或采购指示，

2、选择和管理供应商。一个好的供应商是确保供应物料的质量、价格和交货期的关键。3、订货。4、订货跟踪。指订单发出后的进度检查、监控、联系等日常工作，目的是为防止到货延误或出现数量、质量上的差错。5、货到验收。二、认识到采购物料的各方面的轻重和不同物料的采购管理策略组合。三、认识到人际关系的重要，特别是工厂与工厂之间的供应和销售关系，正确查找合适的合作关系。四、认识到仓库的管理对合理的采购具有重要的作用。

本人看法：可分为四点。一、从资本集约度分析。工厂大部分工序都是由人来完成，在流程中人力和设备不能有机结合，严重降低生产效率。本人认为运作管理人员应考虑哪些任务由人完成、哪些任务由机器完成的问题。二、从资源柔性分析。所谓资源柔性是指一个生产运作系统能否灵活对应产品品种变化和产量变化的能力。在本工厂中，不论在设备柔性还是在人员柔性方面都有所缺乏。特别是在一条生产线上生产不同种类时，难以在较短时间内从一个品种变换到另一个品种。生产工人大部分都不能执行较宽范围内的多种工作任务，不能在任务的多个环节和流程中进行调配。

三、从顾客参与分析。它的形式通常是让顾客参与产品设计。工厂正是由于设计方面的问题导致产品销售的不佳。建议工厂以顾客化产品为竞争重点，允许顾客提出自己对产品构成、配置等方面的要求，即允许顾客参与产品设计中来。在当今市场竞争越来越激烈的环境下，工厂一方面要不断地降低产品的成本，另一方面也必须不断地提供适合顾客要求和口味的产品，而顾客参与这种形式，有可能给企业带来两方面的益处。四、从资金预算分析。

工厂生产涉及到资金的投入，一个企业的大部分固定资产实际上都是被生产运作职能所占用的，因此工厂的资金预算往往与运作决策密切相关。为此，在进行流程的选择设计时，必须要考虑到可能的预算以及投资回报等财务问题。总的来说就是要求工厂要合理地处理人力与设备的投入关系提高人力和设备的资源柔性积极加强产品设计的顾客参与合理地进行资金预算。

这次实习让我收获最多的是一种职业体验。首先体现在一种职业精神面貌。每次见客户前，都要把自己收拾得整齐得体大方，不管你自己的程度是怎样的，在客户眼里，你就应该有个专家的样子，这是对别人起码的尊重问题。这些小节是我以前基本上不怎么注意的，这次在经理得提醒下，慢慢意识到了这一点。第二点则是感受到这个职业的压力。第三点就是职业道德的熏陶。让我很感动的是，经理他们并没有因我是实习生而对有什么避讳，所有的正规培训材料什么的都让我接触了，确实很长见识。在实习过程中，使我有做项目的充实与成就感，更为重要的是，这也是理论与实践的一次尝试，是理论指导实践，实践丰富理论的体验，在这个过程中，我获得了团队协作的锻炼，独立思考能力的提升，同时也巩固了专业技能，为日后投身建设有中国特色社会主义的伟大实践打下坚实基础。