

# 最新国庆活动方案策划活动内容(优质10篇)

营销策划的核心是与消费者建立良好的沟通和互动，以获得更高的市场份额和客户满意度。这些婚礼策划范文是由专业的婚礼策划师撰写的，其中包含了许多实用的建议和技巧。

## 国庆活动方案策划活动内容篇一

国庆佳节是举国欢庆的日子，也是保健品的黄金销售期，市场将着重于重点药店开展倾情买赠促销活动，以此换取药店在促销政策、终端陈列等一系列市场建设行为上给予我司的优惠或免费支持、提升我司保健品销量。

1、通过对重点药店驻点促销并强化管理、培训，开展对重点药店的集中攻坚，推出限期建设“百盒店”“万元店”终端工作。

2、分别把握两个方面的消费者需求：

1)体面、精致礼盒装，迎合社会节日送礼需求；

2)实在、功效，为解决身体某些问题而买保健品，用有说服力的实例、承诺打动消费者的心。

3、充分消化现有药品保健品库存。

1、造势时间□20xx年x月x日

2、活动时间□20xx年x月x日

大商场

## 保健品

形式一：购xx1盒送xx或xxx1盒

购xx2盒送xx或xx1盒

1、紧抓药店，强化终端促销力度及助销效果，活动前期在终端点以pop、kt展板、货架贴等多种形式大力宣传“xxxxxx特别适宜免疫低下、易疲劳者”“粉——中国驰名商标产品”。

2、用大的陈列面、好的陈

列位

置配合、承接平面媒体宣传，赠品要求插有赠品标识，让顾客一目了然。地堆陈列统一为：产品+赠品+手绘pop

3、活动前组织导购员明确活动内容、任务，进一步熟悉公司保健品成份、功效，统一输出口径。

为推动各地连锁事业的发展，为更多的零售企业提供相互交流的机会，希望全国各零售连锁超市采购总监、采购经理、企划经理、企划主管等都能够踊跃参加，把我们最具新颖、独特，可操作性强的金点子方案都展现给大家以便互相交流，互相学习。

主题口号：

1、爱心奉献社会幸运送给顾客

2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊

3、心健大药房购药抽奖大活动

时间：9月28日——10月7日

地点：心健大药房中心店

内容：

- 1、爱心奉献社会幸运送给顾客
- 2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊

两节活动期间，特邀医学专家(西医专家)亲临心健大药房中心店现场免费为市民就诊，免费开据医药处方，免费测量血压等义务性的服务。

## 国庆活动方案策划活动内容篇二

金秋十月，丹桂飘香，我们迎来了祖国68岁生日，为了让孩子们知道十月一日是国庆节，并知道国庆节的来历及有关因庆节的一些知识(如国旗，国徽)，丰富孩子的社会知识，我们决定组织孩子共同参与，制作国庆主题墙的布置。

- 1、通过制作国旗，让幼儿了国旗的特征。
- 2、通过收集门票及名且古迹照片，让幼儿知道我国的名胜古迹及民族文化，培养幼儿热爱祖国的情感。
- 3、通过唱歌曲《国旗红红的哩》《国歌》培养幼儿的民族自豪感。

1、9月26日至9月30日，第一周，幼儿动手制作国旗，学慢有有关国庆节的歌曲。

2、10月1日至10月7日，第二周，幼儿及家长收集风景照片及门票。

- 1、老师向幼儿讲解国庆节的来历及相关知识。
- 2、带领幼儿了解我国的名胜古迹。

一、教师与幼儿共同交流有关国庆节的知识。

- 1、国庆节的来历，国庆节是哪一天。
- 2、认识国旗、国徽的特征。
- 3、知道我国的国歌是《义勇军进行曲》，并学唱歌歌曲《国旗红红的哩》

二、幼儿动手制作国旗，培养幼儿的动手能力。

发放红色及黄色的即时贴，带领幼儿共同制作国旗。

三、认识中国地图和首都北京。

出示中国地图，让幼儿说说它的名称，形状，找出首都北京在地图上的位置。

都是介绍中国地图：让幼儿知道，我们中国所有的地方都被缩小绘制在图上，它的形状像一只公鸡，北京是中国的首都。知道中国北京有那些名胜古迹！

四、利用十月一日外出旅游的机会收集门票及照片，布置主题墙。

五、让幼儿介绍自己收集的门票及照片

## 国庆活动方案策划活动内容篇三

为迎接建国六十周年，充分展示我校师生积极向上的精神风貌，经校长办公会议研究决定举行\*\*\*小学“迎国庆、唱红

歌”校园合唱比赛活动，具体方案如下：

20xx年9月29日（暂定）

王曲中心小学全体学生

学校北院（暂定）

1、人数要求：此次合唱比赛要求学生全员参与；

2、曲目要求：每支参赛队必须演唱两首曲目，曲目自选。要求作品内容要健康向上，贴近学生生活，且合唱曲目的风格和难度要符合青少年的年龄特点，具有较高的艺术性。

3、鼓励演唱形式的创新。

1、符合本次合唱比赛活动的选曲要求，正确表达歌曲的思想内容，情绪饱满、表现力强，富有朝气。

2、音准好、节奏感强，吐字清楚、声音和谐统一。

3、歌曲处理得当，艺术表现力强，表现形式有创新。

4、服装整齐大方，体现师生风采，精神风貌好。

5、队员讲文明、懂礼貌，班级管理水平和纪律表现较好。

本次合唱比赛设一等奖2名、二等奖3名、优秀组织奖4名，并颁发奖状。同时，设优秀指导教师奖5名，并颁发证书及奖品等。

各班请于9月25日前，将报名表（演唱曲目、指挥人员姓名以及指导教师姓名等）上报学校。

## 国庆活动方案策划活动内容篇四

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

活动主题：

“祖国在我心中”

活动对象：

全体师生

活动时间：

20xx年9月29日——20xx年9月30日

各班布置教室 黑板板画主题 悬挂标语 气球、彩带若干

1. 出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于9月29日前完成。
2. 全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为9月30日下午两点。
3. 评比标准：
  - (1) 仪态大方、着装得体、动作适当。
  - (2) 所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

(3) 普通话标准、声音洪亮。

(4) 读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

(5) 表达诗歌的情感准确自然。

(6) 现场演出效果好。

1. 以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2. 诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。

3. 1-3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4-6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

4. 活动主要负责人及分工：

评委

XX XX

统分员□ XX

会场布置□XX□音响□ XX XX

XX市XX学校

20XX年9月

# 国庆活动方案策划活动内容篇五

、：航院运动场(待定)

通过丰富多彩的校园活动，体现和谐校园的新气象，同时丰富假期校学生的生活，特举办此次活动，展现我院学子德智体全面发展的新面貌。

游戏规则：两个人在规定的25秒内由一个人抛出十个球，另一个人用桶接住，接的越多越好。

抛球者蒙住眼睛，先原地转6圈后开始计时，然后尽快将10个球抛出，接球者尽量接住抛过来的球，最后以在球筐内的球的多少算成绩。

2、抢说运动项目道具：篮球、秒表

游戏规则：主持人准备好一个篮球。

参赛者两人一组。

两人互相传球。

一人在传球时必须先说出一个运动项目名称(如滑冰)，另一个人在接球时必须马上说出另一个运动项目名称。

在一分钟内，谁说出的运动项目多，谁即得奖券。

3、海狮顶球

道具：秒表、篮球

游戏规则：室内设4个赛道，每组2人。

甲、乙对面站好，距离为2米，时间1分钟。



甲队员将篮球顶在头上，走到对面，由乙队员用头顶回。

时间用得少的组获胜，组员各获一张奖券。

当某1组队员将球运至终点后，本轮比赛结束。

2米赛区内只能用头顶球，不可用手或他物扶持。

球不慎落地后，可捡回至起点位置后再往前行，但所用的时间算至总时间内。

#### 4、弹指神功道具：硬币

游戏规则：参与者每人8枚硬币，将其中七枚叠在一起，剩下的1枚做子弹，凡能在1分钟的时间内把这7枚硬币从下到上逐一射出来的视为挑战成功，可获奖券1张。

#### 5、空杯运球

道具：乒乓球，纸筒，装球的盒子

游戏规则：桌子上放着一些乒乓球，不能用手等身体的任何一个部位接触球，只提供一只纸筒，要求将乒乓球移到另一个桌面上的纸筒而不能落地，每人最多可尝试2次。

凡在2分钟内，运送成功1球者可获奖券1张，运送成功2个以上者可获奖券2张。

#### 6、钢针扎气球

道具：气球50个，钢针4根，细线若干

游戏规则：要求参与者用一根缝衣针慢慢插入气球。

想从哪里插入都可以，凡做到气球没有爆裂者视为挑战成功，

可获奖券1张。

## 国庆活动方案策划活动内容篇六

### 一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假，超市国庆活动方案。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场，规划方案《超市国庆活动方案》。

### 二、活动时间：

20xx年9月23日——20xx年10月8日7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

### 三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

### 四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

（本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。）“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□xx年中秋美食节——月饼展结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□xx年滋补保健品节中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3□xx年名酒名特产荟萃展中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。（烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。）4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。  
（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

**【推荐】** 国庆活动方案本站合六篇

关于国庆活动方案本站合四篇

**【推荐】** 国庆活动方案本站合四篇

国庆活动方案

精选国庆活动方案范文锦集六篇

# 国庆活动方案策划活动内容篇七

本班活动室、操场

全体幼儿及部分家长、本班教师。

- 1、了解10月1号是国庆节，是全国人民共同的节日。
- 2、通过亲子制作，感受国庆节欢快、愉悦的节日气氛。
- 3、在做做、玩玩过程中感受节日气氛，并能愉快地参加节日的环境创设中。 活动重难点：家长是否能和孩子一起合作完成作品。

活动前幼儿对国庆节有初步了解(中华人民共和国、首都北京、祖国61岁生日、国旗、国徽、国歌)，收集有关国庆节的照片资料、熟悉国歌。

- 1、各种废旧材料，如：纸盒、一次性纸盘、杯子、烟盒、易拉罐、矿泉水瓶、利是封、纸袋、报纸、废旧卡片等(活动前一周收集材料收回班上，老师保管)。
- 2、每个幼儿一张小卡片，活动前三天(27日)发放回家写好祝福的话语(要求：班级、幼儿姓名、愿望或祝福的话等)。
- 3、制作工具：双面胶、胶棒、胶水、剪刀(家长自备)、油画棒、水彩笔、水粉颜料(用一次性杯子分颜色装好)等 活动过程：

一、幼儿入园、早餐

二、升旗

三、幼儿代表讲话

#### 四、家长代表讲话

#### 五、方园长致词

#### 六、早操

#### 七、主持人讲话

#### 八、亲子制作活动流程

- 1、要求：节约、幼儿不乱跑、剪刀的安全使用，制作时间的要求。
- 2、分组制作，提醒家长和幼儿一起合作，幼儿做一些简单的粘贴、绘画、涂色等工作。教师观察指导。
- 3、班级制作完成后一起合影。

#### 九、成果展现

- 1、 粘贴好祝福卡片并将作品展示在操场绳子上。
  - 2、 幼儿与家长共同欣赏别人的作品，结束活动。
- 1、活动前一天准备好挂灯笼的绳子(廖总)
  - 2、活动当天将桌子摆放在走廊处，主持人说话结束后，由保育员将桌子、椅子摆放整齐。
  - 3、事先收集的材料的管理，由本班教室用杂物箱装好，按分组情况将物品平均分配，桌椅摆好后分组放好。
  - 4、活动前领取皱纹纸、亮光纸等装饰材料。
  - 5、打印图片

6、做好示范灯笼。

附：家长会稿 国庆活动准备工作

1、有利于家长了解幼儿园国庆活动的开展。

2、对于孩子而言，与家人一起庆祝国庆，能激发孩子爱祖国的积极情感。更真切地感受节日的喜庆气氛。

3、活动以分组形式开展，活动中充分尊重孩子的活动自主权，孩子可以根据自己的兴趣、需要在家长帮住下选取自己喜欢的表达表现方式。

4、活动最后幼儿可以把自己的活动成果展示在幼儿园内，满足了孩子的表现欲。

1、经验介绍，家长可向孩子说说国庆节的来历、介绍中国及首都、国旗、国徽、国歌等。

3、制作工具：自备剪刀、双面胶、油画棒、水彩笔等

4、图片

5、活动前发放卡片与幼儿一起讨论写好祝福的画或愿望，（老师填写好班级和姓名）活动时带回幼儿园。

1、家长会时发放卡片，家长和幼儿回家写好祝福的话语，活动当天拿回来贴在灯笼上。

2、时间□20xx年9月 日

3、地点：本班教室、幼儿园操场

4、家长 来园。活动结束后告知本班老师再接幼儿离开。

5、做完早操后先集合幼儿听从主持人的指挥和要求。

6、具体要求：自行保证幼儿安全，保管好随身物品、注意制作工具的安全。 分组制作，保证每人一个灯笼，注意灯笼的色彩搭配，制作活动后合影。将作品展示在操场上，带孩子欣赏别人的作品。

## 国庆活动方案策划活动内容篇八

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

活动主题：

“祖国在我心中”

活动对象：

全体师生

活动时间：

20xx年9月29日——20xx年9月30日

各班布置教室 黑板板画主题 悬挂标语 气球、彩带若干

1. 出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于9月29日前完成。

2. 全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为9月30日下午两点。

### 3. 评比标准：

(1) 仪态大方、着装得体、动作适当。

(2) 所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

(3) 普通话标准、声音洪亮。

(4) 读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

(5) 表达诗歌的情感准确自然。

(6) 现场演出效果好。

1. 以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2. 诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。

3. 1-3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4-6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

### 4. 活动主要负责人及分工：

评委

XX XX

统分员□ XX

会场布置□XX□音响□ XX XX



# 国庆活动方案策划活动内容篇九

在校全体学生全员参加。

## （一）书法类

### 1、钢笔字（三个年级全部参加）

各班级自行统一用16开纸，在统一时间内统一内容（500字左右）进行预赛，字体不限，先由班级自评，选出三幅优秀作品；再由团支书收齐全班作品（优秀作品标明，放在最上边，用袋子装好或用夹子夹好）上交。

### 2、毛笔字（鼓励高三学生参加）

毛笔字参赛作品用专门的书法用纸，作品尺寸为42cm×55cm□

## （二）绘画类（鼓励高三学生参加）

绘画种类不限，国画、儿童画、油画、水彩画、工艺画、水粉画、装饰画、板贴画等均可。除国画作品不限尺寸外，其它作品均为42cm×55cm□

为了以示公开、公平、公正，团委将对所有班级选送的三大类优秀作品组织再评选，各选出三十名同学进入决赛。然后由团委组织进入决赛选手在入统一时间、统一地点，进行统一内容的现场钢笔字、毛笔字、绘画决赛。并根据决赛内容评选出一二三等奖各若干。

决赛获奖者还为班级挣得积分：一等奖获得者班级加9分、二等奖获得者班级加7分、三等奖获得者班级加5分。

组委会将对认真组织参赛，送交参赛作品及时的班级进行鼓励性加分（3分）。各班级选送的同学组委会将在校内公开表

扬。对决赛胜出的选手将再进行公开奖励并颁发荣誉证书。

1、上述三类参赛作品内容要求积极、健康、向上，能反映学校新风貌更佳。

2、钢笔字为全校三个年级所有学生必须参加项目。

3、高一高二年级每个班级需在毛笔字和绘画类中选择一种，选交3幅作品，欢迎高三学生踊跃参加。

4、各班级送交作品一定要在作品写清楚班级、姓名。

5、报送时间：上述几类作品各班务必于9月26日前送至团委z老师处。

## 国庆活动方案策划活动内容篇十

### 一、活动目的：

在庆祝中华人民共和国成立65周年之际，为了加强爱国主义教育，增强学生爱国热情，培养学生良好爱国情操，激发少先队员爱国主义情感，增强少先队员集体荣誉感，我校少先队部决定开展“祝福祖国，放飞梦想”迎国庆“三个一”系列活动。

### 二、活动主题：

祝福祖国，放飞梦想。

### 三、活动对象：全体学生

### 四、活动内容：

(一)各班收集资料，图片等。精选关于祖国历史，祖国发展，

热爱祖国的诗歌，故事等。出一期国庆为主题的黑板报，参加校迎国庆65周年黑板报专刊评比。（评比时间□20xx年9月30日）

（二）开展“祖国如此美丽”书画作品展览□20xx年9月30日之前完成）

1—3年级：水彩画祖国

学生通过图画形式，画出祖国巨大变化。画出人们的幸福生活，感受祖国的伟大。

4—8年级：自制手抄报赞祖国

自制手抄报可收集有关国庆的来历和庆祝活动的相关资料。每班通过初评，选出3幅优秀作品上交至少队部，再把优秀作品张贴在学校宣传橱窗。

（三）“颂祖国，唱红歌”活动。

各班组织演唱红色经典爱国歌曲，提高学生爱国之情。各班根据本班情况，自行挑选思想内容好，传唱范围广的歌曲。以班级为单位进行大合唱，小合唱，独唱皆可。每班准备一首歌曲。比赛时间□20xx年9月26日下午最后一节课。

附：各班班主任在9月24日之前将各班所选曲目上报。

红歌演唱评分标准

（一）评分采用100分制

1、歌曲主题鲜明，内容积极向上。（30分）

2、学生精神饱满、服装整齐，台风良好，列队快静齐。（20

分)

3、歌声嘹亮，表情丰富，节奏稳定，艺术表现力强。（20分）

4、班级活动氛围浓、能服从安排、上下场秩序井然。（10分）

5、指挥节奏准确，有感染力和表现力。（10分）

6、参赛班级请假同学不得超多5人，超出的每人扣0.5分。  
（10分）

## (二)评分细则

1、评委现场打分，并由主持人公布最后得分。

2、各评委的打分求平均分，该平均分为最后得分。