

最新空间设计视觉元素分析论文(汇总8篇)

拼搏拼劲，不畏艰难。具体明确：团队标语应该能够清晰表达团队的目标和方向。下面是经典团队标语的精选，供您参考借鉴。

空间设计视觉元素分析论文篇一

我国历史悠久，有许多传统的图形图案，它们都有十分鲜明的民族特征。这些传统的图形图案是最能展现中国风采的。传统图形图案应用在各类婚庆产品的设计上是一个十分常见的设计手法，它在显示我们民族特色上有着一种潜移默化的作用。例如，喜字这一传统图案在婚庆视觉设计中就运用的十分广泛。在婚礼上张贴大大的红囍字，来突出婚庆上的吉祥如意，凸显我国婚庆特有的传统文化特征。囍字这一传统图案有其独特的指向性，它象征着红红火火，喜气洋洋，表达了人们对新人的祝福和对未来美好生活的向往。

2.2传统色彩在现代婚庆视觉设计中的应用

中国人喜欢大红色和金色，这两种色彩也是我们传统色彩的代表色。红色代表红红火火、吉祥喜庆；金色在中国古代是帝王之色，代表着富贵和权威。所以时至今日红色和金色还是我们在喜庆及一些重要场合运用最多的色彩。

婚礼是一个充满祝福和爱、洋溢着幸福和浪漫气息的地方，红色喜庆吉祥的寓意与婚礼的主题十分吻合，所以婚礼的现场用红色布置是非常合适的。在其他一些婚庆用品中红色和金色也是经常用到的，如婚庆中的首饰盒的设计，中国传统图案的首饰盒配以传统的红色或金色，在表达喜庆和祝福之余还散发出浓郁的传统文化气息。还比如婚庆上的喜糖、请帖、婚房等等都充分的体现出了传统的色彩在现代婚庆上的

一些作用，尽管我们所处于的是一个更加开放、包容的时代，但婚庆上采用传统的中国红是一种不变的习俗。当然，除此之外，婚礼中的吉祥物如喜鹊和喜蛛，喜鹊与梅花的图案组合谓之“百年好合”、“永结同心”、“天辰佳偶”等一些带有吉庆，祝福意味的词语，用金纸剪了粘贴在红色的绸布上，张挂到喜堂显的喜洋洋，营造出一种喜庆吉祥的气氛来。

2.3 传统书法在现代婚庆视觉设计中的应用

我国的传统书法有形式和装饰的美感，我国的文字也是一种象形文字，可以说我们的每一个字都是一幅很美的画。在我国各式各样的造型艺术中，书法的艺术形式最为与众不同。它借用了汉字的书写，经过点、线的变化运动充分体现了毛笔的特殊性能，表达出作者的审美理念、学问修养、思想情绪、性格气质等精神因素的艺术美。所以在现代婚庆视觉设计中应用传统书法这种传统艺术形式无形中就增加了婚礼的品位和文化气息。

随着社会的发展，作为我国传统文化巅峰之作——传统书法，应用范围被不断地拓展。在婚庆上也受到了设计师的青睐，在现代的婚庆上往往成为点睛之笔，在很多的婚庆用品上有着广泛的应用。例如，在现代婚礼的请贴上传统书法就有很好的运用。用传统书法书写的请帖，既有文化气息又别具一格。传统书法的艺术形式也能应用到婚礼会场的布置上，使婚礼更加的具有传统民族特色，也能烘托出新人家书香门第的文化背景。

空间设计视觉元素分析论文篇二

我国历史悠久，有许多传统的图形图案，它们都有十分鲜明的民族特征。这些传统的图形图案是最能展现中国风采的。传统图形图案应用各类婚庆产品的设计上是一个十分常见的设计手法，它在显示我们民族特色上有着一种潜移默化的作用。例如，喜字这一传统图案在婚庆视觉设计中就运用的

十分广泛。在婚礼上张贴大大的红囍字，来突出婚庆上的吉祥如意，凸显我国婚庆特有的传统文化特征。囍字这一传统图案有其独特的指向性，它象征着红红火火，喜气洋洋，表达了人们对新人的祝福和对未来美好生活的向往。

2.2 传统色彩在现代婚庆视觉设计中的应用

中国人喜欢大红色和金色，这两种色彩也是我们传统色彩的代表色。红色代表红红火火、吉祥喜庆；金色在中国古代是帝王之色，代表着富贵和权威。所以时至今日红色和金色还是我们在喜庆及一些重要场合运用最多的色彩。

婚礼是一个充满祝福和爱、洋溢着幸福和浪漫气息的地方，红色喜庆吉祥的寓意与婚礼的主题十分吻合，所以婚礼的现场用红色布置是非常合适的。在其他一些婚庆用品中红色和金色也是经常用到的，如婚庆中的首饰盒的设计，中国传统图案的首饰盒配以传统的红色或金色，在表达喜庆和祝福之余还散发出浓郁的传统文​​化气息。还比如婚庆上的喜糖、请帖、婚房等等都充分的体现出了传统的色彩在现代婚庆上的一些作用，尽管我们所处于的是一个更加开放、包容的时代，但婚庆上采用传统的中国红是一种不变的习俗。当然，除此之外，婚礼中的吉祥物如喜鹊和喜蛛，喜鹊与梅花的图案组合谓之“百年好合”、“永结同心”、“天辰佳偶”等一些带有吉庆，祝福意味的词语，用金纸剪了粘贴在红色的绸布上，张挂到喜堂显的喜洋洋，营造出一种喜庆吉祥的气氛来。

2.3 传统书法在现代婚庆视觉设计中的应用

我国的传统书法有形式和装饰的美感，我国的文字也是一种象形文字，可以说我们的每一个字都是一幅很美的画。在我国各式各样的造型艺术中，书法的艺术形式最为与众不同。它借用了汉字的书写，经过点、线的变化运动充分体现了毛笔的特殊性能，表达出作者的审美理念、学问修养、思想情绪、性格气质等精神因素的艺术美。所以在现代婚庆视觉设

计中应用传统书法这种传统艺术形式无形中就增加了婚礼的品位和文化气息。

随着社会的发展，作为我国传统文化巅峰之作——传统书法，应用范围被不断地拓展。在婚庆上也受到了设计师的青睐，在现代的婚庆上往往成为点睛之笔，在很多的婚庆用品上有着广泛的应用。例如，在现代婚礼的请贴上传统书法就有很好的运用。用传统书法书写的请帖，既有文化气息又别具一格。传统书法的艺术形式也能应用到婚礼会场的布置上，使婚礼更加的具有传统民族特色，也能烘托出新人家书香门第的文化背景。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

空间设计视觉元素分析论文篇三

【关键字】信息可视化设计;视觉元素;视觉传达设计

一、人类信息传递的发展

事物的发展看似反复，实则是曲折前进的，人类以艺术的形式传递信息的历史非常悠久，例如：原始社会的岩画，就是

以艺术的形式，设计并传递了当时的社会信息，虽然这种信息的传递并不像文字那样的明确，但也传递了当时人类的思想和社会状态，并且由于岩画的保存程度较高，这些信息也就一直延续到了今天。由此不难看出传递和分享信息始终都是人类生活的需求，同时生存目的也促进信息交流。但是在信息化发展成熟之前，岩画只能固定于一个地方，限制性很强，只有到了岩画现场，才能得到其所要表达的信息。后来文字的出现改变了信息交流的状态，文字可复制，传播广，更加规范稳定，文字是人类史上的一场信息革命，虽然早期的文字大多是象形文字，但是正是这样的文字记录了人类的信息设计从图像时代进入了文字时代，随着社会物质条件的改善与社会文明程度的提高，文字逐渐更加抽象简洁，甚至是符号化的，可快速、准确地传递信息。同样，由于社会的进步，网络媒介开始发达，信息开始以爆炸的方式扩散，文字的阅读时间长限制了当代信息传递的要求，加之科技的进步导致图像有了可复制性，人类再次进入了图像的时代，即海德格尔所说的“读图时代”，视觉传达的设计开始广泛流行，这成为了信息设计作为独立学科前提。然而处于信息化成熟的当今，对于设计师来说既是机遇也是挑战，机遇在于可以带领设计进入新的时代，挑战在于如何把握其中的视觉元素特征。

二、信息可视化设计中视觉元素的运用分析

在当代，互联网发展已趋向成熟，普通的视觉设计已经不能满足信息传递的需求，在这大数据的时代，信息设计目标除了满足社会需求外，还从专业的角度起到培养设计者的整合能力的作用。如何理清复杂的信息来源，并且将之集合于一定的范围，用最为合适的视觉语言传达给观者，并起到相应的作用。把复杂的问题简单化成为信息设计师的要求之一，这种简单化是相对的，简单化不等于简洁。

(一) 高科技性元素分析

画面被一个由无数小点组成的被简化的地球，由线条相连接，其中商业发达的地区所用的圆点较大，与其他地区联系的线条也更多更密；其他的一些像边缘的地区，虽然也与其周边有联系，比较之下网络则较为稀疏，圆点的下面十元店所代表的区域的名字，在图中可以简化地看成是面。此作品体现出强烈的科技感，只有简单的点和线组成，色彩运用也只运用深紫色作为底板，黄色作为圆点，白色作为线条加以区分其所有的不同功能，这些元素的运用都给人带来既简单明了又科技感十足的视觉体验。

(二) 极简性元素分析

事件传播可视化图，该图只用白色作为底板，再用深蓝和浅蓝两种颜色区分事件传播的快慢和持续程度，深蓝色代表传播时间持续长，程度频率较浅的事件，浅蓝色的代表持续时间短的程度频率较快的事件，元素形态上使用闭合的峰值图形来表示，这样的元素避免了单纯使用线条造成的繁杂，块面的使用使整个图标更加大气、整体、简单、美观。在处理原本就比较繁杂的事件时，使用类似图2这样的极简性元素作为构成图表的基本元素进行设计，也就使观众能更加简洁地了解图标想表达的信息。显而易见，在现代的信息化可视设计中极简性元素使用的重要性。

(三) 趣味性元素分析

中我们可以看出比上两个图更多的色彩和更丰富的小元素，整个设计也相较科技风格和极简风格多了很多的趣味元素。这张图使用了7种颜色和形状元素，也有圆形、方形、三角形，甚至是具象的物品形态轮廓，另外还有虚线、箭头，甚至使用不同大小、不同颜色的文字；在设计图的块面分割上，设计师直接使用大块面的对比强烈的色彩，这能够在分割画面的同时引起观众注意，这样以达到设计图的表达目的。

结语

从工艺美术运动开始，设计师们已经把对设计的思考上升到了哲学理性的高度。从现代主义设计到超现实主义，艺术家和设计师们尝试找到属于自己的美学价值，简洁也就在这个漫长的时代中应运而生。信息可视化包括了信息图形、知识、科学、数据等可视化表现形式，以及视觉可视化设计方面的进步与发展。地图、表格、图形，甚至包括文本在内作为视觉元素，无论它是动态的或是静态的，都可以让我们从中了解到我们想知道的内容，发现各式各样的关系，达到最终解决问题的目的。信息可视化的意义就是在于运用形象化方式把不易被理解的抽象信息直观地表现和传达出来。不管何种类型，都是运用列表、对照、图解、标注、连接等表述手段，使视觉语言最大化地融入信息之中，使信息的传达直观化、图像化、艺术化。其中，信息可视化图表能使复杂问题简单化，能以直观方式传达抽象信息，使枯燥的数据转化为具有人性色彩的图表，从而抓住阅读群体的眼球。

参考文献：

[1][日]佐佐木刚士，版式设计原理[m].北京：中国青年出版社，.

[2][日]樱田润，信息图表设计入门[m].上海：上海人民美术出版社，.

空间设计视觉元素分析论文篇四

古人的婚礼流程是十分的复杂烦琐的，但现代婚礼崇尚简单，订婚仪式跟三拜仪式只有短短的十几分钟。现代人生活节奏快，结婚的程序本来就比较复杂，所以新人们无暇顾及婚礼仪式上的各种烦琐细节，更多新人追求一种简约、时尚的婚礼流程及视觉效果，而且简约时尚也符合大多数人的审美需求和时代的精神特征。

1.2 注重个性

现代是一个追求个性的时代，我们无时无刻都希望能与众不同，标新立异。所以现代的个性化婚礼就刚好迎合了大众的口味和需求。现代婚礼上的个性就是要通过婚礼这一个大舞台来展现自己，表达自己，展示出自己的美好爱情，对未来生活的美好憧憬。追求个性最简单的方式就是在婚礼视觉表现形式的个性化设计。例如，现代婚庆视觉设计不再拘泥于平面展示，“电子座位卡”、“网络签名簿”、“虚拟三维动画背景”等走进婚宴现场，不断更新我们的视野，使婚庆视觉设计的艺术形式日益丰富、个性化。

1.3 民族性

一个好的现代婚礼视觉设计是离不开民族性设计的。由于现代的很多人缺乏一定的民族文化素养，可以说在某种程度上传统的文化与现代的生活状态是一种割裂的状态，所以导致以前很多的婚庆缺乏人文传统内涵。随着人们民族意识的提高，开始越来越重视婚庆上所表现出来的民族性。婚庆的设计师也从传统的婚俗文化中吸取营养，获得灵感，使得传统元素与现代婚庆相结合，婚庆视觉上的形象越来越有民族性。

空间设计视觉元素分析论文篇五

摘要：在视觉审美艺术中，审美元素种类繁多，主要包括文字、图片等，通过元素自身审美特性满足人们的审美观。那么平面设计主要进行产品设计，加以审美元素可以通过满足人们的审美需求达成购买目的。本文主要以平面设计中所需要的审美元素为研究对象，从多种角度对视觉审美元素构建方法进行了探讨。

关键词：视觉审美艺术；平面设计；审美需求

一、平面设计中视觉审美元素构建的方法

1、图片元素设计

图片元素给人的效果就是很直观的视觉感受与反应，可以较直接的满足人们的心理需求，所以构建图片元素在对于设计人员是很重视的。平面设计中，图片元素占有很大的比例。然而由于图片自身不稳定的特性，每张图片都会反映出多种多样的内容，很容易出现混乱现象，难以让人们抓住重点。因此在应用图片元素的过程中，设计人员必须对图片中的元素进行合理调整，需突出重点想表达的意思，注重层次性和主观性，并且还要将各类元素组合在一起，才能使图片元素起到预想的效果。每种图片元素所表现出来的信息元素都是多种多样的，设计人员在利用图片元素中的信息元素时，通过对图片元素的合理组合应用，从而引出所需要的产品信息，让人们能够直观的从图片元素中了解到产品设计的内容及含义，这样既可达到我们应用图片元素想要完成的设计效果。

2、文字元素设计

通过文字元素表达来做平面设计，是因为文字元素自身含有丰富的文化内涵底蕴，好的文字组合是非常具有美观效果的，合理应用文字元素能够提升平面设计的艺术价值和人文底蕴，所以在平面设计中设计人员对文字元素是非常注重的。随着时代不断进步发展，文字元素的样式以及内涵也在不断创新增长，文字元素也承载了各种情绪情感，平面设计人员在对文字元素进行组合构建时，结合文字元素的含义美观性等各种自身的特性进行全方位合理分析应用，主要以满足人们心理需求为目标，使文字元素更具有生活化和大众化，并还要突出文字元素中的艺术效果，让整个平面设计具有生活、艺术以及文化底蕴等多种内涵，这样的平面设计作品才能更好的吸引人们。当然文字具有很多意义与表达目的，同样的文字中不同的样式与字体等元素，都可以表达出不同的表现形态和不同的视觉美感，每个文字样式及字体样式都有不同的表现力，对作品产生的效果和反映出的内容及理念也存在差异，平面设计人员在对文字元素进行应用时，须通过对平面设计实际需求考虑，反复对比筛选，选择适当的文字样式及字体样式，让其能够充分发挥出自身作用，从而取得更好

的平面设计效果。

3、色彩元素设计

色彩元素，对色彩的设计组合应用到平面设计中。它在平面中是非常重要的组成部分，在增强平面设计美观度中具有很重要的地位，能够对平面设计的有效性起到重要作用。由于不同的色彩元素对人们具有不同的视觉冲击效果，给人们带来的视觉效果与心理反应是不同的，所以在设计人员对色彩元素进行组合构建时，设计人员需通过对产品的实际情况进行分析解析，既要考虑到产品的美观效果，还要突出产品所想表达的意思，更重要的是要有效结合人们的心理需求，从而合理选择色彩元素进行组合创新构建。色彩元素含有冷色调元素与暖色调元素两种元素，不同的色彩元素可以表现出不同的视觉效果，也可以反映出不同的情绪、想表达的含义等。故设计人员必须从平面设计整体性出发，对各种各样的色彩元素进行合理组合构建应用，来提升平面设计作品的美观度。

二、平面设计中应用视觉审美元素的意义

视觉审美元素作为平面设计的重要组成部分，对平面设计作品的最终效果有着决定性的重要作用，同时也是平面设计作品能够达到预期效果的关键所在，所以在平面设计中应用视觉审美元素具有多种意义。首先，视觉审美元素应用在平面设计中具有一定的艺术性。视觉审美元素本身就含有非常棒的艺术表现力，平面设计作品本身就需要一定的艺术价值，设计人员在进行平面设计的过程中，除了要将想表达的相关信息反映在作品中，其次的就是要考虑作品的艺术价值，通过好的合理的应用视觉审美元素就非常重要，视觉审美元素是艺术价值实现的关键，所以合理应用视觉审美元素不但能够使平面设计作品有创新感，而且在满足人们审美需求的前提下，还能够提升平面设计作品的艺术价值。其次，审美视觉元素在平面设计中具有一定经济价值。平面设计主要是为

了对产品进行宣传，对人们起到较好吸引作用，视觉审美元素的经济价值随着平面设计行业的竞争越来越激烈，可以使设计人员在保证成本的前提下更好提高平面设计的商业价值。视觉审美元素在平面设计中主要就是针对人们的审美观来构建的，既成本较低，又能有效提高平面设计产品的商业价值，所以设计人员在平面设计产品中应用视觉审美元素在对人们进行吸引的同时还可以提升平面设计作品的经济价值商业价值，这样不仅能更好发挥平面设计的效果，并且对作品本身的质量以及提高平面设计企业的竞争力有着重要作用。最后，视觉审美元素在平面设计作品中能够增强平面设计作品的整体性与和谐性。一件平面设计作品中往往会涉及到很多种元素。合理应用视觉审美元素能够对人们起到一定的视觉冲击力，从而吸引人们的目光，所以设计人员必须针对人们的审美观以及考虑到的视觉效果对视觉审美元素中的各元素进行调整，使得各个元素要以和谐舒服的方式表现，从而更好对平面设计作品中的相关信息进行表达，这样才能让人们在视觉体验舒适美观的情况下来了解平面设计作品想表达的内容及含义，保障平面设计的有效性。

三、结语

综上所述的一些基本的视觉审美元素自身持有的特性，让我们了解到视觉审美元素，其不仅具有较强的美观性和独特性，更重要的是能给人强烈的视觉冲击力，合理应用可以带给人们视觉美感，对人们产生更大的吸引力，所以视觉审美元素在平面设计中是必不可少的重要元素，也是支撑平面设计行业繁荣发展的关键因素。平面设计人员在设计平面作品时，考虑完产品主要表达的意思之外，重点就是要注重视觉审美元素，通过对视觉审美元素的特性的合理构建应用，从而设计出对人们具有吸引力的作品，这样才能取得更好的平面设计效果。

参考文献

[1]贺慧芳. 探讨平面设计中视觉审美元素的构建[j].现代装饰(理论), 2015(06).

[2]崔加. 平面设计中视觉审美元素的构建研究[j].中国包装工业, 2015(19).

[3]吴希. 浅谈平面设计中视觉元素的审美价值[j].商, 2014(26).

[4]刘志明. 试分析视觉元素在平面设计中的审美价值[j].中国包装工业, 2015(28)

空间设计视觉元素分析论文篇六

景观设计在传统的设计基础上, 融合了当代的艺术手段, 体现了当代人的审美理念的一种设计方式。随着生活水平的不断提升, 人们越来越多的重视对审美的追求。传统园林设计师在设计的过程中, 往往重视其功能性的提升, 对于其整体的视觉效果重视度不高, 导致园林的审美价值普遍不高。设计师应当结合视觉元素, 提高园林的设计美感, 为园林建筑的可持续性发展奠定基础。

二、园林设计运用视觉元素具体分析

(一) 点元素的运用分析

点元素运用是视觉元素运用的基础, 只有掌握好点这个基础的环节, 才能够开展其他的元素运用。设想一下, 如果一片区域只有一个点, 那么人们肯定会将眼光聚集到这一个点上。而且, 部分人会思考这个点的由来, 有什么样的蕴意, 如此一来, 会让更多的人驻足观看, 达到园林设计目的。一般情况下, 点元素可以分为装饰点、功能点。装饰点能够带给人们以视觉上的享受, 而功能点, 比如灯等, 能够给游园的人照明, 提高园林的人文情怀。但是, 这里需要注意的是, 点

元素毕竟是一个基础元素，需要与其他的元素相结合，共同促进园林事业的发展。

(二) 线元素分析

线是由一个个点组成的，线条元素在园林的相关设计中用的较为普遍。直线会给人一种刚强的感觉，而曲线则会给人一种循环往复的感觉，这两者都能够很好地提升园林的审美情趣。比如，在许多园林中，曲桥就是一个非常重要的观赏点，人们或是在曲桥上合影留念，或是停下脚步欣赏。而且曲桥与其周围的景色一起共同构成了山水画。人们在游园的过程中，仿佛进入到画卷中，这些都提高了园林的审美价值，为园林的长效发展奠定基础。

(三) 面元素分析

面是由线组成的，在一定程度上，其视觉效果要大于前面两个的视觉效果。这是由于面元素本身能够拓展园林的空间，营造一种空间氛围，而且面元素还具有立体感。设计师在利用面元素的过程中，往往会加入自己的创新，让面元素运用的更为具体生动，比如将水面与地面相互结合，营造一种交错的视觉感受。我国园林具有很古老的发展历史，古代官员为了修身养性，一般会将自己的府邸种植花草，布置亭台楼阁。比如，在《红楼梦》中，对大观园的描述，不仅表现了清朝人们的普遍审美，对于今天的园林设计也有着不可替代的作用。不管是古代的园林设计，还是今天的设计都十分重视点元素、线元素、面元素的运用，通过将这三者的元素进行融合，不断提高园林的审美趣味。

(四) 色彩元素分析

植物美是构成园林美的主要角色，它的品类繁多，有木本、草本，木本中又有观花、观叶、观果、观枝干的各种乔木和灌木。草本中又有大量的花卉和草坪植物。一年四季呈现出

各种奇丽的色彩和香味，表现出各种体形和线条。植物美的贡献是享不尽的。其中彩色叶植物是色彩的主体。在园林设计中，一定要重视对色彩元素的运用。在一些专家报道中，人们的眼睛也是首先对于物体色彩进行反映，进而对于物体的形状进行相应的分析。所以，设计师在设计规划中，要加大对色彩元素的运用。而且，这里需要注意的是，随着季节的不同，色彩也应该具有不同的特点，这样才能够满足人们的审美情趣，为园林的长效发展打好基础。设计师首先要利用色彩的暗示作用。不同的色彩具有不同的色调，比如，黄色、红色等属于暖色调，而蓝色等则属于冷色调。这就要求设计师加大对这些色彩的灵活运用上。设计师可以结合园林某一处景观特色，对运用此种元素，提高此处景观的审美价值，促进园林设计整体的发展。再有，设计师需要注意色彩的相关搭配。这些色彩的搭配在生活实践中，也有着不少的体现，比如，衣服上的搭配，也需要注意色彩上的搭配，如果配不好，很容易给人一种不协调的感觉。红花配上绿叶，不仅能够衬托出红花的娇艳，也能够体现出绿色的鲜艳。园林设计师也需要对这些景观进行合理的色彩搭配。

三、运用技巧分析

园林设计本身就涉及到很多学科的内容，这不仅要求景观设计师具有较为渊博的学识，还要求其运用相关的技巧，实地分析景观的不同特点，进而对园林景观进行相应的设计。比如，设计师在运用点元素的时候，通过观察某一处景观的周围特色，增加一座亭子，不仅能够提供游客休息的场所，还能够提供一定的审美趣味。另外，景观设计中还应该注意保留其的“自然美”，人们观赏园林，多是为了寻求一种纯天然的美，这就要求园林设计师在设计的过程中，通过景物的自然配饰，达到一种纯天然的美。最后，我国的园林设计除了要提升对于我国传统园林设计样式的传承中，还应该借鉴一些其他国家园林的良好设计样式。随着中外交流不断拓展，我国的文化影响着其他国家的人，外国的一些优秀文化，也影响着国人。在此基础上，园林事业更应该加强对于其他国

家的园林设计的借鉴工作上，做到中外结合，满足更多人的审美情趣。园林景观设计上，相关的人员也应该设计一些其他国家的元素，这样一来，不仅体现了园林设计的中西结合，也有助于园林的可持续性发展。结语:综上所述，随着绿色理念的不断深入，越来越多的人开始关注于园林等建筑的美感。传统园林在设计规划的过程中，较多重视了其功能性，而忽视了其审美力度。设计师要结合视觉艺术的不同特征，对景观进行设计，促进园林事业的不断发展。

参考文献

[1] 聂桃君. 关于现阶段园林景观设计的理念、现状及其强化对策分析[J]. 江西建材. (23)

[2] 黄兰天. 泰式风格园林景观设计探讨—以福州阳光城领海示范区景观为例[J]. 四川水泥. 2016(10)

[3] 董俐. 论园林景观设计中的人性化设计[J]. 建筑知识. 2016(10)

空间设计视觉元素分析论文篇七

视觉是评价一个景观设计质量和效果最为直观的要素，其能够按照人们的第一印象对事物进行评价，大脑对不同事物所做出的反应是不同的，因此视觉在判断事物时也起到了非常重要的作用。人们会通过视觉形成对事物的直观感受，并根据直观的感受做出下一步行为的判断和规划。园林设计的主要目的就是给人一种视觉上的美的享受。借助多种事物的科学组合使得人们对园林景物有着最为直接的感受。采用这种设计形式能够更好地了解并满足人们对园林景观的实际需要，同时还可以将景观的直观感受传递到大脑当中，并最终形成直观的效果，所以视觉因素对于园林景观设计的作用也是不言而喻的。

3 园林景观设计中视觉元素的运用

3.1 园林景观设计中点的运用

点是组成事物的基本要素，点是组成线和面的前提，科学应用上述要素能够更好地表现园林景观设计，在一些关键的位置可以以点的设计来吸引更多的关注，进而更好地表现出园林设计的整体效果。点的分布具有明显的多样性特征，同时其自由性也相对比较明显。但若将其进行科学的重组，就可以实现非常好的效果。当前，在园林景观设计工作中，点元素有着十分广阔的应用空间，其具有十分显著的可塑性，同时其也能展现出良好的设计效果，满足人们的审美要求。

3.2 园林景观设计中线的运用

线是点按照不同形式排列后所形成的运动轨迹，线也存在着不同的形式，其应用也具有非常显著的多样性特征。如桥、公园椅子等，都会给人以不同的视觉感受。此外还有一部分视觉效果应用了点、线、面由近到远的差异或者是高度上的差异，从而给人一种视觉上的层次感。这种层次感能够给人以更好的视觉效果。线条的形态和动态变化也能营造出出其不意的视觉设计效果。

3.3 园林景观设计中面的运用

在园林景观设计中的面的运用也是很多的，面是由线在运面在园林景观设计中也有着较为广泛的应用。面是线运动后所形成的轨迹，其能够有效增强园林设计的立体感，无论采取哪种方式，面的应用都能够更好地凸显园林的特点，从而使其更能满足人们对园林景观的审美要求。形成更强的视觉冲击。

3.4 园林景观设计中色彩的应用

色彩对视觉的影响十分显著，颜色是首先映入眼帘的元素，

色彩的表现是多种多样的，色彩也有不同的类型，将不同的颜色搭配在一起还会形成新的颜色，色彩给人最为直接的感官，因此在色彩应用的过程中必须要综合考虑多个因素的影响，进而更好地满足用户的审美需要。

空间设计视觉元素分析论文篇八

某项目原来是一所学校，内部有很多树木，树木长势良好，本项目景观以此为切入点，充分配合建筑规划设计，同时还要合理利用资源，更好地展现出景观的美感。

4.2 具体方案

礼仪门区的设计中采取了凹凸型的门庭，更好地展现重要的景观，从而使景观的延展性得到更好的体现，如此，也能更好地展现入口的美观性。在会所区的设计中主要采用场地的高度落差来建设符合城市发展需要的外向型台地庭院，在设计中充分利用线元素，以展现空间特色。在中央风景走廊的设计中，主要是借助其原有的树木资源建设能够横贯会所的观景走廊，将其作为观景走廊其中的一个不可或缺的元素。用植物来点缀空间，使空间更加丰富，同时也避免了空间过于僵硬，此外还在景观当中设置了泳池和草地，用户可以更好地享受优美的环境。在别墅街坊的设计中，设计了别具一格的栈桥作为出入别墅的主要通道，同时还在这一过程中充分地利用了面的优势，将其作为空间展开的起点，形成了更为温馨闲适的氛围。在洋房共享庭院的设计中，合理的利用了现有空间，同时还对道路进行了科学的规划，充分融合了户外活动和景观设计，同时在这一过程中也更好地利用了色彩这一重要元素，使其色彩更具代表性，也更好地表现了空间视觉效果。

5 结语

当前，园林景观设计工作中，视觉因素的应用越来越广泛，

同时其作用也越来越突出，在这一状况下，我们在园林景观设计中一定要充分考虑设计中的多个要素，从而更好地在设计中应用视觉要素，实现良好的设计效果。

参考文献

[1]曾驰，钟雪. 园林景观设计中视觉元素的应用[j].门窗，（02）.

[2]陈婉杰. 视觉元素在园林景观设计中的运用[j].住宅与房地产，2018（06）.