

最新春节元宵节活动方案策划书(汇总14篇)

在市场经济中，营销策划可以有效地帮助企业提升品牌知名度和市场份额。在下面的范文中，我们可以看到一些常见的活动策划失误和教训，希望能引起大家的注意。

春节元宵节活动方案策划书篇一

为弘扬民族文化，引导学生体会我国传统的元宵节活动的热闹氛围，了解多姿多彩的节日文化，学校将组织学生进行小型多样的`闹元宵活动。通过活动，营造欢乐祥和、健康向上的节日氛围，培养学生积极探索、分工合作、乐于分享的态度。

金鼠迎春到，欢乐闹元宵

20xx年寒假以及x月x日下午，12：15开始

(一) 前期准备 (寒假)

(二) 主题活动 (元宵节当天)

1、营造浓郁的活动氛围

(1) 电子屏幕滚动播放传统节日文化宣传语、童谣等，营造节日氛围——x负责

《闹元宵》童谣——

正月十五闹元宵，欢庆锣鼓使劲敲，敲得狮子大抖毛，庆贺一年春来到。

校园花灯挂树梢，教室摆满原材料，你搓我按做元宵，乐得伙伴拍手笑。

2、“欢乐赏花灯”活动（二四五年级：午间或做完汤圆至品尝汤圆之间的时间段；一三年级：品尝完汤圆至放学之前，约2：00—3：00）

3、“巧手做元宵”活动（12：15——13：15）

在正副班主任、家长志愿者的组织下，学生开展做小汤圆和元宵的活动（中午12：15各班派代表去食堂领取食材）。

食堂为每班提供糯米团、菜肉馅儿；和面和放汤圆的用具，由各班自备□——x班主任负责

4、“开心尝元宵”活动（一三年级：约1：30开始；二四五年级：约2：00开始）

5、后续活动：各班填写1份活动记录表；

各班上交2到3张家长志愿者反馈表。

春节元宵节活动方案策划书篇二

20xx年xx欢乐元宵会。

增加节日气氛，感受传统文化；丰富员工的业余文化生活，缓解紧张的工作氛围；增强员工之间的交流，促进员工的`凝聚力和归属感。

20xx年x月x日晚上19：00—20：30。

公司食堂。

xx全体员工。

1)、活动准备:

2)、场地布置: 在公司大门口到食堂悬挂灯笼一条街并配上彩灯, 食堂、娱乐室门口张贴元宵灯会宣传海报。食堂内外围挂小灯笼, 中部挂中号灯笼, 第三层悬挂连环灯笼, 最中间悬挂一个大灯笼。

1)、活动说明: 工作人员提前将灯笼悬挂好, 在食堂的灯笼下挂66道谜题。

工独立思考猜出卡片上的谜底(注不能看手机, 且只能入场一次), 先到兑奖处核对正确答案后取下灯谜谜题交给兑奖人员, 并填写谜底及签名方可领取奖品。猜对10题以上, 将获得超级灯笼一个并赠送智慧奖一份。

2)、现场工作人员分工安排:

1)、猜谜要有秩序, 不要大声喧哗;

2)、谜底未猜中, 不得将谜语取下来;

3)、对答案要排队守秩序, 违反者取消猜谜资格;

4)、现场监督要及时劝导活动参与者不能使用手机能工具;

5)、保持好现场卫生, 及时清理垃圾。

略

春节元宵节活动方案策划书篇三

活动主题: 《闹元宵, 砸大奖》。

活动对象：关注xx账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间□20xx年2月8日。

举办场地□xx县x广场。

主办单位□xx有限公司。

承办单位□xx有限公司。

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

通过开展晚会活动，能提高群众对于xx公司的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到最高潮，是更多的群众认识了解xx公司。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等（诗句、故事）。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注xx账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注zz房产的zz账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注xx的xx账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个zz账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注zz房产zz账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中段每位观众可通过所关注的xx账号在手机xx上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖

品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众xx账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳

春节元宵节活动方案策划书篇四

活动时间□xxxx年2月10日-14日

活动主题□xxxx年元宵节促销策划

活动口号：浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食品、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

一、团团圆圆过元宵 美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

三、良辰美景共赏 元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，

奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

春节元宵节活动方案策划书篇五

一年一度元宵佳节，为营造元宵欢乐祥和的传统节日气氛，丰富社区居民文化体育活动，增进辖区共建单位、各社会组织及社会团体与社区居民的联系，共同创建文明、健康、和谐、美好的xx社区，特制订20xx年元宵节活动方案。

喜闹元宵，欢度佳节。

主办单位□xx市xx路办事处xx社区；

协办单位□xx市xx社会工作服务中心□xx舞蹈队。

为了使社区元宵节活动健康有序地开展，特成立活动领导小组，由xx社区书记任组长□xx社区xx主任任副组长、成员为社区全体工作人员□xx市xx社会工作服务中心全体工作人员、其他相关社会组织、社团及志愿者。

在社区门前广场布置活动场地，通过悬挂灯笼、横幅、贴灯谜等方式营造浓厚的元宵节节日气氛。

（一）活动时间□20xx年2月28日下午1：30——5：00；

（二）活动地点□xx市生态xx路xx社区广场

（三）活动内容：

1、元宵灯笼展：社区居民与社区工作者一起悬挂灯笼，拉彩带、贴灯谜、共庆元宵；

3、玩花船：观看花船戏，其乐融融过元宵；

4、观灯猜谜：组织大家一起参与“猜灯谜”的游戏，猜对灯谜者可获得精美礼品一份。

春节元宵节活动方案策划书篇六

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进公司员工交流活跃节日氛围，借元宵之际开展本次活动。

闹元宵.猜灯谜

通过开展丰富的文化活动，能增进同事员工之间的情感交流；以大家喜闻乐见、形式多种、通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”。

20xxx年3月4日星期三下午15：30~17：30

东汇大厦4楼421（会议室）；仓储部。

卓益集团山东分公司所有员工

1、3月4日前，行政中心负责收集各种灯谜；

2、彩色气球约60个左右（圣诞节前剩余较多，可使用，此部分无费用）；

3、三金牙刷30个（纪念奖），费用约45元；

此次活动共计245元。

1、猜谜现场，猜谜者以抢答方式竞猜，不限次数，多猜多赠。

活动约束后，所有员工凭猜对纸条到行政中心领取元宵节礼物；

3、发放原则：猜对3条及以上者，赠元宵一袋；

4、请读者文明猜谜，遵守规则；

5、猜谜要有秩序，不要大声喧哗；

6、已公布答案的谜面当场封题，不能再猜。

行政中心半夏

春节元宵节活动方案策划书篇七

社区元宵节猜谜活动

为活跃社区文化，营造和谐社区，创造和谐氛围，庆祝元宵佳节，增进社区居民之间的`交流。

xx北院

xx社区

xx

活动现场布置负责人□xx

结束清场负责人：社区全体工作人员

活动现场秩序维护负责人□x□x

张贴谜语条、礼品摆放、收库负责人□x□x

兑奖员□x□xx□xx

礼品发放员□xx□xx

在xx北院南球场四周悬挂灯笼、张贴字谜(300个)，猜中灯谜者获精美礼物一份。礼物有铅笔、橡皮、削笔刀、卡通签字笔等300份。

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

1、所有工作人员需在当天上午9：30前做好活动准备，并准时在北院集合；

2、活动期间，各工作小组各司其职，做好灯谜兑奖及礼品发放工作；

3、秩序维护员负责维护好现场秩序；

4、活动结束后，工作人员做好现场清洁及其它收尾工作。

1、秩序维护队须维护好活动现场秩序，确保小区及活动现场人员安全；

2、猜谜要有秩序，不要大声喧哗；

3、灯谜兑奖及礼品发放需专人负责；

4、谜底未猜中，不得将谜语取下来；

- 5、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格；
- 6、做好活动的收尾工作和现场清洁。

春节元宵节活动方案策划书篇八

1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注xx账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间□xxxx年x月x日。

举办场地□xx县xx广场。

主办单位□xx房地产开发有限公司。

承办单位□xx房地产开发有限公司。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于xx房产的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到潮，是更多的群众认识了解xx房产。

- 1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。
- 2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等（诗句、故事）。
- 3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。
- 4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。
- 5、提前释放出活动信息。
- 6、广场入口粘贴活动海报。

- 1、关注xxx账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注xx房产的xx账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注xx房产的xx账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个xx账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注xx房产xx账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的xx房产的xx账号在手机xx上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众xx账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳（条件允许的话可在现场提供免费wifi以方便观众参与活动）

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。（可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。）

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借xx房产xx账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

春节元宵节活动方案策划书篇九

欢乐渔港——吉羊点灯，平安进宝！

3月4日(农历正月十四灯会)

3月3日(农历正月十三上灯)—3月8日(农历正月十八落灯)

(一)挂灯(十三上灯至十八落灯)

在全镇区域内合理安排两组彩牌楼从十三开始合成制作，一直到十八落灯拆除,用过程来体现。

活动地点：海峡广场、金山路大花坛

(二)走灯

以个人和家庭为单位，通过社区发动区域群众制作元宵散灯和民间艺人制作灯艺，从不同社区地域步行到渔港古城集中点。集中点设有舞台和背景(背景为20xx渔港灯会和“平安进

宝”图)，舞台中间设羊灯(一盏大羊灯和两盏小羊灯组成，小羊成喝奶之势，寓意“三羊(阳)开泰”)同时由演员化妆成金童银童，接过每盏元宵灯，口中念念有词：“平安进宝、健康长寿、万事如意”，并点亮元宵灯，寓意为“吉羊点灯—平安进宝”，整个过程也充分体现了极具石浦渔港特色的“十四夜”元宵走灯文化习俗。

活动地点：海峡广场

(三)彩街观灯

为保留传统的元宵彩街活动，本次彩街展示以台阁为主，传统的`开路牌匾、对锣、扫街、龙灯、十二生肖、东门渔鼓、台阁等。彩街观灯之时彩街队伍与观灯民众相互互动景象非常热闹。

观灯路线：从海丰广场开始沿着渔港路，转到金山路大庆路交叉口结束。

(四)吃糊粒

十四夜吃糊粒(民间活动，十四夜家家户户烧糊粒)。

象山石浦一带、鹤浦、高塘等地的群众在正月十四晚餐，家家做糊粒，吃糊粒，小孩子们自带碗筷，挨家挨户说一声“吃发财羹啦!”，主人不分熟人或陌生人，都笑脸相迎，每人一瓢。串门越多，吃得越多聪明。讨糊粒的人越多，主人家越会发财。

活动地点：宋皇宫、天后宫

(五)请背箕姑娘

在石浦，十四夜晚上最风盛请背箕姑娘祈祷平安、幸福、四

季丰收。一般以家族、邻居会聚形式同欢。屋内外点上亮灯，堂前放着一桶水，桶边挂着一面镜，选四位姑娘盘腿坐地，每人右手竖一根筷，上顶一只圆背箕，背箕上放剪刀、烙铁、尺、花四件，然后，姑娘们静心同诵“背箕神圆滚滚，剪刀烙铁做媒人，花给你戴，粉给你塔(搽)，请你背箕姑娘来看灯。今年灯不比往年灯，四四方方角牌灯，两头尖尖橄榄灯，七手八脚稻蟹灯，扞鱼人喜爱是鱼灯。”念着念着，圆背箕自然会按顺时针方向不停地摇摆起来。此时，问年龄、问亲情、问年成等等。背箕便会一声声准确敲响水桶。旁人里三层外三层围观，既好奇又开心。

活动地点：东门渔村

(六)看新娘

新娘子结婚后，过第一个元宵节的，十四那天晚上，要穿婚衣，盖婚纱，坐上床边重温新婚夜，让亲朋好友、左邻右舍看、说、笑、玩。主人家以糖果、红枣茶热情招待。据说，闹的人越多，新媳妇就能越早怀上孩子。于是主人家都很愿意大家去闹。

活动地点□xx

春节元宵节活动方案策划书篇十

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现森达员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，经公司领导研究决定，由人力资源部组织一次“庆元宵猜灯谜”文化活动，拟订活动方案如下：

猜灯谜、庆元宵

农历正月十五晚6：00

一楼同仁厅会议室

1、2月19日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月19日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月17日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：

第1—60条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第61—120条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第121—200条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼20只， $5\text{元} \times 20 = 100\text{元}$

2、红丝带两盘， $15\text{元} \times 2 = 30\text{元}$

3、礼品200份， $4\text{元} \times 200 = 800\text{元}$

合计费用：约1000元左右。

春节元宵节活动方案策划书篇十一

我们的节日，元宵节。

20xx年2月11日下午。

xx街道办事处。

xx街道志愿者40余人、辖区空巢老人10多人。

(一)全体人员共同制作专属元宵。

全体人员共同包元宵，并在元宵包好之后，自由选择巧克力酱、蓝莓酱等在元宵上做画、写字等，做成每个人独一无二的专属元宵。

(二)全体人员共同制作面盏。

面灯也叫面盏，是用面粉做的'各种形式的灯盏，多流行于北方地区。汉族民间传说，元宵节的灯光是吉祥之光，能驱妖辟邪祛病□xx街道办事处拟借此次元宵节机会，让全体人员共

同制作象征着中国传统文化和吉祥如意的面灯。

(三)共挂祈愿灯、共同猜灯谜。

办事处拟在活动当天，让参与活动的人员悬挂40盏带有灯谜的祈愿灯，并自由选择祈愿灯来进行猜灯谜比赛。

灯笼40个，丝带2盘，元宵面10斤，巧克力酱、蓝莓酱等原料、面粉10斤，刀1把，电磁炉1个，锅1个，棉线1团，一次性桌布，纪念品。

春节元宵节活动方案策划书篇十二

欢天喜地吃汤圆、合家欢笑闹元宵

工会委员会、安全及综合事务部

20xx年2月10日——餐厅大厅

1、“过元宵吃汤圆”活动

中餐、加班餐、夜餐实施加餐活动，邀请公司员工品尝美味的汤圆（每人一份，元宵节餐标10元标准）

2、“猜灯谜闹元宵”活动

元宵节当天，公司为大家准备了“猜灯谜、闹元宵”活动：在餐厅大厅设置猜灯谜区域，所有前来就餐的同仁均可参加（中餐及夜餐举行猜灯谜活动），此次活动共计准备150份猜迷，答对着均可获得相对应的礼品一份（每人限参加一次）

春节元宵节活动方案策划书篇十三

20xx年xx欢乐元宵会。

增加节日气氛，感受传统文化；丰富员工的业余文化生活，缓解紧张的工作氛围；增强员工之间的交流，促进员工的凝聚力和归属感。

20xx年2月xx日晚上19：00--20：30。

公司食堂。

xx全体员工。

1)、活动准备：

2)、场地布置：在公司大门口到食堂悬挂灯笼一条街并配上彩灯，食堂、娱乐室门口张贴元宵灯会宣传海报。食堂内外围挂小灯笼，中部挂中号灯笼，第三层悬挂连环灯笼，最中间悬挂一个大灯笼。

1)、活动说明：工作人员提前将灯笼悬挂好，在食堂的灯笼下挂66道谜题。

工独立思考猜出卡片上的谜底(注不能看手机，且只能入场一次)，先到兑奖处核对正确答案后取下灯谜谜题交给兑奖人员，并填写谜底及签名方可领取奖品。猜对10题以上，将获得超级灯笼一个并赠送智慧奖一份。

2)、现场工作人员分工安排：

1)、猜谜要有秩序，不要大声喧哗；

2)、谜底未猜中，不得将谜语取下来；

3)、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格；

4)、现场监督要及时劝导活动参与者不能使用手机能工具；

5)、保持好现场卫生，及时清理垃圾。

略

春节元宵节活动方案策划书篇十四

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现森达员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，经公司领导研究决定，由人力资源部组织一次“庆元宵·猜灯谜”文化活动，拟订活动方案如下：

猜灯谜、庆元宵

20xx年2月17日(农历正月十五)晚6:00

一楼同仁厅会议室

1、2月17日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置:2月17日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼;下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面;活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月17日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等;保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之

后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人限猜一条。

4、谜语共200条：

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼20只， $5\text{元} \times 20 = 100\text{元}$

2、红丝带两盘， $15\text{元} \times 2 = 30\text{元}$

3、礼品200份， $4\text{元} \times 200 = 800\text{元}$

合计费用：约1000元左右。