

中小学亲子活动方案设计(优质14篇)

游戏策划是为了确保游戏的内容、玩法和体验能够满足玩家的需求和期望。下面是一些成功企业运用创新的营销策划方法，实现了销售增长和品牌提升的实例。

中小学亲子活动方案设计篇一

大一班小朋友

4月10日——4月15日（各小组预赛，推选出1名幼儿参赛）

4月22日上午9：40（以1名幼儿代表小组的形式进行全班决赛）

亲子阅读报

本次活动分为两个阶段：

第一阶段：各小组内部进行比赛，每位幼儿都有参赛机会，各组选拔1名幼儿参加第二阶段的比赛。

第二阶段：以小组为参赛单位参加班级的决赛。

1、通过活动开展，引导幼儿的读书兴趣。

2、通过活动的开展，使幼儿、教师、家长养成读书的良好习惯。

3、通过亲子共同制作亲子报，让幼儿感受到报纸的在生活中的阅读价值，体会亲子乐趣。

1、对报纸的已经知识经验：主编、日期、栏目等等。

2、亲子制作好的报纸：科学报、成长报、爱心报等等。

- 3、班级每组一队选出代表，幼儿给自己的队启名字编口号。为代表装扮，化妆，制作宣传海报、制作队标，才艺表演等。
- 4、教师和幼儿一起讨论评比标准，一起学习标准。
- 5、舞台布置：舞蹈背景□ppt背景，参赛选手报纸ppt□
- 6、评分标准，评委评分板，笔，选手胸牌等。
- 7、班级选出小主持人，准备串词。
- 8、家长投票盒（透明的），票（投给你喜欢的选手）。
- 9、音乐：选手介绍背景音乐，颁奖音乐，投票音乐等。
- 10、布置亲子阅读报的展板两块。

由班主任及家长委员会成员担任。

以小组为单位，评出一等奖、二等奖、三等奖。

- 1、打开评分标准，介绍活动教育价值。
- 2、家长交流教育价值，提出宝贵意见。

亲子阅读活动课方案

亲子春游的活动方案范文

班级阅读活动方案范文

亲子教育活动方案

亲子郊游活动方案

亲子室内活动方案

中小学亲子活动方案设计篇二

1、阅读从娃娃抓起，好习惯从小培养！

2、通过亲子阅读，不仅丰富孩子的心灵世界，扩大知识面，为孩子一生的学习打好底色，更重要的是增进亲子感情，收获亲情！

3、学会坚持，锻炼毅力，奠定一生成功的基础。

1、每天坚持亲子阅读15——20分钟（可以是图文并茂的故事、儿歌、古诗等孩子喜欢的正能量的读物。

2、每天晚上9：00之前，用手机把孩子阅读的照片拍发到朋友圈中，届时xx幼儿园老师们会通过点赞和评论鼓励孩子，让孩子感到所有人的关心与支持，从而让孩子收获自信，培养自主阅读的好习惯！

发布到朋友圈时请您标注□xx幼儿园百日亲子阅读计划第xx天，xx□您孩子的名字）小朋友，阅读了xx故事或儿歌等，用xx分钟！

3、连续坚持阅读100天，不可中断，否则将被淘汰呦！（以朋友圈显示的数目为准）

1、坚持21天，奖励绘本一本！

2、坚持60天，奖励100元拔萃学费代金券一张！

3、坚持一百天，颁发奖状一张+200元拔萃学费代金券一张！

再次声明：本活动为公益性活动，不收任何费用最终解释权

归“xx幼儿园所有”。

冬日虽冷，但亲子阅读温馨相伴。100天的坚持，不仅我们孩子爱上阅读，养成了好读书的良好学习习惯，且享受着浓浓亲情带给我们的和谐与幸福！

相信坚持的力量，相信“高质量的陪伴是家长给与孩子最好的礼物”。让我们携手，共同见证孩子的进步、成长！

中小学亲子活动方案设计篇三

相伴共读共同成长

20xx年4月至20xx年11月

（一）营造良好家庭亲子阅读氛围

1、举办20xx年xx市家庭亲子阅读主题活动。于世界读书日之际，举办20xx家庭亲子阅读主题活动。通过网络发布家庭亲子阅读推荐书目，开展家庭亲子阅读示范讲座。

2、展播亲子阅读微视频。加大亲子阅读宣传力度，将优秀创意亲子阅读微视频在网络、微博、微信及有关移动终端等在线播放，方便家长儿童随时随地观看学习，向广大家庭传递亲子阅读理念，推荐可操作的亲子阅读方法。

（二）加强家庭亲子阅读示范指导

1、推荐家庭亲子阅读优秀书目。根据上级妇联部署，推荐200种家庭亲子阅读书目，引领广大家长、儿童读好书，满足不同家庭的阅读需求。

2、开展家庭亲子阅读指导培训。组织开展家庭亲子阅读指导培训，提高指导家庭亲子阅读专业水平，切实推进家庭亲子

阅读在全国各地科学普及开展。

（三）开展丰富多彩的家庭亲子阅读活动

1、开展“阅享童年爱我家国”家庭教育实践活动。围绕纪念建国70周年，通过开展“阅享童年爱我家国”亲子诵读活动，促进家庭亲子关系，传承家德家风，培养阅读习惯，激发爱国热情□xx市妇联将在城区4个街道分别开展一场亲子阅读活动。

2、举办亲子原创故事大赛。依托各社区儿童之家，根据不同年龄段儿童的兴趣爱好和心理特征，拟定原创故事议题，有组织的邀请家长儿童参与编创故事、讲述故事活动，经过评选，将优秀原创故事在“xx女性”等微信平台上进行传播，让父母的爱在故事中传递，让良好的家风在故事中传承。

中小学亲子活动方案设计篇四

为了让家长充分认识早期阅读的重要性，营造书香家庭氛围，各班利用家长会向家长宣传亲子共读的好处，让书香计划走进每个家庭。建议在家庭中每天选择一个固定的时间，选择孩子喜爱的绘本，和孩子共同阅读，坚持做到持之以恒。

【活动时间】

20xx年11月——20xx年12月，四年级部本次活动将历时1个月进行，准备分三个阶段开展。11月初为导读阶段，由老师根据亲子阅读的推荐书目，通过家访、平安校园等多途径动员家长与孩子共同选择书籍进行阅读，11月为亲子共读阶段，要求家长与孩子每周共读半小时，用多种形式记录亲子阅读内容，12月中旬为分享共读成果阶段，评选故事大王、书香家庭、我喜欢的故事妈妈。

【活动准备】

1. 各班利用家长会，向家长宣传早期阅读的重要性，并发出“爱的心灵工程——亲子共读活动”的倡议书，向家长推荐一些有意义的图书书目，供家长参考。
2. 教师指导家长如何引导孩子进行阅读，阅读中注意的问题和方法。
3. 制定适合本班的亲子阅读计划。
4. 设计亲子共读记录本“温馨书屋”。

【活动过程】

1. 11月初下发“爱的心灵工程”——亲子共读活动倡议书。
2. 邀请家长举行“亲子共读”活动启动仪式，同时下发“温馨书屋”，指导家长共读的方法，明确共读要求及任务。
3. 各班建立孩子自备图书目录，图书借阅记录，用电话、短信、面谈交流的形式来督促、指导家庭亲子共读活动的开展。鼓励家长为孩子创造良好的阅读环境和家庭氛围，鼓励家长通过各种渠道获得孩子阅读方面的信息，提高自身的辅导能力。老师经常主动和家长联系，帮助家长及时解决一些在阅读活动、记录过程中出现的问题。
3. 请部分开展阅读活动好的家长，利用家长会的形式，向其他家长交流自己的经验。
4. 每周请一名家长利用离校时间开展故事妈妈进课堂活动。
5. 每天晨诵活动时间开展“我是小小故事家”，由一名学生讲一个故事。
6. 每周轮流让孩子带回一本图书，资源共享。

7. 收集家庭实施亲子共读资料。(过程性资料：家庭阅读环境与亲子共读实例照片、亲子共读成长记录本等等)

【活动成果展示】

亲子共读展示会、亲子表演故事、小小故事王、书香家庭评选等等。

【活动反馈】

请家长认真如实填写“亲子共读反馈表”，便于及时了解掌握家长的需求和意见。

中小学亲子活动方案设计篇五

学校和家长都在探索让小学生喜欢阅读、学会阅读的方式。学校邀请家长走上讲台，以“故事妈妈”的身份与学生一起亲子阅读，通过这种全新的阅读模式让老师、学生和家长共同享受到书的芳香。希望通过这样的活动为孩子们的学习增加了乐趣，唤起家长对亲子阅读的理解，为今后更多的家园互动创设了良好的氛围。

一、实施时间

20xx年3月17日——20xx年3月28日

二、具体活动安排

(一) 宣传发动

1. 年级组召开班主任会议，布置活动安排。
2. 拟定告家长书，向家长发出邀请。

具体时间为20xx年3月17日到20xx年3月28日，共两周，每天进班时间为8点到8点10分左右。

讲故事的形式可以是家长亲自来校进班讲故事；可以通过自录的视频、音频传给老师，课堂播放。

(二) 家长报名

1. 家长自主报名，在老师发动，家长报名参加的基础上，再由班主任确定每班30%左右的名单。
2. 参加活动的家长在规定时间内，先上交要准备讲的具体的故事内容，班主任审核协调。故事内容不重复，尽量符合低年级的学生，时间控制在5分钟左右。
3. 班主任联系家长，安排每天两位家长轮流进课堂讲故事的具体时间。每班将讲故事的名单确定下来，填在相应的表格中(学校统一制定表格)，并附上各位家长的联系电话。结合学校的岗位实践活动，建议班级设立一个岗位，该生可每天打电话提醒下一天的家长。

(三) 家长进班讲故事

1. 班主任进班管理，并做好图片和文字记录，完善班级博客。
2. 每天由故事妈妈评出每班最佳听众，颁发小奖品。
3. 活动结束后，学生做好评选工作。将故事目录下发，评出最受欢迎的故事妈妈。
4. 通过评选，每班选出最受欢迎的故事妈妈，组成“故事妈妈巡讲团”，走进每个班进行故事巡讲。
5. 学校颁发奖状。

(四) 班级召开亲子阅读交流会

请“最受孩子欢迎的故事妈妈”和在亲子阅读方面有经验的、做得好的家长给大家介绍自己的做法和收获。

中小学亲子活动方案设计篇六

阅读要有广泛性，包括国学、文学、哲学、科学、政治、历史、数学等涵盖古今中外、各个领域的优秀文化成果；同时也要有代表性，要重点阅读名家名篇，并根据每个学生兴趣爱好有针对性地进行引导。

2. 阅读形式

阅读的形式要多种多样，既包括纸质图书，也应包含优秀报刊、优秀电影、英雄革命家书、纪录片、戏剧、动画片等。

3. 活动开展

活动设计应包含至少一项日常活动和一项大型活动，两类活动相辅相成，力求使学校和班级的阅读活动序列化、主题化、系统化、常态化。学校和班级也可根据实际情况设计创新的阅读活动。

校园大型活动类可参考：“好书好读”荐书活动、最美班级书屋评比、绘本童话等舞台剧表演、经典诵读比赛、最美读书笔记评比、图书漂流、“读给你听”微视频、音频阅读分享会、诗配画展览、手抄报展览等。

班级日常活动类可参考：阅读指导课、读书小明星评比、班级阅读打卡、班级电台、绘制图书构成部分（腰封、封面、海报、书签等）、阅读思维导图展览、假期一部好电影、仿写续写等。

中小学亲子活动方案设计篇七

为了响应学校书香家庭读书活动，培养孩子读书兴趣，扩大孩子视野，促进孩子各方面的健康成长，特制定以下亲子共读计划：

一、计划目标

- 1、通过与孩子共读，让孩子更加热爱书籍，养成热爱书籍，博览群书的好习惯。
- 2、在阅读中提高孩子的综合素质，增长知识，陶冶情操，获得愉悦，感受成长。
- 3、通过亲子阅读，提高孩子读书的兴趣，增强自主阅读的能力，慢慢从亲子读为主转变为自己读为主。
- 4、通过读书，为孩子语文学习打基础，以读促写，提高语言表达能力和插图绘画的欣赏能力。

二、实施方法

- 1、时间安排：每天早晨饭前二十分钟为早读时间，常用诗词为主。每天每晚睡前半小时，父母与孩子一起亲子阅读孩子喜欢的书。做到读书、休息两不误，使读书成为一种习惯，一种乐趣。
- 2、阅读方式：让孩子独立阅读后讲给家长听听，家长再根据内容提出相关问题，以交流的方式帮助孩子加深印象。
- 3、读书效率：引导孩子学会积累，教会孩子从书中提取精华，理解精辟语句的精妙之处，并转为自己的语言，以背诵优美句段为主。

三、读书书目。

主要利用现有的书目，根据需要及时补充。《唐诗三百首》、《小学生必读古诗七十首》、《假如给我三天光明》、《鲁滨逊漂流记》、《童年》、《爱的教育》、《第二次握手》、《智慧故事》、《励志故事》、《亲情故事》、《成语故事》、《安徒生童话》、《寓言故事》、《格林童话》、《十万个为什么》、《一千零一夜》、《影响孩子一生的101个亲情故事》、《脑子急转弯》，以及各种童话、睡前故事、学校统发的课外读物等。爸爸妈妈以自己专业书籍学习为主，兼读经典、有益的课外书目。

中小学亲子活动方案设计篇八

为贯彻落实《全国家庭教育指导大纲》，推动“母亲教育工程”实施，进一步提高广大母亲的家庭教育素质，促进亲子和谐共同成长，发挥家庭在促进未成年人健康成长中的重要基础作用，大张小学“亲子共成长——十万母亲读书”活动。实施方案如下：

一、活动目的

“亲子共成长——十万母亲读书”活动通过向全校学生母亲和儿童推荐阅读书目、组织开展“同读书、共成长”亲子征文、“我与孩子共成长”亲子读书演讲比赛等系列活动，发动广大母亲积极参与读书活动，把科学的家庭教育观念、知识和方法普及到千家万户，在全社会进一步形成崇尚科学、读书育人的良好风尚，促进广大家长努力提高自身素质，树立良好家风，科学教育子女，把子女培养成有理想、有道德、有文化、有纪律的合格建设者和接班人。

二、活动时间

20__年4月—12月

三、活动内容

(一) 母子共读书活动

活动期间学校将开辟专栏推荐优秀母亲教育用书、优秀家庭教育指导用书、优秀儿童读物，指导广大母亲、儿童读好书、用好书，宣传先进家教理念，提高母亲自身素质，引导广大母亲为国教子、科学教子，组织未成年人积极参与亲子读书等社会实践活动，丰富未成年人的校外精神文化生活，促进亲子沟通和家庭和谐。

四、学习形式

1、个人阅读与集体学习相结合。

2、认真撰写读书笔记。（摘录和随时记下自己的心得体会、有感而发）

3、阅读与教学实践相结合。（教师应把读书学到的理论思想和观点，用来指导和改进自己的教学工作。）

4、检查与展示相结合。（开展阅读心得交流会，对学习心得进行评选，评出优秀读书个人进行奖励。把教师参与阅读情况、阅读计划和总结情况，作为评先、评优考核工作的一项重要内容。）

五、组织领导：

读书活动领导小组组长

副组长：

成员：

六、活动实施步骤：

第一阶段——宣传动员实施阶段：（20__年4月份）

- 1、学校制定读书活动方案，召开读书活动启动仪式。
- 2、制定读书计划。

第二阶段——阅读学习实施阶段：（20__年4月中旬—20__年12月）

1、开展读学习：根据个人读书计划：学校有步骤地组织教师、学生父母进行阅读，在全校形成良好的读书氛围，让更多的学生家长喜爱读书。倡导每位家长每天阅读一篇文章、每周学习笔记不少于1000字、每月阅读一本书籍，每个家长都有自己最喜爱的书籍。

2、搭建读书论坛：开辟教师家长每月学习论坛，每学期对经典活动资料进行汇编整理，创建学校读书宣传平台。

3、分期检查评比（20__年5月第一次6月第二次）

第三阶段——总结展示阶段：（20__年12月份）

1、教师及学生家长上交读书心得、笔记，检查评优。

2、组织一次教师“读书沙龙”活动。

3、青年教师“阅读伴我成长”演讲比赛。

4、评选并揭晓读书积极分子：通过检查学习笔记、读书体会、个人订书单、参考各项读书竞赛活动等相关资料，由年级评选出读书活动积极分子，奖品设置为书籍。

要通过读书活动让家长充分认识到读书对学校发展的重要意义，每一位教师都要积极参与到以“品读经典、滋养人生、提升素质、做人民满意教师”为主题的读书活动中来。让生

命在阅读中充实，让生命在阅读中精彩！

中小学亲子活动方案设计篇九

“阅读是孩子最珍贵的宝藏”，从小养成阅读习惯的人，一生受用无穷。通过几年的书香校园的建设，我校已形成浓郁的书香氛围。为了把读书活动更好从学校走向家庭，学校开展“点燃读书激情，书香溢满家园”低段亲子阅读活动，旨在让更多的家长与同学以书为友，共享亲子阅读的独特魅力。

一、二年级全体学生及家长

点燃读书激情，书香溢满家园

组长：陈肖女

副组长：陈燕红，柳艳儿，金赛红

成员：一、二年级语文教师

（一）启动阶段。（2月份）

通过家校交流，引导家长正确认识到自己的示范作用在孩子的成长中的重要作用，认识到阅读在一个人成长中的重要作用，认识到亲子共读不仅可以帮助孩子培养读书的兴趣，形成好的阅读习惯，而且是家长与孩子进行情感交流的有效方法……利用家长会等渠道向家长介绍一些亲子阅读的方法。

（二）共读阶段。（3-5月份）

1、营造亲子共读的氛围，坚持亲子读书期一至期五每天不少于20分钟，双休日每天不少于1小时的读书时间。

2、家庭藏书丰富，在“读书时间”开展亲子共读一本书或几

本书活动。

4、在家长中开展“我和孩子共读书”征文活动，交流家教方法。交流内容可以谈谈自己怎样在家中创设浓郁读书氛围，怎样培养孩子浓厚的阅读兴趣，怎样有效指导孩子阅读，怎样让孩子养成良好的阅读习惯等方法的介绍；也可以谈谈与孩子一起读书的快乐及自己读儿童读物的感受；还可以讲述“亲子阅读”过程中发生的故事等。

5、积极开展“阅读小明星”的评比活动，促使孩子养成认真阅读、热爱阅读的好习惯。

（三）总结阶段（6月份）

1、上交“亲子共读”反馈表。

3、评选表彰“亲子阅读妈妈（爸爸）”评选

4、“阅读小明星”评选。

中小学亲子活动方案设计篇十

为培养儿童活泼开朗、自信大方的性格，提高儿童对语言的感受能力、表达能力，无为县图书馆决定开展“亲子阅读”讲故事”比赛活动，旨在以活动促阅读，以阅读促活动，增强儿童讲故事的兴趣，提高家长对儿童阅读的关注。通过讲故事推广亲子阅读，培养孩子早期阅读好习惯。具体安排如下：

大赛宗旨：推广阅读、培养兴趣、增强信心、展示风采

主办单位：无为县图书馆

承办单位：无为县悠贝亲子图书馆、无为广播电视台星辰艺术中心

幼儿组（中大班幼儿）少儿组（小学生）

20xx.11.11—20xx.11.25

无为县图书馆一楼多功能厅。

本次活动分为两个阶段：

第一阶段：初赛幼儿组选拔前十二名，少儿组选拔前十二名。

第二阶段：决赛

1、故事内容健康、高雅，格调清新、明朗，充分体现积极进取、健康向上的精神风貌。

2、故事取材要符合小学生年龄特征和心理特点，可以是中外童话故事、民间故事、绘本故事等内容，可以尝试有创意的表演形式。

3、参赛选手限定在3-6分钟内脱稿独立完成，普通话标准、表达流畅、表情丰富、服装大方、得体，须配置音乐，也可适当布置道具。

4、比赛通过抽签决定选手出场顺序。

本次比赛设一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀奖若干名，比赛实行十分制，评委现场打分，现场亮分，现场统分，依分数高低确定获奖者（去掉一个最高分，去掉一个最低分，取平均分）

1、主题突出、思想性强、形式新颖、台风严谨大方、富有艺术感染力、表现形式新颖，有创意，对剧情熟悉。（2分）

2、有道具准备，服装符合人物性格，表情自然大方。（2分）

3、精心设计，表演细节，动作到位，富于想象力。（2分）

4、声音响亮、吐字清晰、语言流畅、动作协调、恰当得体、整体效果好。（2分）

5、充分展现创造能力。（1分）

6、组织有序，道具、音乐的选取与节目内容整体搭配好。（1分）

报名时间：即日起至11月10日

报名联系方式：汪老师13xxxxxxx

中小学亲子活动方案设计篇十一

根据酉阳教委发[20xx]151号文件精神，结合我校实际，现将“复兴中华，从我做起”主题教育方案拟定如下：

通过主题教育，以中国特色社会主义共同理想引导我乡中小学生树立远大志向，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神，树立社会主义荣辱观，使青少年成为具有全球视野和时代责任感的中华民族伟大复兴事业的建设者和接班人。

万木乡中心校的3—6年级在校学生。

复兴中华，从我做起

20xx年3月至4月

20xx年4月12日在万木乡中心小学校操场进行。

设活动办公室，由万木乡中心校德育处负责日常办公

1、阅读主题教育读本

读书是主题教育读书活动的核心部分。各参赛单位的班主任、语文教师要有有机结合平时阅读和作文写作等教育环节，组织学生认真阅读《复兴中华，从我做起》读本，指导做好读书笔记。

2、开展优秀征文评比

结合主题教育读书内容，各校点要求班主任、语文教师广泛组织学生写征文，谈自己的志向和人生目标。

3、举办演讲比赛

为引导学生深入阅读，在读书活动的基础上，举办一次“复兴中华，从我做起”演讲比赛。

1、征文比赛

(1) 各参赛班级在本班组织初选，评出优秀的征文按参赛人数的十分之一于4月8日上报德育处。

(2) 征文要求：内容健康，字数在1000字左右，题目自拟，并在文章题目的右下角写清学校、班级、学生姓名、指导老师。

2、演讲比赛

(1) 各参赛班级在本班组织初赛，并推荐1-2名同学参加全乡性的决赛，荣获全乡第

一、二名的选手再推荐参加丁市片区的决赛。

(2) 围绕“复兴中华，从我做起”主题，题目自拟，每位选手演讲时间不超过5分钟，参赛顺序由参赛选手抽签决定。

(3) 4月12日(星期五)上午10:00,各参赛学生在万木乡中心校操场进行演讲比赛。

九、演讲比赛当天具体步骤策划

中小学亲子活动方案设计篇十二

一、活动目的:

学校是孩子学习成长的地方,家庭是孩子栖息的港湾,父母又是孩子的第一任老师,家庭、学校是孩子一生受教育的两个重要阵地。家校携手,开展“我读书,我快乐”亲子读书活动,营造浓厚的书香校园氛围,激发学生的读书兴趣,培养孩子读书习惯,促进孩子全面健康地成长。建设“书香校园”、“书香家庭”。

二、活动口号:

- 1、我读书,我快乐,我读书,我美丽。
- 2、让学习成为习惯,让读书成为乐趣。

三、活动时间:

20__年9月——20__年9月

四、活动准备:

a□校园

- 1、校园内的走廊、宣传橱窗等阵地张贴宣传标语、名人名言等,营造出一种浓郁的读书氛围,让学生明白读书的益处。
- 2、学校图书保证做到全天开放,每班设有图书角,为学生借

阅图书提供方便。

3、各班级开展“书香园地”活动，介绍有关名人读书的故事，推广优秀书目，交流学生和家长的读书心得，让学生好读书，读好书，在潜移默化中受到书的熏陶。

b□家庭

1、每个家庭为孩子创造一个好的阅读环境，建立家庭小书库。

2、家长带孩子购买一些必读书目。

五、活动过程

第一阶段：宣传动员

1、发放《亲子读书活动倡议书》，倡导亲子读书活动的理念。家长和孩子每天坚持一起分享20分钟左右的阅读时光；定每周星期天利用一小时的时间为“读书时间”，和孩子一起阅读。家长和孩子互相监督各自的阅读情况，达到共同提高的目的。形成家校读书合力，引导家长为孩子营造书香家庭的氛围。

2、通过班会、广播等窗口，对该活动的目的意义进行宣传。

第二阶段：组织实施

1、向家长宣布必读的书目，结合学校的活动和语文课文开展拓展阅读。

2、每一位同学要在班主任的具体指导下制订阅读计划，教师要教会学生掌握正确的阅读方法。

3、班主任定期向学生及家长了解读书情况，填写《亲子读书反馈表》。

4、根据《亲子读书反馈表》，评选读书之星，并向各位家长通报，让家长充分重视，并向自己的孩子宣传身边的榜样，促进孩子的阅读兴趣。

5、各班级设计一个班级“书香园地”，由班级定期张贴“好书推荐”“名人名言”、“我最喜欢的___”“我的日记”等文章、由同学们自己介绍自己看过的新书、好书，交流自己在读书活动中的心得体会，在班级中形成良好的读书氛围。

第三阶段：成果汇报

1、20__年3月：开展“小书房评比”活动，数一数我有几本藏书，比一比谁读过的书多，评比之最，向家长们告知。

2、20__年4月：开展“亲子读书活动小书签”、“亲子读书摘要”的卡片制作征集活动。可以自己创作的读书名言制作成小书签。将读书活动中读到的精彩片段、好词好句、名人名言记录下来制作卡片，要求人人参与，内容与课外阅读有关，每个班级装订一本。

3、20__年5月—6月：开展“班级亲子读书交流会”，各班组织5—8个家庭，以家长和孩子合作的形式，通过个性化的家庭介绍、家庭才艺展示、家长与孩子合作诵读等形式展示亲子阅读的成果。交流材料各班择优上交3篇。

4、20__年9月进行“书香家庭”评比。评比的内容：家庭藏书量、亲子共读经验交流材料，亲子读书笔记、日记等文字资料及相关的音像资料。

中小学亲子活动方案设计篇十三

为确保“家庭教育进社区”活动顺利实施，培养家长和儿童良好的读书行为习惯，营造有益于儿童身心健康成长的家庭文化环境，幼儿园会举办亲子阅读活动。下面小编给大家带

来幼儿亲子阅读活动方案5篇，希望大家能够喜欢。

活动产生的背景

当今社会是学习型、信息型社会，人们需要终身学习，大量接触信息，学习和信息处理能力都依赖于一种基本的能力：阅读能力。教育学家和心理学家的研究表明，2-6岁是儿童阅读能力培养的关键期。结合我园很多家长没有陪同孩子共同阅读的习惯，加之很多父母外出打工，爷爷奶奶缺少照看的科学知识，针对这些情况，我园特开展“打开阅读之门，让书香飘进万家”的亲子阅读主题活动。

活动目的

- 1、培养幼儿爱读书，乐读书，会读书的习惯，营造“书香校园”、“书香家庭”的环境氛围。
- 2、通过开展读书活动，旨在引导幼儿与经典好书交朋友，营造浓浓的读书氛围，激发师生读书的兴趣，丰富孩子们的知识，开阔他们的视野，活跃他们的思维，陶冶他们的情操，真正使他们体验读书的快乐。
- 3、指导家长共同营造家庭教育环境，促进孩子健康快乐成长。

活动准备

- 1、确定适合本年级幼儿阅读的书目；起草“亲子阅读倡议书”；
- 2、“流动小书包”：小书包、经典绘本、制作好导读手册、阅读记录表。

活动内容及安排

(一)、宣传发动阶段：4月上旬

1、制订“打开阅读之门”读书月活动方案。

2、各年级初步确定推荐书目。

3、宣传发动，营造氛围

(1)创设“打开阅读之门，让书香飘进万家”宣传栏

(2)利用班级博客等宣传读书活动内容

(3)发放“亲子阅读倡议书”，宣读读书月活动方案。向家长推荐适合本年级幼儿阅读的书目，让全体师生、家长共同关注并能参与活动。

(二)、实施操作阶段：4月中下旬

班级阅读活动的开展：

1、开展“好书分享”活动。

(1)丰富班级图书，发动家长，鼓励孩子把家里的好书带到幼儿园，与同伴一起分享。

(2)引导幼儿进行“我最喜欢的一本书”的交流。

2、班级统一阅读时间：

(1)自由阅读：每天固定10—20分钟的幼儿阅读时间。

(2)经典小故事：教师每天午睡前十分钟给小朋友讲一个经典小故事。

(3)经典诵读：《三字经》《弟子规》《千字文》等

4、开展“流动小书包”活动。

(1)准备好“流动小书包”。每个班级准备5个“流动小书包”，每个书包里放有一本精彩图书，导读手册(帮助家长如何指导幼儿阅读该图书)，阅读记录表(记录下阅读时的收获、感悟)，并附有“幼儿园推荐书目”“家长推荐书目”。

(2)5个“流动小书包”在班级的5个组同时开始流动，流动到哪个小朋友，该小朋友下午就可以将小书包带回家，家长在导读手册的指导下，进行亲子阅读，并可以填写阅读记录，还可以在“家长推荐书目”中推荐图书。看完后归还，小书包在本组继续流动。

(3)本小组流动完以后，与其他小组交换，本班级流动完后与同年龄段其他班交换。

5、以年级为单位组织各项活动

中班开展修书活动，在老师的带领下用浆糊、透明胶带修补有破损的书籍；

大班开展修书活动，在老师的带领下用浆糊、透明胶带修补有破损的书籍；教会幼儿用彩笔绘制图书，或将旧图书上的图案剪贴下来重新组合成“新书”。

一、活动意义及目的

为确保“家庭教育进社区”活动顺利实施，培养家长和儿童良好的读书行为习惯，营造有益于儿童身心健康成长的家庭文化环境，拟从现在开始在全省家长和儿童中开展亲子读书活动。通过组织家长与子女共同读书，扩大家长与儿童的阅读视野，增长知识储备，形成阅读行为习惯，达到提高家长与儿童两个素养的目的。

二、阅读内容

中外史书、世界文学名著、中国古典文学名著、儿童科普读物、中外著名诗歌、散文、家庭教育科学知识等(后附推荐的主要书目)。

三、亲子读书活动的方式方法

(一)家庭亲子读书引导

1、制定家庭读书计划。每个家庭根据自身实际，制定读书计划。结合家庭家长及儿童特点和实际需求，自行确定阅读内容和具体书目。倡导家长与子女共同制定读书计划，并互相督促实施。

2、确定读书时间。确保每天在固定的时间内坚持阅读定量优秀书籍，一般每天阅读应不少于20分钟，多者不限。节假日、休息日可自行增减。

(二)活动推进方式

1、开展主题读书征文活动。通过组织读书征文活动，引导家长与儿童爱读书、会读书的良好行为习惯，激发家长与儿童的读书主动性自觉性。

2、开展读书演讲比赛。使读书学习与实践相结合，有效激发家长与孩子的读书热情，努力推进家庭教育建设，并使养成良好的阅读习惯真正成为全民提高文化的方法之一。

3、开展读书经验交流活动。通过总结经验，推广典型，推动亲自读书活动开展，并收到实际效果。

4、开展评比表彰活动。各部门每季度末召开读书活动总结交流会，要求每个家庭对这段时期来的读书活动进行全面总结，通过交流与评比活动，树立典型，推广先进。

活动目的

学校是孩子学习成长的地方，家庭是孩子栖息的港湾，父母又是孩子的第一任老师，家庭、学校是孩子一生受教育的两个重要阵地。家校携手，开展“我读书，我快乐”亲子共读活动，营造浓厚的读书氛围，激发学生的读书兴趣，培养孩子读书习惯，促进孩子全面健康地成长。

活动口号

- 1、发愤识遍天下字，立志读尽人间书。
- 2、让学习成为习惯，让读书成为乐趣。
- 3、我读书，我快乐，我读书，我美丽。

活动准备

a□校园

- 1、校园内的走廊、宣传橱窗等阵地张贴宣传标语、名人名言等，营造出一种浓郁的读书氛围，让全校学生明白读书的益处。
- 2、学校图书保证做到全天开放，每班设有图书角，图书角上必须有一定数量的图书，为学生借阅图书提供方便。
- 3、各班级学习园地中开辟“书香园”，介绍有关名人读书的故事，推广优秀书目，交流学生和家长的读书心得，让孩子好读书，读好书，在潜移默化中受到书的熏陶。

b□家庭

- 1、每个家庭为孩子创造一个好的阅读环境，做好四个一：一

个不受外人干扰的小阵地，一张小书桌，一个小书架，一个台灯。

2、家长带孩子购买一些必读书目。

活动过程

第一阶段：宣传动员

1、向家长宣传：家长学校将开展“我读书，我快乐”亲子读书活动，并简要说明此项活动的目的。（各班级向家长发放“亲子读书活动”倡议书）

2、家长学校召开家校联谊活动，讲明家校携手，开展“我读书，我快乐”亲子共读的重大意义，号召亲子共读。并倡议老师、家长和孩子同阅一本好书，在学校和家庭中形成读书热潮。

第二阶段：方法探讨

1、向家长推荐孩子必读的书目或要购买的书目，每学期至少两本。如结合语文课文开展拓展阅读，三年级学习了《想别人没想到的》后，可指导家长和孩子一起读创新故事，提醒家长督促孩子开展阅读活动，保证阅读效果。

2、各班级设计家庭课外阅读反馈表，要求家长于每周或隔周填写一次，如实反映孩子在家的阅读情况。

3、根据反馈表，评选每月读书之星，并向各位家长通报，让家长充分重视，并向自己的孩子宣传身边的榜样，促进孩子的阅读兴趣。

4、在家长会中，让家长 and 学员共同探讨亲子共读的方法，发现家长中“亲子共读”的榜样，提议这些家长把自己的阅读

经验进行心得交流，让更多的家长掌握指导孩子阅读的方法、经验。

第三阶段：成果汇报

- 1、开展迷你书签、亲子读书记录卡等制作比赛。
- 2、开展“我和孩子共读书”家长征文比赛。
- 3、开展“小书房评比”活动，数一数我有几本藏书，比一比谁读过的书多，评比之最，向家长们告知。
- 4、评出一批书香家庭。

一、活动目标：

来自世界各地的图画书(绘本)，仿佛给孩子们开启了一扇通往世界的窗口。孩子们每天读着创意无限的故事，欣赏着来自大师的绘画作品，孩子的眼界被无限扩大，心灵得到了滋养，创造的.天性就在潜移默化中受到启发。那咱们父母们还等什么呢，还不趁机鼓励孩子。快来参加儿童之家亲子绘本活动吧!将孩子们的创造力进行到底!

二、活动主题：

“亲子绘本阅读、创作大赛”

三、活动时间：

20__年12月14日~20__年12月31日

四、活动内容：

(一)、绘本原创大赛：

【创作绘本时间】 20__年12月14日-20__年12月28日。

【创作绘本对象】 家长和幼儿共同完成

【创作绘本要求】：

1、题材不限，形式不限，如：摄影、绘画、剪贴……

2、摄影作品要求：

(1) 摄影作品要以孩子的亲身经历为题材，如去动物园，旅游，做蛋糕的步骤，银行存款的步骤，在家一日生活等。

(2) 有封面、故事名称、作者简介、正文等。

(3) 作品页数6—16页，摄影作品要求要有孩子出现在照片中，步骤清晰，文字简洁。

(4) 照片尺寸不限

3、绘画、剪贴作品要求

(1) 内容必须原创

(2) 绘画部分全部由儿童亲手完成，家长可根据幼儿的口述帮助幼儿在书上写文字，亦可采用无字书的形式。

(3) 有封面、故事名称、作者简介、正文等。

(4) 作品页数6—16页，要求线条清晰，色彩饱满。

(5) 画稿尺寸不限。

【参赛流程】

1、12月28日将作品上交班上老师处。

2、20__年12月31日颁布获奖名单

【大赛奖项】

1、一等奖5名，奖励购书卡100元。二等奖10名：奖励购书卡50元。三等奖20名：奖励绘本1本。

2、所有参赛的绘本皆不作退还，入选原创绘本可作为图书借阅

(二)、“书香家庭”评比：

1、活动时间：20__年9月1日—20__年12月25日

2、颁布获奖时间：20__年12月31日

2、活动对象：儿童之家幼儿和家长

3、活动形式：各班幼儿将阅读的绘本名称上报到班上老师处，能在绘本课时与同伴分享，老师会在班上进行记录并统计好数量，阅读的绘本最多的家庭可以被评为本年度“儿童之家”“书香家庭”。

【大赛奖项】

每班评选一个“书香家庭”，每个家庭将获得购书卡100元。

一、活动意义及目的

“阅读是孩子最珍贵的宝藏”，从小养成阅读习惯的人，一生受用无穷。通过几年的书香校园的建设，我校已形成浓郁的书香氛围。为了把读书活动更好从学校走向家庭，学校开展“点燃读书激情，书香溢满家园”低段亲子阅读活动，旨在

让更多的家长与同学以书为友，共享亲子阅读的独特魅力。

二、活动对象：

一、二年级全体学生及家长

三、活动口号：

点燃读书激情，书香溢满家园

四、活动组织：

组长：万英华 副组长：张堰何飞余会强 成员：一、二年级语文教师。

五、活动步骤：

(一)启动阶段。

通过家校交流，引导家长正确认识到自己的示范作用在孩子的成长中的重要作用，认识到阅读在一个人成长中的重要作用，认识到亲子共读不仅可以帮助孩子培养读书的兴趣，形成好的阅读习惯，而且是家长与孩子进行情感交流的有效方法利用家长会等渠道向家长介绍一些亲子阅读的方法。

(二)共读阶段。

1、营造亲子共读的氛围，坚持亲子读书期一至期五每天不少于20分钟，双休日每天不少于1小时的读书时间。

2、家庭藏书丰富，在“读书时间”开展亲子共读一本书或几本书活动。

4、在家长中开展“我和孩子共读书”征文活动，交流家教方法。交流内容可以谈谈自己怎样在家中创设浓郁读书氛围，

怎样培养孩子浓厚的阅读兴趣，怎样有效指导孩子阅读，怎样让孩子养成良好的阅读习惯等方法的介绍；也可以谈谈与孩子一起读书的快乐及自己读儿童读物的感受；还可以讲述“亲子阅读”过程中发生的故事等。

5、积极开展“阅读小明星”的评比活动，促使孩子养成认真阅读、热爱阅读的好习惯。

(三) 总结阶段(6月份)

1、上交“亲子共读”反馈表。

3、评选表彰“亲子阅读妈妈(爸爸)评选。

4、“阅读小明星”评选。

中小学亲子活动方案设计篇十四

1、阅读从娃娃抓起，好习惯从小培养！

2、通过亲子阅读，不仅丰富孩子的心灵世界，扩大知识面，为孩子一生的学习打好底色，更重要的是增进亲子关系，收获亲情！

3、学会坚持，锻炼毅力，奠定一生成功的基础。

1、每天坚持亲子阅读15——20分钟（可以是图文并茂的故事、儿歌、古诗等孩子喜欢的正能量的读物。

2、每天晚上9：00之前，用手机把孩子阅读的照片拍发到朋友圈中，届时xx幼儿园老师们会通过点赞和评论鼓励孩子，让孩子感到所有人的关心与支持，从而让孩子收获自信，培养自主阅读的好习惯！

发布到朋友圈时请您标注□xx幼儿园百日亲子阅读计划第xx天，xx□您孩子的名字）小朋友，阅读了xx故事或儿歌等，用xx分钟！

3、连续坚持阅读100天，不可中断，否则将被淘汰呦！（以朋友圈显示的数目为准）

1、坚持21天，奖励绘本一本！

2、坚持60天，奖励100元拔萃学费代金券一张！

3、坚持一百天，颁发奖状一张+200元拔萃学费代金券一张！

再次声明：本活动为公益性活动，不收任何费用最终解释权归“xx幼儿园所有”。

冬日虽冷，但亲子阅读温馨相伴。100天的坚持，不仅我们孩子爱上阅读，养成了好读书的良好学习习惯，且享受着浓浓亲情带给我们的和谐与幸福！

相信坚持的力量，相信”高质量的陪伴是家长给与孩子最好的.礼物“。让我们携手，共同见证孩子的进步、成长！