

母亲节活动的方案(优质17篇)

活动策划的核心目标是通过活动来传达和强化品牌或组织的形象和价值观。项目策划是项目成功的基础，下面是一些项目策划的注意事项和常见误区，一起来学习一下吧。

母亲节活动的方案篇一

福州童学馆，以“传播中国文化，促进社会和谐”为使命，一直以来专注于0-12岁儿童的国学启蒙教育。为了更广泛的传播国学文化，并为广大孩子和家长的亲身体验和深入了解国学文化提供便捷的互动平台，在第二届中华母亲节即将到来之际，我们发起这次以“弘扬中华孝道、感恩天下母亲”为主题的亲子活动，愿通过这次“感恩母爱”的活动，在孩子心中播下“爱”的种子，让孩子在活动中学会感恩，懂的如何尊敬长辈、体谅父母、关心他人。

5月12日下午2:30—5:00

宝龙城市广场

3-8周岁孩子及爸爸妈妈(免费报名)

即日起至5月10日(报名人数约30人，名额报满为止)

1、活动策划：由维思负责提供活动策划方案,由童学馆负责现场活动组织。

2、活动准备：由宝龙城市广场提供场地，搭建舞台，音响设备，活动布景，现场奖品;由维思负责活动前期的宣传、活动参加人员的邀约准备等。

3、安全保护：宝龙城市广场负责提供安保人员和保障措施。

活动以分组形式进行，分为超人组、小天使组和太阳组，超人组的口号为：“超人、超人，咚恰恰、咚恰恰。”小天使组的口号为：“天使、天使，喜刷刷、喜刷刷”。太阳组的口号为：“太阳、太阳，暖洋洋”。每个游戏环节，以小组得分累计排名，第一名，获得3分，第二名，获得2分，第三名，获得1分。另外，活动最后我们将评出本次活动的“文明风尚奖”，可得2分的额外奖励计入总分。“文明风尚奖”评选要求：队员积极踊跃参与，守纪律，有秩序，互相帮助，团队协作好，卫生保持良好。活动结束后，得分最多的一队为冠军队，第二名为亚军队，第三名为季军队，每个队每位队员将获得相对应的奖品。

幸运奖：现场抽出5名幸运者，幸运者获童学馆特制书包一个+传统文化体验课：文曲星+智多星”套餐大礼包+古代入学开蒙礼“价值1200元。

冠军组：待定奖品+童学馆台历1本+古代入学开蒙礼

亚军组：待定奖品+传统文化讲座光盘+古代入学开蒙礼

季军组：待定奖品+古代入学开蒙礼

以上待定部分奖品由宝龙城市广场提供。

主题预热——护蛋活动

每位孩子从家中带一只生鸡蛋，给鸡蛋上命好名，并在鸡蛋上写上鸡蛋的名字，只能用食品袋装好，孩子扮演鸡蛋的爸爸妈妈，保护好鸡蛋，不让鸡蛋破碎掉，体验爸爸妈妈养育宝宝的辛苦，学会感恩，现场所有的节目结束后，看谁的鸡蛋保护得完好无缺，主持人现场挑选两位小朋友谈谈护蛋过程的感受，即可获得小礼物一份。特别强调：鸡蛋只能有孩子保护，爸爸妈妈不能帮忙。

第一篇章：感恩母爱(40分钟)

- 1、茶道表演(表演者：黄庭昱、子墨、仲辉、炳润)
- 2、主持人开场白
- 3、《弟子规》、《童学拳》表演
- 4、配乐诗朗诵《游子吟》(表演者：汤立唯)
- 5、朗诵：《感恩父母的爱》(表演者：刘宇、周灵轩)
- 6、手语表演《跪羊图》(表演者：童学馆弟子)

第二篇章：欢乐时光(30分钟)

1. 默契大考验：爸爸有多了解妈妈

游戏对象：以组为单位，每组派出一个家庭参加，每组家庭回答6个问题，

游戏规则：主持人提问，妈妈不出声，根据问题在题板上写答案，爸爸，蒙眼口头回答，答案符合妈妈在题板上写的内容为对。所有的问题不重复，以回答对多的家庭获胜。

2. 我的妈妈最漂亮

游戏对象：以组为单位，每组派出一个家庭参加。

游戏规则：以组为单位，每组派出一个家庭参加，孩子通过给妈妈绑头发、戴帽子、围围巾、穿衣服等四个环节，在规定的5分钟内，看谁把妈妈打扮得更漂亮，打扮好的妈妈由周围的观众投票选出最漂亮妈妈，活动结束后，妈妈和孩子拍照留念。

3. 体力对抗串珠

游戏对象：以组为单位，每组派出一个家庭参加。

游戏规则：以组为单位，每组派出一个家庭参加，划定场地，两个爸爸站在规定的场地两端，妈妈站在爸爸前2米之处，爸爸们腰缠粗绳，通过力量对抗，看谁在规定时间内珠子穿得更多，妈妈拿珠子，孩子给爸爸加油。

4. 看谁吃的快

游戏对象：以组为单位，每组派出两个家庭参加。

游戏规则：孩子蒙着眼睛，手里拿着蛋糕，爸爸蹲在孩子面前，孩子喂蛋糕，爸爸吃，在1分钟内看谁最先吃完，吃完后，妈妈给爸爸嘴巴和脸擦干净为胜。

第三篇章：儿时的回忆(30分钟)

5. 父子滚铁圈

游戏对象：三组，每组派4位爸爸和孩子参加

游戏规则：两队的爸爸和孩子分别站在场地的两头，爸爸们听到哨声，越过障碍将铁圈滚到孩子那头，孩子接力，将铁圈滚到爸爸对面所站的场地。铁圈在滚动过程中不能出勾和越过规定行进路线，最先完成接力的组为胜，获胜组再与第三组进行比赛，最后获胜的为第一名。

6. 踢毽子

活动对象：三组，每组派4名妈妈和孩子参加。

游戏规则：每组派出4位家长和4位孩子，进行踢毽子接力赛，家长站在呼啦圈里，孩子站在呼啦圈外，负责数数，听到哨

声之后，妈妈开始踢，时间1分钟，一分钟后下一个妈妈继续，5个全部完成后，累计数目最多的为胜。

7. 跳绳比赛

游戏对象：以组为单位

游戏规则：每组选4个家庭的父母参加，爸爸妈妈要求一起跳，在1分钟内，看哪一组跳的次数多，然后下一组家庭接力，在规定时间内，四组家庭跳的次数累计数目多者为胜。孩子在旁边给爸爸妈妈加油，由裁判负责计数。

第四篇章：让爱大声说出来(20分钟)

1. 护蛋活动分享

让孩子展示他们的生鸡蛋，看是否完好，并说说自己的感受，激发对父母养育之恩的感激；

2. 爱要大声说出来

在场的每一个孩子说一句话表达对父母的爱和感恩之情；

3. 集体大合唱《感恩的心》

4. 填写爱心卡

幼儿和家长集体填写爱心卡，并贴在感恩墙上面，拍照留念。

结束部分宣布比赛结果，领取奖品(20分钟)

母亲节活动的方案篇二

母爱是世界上最伟大的.爱。

五月份的第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日。

我们希望孩子能习得感恩，知晓母亲的不易，也希望家长可以在这一天脱离繁芜的工作，真正的放松下来，与孩子一起，来共同度过这难忘的一天。

浓情五月，感恩母亲，我们在一起！

- 1、让学生学会感恩！
- 2、让家长感受到孩子的成长！
- 3、推进亲子关系，促进家庭和谐！

幼儿园可以根据具体情况自主安排。

- 1、提高幼儿园的知名度，并范围地进行有效传播。
- 2、现场咨询，达到直接或间接报名。
- 3、通过活动，服务老生，招收新生。
- 4、通过这个活动，让老生为我们的幼儿园做转介绍，促进现场报名和活动后报名。

- 1、幼儿园场地面积较大的情况下，就选择在幼儿园
- 2、场地受限的幼儿园，可以选择在离你的幼儿园不远的小区广场或者公园。

1. 打开微信送祝福

幼儿园为在园的孩子拍摄母亲节祝福视频，设置在官方微信后台。妈妈们只要扫描学校官方微信，输入孩子的名字+母亲名字(避免重复)，就能看到每个孩子向妈妈送祝福的专属视

频。

2. 最美妈妈照片展

幼儿园收集各种妈妈工作的场景照片，也可以提前向家长征集，这些镜头可以是妈妈在煮饭、洗地板，或许是妈妈在为孩子教导功课，或许是妈妈在单位工作的样子，并将照片展示出来。

3. 亲子游戏活动

母亲节好玩又有趣的亲子游戏是必不可少的，现场可以邀请家长和孩子一起跳“亲子恰恰”、“有趣的按摩”等亲子互动游戏，增添气氛。

4. 爱的许愿树

(1)用彩灯、彩带装饰好“母亲树”，并在母亲节亲子派对上点亮“母亲树”。

(2)让孩子和妈妈定下一个只属于两个人的约定。

(3)然后把愿望盒子和所有的爱全部都挂在许愿树上。

5. 爱的种子

为小朋友们免费派发装有植物种子的小纸袋(如向日葵等)，可以与母亲一起种植，作为礼物送给母亲。

小纸袋可以循环利用，易于分解，响应保护环境这一主题。纸袋上面正面可以印上种子种植方法，背面附上幼儿园信息。

6. 惊喜抽大奖

说明：母亲节当天(周日)，所有参加活动的学生母亲及亲友，

都可参加惊喜抽奖。

寻找其他相关幼儿行业一起完成活动，同时也可以借用异业鱼塘进行邀约，有效扩大邀约范围，积累准目标客户的有效途径。

母亲节活动的方案篇三

1. 感受妈妈在自己成长过程中付出的艰辛劳动。能用自己的行为表示对妈妈的感恩之心。
2. 能向妈妈说一句感谢的话，以此表达自己对妈妈的爱。

活动准备：

幼儿人手一只洗脚盆和毛巾、幼儿自己绘画的妈妈图像、音乐《妈妈的吻》、《感恩的心》、《我的好妈妈》、《不再麻烦好妈妈》。

一、班主任主持发言

“各位敬爱的妈妈们，很感谢你们在百忙之中抽空参加今天的家长会。也许你们已经发现我们今天的家长会有些与众不同。我们将开展《妈妈我为你洗脚》的活动。我知道有的家长可能很好奇？为什么要开展这个活动呢？我们要求幼儿能知道：

1. 父母等长辈为自己的成长付出了许多心血，能用多种形式表达自己对亲人的尊重和体贴，懂得长大后要回报长辈的养育之恩。
2. 在日常生活中懂得尊重、关爱长辈、关心帮助同伴。
3. 乐意做大家的小帮手，积极为大家服务，为集体做好事。

根据主题要求，觉得为妈妈洗脚的活动能给幼儿具有一定的教育意义。其次，在我们少儿频道中，也有妈妈我为你洗脚的广告。幼儿喜欢这一广告，他们在平时也谈论这一广告。说实在的，这一广告具有挺大的教育意义。如果能让孩子真实地感受体验一次，我想对孩子来说是非常有意思的。所以，今天就请妈妈们坐在位子上，让孩子为你们服务一次，也希望你们能配合孩子做好这次的活动。让他们帮你脱袜子，洗脚，擦脚这一系列事情，请你们不要过多地帮助他们。

二、幼儿端水帮助妈妈洗脚，引导幼儿仔细帮助妈妈按摩脚。
(播放《感恩的心》)

三、活动感言。

班主任发言：各位妈妈，刚才孩子们为你们洗了一次脚，不管他们洗的好不好，舒服不舒服，这都蕴涵了孩子们对你们的一片孝心。我想现在妈妈们心里有很多的感慨吧。就请哪位妈妈说说你的感想。

1. 请2位家长发言。

2. 幼儿代表发言。

四、向妈妈赠送画像。

班主任发言：

昨天我们小朋友为妈妈们画了一幅画像，今天他们要亲自将这幅画像送给亲爱的妈妈，还要向你们说一句话。现在就让我们这些可爱的孩子完成他们的美好心愿。幼儿进入班级，向妈妈赠送画像。

五、齐唱《我的好妈妈》、《不再麻烦好妈妈》。

六、班主任总结发言

“各位敬爱的妈妈，今天的家长会时间或许短暂了一些，但是我们知道孩子们是非常有收获的，他们了解了最基本的感恩，就是为妈妈做一些力所能及的小事。让孩子学会感恩是我们这一学期对孩子最主要的品德教育目标。

七：活动反思：

出彩之处：

本次活动是让所有妈妈感受到孩子的爱，让家长们理解并支持类似的情感教育。今天小朋友都表现的非常棒，特别是在歌表演《世上只有妈妈好》和《不再麻烦好妈妈》环节中更是十分投入，妈妈们脸上也都露出了会心的笑。然而孩子家长要求的往往并不是宝宝学了东西，而更侧重老师如何正确引导宝宝做人，做事。

不足之处：

这次活动，开场白和介绍礼物的意义部分，孩子们都是坐在家长的怀里，这样一来就导致了宝宝们注意力不在老师身上，所以拉长了后面礼物制作的时间。家长就坐位子安排不当，导致活动开展效果不能更佳。

通过这次开展母亲节感恩活动，使我受益匪浅，看到了自己的不足之处，也学到了不少的经验，在以后的教学中，认真学习，不断更新教育理念，认真备课，精心设计教案，备幼儿，备教法、学法，努力提高幼儿的学习积极性，发挥幼儿的主体作用，培养幼儿自主、合作、探究的学习能力，充分拓展幼儿潜能，从而提高教学效果。

母亲节活动的方案篇四

五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

成栋学院，中央广场（待定）

5月10号到14号

一、校内部分：

（一）感恩母亲树

1、5月10号用彩灯彩带装饰好母亲树并在当晚点亮母亲树。

3、母亲树5月10号到14号从晚上六点持续点亮到11点半。

二、校外部分：

（一）感恩母亲树：活动内容大概与校内一样。但是母亲树有商家提供。（二）美丽妈妈街头留影5月13号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）亲情电话连线 此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打

电话联系自己的母亲送上祝福。

七、 活动前期准备：

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5、4月25号前联系好特校方面。

八、 资金预算：

2、母亲树祝福书签：500张 2。 $500 \times 0.5 \text{元} = 250 \text{元}$

4、亲情小灵通由商家提供

5、贴相片的展板也由商家提供 海报： $6 \times 30 = 180 \text{元}$ 小计：360元

6、即影即出照相机：商家提供

7、流动资金：200元 7。 共计：1010元

母亲节活动的方案篇五

母亲节起源于美国。1906年5月9日，美国费城的安娜·贾维斯的母亲不幸去世，她悲痛万分。在次年母亲逝世周年忌日，她组织了追思母亲的活动，并鼓励他人以类似的方式来表达对各自慈母的感激之情，她到处游说并向社会各界呼吁设了母亲节。最后把每年5月的第二个星期日作为母亲节。作为大学生，在外面独自生活，与母亲的联系变少，但我们对妈妈的爱不能减少，在繁忙的工作和学习中更不要忘了送上对妈妈的祝福，无论你身在何处，母亲节那天别忘了对妈妈说声：

“妈妈，我爱你！”

永不退色的是您默默的关怀，无穷无尽的是您深深的爱心，那就让我们把最芬芳的康乃馨献给您，把最真切的祝福留给您。五月的第二个星期日是母亲节，世界各地都举行庆祝活动，以颂扬母亲的伟大，让我们记住母亲节这个神圣而伟大的日子，不仅仅是在母亲节这一天，而是每一天都要关心我们的妈妈，增进与妈妈之间的距离，让妈妈也能感受到我们的爱，让妈妈少一份牵挂，时值五月，我们又将迎来一年一度的母亲节，此刻的大学生都远离父母，可能与父母交流的机会都有所减少，我们期望透过我们的活动，能够缩短学生与父母的距离，让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己真实的感受。

i.活动前期准备：

- 1、制作展板、海报，进行活动前期宣传。
- 2、许愿墙：在逸夫楼二楼大厅放置两块关于母亲节温馨展板，旁边放有便利贴和彩色笔，便利贴上系有黄丝带，每个经过逸夫楼二楼大厅的人都能够参与我们的活动，在便利贴上写上对妈妈的祝福和感恩的话，以及自己为妈妈许的愿望，以表达对妈妈的爱。

ii.活动开展：

- 1、“我为妈妈许个愿”系列之幸运星活动：在活动之前参与许愿墙活动的同时在旁边的工作台写上自己的姓名□qq号或手机号，工作人员会把你们的信息放进我们的幸运箱，在活动的最后我们将进行抽奖活动，被抽到的幸运观众将获得我们的精美礼品一份。
- 2、妈妈你听我说：主办方将带给两台免费电话，参与我们活

动的同学将有一次免费与妈妈通电话的机会，通电话的过程务必要说出“妈妈，我爱你!”或“妈妈，母亲节快乐!”(通话时间不得超过2分钟)，这两句任选其一，通话成功者，我们会有小礼品送出，若通话过程没有说出或超时则算此次通话失败，不仅仅没有奖励，而且我们还会有相应的惩罚措施。

3、“鲜花送妈妈”系列活动

活动主办方将带给康乃馨，在活动的当天将由我们的热心同学为我们的妈妈代表(逸夫楼的工作阿姨们)献上鲜花，并送上祝福的话语。然后由妈妈代表抽取幸运儿女，为获奖同学送去我们的礼物。

母亲节活动的方案篇六

活动主旨：

从小到大，妈妈为我付出了很多，牺牲了太多，以至于没有很多时间和金钱去打扮。其实，女人不管到了什么年纪，不管身处什么环境，内心深处都是爱美的。

活动主题：

晒出对妈妈的爱

活动内容：

关注xxx号，发送你与妈妈的合照一张，我们将抽取中间最有爱的.10张相片附送母亲节神秘大奖哦!

母亲节一个专为妈妈设置的节日，它告诉我们不要忘记母爱的伟大。世界那么大，我想去看看，但是你有没有想过带上你自己的母亲一起去走走呢?微信母亲节活动，为企业做宣传的同时也是一种爱的传播不是吗。

母亲节活动的方案篇七

每逢佳节，都是各行各业促销的好时机，母亲节也不例外。如何做好母亲节促销活动方案?一个完整的计划是必不可少的。下面为你准备一套方案，希望对你有帮助。

(1) 公益活动、公众活动

(2) 事件性活动

(3) 新闻性活动

以引起广泛的社会关注，形成强势的舆论效应和传播效果。时尚多空间转换，采用前所未有的立体式整合传播，渗透充裕的亲情、文化氛围达到小节变大节，以小节作大戏，以活动促销售的目的。

周期：10天(5月中旬)

活动目的：锁定40岁以上女性妈妈直接消费群与其儿女(间接消费群)共鸣产生消费欲望，在加强女子医院品牌的公益形象、亲切感的同时，提升、挖掘潜在消费群的购买力与冲动消费感官刺激从而产生直接经济效益。

活动目标：通过5-6个单项活动，吸引消费者的注意力。得到品牌方面利益的同时，为消费时的提示做出贡献。

以月活动的开幕式、闭幕式为两个重点高潮，前后呼应，整体活动强调社会公益性。

巩固加强品牌的亲切感，用真情打动顾客。

全部活动有多个线索供发挥应用贯穿：

快乐母亲节 健康好妈妈 - 送礼送健康

爱妈绝招—文艺活动拉伸

送漂亮妈妈一份年轻健康的节日礼物

女子医院—关爱漂亮妈妈的守护神—献给母亲的爱

关爱母亲 健康妈妈—送体检

在孩子的心中母亲就是上帝

在“母亲节”这个人情味特别浓的日子，怎样才能打动消费者的心弦从其他品牌的心智攻势中出位呢?按照往常的经验，商场、超市，特别是保健品行业最爱搞些送鲜花、美容之类的促销，医院较少动作。

我觉得现在人们最最关注的话题就是—如何保持健康!换言之就是让漂亮妈妈依然健康美丽!

健康是家庭的财富!

健康是生活的基础!

健康是快乐的源泉!

媒体的提示、渲染作用，能够强化做子女对母亲的关注程度。在这个时候如果一个企业站出来振臂一呼，号召做儿女的向母亲表达关爱和祝福，肯定会吸引众多的“眼球”，即引起媒体和消费者的关注，又能引起做儿女的心声共鸣!谁不爱自己的母亲呢?亲情恰恰是最能打动人心的利器!!将多渠道公关营销与多角度、多空间促销结合起来分部、分头有机融合，互相协调、支持是我对这次活动的一个整合思路。

与三家人寿保险公司强强联手合作。保险业务员中以女性居

多，收入相比其他行业要高得多，平均年龄在40岁左右，职业特性导致多患有不同程度的妇科疾病，医疗、保险意识比较强。我院将健康体检卡与保险公司小额意外保险卡互动赠送，同步刺激两大人群：保险业务员和她(他)的新老客户，保险业务员在年底都要拜访新老客户在讲解医疗保险、保健知识的同时会将一些影响家人健康的重要性传达给客户。

例如：女性疾病的(肿瘤、乳腺疾病等)等在保险条款里均体现为比较重大疾病，将一份呵护客户健康(一般以家庭以女性为主要诉求对象)的体检卡赠送客户，将女子医院的特制对联一并赠出。充分体现我们呵护女性健康，关爱家庭幸福的主题活动思想。广告影响目标到达率200%以上，并且都是中高端消费人群(患妇科疾病的主要人群)。

而保险公司赠送给客户的小额意外保险卡也同时在我院对就诊病人赠送。这样就会得到赢得更多的顾客满意度和忠诚度。运作成本极低，完全是一对一真情沟通，且目标到达率高达200%，整合互补、双赢互利，知名度可迅猛提升，医疗广告作为一种相对特殊的行业传播，知名度的提升固然可以增加消费者的了解，但不一定获得消费者的认同，而通过真情沟通、直面传播式的理解度的打造，则可以实现消费者的品牌认同，起到四两拔千斤的作用。

母亲节活动的方案篇八

即日起至5月8日

通过在“母亲节”期间组织一系列的院内活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次活动，进一步表达院领导层对职工以及职工家庭的关怀，构建和谐的工作环境，营造温馨的工作氛围，让企业更具有向心力和凝聚力。

1、征文

即日起至5月3日截稿

在院内发布征文启示，文体不限(散文诗歌均可)[]20xx字以内，以母亲为主题，题目自拟(可用笔名)。优秀作品的作者将获得证书及书法一幅，作品将刊登在母亲节特刊院报上。

- 1) 院办公室发出通知并收集稿件(即日起至5月3日)
- 2) 企划部协同领导层对稿件进行审核(5月4日至5月7日)
- 3) 院办公室将优秀作品进行通知及公告(5月8日)
- 4) 企划部根据稿件设计母亲节特刊院报(5月8日至5月11日)
- 5) 院报印刷出来后，院办公室负责将院报发送到作者手上。

2、领导致员工父母的亲笔签名信

5月1日前投递，

具体内容：领导亲笔签名的卡片，附赠一把特制的梳子(刻字：献给最爱的妈妈)。

- 1) 企划部准备信件内容
- 2) 领导亲笔签名
- 3) 后勤采买相关物品
- 4) 院办公室收集职工住址

3、员工父母免费体检

具体内容：5月期间，我院职工均可带自己的父母(限一人)在医院免费享受全套体检

体检项目参考“五一特供51元体检套餐”

1)院办公室通知并统计参与体检的名单

2)医务科组织相关体检

4、员工父母联谊茶话会

5月8日当天上午10点

邀请职工的父母到子女工作的单位参观环境，叙叙情谊。

(具体现场案待定)

致尊敬的：

您好！

衷心的给您带来节日的祝福和问候。

您的孩子是我们企业一名非常优秀的员工，感谢您培养了如此优秀的孩子。企业的成长离不开他(她)的智慧和努力更离不开您的理解与支持。在此我谨代表企业向您表示衷心的感谢！

企业在未来的发展过程中将面临更多的机遇和挑战，也许目前我们还算不上强大，但我坚信，有您的支持和我们300多名员工共同的努力，总有一天我们的企业会犹如参天大树一样为我们所有的家人去遮风挡雨，为员工成才为舟；我衷心的希望您作为员工坚强的后盾，一如既往的理解和支持我们。我们会加倍努力，用我们的优秀业绩回报您的支持和信任。

在x年母亲节来临之际，特书此信，表达企业全体领导心中最诚挚的感谢。

母亲节活动的方案篇九

20xx年母亲节即将来临（5月x日），为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，校团委决定开展母亲节感恩教育主题活动。通过主题班会、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体悟感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

点亮感恩之心传承孝道文化。

（1）各中队、团支部召开“感恩母爱”主题团队会（5月x日）。

（2）自制一份感恩母亲亲情贺卡，送给妈妈一个开心！（5月x日—x日）把最想对妈妈说的话，你所知道的妈妈的兴趣爱好等仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心！

（3）向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨！（5月x日—x日）母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

（4）为母亲做一件家务活，给妈妈一个舒心！（5月x日—x日）给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，或者帮妈妈做一顿饭，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，

叠一次衣服，整理一回房间。只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了！别忘了把它以照片的形式记录下来。

母亲节活动的方案篇十

活动目的：知道母亲节，知道妈妈生育我们，养育我们，很辛苦，理解妈妈！

会用自己的方式表达对妈妈的爱，知道爱自己的亲人，懂得回报！

活动准备：录象带，音乐伴奏，各色彩纸，糨糊。水彩笔。

2，请幼儿观看分娩录像带，，知道小宝宝出世，妈妈是很痛苦的！

3，请两位家长给孩子讲一讲自己育儿的辛苦。

4，听老师讲两个小故事1) 一个汶川地震的救援工作中，解放军叔叔听到一个很微弱的声音，解放军叔叔刨开重重的水泥板，流泪了，妈妈头向着天，身体上压着块水泥板，爸爸背向天，抗着两块水泥板，他们的血早已经凝固。俩人交错的地方有20 厘米的空间有个3岁的小女儿，孩子还活着，解放军叔叔救下了小女孩，她叫着，叔叔，救救我的爸爸妈妈，她不知道爸爸妈妈早已经离开了人世，爸爸妈妈在关键的时候总是生存的希望留给了孩子！

(2) 有一个小姑娘和妈妈吵架了，原因是妈妈没有给她买心爱的裙子，她不知道妈妈下岗以后，正为生活发愁呢，小姑娘不理解妈妈，一生气从家里跑了出来，在外面混了一天，没有吃东西，她肚子很饿，身上没有钱，一个开面店的老板给她一碗面，小姑娘狼吞虎咽的吃完，给老板跪下了，她说，老板你是我的恩人啊，老板说，就你这样我就不该给你面吃，我才给你一碗面你就这样，那你妈妈给你做了多少东西啊，

从小到现在，妈妈给你做了多少面啊，小姑娘一下就明白了，她回到妈妈身边，她妈妈为她的出走已经晕倒，小姑娘哭着要妈妈原谅！

5， ， 今天是母亲节，我们一起来对妈妈说：祝妈妈节日快乐！身体健康！万事如意！也对我们的亲人说：妈妈你辛苦了！我爱你！爸爸你辛苦了！我爱你！爷爷奶奶辛苦了！我爱你们！外公外婆辛苦了，我爱你们！

6， 我们应该怎么做，怎么表达我们的爱呢，请幼儿自由发言：幼儿自由讨论：给爸爸倒水，给妈妈拿鞋，给爷爷夹菜，给外婆拿椅子等等，还有就是自己的事情自己做，不让妈妈喂饭。参加力所能及的劳动。

舞蹈 《妈妈宝贝》，小朋友和妈妈一起表演

8幼儿分组制作母亲节的礼物，并给妈妈说一句，感恩的话，请妈妈写下了，挂在许愿树上，祈祷妈妈健康长寿，青春永驻！

母亲节活动的方案篇十一

温馨五月情感恩慈母爱

20xx年5月8日-5月10日

1、实折实扣

女士服饰/女鞋/床上用品/羊毛衫/珠宝眼镜/运动休闲/箱包皮具/内衣4、5-6折

2、刷卡再惠

以上商品在享受以上优惠的基础上，刷二百贵宾卡再享8.5折

优惠

3、情寄母亲满额赠礼(购物送健康)

4、配合促销辅助活动:

‘母爱无疆真情专递’——母亲节真情祝语题写活动

母亲节活动的方案篇十二

活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的. 养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1、在发出的一份公开信和小朋友给母亲的：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。

2、我给母亲做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解母亲的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给母亲送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮母亲分担力所能及的事情，让母亲从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟母亲说：母亲!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

或许，这正是这个母亲节给母亲的最好礼物!最让母亲感到欣

慰的事情！

5、设计感谢母亲的5种方式：

- 1) 请母亲看一次电影
- 2) 帮母亲洗一次衣服
- 3) 为母亲表演一段节目
- 4) 慰问母亲
- 5) 给母亲泡一杯茶

母亲节 行动八部曲：

1. 该给母亲做一天家务，让她放松一天，有一个好心情；
2. 然后，再陪她玩一整天，事事顺着她；
3. 背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装饰，显得温暖；
4. 出去选购礼物，可以根据母亲的喜好决定。要是喜欢时尚、华丽的话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢朴素的话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据母亲的性格来挑花，如康乃馨、水仙花等；(偷偷地哦！)
7. 晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐！
8. 献礼物。很简单呐，除了挑选的礼物外，再口头附上一句母亲我爱你。

只要照着我的 母亲节 行动八部曲去做，保证让你老妈乐得癫！

母亲节活动的方案篇十三

体现公司关怀员工家属。

让伙伴的爸爸妈妈因为儿子/女儿在xx而自豪。

员工母亲

邮寄：照片+领导寄语

2. 照片：选一张伙伴获奖留影的照片，寄给母亲/父亲

3. 地址：

4. 短信

董事长在慰问信中向各位母亲表达了感恩之意。他说：“蓝白能有今天的发展，有您儿女的一份功劳和光荣，更包涵着您的热切关心和支持。我们羡慕您养育了一个好儿女，感谢您为蓝白培养了一位好员工。遗憾的是，自古忠孝难两全。您的孩子因工作繁忙不能经常陪伴在您身边，但对您的养育之恩终生不忘报答。我们对您的理解和支持表示由衷地感谢。”

母亲节活动的方案篇十四

温馨五月情 感恩慈母爱

20xx年5月8日—5月10日

女士服饰/女鞋/床上用品/羊毛衫/珠宝眼镜/运动休闲/箱包皮具/内衣4—6折

以上商品在享受以上优惠的基础上，刷二百贵宾卡再享8折优

惠

宁波新东方医院联合二百推出‘关爱母亲购物送健康’活动。活动当天，凡在二百当天实际消费累计满200元，赠送一张由新东方医院提供的价值183的女性健康体检代金卡一张。

‘母爱无疆真情专递’——母亲节真情祝语题写活动

活动时间：5月10日‘母亲节’当天

凡在二百购物并在题写板上写祝语的顾客，每人赠送由晶都好时光提供的价值580元的‘三口之家’合家欢免费摄影券一张。（礼品有限，赠完为止）

母亲节活动的方案篇十五

为了确保事情或工作得以顺利进行，时常需要预先开展方案准备工作，方案是从目的、要求、方式、方法、进度等方面进行安排的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？以下是小编整理的母亲节活动方案，仅供参考，欢迎大家阅读。

1. 母亲节的由来： 母亲节最早是古代的希人和马人都会举春季节日，以表达他们对母亲神的崇敬。后，在中古世纪的英国，大致在每的二月底至 四月初的四旬斋的第四个星期日，就是母亲日。那一天，长大的孩子， 必须带著物回家， 送给自己的妈妈。 在美国，最早关于母亲节的记载是 1872 由茱丽雅所提出的，她建议将这一天献给「和平」，并在波士顿等地举母亲节的集会。

1907 ， 费城的安娜为发起订全国性的.母亲节而活动。她说服 她母亲所属的西维琴尼亚州的教会，在她母亲逝世二周的忌日即五 月的第二个星期天，举办母亲节庆祝活动。之后，安娜和支持者们开始 写信给部长、企业家和政治家，要求订

全国性的母亲节。威尔生总统亦於 1914 发表官方声言，让母亲节成为全国性的节日，就是每五月的第二个礼拜天这一天。2. 活动目的：提升当日营业额。争取新顾客，巩固顾客。树红屋真情服务、用心品质的健康企业形象。

xx 5 月 14 日三. 活动主题：红屋“母亲节我最想对母亲说的一话”活动

因为母亲节的节日性，优惠套餐也许可以提升销，但出于企业形象建设等长远益以及顾客感受考虑促销活动应以感情诉求为主。在母亲节当天对所有同母亲一同来就餐的顾客都送一张母亲节贺卡和一支康乃馨。顾客可以现场在贺卡上填写为母亲送上的祝福，可以由服务人员在店内为其广播祝福语。注□a 活动仅限与母亲一同来的顾客，无论纪大小。具体由服务人员观察询问。

允许多送但允许过任何一位来就餐的母亲，否则会使顾客产生满□b 广播人员语气语调务必恳富含感情，可有敷衍走形式情况发生，负责会使顾客感到尴尬和被戏感觉。小学生相对而言比较适合□c 配合《世上只有妈妈好》等歌曲伴奏读效果比较好。

1. 文案题目：红屋“母亲节我最想对母亲说的一话”活动

2. 文案正文：母亲节，你为母亲准备么礼物?其实，你真的用为此大伤脑筋，因为最能让母亲快乐的事莫过于全家人的团圆与平安。送上一枝盛开的康乃馨，送上一真心的祝福，一顿可口而轻松的团圆饭，就是对妈最好的礼物。这一红屋都为你准备好。您送给母亲最贴心的祝福，红屋送您最贴心的服务。

3. 宣传方式□pop 宣传海报，条幅。.

1. 根据三家店三月份人潮统计分析：中山店周日最高人潮

326 人，平均人潮 288 人 延安店周日最高人潮 250 人，平均人潮 196 人 闽江店周日最高人潮 232 人，平均人潮 196 人 其中，周人潮多数情况下较周日人潮要多。另外根据 xx 母亲节促销活动来看一部分人倾向于母亲节在家吃饭。我们闽江店顾客的重要组成部分儿童没有强的意识和足够经济能与母亲到红屋就餐。

因此，本着促销用品能短缺及节约的原则由各店经预估人潮。我个人认为中山店发放康乃馨 150 支、贺卡 100 份，延安店发放康乃馨 80 支、贺卡 100 份，闽江店发放康乃馨 90 支、贺卡 100 份。贺卡剩余可以存放，康乃馨保存期短，如出现大剩余可送出或由服务人员在店门口售卖均可。

2. 促销成本预算

康乃馨批发价大约在每打 9 元左右，每打 12 支。费用在 300 元以下。

贺卡根据质同批发价大约在 0.5 至 1.5 元左右。但出于宣传效果考虑贺卡应有红屋标志并且较为精美具有一定保存价值。费用应该可以控制在 300 元以下。总费用可控制在 600 元左右，促销成本较低。

母亲节活动的方案篇十六

- 1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。
- 2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力

活动一：语言活动学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的、鼓励的话。

活动二：综合活动

帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，班级老师编辑到一起，制作成视频进行分享。比如：在家帮妈妈拿东西，做妈妈的小助手。

活动三：美工活动

制作一张简单的小贺卡，可让幼儿剪一些喜欢的图案活动花型贴在贺卡上，也可让幼儿自由装饰，最后教师帮忙再写一句最想说给妈妈的话，制作完送给自己的妈妈。

活动四：歌唱活动

学唱歌曲《我的好妈妈》、《不再麻烦好妈妈》

活动五：节日绘本分享

给幼儿讲一讲这些故事《给妈咪的礼物》、《猜猜我有多爱你》、《妈咪我来帮帮你》等，引导幼儿通过绘本感受妈妈的爱。

- 1、能够主动说出对妈妈的爱
- 2、为妈妈做力所能及的事情
- 3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一：谈话活动

利用晨间谈话时间围绕感恩话题进行“妈妈，我永远爱您”的主题谈话。

活动二：综合活动

dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来，母亲节当

天在大屏幕播放。

活动三：美工活动

手工制作漂亮的花裙子，送给妈妈最美的裙子。

活动四：综合活动

组织幼儿画一张“绿色健康饮食食谱”作为送给所有妈妈们的母亲节礼物。

活动五：歌唱活动

祝福我的好妈妈，鼓励孩子们用稚嫩而美妙的歌声为妈妈祝福!歌曲分享：《爱的人间》、《感恩的心》等。

- 1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。
- 2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。
- 3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动一：语言活动

《我的妈妈长的什么样子》，每一个小朋友的妈妈都长的不一样，而你是否有仔细观察过你的妈妈呢?请每个幼儿用简短的语言描述自己的妈妈。

活动二：绘画活动

《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来，教师进行装饰后布置在班级墙面上。

活动三：综合活动

《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。教师可以帮幼儿写上幼儿想说的话，或者鼓励幼儿用绘画的形式表达对妈妈要说的话，每人准备一个信封，写上幼儿提供的地址，寄给妈妈最美好的祝福。

活动四：社会活动

《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。比如：幼儿每天晚上帮妈妈捶背、按摩；妈妈可为幼儿讲故事，或进行亲子游戏。

活动五：健康活动

周五各班级邀请妈妈自愿来园参加晨间运动，幼儿与妈妈一起做早操！（人数控制在3位左右）

母亲节活动的方案篇十七

妈妈，我爱您！

x月x日——x日

- 1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。
- 2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

1□xx月xx日

母亲节的由来

- （1）幼儿了解母亲节的由来。

(2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

(1) 对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

2□xx月xx日

(1) 能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

3□xx月xx日

(1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

4□xx月xx日

(1) 亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

5□xx月xx日

(1) 展示妈妈做的.是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）

(2) 与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3) 幼儿为妈妈表演一个节目。

温馨提示：

请各位妈妈们在5月13日带一份自己制作的食物来参加活动，
我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！