

2023年授权合同需要交印花税吗(通用5篇)

施工合同的签订是建设项目顺利进行的前提条件，它为工程施工提供了明确的法律依据。合伙协议范文提供了一种思维模式和合作框架，可以参考其逻辑和结构。

授权合同需要交印花税吗篇一

甲方：

艺名：

身份证号：

地址：

电话：

乙方：

艺名：

身份证号：

地址：

电话：

鉴于：

1、甲方系本合同约定歌曲的词/曲作者并独立拥有作品的全部版权。

2、乙方愿意有偿受让约定作品的版权。

为此，甲乙双方于_____年_____月_____日
在_____市_____区订立条款如下：

1、歌曲名称：《_____》，又名
《_____》，英文名称《_____》。

2、作品形式：甲方自己独立创作了上述歌曲的歌词/乐曲
（以下简称“本作品”），并拥有该歌词/乐曲的版权。

3、创作与公开：

（1）甲方创作上述本作品时间为_____年_____月，且
甲方有权签署和履行本合同。

（2）本作品于_____年_____月，通过发表、公开演唱、
网络传播等方式公开。

1、授权使用方式：_____。

（1）可在商业或非商业演唱会等各种场合以表演方式演唱各
项作品。

（2）可对其演唱录制音频和视频。

（3）可对演唱制作、复制音像制品或dvd□vcd等数字制品并
进行销售。

（4）可授权广播、电视（含有线或无线电视、卫星电视、手
机电视□iptv等）、网络（含国际互联网、手机网络、广电网
络等）、手机、手机彩铃等媒体或终端播映其演唱或音视频。

（5）可授权他人在影视剧中使用其演唱或音视频作为主题曲、

背景歌曲。

(6) 可制作为mv或mtv或卡拉ok形式并可授权ktv等经营场所经营和使用。

(7) 可以_____方式使用。

2、授权使用性质：_____。

(1) 在约定期限内对上述各项作品享有独占性使用权，即除乙方外，其他人（含甲方、作者、版权人）均不得以相同方式演唱和使用。

(2) 在约定期限内对上述各项作品享有普通使用权，即除乙方外，其他人（含甲方、作者、版权人）均可以相同方式演唱和使用。

3、转授权与分许可：乙方不可再授权他人或者分许可他人使用，但在乙方对其演唱形成的作品进行使用时，可对他人进行相应授权。

4、下游产品权利：在约定使用期限内，乙方将上述各项作品用于影视剧，或者制作为音像或数字制品和mv□mtv等形式作品，或者置入ktv系统中时，此类下游产品或作品形式均拥有独立权利，即使授权期限届满后，下游产品或作品仍可合法使用、发行、播映、销售，无须再另获授权或支付费用。

5、授权使用期限：_____年，自本合同签署之日起算。

6、授权使用区域：_____（全球范围/中国大陆范围/中国港澳台地区）。

1、双方同意：本作品演唱授权费用为：（税前/税后）人民币_____元整。

2、乙方在本合同签署后_____日内，将上述授权费用汇入甲方指定账户。

1、甲乙双方在本合同执行过程中，任何一方违反本合同条约内容，将视为违约；任何一方每项违约或/及每次违约时，违约方均应一次性向守约方支付违约金_____元（本合同其他条款对违约金另有特别约定的，则以特别约定执行）。

2、甲方保证，其创作本作品时不存在抄袭、剽窃他人作品或侵犯任何其他第三人知识产权或智力成果的情形；本作品为原创之作品，甲方拥有完整版权，并保证乙方使用时不会构成对他人的侵权行为或其他违法行为。否则，甲方须向乙方支付违约金_____元整，并承担全部法律后果。

3、甲方违反本合同中的义务或保证义务，导致甲方不能按约向乙方交付本作品或甲方对本作品的著作权存在瑕疵，或者因甲方的原因、行为导致乙方遭受第三人权利主张或有关主管机关处罚，甲方除承担本合同约定的违约责任外，还须赔偿乙方向第三人支付的赔偿金、违约金和乙方的其他全部损失（包括经济损失和名誉损害）。在本合同履行过程中，如发生前述情形，乙方还可立即解除本协议。

1、在授权期限内，乙方可以其对本作品的演唱及相应制品申报参加国内外演唱评奖活动，所获奖项均归乙方，但其中所获歌曲及其词/曲“作者”类别奖项全部归甲方所有。

2、在授权期限内，乙方不可以本作品参加除演唱外的其他任何评奖活动。

1、双方因合同的解释或履行发生争议，应先由双方协商解决。

2、如协商不成，向_____地（如：甲方所在地/乙方所在地/本合同签署地）有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同一式二份，双方各执一份。自双方签署后生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

授权合同需要交印花税吗篇二

甲方：_____公司与乙方：_____（以下简称为授权者）于_____年_____月_____日签订本合同。

(1) 根据《中华人民共和国合同法》及其它相关的法律和法规，_____公司与授权者双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，订立本合同，以兹双方共同遵照执行。

(2) _____公司提供名为_____的动画片（以下简称为作品），由授权者以电视节目形式公开播映。

(3) _____公司是作品版权的拥有者。

(1) 在合同有效期内，_____公司把在_____地区播映作品的权益，授予授权者。

(2) 授权者仅可通过合同指定的方式播映作品。

(3) 授权者审片同意之后，必须完整地播映作品。未经_____公司书面同意，授权者不可更改作品的内容，包

括音乐、文字、形像、图像、卡通造型、剪辑方式及色彩使用等。

(4) 受权者不可通过任何不属于合同授权的方式，销售、发行、制作、复制、翻译或传播作品的全部或部分。

(5) 受权者不可将此授权合同转让给第三者。

(6) 除了合同明确规定授予的权益，此合同不包括其它权益的转让。

(7) 在合同有效期内，受权者可以无限次播出上述作品，但必须将跟片广告同作品连带播出。

(1) 本合同授予的权益，从合同签署之日起的_____年内有效，有效期至_____年_____月_____日为止。

(2) 除了不可抗力的因素，受权者必须在合同签署，并以审片最后通过日期为准后的_____个月内，完成作品的播映。送审工作由受权者在当地完成。

(3) 经双方商定，合同有效期可以延长。

(1) 受权者同意以贴片广告时间作为_____公司提供其制作的_____节目播映权的回报方式。

(2) 在每次播出内容前(_____分钟)提供_____秒广告时间由_____公司自由支配。

(3) _____公司将节目和广告内容一起录制在betacam像带上□betacam录象带的材料费、录制费和速递费_____元由受权者提供。

(1) _____公司向受权者保证：

(a)作品是_____公司拥有版权的创意作品；

(b)作品没有侵犯他人的版权；

(c)作品没有违反其它协议；

(d)作品的内容不会引起任何刑事或民事纠纷；

(e)作品的内容健康，不会构成不良的社会影响；

(f)作品的内容符合中国国情。

(2) 若本条款第(1)项的各种保证不符实情而对受权者造成损失，_____公司须承担全部责任并赔偿有关损失。受权者可以终止合同。

(1) 受权者向_____公司保证，在播映作品之前，努力推广及宣传作品。受权者在合同规定的电视频道，日期及时间播映作品。

(2) 在作品推广的材料或影视广播上，显著展示或说明_____公司的名字和标记。

(3) 在作品推广的材料或影视广播上，显著展示或说明与作品内容有关的图像、形像及卡通造型。

(4) 若受权者违反上述保证的任何一项，对_____公司造成损失，受权者须承担全部责任并赔偿有关损失。_____公司可以终止合同。

(1) 作品交付使用方式：由_____公司录制节目后交付受权者。

(2) 片集及片长： 共_____集 每集_____分钟。

(3) 播映的电视台名称及频道：_____。

(4) 播映的日期及时间：_____。

(5) 其它：_____。

(1) 本合同受中华人民共和国法律约束。若双方就合同条款的实施或对双方的权利与义务产生纠纷，由双方协商解决。双方无法达成协议，可以依法提起诉讼。

(2) 若_____公司违反本合同明确规定应由_____公司承担的责任，受权者可以依法追究经济赔偿并终止合同。

(3) 若受权者不能履行应由受权者承担的责任，_____公司可以依法追究经济赔偿并终止合同。受权者向_____公司已经结算或尚未结算的所有款项不受影响。

(1) 本合同经双方代表签字及单位盖章后生效。合同的变更、附件补充、续签及其它未尽事宜，由双方另行商定。此类文件经签署后，与合同具有同等效力。

(2) 本合同的任何条款应为打印或打字文体。任何手写体或涂改，均须双方在有关的位置上共同签字及盖章确认，否则不具任何效力。

(3) 本合同一式二份，_____公司与受权者各执一份。

甲方(盖章)：_____公司 乙方(盖章)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

授权合同需要交印花税吗篇三

乙方：_____

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1. 甲方授权乙方作为_____年度甲方产品在_____在_____地区的授权经销商。

2. 甲方授权期限为本协议签署日起至_____年_____月_____日止。

3. 乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的`商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4. 乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5. 甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。

6. 甲方拥有_____产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7. 代理价格：

一次进货量不低于_____套。

一次进货_____套以下，代理价格_____元/套；

一次进货_____套以上，代理价格_____元/套。

8. 市场零售价：每套_____元。

9. 结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10. 甲方在收到乙方货款后，将在_____个工作日内将货发出。

11. 退货：

乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款；

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12. 甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13. 乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14. 在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

15. 如有争议，双方协商解决；协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16. 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前_____个工作日内签署书面续约协议。

17. 本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18. 本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

地址：_____ 地址：_____

邮编：_____ 邮编：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

开户行：_____ 开户行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

授权合同需要交印花税吗篇四

乙方(委托方)：_____

甲、乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方接受乙方的委托，代理《今好dm报纸及杂志》在_____广告业务登记点和免费索取点的发行业务。

二、《今好dm报纸及杂志》是_____公司免费向读者发行的周报。甲方按乙方要求完成发行任务。发行方式为在甲方所管理的区域设立免费索取点。并随甲方送茗洋桶装水投递到顾客处。每个顾客限投1份。

三、甲方可在乙方授权后开展广告信息登记业务，乙方应严格按甲方价格收取广告费。并做好广告内容登记，及时通知

乙方上门取稿收款。甲方可获得所收款项的25%提成。提成结算方式为_____。

四、甲方须交纳200元为广告登记点的保证金。合同期满后乙方无条件退返甲方。

五、双方责任

(一) 甲方责任

1. 甲方指派专人负责发行事宜。
2. 收货后_____日内将刊物分发到指定免费索取点，保证每份报纸直接到达每个购茗洋桶装水顾客手中。
3. 发行《今好dm报纸及杂志》任务数量为_____份/每期。

(二) 乙方责任

1. 乙方将《今好dm报纸及杂志》送到甲方；
2. 保证提成准时发放。
3. 乙方无偿不定期在《今好dm报纸及杂志》为甲方宣传(乙方店名，地址，和联系方式)

五、本协议有效期为_____年_____
月_____日至_____年_____
月_____日。其余未尽事宜，双方协商解决。

六、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

授权合同需要交印花税吗篇五

经销商编号： _____

地址： _____

联系电话： _____

乙方： _____

执照号码： _____

法人代表： _____

地址： _____

电话： _____

邮编： _____

电子邮件地址： _____

甲方是根据中华人民共和国法律组成并有效存续的中国企业法人，根据乙方的申请，甲方授权乙方为甲方的销售加盟商，按甲方委托范围帮助甲方推销产品，为顾客提供服务。经协商一致，双方达成以下条款，以明确双方权利与义务，并共同遵守履行。

本合同所称甲方之营运细则及规章制度是指甲方公布的《店铺连锁销售政策》（附件一），及甲方以其他方式公布的，涉及乙方从事英尼克事业所应当遵守之业务准则和纪律规范的总称，以下简称“营运细则及规章制度”。

1. 甲方保证其为依法存续，有权签订本合同的法人组织。

2. 乙方保证其为任一形式法人，对英尼克产品有良好认识，所提供资料真实可靠。
3. 乙方保证其经营活动完全符合中华人民共和国一切法规的规定。
4. 乙方保证不从非甲方渠道获得甲方产品，或私自组装、销售甲方产品。
5. 如双方已签定《分销商代理协议》或《终端经销协议》，双方明确自本合同签定之日起，上述合同同时失效。

自本合同签订之日起至第十二个月（以合同签订之日所在月为第一个月）最后一日止。

乙方在甲方现有销售的地区从事下列受托事项：

1. 致力吸收产品知识与学习销售技巧。
 2. 根据《店铺连锁销售政策》致力于帮助甲方招商，吸引符合资格的法人加盟。
 3. 帮助甲方推广产品，为顾客提供售前服务。
 4. 按甲方产品统一零售价推销产品，在取得顾客订单后，为顾客提供送货上门等售后服务。
1. 乙方结算价格按《店铺连锁销售政策》所规定的折扣让利与甲方结算。
 2. 乙方签约后应足额上交20xx元作为服务保证金。
 3. 乙方其他收益包括开店补贴、安装维护费和年终奖，按《店铺连锁销售政策》所规定的相关条款与甲方结算。

甲方权利与义务：

1. 依照本合同规定按时与乙方结算。
2. 监督乙方依本合同及甲方的营运细则及制度，充分履行本合同。
3. 根据实际需要制定和修订有关的营运细则或规章制度。
4. 如乙方违反本合同的约定及甲方的营运细则及规章制度，甲方有权提前终止本合同或根据公司处分等级制度的有关规定进行处理，包括但不限于口头或书面告诫、暂停履行合同、缓发或扣除部分或全部收益，不予续约或立即终止合同等。

乙方权利与义务：

1. 法人代表签署本合同并按合同要求，遵守甲方的营运细则及规章制度，充分履行本合同规定的义务，接受甲方监督。
2. 依照本合同规定与甲方结算。
3. 遵守国家法律、法规，遵守并执行甲方所有运用于乙方的营运细则及规章制度和有关补充修订。
4. 乙方应在本合同约定的范围以内为甲方办理受托事务，非经甲方特别授权，乙方无权代表甲方或甲方其他营销商或人员，乙方应对其行为自行承担法律责任，乙方在处理受托事务中受到的损失及对第三方造成的危害，由乙方自行承担法律后果。
5. 乙方不得诋毁甲方及其他营销商或人员，不得扰乱甲方及其他营销商或人员的正常经营秩序。
6. 乙方应具备营销服务能力，资信良好，如在双方签订本合同之前，已有其他甲方营销商与甲方签约，则乙方不得在以

已签约的甲方营销商店铺为中心的1500米半径范围内开设或发展分店。

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。
2. 如甲方不能按规定与乙方结算，乙方有权随时单方终止合同并获得合同期内已产生的各项收益，乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍应与甲方完结因履行本合同而产生的债权债务。
3. 乙方不能充分履行本合同义务，包括但不限于违反甲方的运营细则及规章制度的，甲方有权提前终止本合同，并与乙方结清因履行本合同产生的债权债务，因乙方违约给甲方造成损失的，甲方有权追究乙方的违约责任。

否接受乙方续约申请保留最终审核权。

5. 本合同期满前，乙方如欲续约，应当按照甲方在相关企业资料上公布的要求办理相关手续，否则须自行承担可能不能续约或不能按时续约的后果。

1. 乙方不得以甲方职工、受托人和任何身份代表甲方发表、签署任何文件或承诺承担任何法律责任。
2. 乙方签约前，已拥有包括英尼克产品介绍、营运细则及规章制度等资料，签约时乙方已经阅读并完全了解本合同及甲方各项相关企业资料，乙方同意并愿意遵守。
3. 甲方应保持政策的稳定性和连续性。但甲方可根据市场突变情况及国家新的政策要求，在事先征询乙方意见基础上，对公司的营运细则及规章制度作出相应的调整，乙方若同意接受则双方续约；否则，乙方有权对甲方的上述调整提出书面异议并要求终止合同和保护其在协议终止前的权益。

4. 允许甲方为提升乙方的事业形象或表彰业绩，制作在各类英尼克资料中使用乙方从事为英尼克事业的图文资料，对此双方无需进行协商。

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商，协商不成，应向甲方所在地仲裁委员会提出仲裁，若有一方不能接受仲裁结果，任一方可向甲方所在地人民法院起诉，本合同适用中华人民共和国法律。

甲方已提请乙方注意对本合同印制条款作全面、准确的理解，并应乙方要求作了相应的条款说明，签约各方对本合同的含义认识一致，本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：_____乙方：_____

甲方代表：_____乙方代表：_____

签订日期：_____签订日期：_____