

# 最新保安半年工作总结 工作总结及下半年计划(优秀9篇)

统计是进行科学研究和实证分析的基础工具。这里整理了一些单位工作的规范和制度，供大家参考和遵守。

## 保安半年工作总结篇一

20\_\_年，投递局认真贯彻落实省市公司有关服务质量和运行kpi指标总体要求，坚持以“三化”为导向，全力打造以普邮网为基干、快包投递专段和代投、自提相结合的投递组网模式，积极推进网格化优化升级。同时，紧紧围绕普遍服务提升和“三大歼灭战”活动，深入开展自查自纠工作，切实强化基础管理，创新日常检查监督工作方法，优化生产作业流程，加强业务培训，为报刊和快递包裹的可持续发展提供有力支撑，确保全年各项投递管控指标的实现，客户满意度不断提升。

### 一、深入推进投递网优化转型升级，不断提升客户体验

1、组织做好快递包裹日常投递和旺季“春节”期间生产运行工作。圆满完成了上半年旺季生产期间的各项投递任务。1-6月份共计进口快递包裹??件，当日妥投为x件，退转邮件x件，当日妥投率为x%□三日妥投率为x%□投递信息实时反馈率达到??%；虚假信息反馈和投递质量客户投诉率为0。

2、继续深化投递改革，不断优化投递作业组织，动态调整投递段道范围。对部分投递部投递区域进行了重新划分，将东区投递部部分段道（5个普邮段道+2个大户段）划入中区投递部管理，分流东区投递部快递包裹进口量较大压力，解决投递部面临突出问题。

3、落实市公司相关文件要求，规范退转邮件处理，在市区各

投递部内组开了专线邮路，做好退转邮件的处理和交换，实现了快递包裹退转邮件“当日转、当日投”。同时，组织投递部做好了快递包裹咬界邮件、跨区邮件的直投工作，进一步提升了客户体验。

4、深入推进投递区域网格化管理和自提网络建设，不断适应物品型邮件投递作业需求。在春节旺季期间，为解决部分投递部生产场地不足问题，投递局实施快递包裹分拣前置处理，对代投点投递包裹直接在中心局处理场地进行分拣、扫描、下段处理，组开直送代投点专线邮路（安排机动车辆直接从中心局直送代投点），有效减少中转处理环节，提高处理效率。

二、强化班基础管理，提高投递能力和服务水平。

1、对投递部部分投递员进行了轮岗，组织开展了轮岗人员段道清查和新到投递部人员的岗位培训工作。

2、加强客户投诉管理，不断改进工作质量。建立了客户投诉常态化管控机制，一是每天通报各部工单情况和排名；二是定期开展段道客户走访工作，了解客户用邮需求并加以改进；三是对经常出现问题的段道和人员实施加密检查，强化落实考核。

3、强化日常监督检查。在日常工作中不断探索总结在检查中的好的经验和方法，加强投递服务各项指标管控。突出对快递包裹等重点业务的妥投率、实时反馈率等指标的考核。持续开展快递包裹妥投信息外呼核查工作，严控虚假信息反馈现象。积极利用视频监控系统、投递外勤监控系统等信息技术手段，做好非现场检查工作。

4、加强投递员法律法规、服务礼仪和职业道德教育，组织开展法律法规和服务礼仪专题培训，根据岗位职责不同分别与投递员、检查员、部主任继续签订工作质量责任书，强化全

体人员服务意识和责任意识。

5、深入贯彻落实市公司普遍服务提升活动要求，结合我局投递工作实际，制定下发了《关于开展邮政普遍服务提升活动的通知》，细化阶段安排和整治内容，把学习、查找、整改、提高与当前投递管理服务相关工作紧密结合起来，实实在在地查找和剖析存在问题，制定了有效整改措施，普遍服务和整体投递服务质量有了较大提升。

6、深入贯彻落实集团李国华总经理批示精神，根据集团公司、省市公司“三大歼灭战”文件要求，组织各投递部切实抓好“邮件退转不规范”“跟段检查不落实”“收发室逾期邮件不清退”等主要突出问题，制定了限时整改措施，实现了“闭环管理”。对272名投递员进行了“一封信、一颗心”主题教育培训活动，并进行了专题测试，测试率和合格率均达到100%。

### 三、上半年存在问题

1、市区快递包裹日均进口常量达12000件左右，部分投递部现有场地不足，内部处理效率不高问题凸显。

2、投递局在搞活投递终端方面通过大力发展代投点、自提点等方面有效解决了人员不足问题，投递能力建设有了进一步增强。但同时由于部分代投点人员综合素质参差不齐，快包投交作业标准执行不到位，11183工单量逐月递增，投递服务质量存在一定问题，影响客户体验。

## 第二部分

### （下半年工作思路）

下半年，投递局将认真贯彻落实省市公司《投递网优化升级实施意见》有关要求，继续坚持以三年发展规划为指导，深

入推进“普专组合”及“网格化+直封直投+中转投递”模式，确保普遍服务投递质量，全面提升投递服务品质。同时，继续以“三大歼灭战”“普遍服务质量提升”活动为主线，全面排查和消灭现阶段存在问题，确保普遍服务和商业化服务水平不断提升。

## 一、落实优化升级实施意见，继续加快推进投递网转型升级

1、积极推进网格化管理，合理优化布局投递网点，通过购买、租赁等方式进行选点，拟将东区投递部划分成四个网格，解决现有场地不足和拆迁问题。

2、深入推进“普专组合”投递网作业组织模式。根据段道进口量、投递密度并按照混投、专段进行科学组网。通过综合运用网格化、多频次、中转接力、驻点投递、自提代投等五项措施，使投递网具备较强的弹性和自适应能力。

3、积极推进自提（代投）点的直封直投。配合中心局完善电子地图、名址库相关资料，利用电子围栏技术，在中心局使用机械化设备对业务量较大的自提（代投）点的包裹快递邮件进行分拣，并由机动车直接投递到自提（代投）点，从根本上解决多次中转问题，有效提高处理效率。

4、全面加快并规范发展人工自提点。结合本辖内自提（代投）点现状，合理规划、建设自提（代投）网络，力争在每一个新建小区、进口量较大的写字楼等地点设置一个代投点，有效缓解投递压力。

5、积极与速递易徐州公司联动起来，一是积极争取中邮速递易公司投入，对具备安装自提柜的小区进行摸底调查和汇总上报，加大智能包裹柜在市区布放力度；二是主动作为，积极配合速递易公司做好新增及现有自提柜扩容场地洽谈工作。

## 二、建立健全日常质量检查管控体系，加强运行指标管控，实

## 现普服、商业投递能力“双提升”

1、继续以“普遍服务提升”“三大歼灭战”活动为主线，针对内部作业存在问题短板制定规范化处理流程。同时，深入贯彻落实省市公司有关文件要求，按照阶段安排组织做好各项活动的检查整改、验收，确保活动目标顺利实现。

2、强化日常监督检查。在日常工作中不断探索总结在检查中的好的经验和方法，加强投递服务各项指标管控。出台下发《投递局投递服务质量kpi指标考核办法》，根据指标管控重点设立等级区分和责任追究制度，突出对快递包裹等重点业务指标的考核。

3、加强投递部主任和兼职检查员履职能力建设和动态管理，在评先树优活动中将投递部的投递服务质量与部主任和检查员进行挂钩。另外，根据投递工作特点合理安排检查员进行“交叉互查”，定期对检查员实行轮岗，并对检查员的履职情况进行会审打分，打造一支高效、实干的投递检查队伍，坚决筑牢第一道防线作用。

4、继续推行积分奖惩管理办法，对现行的积分办法进行修订和完善，每月进行通报和统计排名。以成果积分为导向，按照量化奖惩的基本原则，加强员工履职能力和创新能力建设，形成自觉、自律、创新、争先创优的工作作风，切实保障各级政策、精神和规章制度的贯彻落实，全面提升邮政投递服务质量。

5、规范代投点、代投人员邮件交接、登记等处理流程，对代投点人员快递包裹投交作业标准、对外服务方面进行了专题培训测试。同时，组织开展代投点走访、服务质量检查活动。

## 三、加快推进同城网建设

落实省分公司《关于印发关于加快推进同城网建设的指导意见

见的通知》（苏邮分〔20\_\_〕274号）文件要求，配合包裹快递部做好同城业务发展的支撑保障。依托本地网布局，加快建设同城投递队伍，并坚持集中统一调度管控，根据各类业务忙闲规律，动态调整普邮、快包、商业化业务在城市不同区域的投递组织方式。

## 保安半年工作总结篇二

上半年，区旅游工作在区委、区政府的正确领导和上级主管部门的指导下，紧紧围绕“文化之旅”和“世博之旅”两大主题，真抓实干，开拓创新，抓住发展机遇，全面提升旅游形象，较好地完成了各项目标任务，促进了全区旅游业的协调、持续、健康发展。全区上半年预计完成旅游接待286万人次，旅游经济总收入26.3亿元，同比分别增长30%、31.5%，实现旅游增加值12.8亿元，基本实现了时间过半任务过半。

1、旅游规划进一步完善。在对我区\_\_期间旅游业的发展进行调研和分析总结的基础上，完成了《区旅游业“\_\_”发展规划》初稿。同时积极指导并参与全区各景区(点)规划工作，南田文化城、嘉泽玫瑰园、紫薇园设计规划通过专家组评审，太湖湾后庭山地块规划工作启动并取得进展。姬山古镇、江南花都产业园、杨桥古街等项目规划设计在建设中不断完善和优化。

2、项目开发进一步加快。半年来，各板块和旅游景区严格按照区委区政府“五大行动”要求，严抓投入、精细管理、强力推进，各项目进展顺利。淹城春秋乐园如期开园并成功创建成4a景区，为我区旅游事业添上浓墨重彩一笔。太湖湾环球动漫嬉戏谷即将完成土建和市政施工，中华孝道园一期三大主要建筑封顶，三勤“花都水城”项目已进入后期装修阶段，温泉顺利出水，出口温度达48摄氏度，日出水量400吨。新天地不夜城，南京1912主题街区建设取得新进展。西太湖揽月湾、万泽天海度假村、艺林园景区提升工程、九洲喜来登酒店、富都香格里拉国际酒店等一批在建工程按期推进。

3、宣传促销进一步增强。成功举办了20\_\_“花都水城·浪漫”旅游节，共组织了开幕式暨淹城春秋乐园开园、20\_\_“万泽杯”第九届亚洲龙舟锦标赛、海峡两岸盆景奇石根雕艺术展、中外魔术杂技展演、“相约花都、情系”第二届新市民节、非物质文化遗产与民间藏品展示、第二届农家菜、名车自驾游、“茂业百货杯”车展、淹城野生动物园吉尼斯现场挑战秀、“新城上街”开街焰火表演等11项活动。旅游节期间，投入近40万在现代快报、江南时报、晚报、日报、电视台等各级媒体进行集中宣传。同时及时更新、充实了旅游网、中红网旅游专栏的宣传内容。本届旅游节在组织筹备、活动安排、宣传促销等方面大胆创新，共吸引了中央、省、市、区20多家媒体到场采访报道。组织淹城春秋乐园、环球动漫嬉戏谷等景区参加了全国国内旅游交易会，制作了8000份指南投放全市各大宾馆饭店，编辑出版了六期《旅游时尚·旅游专刊》。通过众多宣传促销，旅游的知名度得到了明显提升。

4、行业管理进一步规范。一是进一步落实全区服务业发展政策。根据《关于促进全区现代服务业加快发展的政策意见》，出台了《20\_\_年旅游地接考核奖励办法》，对20\_\_年优秀地接旅行社进行了表彰奖励；二是积极开展旅游饭店评星工作。启动了假日酒店、太湖湾金陵大饭店的五星创建工作，对金色南都、金鼎明都两家20\_\_年度挂牌的四星饭店进行了跟踪服务。对辖区内12家星级饭店进行了明查暗访，对多家饭店提出整改意见，促使他们规范工作。三是强化旅游安全工作。坚持把规范市场秩序和行业安全工作放到重要位置，联合区工商、公安、消防、安监等部门，对全区旅游单位进行了安全检查，督查整改了一批安全隐患，确保了全区旅游安全。

半年来，全区旅游工作取得了一定成效，但与区委、区政府的要求，特别是与周边兄弟城市相比，还存在一定的不足。主要体现在几个方面：

1、旅游政策扶持不够。我区的旅游发展配套政策还不够完善。

重点旅游项目引导资金和旅游人才培养专项资金的财政扶持上尚未形成常态机制，旅游专项促销经费远远少于周边区县。在旅游项目建设用地和减轻旅游企业负担等方面，旅游政策配套和扶持仍显不够，政策汇聚资源的杠杆效应和对旅游业发展的引导作用还有待进一步增强。

2、旅游拳头产品较少。目前，除了淹城春秋乐园和野生动物园外，我区建成的旅游拳头产品偏少，还没有能够真正纳入国内“华东线”的景点。旅游景区(点)的规模偏小，逗留时间偏短，知名度和影响力不够。

3、配套设施建设较慢。旅游是关联度高的产业，旅游产品的热销会带动周边及相关产业的发展，同样，配套设施的建设也会影响旅游产品的销售。中心城区建设已有一定规模，但相关的购物、娱乐、旅店、公交等，特别是景点景区周边的配套设施建设与发展要求仍有一定的差距，对形成旅游目的地建设有着相当大的影响。

4、人才队伍储备较少。经营管理人才和整体队伍素质的高低，直接影响旅游行业的发展。我区旅游人才相对缺乏，真正懂得旅游经济规律、掌握旅游专业知识、具备旅游经营管理才能的旅游专门人才偏少，旅游从业人员整体素质不高，一定程度上影响了部分企业的产品质量，导致后劲不足。

## 二、下半年工作计划

1、提升规划水平。旅游产品的开发，规划是龙头。产品是否符合市场需求，是否具有强大的市场竞争力，规划极其重要。下半年，全区旅游规划工作主要围绕三个层面展开：一是以完善\_\_规划为核心，重新审视全区旅游资源，细分类别，分清主次，提升全区整体性规划水平；二是进一步完善动漫嬉戏谷、中华孝道园、嘉泽农博园等重点在建项目规划，以市场为导向，以需求为目标，不断充实新内容，拓展新思路，赋予新，精雕细琢，保持旅游产品的唯一性、独特性，增强市



场竞争力;三是积极参与地方性旅游资源规划。大力推进以杨桥古镇、横山财神景区为代表的地方性旅游资源规划,避免重复建设,资源浪费,规划建设好一批内容丰富、特点鲜明、做工精致的景点景区。

2、加快项目建设。以项目建设为抓手,快速推进全区各景点景区的建设步伐。一是抓好原有景区提升工程。全力推进三勤生态园“花都水城”项目和淹城烟雨春秋水影秀建设,完善基础设施、技术支持和人员培训,确保10月前全面向游客开放,以全新的面貌带动两园发展再上新台阶;二是抓好在建景区推进工程。严格按照暨定时间,倒排计划,高质量快速度推进太湖湾动漫嬉戏谷、中华孝道园工程,年内完成景区正式开园前的各项准备工作。全面推进西太湖揽月湾、姬山古镇、紫薇园、艺林园等项目建设,打造特色精品工程。

3、推进要素配套。积极推进旅游要素配套,造氛围、聚人气,以优良的旅游环境促进行业的整体发展。要加大招商力度,引进名优产品,建设好新城上街、又一城、新天地不夜城、茂业百货、购物中心、天禄商务广场等旅游购物场所;要协调公交资源,组合旅游线路,加快景点景区间线路建设,改善通达条件,方便游客出行;要提升接待水平,彰显地方特色,引导民间资本建设经济型酒店、青年旅馆、家庭旅馆,改善食宿条件,满足不同消费层次游客的需求;要加快娱乐设施建设,丰富娱乐内容,改善春秋豪门经营,加快推进南京1912主题酒吧街建设,延长城市作息时间,促进旅游目的地建设。

4、强化宣传促销。一是要围绕目标市场,合理制定宣传促销计划,提高旅游宣传促销的专业性、针对性和有效性。主要是提升现有景点景区的宣传促销力度和档次,同时全力做好部分景区开放前宣传和促销工作;二是要加大促销投入,进行多形式、多方法、多渠道宣传促销。融于大格局,借势促销,整体促销。三是要精心培育地接市场,引导景点景区与旅行社开展深度合作,互惠互利、合作共赢;四是要区域互动促销,与周边城市建立互惠合作关系,实现资源共享、客源分享。

5、加强行业管理。加强旅游行业质量管理，大力开展诚信旅游创建活动，提升旅游整体形象。一是加大创建力度。扎实推进艺林园、牟家农业旅游观光园创a工作，太湖湾金陵大饭店、假日酒店力争年内完成星级评定；二是坚持部门联动工作机制，维护旅游市场公平公正竞争秩序，为企业发展创造良好的环境；三是建立和完善各级人才引进、培养机制，引导校企合作、加大对外交流，为旅游业加快发展提供有力的人才支撑。

## 保安半年工作总结篇三

2019年下半年，保安部的工作目标是：紧紧围绕公司中心工作，全面落实公司基层建设方案和各项安全防范措施，加强军事和业务培训，加强自身学习，加强和公司各部室、管理处的协调，推行人性化和制度化管理，确保所辖小区(大厦)不发生重大安全事故，努力为保安队员创造良好的发展平台，打造一支规范化、专业化、有凝聚力、有战斗力、形象好的保安队伍，为公司的持续健康发展，提供强有力的安全保障。

下半年要完成的八项主要工作任务

- 1、修改完善《保安队员绩效挂钩实施方案》。
- 2、和管理处一起做好绩效方案的宣传、动员、准备工作。
- 3、认真履行绩效管理的检查、监督职责，公正、公平处理问题，决不姑息违规队员，努力在保安队营造人人遵守公司制度的正气。

1、制定正、副队长培训方案

- 2、从6月份开始每个星期二天，一共进行为期十天的正、副队长强化培训。

3、在6月中旬就培训内容分别进行业务和军事考核。

1、制定下半年保安队员的培训计划。

2、认真落实培训计划，半年集中搞一次军事训练比赛，条件成熟考虑搞一次安全知识竞赛。

3、摸索培训经验，形成一种长效机制。

1、制定新聘队员培训方案。

2、结合公司实际情况，由保安部对新队员进行三天的业务培训后，由保安队长对新队员进行实际工作辅导和军事、消防训练一个星期，八天后由保安部考核，考核合格后纳入常规训练。3、在今后的工作中，对每个新聘队员依此进行规范培训。

1、贯彻公司的学习制度，每月至少组织二次学习。

2、二次学习中至少一次扩大到队长层面。

1、对照部门职责和岗位职责，做好日常工作。

2、加强巡查岗亭，特别是管理处下班以后的时段。

3、就了解到的情况、问题和管理处共同分析研究，认真解决。

1、实事求是地对所有队员进行能力评估。

2、建立后备保安干部名册。

3、将后备保安干部人选按照对正、副队长的要求进行培训。

# 保安半年工作总结篇四

## 一、防汛（雨季三防）

1、进入下半年，随着雨季的来临，组织部门做好雨季三防的准备工作及应急预案，增强雨季三防管理安全意识，对特别恶劣天气提前预报，采取得力措施，保证园区安全。

## 二、加强管理

1、加强岗位的检查监督。

2、加强园区楼层内外的巡查工作。

3、加强部门内部团结意识。

4、加强车辆出入园区管理，特别是放假期间货车、电动车、摩托车。

5、特别针对下半年，治安事件多发期，强化安全意识，保持高度警惕，物防人防相结合，力保园区安全。

## 三、员工培训

1、进一步加强消防业务理论及实际操作培训。

2、加强礼节礼貌、服务意识的培训。

3、进行一定的法律、法规、治安管理等方面的培训。

4、加强员工思想工作，培养员工的责任心。

5、提高应急预案质量，认真组织对下半年停电事故、电梯困人、火灾预案的培训。

## 四、日常工作

- 1、班前对员工的仪表仪容、精神面貌进行抽查，并对文明用语及业务知识进行培训指导，岗位上不定时对业务技能的掌握抽查，及时纠正不足之处，防止安全隐患发生。
- 2、每月进行消防安全检查，并做好相关记录。
- 3、增强保安部员工与各部门之间的协调能力，发扬穿、帮、带作用，做到取长补短。

## 五、加强训练

- 1、进一步加强保安员的队例的训练。
- 2、进行一定量的消防技能的训练。
- 3、进行一定量的体能训练。

保安部

20xx.6.23

## 保安半年工作总结篇五

### 一、防汛（雨季三防）

1、进入下半年，随着雨季的来临，组织部门做好雨季三防的准备工作及应急预案，增强雨季三防管理安全意识，对特别恶劣天气提前预报，采取得力措施，保证园区安全。

### 二、加强管理

1、加强岗位的检查监督。

- 2、加强园区楼层内外的巡查工作。
- 3、加强部门内部团结意识。
- 4、加强车辆出入园区管理，特别是放假期间货车、电动车、摩托车。
- 5、特别针对下半年，治安事件多发期，强化安全意识，保持高度警惕，物防人防相结合，力保园区安全。

### 三、员工培训

- 1、进一步加强消防业务理论及实际操作培训。
- 2、加强礼节礼貌、服务意识的培训。
- 3、进行一定的法律、法规、治安管理等方面的培训。
- 4、加强员工思想教育工作，培养员工的责任心。
- 5、提高应急预案质量，认真组织对下半年停电事故、电梯困人、火灾预案的培训。

### 四、日常工作

- 1、班前对员工的仪表仪容、精神面貌进行抽查，并对文明用语及业务知识进行培训指导，岗位上不定时对业务技能的掌握抽查，及时纠正不足之处，防止安全隐患发生。
- 2、每月进行消防安全检查，并做好相关记录。
- 3、增强保安部员工与各部门之间的协调能力，发扬穿、帮、带作用，做到取长补短。

### 五、加强训练

- 1、进一步加强保安员的队例的训练。
- 2、进行一定量的消防技能的训练。
- 3、进行一定量的体能训练。

保安部

## 保安半年工作总结篇六

新的一年，新的开始，保安如何制定下半年工作计划呢?下面是本站小编收集整理的保安下半年的工作计划，欢迎阅读。

### 一、安全检查要点

安全检查的形式和方法有各种各样。从检查的时间上分，有节、假日检查，季节性检查和定期检查。从检验范围上分，有自我检查、联合检查、互相检查和不定期的抽查等。

开展安全检查的程序，有四个阶段。

- 1、准备阶段，组织检查力量，制定检查计划、目的、要求、检查方法。
- 2、检查阶段，按照检查的目的要求，深入被检单位，以看、听、问的方法进行认真细致的检查。
- 3、整改阶段，对发现的隐患、漏洞和不安全因素，研究整改措施，及时解决。
- 4、总结阶段，写出检查报告，报告上级领导，备案存查，对检查中发现的重大问题及时解决。

### 二、治安灾害事故预防要点

1、搞好宣传教育。要利用各种机会，采取各种形式，向店员进行教育，提高店员维护和遵守规章制度的自觉性，保证安全。

2、领导和店员认真落实安全责任制，做好安全防范工作，切实防止治安灾害事故的发生。

3、坚持安全检查，堵塞漏洞。要定期或不定期的对管区公共场所易燃、易爆、危险物品和“五防”安全防范工作进行安全检查，发现不安全的问题，应及时协同有关部门加以解决。

4、及时总结超市各部门的预防治安灾害事故的经验，对好的部门和个人给予表扬和奖励。对已经发生的治安灾害事故，要认真查清事故的原因，判明事故性质，对制造破坏事故的犯罪分子要严厉打击，对玩忽职守的直接肇事者要报告上级，分清情况给予处理。

### 三、聚众斗殴处理要点

成帮结伙聚众斗殴，对超市危害很大，一旦发现和发生这类事件，就要采取果断措施处理解决。其办法是：

1、抓住苗头，及早发现，解决在萌芽阶段。凡是成帮结伙聚众斗殴的，总是事前互相串联，纠集人马，准备工具或约定斗殴时间、地点，这些前兆只要我们在日常工作中注意收集、观察，把耳目搞灵，事先是可以发现的。发现有聚众斗殴的迹象，就要迅速组织力量，加强防范，掌握动向，及时做好充分瓦解和疏散工作，把事件消灭在萌芽之中。

2、发生这类事件，要立即报告，迅速组织人员赶赴现场，及时制止。对未斗殴起来的要驱散，对正在斗殴撕打的要责令或强制他们放下械具，停止武斗，发现伤者，要及时送往医院抢救治疗。



3、聚众斗殴事件平息后，应留住双方事主，并组织人员对参加斗殴的逐个登记，逐个进行调查核实，查清斗殴原因，进行调解，或送交公安机关处理。

#### 四、保护盗窃现场要点

盗窃现场的保护方法，除在外围现场设岗，不准无关人员进入外，重点是保护好犯罪分子经过的通道、爬越的窗户、打开的箱柜、抽屉等，现场保护人员不准从犯罪分子进出通道通行。对被打开或破坏的锁头，爬越的院墙和窗户，盗取财物的箱柜、抽屉都要妥善保持原状，以免留下新的痕迹，对撒落在地上的衣物、文件、纸张和作案工具等物品，一律不准接触和移动。还要注意现场周围有无犯罪分子徘徊逗留、坐卧的地方以及车辆或其他运输工具等痕迹，如有也要加以保护。

#### 五、超市营业区保安监控要点

1、掌握活动于商场范围的客人动态，维护商场区域的秩序，注意发现可疑情况，并及时报告。

2、重点保护珠宝柜、银行、古董柜等。

3、提高警惕，防止以购物为由进行扒窃、盗窃或诈骗财物。

4、收银员应认真验证钞票、信用卡，防止使用假货币、假信用卡套购、诈骗。

5、营业柜内商品(包括展示陈列商品)由本柜营业员负责保护，原则上“谁主管，谁负责”。

单位的安全防范工作，维护工厂的治安秩序，力争达到“让客人完全满... 为了加强管理，增强保安员的安全意识和服务理念，进一步提高保安员的安全防范能力和服务水平□20xx年

要在公司经理和周队的领导下，围绕公司的总体目标，认真贯彻“安全第一、预防为主”和“内紧外松”的工作方针，始终坚持“群防群治”和“人防技防相结合”的工作路线，全面推行“谁主管、谁负责”的安全责任制，积极做好客服单位的安全防范工作，维护工厂的治安秩序，力争达到“让客人完全满意”的服务目标，为公司创造良好的经营管理环境。具体工作计划如下：

1、从内部管理入手，提高保安综合素质。建立目标管理责任制，层层分解落实工作任务，有效地解决干与不干、干好与干坏都一样的被动局面，起到鼓励先进、鞭策后进的作用。制定全年工作目标，将各项任务分解落实到各班组及员工，使人人有目标、有任务，个个有压力、有动力。

2、努力提高业务素质，增强处理突发事件的能力，培养一支纪律严明，作风顽强的保安队伍。首先、做好思想工作，加强业务培训，培养员工吃苦耐劳和爱店如家的思想。各级班队长人员要融入队员中，和队员一起训练，以便发现问题，有针对性地解决问题。其次、增强服务意识，提高为客服务能力。在工作中要尊重客人，主动向客人打招呼，主动礼让。再忙也不能怠慢客人、忽视客人，必须用心服务，注重细节，追求完美。第三，必须注重策略，理解客人，尊重客人。对待客人的无理要求或无端指责，要采取引导和感化的方法，不能和客人发生正面冲突。教育员工从心里明白我们所做的一切，都是为了客人的满意。

共2页，当前第1页12

## 保安半年工作总结篇七

xxx年下半年，保安部的工作目标是：紧紧围绕公司中心工作，全面落实公司基层建设方案和各项安全防范措施，加强军事和业务培训，加强自身学习，加强和公司各部室、管理处的协调，推行人性化和制度化管理，确保所辖小区(大厦)不发

生重大安全事故，努力为保安队员创造良好的发展平台，打造一支规范化、专业化、有凝聚力、有战斗力、形象好的保安队伍，为公司的持续健康发展，提供强有力的安全保障。

下半年要完成的八项主要工作任务：

- 1、修改完善《保安队员绩效挂钩实施方案》。
- 2、和管理处一起做好绩效方案的宣传、动员、准备工作。
- 3、认真履行绩效管理的检查、监督职责，公正、公平处理问题，决不姑息违规队员，努力在保安队营造人人遵守公司制度的正气。

1、制定正、副队长培训方案

2、从x月份开始每个星期二天，一共进行为期十天的正、副队长强化培训。

3、在x月中旬就培训内容分别进行业务和军事考核。

1、制定下半年保安队员的培训计划。

2、认真落实培训计划，半年集中搞一次军事训练比赛，条件成熟考虑搞一次安全知识竞赛。

3、摸索培训经验，形成一种长效机制。

1、制定新聘队员培训方案。

2、结合公司实际情况，由保安部对新队员进行三天的业务培训后，由保安队长对新队员进行实际工作辅导和军事、消防训练一个星期，八天后由保安部考核，考核合格后纳入常规训练。

3、在今后的工作中，对每个新聘队员依此进行规范培训。

1、贯彻公司的学习制度，每月至少组织二次学习。

2、二次学习中至少一次扩大到队长层面。

1、对照部门职责和岗位职责，做好日常工作。

2、加强巡查岗亭，特别是管理处下班以后的时段。

3、就了解到的情况、问题和管理处共同分析研究，认真解决。

1、实事求是地对所有队员进行能力评估。

2、建立后备保安干部名册。

3、将后备保安干部人选按照对正、副队长的要求进行培训。

## 保安半年工作总结篇八

一、酒店所辖区内盗窃案件明显减少。今年上半年，所辖区内的盗窃案件较往年有了明显的减少，主要归功于以下几点因素：

1、酒店领导对安全工作相当重视，出资两万余元为酒店改装了闭录监控系统，并花费四千多元为保安人员配备了新的对讲机，完善了硬件设施，对犯罪分子起到了一定的威慑作用。

2、保安部在人员编制上也进行了调整，增加了保安员，保安人员由原来的十三人增加到现在的十五人，保证每个班次至少有两个保安员在岗。对保安人员进行了岗位业务培训，明确各岗位的岗位职责，加强了保安人员的工作责任心和责任感，对办酒店内各楼层和周边所辖区加大了巡查力度，严格了陌生人员进出酒店的盘查登记制度，确保让犯罪分子无可

乘之机。

3、积极配合和协助公安人员，发挥自身的硬件优势，为侦破物业所辖区内发生的盗窃案件提供有利的线索，为公安部门能够早日破案尽了自己应尽的义务。

二、消防设施设备运行正常，未发生一起消防安全事故。

消防部门对酒店的消防安全也极为重视，把酒店列为“消防安全重点单位”，定期对酒店的消防工作进行检查指导。上半年消防部门对大厦进行了一次全方面的消防检查，针对酒店内存在的问题和消防安全隐患提出了消防整改意见，并下发了整改意见书。

部门接到整改意见书后，针对意见书上所提出的如消防防火门未按要求长期处于关闭状态、部分消防指示灯和安全出口指示灯不亮、有个别消防安全通道堆有杂物问题，组织部门相关人员进行了一次全面彻底的检查、维修、清理，清理了消防安全通道上堆放的杂物，更换了一批闭门器和指示灯的灯管，按照消防整改意见书的要求进行了有效的整改，并在之后的消防安全整改复查中一次性通过了复查，受到了消防部门的好评。

同时，部门以这次消防安全检查为契机，吸取教训经验，定期组织人员对消防设施设备进行检查、维修、保养，使消防设施设备长期处于良好状态，保证关键时刻不卡壳，确保酒店人员生命和财产安全。

三、机械设备运行正常，上半年无重大机械事故。

上半年，酒店内各种消防设备均处于良好的运行状态之下。酒店内消防设备种类多，技术难度大，操作复杂，这就要求操作人员自身要有全面过硬的技术本领，对此，部门从人员招聘开始把关，严格挑选，要求应聘人员必须持有从业资格

证书，对酒店内消防设备必须能够熟练的进行操作。

同时，部门要求设备操作人员每天对酒店内消防设备至少进行不少于两次的巡查，每周对所有设备进行一次检查保养，对长期不使用的设备每周要试运行一次，发现问题及时解决，对解决不了的问题要及时向上级汇报，保证在最短的时间内让设备恢复运行，确保所有设备设施时刻处于的运行状态。

四、上半年未发生一起人员工伤事故。

上半年，部门对酒店人员的人身安全也非常重视，不断的完善规章制度，强化制度的落实，是预防安全隐患，确保员工自身安全的重要因素之一。任何管理工作首先是人的工作，人的工作的核心是思想教育，安全工作更不能例外。做好员工的防范教育已成为安全工作的重要课题。防范教育搞好了员工的防范意识就能得到提高，就可以在日常安全防范工作中筑起一道牢固的屏障。所以我们始终把防范教育工作摆在安全工作的重要位置。

## 酒店保安部工作计划

为了加强治理，增强员工的安全意识和服务理念，进一步提高员工的安全防范能力和服务水平。20xx年要酒店在总经理的领导下，围绕酒店的总体目标，认真贯彻“安全第一、预防为主”和“内紧外松”的工作方针，始终坚持“群防群治”和“人防技防相结合”的工作路线，全面推行“谁主管、谁负责”的安全责任制，积极做好酒店的安全防范工作，维护酒店的治安秩序，力争达到“让客人完全满足”的服务目标，为酒店创造良好的经营治理环境。具体工作计划如下：

1、从内部治理入手，提高保安综合素质。建立目标治理责任制，层层分解落实工作任务，有效地解决干与不干、干好与干坏都一样的被动局面，起到鼓励先进、鞭策后进的作用。制定全年工作目标，将各项任务分解落实到各班组及员工，

使人人有目标、有任务，个个有压力、有动力。

2、努力提高业务素质，增强处理突发事件的能力，培养一支纪律严明，作风顽强的保安队伍。首先、做好思想工作，加强业务培训，培养员工吃苦耐劳和爱店如家的思想。各级治理人员要融入队员中，和队员一起练习，以便发现问题，有针对性地解决问题。其次、增强服务意识，提高为客服务能力。在工作中要尊重客人，主动向客人打招呼，主动礼让。再忙也不能怠慢客人、忽视客人，必须专心服务，注重细节，追求完美。第三，必须注重策略，理解客人，尊重客人。对待客人的无理要求或无故指责，要采取引导和感化的方法，不能和客人发生正面冲突。教育员工从心里明白我们所做的一切，都是为了客人的满足。

3、利用行业优势，加强保安信息工作。首先，根据公安、消防部门的要求，充分发挥保安部的职能作用，严格治理，严格要求，切实落实好各项安全防范措施，保证酒店的正常秩序。其次，加强与公安、消防部门的沟通，协助酒店把好用人关，进一步净化酒店的治安环境。及时消除各种不安全隐患，有效的遏制各类事故的发生，确保酒店各项消防工作安全顺利。

4、加强各种设施设备的维护保养，提高技防工作效率。首先、完善维保制度，明确维保责任。根据不同设备、不同区域，明确维保责任和工作流程，确保设备处处有人管，件件有人护。其次、制定具体的维护保养计划，确保设备在规定的时间内能得到维护保养。第三、执行正确的维护保养技术标准，以技术参数为核心准确的反映设施设备的运行状态和维护保养的情况，整体提高维护保养的水平。第四、加强消防检查人员的业务素质 and 业务水平，凭借过硬的业务技能，保证设施设备维护工作的有序进行。

5、做好协调工作，加强酒店员工的消防安全意识。广泛开展消防安全宣传教育，利用大家喜闻乐见的形式开展消防宣传

活动，普及消防知识，并组织酒店员工分时分批进行灭火疏散演练，即增加员工的安全知识又能检验员工的实战能力。

总之，我们要通过不断深化治理，培育新时代的职业精神，激励广大保安员继续坚持自我加压、奋发有为的精神面貌，高标准、严要求，把敢闯敢试的精神和求真务实的科学态度结合起来，努力打造一个高效、务实、文明的酒店保安新形象。开拓新思路，大胆改革，完成好创收任务，为酒店的发展做好保驾护航的工作。

## 酒店保安部年工作计划范文

第一、预防为主”和“内紧外松”的工作方针，始终坚持“群防群治”和“人防技防相结合”的工作路线，全面推行“谁主管、谁负责”的安全责任制，积极做好酒店的安全防范工作，维护酒店的治安秩序，力争达到“让客人完全满足”的服务目标，为酒店创造良好的经营治理环境。

具体工作计划如下：

1、从内部治理入手，提高保安综合素质。建立目标治理责任制，层层分解落实工作任务，有效地解决干与不干、干好与干坏都一样的被动局面，起到鼓励先进、鞭策后进的作用。制定全年工作目标，将各项任务分解落实到各班组及员工，使人人有目标、有任务，个个有压力、有动力。2、努力提高业务素质，增强处理突发事件的能力，培养一支纪律严明，作风顽强的保安队伍。首先、做好思想工作，加强业务培训，培养员工吃苦耐劳和爱店如家的思想。各级治理人员要融入队员中，和队员一起练习，以便发现问题，有针对性地解决问题。其次、增强服务意识，提高为客服务能力。在工作中要尊重客人，主动向客人打招呼，主动礼让。再忙也不能怠慢客人、忽视客人，必须专心服务，注重细节，追求完美。

第二，必须注重策略，理解客人，尊重客人。对待客人的无



理要求或无故指责，要采取引导和感化的方法，不能和客人发生正面冲突。教育员工从心里明白我们所做的一切，都是为了客人的满足。3、利用行业优势，加强保安信息工作。首先，根据公安、消防部门的要求，充分发挥保安部的职能作用，严格治理，严格要求，切实落实好各项安全防范措施，保证酒店的正常秩序。其次，加强与公安、消防部门的沟通，协助酒店把好用人关，进一步净化酒店的治安环境。及时消除各种不安全隐患，有效的遏制各类事故的发生，确保酒店各项消防工作安全顺利。4、加强各种设施设备的维护保养，提高技防工作效率。首先、完善维保制度，明确维保责任。根据不同设备、不同区域，明确维保责任和 workflows，确保设备处处有人管，件件有人护。其次、制定具体的维护保养计划，确保设备在规定的时间内能得到维护保养。

第三、执行正确的维护保养技术标准，以技术参数为核心准确的反映设施设备的运行状态和维护保养的情况，整体提高维护保养的水平。第四、加强消防检查人员的业务素质 and 业务水平，凭借过硬的业务技能，保证设施设备维护工作的有序进行。5、做好协调工作，加强酒店员工的消防安全意识。广泛开展消防安全宣传教育，利用大家喜闻乐见的形式开展消防宣传活动，普及消防知识，并组织酒店员工分时分批进行灭火疏散演练，即增加员工的安全知识又能检验员工的实战能力。

总之，我们要通过不断深化治理，培育新时代的职业精神，激励广大保安员继续坚持自我加压、奋发有为的精神面貌，高标准、严要求，把敢闯敢试的精神和求真务实的科学态度结合起来，努力打造一个高效、务实、文明的酒店保安新形象。开拓新思路，大胆改革，完成好创收任务，为酒店的发展做好保驾护航的工作。

二、酒店的防盗。根据我酒店的实际情况主要做好以下几个方面：1、酒店员工的检查，根据员工手册的要求检查员工所带的物品。对于员工带进酒店的物品进行登记。2、车辆的检

查，对进入地下室车辆上的物品进行严格检查，属于酒店的物品一律要有有关人员签字认可才能准与放行。3、酒店公共场所的贵重物品的进出监视，如从大堂门口、中餐厅门口及西餐后门进出人员。

三、酒店的防破坏。1、酒店公共场所的安全,严格查证，谨防闲杂人员混入酒店阻止员工及客人擅自携带危险物品进入酒店;注意进出人员情况，不允许外来人员损坏花草，不允许外来人员长时间滞留于正门广场，不允许酒店员工停留于前门停车场上;注意跟踪、询问无明确目标人员，发现可疑情况及时采取措施，密切关注零点以后进出酒店的人员;2、车辆的安全，严格执行治安管理制度，做好车辆进出登记、巡查等治安防范工作。3、酒店员工及客人的人身安全，迅速妥善地处理各类客人与客人之间、客人与酒店员工之间的纠纷，并对一些简单案件的调查，写出调查报告。遇重大案件发生须立即汇报，保护现场并向警方报案，协助警方的调查工作。

目前的队伍状况和工作难度;1、队员的懒散和经受不住耐压2、外界的用工荒促使本部队员的跳槽倾向严重3、服装的陈旧和搭配混乱不能体现本酒店的时尚元素。4、基本装备基本处于无的状态5、人员的缺少和流失造成工作难以展开6、请领导对安保队伍建设重视。

## 保安半年工作总结篇九

为了加强治理，增强队员的安全意识和服务理念，进一步提高队员的安全防范能力和服务水平，在酒店总经理的领导下，围绕酒店的总体目标认真贯彻“安全第一，预防为主”的方针。为酒店创造良好的经营治理环境，具体工作计划如下：

一：工作目标.

1.认真学习领会和全面贯彻落实酒店经营工作的一系列精神和决策，完成各项工作任务。

2. 完善部门工作，培养一支纪律严明. 作风顽强的' 保安队伍。
3. 做好为酒店其他部门在各项工作的沟通. 协调. 协助。
4. 做好巡查工作，特别是酒店楼层消防设施设备的检查，维护和保养。对夜间车辆的停放做好看守工作。
5. 做好本部门队伍的培训及军训工作，有计划有组织的开展和进行落实。
6. 做好治安管理监控系统的保密工作。
- 7, 配合人力资源部门把好本部门的用人关，做好队伍建设. 打造一支团结. 素质高. 岗位技能突出. 责任心强的安保队伍，确保酒店经营安全。
- 8, 在日常工作中引导保安员提高服务意识. 礼貌待客. 不能与客人发生正面冲突，教育员工从心里明白我们的一切都是为客人的满意而做的。
- 9; 加强各种设备设施的管理. 保养. 完善维保制度明确. 维保. 责任.

保证设施设备的有序正常工作。我们要不断深化管理，培育一种职业精神。激励保安员继续求真务实的精神面貌。高标准. 严要求. 努力打造一个高效务实文明的新形象。为酒店的发展做好保驾护航的工作。

保安部

20xx年11月4日