

# 春节物业布置方案(汇总8篇)

活动策划需要细致的前期准备工作，包括调研、定位、目标设定、资源整合等。看看以下的项目策划范文，或许能够为你的项目提供一些灵感和思路。

## 春节物业布置方案篇一

送春联进社区

感受原创春联魅力，展示书法艺术魅力，弘扬春联这一中国特色的传统文化，增强大家对中国文化的热爱之情。

承办单位□XXXX

- 1、准备好写对联所需材料。
- 2、提前邀请知名书法家做好对接。
- 3、制作好宣传横幅。
- 4、做好送对联相关通知，充分调动社区居民领取春节对联的积极性。
- 5、安排好创作桌椅、茶水等设施的'摆放，安排好活动现场的进场秩序。
- 6、活动时，维护好现场秩序，确保活动顺利完成。

## 春节物业布置方案篇二

为切实加强领导，特成立区春节期间环境布置和氛围营造工作领导小组。

## （一）统筹协调组

工作任务：（1）负责与市路灯管理处、市城管委等上级部门协调联系；

（2）负责整个环境布置和氛围营造工作的整体策划和各工作组工作的协调。

## （二）环境布置组

（2）区商务局负责胜利路步行街街区氛围布置；

（4）各街办、贤士湖管理处要按照属地原则，组织好辖区内社区、党政机关、企事业单位、学校、车站、宾馆、商场等进行春节期间门面环境布置，营造节日氛围。

## （三）市容整治组

工作任务：（1）负责春节期间公共休闲场所环境维护工作；

（2）负责重要道路、重点路段环境卫生维护及经营秩序整治工作。

## （四）社会宣传组

工作任务：（1）负责全区新春文化节活动的策划和宣传；

（2）负责春节期间领导走访，群众文化活动的新闻报导工作。

1、高度重视，加强领导。各相关单位负责人要高度重视，充分认识做好20xx年区春节期间社会环境布置工作的重要性和严肃性，提高责任性和自觉性，增强主动性和预见性，既要明确分工，又要协调配合和统筹兼顾，要精心组织和周密安排，确保节日氛围布置各项任务落到实处。

2、创新意识，突出成效。春节期间节日氛围布置，既要坚持传统，又要勇于创新；既要注重规模和数量，更要注重质量和效果。各相关单位要精心组织、精心策划、精心安排、精心落实，使春节社会环境布置大气醒目，充分融入春节、元宵节为主题的传统民族文化元素，要注重点面结合，既要覆盖面广，又要打造亮点景观，达到成规模、创新意、出气势、高水平的综合效果。

3、各相关单位要制定详细春节期间环境布置和氛围营造工作实施方案，环境布置要根据道路、街区的地形特点统一风格，要做好环境布置设施的日常维护保养，如有损坏褪色需及时更换。

### 春节物业布置方案篇三

春节是中国的传统节日，物业公司是小区节日氛围营造的主体，也是物业企业张扬企业文化，开展社区活动的服务内容。通过节日的布置，营造一种良好的'生活环境，突出表现物业企业的人性化管理，提升物业企业形象，也是迎合业主对居住环境品质的需求。

小区内及各单元门口。

- (1) 小区入口上方用条幅一副（内容待定）；
- (2) 条幅的下方挂大红灯笼一排；
- (3) 主干道及各支干道拉三角旗若干条；
- (4) 主干道及广场周围挂小灯笼若干个；
- (5) 小区主干道及广场多拉几副条幅，新年快乐，欢迎回家等字样；

(6) 小区单元门口两旁粘贴福字，福到喜到新年到！

(7) 经典led灯悬挂进口大门或者树枝上。

## 春节物业布置方案篇四

盆栽：6盆，12盆均可；

大灯笼：6个或8个，愿意的话多挂点也可以，请务必对称；

节日横幅：请务必挂正；

门联：越大越好，花不了几个钱！

小灯笼：直径24厘米左右，材质用尼龙的比较好，大量的挂，主要挂在立杆灯、小品、凉亭等等。也需要尽量对称，一个灯挂2个。

彩旗：小品、凉亭等休闲区域可以适量挂一些，一次性用品，能少则少。

盆栽：对称2盆；

春联：尽量不要用同样的字，少量重复可以。

灯笼：1个、2个均可。1个挂正，2个对称。

春节祝语，节日温馨提示，商家信息(有钱的)。规格和位置需固定，规格最好不要超过1.5米x1.5米。

彩旗：可挂可不挂，容易被弄坏，要挂也需要贴着电梯顶板少量挂。

节日温馨提示：一定要多做，必须让人进出随时都能看到。

一方面是工作需要，另一方面是可以有效减少不必要的`隐患。

最不合适的布置就是大量的纸质饰品或可活动人偶等，容易被破坏，又不安全。

## 春节物业布置方案篇五

为切实加强领导，特成立区春节期间环境布置和氛围营造工作领导小组。

### （一）统筹协调组

工作任务：

- （1）负责与市路灯管理处、市城管委等上级部门协调联系；
- （2）负责整个环境布置和氛围营造工作的整体策划和各工作组工作的协调。

### （二）环境布置组

工作任务：

- （2）区商务局负责胜利路步行街街区氛围布置；
- （4）各街办、贤士湖管理处要按照属地原则，组织好辖区内社区、党政机关、企事业单位、学校、车站、宾馆、商场等进行春节期间门面环境布置，营造节日氛围。

### （三）市容整治组

工作任务：

- （1）负责春节期间公共休闲场所环境维护工作；

(2) 负责重要道路、重点路段环境卫生维护及经营秩序整治工作。

#### (四) 社会宣传组

工作任务：

(1) 负责全区新春文化节活动的策划和宣传；

(2) 负责春节期间领导走访，群众文化活动的新闻报导工作。

1、高度重视，加强领导。各相关单位负责人要高度重视，充分认识做好20xx年区春节期间社会环境布置工作的重要性和严肃性，提高责任性和自觉性，增强主动性和预见性，既要明确分工，又要协调配合和统筹兼顾，要精心组织和周密安排，确保节日氛围布置各项任务落到实处。

2、创新意识，突出成效。春节期间节日氛围布置，既要坚持传统，又要勇于创新；既要注重规模和数量，更要注重质量和效果。各相关单位要精心组织、精心策划、精心安排、精心落实，使春节社会环境布置大气醒目，充分融入春节、元宵节为主题的传统民族文化元素，要注重点面结合，既要覆盖面广，又要打造亮点景观，达到成规模、创新意、出气势、高水平的综合效果。

3、各相关单位要制定详细春节期间环境布置和氛围营造工作实施方案，环境布置要根据道路、街区的地形特点统一风格，要做好环境布置设施的日常维护保养，如有损坏褪色需及时更换。

## 春节物业布置方案篇六

春节是中国的传统节日，物业公司是小区节日氛围营造的主体，也是物业企业张扬企业文化，开展社区活动的服务内容。

通过节日的布置，营造一种良好的生活环境，突出表现物业企业的人性化管理，提升物业企业形象，也是迎合业主对居住环境品质的需求。

小区内及各单元门口。

- (1) 小区入口上方用条幅一副（内容待定）；
- (2) 条幅的下方挂大红灯笼一排；
- (3) 主干道及各支干道拉三角旗若干条；
- (4) 主干道及广场周围挂小灯笼若干个；
- (5) 小区主干道及广场多拉几副条幅，新年快乐，欢迎回家等字样；
- (6) 小区单元门口两旁粘贴福字，福到喜到新年到！
- (7) 经典led灯悬挂进口大门或者树枝上。

## 春节物业布置方案篇七

20xx年，是社区充满合力和挑战的一年，在我国传统的新春佳节即将来临之际，为了使辖区居民和单位职工有一个“大家”的感觉，充分展现出社区热烈、喜庆、祥和的节日气氛，社区党委和居委会定于20xx年1月15日下午2时开始，在钢球小区篮球场举办“猴年闹新春”游园活动。为切实做好各项工作，确保活动顺利进行，特制定本实施方案。

为努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实xxxx[]始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

为切实开展好社区的文体活动，成立社区20xx年春节文体活动筹划组，组长为陈圣炜，副组长为徐祥忠、支云秀、胡正田、邹鹏，成员为聂祖国、吴君来、蔡圣法、王心友、李正保，筹划小组下设评委裁判组和后勤保障组，胡正田兼任裁判组组长，成员为吴永深、徐志军、黄寿余，支云秀兼任后勤保障组组长，成员为卫守才、孙跃华。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

1、举办庙会：时间初定在元月15日至元月16日。设立五个活动区：一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。二是宣传区，利用展板宣传反x□禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。活动地点：社区人口文化广场。

2、80分比赛：时间初定在元月19日，由执法中队、各小区委进行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的’80分复、决赛。比赛地点：社区委四楼食堂。

3、象棋比赛：时间初定在2月9日至2月10日两天，参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于2月5日报社会事业科。比赛地点：社区老年活动中心。

4、拔河比赛：时间初定在2月6日下午，参赛人员为社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，2月4日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

5、顶气球：时间初定在2月6日下午，以社区居民三口之家为



参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

6、绑腿走比赛：时间初定在2月6日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

7、露天猜灯谜：时间初定在2月6日下午。参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。猜灯谜地点：社区人口文化广场。

8、乒乓球团体比赛：时间初定在2月14日全天，参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，2月9前报社会事业科。比赛地点：社区四楼文体活动室。

本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会1500元，80分比赛1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。

## 活动要求

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，主动参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参加比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

## 春节物业布置方案篇八

为切实加强领导，特成立区春节期间环境布置和氛围营造工作领导小组。

### （一）统筹协调组

工作任务：

- （1）负责与市路灯管理处、市城管委等上级部门协调联系；
- （2）负责整个环境布置和氛围营造工作的整体策划和各工作组工作的协调。

### （二）环境布置组

工作任务：

- （2）区商务局负责胜利路步行街街区氛围布置；
- （4）各街办、贤士湖管理处要按照属地原则，组织好辖区内社区、党政机关、企事业单位、学校、车站、宾馆、商场等进行春节期间门面环境布置，营造节日氛围。

### （三）市容整治组

工作任务：

- （1）负责春节期间公共休闲场所环境维护工作；

(2) 负责重要道路、重点路段环境卫生维护及经营秩序整治工作。

#### (四) 社会宣传组

工作任务：

(1) 负责全区新春文化节活动的策划和宣传；

(2) 负责春节期间领导走访，群众文化活动的新闻报导工作。

1、高度重视，加强领导。各相关单位负责人要高度重视，充分认识做好20xx年区春节期间社会环境布置工作的重要性和严肃性，提高责任性和自觉性，增强主动性和预见性，既要明确分工，又要协调配合和统筹兼顾，要精心组织和周密安排，确保节日氛围布置各项任务落到实处。

2、创新意识，突出成效。春节期间节日氛围布置，既要坚持传统，又要勇于创新；既要注重规模和数量，更要注重质量和效果。各相关单位要精心组织、精心策划、精心安排、精心落实，使春节社会环境布置大气醒目，充分融入春节、元宵节为主题的传统民族文化元素，要注重点面结合，既要覆盖面广，又要打造亮点景观，达到成规模、创新意、出气势、高水平的综合效果。

3、各相关单位要制定详细春节期间环境布置和氛围营造工作实施方案，环境布置要根据道路、街区的地形特点统一风格，要做好环境布置设施的日常维护保养，如有损坏褪色需及时更换。