

2023年调研村庄产业发展 水果产业发展的调研报告(模板8篇)

环保的意义不仅在于保护地球的生态平衡，也关系到我们自身的健康和生活质量。怎样形成环保习惯？小编精选了几篇环保总结范文，希望能够给大家提供一些启示和借鉴。

调研村庄产业发展篇一

在经济发展迅速的今天，报告的用途越来越大，其在写作上具有一定的窍门。一起来参考报告是怎么写的吧，以下是小编帮大家整理的水果产业发展的调研报告，仅供参考，希望能够帮助到大家。

1. 地形气候优势：极易形成独特小气候，温暖湿润的川道小盆地可种植柑桔，丘陵缓坡地可种植甜石榴、梨、桃。
2. 交通优势：东可经316国道、襄渝干线直达湖北、河南，南可经襄渝线直达四川，西可经阳平关达甘肃，北可经316、208国道直达关中，果品销售市场广阔。
3. 作业优势：水果生产主要依靠人力操作。我市多山地形复杂，农业生产基本上都是人力所为。
4. 市场优势：实施西部退耕还林，加之原部分粮食种植区实施开发，全国粮食出现匮乏，为了稳定粮食种植面积和产量，国家实行了暂时性粮食生产补贴，粮价上涨，这就刺激了如平原、中原等原粮食主产区农民的种粮积极性。粮区果农可能毁果种粮，必将导致果品产量下降，加之人民生活质量的日渐提高，对果品的需求量将大幅增加。
5. 效益优势：我市是典型山区，农业生产抗御自然灾害能力

差，一直处于不稳定状态，山地亩产一般不足200公斤。而果树根深叶茂，旱不怕缺水，涝不怕久雨，其抗御自然灾害的能力比农作物强，而且产量和收入比较稳定，据引种试验，大樱桃栽后3年挂果，6年进入盛产期，亩产1000-1500公斤。桃、李、梨等栽植2—3年后进入挂果期，4—5年后进入盛产期，亩产在3000公斤以上。农民年人均纯收入将成倍增长。

一是规模小。目前本区各地的水果种植是农户自主发展，大多自产自销，只有少量商业种植，种类多样，产出时间不集中，难以形成销售规模。二是管理水平低。没有形成商业意识，不敢大胆发展。没有进行管理，处于自生自灭的原始种植状态。三是品种繁杂，良莠不齐。目前我地区的水果，大多数是外出务工引种的，不论品种适应、优劣程度，盲目引种，导致品种繁杂，良莠不齐，效益低下。

1. 科学管理，强化指导。一是有条件的乡镇应把水果生产作为一项产业纳入工作日程，充分发挥农、林部门的职能作用，进行科学引种，积极开展示范园建设，以实际经济效益刺激群众主动发展。二是组织群众到全国主要水果产地参观学习，以事实来刺激他们开拓创新意识。三是加强学习市场经济，掌握市场经济规律。鼓励干部和当地能人志士带头务果，开拓市场，以“协会+农户”或“公司+农户”的模式，为水果规模化生产，销售，加工搭建平台。

2. 选用良种，适地适树。由于近年来国际，国内果树品种更新较快，品质，产量都在不断提高。在选择发展品种时，应选择最新最优质的品种，在调苗前，对苗木生产基地进行实地考察，然后统一调运，确保品种的真实可靠，品质优良。在果树生长环境上，应遵循适地适树的原则，统一规划，规范建园，以免造成小环境不适应导致效益低下。

3. 合理规划，重点示范。应在果树建园前进行合理规划，利用重点村建设，新农村建设等大好机遇，实施“一乡一品”“一村一品”，统一选择地块，规模种植，规范管理，

确保建一块成一块，建一户富一户。

4. 规范管理，强化服务。充分发挥基层农林站的作用，组建果树管理服务队，指导果树栽培技术，督促果农规范管理；成立农资专业配送中心，确保农药器械品种齐全，质优价廉；组织地方能人，成立果业协会，疏通果品加工、贮藏及销售渠道，确保果农所产水果及时投放市场。

调研村庄产业发展篇二

农业基础较好，发展较快。是国家优质专用粮生产基地、小麦良种重要繁育基地、河南省粮食生产基地县（市）和全国小麦高产、稳产、优质、低成本栽培技术的发源地，小麦常年总产量平均在1.8亿公斤左右，单产居全国领先水平。全市现有耕地面积80万亩，其中旱涝保收田45.7万亩，水利条件较好，农业机械化程度较高，为全国农业机械化服务中心试点县（市）之一。国家“九五”科技攻关项目——“21世纪万亩小麦超高产样板田”、世行贷款加强灌溉农业项目和国家农业部保护性耕作等项目的相继实施，为xx农业的进一步发展奠定了坚实基础。近年来□xx市以科技为依托，大力调整农业结构，不断加快农业产业化进程，初步形成了小麦良种和优质小麦、无公害蔬菜、鲜食葡萄、花卉苗木、奶牛养殖等五大优势产业，粮经饲之比达6：3：1。

农业产业化进程不断加快，农业特产银条、春茄、葡萄等独具特色，养牛、养猪、养鸡远近闻名，是全省养殖大县；催生了豫良木业公司、盛隆公司、市种子公司、春秋园公司、肖氏香料公司、豫西农作物品展中心等一批农业龙头企业，初步形成了“公司 基地 农户”的农业产业化发展模式，有力地促进了农业增效和农民增收。

发展农业产业化的主要做法

一是出台政策。近年来，该市严格按照上级有关文件精神，紧密结合xx实际，每年都出台《xx市农业产业化工作意见》《xx市农业产业化经营考核奖励办法》等一系列加快农业产业化步伐的政策措施，从资金投放、授予荣誉等多方面，引导和支持全市各级各部门积极开展农业产业化工作。二是明确责任。该市采取签订《目标责任书》等形式，通过实施乡镇长农业工程、招商引资等措施，进一步明确了各乡镇、各部门的职责和任务。三是加强督查。该市成立了由市委办公室、市政府办公室和农业局组成的督查小组，逐月加强对各乡镇和部门农业产业化发展工作情况进行督促检查，并适时予以通报，推动工作开展。保证年度农业产业化各项任务按时、圆满完成。四是严格考核。每年年底，该市都严格按照《xx市农业产业化经营考核奖励办法》，对各乡镇和有关部门发展农业产业化情况进行考核，并以此作为年底评先的依据。五是兑现奖惩。从20xx年开始，该市每年都召开全市农村工作会议，下发《xx市人民政府关于表彰奖励农业产业化经营先进单位和先进个人的决定》，由市财政拿出专项资金（每年在50万元左右），对上一年全市农业产业化生产中的先进典型进行表彰奖励，激励全市各级各部门高度重视并扎实搞好农业产业化工作。通过以上措施，在全市上下营造了重农、为农、兴农的浓厚氛围，有力促进了农业产业化各项工作的顺利开展。

该市在稳定粮食生产的同时，大力推进农业产业化经营，积极发展特色产业，深挖农业内部潜力，不断提高农业效益。近年来，该市重点发展了以奶牛、猪、鸡为重点的养殖业，以葡萄为重点的林果业，以绿化苗木为主的花卉业，以小麦良种、优质小麦和无公害蔬菜为主的种植业等优势产业，形成了支撑xx特色农业的五大主导产业，建成了诸葛高科技示范园等3个农业高效园区和城关银条、翟镇小麦良种、邙岭黄杨、猴氏葡萄、佃庄春茄、李村花卉、首阳山奶牛、邙岭养猪、杨庄养鸡等18个在全省乃至全国都有影响的种植养殖基地；目前全市小麦良种繁育基地常年稳定在8万余亩，每年繁

育小麦良种3500万公斤，可增加农民收入500万元；蔬菜种植面积达15万亩以上，其中日光温室大棚、中拱棚达7850多个，xx特产银条种植面积达8000余亩，20xx年4月通过国家质量技术监督检验检疫总局验收，成为“国家原产地域保护产品”；鲜食葡萄种植1.8万亩，其中缙氏葡萄被商户誉为“冰糖葡萄”，缙氏镇被国家林业局命名为“中国葡萄之乡”，20xx年11月获农业部无公害农产品认证，是中原地区最大的鲜食葡萄集散市场；花卉苗木总面积达到2.76万亩，其中邙岭被誉为“中国黄杨之乡”，黄杨种植面积达1.3万亩，成为豫西地区最大的花卉苗木生产基地；无公害农（畜）产品基地达到6个，无公害农产品1个，20xx年又申报无公害农（畜）产品生产基地8个、无公害农产品2个。

探索农业发展新机制，坚持土地经营权流转“有偿、限期、自愿”的原则，用合同的形式把流转双方的权利与义务确定下来，从而使部分农民和龙头企业、种植大户之间实现共赢，进一步吸引更多的农户参与到土地流转中，为该市农业产业化发展需要集中连片使用土地发挥效益提供了有效的解决途径。目前，该市李村镇的花卉、邙岭乡的黄杨和牧草、缙氏镇的葡萄、大口乡的蔬菜，城关镇的银条，每一个品种和产业都有上万亩的种植面积。全市土地流转面积达到3万多亩，被适度土地流转改变的xx农业正形成一个新的农业看点。同时，因土地流转而进入其他领域就业的农民既得到了一定利益，又进一步加快了由农民向非农身份的转变过程，迈上了最终解决农民问题的希望之路。三是加快发展农民经纪人和农村专业合作组织。目前，该市共有农村专业合作组织40多个、农民经纪人400余人。这些专业社和经纪人主要从事经营畜牧产品营销、水果蔬菜、花卉苗木、粮棉油等，对该市农业和农村经济发展起到了纽带和桥梁作用，是联系农民群众的小生产和大市场之间不可或缺的重要力量。如在邙岭、李村的花卉苗木、缙氏葡萄和全市养猪、养鸡等产业的发展中，都存在和活动着一大批农村专业合作组织和农民专业经纪人，涌现出了一批带动作用强、作出了重要贡献的优秀经纪人。

调研村庄产业发展篇三

农业机械化发展是推进乡村振兴战略的必然要求和重要保障，茶机械之于茶产业，正如发动机之于火车。作为全国茶叶重要产区，宣州区茶叶生产和加工环节机械化发展具有一定的传统和规模。茶叶机械制造企业也一路相伴、共同发展。根据市人大常委会20xx年工作安排，为进一步深入了解全区茶叶机械产业化发展情况，市人大常委会成立调研组，先后到溪口、杨柳、洪林、孙埠等地茶叶生产企业、茶叶机械制造企业实地走访，并组织召开座谈会，广泛听取各方面对茶叶机械产业化发展的意见建议；同时到省内六安市金寨县、黄山市祁门县、徽州区等地考察学习。现将调研情况报告如下。

经过多年努力，全区茶叶机械产业化发展在全国具有相当知名度，在省内处于第一方阵。全区现有茶叶机械生产企业7家，其中所生产产品进入国家和省级农业部门推广目录的共有6家，高新技术企业2家；年度累计生产加工机械近万台；主要涵盖红茶、绿茶、黄茶等单机加工及生产流水线；销售范围覆盖省内及贵州、云南、湖北、福建、浙江、江苏等地；实现年度产值约1亿元，纳税约500万元。

创新是驱动高质量发展的引擎。作为高新技术企业，绿源机械和三九茶机有限公司与安徽农业大学联合开展产学研合作，坚持市场导向和问题导向，不断开发茶叶生产加工各环节机械新产品，其中部分产品在国内处于行业领先地位，产品市场竞争力显著增强。部分企业积极参加宣城市20xx年、20xx年和安徽省20xx年茶叶博览会，进一步提升了企业品牌知名度。全区茶叶机械制造企业共拥有专利104件。

20xx年，由绿源茶机投资的安徽茶之源机械研发有限责任公司项目正在加快建设，预计投产后将实现年产5000台（套）机械产品目标。茶之源机械与安农大李尚庆教授（全国茶叶产业技术体系岗位科学家）研发团队合作，经过多年科技攻关，研究开发的最新一代采茶机已经取得关键性突破，在采

摘环节的机械产品研发上抢占了先机，前景可期。

长期以来，由于政府在茶机产业化发展规划引导和政策帮扶、资金支持等方面明显滞后和不足，基本上企业发展主要以自身打拼为主，导致区内茶机企业普遍规模不大、实力不强，产品附加值不高，中高端产品市场占有率偏低，缺少在全国范围内有一定影响力的行业领军本土企业。

多数企业缺乏专业技术人才，产品研发能力薄弱，产品品种单一，多以茶叶加工环节机械为主、生产环节机械少，技术含量不高，生存的市场空间低端、狭窄。少数高新企业由于人才、资金等因素制约，在清洁化、自动化、智能化、连续化流水线产品设备研发投入方面不足，产品提档升级力度不够，企业高质量发展进程不快。加之茶机行业标准滞后，也客观上影响茶机企业规范化发展，几个茶机企业没能抱团取暖，有时市场竞争无序，多款茶叶加工机械科技含量不高，易于模仿，产品同质化现象严重，即使取得专利证书的，知识产权保护也力度不够。如谢裕大等众多老字号茶叶生产企业的全自动智能化生产线均产自浙江省，安徽省包括宣州区在内的茶机企业在高端茶机生产领域与先进地区相比差距非常明显。

我区绝大多数茶机企业规模小、研发力量弱、装备水平低。由于受到土地、资金等要素制约，企业扩大再生产困难重重。如三九茶机根据发展需要，亟需扩大厂区建设，虽然拟扩建区域涉及的土地已完成前期主要工作，但因为土地调规等手续未批复落实，只能延缓开工建设，在一定程度上影响了企业扩大再生产的商机。

建议政府层面把扶持茶机产业做大做强作为推进茶产业发展的重要工作摆在突出位置。加大对茶机械行业的扶持和监管力度，加大科技投入提高茶叶机械科技含量，对那些勇于创新的企业，积极给予政策和物质上的支持。聚焦发展规划、土地、资金等方面精准发力、落细落实。制定茶机产业

化发展规划，力争纳入“十四五”经济社会发展规划中远谋近施；通过筹建茶机企业产业园、在两园区三集中工业区中划定一定区域建设园中园、“腾笼换鸟”把园区闲置厂房租赁给茶机企业等方式，破解企业扩大发展与土地供给之间的矛盾问题，发挥企业集聚效应，提升产业知名度、产品竞争力；多措并举积极争取农业专项资金，强化金融帮扶，鼓励涉农银行、担保机构加大对涉茶企资金支持力度，重点帮助茶机企业解决融资难问题。

事业兴衰、关键在人。政府应加大农业部门招录涉茶专业技术人员力度，保持专业技术人才队伍稳定；茶机企业要从长远发展着眼，以优厚待遇聚人才用之。政府要服务好企业与高校、科研院所的产学研有机深度融合工作；引导扶持规模化茶叶企业建设标准化生产车间，成为茶机企业产品研发的实验基地、展示基地，着力提升研发成果到市场运用的效能。茶机企业要聚焦茶叶采摘、植保、施肥等环节的机械研发短板，聚力科技攻关，以“人无我有，人有我优”的标准下好先手棋，抢占产品创新制高点，弯道超车开新局；向研发自动化的单机和清洁化、智能化、连续化的流水线设备挺进，以实力定势力。

加强农机农艺融合，推广茶园标准化改造和管理工作力度，为茶机新产品在本区域推广应用打下坚实的基础。科技部门要做好茶机研发专利申报工作的服务。加强与国家和省级农业部门沟通联系，力争更多茶机新产品纳入推广目录，确保购机补贴政策全面兑现、应补尽补。加大茶机新产品试验示范推广力度，不断提升售后服务质量。政府搭台举办茶机博览会、茶机推广现场会、茶机理论研讨会等活动，不断提升区域知名度，打造宣州茶机品牌。

调研村庄产业发展篇四

为抢抓交通区位改善带来的机遇，推动我县旅游产业持续健康发展，今年4月至5月，人大常委会组织调研组对我县旅

游产业进行了专题调研。先后听取了县旅游局的情况汇报，组织旅游企业及重点乡镇座谈，深入各重点景区和在建旅游项目调研。调研组认为，我县旅游产业经过十余年的集中打造，现已初具规模，具备加快发展的基础条件，但要抓住旅游产业发展的历史性机遇，我县还任重道远，发展定位还应进一步明晰，发展战略还应进一步深化，发展措施还需进一步强化。现将调研情况报告如下：

一、我县旅游产业已初具规模

石柱旅游自启动至今，现已基本形成了以黄水为龙头的生态旅游产品体系，特色旅游产业正在逐步形成。

一是旅游资源深入挖掘，旅游景区持续打造。围绕体现“绿色生态、土家风情、历史文化”三大特色，突出“原始性、独特性和垄断性”三大特征，县委政府组织县级相关部门和有关乡镇全力开展了旅游资源挖掘、保护和包装工作，现已挖掘形成旅游单体资源168个。代表性的旅游资源有：黄水国家森林公园、千野草场、西沱古镇、中国一号水杉母树、河嘴银杏堂、巴盐古道、藤子沟水库、六塘龙骨寨、百里土家民族长廊及生态景观走廊等。同时，持续开展旅游景区打造工作。目前，已建设相对成熟并向游客开放的景区有5个，分别是AAA级景区毕兹卡绿宫、黄水药用植物园、千野草场、油草河和三教寺秦良玉陵园。正在开发建设的景区5个，分别是：太阳湖国际旅游度假区、月亮湖民俗文化旅游区、河嘴银杏堂、悦嵯枫香坪和西沱古镇。

二是配套设施逐步完善。完善了部分景区间的连接道路和景区内的旅游道路，忠石高速公路建成通车，已开工建设渝利铁路和即将开工建设丰石高速公路；重点景区基本实现了通水、通电、通气、通讯无盲区；旅游服务业初步形成，现有2家旅游开发公司，1家旅行社和2家旅游门市部，旅游接待宾馆200多家，开发了蕨羹、连苔、野生菌宴和土家汤锅等土家特色菜系，旅游商品生产企业10多家，歌舞娱乐场所19家，部分

满足了游客在“吃、住、行、游、购、娱”等方面不同层次、不同种类的需求。

三是旅游规划和营销初显成效。编制完成了《石柱县旅游产业发展总体规划》、《黄水国家森林公园总体规划》、《大风堡自然保护区总体规划》、《黄水风景名胜区总体规划》，以及西沱古镇、千野草场、黄水月亮湖环湖旅游、太阳湖国际生态旅游度假区、黄水区域旅游发展、鱼池岩口、冷水现代农业观光等十二个单项规划。加大旅游营销力度，以“黄水林海”为核心的黄水国家森林公园和以“西沱云梯街”为核心的西沱古镇成为“巴渝新十二景”。西沱古镇成功入选全国首批十大历史文化名镇。大风堡自然保护区和千野草场分别被评为重庆最美的森林和重庆最美的草地。还成功举办了森林旅游节、辣椒文化节等节会活动。“绿色石柱·休闲夏都”已初步形成品牌效应，具有一定的市场影响力。接待游客45万人次，旅游收入1.2亿元。

四是旅游招商有较大突破。成功引进了由甲、浦辉、九福照、康居、康庄物业、龙唐等公司，协议引进资金20余亿元，开工建设了黄水月亮湖民俗文化旅游、太阳湖国际生态休闲度假旅游区、枫香坪土家民俗文化和土司历史文化旅游项目、黄水季佳度假酒店、黄水休闲度假花园、西沱古镇保护和旅游综合开发等项目，重点景区景点的深度建设开发开始起步。

二、我县旅游产业发展还任重道远

客观分析我县旅游产业发展的现状和面临的形势，可以说机遇和挑战并存，困难和希望同在，需要我们未雨绸缪、克难攻坚，抢抓机遇、乘势而上。

(一) 我县旅游产业迎来了加快发展的历史机遇

1. 交通区位的改善将吸引游客大量涌入。随着石忠高速公路的建成通车，重庆至石柱的时空距离由4个多小时缩短至2小

时，重庆主城及周边区县到石柱变得更为便利，今年夏季到我县出游的旅客有可能出现“井喷”。同时，随着渝利铁路开工建设和石丰高速公路即将开工，“四高一铁一水”的大交通体系将逐渐形成，渝利铁路建成后重庆至石柱的车程将进一步缩短至1个小时，石柱将由重庆东部的边陲小镇变为“1小时”圈内的“后花园”，成为重庆至华中、华东大通道路上的重要节点，为我县旅游业的发展壮大提供了极为便利的交通条件。

2. 扩大内需的举措将促进旅游项目集中进驻。为积极应对国际金融风暴，国家投入大量资金启动内需、提振经济。长期存在的“项目找资金”变为现在的“资金找项目”，不少资金“等着项目下锅”，不少旅游项目争相入驻石柱，太阳湖、月亮湖、云梯街等旅游资源都成功引进开发业主。今年以来，我县旅游项目集中大规模建设，旅游景区开发明显提速，全县旅游招商和景区开发出现多年少有的乐观形势。

3. 实体经济的萧条将带来以旅游为主的服务业的相对繁荣。随着金融危机下大量外向型企业的倒闭关停，国内实体经济出现产能过剩，由国家引导和市场推动的产业结构调整升级正在全国范围内渐次展开。旅游产业具有关联度高、带动性强、资源消耗少、市场需求大、劳动密集等特点，必将成为产业结构调整期间国家重点扶持产业，我县可以充分利用丰富的旅游资源，抢抓机遇，大力发展旅游产业。

4. 居家模式和旅游模式的转变为我县旅游产业发展提供了新的机遇。随着我国经济的发展，广大人民群众将更多地追求高品质生活，将更多的时间和金钱用于休闲娱乐，用于精神享受，旅游将成为人民群众精神消费的主要形式之一。在此背景下，人们的居家模式和旅游模式正悄然发生转变，这为我县旅游产业的发展提供了新的机遇。一是居家模式转变的机遇：黄水已成为外地客户购房居家的重要目的地。现在，有一定经济条件的人已不满足于一年四季居住在同一个地方，追求的是更加舒适的居家环境，在不同的气候条件下居住在

不同的地方，同时拥有两地甚至三地的住房。以主城为主的具有一定购买力、又想逃避夏季酷热的客户，看中了黄水的气候条件和空气质量，大量涌入团购、团建房屋，作为他们避暑消夏的第二个家。据不完全统计，在黄水购买或修建房屋的外地客户现已达到了100余家，这将成为推动石柱休闲旅游消费的重要力量。二是旅游模式转变的机遇：石柱将成为更多更大群体的旅游目的地。人们旅游出行已由以前单纯的观光游，逐步转变为休闲度假游。我县“绿色石柱·休闲夏都”的旅游定位正好符合这一旅游模式，将吸引更多的旅游人群到石柱休闲度假。

(二) 我县旅游产业发展还面临不少制约因素

1. 资源包装力度不够，吸引力不强。我县旅游单体资源虽然达到了168个，但散、小、弱现象突出，不精、不特、不集中，包装打造的力度不够，基本处于没有开发或者低层次、低水平开发状态，旅游产品不新、新品不精、精品不强，与周边区县的旅游产品相比尚缺乏竞争力，对游客的吸引力不强。

调研村庄产业发展篇五

新建区地处赣江之滨、鄱湖之南，是人文荟萃的“千年古邑”，享誉鄱湖的“鱼米之乡”，区域面积2193平方公里，整个地貌是“四水三山两分田，一分道路和庄园”。新时代的大美新建，依托鄱阳湖生态旅游经济圈的区位优势，以建设“文化大区、旅游强区”为目标，精心擦亮“五色”旅游品牌，倾心打造古邑文化名片。

近年来，在区委、区政府的正确领导下，在上级业务部门的关心帮助下，新建区坚持走文化旅游与生态相结合的都市休闲之路，明确了“旅游强区、旅游兴区”的发展定位，全面唱响红色教育游、绿色山水游、古色人文游、金色观光游、特色体验游的“五色”旅游品牌。依托雄厚的文化底蕴和丰富的旅游资源，新建区的文化旅游产业取得了一些可喜成

绩，但是也存在一些制约我区文化旅游大发展的问题，现将调研情况报告如下：

（一）文化旅游资源丰富

新建区旅游资源、人文景观丰富，是公认的南昌市乃至全江西的旅游资源大区。全区拥有世界级文化遗产潜质的旅游景区1处（南昌汉代海昏侯国遗址），国家级重要湿地1处（南矶湿地），国家a级景区8个（其中4a景区1家□3a景区6家□2a景区1家），市级以上乡村旅游点23家。拥有全国爱国主义教育示范基地红色经典“小平小道”，游客探秘、休闲、观鸟、摄影、科考的绝佳宝地国家级湿地自然保护区南矶湿地，国家非物质文化遗产“西山万寿宫庙会”，“中国府第文化博物馆”汪山土库，号称南方“小长城”的溪霞怪石岭生态公园，有“鹭鸟王国”美誉的象山森林公园，拥有大漠雄浑和江南水乡细腻厚田金色沙漠，正在大手笔的规划建设当中并致力于打造世界文化遗产名录的南昌汉代海昏侯国考古遗址等。

（二）区位优势明显

一方面，新建区在“撤县设区”之前是全省距省会城市最近的县，区位优势、全省独有、全国也少有。南昌中心城区到新建各景点，基本都在20—50分钟车程以内，是市民周末出游的首选之地，广大市民在“家门口”就能感受旅行的乐趣。另一方面，新建区交通“大动脉贯通、毛细血管畅通”，境内“水、陆、空”立体交通网络完备，南昌西站、昌北机场直通新建区。完善、便利的交通体系，为我区吸引内外游客提供了强有力的硬件保障。

近年来，新建区相继出台了《关于加快新建区旅游产业发展的若干意见》、《关于加快推进旅游强区建设的实施意见》，明确了从项目、土地、资金、人才、环境等方面对推动旅游业大繁荣、大发展予以扶持□20xx年新建区全区接待旅游人次

超过1400万人次，同比增长45.2%，旅游综合收入73.8亿元，同比增长45.3%。预计20xx年全区旅游综合接待总人数达2000万人次，旅游综合总收入突破100亿元。

1、经济和基础设施建设日趋完备，但旅游服务设施相对薄弱。近年来，我区社会经济发展迅猛，产业结构日趋合理（向二、三产业积聚），城镇及大部分村落基础设施日趋完备，2017年人均gdp已达9753美元，按照国际上的一般规律，当人均gdp达到3000美元以上，旅游需求就会出现爆发式增长。但新建区旅游服务设施比较薄弱，客房、餐馆档次不高（全区拥有星级饭店仅1家，五星级饭店0家），娱乐项目单一，城区和主要城镇及景区缺少针对旅游者需求的游客集散中心、旅游酒店等，满足不了旅游接待服务的要求。

2、旅游管理体制分散，多头管理、各自为政，缺乏统一规划和管理协调机制。一方面我区既有区文广旅新局，又有区旅投公司，一些区直单位也参与文旅项目，各自为政、各打算盘，没有拧成一股绳，难以形成集合效应。区文广旅新局管行业，日常工作就是忙于落实全区所有的涉旅工作和应付各种各样的上级检查，根本无暇顾及旅游行业发展大计；区旅投公司管全区的旅游项目投资，而且其项目运作方式多采取政府出资+社会化服务外包形式，行业的管理责任不用担，平常的工作动态和投资数据没有及时有效沟通。其他区直单位的如一些田园综合体和文化特色小镇等项目，在建设的过程中只是请我局做做观察员，有甚者根本就不咨询文化和旅游部门意见，等要申报景区景点时才来找专业部门。另一方面，更有一些景区地跨数个行政区域，虽然成立了管理局或旅游开发公司，但受职能限制，协调力度太小。比如有些属于市旅游公司（厚田沙漠），有些属于市文广局（小平小道），有些属于水务部门（梦山水库）。这种管理经营体制上的不顺，使得市场化经营程度深浅不一，造成各景区多从自身利益出发，各行其是，竞相开发。这种做法导致规划难落实、形象难塑造、宣传难统一、管理难到位。

3、旅游发展战略高大上，但有计划实施少，部分项目投资大，但是实际效益不如人意近几年来，省、市相继提出了旅游强省、旅游强市的发展战略，区委、区政府高度重视文化旅游产业的发展，把旅游业作为“一核两重”产业发展布局中现代服务业的一个发展重点，明确提出了“江西风景独好，五彩新建来领跑”的发展定位，全面唱响红色教育游、绿色山水游、古色人文游、金色观光游、特色体验游的“五色”旅游品牌。变山水资源亮点为产业发展热点，变旅游资源大区为旅游产业强区，使新建区成为南昌旅游的目的地、江西旅游的集散地，使旅游业成为该区现代服务业的龙头产业、支柱产业，全面构建大旅游、大品牌、大产业、大发展的生动格局。

虽然我区积极挖掘文化旅游资源，陆续投资改造或建设了一批旅游项目：如投资近5亿元对“小平小道”红色经典景区进行改扩建，投资1亿多元对汪山土库进行修复，投资6000多万元对南矶进行了提升改造，投资300万元编制了南矶湿地景区总体规划，以及投资4亿元的西山特色小镇旅游度假区项目建设等。但是，许多建成运营的景区景点，也往往存在着投资大，建设周期过长，经济收益和社会效益远远没有达到预期的效果。

4、旅游发展模式单一，缺乏进一步开发和创新能力。目前，我区的文化旅游产业发展大多依赖政府投资，缺乏多元化投资渠道，致使经营体制不活，难以激发社会力量参与旅游发展，激活旅游资源效益。各旅游景区受限于自身资金、渠道和建设能力的限制，在开发和经营的过程中缺乏发掘潜力和创新产品的动力和意识。景区缺乏专业化的管理，粗放式的经营管理模式在景区中普遍存在。比较典型的有汪山土库、梦山风景区等。

5、整体营销力度不够，系统性较差。好的产品只有通过积极营销才能占有市场。虽然我区积极通过旅游文化节、新闻媒体宣传、推介会、旅游中介等渠道开展官方的推广营销，但

是大部分景区并没有主动开展营销活动，未形成系统的营销模式。虽然我区文化旅游发展专项资金由原来的1000万增加到现在的3000万，但其中用于旅游宣传的资金仅有100万，这使得我区的营销力度严重不足。营销不系统、力度不够使得中远距离游客对新建的旅游资源知之甚少，严重影响了新建旅游业的发展。

6、旅游人才缺乏，从业人员素质不高。从全区的旅游队伍素质来看，特别是专业管理、策划、营销和导游等人才极度缺乏，业务水平较低，旅游人才队伍亟待引进、培训和提高。

我们可以看到，新建区虽然拥有很多优势和机遇，但同时面临诸多不利因素。面对当前旅游发展的形势，如何创新发展模式，促进旅游业转型升级加快发展，是摆在新建区全区上下面前的一道大课题。在新的发展阶段，应从孤立的景区景点跳出来，以线路为纽带，形成涵盖吃、住、行、游、购、娱等要素的综合服务产品，重点从规划、机制、品牌、基础设施等方面下功夫。

1、加大政策扶持，进一步完善旅游基础设施。旅游大发展，基础设施是重要一环。加强旅游交通体系建设。同时，推动通往主要旅游区、旅游度假区、旅游集散地、乡村旅游地的交通体系建设，提高旅游的可进入性和通达性。加强旅游食宿设施建设。针对高标准旅游饭店紧缺的状况，应加快星级宾馆的建设，引进国际旅游连锁酒店品牌。针对自助游、度假休闲游的特点，加强旅游景区的配套建设，推进以旅游咨询中心、旅游厕所、旅游标识、旅游环境整治为主的旅游公益设施建设，增强旅游功能；推进旅游购物街建设，集中展销地方特色旅游商品；创办旅游文化娱乐公司、旅游文化演出公司，推出特色文艺节目，发展晚间娱乐项目。

2、加强协调配合，进一步做大做强旅游产业。加强区文化旅游局与区旅投公司的沟通，明确责任分工，始终保持既分工、又协作的良好关系。加强区文广旅游局与其他区直单位的工

作配合，特别是在一些大型田园综合体、文化特色小镇的项目建设上，积极参与文化旅游规划指导，整合各方力量，不断提升项目品质，积极做大做强旅游产业规模。加强区文化旅游局与各乡镇的业务配合，积极参与当地文化旅游节庆活动，大力宣传推广我区优秀的文化遗产和旅游资源，促进地方经济发展。

3、合理规划布局，积极培育旅游产业增长极。一是要请专业团队编制《新建区全域旅游规划》，在产品体系上实现主题化，除满足“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素之外，要在“文、商、养、学、闲、情、奇”旅游要素中有所侧重；在项目开发上，应实现由点到区的转型，把产业布开，向全社会、多领域、综合性的方向迈进，让旅游的理念融入经济社会发展全局。编制《新建区道路交通规划》，通过加强“快进慢游”的旅游交通网络建设，更加方便游客出行，更加丰富游客的旅游体验。单个景区规划的提档升级，要加强顶层设计，优化产业布局，增加公共服务供给，积极培育新的增长点，真正把区位优势和资源优势转化为市场和产品优势，推进旅游景区提档升级。

4、创新管理机制，优化配置旅游资源。要创新旅游管理体制和运营体制：一是发挥旅游投资公司作用，改变政府包、政府投、政府办的做法，实现从“政府主导型”向“政府引导调控，市场主导型”的转变。二是整合资源，收购、并购投资乏力、后劲不足、产品不活的旅游企业，积极主动走出去招商推介，引来大旅游财团进驻或是探索一条采取同知名旅游企业合作或委托管理的路径，彻底激发旅游新活力。三是全域旅游需要多部门的综合监管、齐抓共治。四是整合三条精品旅游线路的旅游资源，走产业集团化、经营规模化、管理专业化的发展路子，引导景区景点实施专业化、规模化经营。

5、创新“旅游+”理念，培育旅游新业态。如推进旅游+农业，以溪霞国家现代农业示范园为契机，促进旅游与农业融合发展，大力推进我区“田园综合体”建设，形成以一产（即农

业)带动三产(旅游业),三产旅游反哺一产农业的良性互动。推进旅游+文化,深度挖掘景区文化内涵,赋予旅游景区景点于文化的灵魂,形成旅游产品,让游客进行沉浸式体验,如汪山土库,基于自身深厚的人文内涵,举办踏春学家风旅游文化活动,积极开拓乡村民俗文化旅游市场,便是很好的例子。推进旅游+交通,以编制《新建区道路交通规划》、第三届环鄱阳湖国际骑游大赛为契机,促进旅游风景道建设,加强旅游与交通的双赢合作等。推进旅游+民宿,结合各乡镇特色旅游,让古村落重新焕发文化的活力,留得住乡愁,大力发展我区民宿业,积极为农民创收增收。如溪霞镇忘忧村民宿游,让人在繁忙的工作之余放松心情,享受人与自然的和谐之美。如象山镇的“荷花节”,不仅让人可以赏花游船,还可以采摘捕鱼、吃农家饭,有力地带动了地方经济发展。推进旅游+党建,积极发挥党建工作的引领作用,不断拓展景区景点内涵,使游客在游玩中自觉提高爱党护党的思想认识,增加农民收入,如溪霞镇店前村的乡村游+党建就是一个很好的例子。

6、加大整体宣传,打造新建区旅游品牌。酒香也要会吆喝,着力加强宣传,做好舆论引导,树立新建旅游新形象,这就要求我们主动策划,借力外脑,立足全区旅游资源,主动策划旅游产品和旅游活动,依托主流媒体进行宣传。如组织全区重点旅游景点赴外省、市进行专题推介,同时在高铁、地铁、机场等地投放我区旅游宣传广告,进一步树立五彩新建旅游新形象。要邀请旅游市场营销专家实地考察旅游线路,策划新建区旅游整体形象,把沿线主要旅游景区景点作为一个整体来制定市场营销策略,大手笔宣传和推广。加强对主要客源地的宣传推广,邀请主要客源地的旅行商和新闻记者来考察,引导他们宣传新建区。创新宣传促销形式,在主要客源地举办新建区旅游交易会,与主要客源地的媒体互换节目和广告,形成旅游宣传联动机制,有效拓展新建区旅游宣传推广的覆盖面。

7、加大培养力度,建设高素质旅游人才队伍。一方面,加大

对旅游管理部门工作人员培训教育，不断提高其政策法规水平和专业管理素质，始终保持以时俱进；一方面对现有的旅游从业人员通过委托培训或者去发达地区学习的方式，加强他们的业务水平；另一方面，通过社会招聘、跨行业引进等方式，吸引、激励更多优秀人才立志旅游工作，尽快构建一批懂经营、会管理、视野开阔的旅游管理人才队伍。

今后，新建区将进一步挖掘资源，依托独特的交通区位优势、丰富的山水资源优势、深厚的历史人文优势，紧紧围绕“文化大区、旅游强区”的目标，致力变山水资源亮点为产业发展热点，变旅游资源大区为旅游产业强区，使新建区成为南昌旅游的目的地、江西旅游的集散地，使旅游业成为该区现代服务业的龙头产业、支柱产业，全面构建大旅游、大品牌、大产业、大发展的生动格局。

调研村庄产业发展篇六

一、我县旅游产业发展现状：

我县自然风光迤邐、历史文化悠久，拥有优越的地理环境和厚重的人文底蕴，旅游资源极为丰富，旅游产业潜力巨大。目前，我县旅游资源具有一定知名度的主要有※山、※※名居、※※古城、※※※庄和※※※故居等，形成经营管理规模的只有※山和※※名居，※※古城尚处于修复开发阶段，※※※庄等旅游资源尚未开发。我县旅游产业虽然有长足的发展，但依然存在着许多问题：

- 1、缺乏统一的整体发展规划，发展战略模糊。
- 2、交通不便，景区孤立分散，集聚性差。
- 3、景区配套设施建设不足，发展相对滞后。
- 4、发展观念落后，宣传不到位，知名度不足。

5、经营粗放、管理落后。

6、景区缺乏竞争力。在县第※※次党代会，新一届县委县政府提出建设“※※※※※县”的宏伟目标，要实现这一目标，就必须解决旅游产业发展滞后的这一“短板”，充分发挥旅游产业对经济发展的推动作用，通过旅游产业来兴县富民，提高我县的知名度和影响力。

二、几点建议

1、统一规划，形成规模。要科学制定旅游产业发展规划，坚持※山自然风景区与※河流域古堡文化相结合相统一的包装思路，科学定位，整体打造主题特色鲜明的发展战略。

2、加大投资，立体发展。要加大投资力度，修建高质量的旅游公路，完善景区交通提示设施，提高景区的通达性和集聚性。要深度挖掘旅游文化资源，延伸旅游产业链条，发展旅游工艺品和文化产品、开发农家乐旅游和自然原生态体验项目，完善基础设施建设，提供餐饮、休闲、健身、娱乐等方面的多元服务，有效发挥旅游产业带动当地经济发展的辐射作用。

3、打造品牌、注重宣传。要充分利用网络、平面、电视等媒体加强宣传和发布旅游信息，采用时尚并能体现地区旅游特色的宣传口号，与全省“晋善晋美”的宣传口号有机结合、融为一体。

4、倾斜政策、优化环境。要制定落实促进旅游产业发展的优惠政策，各相关部门加大扶持力度，开通绿色通道，优化招商引资环境，吸引有实力高水平的旅游管理公司入驻我县，打造精品旅游景区。

调研村庄产业发展篇七

为进一步推进城区香蕉产业化发展，增强抗自然灾害和市场风险能力，增加农民收入，努力打造香蕉品牌，力争把城区香蕉产业打造成为全区第一香蕉产区，今年月份，城区人大常委会组织城区部分市、城区及乡镇三级人大代表对城区香蕉产业发展情况进行了专题调研。调研情况如下：

一、香蕉产业的现状

当前，城区蕉类种植面积由xx年的xx万亩发展到xx年的xx万亩，产量由xx年xx万吨发展到xx年的xx万吨。城区香蕉种植主要分布在xx沿岸的xx、xx定、xx三个镇。其中xx镇香蕉种植面积xx万亩，产量xx万吨；xx镇香蕉种植面积xx万亩，产量xx万吨；xx香蕉种植面积xx万亩，产量xx万吨。香蕉种植的品种以威廉斯b6、巴西蕉为主，其中种植健康组培苗威廉斯b6占香蕉种植面积的80%以上。在特色蕉类生产方面，鸡蕉主要在双定镇种植，面积xx亩，年产鸡蕉约xx吨；粉蕉分布在三个镇，面积xx亩，年产xx吨；红香蕉也有少量种植，但规模小，仅为零星种植。全城已形成香蕉种植规模达xx亩以上的村有xx个，种植面积xx亩以上规模种植企业x个，种植xx亩以上香蕉种植大户x户，城区香蕉生产已形成规模化、专业化、区域化发展的格局。

二、城区政府扶持香蕉产业发展的主要措施

（一）政府大力引导，进一步做大香蕉产业。为了进一步做大香蕉产业，把香蕉作为发展农村经济的主导产业，城区政府加大对香蕉产业的引导，通过加快农业产业结构调整，合理布局，稳定香蕉种植面积和产量，并对香蕉产业发展进行合理规划，计划在“十二五”期间将城区香蕉种植面积发展到xx万亩，产量xx万吨，产值超过xx亿元，使xx成为广西香蕉生产第一大区。

（二）加大财政资金投入，完善基础设施建设。为改善农业基础设施，近年，城区政府加大了财政资金的投入，通过实施农田水利建设、土地整理等项目，在一定程度上改善了农业基础设施建设，也使蕉园的生产条件得到了改善。据不完全统计，xx年城区通过争取上级财政资金xx年，城区政府通过各种途径筹集资金xx多万元帮助广西xx农业开发公司修建一条水泥路和打两口灌溉水井。

（三）实施香蕉品牌战略，扩大西乡塘香蕉知名度。近年，城区政府十分注重香蕉品牌的培育，并先后注册“洛洛香”、“甜弯弯”等香蕉品牌，并通过各种途径对这些香蕉品牌进行宣传。如城区政府每年都在“南博会”期间举办“洛洛香”香蕉节，通过“南博会”这个大平台，大力宣传我城区的香蕉品牌，提高“洛洛香”香蕉品牌的知名度，以带动城区香蕉产业的发展。

（四）加强示范项目建设，“以点带面”促进产业升级。实践证明，香蕉标准化生产及机械化采收示范项目的实施，对带动农民增收、促进产业增效和提升产品竞争力等方面均起到了积极的作用，已经成为促进产业升级的重要手段。近年，城区政府通过积极扶持广西桂洁农业开发公司、广西旺农农业科技开发公司等几个农业龙头企业，大力推广香蕉标准化生产采后处理技术，起到了很好的示范带头作用，“以点带面”促进了产业升级。

（五）大力开展香蕉创新技术培训，提高香蕉产业科技支撑体系。为增加城区香蕉种植的技术含量，城区政府加大培训力度，充分发挥农业技术推广网络作用，通过xx香蕉专家大院、农民田间学校，对技术骨干、香蕉种植大户、农村经济能人等进行强化技术培训，推广普及香蕉标准化栽培技术、水肥一体化生产技术、病虫害综合防治技术、测土配方施肥技术、节水灌溉技术。每年不定期聘请自治区xx市香蕉专家到辖区进行专业技术辅导、解决技术难题，突破技术发展瓶

颈。

（六）加强流通服务，促进销售渠道畅通。为了做好流通服务，解决香蕉销售困难问题，城区政府想方设法通过各种途径，做好服务工作：一是积极开展招商引资活动。经常组织辖区种植大户外出招商或者参加区、市相关部门组织到北京、上海等地参加名特优农产品招商推介活动。二是积极培育农村经济人队伍。通过商会、协会等组织，不断发展壮大本地农村经济人队伍，充分利用这些经济能人的作用，汲引更多的客商前采购香蕉。三是建立健全城区农产品信息网络。通过建立健全城区一镇一村三级信息网络，及时对外发布产品供销信息。四是建设香蕉物流园，加强香蕉销售服务。目前，城区政府在xx镇建设xx亩香蕉物流园的一期建设项目已经启动。

三、制约城区香蕉产业发展存在的问题

虽然近年，我城区的香蕉产业在政府的扶持、引导下发展迅速。但是，在发展过程当中也存在一些不容忽视的问题有待解决。主要体现在以下几个方面：

（一）蕉类品种过于单一和上市时间过于集中。在城区蕉类种植品种中，香蕉种植面积占蕉类种植面积的98%。这就形成了一些特色的蕉类如粉蕉、鸡蕉等种植规模小、水平低，难以满足市场需求；而且上市时间集中，大部分香蕉在当年9月—2月上市，上市高峰集中在月—2月初，容易造成阶段性供大于求，形成滞销。

（二）香蕉品质参差不齐、缺乏市场竞争力。目前，城区香蕉生产过程中，公司化经营数少，大部分还是以单家独户承包种植为主。以单个家庭单家独户承包种植的香蕉，由于在管理上没有形成企业化管理，生产技术标准化程度不高，造成品质差异大。而以公司标准化生产的香蕉，由于实行统一管理，统一生产标准，统一宣传，统一销售，生产技术标准

化程度高、成本低，香蕉产品质量好。因此，城区的香蕉产品质量参差不齐的情况较为突出，导致产品缺乏市场竞争力。

（三）香蕉品牌运作不畅。目前城区有大热门、洛洛香、甜弯弯等品牌。大热门品牌由于大热门种植公司规模小，所占市场份额不多；而洛洛香品牌虽然近几年城区大力宣传，由于没有大的企业运作，目前仍停留在商标上，没有得到真正推广，甜弯弯品牌刚注册不久，影响力还不够大。

（四）香蕉产业基础设施仍比较薄弱，资金投入不足，发展水平不能迅速提高。一是对种植科技投入不足；二是对合作经济组织(协会)的扶持和引导不够，由农民自发组织的各类合作协会，他们在农业产业链中起着桥梁的作用，但大多是靠集资的方法筹集工作经费，不足以开展更深、更远、更多的信息、技术等服务工作；三是对基础设施建设的投入不够，灌溉基础设施条简陋，严重的影响着地区自然优势的发挥。

（五）农村耕地使用权流转适应不了农业产业化要求。农业产业化经营的一个主要特点是规模化生产经营，需要耕地的相对集中规模经营。由于多种因素综合影响，目前耕地使用权还难以有效便捷地流转和集中，给农产品的适度规模化生产带了困难。

四、香蕉产业壮大发展的意见建议

香蕉产业是xx农业的经济支柱和特色产业。近年，随着市场上香蕉价格稳中有升，农民种植香蕉的积极性也大大提高，香蕉种植面积不断扩大□xx年种植面积xx万亩，占xx市香蕉面积的60%以上，规模化发展的步伐逐步加快。为加快城区香蕉产业壮大发展，特提出以下意见建议：

（一）合理布局香蕉品种，种植季节，形成香蕉均衡上市和品种多元化。通过加大力度引导农民调整香蕉种植季节，合理调整香蕉秋、冬、春种植比例。做到均衡上市，避免供过

于求。合理调整西贡蕉、鸡蕉、香蕉品种威廉斯b6种植比例，扩大西贡蕉、鸡蕉、红香蕉等名优特蕉的比例，满足不同消费者的需求。同时，要继续推广这些优良品种的种植，推广健康种苗，标准化栽培、测土配方施肥等先进适用技术，建设0万亩高产、优质、生态香蕉生产基地。

（二）充分发挥基地连片种植的示范作用，提升香蕉品质，提高市场竞争力。充分发挥目前农科院广西植物组培苗有限公司、大热门、马彰然、梁洁言、金光农场菠萝分场等香蕉连片种植基地的示范作用；积极采用先进的种植管理技术，努力推广香蕉无损采收技术，从根本上解决香蕉采收的擦压伤难题，保持漂亮的外观和缩短货架期；研究建立香蕉深加工示范点，把香蕉加工成香蕉干、香蕉面粉、香蕉粉等，提升香蕉品质，提高市场竞争力。同时，对单家独户的种植户，利用多种形式途径加强种植技术的培训，及时提供城区香蕉产区生产、销售信息。

（三）继续举办香蕉节，继续实施香蕉品牌战略，扩大知名度。作为向外界宣传的一个重要途径，应继续举办香蕉节，加大宣传力度，提高香蕉产业在区内外的知名度，扩大香蕉销路，将香蕉优势向外界展示。通过联合辖区香蕉种植企业、种植大户，实施统一的香蕉品牌，促进香蕉销售品牌化。并逐步带动单家独户蕉农统一按企业标准化管理生产，统一对外销售，形成企业品牌化营销，增强抵御市场风险能力。

（四）加快推进xx镇香蕉物流园建设，加强信息平台建设，提高商品流通效率。通过招商引资，加快建设冷库、仓储、采后处理加工厂、停车场、电子交易平台和服务客商酒店等。完善和提升服务功能，以优质的服务吸引国内外客商到我城区经销香蕉。加强对产品促销工作的宣传，以提高城区香蕉市场的占有份额。

（五）创新机制，大力推进土地流转。健全土地流转机制和政策引导机制，为土地流转提供保障，鼓励和支持农民

在“依法、自愿、有偿”的原则下进行土地流转；召开各种现场会，与农民算经济账，让更多农民了解土地流转的成功典型及其效益，千方百计调动农民进行土地流转的积极性；大力引导各类组织和个人参与土地流转，促进流转主体多元化；采取政策扶持、协调融资、技术服务等积极措施，大力扶持香蕉种植大户，促进土地规模化经营；以政府职能部门为主导，积极向上争取资金项目，实施农业产业开发和科技试验示范，扩大香蕉试验示范基地，拉动土地规模集中高效经营。

调研村庄产业发展篇八

日前在xx年度新兴产业发展报告和xx年度5大前沿性产业调研报告新闻发布会获悉，科学谋划镇江“xx”制造业发展规划，实施转型升级“六大工程”，全市完成工业销售7872.5亿元，同比增长10.2%；完成工业增加值1883.2亿元，同比增长11.5%，高于全省工业增加值、全市gdp增幅1.7和0.6个百分点。

三增多三增强

据镇江市经信委主任薛峰介绍，全面落实稳增长、调结构、促改革各项政策措施，“稳中有进，质态更优”，呈现出很多可喜变化。

产业结构趋向高端，终端产品明显增多。以“海陆空”为主的高端装备制造和以高性能合金、碳纤维及其复合材料、电子信息材料为主的新材料“两大主导产业”加快向技术链、价值链高端攀升，支撑作用不断增强□xx年实现销售2065亿，占全市规模以上工业销售的26.2%。

加快培育“专精特新”，“单打冠军”明显增多。产业实力的整体提升驱动力，来自骨干企业的龙头带动和中小企业的快速成长，一批技术优势明显、产品性能突出的行业领军企业脱颖而出，在国内外市场上攻城略地。全市新增省级以上

专精特新产品173个，其中国家重点新产品6个。

创新资源加速聚集，创新成果明显增多。以企业为主导、以产品为核心的创新体系不断完善。全年，新增省认定企业技术中心16家，总数达75家；新增省级以上工业品牌72个；拥有省级以上“三站三中心”86家。承接国家和省重大科技成果转化、产业振兴、“工业强基”等多个专项。多家企业参与国家科技进步特等奖“海洋石油981”号超深水半潜式钻井平台研发与应用、首架国产大型客机C919新型支线飞机、大型运输机、载人航天、探月工程、北斗导航等国家重大工程装备的研制和生产，在碳纤维、碳化硅、特种船舶、智能电气、集成电路测试等领域突破和掌握了一批核心技术。

“三集”发展加快推进，区域品牌影响力明显增强。随着转型升级不断深入，镇江市制造业整体竞争能力不断增强，镇江的园区、集群、企业、产品在全省全国范围内辐射有力，影响扩大，品牌效应逐步凸显，“镇江制造”含金量不断提升。去年，润州高新区升格国家级高新区；丹阳创建全国军民结合产业示范基地；镇江列入“宽带中国”示范城市、工信部工业企业知识产权推进计划市。镇江新区获全省首家航空航天产业集群认定。

“多元融合”助推发展，产业特色明显增强。在“两业融合”方面，我们牵头服务推进惠龙易通首创物流电商平台；在“两化融合”方面，强化示范试点培育、技术推广应用，4家企业成为全国两化融合管理体系贯标试点；在“军民融合”方面，健全完善信息互通、对上争取平台，抢抓军工投资体制改革、放宽市场准入的机遇，加快“民参军”、“军转民”。

工业投入力度加大，项目支撑明显增强。XX年，围绕新兴产业、传统产业改造提升等重点方向，组织实施100个重点项目，全市完成工业投资1149亿元，增长16.5%。60个省级新增长点全部达产达效，拉动工业销售增长4.3个百分点。出台《关于推

进工业企业技术改造的实施意见》，通过政策刺激和行政推动，全市完成工业技改投入353亿元，增长33.9%。北汽镇江、中陆航星等一批重大项目加快建设，汽车、航空航天等重点产业正在向千亿级规模扎实迈进。