

# 春节消费情况的调查报告 春节消费情况 调查报告(汇总8篇)

在工作中，及时发现问题并进行整改是提高工作效率和质量的必要环节。以下是一些经过精心编辑的辞职报告范文，供大家参考和借鉴，希望能够给大家带来灵感和启发。

## 春节消费情况的调查报告篇一

20xx年春节将至，在这个传统而又重大的节日里，喜爱热闹、喜庆的家乡人民会选取怎样的方式“过大年”呢?他们的年夜饭会在哪里吃?哪些消费领域最能吸引人们的眼球?今年的“黄金周”是否依然金光灿烂?孩子们的消费方式又有哪些不一样呢?有人说：“这一年的辛劳赚来的钱，正是为了欢渡春节。”因此也就是说，这是一年中花钱最多的一次节庆。于是，趁势我就春节消费状况进行了一次调查。

在调查中，大人们的消费投向可谓五花八门，各种方式都在选取之列。但是，购置衣服以微弱票数胜出。其次是餐饮，再次是送礼，接下来还有文化娱乐、压岁钱、购置日用品、旅游等。

春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选。在一家公司上班表姐告诉我，她们这些职业女性正因工作关联平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物。据了解，有表姐这样想法的大有人在。一些职业女性和家庭妇女平常都是没有充足的时刻逛街购物，春节的休假正好能够弥补。一位平常只在家围着老公、孩子干家务的阿姨说，“往常在家里就是围着灶台、洗衣机转，根本没有自己的时刻。此刻他们都休假了，我也要放松放松，买几件称心的衣服好好地打扮打扮自己。”另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的“工作”之一。

对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行。家乡人春节期间在食品方面到底要花多少钱呢？世纪联华的一位收银员告诉我，大概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费大多在200元至600元之间，有不少还上了千元，卖出去的东西绝大部分是食品。“有一次，一个五口之家买了1000多元的食品，装了好几辆手推车，他们的孩子还吵着说不够呢。”收银员笑着说。

在购买食品方面，我了解到，有以下几种食品几乎成为了家家必备的。有各类小食品、糖果、瓜子、饮料、葡萄酒。但是除了葡萄酒所占花销较大，约到达六七十元外，其余各项基本在三四十元左右。

餐饮消费也是家乡人民春节的一大消费支出之一。对大多数人来说，春节期间走亲串友是常情，既然是走亲访友那就免不了吃吃喝喝，我从家附近的一些酒楼了解到，今年春节从三十到正月初五的酒席早20天前甚至更早就被预定一空。一家酒店的大堂经理告诉我，在他们这预定酒席的平均消费大多为六七百元，有些还超过千元。“民以食为天嘛，何况还是过节呢。”

在酒店消费的市民大多是图个方便，不愿亲自下厨，但也有不少人为追求家庭气氛，在家里设宴招待亲友的。家住红星小区的王先生说，“大过年的，亲朋好友聚在一齐不就是图个开心嘛，犯不着上酒店花那冤枉钱。”

亲戚朋友互相拜年，自然少不了送礼。如今，送礼已经成了过年支出的很大一部分，有的家庭甚至超过了吃的支出。我对运河小区的一些居民进行了随机调查，过年的人情消费最多超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的压岁钱等。

一位吴先生说，一年只过一次年，亲戚朋友间总要是走动一下的，又不能空着手去，此刻的人品位高了，送低档的东

西显得寒酸，给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗粗算一下，春节期间送礼的钱就到达20xx多元。

其实，春节人情消费的增加只是一个缩影，不仅仅是春节，就是平时，人情类的消费也占了人们消费中的很大一部分，成为一项很主要的消费。

随着家乡城镇居民收入和消费水平的不断提高，人情消费也在不断上档升级，礼金数额水涨船高。人情类消费的增加也成很多人的沉重负担。一位去年春节期间人情类消费到达3000多元的李先生无奈地对我说：“人情费超过了小孩学费，应对众多的人情费，我真的有点捉襟见肘。”

从调查中能够看到，人们习惯将白酒作为馈赠亲朋好友的礼品，选取白酒送礼的家庭比率达69%，平均送礼金额中也是白酒最高到达143.94元。

近年来，春节游一向很火爆。我在市里的一些旅行社了解到，一些旅游线路基本排满。在春秋旅行社报表上，大年初一和初二的海南游已“满座”，而前来咨询的市民仍是络绎不绝。

“如果天气晴好的话，外出旅游的人还会多些呢。”一旅行社工作人员告诉我。对于很多人来说，春节是个团圆的日子，也是游玩的日子，一位熊先生说：“我挺喜爱旅游的，但不知道春节期间天气怎样，如果天气不是很坏，带着亲戚朋友一齐自驾游也是件快乐的事。”

调查显示，在旅游形式上，57%的人选取随团出游，43%的人选取自助旅游。在地点上，广东、厦门、深圳、云南等气候宜人的南方和气候相对寒冷的北方城市(如哈尔滨、长春等)最受欢迎。在境外游方面，香港仍是许多人的首选。

相对于“五一”、“十一”、元旦等节假日，调查显示春节是最深人关注的节日。在被采访者中，83%的人认为，在所有

节日中，春节是最重要的，也是务必要过的一个节日。53%的被采访者表示要在家度过春节，16%的被采访者表示要以旅游的方式度过春节，27%的被采访者表示要以走亲访友的方式度过春节，有4%的被采访者称，他们会以知识充电或健身的方式度过春节。

关于今年的年夜饭，62%的被采访者表示要在家里吃，38%的被采访者表示会选取近几年流行的方式，在酒店里享受店家推出的年夜大餐。在饭店里吃年夜饭，48%的消费者预计消费在1000元以下，21%的消费者预计消费在1000~20xx元，13%的消费者预计消费20xx~3000元，有8%的消费者称，他们的预计消费在3000~5000元，有10%的消费者打算在年夜饭这一项上花费5000元以上。

在我市一些三星级大酒店了解到，酒店推出的1666元、2888元的年夜饭在除夕之前约十天就被订购一空，且比去年预定量要多出10%。而“豪华级”的6666元、8888元年夜饭的预定量较比前几年有所下降。这说明了人们在生活水平提高，消费观念改变的同时，已经初步养成了节约的习惯，不再刻意追求“天价”带来的那份虚荣，而是选取过一个富裕而不浪费的春节。

春节是中国人的传统节日，而如今那浓浓的年味似乎越来越淡。在对待春节的态度上，有63%的人认为此刻春节年味太淡，缺少传统文化，期望能过一个传统型的春节，16%的人认为此刻的春节简单简单，比传统春节要好，据我了解，这么认为的大多数位年轻人，另有21%被采访者认为此刻的春节和“五一”“十一”长假没有什么两样。

我市今年举行的“运河之都”文化庙会，集民俗风貌、文化演出、传统小吃、特色饰物于一体，成为百姓过年消费的一大去处，也是今年市民欢度春节的方式之一。在庙会上我了解到，百姓对这种过年的方式十分满意，认为这种在城市里少见的庙会不仅仅让人了解到本地的传统文化，还使这个春

节变得年味浓浓，对于小孩子来说这也是一个让他们真正了解春节传统的渠道。在城市里举行庙会，不仅仅拉进了城乡间的距离，更为市民带来了消费好去处，也给更多的商家带来商机。

69%的被访者表示春节送礼会选取白酒，27%的被访者表示会选取一些保健品送亲友，极少数被访者表示会选取其他有好处或对方真正需要的礼品。由此能够看出，春节送礼还是停留在送传统礼品上，并没有深入实际的思考。

随着百姓生活水平的提高，孩子们的压岁钱也是越来越多。那么，这些交到孩子手里的钱，是怎样花的呢？我在家附近的第八中学对初中学生作了调查。调查发现，近八成中学生的压岁钱在800元左右，超过1000元的和低于500元的在少数，极少数的学生压岁钱在1500元左右。他们的压岁钱主要用于以下几个方面：用压岁钱上网，买游戏卡，为自己添置新衣服及饰物，买平时就喜爱的图书，购买高档文具，请同学一齐去吃肯德基、德克士等洋快餐。

调查中，很少有学生提出会把压岁钱捐给期望工程或贫困家庭，但经我提醒，有不少学生表示会思考这么做。由此能够看出，家长对学生平时的教育在这方面还是有所欠缺。

透过此次社会实践的调查，对于人们春节期间的消费状况有了比较细致的了解，从这些数字中我们能够看到人民的生活水平不断提高，已经到达了一个高度。这反应了社会主义制度的优越性，中国共产党领导的英明。同时，这次调查也折射出一些市民的缺点，这说明我们的社会是在进步的，但是作为市民我们也有职责需要提高自己自身的素质，同社会一齐进步。

## 春节消费情况的调查报告篇二

1、熟悉调查的过程，掌握学习的方法，了解独有的中国传统

文化（最具文化内涵、传统魅力和凝聚力的春节），有利于提高自身的文化素养和爱国主义精神。

2、将成果广而告之，以此强调中华民族传统文化的悠久，并做好宣传，动员全民弘扬民族文化。

主要采用上网调查、个别采访。

中国传统的春节给了人们一份浓得难以化开的情，一种经年酿造的淳厚的味。这就是生养我们的“文化之根”。传统的春节，融入一种文化的意境、文化的象征，并担负起一种文化的功能：

一、辞旧迎新，打上一个人生的结，分开过去和未来；

二、祭祀，缅怀祖宗之德，承继先人之志，融通天地万物，祈盼人生幸福；

三、宗亲礼仪往来，安排人生秩序，联络世代亲情，找到个人定位，担负社会责任；

四、民间娱乐，扩大社会交往，播撒传统文化，渲泄感情之波，体味生活之乐。

春节成为中国传统文化的载体，代代相传，蕴藏厚重的含金矿藏。宋代王安石曾作《元日》诗云：“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”

传统文化的积淀是历千年而不变的，春节固定的风俗习惯，有许多还相传至今。

腊月开始办年货：据中国传统，踏入腊月，已适宜办年货，除了买腊味、糖果外，生果亦少不了，其中苹果大吉代表平安大吉，橘子代表团圆。

年廿四谢灶：在灶头放齐供品后，便焚香敬拜，心中祈求來年衣食丰足及身体健康，之后烧衣及撒酒，最好将一些汤丸放在灶上，或将麦芽糖涂放在灶君碑的金漆字上，效果会更佳。年廿八洗邋遢：年廿八是清理家居的好时机，中国传统来说，这天一家人都要大扫除，祈求将往年的.霉气及不如意通通扫走，而自身亦要洁净，据说这样做便可以消灾去病。

年三十晚要送年：年三十晚是一年的最后一日，这天具有感恩和团圆的意义。晚上，一家人聚首一堂吃团圆饭，都有鸡、有鱼、有菜，吃得丰富是年夜饭的特色。吃菜时，要由头吃到尾，代表长长久久，吃鱼则要故意吃剩一些，代表年年有余。吃过年夜饭之后，长辈发压岁钱，根据古时的民间习俗，用红线穿好的一百个铜钱，具有长命百岁的意思，而现在就用货币代替（钱一定是偶数，以求大吉大利）。除夕夜人们大多守岁到天亮，为的是祈求双亲长寿。到子夜十二点正，开始放爆竹，庆祝新年来临。

正月初一宜祭祖：年初一祭祖是很重要的习俗。在祖先神位上放一些糖冬瓜、花生糖及生果等，跟着一家人烧香诚心祭拜及烧衣。祭祖完后，晚辈向长辈互相拜年，拱手互相恭贺。此外，年初一不可扫地或倒垃圾，相传这样会送走财气，一些不吉利的话亦不能说，否则这年会不好运，亦尽量不要打碎碗碟或盆具，如真的不小心打碎了，就说例如「碎碎（岁岁）平安」或「落地开花，富贵荣华」等好兆头的话。

年初二妇女返娘家拜年：年初二是出嫁女而回娘家的时候，相传年初一回娘家，会令娘家变穷，所以要年初二才返回。此外，返娘家拜年亦不能空手，必须准备一些贺礼，如糖果或生果等。

年初三赤口：各人留在家中，不出外团拜，恐防招口舌是非。

年初四接财神：话说年廿四送神返天庭，年初四則是诸神由天界重返人间之時。送神要一大清早就开始，而接神则在初

四下午才接。供品方面，三牲、水果、酒菜要齐备，并要焚香点烛烧金衣，以欢迎诸神重临人间。

年初五开市日：年初五可将供奉神位的供品收起。做生意的人可以拜神开铺，发红包，以求大家工作顺利，而一些过年的禁忌都可以解封，过回平时的日子。

另外还有，扫尘：“除陈布新”把一切穷运、晦气统统扫出门。寄托着人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈求。

贴春联：将春联贴在门口，贴够八张，代表由头「发」到尾。

贴窗花：在窗户上贴上各种剪纸——窗花。烘托喜庆的节日气氛，也集装饰性、欣赏性和实用性于一体。

挂年画：寄托人们喜庆祈年的美好愿望。春天来临，万象更新，新一轮播种和收获季节又要开始。人们有足够的理由载歌载舞来迎接这个节日。念一遍寄托新一年美好愿望的句子，这时“福倒了”，真的“福到了”！希望在城市生活久了的人们在加快的生活节奏中还能记得这宝贵的传统文化，并将它传承下去。

## 春节消费情况的调查报告篇三

了解中国春节有哪些习俗，这些习俗的由来，感受人们过春节时的喜悦心情和欢乐气氛。

XX

- 1、利用谈话的方式，询问长辈。
- 2、跟爸爸妈妈打理家务，亲自感受迎接新年的到来。

1、除尘

妈妈告诉我说：“‘腊月二十四，掸尘扫房子’，据《吕氏春秋》记载，我国在尧舜时代就有春节扫尘的风俗。按民间的说法：因“尘”与“陈”谐音，新春扫尘有“除陈不新”的涵义，其用意是要把一切穷运、晦气统统扫出门。除尘就是年终大扫除，家家户户都要清扫庭院，疏浚明渠暗沟，掸拂室内尘垢蛛网，清洗锅碗瓢盆各种器具，拆洗被褥窗帘等。年前打春时，各家再忙也得赶在打春前彻底整理一下室内外卫生，立春后就不可在打扫了，防止把新春的财气，新春的喜庆扫了出去。”

听妈妈这么一讲，我恍然大悟，原来这个习俗寄托着人们除旧迎新的美好愿望。

## 2、贴春联

腊月二十九这天，吃过早饭，我就和妈妈忙着贴春联和福字。

“妈妈，‘福’字为什么要倒着贴呢？”

“傻孩子，这是因为‘福’到来了。”

“妈妈，你给我讲讲贴春联的来历吧！”

原来春联也叫门对，春贴，对联，对子，桃符等，它用工整、对偶、简洁、精巧的文字描绘时代背景，抒发美好愿望，是我国特有的文学形式。每逢春节，无论城市还是乡村，家家户户都要精选一幅大红春联贴于门上，为节日增加喜庆的气氛。王安石“千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符”的诗句，说的就是这件事。每年春节，家家户户在门上贴上大红豆春联，更增添了喜庆气氛。

在民间人们还喜欢在窗户上贴上各种剪纸—窗花。窗花不仅烘托了喜庆的节日气氛，也集装饰性、欣赏性和实用性于一体。在贴春联的同时，一些人家要在屋门上、墙壁上、门楣

上贴上大大小小的“福”字。春节贴“福”字，是我国民间由来已久的风俗。“福”字，指福气、福运，寄托了人们对幸福生活的向往，对美好未来的祝愿。

### 3、守岁

大年三十的晚上，我们一家聚在一起守岁，共同期待着新的一年到来。

爸爸说：“我国民间在除夕有守岁的习惯，我国至少在南北朝时已经有吃年夜饭的习俗。在这一夜连双岁，五更分二年。的晚上，家人团聚，欢聚一堂。全家人围坐在一起，茶点瓜果放满一桌，守岁从吃年夜饭开始，这顿年夜饭要慢慢吃，从掌灯时分入席，有的家人一直要吃到深夜。除夕之夜，一家老小，边吃边乐，谈笑畅叙。”

在这个激动的时刻，我们边看春晚，边吃东西，谈笑风生。

### 4、放爆竹

第二天一大早，哥哥就去点响了爆竹，“啪”“啪”……声音真响，我赶紧捂住了耳朵。

中国民间有“开门爆竹”一说。即在新的一年到来之际，家家户户开门的第一件事就是燃放爆竹，以哔哔巴巴的爆竹声除旧迎新。

相传此举是为了驱逐“山魃”。山魃据说是古时深山里的一种凶恶的独角鬼怪，但是它最怕声响，人们就用烧竹子的爆破声来吓跑它。有了火药后，人们就用火药装入竹筒，做成爆竹，后用纸质筒，也称爆仗或炮仗。到现代，人们已不相信什么“山魃”了，但还是习惯在春节放鞭炮，借以欢庆节日，振奋精神。所以，从大年三十晚上到大年初一清早，鞭炮声总是连绵不断。

## 5、拜年

新年的初一，人们穿着新衣，出门去走亲访友，相互拜年，恭祝兔年大吉大利。拜年的方式多种多样，有的是同族长带领若干人挨家挨户地拜年；有的是同事相邀互祝贺，称为“团拜。”

拜年时，晚辈要先给长辈拜年拱手作揖，祝长辈长寿安康，长辈可将事先准备好的压岁钱分给晚辈，据说压岁钱可以压住邪祟，因为“岁”与“祟”谐音，晚辈得到压岁钱就可以平平安安地度过一岁。

我们的春节习俗丰富多彩，当然不止这么几种，但唯有一个是不变的，它承载了人们对幸福生活的向往和追求。

## 春节消费情况的调查报告篇四

调查报告是对某一情况、某一事件“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的分析研究，揭示出本质，寻找出规律，总结出经验，最后以书面形式陈述出来。下面是小编为你带来的春节消费情况调查报告，欢迎阅读。

xx年春节将至，在这个传统而又重大的节日里，喜欢热闹、喜庆的家乡人民会选择怎样的方式“过大年”呢？他们的年夜饭会在哪里吃？哪些消费领域最能吸引人们的眼球？今年的“黄金周”是否依然金光灿烂？孩子们的消费方式又有哪些不同呢？有人说：“这一年的辛劳赚来的钱，正是为了欢渡春节。”所以也就是说，这是一年中花钱最多的一次节庆。于是，趁势我就春节消费情况进行了一次调查。

在调查中，大人们的消费投向可谓五花八门，各种方式都在选择之列。不过，购置衣服以微弱票数胜出。其次是餐饮，再次是送礼，接下来还有文化娱乐、压岁钱、购置日用品、旅游等。

## 1、新年就要穿新衣

春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选。在一家公司上班表姐告诉我，她们这些职业女性因为工作关系平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物。据了解，有表姐这样想法的大有人在。一些职业女性和家庭妇女平常都是没有充足的时间逛街购物，春节的休假正好可以弥补。一位平常只在家围着老公、孩子干家务的阿姨说，“往常在家里就是围着灶台、洗衣机转，根本没有自己的时间。现在他们都休假了，我也要放松放松，买几件称心的衣服好好地打扮打扮自己。”另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的“工作”之一。

## 2、民以食为天对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行。

家乡人春节期间在食品方面到底要花多少钱呢？世纪联华的一位收银员告诉我，大概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费大多在200元至600元之间，有不少还上了千元，卖出去的东西绝大部分是食品。“有一次，一个五口之家买了1000多元的食品，装了好几辆手推车，他们的孩子还吵着说不够呢。”收银员笑着说。在购买食品方面，我了解到，有以下几种食品几乎成为了家家必备的。有各类小食品、糖果、瓜子、饮料、葡萄酒。但是除了葡萄酒所占花销较大，约达到六七十元外，其余各项基本在三四十元左右。

餐饮消费也是家乡人民春节的一大消费支出之一。对大多数人来说，春节期间走亲串友是常情，既然是走亲访友那就免不了吃吃喝喝，我从家附近的一些酒楼了解到，今年春节从三十到正月初五的酒席早20天前甚至更早就被预定一空。一家酒店的大堂经理告诉我，在他们这预定酒席的平均消费大多为六七百元，有些还超过千元。“民以食为天嘛，何况还是过节呢。”

在酒店消费的市民大多是图个方便，不愿亲自下厨，但也有

不少人为追求家庭气氛，在家里设宴招待亲友的。家住红星小区的王先生说，“大过年的，亲朋好友聚在一起不就是图个开心嘛，犯不着上酒店花那冤枉钱。”

3、送礼开销过大亲戚朋友互相拜年，自然少不了送礼。如今，送礼已经成了过年支出的很大一部分，有的家庭甚至超过了吃的支出。我对运河小区的一些居民进行了随机调查，过年的人情消费最多超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的压岁钱等。

一位吴先生说，一年只过一次年，亲戚朋友间总是要走动一下的，又不能空着手去，现在的人品位高了，送低档的东西显得寒酸，给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗粗算一下，春节期间送礼的钱就达到xx多元。其实，春节人情消费的增加只是一个缩影，不仅是春节，就是平时，人情类的消费也占了人们消费中的很大一部分，成为一项很主要的消费。

随着家乡城镇居民收入和消费水平的不断提高，人情消费也在不断上档升级，礼金数额水涨船高。人情类消费的增加也成很多人的沉重负担。一位去年春节期间人情类消费达到3000多元的李先生无奈地对我说：“人情费超过了小孩学费，面对众多的人情费，我真的有点捉襟见肘。”

从调查中可以看到，人们习惯将白酒作为馈赠亲朋好友的礼品，选择白酒送礼的家庭比率达69%，平均送礼金额中也是白酒最高达到143.94元。

4、快快乐乐春节游近年来，春节游一直很火爆。我在市里的一些旅行社了解到，一些旅游线路基本排满。在春秋旅行社报表上，大年初一和初二的海南游已“满座”，而前来咨询的市民仍是络绎不绝。

“如果天气晴好的话，外出旅游的人还会多些呢。”一旅行

社工作人员告诉我。对于很多人来说，春节是个团圆的日子，也是游玩的日子，一位熊先生说：“我挺喜欢旅游的，但不知道春节期间天气怎样，如果天气不是很坏，带着亲戚朋友一起自驾游也是件快乐的事。”

调查显示，在旅游形式上，57%的人选择随团出游，43%的人选择自助旅游。在地点上，广东、厦门、深圳、云南等气候宜人的南方和气候相对寒冷的北方城市(如哈尔滨、长春等)最受欢迎。在境外游方面，香港仍是许多人的首选。

### 1、春节打算在哪过？

相对于“五一”、“十一”、元旦等节假日，调查显示春节是最深人关注的节日。在被采访者中，83%的人认为，在所有节日中，春节是最重要的，也是必须要过的一个节日。53%的被采访者表示要在家度过春节，16%的被采访者表示要以旅游的方式度过春节，27%的被采访者表示要以走亲访友的方式度过春节，有4%的被采访者称，他们会以知识充电或健身的方式度过春节。

### 2、年夜饭在哪里吃？

饭，48%的消费者预计消费在1000元以下，21%的消费者预计消费在1000~xx元，13%的消费者预计消费xx~3000元，有8%的消费者称，他们的预计消费在3000~5000元，有10%的消费者打算在年夜饭这一项上花费5000元以上。我在我市一些三星级大酒店了解到，酒店推出的1666元、2888元的年夜饭在除夕之前约十天就被订购一空，且比去年预定量要多出10%。而“豪华级”的6666元、8888元年夜饭的预定量较比前几年有所下降。这说明了人们在生活水平提高，消费观念改变的同时，已经初步养成了节约的习惯，不再刻意追求“天价”带来的那份虚荣，而是选择过一个富裕而不浪费的春节。

### 3、春节应当怎样过？

春节是中国人的传统节日，而如今那浓浓的年味似乎越来越淡。在对待春节的态度上，有63%的人认为现在春节年味太淡，缺少传统文化，希望能过一个传统型的春节，16%的人认为现在的春节简单轻松，比传统春节要好，据我了解，这么认为的大多数是年轻人，另有21%被采访者认为现在的春节和“五一”“十一”长假没有什么两样。我市今年举行的“运河之都”文化庙会，集民俗风貌、文化演出、传统小吃、特色饰物于一体，成为百姓过年消费的一大去处，也是今年市民欢度春节的方式之一。在庙会上我了解到，百姓对这种过年的方式十分满意，认为这种在城市里少见的庙会不仅让人了解到本地的传统文化，还使这个春节变得年味浓浓，对于小孩子来说这也是一个让他们真正了解春节传统的渠道。在城市里举行庙会，不仅拉近了城乡间的距离，更为市民提供了消费好去处，也给更多的商家带来商机。

#### 4、过年送礼送什么？

69%的被访者表示春节送礼会选择白酒，27%的被访者表示会选择一些保健品送亲友，极少数被访者表示会选择其他有意义或对方真正需要的礼品。由此可以看出，春节送礼还是停留在送传统礼品上，并没有深入实际的考虑。

#### 5、压岁钱该怎样花？

随着百姓生活水平的提高，孩子们的压岁钱也是越来越多。那么，这些交到孩子手里的钱，是怎样花的呢？我在家附近的第八中学对初中学生作了调查。调查发现，近八成中学生的压岁钱在800元左右，超过1000元的和低于500元的在少数，极少数的学生压岁钱在1500元左右。他们的压岁钱主要用于以下几个方面：用压岁钱上网，买游戏卡，为自己添置新衣服及饰物，买平时就喜欢的图书，购买高档文具，请同学一起去吃肯德基、德克士等洋快餐。调查中，很少有学生提出会把压岁钱捐给希望工程或贫困家庭，但经我提醒，有不少学生表示会考虑这么做。由此可以看出，家长对学生平时的

教育在这方面还是有所欠缺。

## 春节消费情况的调查报告篇五

xx年春节将至，在这个传统而又重大的节日里，喜欢热闹、喜庆的家乡人民会选择怎样的方式“过大年”呢？他们的年夜饭会在哪里吃？哪些消费领域最能吸引人们的眼球？今年的“黄金周”是否依然金光灿烂？孩子们的消费方式又有哪些不同呢？有人说：“这一年的辛劳赚来的钱，正是为了欢渡春节。”所以也就是说，这是一年中花钱最多的一次节庆。于是，趁势我就春节消费情况进行了一次调查。

在调查中，大人们的消费投向可谓五花八门，各种方式都在选择之列。不过，购置衣服以微弱票数胜出。其次是餐饮，再次是送礼，接下来还有文化娱乐、压岁钱、购置日用品、旅游等。

春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选。在一家公司上班表姐告诉我，她们这些职业女性因为工作关系平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物。据了解，有表姐这样想法的大有人在。一些职业女性和家庭妇女平常都是没有充足的时间逛街购物，春节的休假正好可以弥补。一位平常只在家围着老公、孩子干家务的阿姨说，“往常在家里就是围着灶台、洗衣机转，根本没有自己的时间。现在他们都放假了，我也要放松放松，买几件称心的衣服好好地打扮打扮自己。”另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的“工作”之一。

对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行。家乡人春节期间在食品方面到底要花多少钱呢？世纪联华的一位收银员告诉我，大概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费大多在200元至600元之间，有不少还上了千元，卖出去的东西绝大部分是食品。“有一次，一个五口之家买了1000多元的食品，装了好几辆手推车，他们的孩子还吵着

说不够呢。”收银员笑着说。在购买食品方面，我了解到，有以下几种食品几乎成为了家家必备的。有各类小食品、糖果、瓜子、饮料、葡萄酒。但是除了葡萄酒所占花销较大，约达到六七十元外，其余各项基本在三四十元左右。

餐饮消费也是家乡人民春节的一大消费支出之一。对大多数人来说，春节期间走亲串友是常情，既然是走亲访友那就免不了吃吃喝喝，我从家附近的一些酒楼了解到，今年春节从三十到正月初五的酒席早20天前甚至更早就被预定一空。一家酒店的大堂经理告诉我，在他们这预定酒席的平均消费大多为六七百元，有些还超过千元。“民以食为天嘛，何况还是过节呢。”

在酒店消费的市民大多是图个方便，不愿亲自下厨，但也有不少人为追求家庭气氛，在家里设宴招待亲友的。家住红星小区的王先生说，“大过年的，亲朋好友聚在一起不就是图个开心嘛，犯不着上酒店花那冤枉钱。”

亲戚朋友互相拜年，自然少不了送礼。如今，送礼已经成了过年支出的很大一部分，有的家庭甚至超过了吃的支出。我对运河小区的一些居民进行了随机调查，过年的人情消费最多超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的压岁钱等。

一位吴先生说，一年只过一次年，亲戚朋友间总是要走动一下的，又不能空着手去，现在的人品位高了，送低档的东西显得寒酸，给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗粗算一下，春节期间送礼的钱就达到xx多元。

其实，春节人情消费的增加只是一个缩影，不仅是春节，就是平时，人情类的消费也占了人们消费中的很大一部分，成为一项很主要的消费。

随着家乡城镇居民收入和消费水平的不断提高，人情消费也

在不断上档升级，礼金数额水涨船高。人情类消费的增加也成很多人的沉重负担。一位去年春节期间人情类消费达到3000多元的李先生无奈地对我说：“人情费超过了小孩学费，面对众多的人情费，我真的有点捉襟见肘。”

从调查中可以看到，人们习惯将白酒作为馈赠亲朋好友的礼品，选择白酒送礼的家庭比率达69%，平均送礼金额中也是白酒最高达到143.94元。

近年来，春节游一直很火爆。我在市里的一些旅行社了解到，一些旅游线路基本排满。在春秋旅行社报表上，大年初一和初二的海南游已“满座”，而前来咨询的市民仍是络绎不绝。

“如果天气晴好的话，外出旅游的人还会多些呢。”一旅行社工作人员告诉我。对于很多人来说，春节是个团圆的日子，也是游玩的日子，一位熊先生说：“我挺喜欢旅游的，但不知道春节期间天气怎样，如果天气不是很坏，带着亲戚朋友一起自驾游也是件快乐的事。”

调查显示，在旅游形式上，57%的人选择随团出游，43%的人选择自助旅游。在地点上，广东、厦门、深圳、云南等气候宜人的南方和气候相对寒冷的北方城市(如哈尔滨、长春等)最受欢迎。在境外游方面，香港仍是许多人的首选。

相对于“五一”、“十一”、元旦等节假日，调查显示春节是最深人关注的节日。在被采访者中，83%的人认为，在所有节日中，春节是最重要的，也是必须要过的一个节日。53%的被采访者表示要在家度过春节，16%的被采访者表示要以旅游的方式度过春节，27%的被采访者表示要以走亲访友的方式度过春节，有4%的被采访者称，他们会以知识充电或健身的方式度过春节。

1000~xx元，13%的消费者预计消费xx~3000元，有8%的消费者称，他们的预计消费在3000~5000元，有10%的消费者打算

在年夜饭这一项上花费5000元以上。

在我市一些三星级大酒店了解到，酒店推出的1666元、2888元的年夜饭在除夕之前约十天就被订购一空，且比去年预定量要多出10%。而“豪华级”的6666元、8888元年夜饭的预定量较比前几年有所下降。这说明了人们在生活水平提高，消费观念改变的同时，已经初步养成了节约的习惯，不再刻意追求“天价”带来的那份虚荣，而是选择过一个富裕而不浪费的春节。

春节是中国人的传统节日，而如今那浓浓的年味似乎越来越淡。在对待春节的态度上，有63%的人认为现在春节年味太淡，缺少传统文化，希望能过一个传统型的春节，16%的人认为现在的春节简单轻松，比传统春节要好，据我了解，这么认为的大多数是年轻人，另有21%被采访者认为现在的春节和“五一”“十一”长假没有什么两样。

69%的被访者表示春节送礼会选择白酒，27%的被访者表示会选择一些保健品送亲友，极少数被访者表示会选择其他有意义或对方真正需要的礼品。由此可以看出，春节送礼还是停留在送传统礼品上，并没有深入实际的考虑。

随着百姓生活水平的提高，孩子们的压岁钱也是越来越多。那么，这些交到孩子手里的钱，是怎样花的呢？我在家附近的第八中学对初中学生作了调查。调查发现，近八成中学生的压岁钱在800元左右，超过1000元的和低于500元的在少数，极少数的学生压岁钱在1500元左右。他们的压岁钱主要用于以下几个方面：用压岁钱上网，买游戏卡，为自己添置新衣服及饰物，买平时就喜欢的图书，购买高档文具，请同学一起去吃肯德基、德克士等洋快餐。

调查中，很少有学生提出会把压岁钱捐给希望工程或贫困家庭，但经我提醒，有不少学生表示会考虑这么做。由此可以看出，家长对学生平时的教育在这方面还是有所欠缺。

## 春节消费情况的调查报告篇六

本次调查中，男性占61%，女性占39%。其中，52%的被调查者来自一线城市，18%被调查者来自二线城市，30%来自三四线城市。

本次调查显示，职场中52%都是春节迁徙族，大部分人的春节消费在万元之内，家人的礼物和年货是花销的主要项目。对于春节花销的压力，省吃俭用和兼职挣外快是大家普遍的选择，信用卡透支也是方法之一。

在“你是春节迁徙族吗？”这项调查中，有52%是春节迁徙族，有48%的被调查者不是。

在“你的春节开销占年收入的多少？”这项调查中，选择“占10%-20%”的最多，占总人数的48%；其次是“占10%以下”的，占总数的30%；选择“占20%-30%”，占总人数的13%，30%以上的占9%。（图一）

很多刚参加工作的职场新人，因为工资本身不高、拿年终奖也不够格，平时基本都是“月光族”，应付起春节的一些基本开销，如孝敬长辈、备年货、送礼、给压岁钱他们都有些吃不消。

在“你的春节花销大概是多少？”这项调查中，选择“1000元~5000元”的人最多，为69%；其次是“6000元~10000元”，有16%的人选择；过年花销在10000元以上的占15%（图二）

在“你认为春节开销占年收入多少是理想状态？”这项调查中，选择“10%以下”的占57%；选择“10%-20%”的占30%；选择“20%-30%”的占4%；选择“30%-40%”的占9%。

不少接受调查的职场人表示，过年用在吃喝上的花销并不是很大，而在走亲访友礼品、红包等人情往来方面的支出才是

真正的“大头”，吃喝消费不到春节期间总消费的三分之一。

于是，也有不少家庭相互之间约定不用送礼和送红包，既省事儿又省钱。

在“春节的花销主要是在哪个方面？”这项调查中，“家庭置办年货开销”和“家人的礼物”是花销的大头，也是被选最多的两项，分别有29%和25%的人选择；“春节送礼”和“晚辈的红包”、“同事，朋友的聚会开销”和“回家的路费开销”这四项都分别有9%的人选择；还分别有4%的人选择了“给自己置办新年礼物的开销”和“酒席人情来往”；在生活水平不断提高的今天，还有2%的人春节花销多了“旅游开销”这一项。（图三）

在“春节花销过大如何应对？”这项调查中，“省吃俭用度日”和“寻找兼职挣钱机会”是大家应对花销过大的主要办法，分别有46%和30%的人选择；除了这两招之外，“信用卡透支”也是应对招数之一，也有17%的人选择；还有5%的人会趁此机会“要求老板涨薪”，能不能成功就不知道了。“找父母支援”和“找朋友支援”这两个大家应对经济困难的选项，这一次却都仅有1%的人选择。（图四）

与越来越饱满的思乡之情相对的，是越来越空瘪的钱包。虽然春节的花销让职场人有点吃不消，但是他们也觉得和家人团圆欢庆的幸福感是金钱无法衡量的。

## 春节消费情况的调查报告篇七

春节作为我国最重最有意义的节日之一，庆祝春节已成为当代中国人生活中不可缺少的一部分，然而随着我国经济的快速发展，人民的生活水平得到了幅提高，春节期间的消费状况已成为人们的又一关注热点。为了进一步加深对我市市民春节消费状况的了解，进行了此次社会调查，现将调查结果报告如下：

在询问到有关“20xx年春节，您预计家庭消费与去年相比变化是”，48%的人认为将会“幅增加”，26%的人认为将会“小幅增加”，16%的人认为将会“基本不变”，认为将会“小幅减小”和“幅减小”的仅占11%。我们不难看出随着近年来人们收入的不断增加，多数人会在春节时选择进行更高水平的消费，与此同时，造成这一现象的原因与物价的幅提升也有很关联，结果中显示63%的人认为目前的物价会影响春节消费，26%的人认为“不好说”，仅有11%的人认为目前物价不会对春节消费造成影响。

在我们中国人的思想中，春节代表着一年的结束，更代表着新一年的开始，一个好的开始代表着期望新一年平安顺利的心愿，所以我们也不难看出，多数人有在春节期间宁可多进行一些花费也要过个舒适的年的愿望，生活条件好了、收入高了，人们也就理所当然的提高了春节期间的消费。

调查结果表明36%的人认为“购置衣服”占了家庭春节消费的主要方面，春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选，很多职业女性都有一个想法“因为工作关系平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物”，另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的“工作”之一。

认为“餐饮”是家庭春节消费主要部分的有29%，对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行，春节期间在食品方面到底要花多少钱呢？世纪联华的一位收银员告诉我，概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费多在200元至600元之间，有不少还上了千元，卖出去的东西绝大部分是食品。

认为“送礼”是家庭春节消费主要部分的同样有29%，我对附近小区的一些居民进行了随机调查，过年的人情消费最多超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的压岁钱等。

一位李先生说：“一年只过一次年，亲戚朋友间总是要走动的，又不能空着手去，现在的人品位高了，送低档的东西显得寒酸，给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗略算一下，春节期间送礼的钱就达到20xx多元。”比较而言，“回家路费”的3%和“旅游消费”的2%就显得不足道了，多数人在过年期间都选择了回老家与父母一同过年，这也是人们心中回家团圆一起过好年的侧面写照。

被问起什么是影响春节消费的主要因素，占36%的“个人需求”被认为是影响春节消费的最主要因素，“产品质量”次之，22%的人认为它是影响春节消费的主要因素，19%的“个人经济”已经不再是现在人们所考虑的第一问题，可以看出现代人的高消费过春节并不一定是进行了毫无意义的消费，理智的进行春节消费，同时又注重消费产品的质量，这是现代中国人生活水平提高的又一体现。

春节是中国人的传统节日，而如今那浓浓的年味似乎越来越淡。在对待春节的态度上，有63%的人认为现在春节年味太淡，缺少传统文化，希望能过一个传统型的春节，16%的人认为现在的春节简单轻松，比传统春节要好，据我了解，这么认为的多数是年轻人，另有21%被采者认为现在的春节和“五一”“十一”长假没有什么两样。现代人们的生活好了，自然提高了春节期间的消费水平，以求过一个更好的春节，这样的想法自然造成了春节期间的全民高消费状况，可是我们不得不思，为什么消费高了、物质生活好了倒失去了过节的感觉。

春节代表的是我们中华民族的文化，是中华民族经久不变的传统节日，它代表的是文化，填充的是精神，这些都不是能靠物质生活水平的提高而能挽救的，我们真的有必要思一下，究竟如何平衡物质与文化才能让我们重新找回过节的感觉。

# 春节消费情况的调查报告篇八

环卫人员（8人）

这那还是花园啊？分明是垃圾场，是农贸市场……过去油田各个小区的建设，为了方便住户，每栋居民楼的各个单元都建有一个垃圾道，垃圾从垃圾道落入一楼的垃圾箱。随着生产扩和生活水平的提高，垃圾的成分也日益复杂，排放量也逐年增多。这些废弃物含有量的煤粉尘、二氧化碳、二氧化硫和食物垃圾。一方面通过不同的途径产生水体污染、土壤污染、气污染。例如：二氧化碳煤粉尘等增多会使地面温度上升或下降。细微的颗粒会使能见度降低：降水量增加。气污染形成酸雨能对生物和各种建筑，以及供电、通信线路等设施造成明显损害。

一个成年人每天需要吸入10几千克的空气。受污染的空气进入人体内，就会导致神经、呼吸、心血管系统的疾病。例如：直径在0.5微米之间的粉尘能直接到达人的肺泡并沉积下来，还能随血液到达全身。像这样的垃圾道也成了老鼠的家园、夏天成了苍蝇和蚊子的滋生地。

调查结果：因为春节，环境卫生差，所以我们应该去爱惜环境。