

最新双十一购物节目主持词(汇总8篇)

经典是文化传承的重要组成部分，它承载着民族的智慧和精神。通过对经典作品的研究和学习，可以提高自己的写作水平和创作眼光。作品中展现了深沉的人生哲理和对社会现象的犀利批判，引人深思。

双十一购物节目主持词篇一

(1) 双十一狂欢节邀请函2016

为答谢广大终端客户，真情回报各界朋友，11月11日□xxx将在美丽的xx召开公司成立以来的首次终端促销会，在此，我们诚挚邀请您出席我们的终端盛会！

决战终端，客户至上！20xx年，xxx公司秉承“不断为顾客创造价值”的经营宗旨，紧扣终端脉搏，致力于搭建一座服务终端的最经济、最快捷、最通畅的’市场营销之桥，为此，公司充分整合各项营运资源，携手众多品牌生产厂商，精心组织上千种性价比优异的普药、新特药产品，直接配送至终端的药店、诊所和医院。我们深信：只有关注终端建设，构筑共享平台，才能实现和谐发展，互补多赢的目标。

迎接“双十一”，关怀有“礼”！此次终端盛会，我们特邀等数十多家名优厂商在公司举行优惠酬宾活动，震撼的价格、心动的政策、丰厚的礼品，还有热情的xxx人，齐齐恭候您大家光临！精彩的“双十一”因你更热烈！让我们相约，合力打造今夏xx界最靓的一道风景！

再次感谢您对“xxx”的关注！

届时，希望与您一同分享喜悦，品尝成功！

祝商祺!

xxx公司

(2) 双十一狂欢节邀请函2016

亲爱的会员、员工、广大**联盟商业伙伴:

你们好!

“双十一”将至，家电购买也成为家庭消费的重要部分。为感谢会员、员工朋友、合作伙伴长期以来对xx发展给予的大力支持，同时为各位提供购买家电的最佳服务，避开xx高峰，特定于xx月xx日晚xx[]xx在xxxx各区旗舰店举行“xx电器xx月xx日会员团购惠”，全场电器成本价销售，无返券、不送赠，以超值优惠价格回馈各位会员、员工、合作伙伴，我们诚挚邀请您参加。敬祝:

阖家愉快!生活幸福

xxxx电器有限公司

(3) 双十一狂欢节邀请函2016

嗒嗒嗒。。。双十一了，不平凡的你不平凡的双十一!神马都是浮云[]xxx公司的春哥，什么7折8折都是假的，本公司惊喜5折，还能满1000包邮，话费抽奖[]iphone5抽奖，心动了吧，亲，别错过。

双十一购物节目主持词篇二

双十一就要来了，想要剁手的你们，准备好人民币了吗?下面是小编精心准备的双十一讨红包的说说，欢迎大家来参阅。

1. 双十一到了，跪求红包，我心里有你，你心里有我吗？
2. 你知不知道我一直在惦记着你？双十一送我一个红包会破产吗？你还好意思笑…发我多少，你就瘦多少！
3. “给我两元，给你买个东西……”等你兴致勃勃发了个红包后，他回复你一句“买个教训”，顿时心塞。
4. 双十一前后都要加班，没时间抢红包，呜呜
5. 双十一，一整天都在手机屏幕前抢红包，结果都是几毛钱，呵呵。
6. 双十一到了，给我发私包的人，明年就能脱单，哈哈。。。
7. 双十一这天抢到红包，虽然钱不多，但是也满足啦！
8. 双十一这天抢红包发红包，打开一看，竟然是这么吉利的一个数字，想想还有点小恐怖。
9. 双十一到了，喜欢我的人可以提前发微信红包发5.20元，想要和我一起过双十一的发11.11元，自认为是土豪的发88.88元，自认为最爱我的人就发520元，准备和我一辈子的发1314，觉得我是好人的发15元，觉得我可爱的发10元，觉得我长得一般的发6元，觉得我丑的发20元。如果想割袍断义，友尽的就不用发红包了，哈哈。见证感情的时刻到了！
10. 光棍节到了，如果你不想当光棍了，就给我发个红包呗，我嫁给你。

双十一购物节目主持词篇三

正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃安大的校园氛围，因而本次周末文化广场是一次以“春春‘愚’

动?为主题的校园活动，希望同学们在迎接春天到来在户外可以多些机会锻炼运动的同时，也给同学们带来轻松与快乐，并使同学能更加积极乐观轻松地看待生活与学习。

二、活动目的及意义

本次特色活动做到文、体、美相结合，定于3月30日举行，一方面通过庆祝节日来丰富同学们的课余生活，减轻学习的负担;另一方面增进全院同学之间的感情，此外为本学期开创一个良好的开端，营造一种轻松，欢愉的氛围。

三、活动主题

春春‘愚’动

四、主办方

__教育学院

五、活动时间

20__年4月1日

六、活动地点

_师范学院行政楼旁

七、活动对象

商丘师院全体学生

八、活动流程

本院学子风采作品展览--趣味游戏--文艺表演(穿插于游戏中)

作品展览

收集本学院学生的绘画作品、摄影作品、书法作品等做成一个展览板，与本次周末文化广场的宣传栏放一起，一方面丰富学生视野，展现本院学子风采，提高本学院知名度，另一方面为本次周末文化广场活动达到宣传效益。

趣味游戏

1、齐心协力

游戏规则：以两名同学为一组，以立正姿势站好，听到哨声后两人同时弯腰捡手绢，以最快者捡起手绢为赢，但得注意捡手绢的时候双腿不能弯曲，只能弯腰往下捡，违规者为输。

3、二人原地跳绳

游戏规则：分4组，每组2人。两人一人用一手拿绳子的一头同时摇绳子同时跳，在规定的时间内跳最多的为胜。

4、自行车慢速跑

游戏规则：参赛人员以最慢的速度骑自行车，越过障碍物，到达终点站最慢者为赢，骑车时脚不能着地，自行车不能停下。

5、二人三足

游戏规则：参赛两人相邻腿上的绑绳的位置不能高于膝盖部分，当然也不能低于脚裸，听到哨声后开始跑，以最快的速度跑回终点的为赢。

6、怪味可乐

游戏规则：每组5人，分四组，每组每人随机自行选取已加入

各种调味料的可乐(糖，盐，醋，芥末，辣椒水)，比赛者须迅速喝完手中的可乐，最慢的人将受到惩罚喝下终极怪味可乐(加入所有调味料的可乐)一杯。

游戏奖品设置：每一游戏环节胜出的同学将以扔大骰子的方式决定奖品，大骰子六面均写上不同的礼品名称。凡是参与的同学都有机会获得小礼品。

文艺表演

街舞秀

健美操

乐队表演

宣传方案：学生会宣传部绘制活动宣传海报，

各班文娱委员向本班同学宣传特色活动，本学院学生

在班长处报名参加活动，此外在海报宣传栏处增设报名点，外院学生可在此报名参加，也可在活动当天现场报名。

九、前期工作安排

生活部提前购置气球，可乐，调味料等，文艺部负责组织文艺节目，学习部提前准备活动所需道具，宣传部于活动前制作海报，做好宣传方案，外联部拉赞助，以及在当天活动前负责布置活动会场。体育部学习部负责组织会场纪律以及维持会场秩序和处理突发事件。

十、活动后期安排

全体学生会成员打扫活动会场并开会进行活动总结。

十一、要求与注意事项

怪味可乐游戏环节需要为参赛选手准备 纸巾和纯净水。

十二、经费预算

充气横幅() 小彩旗()

气球 () 杯子()

绳子_条 、哨子_个、纸巾、手绢_条 ()

调味品(醋、糖、芥末、辣椒水、盐)()

纯净水_箱、可乐_大瓶() 奖品() 宣传用品() 主持人服装()

总预算：__

十三、预期效果及展望

学生们积极的参加此次活动，达到增进情感，促进交流的目的。希望大家在一起度过一个愉快的愚人节！

双十一购物节目主持词篇四

趁着本次“双十一”的到来，我们决定举办一次活动好好宣传一下品牌和门店。

一、活动主题

大声告诉你心仪ta

二、活动时间

20__年11月11日

三、活动对象

年龄在18—40岁左右的单身男女

四、活动目的

既然光棍节，在店内不妨举办一个“光棍节联谊”，让年轻的单身朋友在活动中能够找到自己心仪的对象。而每一个希望参加联谊的朋友，都希望给对方自己最完美的一面，不妨让店内来全副武装自己一番。店内团队为你精心打造一套绝美的妆容。这也是一次绝好能够为店内提升自身品牌知名度，增加顾客信任感的机会。

五、活动内容

活动方案一：好像大声说喜欢你

活动期间向你心仪的对象，大胆说出最想说的话，并赠送美容产品。表白成功者还可以获得店内“成双成对”、“一生一世”产品套餐，这些爱的套餐都是店内免费为消费者准备的，售完即止。

这些活动是免费参与环节，凡是到场的来宾们，选购了高档的店内产品后，就能够获得化妆品小样，将小样赠送给心仪的对方。如果表白成功后，两人同行至“幸福门”领取店内的礼品。

活动方案二：幸福触手可及

在2022年11月11日光棍节活动现场，只要是到现场购买产品顾客，百分之一百的可以中奖。以这样高中奖率的方式刺激消费者的购买欲，每一个顾客参与者均可以参与抽奖。奖项

为一等奖、二等奖、三等奖，特等奖，其中一等奖为所选此次产品或开卡，项目的七折，二等奖为八折，三等奖为九折，特等奖为小礼品一份。

双十一购物节目主持词篇五

年11月x日——一年11月x日。

二、活动地点

__珠宝全国各地专卖店。

三、活动主题

“__”

四、活动背景及目的

随着__珠宝形象代言人、影星__主演的电视剧《__》的热播，人们对婚姻方面的讨论越来越多，这些讨论最终都集中到婚姻的宽容和信任的问题上，人们普遍认为婚姻不能持久的原因在于双方不够信任和宽容。

钻石是恒久的，将钻石的恒久与婚姻的恒久联系起来就构成我们新款——“__”系列钻饰的情感主题，同时也构成此次促销活动的情感诉求点，我们是用带有恒久情感内涵的__钻石以签约的形式保障人们婚姻的长久，我们通过“__”这一宣传点将钻石和婚姻联系起来，逐步形成与国际接轨的钻石消费文化，对行业的销售方式和消费文化也是一个创举，在消费者心中及珠宝行业中扩大__珠宝的知名度和美誉度，提高__珠宝的品牌情感附加值。

五、活动形式

1、活动内容。

□1□x年之约：我们签约的形式担保凡购买__珠宝“__”系列新款钻饰的顾客在以后的x年时间内爱情甜蜜、婚姻美满，我们将和顾客一起信守美满婚姻的“x年之约”。

如果顾客在购买后x年内离婚，凭离婚证即可原款退还（在钻饰无损情况下）。

（2）牵手x年。

凡签约后x年仍然相依相守的夫妻将会获得__珠宝送出的精美婚庆纪念首饰，而且会在婚庆纪念日获得__珠宝的祝福及精美礼物，还可经常参加__珠宝举办的各种联谊活动等等。

2、造势宣传。

（1）年11月x日（元旦）主题是：“__”，在活动开始后x日左右以新闻的形式报道此次活动以宣传造势。

（2）活动期间不定期在电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

双十一购物节目主持词篇六

双十一就要到来了，下面小编整理了双十一购物狂欢节活动方案，欢迎阅读！

近年来，11月11日有一个流行的称呼：“光棍节”。2019年□ddb中国受命在11月11日当天为天猫打造“双十一购物狂欢节”□ddb所面临的挑战，一方面是要打破天猫去年双十一的

销售记录，同时还要确保本次购物节能吸引到除一、二线城市之外的广大消费者。

这次活动证明了中国的消费者行为是有可能被改变的：把针对光棍节这一娱乐性节日进行的纯粹促销，改成全民狂欢的购物节。更重要的是，这一天也因此成为了天猫特有的节日“天猫日”：一年当中全民网购的采购圣日。

光棍节触发了巨大的未来市场潜力。研究发现，2019年中国的网络消费者已经增长到了1.87亿，这意味着代表每年都会有3900万人加入到网络购物的大军中。在2019年中国的网络用户中，进行网络购物的人已经达到大约36.5%。

今年九月[ddb]中国为天猫发布了新的品牌方案“指尖上的购物天堂”。这大大巩固了天猫在网购平台中的最领先地位——天猫平台所拥有的品牌旗舰店数量名列电商行业首位，在商品的多样化、款式及质量方面均是佼佼者。

这则时尚的电视广告以国际上两大购物圣地香港和纽约为背景，它所传达的视角是：每一个消费者都渴望拥有和收集美丽事物，而逛街购物承载了他们的这一需求。通过在线逛天猫，购物变得前所未有的简单和容易：消费者可以完全听从自己的时间和节奏，最重要的是，可以舒服的在家购物。试想一下躺在自家浴缸里却仿佛身处纽约第五大道的情景；或者是懒洋洋窝在家中沙发上买东西的感觉。

而针对今年的光棍节[ddb]继承了品牌广告基因，与品牌广告之间形成呼应关系。打造了一场“双十一购物狂欢节”的线上线下传播方案，也回应了品牌口号：上天猫就购了。

线上：在中国内地收视率最高的两大电视台——中央电视台和湖南卫视投放广告进行宣传。同时通过优酷网，腾讯网和新浪网进行在线推广。

线下：在地铁，公交站及地铁站的户外灯箱及墙壁嵌入式广告宣传栏上，这次活动的广告触目可及。线上的宣传视频在周末时达到最高的点击率，同时大大增加了本次活动的宣传力度。

目标群体/定位：去年，天猫将目标群体定位在一线城市的消费者，但是今年，天猫将目标瞄准了整个中国市场。创意执行的过程集中在将消费者心理从“买买东西而已”转变为“享受购物的感觉”。此外，整个执行过程中传达给大众的不是一个“只关心销售的电商平台”，而是注重突出了天猫的行业领先地位——它汇聚了众多高端品牌，并且声誉良好。

淘宝和天猫成功地将双十一“光棍节”转变为“天猫购物狂欢节”——微博上的话题谈论热门度清晰的告诉我们，天猫购物狂欢节已经成为中国最盛大的网络购物盛会。

此次购物狂欢节给天猫这一网络零售平台带来了巨额的销售量，远超去年的光棍节。淘宝和天猫在当日的点击量超过1亿次，天猫销售额更是高达132亿元人民币(21亿美元)。双十一的单日销售额就相当于中国其他网购平台一月或者一年的销售总额。

研究机构comscore的数据显示，2019年光棍节当日天猫和淘宝的最终销售额达191亿(约30亿美元)，打破了此前12亿5千万美元的单日电商销售记录。本次双十一购物狂欢节超越了美国类似的单日购物狂欢节如cyber monday、black friday和boxing day等等，创造了新的世界纪录，一个新的神话。

双十一购物节目主持词篇七

二、活动背景：

摄影是一门让广大学生既陌生又好奇的艺术。它能形象地记录发生在我们身边的点点滴滴。上半学期，各项展示学院风采的活动不计其数，但这次的摄影比赛却能展示学生们最真实的、最丰富多彩的生活。一张小小的图片内涵丰富、包罗万象。同学们所看到的、想到的、关心的、关注的关于生活、校园、社会等话题，一张图片就可以展示其中的无尽的蕴含、趣味和思索，从而使同学们能更好的了解现代，了解我们的大学生活。同时，也培养了同学们观察、关心社区的习惯，营造一种良好的积极、向上、团结的社区气氛。

三、活动目的及意义：

在五四青年节到来之际，开展摄影比赛，为普及推广摄影知识，提高校园内摄影爱好者的技术水平，展示参赛者的摄影技术、想象力、审美能力。本次活动的主题，旨在发现校园生活之美，发现生命之美，发现自然之美。以“聚焦飞扬的青春，感受别样的生命”为重点，着重展示我们身边的美。活动形式为征集不同的数码摄影作品，作品样式分为单幅作品、组图、图配文等。数码摄影作品需原创，突出生命印象，视觉效果强烈。

四、活动流程：

4月19日至4月28日，在高一高二年级征集以“传承五四薪火，展现青春风采”为主题的摄影稿件。（截稿时间，奖项设置，样片等）

4月30日由老师组成的评委团统一评分。

5月4日公布比赛成绩并将在宣传栏内展示部分优秀作品。

5月中旬择期向获奖者颁发比赛证书

五、活动安排：

1、征稿要求：

(1)参赛作品必须是原创，不准抄袭，或挪用他人。

(2)作品内容积极、健康向上，请在作品背面右下角注明作者的班级、姓名。

(3)作品尺寸为7寸照片，并将作品名称附在作品背面，照片可配各类说明性文字。

(4)每人参赛作品在五张以内。

(5)作品入选后将统一通知向各年级组交电子稿

2、评选规则：

评选标准：

1、主题鲜明，内涵丰富，思想性强。

2、创意独特，构思精巧，富有艺术感。

3、技术运用得当，视觉效果好。

4、注重内容与形式多样性。

5、优先考虑有纪念意义或教育意义的作品。

6、真正体现摄影的价值和宣传作用。

奖项：高一高二年级各评出一等奖3名、二等奖10名、三等奖15名及优秀奖若干名。

奖品：颁发证书、参赛者会得到社会实践学分2分

六、活动主要负责人：

活动主办方：北镇中学丹青社

活动协办方：山东省北镇中学高一、高二年级团委

北镇中学高一年级魅影俱乐部

七、活动预算：

证书：6个 奖状：50张

八、活动宣传

摄影是艺术中特殊的美，体验美、享受美、感受美给人带来的无限快乐。摄影生活，使生活更加丰富多彩；摄影自然，让自然更加可爱；摄影你我，让你我更加友爱……为此学生宿舍管理中心举办“温馨我家摄影展”用相机记录生活，展示同学们丰富多采的生活，同学们可以摄影学习生活，反映现代的校园气氛；摄影日常生活，反映校园的精神风貌，也可以记录校园生活中的点点滴滴展示个人风采，还可以记录校园生活中的一些学生关注的问题及现象，做社会的一面镜子，做生活中的有心人。此次活动为喜欢摄影的人们提供了展示自我的舞台，和同学们一起分享相机记录瞬间的快乐，与他人一起分享生活的别样韵味。

九、需要合作的部门

校团委赞助，丹青社及魅影俱乐部负责作品征集，年级组负责作品评眩

十、预期困难

1、活动参与人数较少，导致没有高水平的摄影作品

2、参赛的作品不符合活动主题的规定

3、因气候变化，校园景致缺少春意，导致作品缺乏美感。

十一、解决方案

积极宣传，扩大活动的影响力，使活动得到各年级组的支持。

正确引导学生进行摄影。

如天气异常，将择期进行。

双十一购物节目主持词篇八

买一瓶可乐，喝掉一半后，掺入醋、酱油、盐、芥茉等佐料，精心调制一份色泽正常的怪味可乐。遇到熟人就装作正在喝，然后大方地把“可乐”递上去，对方毫无戒备，一边道谢一边大口喝下去，紧接着皱眉头、张口便吐。

你还可以依法炮制，如往矿泉水里倒入二锅头酒，往啤酒里兑点肥皂水等等。

2、牙膏夹心饼

把夹心饼拆封，小心地拨开两片饼干，去掉原来的夹心，拿出牙膏(是黑人牙膏，味道不错!)挤出适量至饼中，分量随个人“饮食”习惯，最后加以黏合，尽量做得逼真像样。

你一般根本不用特地使用，只需将之放至明显处，准备几片原始的夹心饼，一边吃一边看电视，自然而然就有人光顾品尝了。这叫姜太公钓鱼，愿者上钩。你也可以主动出击，到处请人品尝，虽然其风险性较大，但肯定有不少人中圈套。

3、点歌

准备好一个饭盆或搪瓷脸盆(其他经打击后可以发出洪亮、高分贝的物体均可)以及电话。尽量用一种很正式的语调给对方打电话,接通后按照下面的话来说:这里是音乐电台,有一位_(可说可不说真实姓)先生/小姐要为y先生/小姐点一首歌,如果您想听的话,请拨#号键收听(一般人都会按一下)。谢谢,歌曲是动力火车的《当》,请仔细收听。然后敲一下事先准备好的打击物,只敲一下,发出“当”的一声,在对方未反应过来前,说:谢谢收听,愚人节快乐,再见!

此方法适用于宿舍之间,或可用电话联系的好友,最后是较亲密的人。另外在打电话过程中千万不可以笑,以免影响效果和气氛。

4、双倍邮资

估算好时间,提前给你的朋友寄一封信,但不要贴邮票,也不要把自己的发信地址写上(不然就会退给你的)。这样愚人节这天,你的朋友将收到一张由邮局发给的取信通知单,被告知,他有一封欠资邮件,请到某某邮局办理处领取,并付上双倍的邮费。当他风尘仆仆地来到某某邮局,毕恭毕敬地奉送上双倍的邮费后,打开信封,却发现里边飘出一张小纸条,上面写着“愚人节快乐!”不过这个恶作剧可能时间上会有所误差,效果未必有想象的那么好。

5、送礼物

如果愚人节那天有人过生日,就送给他一个写着“生日快乐”的大盒子,把盒子里装满碎纸片,并将盒底弄松。当他拿起盒子时,盒底掉落,碎纸片飞得满屋都是,准得让那位被愚者收拾半个钟点。

6、测量

恶作剧者拿一截绳子,拦住一位行人,要他帮忙测量一下尺

寸。再拿着绳子的另一头，转过楼角，又拦住另一位行人，如法炮制。然后你就可以躲在一边看热闹去了。两头的人可能会等上十几分钟，见没有动静才放下绳头，去找对方问个明白，这时才会发现上当了。

这是愚弄陌生人的好办法。