

# 餐饮圣诞节促销活动 圣诞节餐饮活动最佳方案(模板8篇)

条据书信的格式一般包括信头、信内地址、称呼、正文、结尾敬语和签名等要素，每个要素都需要严格遵守相关规范。在使用语言表达的时候，我们应该力求简洁明了，避免使用模棱两可的词语或句子。在这个部分，你将找到一些关于条据书信的示范文本，供你阅读和理解。

## 餐饮圣诞节促销活动篇一

节日期间xx将选拔10名小朋友为xx今年的圣诞幸运小天使，参加12月25日26日xx举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上的小朋友即日起即可到xx一楼服务中心报名□xx将根据报名先后，择优录用。

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月24日晚xx举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始，无论个人还是团体均可到xx一楼服务中心报名□xx将根据报名先后择优录用。

节日期间，逢周六周日□xx将在二楼举办谜语有奖竞猜活动，只须光临xx即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

圣诞节的礼物，奇妙而又。12月24日——26日，只要您光临xx就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜！

每日一物低价购：节日期间□xx每天为您推出一种商品超低价限量销售，只要光临xx就有机会购买到异常便宜的鸡蛋、大

白菜、精品小家电、保暖内衣等商品。

引爆人气大优惠：欢乐圣诞□xx各种特色小吃、休闲食品以及圣诞丝巾、围巾、帽子、精品服饰、珠宝首饰、手表时钟等多种商品优惠特卖。选一款，过一个甜蜜、温馨、绚丽的圣诞节。

即时惊喜摸彩送：节日期间，当日xx购物满50元即可参加圣诞摸彩活动，每张彩券均有精美的礼品，摸到什么送什么，即摸即送，惊喜欢乐。

圣诞节到来之际□xx恭祝全市人民健康、快乐、平安、幸福！

## 1、店内外装饰

12月11日前，完成圣诞氛围的营造

## 2□dm广告

12月10日前印制好，并开始发放

## 3、电视广告：

12月8日开始打字幕广告；12月15日开始上画面配音广告；

## 餐饮圣诞节促销活动篇二

随着年末的临近，圣诞、元旦、春节等节日也将接踵而来。企划部将推出一系列的节日活动，营造节日氛围，促进消费。圣诞节虽是西方传来的洋节，但在昆明却有着相当多的年青消费群体，他们的年龄大多在15-28岁之间，圣诞节喜欢到西餐厅及酒吧消费；而“大滇园”、“蔼若春”顾客多为20-45岁年龄层，比较注重体验圣诞节的浪漫气氛。因此在圣诞期间，我们只需做好店面氛围营造、为拉动元旦及春节的消费

做好铺垫工作即可。在活动过程中注意与厂家的活动配合，充分利用他们的资源，丰富活动内容的同时降低我们的操作成本。

1、氛围营造：门口放置圣诞树、彩灯、活动内容的宣传水牌，落地玻璃上张贴圣诞节海报及装饰品，所有工作人员头戴圣诞帽，广播各种圣诞歌曲等....将店面装扮得具有浓浓的圣诞气氛。

2、圣诞送礼：活动期间，各店由一名工作人员装扮成圣诞老人，背着礼物在店内游走，向小朋友发放气球，而对成年顾客则可发放“大礼包”（内装摩登耙耙品尝卷、厂商提供的优惠卷等，在元旦及春节期间再次就餐时方可使用这些优惠卷）。

3、营销活动方面：

a原就餐抽奖的. 活动继续；

b继续推广会员制；

c每桌赠送新年贺卡一张

4、人员安排

内容部门时间备注

贺卡制作企划部12月5日前

圣诞装饰品的购买采供部12月10日前

厂商优惠卷的提供企划部12月15日前

店内pop的更换企划部12月15日前

活动内容宣传牌企划部12月15日前

物料分发企划部12月12日前

店面布置各店自行布置12月15日前

企划部协助广播稿企划部12月10日前

圣诞音乐的准备各分店12月10日前

检查企划部12月16日

注：具体由各部门经理进行人员分工及时间跟进操作过程中应注意的事项要注意与厂家活动的合理结合。

## **餐饮圣诞节促销活动篇三**

一、活动策划思路和目的：

1、尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动地点：

尚海派主题餐厅延安路店

三、活动对象：

尚海派主题餐厅延安路店

地址：上海市长宁区延安西路1066号(瑞峰酒店二楼)

四、活动时间：

五、活动主题：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

六、活动内容：

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

注：本活动不可与其他优惠同时享用，活动最终解释权归本店所有。

广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报、展架在店面促销宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。

（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。