

2023年端午节活动方案设计(大全15篇)

营销策划需要深入了解目标市场的需求、竞争对手的优势和弱点，以及企业自身的资源和能力。小编搜集了一些整改措施的实施经验和教训，供大家参考和反思。

端午节活动方案设计篇一

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响我们的节日主题，给古老的节日注入新的因子，让社区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，近而引导社区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强社区的凝聚力，我社区特组织如下活动。

时间：6月15日

地点：新开养老院

参加人员：社区居干

活动目的：6月15日正好是，南通有立夏碰蛋、吃蛋的习俗，以寓意不疰夏。新开养老院现有20多位老人，老吾老以及人之老，为了让老人们在敬老院也能享受到天伦之乐，安度盛夏，社区居委会干部利用中午时间，到养老院，与老人们一起包饺子、斗蛋、吃蛋。

时间：6月18日

地点：居委会

参加人员：社区老年居民

活动目的：健康的身体来源于健康的生活方式，健康的生活

方式要有健康知识引导。为了让社区老年居民了解更多的健康知识，邀请骨健康专家来社区上骨健康知识讲座。

时间□20xx年6月16日

地点：居委会

参加人员：社区居民

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

活动目的：通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给社区孤寡闻老人，低保户把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加社区的凝聚力。

端午节活动方案设计篇二

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统文化的节日——端午节。今年是6月22日（星期二）。端午节一方面是纪念爱国诗人屈原，但在现代生活当中，更重要的是象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶等，主要是满足人们“驱邪，消毒，避疫”的心理，另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛，因此，根据这一节日特点，特制定本促销方案，以求达到提升我司知名度

和节日销售的目的。

6月10日—6月24日《端午节靓粽，购物满就送》

1，端午节靓粽，购物满就送

2□xx猜靓粽，超级价格平

3，五月端午节□xx包粽赛

一) 商品促销

1， 《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡五月端午当天，在xx各连锁超市一次性购物满38元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

2， 商品陈列

1) 采购部要求供应商或厂家（如三全凌，思念公司等），制作促销粽子的小木屋或小龙舟，每店一个；（因为便于厂家的销售，我们又免费提供位置，合作是可行的。）

2) 促销期间，要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销；无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方，以便促进节日卖场气氛和商品销售（由采购部联系洽谈）。

3) 除小木屋或小龙舟促销之外，各店在促销期间，应在主通道摆放4—6个粽子堆头；

3， 商品特卖

二) 活动促销

1) 《xx猜靓粽，超级价格平》

1) 活动时间：6月10日—15日

2) 活动内容：凡在6月10日—15日促销时间内，在xx各连锁超市一次性购物满18元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

3) 活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节子下一步的销售立下口碑打下基础。

端午节活动方案设计篇三

端午节那天，孩子们来到幼儿园里，兴高采烈地谈论着粽子的味道，有的还悄悄地把鸭蛋带到幼儿园，互相比谁的蛋美……。于是，端午节成了幼儿交谈的焦点，他们还向我提出了有关端午节的一系列问题，让我在一时之间也难以招架。心想与其一一解说，还不如设计一个主题活动，让幼儿在丰富多彩的活动中主动探索、获得体验、寻求答案，也让幼儿在看看、听听、说说、做做中主动了解端午节的习俗及来历。

第一次活动：

主要环节有：回忆端午节，在这个环节中让幼儿讲讲端午节中最有趣的、印象最深的是什么事？欣赏端午节人的传说，表达自己的感受，画画端午节人们的活动等，虽鼓励幼儿大胆想象、精心构思。并要求：把你在端午节中最快乐的一件事

画出来，注意选择合适的底色表现节日的欢乐氛围。但从幼儿的反应及画面来看，端午节中最快乐的一件事很难体现，小朋友参与的机会及孩子们的兴趣点没能抓住。且在这次活动前由于没有创设环境，如：布置一些端午节的图片、粽子、赛龙舟的图片或者一些芦苇叶、大米、让幼儿亲手包一包等，环节比较单一，活动下来效果不是太好。

第二次活动：

通过第一次活动情况，我们年级组对第二次活动及时作了调整。主要环节有以下几个方面：1、讲讲端午节的来历。在这环节中老师给幼儿讲了屈原的故事并介绍了端午节两项主要庆祝活动、包粽子、划龙舟的意义。让幼儿对端午节的来历有个了解。2、包粽子、吃粽子。活动中幼儿通过包粽子、吃粽子知道了粽子是中国的特色点心。3、制作龙舟。这里让幼儿欣赏了龙舟大赛的录像和图片，激起幼儿自制自玩的兴趣。4、划龙舟。组织幼儿进行“龙舟大赛”。船头的幼儿头带龙的头饰，其余儿童排成一队坐在龙舟里，按锣鼓节拍作划船动作。也可两舟之间开展竞赛，哪队动作整齐哪队为胜。5、活动延伸。可以通过学唱《过端午》，画画《赛龙舟》来增强过端午节的感受。

本次活动我们克服了上次活动中出现的一些问题。活动通过包粽子、吃粽子、制作龙舟、划龙舟大赛等活动让幼儿真真切切体会到了端午节的乐趣。但也发现，幼儿的需要没能得到很好的满足，既然幼儿多粽子感兴趣，那么我们不妨把“粽子”作为重点，让幼儿来发现粽子的种类、包粽子的方法有哪些，从而激发幼儿学习的兴趣。

第三次活动。

我们年级组针对上次活动的情况对第三次活动作了设计，还利用了家长资源，主要是讲讲端午节的来历，幼儿观察粽子；知道了粽子有很多种；吃粽子，把吃粽子的感受用语言完整、

流畅地与同伴交流;包粽子。请幼儿讲讲妈妈、奶奶的包粽子的方法。然后自己看图片，学习包粽子的方法，最后每位幼儿介绍自己包粽子的体会;(如怎么成功地包一个粽子，有没有想出其它的包粽子方法等等)然后把自己包的粽子送到厨房。在本次活动中，整体感觉是很流畅，各个环节都是在很自然、轻松的状态中进行着的，通过活动，我们有以下体会：

1、师幼互动好。

在组织活动时，各环节都充分发挥幼儿的主体地位，充分体现了教师的主导和幼儿主体的关系。教师对孩子的启发引导方面把握的很好，切合幼儿的实际水平，让孩子敢说、敢做，探索欲强，激发了幼儿学习兴趣。充分体现了《新纲要》的精神。

2、幼儿参与活动情绪高。

在这次活动中，“包了粽子想吃自己亲手包的粽子”的情绪始终围绕着他们。教师充分发挥了幼儿的自主性，在幼儿探索粽子的种类上，兴趣很高。他们观察的很投入，很仔细。以至于在幼儿这一环节中用了很长的时间。

3、活动效果好。

通常一个活动是否成功，活动效果是最有说服力的。在这个活动中，通过幼儿包粽子画看出，孩子的动手能力得到了提高。而且包的粽子还比较好。

本次活动是以“端午节”为基本材料而生成的以促进幼儿全面发展为目标的教学活动之一，源于幼儿对生活中所熟悉的事情——“端午节”的关注，并在此基础上不断为幼儿的好奇、兴趣而及时调整、修正、设计的活动。整个活动的展开是以幼儿参与适宜引导为主。活动采用让幼儿回忆、谈论端午节，在丰富的感性经验基础上，通过图片、出示实物、讨论等活

动，帮助幼儿了解、强化了对端午节的认识。幼儿对粽子产生了极大的兴趣，又通过看、尝、包、制作等活动，帮助幼儿运用已获得的经验，在个人、小组、等不同环境中，进行操作活动，使不同发展水平的幼儿都有可能在不同程度上操作、理解，将幼儿的学习地点还扩展到了家庭(如让幼儿回家向妈妈、奶奶学习包粽子的方法)，体现了幼儿是教育的主体和教师尊重幼儿个体学习方式意识。

在活动中教师创设了一切让幼儿“活动”起来的条件，调动感官，促进各自发展。教师抛弃了经验主义以及一些文化传递理念的观念，渗透了新的教育观和儿童观，如从教到建构的转变。如在活动中，端午节人们的活动幼儿能自己体验到，而端午节的来历除非家长曾告诉过幼儿，不然他们从哪里获得这些概念呢?这里教师改变了过去的“我教你学，我讲你听”的师生单向信息传递模式，采用让幼儿回忆、谈论端午节，在丰富的感性经验基础上，通过课件、出示实物、讨论等活动，帮助幼儿了解、强化了对端午节的认识。通过尝粽子、包粽子等活动，让幼儿再次体验端午节给我们带来的快乐。

(1)、教育内容的整合。该活动的内容已涉及到了科学领域、艺术领域、社会领域和语言领域，把幼儿的学习看成一个整合的系统，汲取各领域的经验。同时，由于内容和对象是从前次活动中衍生出来的，幼儿比较熟悉，从幼儿的角度看它不仅不是一种全新的事物，而是身边的熟悉事物。而且“新活动”和“旧活动”都变成了“小步距”的新学习，幼儿既不会因为“新”而“疲劳”，又不会因为“旧”而“疲塌”，兴趣油然而生。正如学习心理学的有关研究所说：幼儿在与较为熟悉(即不完全陌生)的对象相互的过程中，更容易产生主动的学习。

(2)、教育方式的整合。

有自由的谈话活动，有热烈的讨论活动，有愉快的郊游……。

从谈话活动到品尝、制作活动，到绘画活动，无一不是幼儿从理解到表达、从模仿到创新、从接受到运用的整合过程。这种做法的益处是，当教师有意识地向幼儿提供了发现和满足自己的各种需求(玩、好奇、探索)的机会，就会使幼儿的自身发展得到了满足，这种满足反过来又进一步激发起幼儿的愉快情绪和继续活动家的愿望，从而得到了发展。

纵观幼儿在活动的过程中进行了感知、操作、分类、思考、讨论、表达、创造等多方面的智力活动和技能学习。在他们眼前、手中，所看到、做着的每一个都与“端午节”有着千丝万缕的联系，每个人都可以不断或间断地从不同角度或不同层次上探索、获得，并不同程度地获得发展。瞧，有的孩子用语言大胆地表达，有的孩子创作出了热烈欢快的图画。从每个子的表现中你会发现他们获得了许多，这绝对不是教师三言两语所能替代的。正因为教师没有作为“讲述者”、知识的“传声筒”，幼儿才能学得如此轻松，收获如此丰厚。正因为注重了幼儿的活动和形式的多样化，才使幼儿在本次活动中全身心地投入，欣赏体验到了祖国民族文化的古、美、趣，获得了各方面能力的提高。

端午节活动方案设计篇四

农历五月初五是中国的传统节日——端午，端午正式列入国家法定节日。在我国民间，端午有很多习俗，要吃粽子、挂香袋、系长命五彩线、房前屋后挂上象征祝福的葫芦、艾蒿、柳枝等。今年端午，社区将开展一些列庆祝活动，具体方案如下：

端午是我国的传统节日，通过开展一些列既具有传统文化内涵又体现时代特色的富有创意的趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承。

“品味端午，传承文明”——端午系列趣味大赛。

端午前夕

三江超市门口

（一）“包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的粽子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民

活动方式：

- 1、在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
- 2、由居民代表评出前三名及最上镜“粽子奖”。
- 3、向得奖者颁发相应“礼品”。
- 4、凡参加比赛者都送一份纪念品。
- 5、比赛结束后，将所完成的粽子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

（二）端午飘香、钓香粽比赛

社区居民分小组参加比赛，按照游戏规则在规定的时间内钓粽子，每人限钓一次，奖品即所钓得的“粽子”。

参与对象：社区居民

（三）蛋体彩绘

参加活动的居民或小朋友每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由居民评委评选出前六名，颁发奖品。

（四）趣味有奖知识竞赛

设置有关端午的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

端午节活动方案设计篇五

春末夏初的端午小长假即将来临，到哪儿过一个丰富多彩又难忘的端午节□xxx湖景区为弘扬传统文化，依靠景区特点，结合端午节文化背景精心筹划，隆重推出六大活动，充满新颖、喜庆、文化、特色、嬉水、参与，让游客充分领略少数民族风情和中原漓江水韵。

：6月14日—6月16日

由西安中天、陕西中旅、渭南中旅、南阳阳光、邯郸中旅、安阳公交、郑州商都、洛阳新闻、晋城东方、荷泽旅行社10支代表队参赛，每队6名队员。

活动细则：在竹筏中游码头和终点均放有代表10支队伍的队旗，每队配备2根竹篙、4支船桨。发令枪响后，各队同时出发，划着竹筏到对岸扛起自己的队旗返回出发地点，以用时最短者为获胜方。

活动奖项：

第一名：奖励三十年陈酿英雄酒三坛，每人将获得少数民族姑娘赠送的荷包一只。

第二名：奖励三十年陈酿英雄酒两坛。

第三名：奖励三十年陈酿英雄酒一坛。

xxx湖景区结合端午节文化背景，以弘扬水文化为目的，为游客准备了一场盛大的少数民族泼水节。泼水节共分为三个部分：第一部分：有少数民族姑娘身着盛装为大家带来一段优美的傣族舞蹈；第二部分：称为文泼，少数民族演员将用竹叶、树枝廖水洒向游客，为大家带来吉祥和祝福；第三部分：称为武泼，到了高潮，人们用脸盆、水枪，甚至水桶盛水，相互嬉戏追逐，一个个从头到脚全身湿透，但人们兴高采烈，到处充满欢声笑语。

对歌分为猜谜式、互答式及情歌对唱。所唱歌曲应以贴近水和竹筏。（参赛歌曲必须是民族歌曲，能够体现民族文化，与水相关）

活动奖项：

一等奖一名 奖励现金1000元

二等奖一名 奖励现金500 元

三等奖一名 奖励现金 300元

20：00在竹筏休闲码头举行竹筏夜漂，每条竹筏均配有船工、火把、矿灯。

参加流动游客到竹筏休闲码头每人领取一只河灯，写下自己的心愿，乘上竹筏，手持火把，在夜幕下顺水缓缓而下，在指定的河面放流河灯，寄托自己的美好愿望。

活动费用：60元/人、次

当天游客均可报名参加，参加人数200人，名额有限，报满为止。

在水上园选出滑索、棋盘桥、筏门桥、轮胎桥、脚环桥面、铁索桥，以接力赛的形式，用时最短者为获胜方。

当天游客均可报名参加，参加人数60人，可自由结合分为10组，每组6人，名额有限，报满为止。

活动奖项：

第一名奖励竹筏夜漂。

第二名奖励竹筏休闲漂。

第三名奖励400米空中飞降

端午节活动方案设计篇六

20xx年xx月xx日

XXXXXX

端午之约

为了纪念中国的又一个传统节日——端午节，寄托对伟大诗人屈原超群人格的深深哀思，增强同学们的爱国主义情感，以这个中华民族共同的节日作为大家的精神亲情纽带，我们xx级护理本科一班开展了以“端午之约”为主题的团日活动。

XX

XX

1、宣传端午知识

同学们自主发言，以讲故事的形式，向大家介绍端午节的由来以及端午节赛龙舟、吃粽子、佩香囊等风俗风情，营造了深厚的中国传统文化氛围。

2、端午知识大比拼

通过之前讲端午故事的环节，大家评出“我们的端午”，并让其发表获奖感言，更进一步加强同学们对中国传统文化的了解以及热爱。

3、缅怀伟大诗人屈原

大家一起朗诵了屈原代表著作《离骚》，互相讲解了有关屈原的故事以及他的光辉事迹。在一片浓浓的爱国氛围中，大家受到了深刻的爱国主义教育，爱国情怀高涨，纷纷表决心要以屈原为榜样，为祖国的现代化事业贡献自己的力量。

4、诵诗篇，品粽子

大家手捧粽子，纷纷朗诵与端午节相关的是个篇章，借中国传统文化形式表达自己的感情，欢庆即将到来的端午节。接着，大家相聚教室，共同品尝粽子，期间同学们登台献艺，大家在浓厚的节日氛围中欢度端午，感受友情。大家都融入了我们08级护理本科一班大家庭，充分享受着家的温暖。

5、快乐游戏度端午

在古老的击鼓传花游戏中，我们与“深情真心话”相结合，在游戏中一同欢度端午，使得节日气氛轻松愉快，更增加了同学们的沟通和交流。

6、我们的端午之约

xx师姐为本次班会作总结，并为每一位同学送上了自己早就

精心准备的祝福和离别赠言，同学们也纷纷说出自己对师姐想说的话和最深的祝福。最后在同学们同唱《祝你一路顺风》的歌声中和师姐对每一位同学的深情拥抱中，我们共同相约——明年大家再聚端午！

活动意义：通过本次活动，大家更加深刻地认识了端午节这个中国古代的稻作文化，也更加深入地了解了每逢农历五月初五民间挂香囊、吃粽子、赛龙舟等庆祝端午的风俗习惯，增强了对我国传统民族文化的了解，有力宣传了中华民族的优秀传统文化，使大家明白了作为中华民族的共同节日，端午节和春节、中秋节一样成为全球华人共同的节日！而且通过对伟大诗人屈原生平故事的了解，增强了大家的爱国主义情怀和民族责任感。同时加强了同学们之间的交流与合作，增强了班级凝聚力，是同学们是之间的感情更像是兄弟姐妹！

端午节活动方案设计篇七

为了更好地回馈客户，xx银行xx省分行特别推出20xx年金穗卡“缤纷有礼”礼享计划，刷金穗卡，享八重大礼，与您共享春夏秋冬的精彩，更有天天好礼带给您365天的惊喜。

20xx年端午期间申办成功金穗贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，首年消费5次，免次年年费。

20xx年端午期间新办金穗贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分20xx分；老客户激活并消费一次，赠送积分1000分。

20xx年端午期间，我行各类金穗卡（金穗借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡）刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔限积20xx0分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、

快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

20xx年，金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省3000多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

端午节活动方案设计篇八

为进一步加强未成年人思想道德教育，结合本校文化特色，通过“情怀，端午显爱”主题教育活动，将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。

一、活动设计

（一）找一找

对象：1——5年级学生

要求：从阅览室或网上找一找关于端午节这一节气的相关知识；端午节的由来；屈原的故事；屈原的诗词；赛龙舟和包粽子的习俗。

（二）说一说

通过午会课、班会课、班队课，组织学生说说相关的知识。

1、对象：1——2年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗。

2、对象：3——4年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗；说说屈原的故事。

3、对象：5年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗；说说屈原的故事；说说屈原的诗词。

（三）画一画

对象：3——5年级学生

要求：以“走近端午”为主题制作一份小报，能反映端午的习俗，自己的心声、生活的体验。3——4年级为手抄报，5年级为电脑小报。

（四）写一写

通过黑板报、班级橱窗等阵地，进行环境布置设计。

对象：3——5年级学生

要求：以“端午情怀”为主题出好一期黑板报。4年级学生以写信的方式为灾区的小伙伴写封信，说说自己对端午节的理解、和小伙伴分享端午的快乐。5年级学生进行屈原诗词钢笔书写比赛。

（五）学一学

对象：1——5年级学生

要求：以“我向奶奶学一技”为主题，学习粽子的名种包法，在学习的过程中，尝试用各种豆物作为佐料包粽子，并品尝

不同地方、不同的风格、不同特色的粽子。

（六）比一比

对象：3——5年级学生

要求：以“端午我进步”为主题，进行故事演讲比赛。故事内容可以是学习屈原的小故事、可以是反映端午民俗气息的生活故事、可以是自己在端午学习一项技能的小故事。

端午节活动方案设计篇九

端午节为每年农历五月初五，又称端阳节、午日节、五月节等；端午节是中国汉族人民纪念屈原的传统节日。“过传统节日，共中国情”xx中学全体师生端午节校园活动策划如下。

向各班派发端午节海报，普及端午知识，派发端午节礼品。

其中包括：包粽子的方法学习纸条一张；小粽子一个；端午节贺卡一张，香囊艾叶菖蒲适量。以班级为单位每班派发若干份，让同学们在端午收到惊喜，感受惊喜，从而加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

过端午，端午知识当然必不可少，我们准备收集一些关于端午的小常识，编集成海报，一份张贴于校门口，另外以班级为单位分发，让同学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品——粽子一个。

根据海报编10道左右关于端午知识的问题，在全校师生范围内进行调查，看看大家对于端午知多少，也可以由此向同学们普及端午知识。

端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事！

龙舟竞渡可说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。

去看一次赛龙舟。看着一支支龙舟在湖面上激起层层的水花，鼓声震天，激动人心，桨手们以整齐划一的动作推动龙舟矫健地前行，似一条条真龙欲一跃而起，情不自禁的跟着龙舟的节奏心潮澎湃，那是民族的力量在激扬。

端午的主角粽子在东汉就已有出现，但一直要到晋朝，粽子才成为端午的应节食品。从前的粽子是以粟为主要原料，不添加其余馅料。但在讲究饮食的中国人巧手经营之下，今天我们所能看到的粽子，不论是造型或内容，都有五花八门的变化。先就造型而言，各地的粽子有三角、四角锥形、枕头形、小宝塔形、圆棒形等。粽叶的材料则因地制宜。就口味而言，粽子馅荤素兼具，有甜有咸。北方的粽子以甜味为主，南方的粽子甜少咸多。有用白粽子、小枣粽、豆沙粽、八宝粽、鸡肉粽、鲜肉粽、椒盐豆粽、莲蓉粽、栗蓉粽、咸肉粽、蛋黄粽等。亲手用翠绿的粽叶包裹好一颗颗米粒，再用绳子扎起所有的祝福与希望。过去，人们把粽子投入江中，让屈原免受鱼儿的伤害，寄托他们对一个伟大的灵魂的哀思与纪念。在学校，可以利用社团活动时间，让同学们跟着指导老师学做粽子，知道粽子的原料和做法。联系好厨房的师傅，包好的粽子可以提前作为端午节的小礼品之一，送给同学，尤其是住在宿舍的同学们。

端午在班级或者家中门上插一束艾菖蒲叶，配一个香囊，为自己祈福，保佑平安，也祝愿灾难中的人们早日振作，重建起美丽的家园。让每一个节日在中国人的心中扎根，让中华民族的精神不断延续。

今年的端午节，我们有传统，也有创新，在普及端午知识的同时，也倡议师生向勇士们学习，端午是民族的节日，在端午我们为自己的英雄而骄傲，为我们的民族而自豪！

端午节活动方案设计篇十

“品味五月五”

闽南xxx学院

20xx年6月10日

食堂门口

以游戏的形式体现端午的风俗，弘扬民族，烘托节日气氛，为各地文化风俗的交流建立平台，丰富校园文化，活跃同学们的课余生活.

1. 前期准备工作

准备好各活动用具，分配好负责项目及人员安排.

2. 活动之前先进行相应的. 宣传：横幅、广播站、海报的宣传.

3. 活动开始.

热场游戏：

(1) 夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯. 工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品.

(2) 端午知识问答

我们在场地周围悬挂长绳,绳上按顺序粘上有关端午节风俗,歌谣等的问答题目.

同学们若知道题目答案的可将题目拿下,到对奖处回答,答对者发放奖品.

吃粽子比赛

参赛者以三人为一组,蒙好双眼,待主持人宣布“开始”后,各参赛选手在原地转五圈,然后找到自己的粽子,以最快的速度解开包装吃完粽子,当完全咽下后举手示意,由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束.为完成游戏时间最短的获胜选手,发放奖品.其他两位发放纪念品.

通过主场活动为食堂作宣传,加强与同学的交流.

1. 活动中制作特制大型横幅,在食堂南门口悬挂
2. 活动中制作海报张贴在校区明显处,
3. 有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示.
4. 在活动进程中,膳委会工作人员均大力为赞助单位进行宣传.

十、在活动结束后将进行和回顾,通过精美照片详细述说活动内容及过程

端午节活动方案设计篇十一

农历五月初五是中国传统的端午节。这一天,中国家家吃粽子,很多地方还戴香包、插艾蒿、赛龙舟。通过此活动,让

幼儿了解端午节的由来以及一些具有地方特色的传统节目，从而使幼儿对各地方的风俗习惯有一定的认识，以此增强幼儿爱家乡，爱祖国的情感。

简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。

让幼儿知道节日的时间。

（一）、主持人讲话，激发幼儿参与活动的积极性。

主持人：明天是农历五月初五，你们知道是什么节日嘛？
（端午节）

小结：在这一天里，中国家家吃粽子，很多地方还戴香包、插艾蒿、赛龙舟。

主持人：端午节是怎么来的呢？我们一起来看一个短片。

（二）、幼儿观看视频，进一步了解“端午节”。

1、端午节由来的短片。

2、人们裹粽子的短片。

3、人们赛龙舟的短片。

4、学念儿歌《五月五》。

教学反思：

端午节是我们中华民族的传统节日。但对中班幼儿来说，还比较陌生。本活动开始时我先出示粽子，引出话题。接着通过观看卡通视频，引导幼儿了解端午节。最后通过观看赛龙舟视频，感受赛龙舟时的紧张的气氛。屈原这个人物对于幼儿来说不熟悉，更不了解这个人物，所以我结合挂图故事引

引导幼儿了解屈原的故事，从而使幼儿产生对屈原的敬佩之情。但是课堂效果来看，幼儿对于古代的国与国的概念不是很清楚，听的有点含糊。但是对故事的大致思想还是有一定的感受。幼儿都知道端午节有特别的食品——粽子，它是多种形状、多种口味的。整堂活动中幼儿还是比较投入的。在屈原这个人物介绍这一方面还是需要再加强改进。让幼儿更容易接受并学习。

小百科：端午节，起源于中国，最初是上古先民以龙舟竞渡形式祭祀龙祖的节日。因战国时期的楚国诗人屈原在端午节抱石跳汨罗江自尽，后裔将端午节作为纪念屈原的节日；个别地方也有纪念伍子胥、曹娥及介子推等说法。总的来说，端午节起源于龙图腾祭祀，把端午视为“恶月恶日”起于北方，注入夏季时令“祛病防疫”风尚，附会纪念屈原跳江自尽等历史人物纪念内容，最后形成如今端午节文化内涵。

端午节活动方案设计篇十二

为了打造好“端午节”这一小黄金周，吸引更多游客。同时为了丰富xx风景区端午节旅游文化内涵，提升景区文化活动品位，营造浓郁的节日气氛，让来景区游客度过一个欢乐的传统佳节。端午节期间景区将开展一系列活动，并推出多个优惠政策，具体如下：

6月16日-6月18日

游山玩水乐端午龙情粽意享清凉

1、民俗风情篇

(1) “太公祈福”系列

内容：太公祈福巡游活动、打连厢，太极拳表演

地点：尚湖景区太公岛

为契合端午怀念古人、祈求福愿的习俗，景区在端午期间推出太公巡游赏福活动。只要您跟随着太公的脚步走完全程，就能保佑风调雨顺，愿望实现。另外走完全程的游客还有机会获得太公送出的香袋。打连厢、太极拳作为一种汉族民俗文化，具有强身健体、修身养性的作用。

(2) “水乡人家”系列

内容：“钱柳”情景剧、“枕水人家”浣洗表演

地点：尚湖景区拂水山庄

拂水山庄花信楼内上演□xx□钱柳水乡婚俗情景剧，还原江南水乡婚俗场景。同时，山庄内枕水人家的洗涮、叫卖等生活情景式表演，还原旧时江南市井生活。

2、清凉端午篇

(1) “粽情粽意”端午民俗体验

地点□xx景区太公岛

小长假期间，购买尚湖风景区散客票的游客，都可以在现场工作人员的指导下参与包粽子，并可以将自己包好的粽子交给工作人员，带好工作人员分发的挂牌，待煮熟后于下午两点至出口留住记忆领取(也可直接带回)。

(2) “激情飞扬”湖甸龙舟表演赛

地点：尚湖景区太公岛内湖

湖甸龙舟这项非物质文化遗产，为弘扬优秀的民族文化，在

尚湖风景区上演激情四射的端午龙舟表演赛，点鼓敲锣，龙舟起步，指挥、鼓手、舵手、划手等船员各就各位。锣鼓喧天中，众桨齐动，劈波斩浪，气势非凡。

(3) 钓粽子大赛

地点□xx景区大草坪

端午小长假期间，在宝岩园内大草坪上围绕端午节展开钓粽子比赛，获得冠军的游客可以得到景区提供的奖品一份，其他参赛者可获得小纪念品一份。

3、优惠假期篇

(1) 欢乐享八折

小长假期间，至以下地点消费均享八折优惠。

茶水类：四景小院、留香烘焙屋、拂水山庄钱氏茶庄消费茶水享受八折优惠。

亲子体验类：留香烘培屋烘培、四景小院陶艺均八折优惠。

(2) 购套票送好礼

小长假期间，购买xx景区套票可至景区2号门“留住记忆”特产店领取小礼品1份(景区指定礼品)，1票兑换1份，当天有效。

端午节活动方案设计篇十三

重点领域：（语言领域、社会性领域） 活动要求：了解端午节的传说及人们在节日中的习俗。培养幼儿的言语表达力。
活动准备：粽子、艾草、蒜头、鸭蛋网等。

活动过程：

1、谈话导入。 提问：你们吃过粽子吗？吃过哪些味道的粽子？（鲜肉粽子、咸肉粽子、 红枣粽子、赤豆粽子、花生粽子，你喜欢吃哪种粽子？ 为什么在这段时间里人们都要包粽子、吃粽子？ 幼儿讨论后，教师可以向幼儿介绍端午节的传说）

2、说说端午节的古老故事。

提问：你们知道端午节还有哪些习俗？（门前挂艾草和蒜头、赛龙船、胸前挂鸭蛋网）。

教师出示艾草、蒜头，了解它们的特征，讨论它们可能有的用途。

拓展谈话范围：为什么在端午节时家家户户门前挂艾草和蒜头？（幼儿讨论）

教师小结：从端午节开始天气会越来越热，蚊子、虫子也越来越多，疾病容易流行。古时还没有发明灭蚊剂，但古代中国人非常聪明，爱动脑筋，利用艾草、蒜头的特殊气味将它们挂在门框上，用以驱除蚊虫。

出示鸭蛋网，讨论鸭蛋网的用处及来历，并欣赏鸭蛋网的造型、结构美。

活动延伸：请幼儿将自己的鸭蛋网带到园，分组谈论自己的鸭蛋网的形状、来源，欣赏其结构美。

一、活动要求：

根据幼儿自己已有的经验，想象并表现端午节的快乐。 发展幼儿的想象能力和绘画能力。

二、活动准备：

丰富有关端午节的民间习俗。

三、活动过程：

回忆端午节。

提问：端午节你过得快乐吗？你觉得端午节中最有趣的、印象最深的是什么事？（幼儿讨论并讲述）鼓励幼儿大胆想象、精心构思。

提出要求：把你在端午节中最快乐的一件事画出来，注意选择合适的底色表现节日的欢乐氛围。

幼儿操作，教师巡回观察指导。鼓励幼儿将端午节时印象最深或最快乐的事画下来。作品评析及展览。

引导幼儿相互评价作品，交流过节的感受。

四、自由活动 活动反馈：

幼儿对于端午节的生活经验还是有的，但有的幼儿经验较丰富，有的幼儿这方面经验较少，例如，白塘镇前两天举行了赛龙舟活动，刘晓舟、吴德鹏等幼儿也参观了赛龙舟，请他们来讲述自己的见闻，他们讲得有声有色，其他的幼儿也听得津津有味，由此可见利用同伴资源进行教育也是一种好方法，他们往往说的是自己的亲身体验，语言又浅显易懂。

（一）活动要求：

1. 引导幼儿模拟构造龙舟，学习结构物体的基本特征与某些细微部分的建构方法。
2. 引导幼儿欣赏和评价自己和别人的作品，与同伴共同分享

成功的喜悦。

（二）活动准备：

1. 准备花片、积塑、各种玩具。
2. 组织幼儿参观龙舟的画展。

（三）活动过程：

1. 结合端午节的划龙舟比赛，引导幼儿根据自己的已有经验说一说龙舟的基本特征（幼儿也可自由讨论）。
2. 引导幼儿想想用什么玩具拼插龙舟？教师重点引导幼儿拼插龙舟的三角形船头、还有龙的形态，特别是龙头的建构。
3. 幼儿分组制作龙舟，采用各种已学的技能进行拼插。教师重点引导幼儿拼插龙头，指导个别能力弱的幼儿拼插龙舟的龙头。
4. 启发幼儿可大胆设计不同的龙舟，装饰龙舟的外形。
5. 将幼儿自己制作的龙舟放在活动室的周围，并让幼儿互相参观、交流、评评谁的龙舟最有特色、最有创新。

活动反馈：

- 1、幼儿对建构活动有浓厚兴趣，他们喜欢各种结构材料，尤其是花片、积塑。在拼插物体造型时，在颜色搭配、牢固程度等方面还有待于进一步提高。
- 2、幼儿在拼插龙舟时，特别是龙舟的龙头拼插的比较难，所以在活动中我重点引导幼儿如何拼插龙头或是引导幼儿用其它的办法来解决如：用纸张画出龙头来，然后贴在积塑上等等。也有一部分幼儿拼插好龙舟后自己坐在龙舟上划龙舟玩

的很开心。

端午节活动方案设计篇十四

20xx年x月x日下午3点整。

x酒店x路店。

全体员工。

将x全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由x负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员不许用声音及口型。

表演完的本队人员能看可是不许用任何方式交流。

等候的队员不许偷看。

不许使用道具。

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做。

违反此规则的全队给一次提醒机会。

给一分钟准备。

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，

向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组10分钟。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队。

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

端午节活动方案设计篇十五

各科室、公司：

传统佳节——端午节即将到来，为丰富全站职工文化生活，弘扬中华民族传统文化，站工会组织在全站职工中，以家庭为单位，开展“我们的节日——端午节”包粽子活动，制定实施方案如下。

一、端午的简介：

端午节为每年农历五月初五，又称端阳节、午日节、五月节、五日节、艾节、端五、重午、夏至，是夏季一个驱除瘟疫的节日。端午节是我国汉族人民的传统节日，这一天必不可少的活动逐渐演变为吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲蒿草、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒。“中国端午节”为国家法定节假日之一，并列入世界非物质文化遗产名录。

二、活动背景：

为进一步弘扬民俗文化，继承传统习俗，享受健康娱乐，彰显传统文化魅力。在这充满激情的六月份，值此佳节，此项活动既可以增进职工间文化与情感的交流，繁荣饮食文化，也可拓宽职工的兴趣爱好。

三、活动目的：

1. 感受节日气氛，发扬传统文化。
2. 打造健康、快乐节日氛围，丰富职工生活。

四、活动时间□20xx年x月x日

五、活动地点：大院

六、参加对象：全体干部职工

七、活动内容：“粽子”的制作及与他人分享粽子共庆端午佳节

八、活动前期准备：

通过飞信群分享端午节日文化。

九、活动开展方式

职工以家庭为单位，和家人一起动手包粽子，也可邀请他人一起包粽子，并拍照留念。做好的粽子可与他人分享制作经验和制作体会等。