最新春节活动方案 精华春节活动方案锦集（优秀8篇）

营销策划需要不断的调整和改进，以应对市场环境的变化和消费者的变化需求。建议大家在年会策划之前先了解一些相关范文，能够帮助你更好地规划和组织活动。

春节活动方案篇一

活动期间，凡购物满30元者(不含折扣、特价、有赠商品)，均可在活动现场抽奖一次，满60元，抽奖2次，以此类推。

每抽中两个“团”字条和两个“圆”字条的，可以在一等奖档次各奖品中任选一个自己喜欢的奖品。

注意事项：本优惠不得与其他优惠同时享受。

春节活动方案篇二

横幅文字“******医药2月11日至3月5日全场满100送100”

切记：横幅于2月3日到达总部，2月4日到达门店。

企业安排专人负责跟踪此事。

横幅悬挂于乡镇没有电子显示屏的门店，现有门店电子显示屏损坏的，门管部一定要在2月5日前维修完毕。

春节活动方案篇三

寒假结束，学生还沉浸在过春节的喜悦中。春节是我国的传统节日，春联是我国的传统文化。春联中蕴含着丰富的教育资源，可以提高学生的语文能力和品德情操。四年级学生已

学过很多首古诗，对古诗中对仗的诗句已有了感性认识，这是学习理解“春联”的基矗信息技术课上学生已经涉足网络。因此决定开展这次综合实践活动，让学生学习相关学科知识和技能的综合应用。

春节活动方案篇四

5、赠券(a券)、礼品券(b券)领取地点：6楼促销服务台;

6、赠券(a券)、礼品券(b券)领取时间：当日营业时间;

8、各岗位工作人员应提醒顾客先以完整购物凭证参加抽奖活动，再参加赠送活动;

年春节超市促销活动3吉祥年欢喜月幸运日

在年春节超市促销活动期间，在4号门附近设3个抽奖箱(暗箱)，内放如下所需乒乓球，球上做好标记。凡在我商场1－－5楼当日累计购物满300元(现金部分)均可参加抽奖活动。

春节活动方案篇五

回忆已有经验，通过讨论交流，加深对鞭炮外形的了解，鼓励每位幼儿大胆讲述自己见过的鞭炮。

指导语：过年的时候，小朋友们看见过别人放鞭炮吗?鞭炮是什么样子的?

二.探索发现

1、欣赏挂图“鞭炮响啦”，引导幼儿观察鞭炮的主要特征。

指导语：你们见过图片上的这些“鞭炮”吗?它们是什么样

的(颜色、形状)？

2、教师出示自制的“鞭炮”，激发幼儿制作的兴趣。

小结：制作“鞭炮”先要将红色的纸剪成长方形，接着将长方形纸张卷成空心圆柱，然后用固体胶粘牢接口处，最后将做好的小鞭炮“人”字型摆放粘在长条纸或彩带上。

春节活动方案篇六

自2月4日开始至3月5日，由张**负责跟踪****落实此事。字幕文稿为“2月11日(腊月23小年)至3月5日(正月十五)，******医药全场满100元送100元现金券，活动现场还有其他优惠，详情请咨询******医药门店工作人员”

春节活动方案篇七

活动期间，凡购满58元者，可扎破店内气球一个，内有红包，100%中奖。

红包内所包金额有50元、20元、10元、5元、2元。

现金50元(药超每天限5名，其他3名)

现金20元(药超每天10名，其他5名)

现金10元(药超每天40名，其他20名)

现金5元(药超每天100名，其他50名)

现金2元(药超每天300名，其他200名)

此优惠不与其他优惠同时享受。

春节活动方案篇八

组织各物业服务中心在小区张贴消防安全宣传画，发放宣传手册、宣传单等消防安全材料，悬挂消防安全主题横幅和消防安全标语，充分利用宣传栏、公告栏等宣传阵地，开展消除安全隐患行动宣传。

组织各物业服务中心结合消防安全案例开展讲座，普及消防安全知识，提高员工与业主的消防安全意识，还要求各物业服务中心针对不同岗位的特点，培训员工掌握查改火灾隐患的方法及灭火逃生技能。