

社区元宵节活动方案策划书(大全9篇)

在发现问题后，制定合理的整改措施是解决问题的关键步骤。以下是一些年会策划中的注意事项和细节，希望能提高大家的工作效率和质量。

社区元宵节活动方案策划书篇一

(1) 花园踏青、花卉展销

参加对象：业主、园林公司

时间：5月

地点：小区内各景点及主干道

(2) 业主园艺、艺术展览

目标要求：强调参与性，评比优胜奖

参与对象：业主

时间：7月

地点：中心花园

(3) 融融爱乐窝、少儿欢乐节

目标要求：在花园开展游戏活动、陶冶情操

参加对象：幼儿园小朋友、小学生

时间：6月1日

地点：花园内

b□赛事系列：

(1) 三人篮球赛

目标要求：增强团队意识和合作意识

参加对象：业主

时间：7月

地点：小区篮球场

(2) 露天中国象棋挑战赛

目标要求：培养思考能力、动中求静

参加对象：业主

时间：10月

地点：小区社区活动处

(3) 拔河比赛

目标要求：增强团队意识和集体合作意识

参加对象：业主

时间：9月

地点：小区篮球场

社区文化活动策划方案4

一、活动宗旨

为加强社会主义精神文明建设，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，进一步贯彻落实“文化要为改革和发展提供精神动力”的指示，深入贯彻党的十六届五中全会精神，坚持以科学发展观为统领，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，以宣传为中心，以改革创新和科技进步为动力。

二、活动目的

由首都艺术家协会发起并组织的“牵手社区”文化联谊活动意在走进社区，贴近基层群众，以义演的形式与观众面对面，进行文化传播交流，为活跃居民的社区文化生活，提高广大人民个人文化涵养和素质，提高广大社区居民的业余生活水平，丰富和充实广大人民精神文化生活；丰富社区共建内容，创建和谐美好社区文化生活环境，融和社区居民关系，打造新世纪现代文明社区生活，为创建新北京、新奥运添瓷加彩。

三、活动主题

迎接新北京、新奥运，打造完美社区生活

四、活动组织机构

主办单位：首都艺术家协会

协办单位：各社区居委会

五、活动特色

集观赏性、教育性、互动性、趣味性和参与性于一体的社区文艺演出活动，以精彩、欢乐、健康、互动的演出形式，让演员与群众近距离接触，演员牵手群众同台演出，丰富广大

人民群众的文化生活，打造多姿多彩的社区生活；以流动舞台的形式进社区公益演出，让老百姓在家门口领略到艺术，欣赏到自然、精彩的表演，让广大群众更方便地享受到文化活动的愉悦。

此次公益演出进社区活动旨在推动北京的社区精神文明建设，活跃社区居民的文化生活，增进居民间的沟通交流，为创建和谐社会做出贡献，为新北京建造新形象、新环境，共同迎接奥运的到来。

社区是个大家庭，搞好社区文化，让居民工作之余放松享受生活，同时在活动过程中，社区居民增加了沟通和了解，对社区产生自豪感和归属感，社区里的和谐关系便建立起来。以重大节庆、纪念日为契机，深入开展弘扬民族精神教育，极大地丰富了市民的文化生活。“天天有活动、月月有演出、节日有庆典、人人都参与、无处不欢乐。”正如一首反映社区文化繁荣景象的顺口溜，赶着丰富的“文化大集”，让不同身份、不同学识、不同背景的人们找到认同感、归属感，共同营造相知、相识、相助的温馨家园。

文化，是城市的灵魂；社区文化，又是城市文化的基石。用爱国主义精神、先进文化知识、社会主义新风来熏陶社区人、鼓舞社区人、引导社区人，是北京创建文明城市，着力提高市民整体素质的一大特色。以文化为平台，切磋技艺、增进友谊，丰富基层生活。

六、活动内容

1、公益演出

(1) 演员

邀请群众熟知喜爱的老中青三代艺术家，与社区居民同台演出，共同打造走进新农村新的互动演出模式。

(2) 社区文艺团体

社区居委会鼓励社区文艺爱好者踊跃参与，制造气氛火爆，场面热烈的现场，并为社区文体活动的开展提供舞台，加深共建家园的交流，拓展社区精神文明建设的渠道，营造和谐社区的氛围。

2、互动活动

以耳目一新的节目内容，高潮迭起的游戏互动活动让社区居民渡过一个难忘、欢快的时光，形成社区文化遍地开花、全民参与的热闹景象。

3、知识讲座

通过多种形式，加强宣传、营造氛围，现场开展与社区有关的以“和谐社区，幸福家庭”、“健康生活，合理消费”、“响应三节，从我做起”、“安全消防，人人有责”、“自强自立、关爱弱势群体”、“英语热潮，喜迎奥运”、“健全法制社会，增强居民自我保护意识”、“”等为主题的科普知识、爱心讲座。

社区文化活动策划方案5

活动背景

在我校五十华诞来临之际，学生社区中心依靠其严格的管理，周到的服务，给广大师生流下了深刻的印象，为了提高社区在广大师生心目中的影响力，特举办社区文化节活动。

方案

参加活动的选手，以人为参赛单位，游戏开始后，参赛人员从展板一侧出发，浏览并记住展板上的知识点，依次浏览各

块展板之后，来到展板的尽头，等待下一项掷飞镖(飞镖为磁铁式飞镖，靶子为悬挂式，在市场可以买到)其上有不同颜色的区域，选手把飞镖掷在哪几个区域，就回答那几个区域对应的问题，(问题可以采用抽签的方式)答对几道题目就得到相应的奖品，区域小的对应奖品要高，相应的，区域大的容易射中的对应奖品要小一些，展板上的题目要足够丰富，展板要足够多，题目难易程度要适中，能够充分展现出社区近几年的变化和取得的成就，介绍一下社区的活动(例如，期末考试辅导，居室美化月，等)这次活动，是宣传和提升社区形象的一个契机，是让广大师生了解和走近社区的平台，也是为北京工业大学五十年校庆的献礼。

注意事项：注意维持活动秩序

选手不可以回去看展板

可以向同伴寻求帮助

注意安全

社区元宵节活动方案策划书篇二

一、活动主题“浓情元宵 春暖社区”

三、活动内容

1、包元宵：邀请热心居民参与包元宵，分成六个小组，并形成比赛机制，同时手把手教青少年包元宵，看谁做的又快又好，最后组织青少年将包好的元宵送到社区孤寡老人家中。

2、闹元宵：邀请皮市街社区广场舞队，展示广场舞的魅力与活力，与大家一起欢乐闹元宵。

3、猜灯谜：在包元宵过程中，举办有奖猜灯谜活动，以“民

俗文化”、“廉政文化”、“孝老敬亲”、“绿色环保”等内容多样的灯谜，吸引众多居民参与，让居民在参与活动的同时享受文化的熏陶。猜灯谜环节设小纪念品若干。

4、扎花灯：青少年在春节期间都收获了压岁包，在专业老师的指导下，青少年用新年收获的压岁包，旧物改造，扎制出形式多样的灯笼。

四、活动规则包元宵比赛：

活动设20名参赛者，在限定的时间内(10分钟)，以所包元宵的数量、外观、大小等作为评分标准，最终评出一、二、三等奖。活动设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

社区元宵节活动方案策划书篇三

二、活动时间：

三、活动地点：一楼同仁厅会议室

四、活动准备：

1、_月_日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

_、场地布置：_月_日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、_月_日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

五、活动规则：

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共100条：

第1-60条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第61-100条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第101-150条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置：

共设置奖品100份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

六、活动注意事项：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

七、活动费用预算：

1、元宵小灯笼100只，5元×100=100元

2、红丝带两盘，15元×2=30元

社区元宵节活动方案策划书篇四

猜灯谜、庆元宵

xx年x月x日（农历正月十五）晚7：00

作业区倒班点活动室

1□x月22日前，管理组负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置□x月22日下午，各部门人员配合管理组悬挂好元宵节灯笼并将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3□x月22日晚，管理组负责组织猜谜活动（包含小游戏），包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，取下谜面交兑奖处，方可领取奖品。

3、小游戏包括趣味乒乓球（将乒乓球用球拍击打至指定容器内，方为成功，每人3次机会）；弹无虚发（将台球用手推至底洞，方为成功，每人3次机会）；小游戏均可重复参与。

4、猜对一条谜语（或成功获胜一项小游戏）兑换一张奖票。一张奖票可兑换一份奖品，奖票越多，兑换奖品约丰厚。

5、奖项设置：

共设置奖品50份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

社区元宵节活动方案策划书篇五

面向对象：公司全体员工(含内退、退休、派遣工)。须本人亲自领取游戏票，游戏票印有姓名，他人不得代领。

主办单位：公司工会 协办单位：党群工作部

第二部分 活动准备

一、前期准备：

- 1、筛选出合适的游戏或活动和工作人员。
- 2、根据选定的游戏性质、规模，确定工作人员分工。
- 3、召开工作人员会议，确定具体分工。给他们留出充足的准备时间。公司元宵节活动方案4、各个工作组的负责人要及时掌握状况，出现任何问题要迅速的做出反应帮助解决问题。

二、场地布置、物料准备及具体分工：

- 1、游戏道具、奖品一批等由张、肖、陈负责。
- 2、游戏券(在职员工352张;内退37、退休116张;派遣工33张;共计538张)印制、发放由李、黄负责。人手一张游戏券，券内有九个项目。

第三部分 活动流程

活动流程

1□20xx年2月

1

8、19日，员工到党群工作部领游戏券。

2、黄负责订做游园横幅。

3□20xx年2月21日(游园前一天)下午15时至17时，工作人员开始布路游戏场地。

4、经理工作部在游园会前要做好宣传、摄影工作，活动当天联系电视台提前做好宣传工作。

5□20xx年2月22日8:00前，由经理工作部通知汽车班安排大院内的车辆到其它地方放路，清出场地。

6□20xx年2月22日上午(游园当天)9:00时，领导新年致辞，宣布游园活动开幕。

7、门卫班负责现场维持秩序和保卫工作。

8□20xx年2月22日12:00时，游园结束。全体工作人员清理场地，搬运桌椅。

9、由工会负责通知所有参加游园活动人员。

第四部分：游园项目

一、击球(锣鼓)：

1、器械：足球或其他球类，吊球用的吊绳、蒙眼用的布或眼罩、击球的短棒。

2、工作人员：陈

3、规则：每人击一次，蒙上眼睛，凡击中球者获相应奖品。

4、奖品：蚝油、生抽、牙膏、香皂、可乐(小瓶)、橙汁、营养快线、洗衣粉、洁宝筒纸等。

二、飞镖：

器械：飞镖一套、围栏一套 工作人员：邓 张

9~8环，蚝油(500克)或生抽(500毫升)

7~4环，果粒橙(小瓶)、雪碧(小瓶)、番石榴(小瓶)、营养快线、洁宝筒纸等。

三、抛圈：

器械：塑料圈3个 工作人员：谢 李

规则：地上摆放实物。每个之间的距离为二十厘米。参赛者应站在离实物1.5米远的地方，才能向实物扔圈圈。每扔中一次即相应实物。每人有3次机会。

奖品：可乐、蚝油、生抽、营养快线、果粒橙(小瓶)

四、比比谁的运气好：

器械：乒乓球20个，抽奖箱一个 工作人员：

工作人员要准备好20颗形状一样的乒乓球，其中15个印有

五、转盘：

器械：租借或制作转盘装路一套 工作人员： 2人

规则：转盘要转超过过一圈才有效。 一等奖，花生油(1升)；

二等奖，蚝油(500克)；三等奖，生抽(500克)；

幸运奖，果粒橙(小瓶)、雪碧(小瓶)、番石榴(小瓶)、营养快线、卷筒纸1筒；

六、小型保龄球 工作人员： 2人

器械：可乐瓶等6个，呈一字形排列，足球1个。 规则：每个人有1次机会掷球(3米)，用足球成功把可乐瓶打倒几个得几个。

奖品：听装可乐、饮料等。

七、踢毽球 工作人员： 2人 器械：毽球2个

方法：参赛者在距目标2米处，将毽子踢入直径为

20、40、60公分的圆心中，最后落点在同心圆中就得分，从内到外依次 一、

二、三等奖。

规则：

1、参赛者每人投掷三次。

2、如毽子掷在线上，则以外圈的成绩计分。

奖品：

一等奖，花生油(1升)；

二等奖，蚝油(500克)、生抽(500克)、

三等奖，果粒橙(小瓶)、雪碧(小瓶)、番石榴(小瓶)、营养快线等；

八、

规则：在规定距离(2.5米)外，参赛者每人投篮三次。 道具：特制蓝框、篮球； 工作人员： 2人 奖品：

连续投中三次，奖花生油(1升)；

九、比比谁的眼力好：

器械：营养快线空瓶3个、筷子3双 工作人员： 2人

规则：主持人准备好三支筷子，三个空营养快线空瓶。参赛者站在营养快线空瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，即得奖品。每人有三次机会。

奖品：牙膏、香皂、可乐(小瓶)、果粒橙、营养快线、洗衣粉等。

第五部分 费用预算

xx公司工会委员会

xx年1月30日

社区元宵节活动方案策划书篇六

一、活动主题。

幸福新___·春暖新社区。

二、举办单位。

主办单位：__街道__社区。

协办单位：__农村商业银行__支行。

杭州__物业服务有限公司。

三、活动保障。

(一)组织保障。

为了使社区元宵节活动健康、有序地开展，特成立活动领导小组，由z任组长□z任副组长、成员为zz□□

(二)经费保障。

1、社区文体工作年度经费支出;2、街道补助;3、共建单位赞助。

四、活动设置。

各小区悬挂灯笼，横幅，营造浓厚的元宵节节日气氛。。

(一)元宵灯笼展。

居民亲手制作灯笼，活动当天拿到社区参展。。

(二)做汤圆、品汤圆。

社区干部、共建单位代表和居民一起包汤圆、煮汤圆、品汤圆。

(三) 游园活动。

1、团结就是力量(拔河比赛)：以居民组为单位，每组出6个代表(3男3女)进行拔河比赛。奖项设置：一等奖、二等奖、三等奖、参与奖。。

2、声声报福(踩气球)：工作人员事先在气球内放好“祝福券”或“有奖券”，每人可踩2个气球，踩到“有奖券”即可得到纪念品。。

3、团团圆圆(欢乐夹元宵)：盆里放20个乒乓球，游戏者各自从盆里夹乒乓球，在20秒内夹满10个以上者胜利。胜利者可得精美奖品，其余得纪念品。。

4、金球辘辘(吹球入碗)：在桌面上并排放置两个碗，在其中一个碗中放2个乒乓球，在规定的时间内将2个乒乓球吹入另一个碗中即成功。成功者可得精美奖品，其余得纪念品。。

五、活动地点和时间。

1、时间：2月13日(正月十四)下午13:00。

2、地点：社区旁圆形广场。

六、报名方式。

1、居民小组长处报名。

2、致电报名：8____

七、保障措施和要求

(一)本次活动由新区社会事业管理局总牵头，各相关单位配合，各单位要加强组织领导、高度重视，对各项工作提早部署、认真研究，制定工作预案，确保活动期间各项工作万无一失。

(二)公安、交警、消防等部门要制定活动治安、消防、保卫、交通管制方案，确保各项活动的安全；宣传部门要积极宣传报道，及时准确播发活动预告，让广大群众踊跃参加。(三)新区各街道办事处、各单位、各大企业要组织本辖区群众，本单位干部职工、企业员工积极参与各项活动，营造喜庆、祥和、浓烈的节日氛围。

社区元宵节活动方案策划书篇七

为了迎接元宵佳节，营造喜庆祥和的气氛，增进业主间及业主与管理处之间的交流，举办“猜灯谜”活动。具体实施方案如下：

0xx年2月8日18：30～20：30

一期小区中轴线

xx花园管理处

小区业主、住户

猜灯谜活动，猜出谜底者将获得精美奖品。

1、管理组

(1)整个活动协调由a负责□b协助。

(2)负责采购活动物资。

(3) 兑奖处一期北门岗旁，18点前将兑奖处所用大班桌及奖品摆放到位。

(5) 现场煮元宵(7b架空层)共3人；

(6) 全体工作人员统一穿制服、工服；

活动结束后，协调保洁员清理现场。

2、维修组1负责现场音响、灯光安装，协助做好场地布置工作(悬挂横幅、饰品、灯笼)，并播放音乐吸引人气。

3、安管队

(1)m负责当天活动的安全防范、现场秩序、现场布置工作。提前清理2栋前面、15栋后面的车停放，引导路面行车路线。

(2) 18:10开始，2名安管员(n)在兑奖处旁充气球，免费发放给参加活动的小朋友。

(3) 协助综合组中途灯谜的悬挂

4、保洁员：(安排2名保洁员保洁)

(1) 保洁员要及时清理游戏现场的垃圾，保持场地清洁。

5、兑奖处：

(1) 备一空纸箱，工作人员(abc)负责颁发奖品(兑奖后要将灯谜条撕碎)。

(2) 猜对灯谜者可兑换奖品(1张灯谜条兑换1份奖品)，猜错的灯谜回收备用。

(3)在桌子前贴上“兑奖处”字样的红纸。

猜对谜底1张可兑换奖品1份。奖品包括圆珠笔、铅笔刨、彩色便签本、小卡通笔记本、橡皮擦、荧光笔、修正液、自动铅笔、大书皮等。

1、人力需求：30人

2、设施设备：音响器材一套、话筒两个

1、活动前保持现场地面干净；

2、灯谜分批悬挂，已预防后来参加活动人员无法获取灯谜

3、维持好现场秩序，防止以外发生；同时准备创可贴、碘酒等药品；

社区元宵节活动方案策划书篇八

(1)花园踏青、花卉展销

参加对象：业主、园林公司

时间：5月

地点：小区内各景点及主干道

(2)业主园艺、艺术展览

目标要求：强调参与性，评比优胜奖

参与对象：业主

时间：7月

地点：中心花园

(3)融融爱乐窝、少儿欢乐节

目标要求：在花园开展游戏活动、陶冶情操

参加对象：幼儿园小朋友、小学生

时间：6月1日

地点：花园内

□赛事系列：

(1)三人篮球赛

目标要求：增强团队意识和合作意识

参加对象：业主

时间：7月

地点：小区篮球场

(2)露天中国象棋挑战赛

目标要求：培养思考能力、动中求静

参加对象：业主

时间：10月

地点：小区社区活动处

(3)拔河比赛

目标要求：增强团队意识和集体合作意识

参加对象：业主

时间：9月

地点：小区篮球场

c□咏叹系列：

(1)家庭趣味运动会

目标要求：增加趣味性，活跃家庭气氛

参加对象：业主家庭

时间：10月

地点：小区球场

(2)小手工艺术品设计、集邮、书画展

目标要求：

参加对象：业主

时间：8月

地点：业主会所

(3)广场音乐会

目标要求：提高市民的艺术欣赏力，促进高雅艺术的发展

参加对象：业主家庭、社会人士

时间：6月

地点：中心花园广场

d□培训系列

(1) 园区管理人员培训

目标要求：提高管理服务水平，更好、更规范的服务于广大业主

参加对象：园区所有管理人员、保安和保洁班组长等

时间：周六

地点：物业办公室

(2) 保安技能培训

目标要求：提高员工的形象和战斗力

参加对象：保安员

时间：周三

地点：业主会所或室外广场

e□军旅系列

(1) “军旅一日游”活动

目标要求：参观军营，与官兵座谈，浓浓鱼水情

参加对象：园区业主家庭

时间：8月

地点：军队

(2) “中学生夏令营”活动

目标要求：丰富少儿的暑假生活，增进友谊与了解，增长见识

参加对象：园区小业主

地点：待定

□金秋系列

(1) “啤酒节”

目标要求：增进友谊与了解，加强住户间的沟通

参加对象：业主家庭、社会友人

时间：10月

地点：中心花园广场

(2) 情侣婚纱摄影周

目标要求：引进专业的婚纱摄影社免费提供道具、场景，留下对家园的美好记忆

参加对象：小区内新婚家庭

时间：9月

地点：中心花园

(3) “十五的月亮十六圆”中秋音乐会

目标要求：提高居民的艺术欣赏能力，共度中秋佳节

参与对象：业主家庭、社会友人

时间：9月

地点：中心花园

g□儿童系列：

(1) “六一”儿童书法大奖赛

目标要求：陶冶情操，培养想象力

参加对象：业主子女、中小學生

时间：6月1日

地点：中心花园

社区文化活动策划方案2

在新的一年里，我们要以学习贯彻党的_大精神为主旋律，以提升市民素质为主抓手，结合“创先争优”、“机关文化建设”、“热爱伟大祖国，建设美好家园”活动，服务大局，创新载体，扎实开展工作，20_年我社区文体活动方案如下：

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20_年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节,浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

社区文化活动策划方案3

社区文化是创造良好的人文环境和提高居民生活品位的重要手段。随着时代的进步、科技的发展，人们已经不满足于一般的卫生、绿化、安全和良好的服务，人们希望生活在一个更体现文化色彩、更关注个性发展、更富有现代生活品位的环境之中，从而得到高品位人生体验和精神上的满足。住宅区社区文化正是创造这种环境、满足这种心理需求的重要举措。可以说，社区文化是现代物业管理不可或缺的重要内容。

1、学林居小区社区文化活动动感系列策划

社区元宵节活动方案策划书篇九

元宵佳节即将到来，为营造良好的节日文化气氛，丰富社区居民节日文化生活，进一步促进社区和谐，突出社区军民双拥共建特色，特制定20__年社区元宵节活动策划方案。

一、指导思想

坚持以人为本，服务居民群众的原则，进一步提高居民文明素质和社会文明程度，大力践行“爱国、创新、包容、厚德”的精神，全面促进社区和谐建设。

二、活动地点

社区文体活动室

三、活动对象

社区居民约__人。

四、活动时间

20__年__月__日(农历正月十五)，上午9：00至11：00。

五、活动策划内容

(一)热腾腾尝元宵，设置锅具两组，准备盘、碗若干，参加活动的人员共同煮元宵，并邀请驻社区战士一同品尝元宵，共度佳节。

(二)歌舞小段来助兴，品尝元宵的同时，居民自发表演唱、舞、快板等各种形式的节目为活动添彩、助兴。

(三)史话元宵展示墙，张贴_张海报，分别介绍元宵节的来历、传说，关于元宵节的古诗词、趣闻等。活动室内奏响《__》《__》等节日音乐，贯穿活动始终。

(四)红火灯谜猜猜看将灯谜印在红色纸条上供居民解谜，设置谜语__条，其中包含关于__精神的自创谜语若干。每猜对1条可获得纪念品1份，已猜中的谜语由工作人员揭下，不再重猜。