

2023年系列活动方案 开业活动方案汇编(模板16篇)

婚礼策划包括场地选址、主题设计、婚礼流程安排等多个方面，确保每个环节都能令人惊艳。我们来看看一些活动策划的成功案例，它们的策略和方法或许能给我们一些启发。

系列活动方案篇一

4、dm传单、海报等宣传品设计制作；

6、拟开业促销方案、开业礼品准备、促销礼品准备；

7、联系当地的舞狮表演队、沟通表演时间及价格洽谈并签订合同；

8、剪彩的道具准备（红色段带、托盘、剪刀、白手套）；

9、红地毯准备（租用或购买），新店开业花篮采购并确保开业当天正常到达门店；

10、主持人、领导发言稿、媒体通稿准备；

11、客户资料卡准备，做好客户资料建档（针对开业期间新开会员卡用户）；

系列活动方案篇二

宣传横幅制作、音响

负责主席台的安排布置

（二）临济镇文艺队

负责节目编排、演出

（三）临济镇黄庙社区

负责黄庙社区广场卫生

（四）临济镇派出所

负责活动区域的安全

（五）临济镇文化站

负责活动期间工作组织协调，保证活动顺畅

系列活动方案篇三

为了表示对14级人文学院全体学生的欢迎，我校人文学院学生会特举行迎新晚会，以此丰富学生的课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。这不只是一个迎新的舞台，同时也是一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台。通过此次迎新晚会一定会给同学们带来快乐，丰富同学们的大学生活。

人文学院迎新晚会

人文与国同庆，迎新共度华诞。

通过晚会形式表示对大一新生的热烈欢迎，增强新生的凝聚力和团结力，帮助同学建立积极向上的学习、生活态度，并且增强与高年纪学生的沟通交流。

10月

小礼堂/食堂三楼

1. 未央校区人文学院xxxx级大一全

体新生。

2. 有高度热情和积极性的11、12、13级学生以及其他院系学生。

11、12、13级人文学院有才艺的学生。

2. 积极参与活动的其他院系有才艺的学生。

3. 人文学院学生会所有工作人员。

节目内容必须健康积极向上,能够充分活跃气氛,鼓励节目形式多样,有创新性和渲染力的节目优先。

1. 在教a楼门前和食堂门前各设两块宣传板,宣传板由学生会宣传部制作并展出大力宣传此活动,鼓励学生主动报名参加晚会演出。

2. 制作一条横幅悬挂于a□b楼之间,积极为此次活动扩大影响力。

3. 邀请主持人(两男两女,要求口齿伶俐,五官端正,热情)。

4. 秘书部负责发送请柬,邀请本院领导,老师以及其他院系的老师前来观看(注:若有赞助商也一并邀请前来观看晚会)。

5. 学生会文艺部负责节目报名以及各项节目的安排与排练,保证节目的质量,并为晚会制作最后的演出名单。

6. 实践部积极外出为此次活动拉取赞助,并为晚会申请场地。同时准备好晚会所需的音响设备。

7. 由宣传部向校内各大媒体如广播站, 记者团发出邀请, 前来现场观看, 并作相关报道。

8. 由生活部、实践部购买晚会现场所需物品, 如彩带、气球等

9. 由文艺部根据晚会节目单, 准备背景音乐、服装, 及道具或由表演者自备。

1、现场布置:生活部负责打扫现场卫生。

宣传部负责协助实践部晚会当天下午的'现场布置。

体育部负责话筒等音响设备。

相机由秘书部负责截取与保管。

2、由学习部于晚会开始前1小时在会场处组织同学入场, 管理场内秩序, 保证晚会成功举行。

3、由文艺部负责对晚会节目的最后准备, 检查一切工作, 等待晚会开始。

4、由生活部保障后勤工作(如茶水、水果的摆放)。

5、晚上7: 30准时由主持人宣布晚会开始。

6、晚会过程中, 由秘书部负责拍照, 学习部、实践部、体育部维持秩序。

7、在观众互动环节, 由主持人开展游戏, 并为大家发放小礼品(小游戏如猜谜语或请五位同学上台学说饶令)。

十二、后续工作:

1、由实践部、体育部负责物品的回收与归还。

2、学生会宣传部负责对本次活动的通讯稿的投递。通过校内媒体对本次活动进行相关报道，增强影响力。

3、生活部负责会后打扫工作。

a□自身宣传

1、宣传板：制作四块宣传板于活动前分别在教a楼前和食堂门口各立两块。

2、横幅：制作一条横幅悬挂a□b楼之间或图书馆两侧

3、向校内媒体发出邀请前来进行现场采访，并对晚会实况进行宣传。

(注：以上宣传活动均由宣传部负责申请场地并收挂)

b□商家宣传(有赞助商的情况下)

1、赞助商享有本次活动的冠名权。

2、赞助商可以在横幅及宣传板上进行宣传。

3、主持人在晚会现场对其鸣谢。

4、在校内媒体进行宣传，扩大其影响力。

系列活动方案篇四

1. 表格（宣传监察记录表、信息库表、宣传日志、工资表）

2. 服装（t恤或喷绘服）、绶带、帽子。

3. 宣传品（条幅、期刊、传单、校报、菠萝卡□kt板、汽模、

气球、吊旗、咨询桌、喷绘、彩虹门、遮阳伞、喊话器、易拉宝、钳子、铁丝、梯子、绳子、钉子、竹竿、锤子、螺丝刀、)

4. 装修（背景墙、咨询台、楼层贴、门头、展示柜、黑板、桌椅、空调、电视柜、音响、麦克、电扇）

5. 校园文化（格言板、七星图、公司简介、八大智能，18种教学法、公告栏、教师风采、学生园地、十大理由）

系列活动方案篇五

此届大赛以“师院之春”为主题，聚焦校园文化活动，旨在挖掘同学们身边的精彩内容，着重刻画大学生朝气蓬勃的青春，让大家更多的了解校园文化活动本身的魅力，扩展同学们的艺术视野，弘扬大学生积极向上的精神风貌！集中展示我校实施素质教育取得的优秀成果，深入开展“第二课堂”活动，激发大家参加实践活动，社会活动的兴趣！普及推广书法、绘画、摄影知识，提高广大爱好者的技术水平，展示参赛者的技术、想象力、审美能力。

系列活动方案篇六

1、每个团学干部应清楚自己负责的工作是什么，工作中相互分工合作！

2、遇各类突发问题，有关方面应本着相互理解原则，友好协商解决。

3、活动中各环节责任分清，晚会筹备组相在人员须带上工作证。

4、活动中出现各种自己解决不了的问题，请及时找负责人。

5、提醒大一新生注意当晚会场卫生，不要带瓜子花生等考试内，以上事项有不明白的地方请找负责人。

系列活动方案篇七

市区——百塔寺——天梯山石窟——黄羊绿色食品科技园
区——莫高葡萄长廊——红水河东岸（长城饮食文化活动地点，午餐）——腾格里沙漠（沙海特色文化游活动地点）——神州荒漠野生动物园——沙产业室——沙漠公园（晚餐）。

系列活动方案篇八

各班委利用班会时间等加强对同学的交通安全教育，来回路上的纪律教育，爱护花草树木及公物教育，公共场所清洁卫生教育，规范活动行为，利用本次活动充分展示xx学子的风采，具体要求做到：

（1）行时不打闹，做到安全第一。

（2）在公共场地乱丢果皮纸屑，不攀折花木，不采摘水果，不能进入水库取水。

（3）一切行动听指挥，如有事情必须先向组长报告，上厕所时最好以小组为单位，并有一名带班教师陪同。手机保持开机，好找人。

（4）自由活动时能开展一些有益、有趣、有序的活动，不作危险游戏，更不能进入水库戏水。

（5）烧烤时注意不碰到铁架，更不能伸手进炉灶，不往灶内添加其他东西。

（6）小竹签不用了及时收好，不乱丢，不当玩具，以免伤害

身体。

(7) 不暴饮暴食，注意饮食卫生。

(8) 关于本次活动的未尽事宜，班委将另行通知。

系列活动方案篇九

1. 表格（前台咨询记录表、出勤表、教师签到表、行政人员签到表、书带销售一览表、交费登记表、学员档案表、课程表、票据本、听课证、试听登记表、周报表、日报表、）

2. 书籍

3. 礼品、书包、海报……。

4. 办公用品：红色笔、黑色水笔、文件夹、文件柜、台历、尺子、马克笔、小刀、剪刀、曲别针、橡皮、印泥、复写纸、便签纸、长尾夹、胶带、记事本、零钱、工作证、服装、饮水机、纸杯、双面胶、笔筒、家校联系本、周计划表、钟表、订书机、标签纸、电脑、电话、排插（电容要大）、卷尺。

5. 粉笔、板擦、录音机、磁带

6. 照相机、电视、影碟机、学校开业光盘、宣传页。

系列活动方案篇十

秋天祭月的礼制，早在《周礼》一书中，已有“中秋”一词的记载。后来贵族和文人学士也仿效起来，在中秋时节，对着天上又亮又圆一轮皓月，观赏祭拜，寄托情怀，这种习俗就这样传到民间，形成一个传统的活动，一直到了唐代，这种祭月的风俗更为人们重视，中秋节才成为固定的节日，

《唐书·太宗记》记载有“八月十五中秋节”，这个节日盛

行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为我国的主要节日之一。

系列活动方案篇十一

2、通过开业庆典，吸引更多的消费者进店，并争取给首次光顾的消费者留下深刻的印象；

3、要有持续的促销活动，并使顾客有新鲜感；

4、促销活动要能让顾客感到“实惠”，最终增加本专卖店的美誉度；

5、本项目策划方案应该便于操作实施，并具有风险可控性。

系列活动方案篇十二

通过整合阳春当地较具有影响力的各种媒体资源对音哈诗阳春东湖店进行大力宣传推广，实现品牌的最大限度覆盖，迅速提升音哈诗在阳春当地的知名度，对消费者形成强大拉力，最终提高产品销售量并赢得广大消费者的忠诚。

系列活动方案篇十三

前期筹备：8月20日—9月5日

节目单制作：9月6日(具体待定)

道具采购：活动举办前五天

场地布置：9月12日上午

二、晚会筹备部门

公司总部负责人：

各分店活动筹备负责人：

第一组：节目策划组

负责部门：人力资源部及各分店活动筹备负责人

任务□a□9月5日完成节目筛选工作;b□9月6日编辑出节目单报礼仪组存备；

第二组：礼仪组

负责人员：办公室相关人员及各分店派一名管理人员

任务□a□晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b□晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

c□场地装饰、道具准备等

d□舞台前方，摆放现场水果、饮料及观众座位区分。

e□引导观众按正确位置和秩序就坐。

第三组：道具设备组

负责人员□xx(组长)□xx□xx

任务□a□落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b□dv&相机的落实，组织正常拍摄工作(员工有备可自行提

供)。

c□完成舞台搭建

第四组：后勤组

负责人员□xx(组长)□xx□xx□xx□xx

任务□b□专人看管现场物资、电器等器材。

c□维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况，

d□供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

系列活动方案篇十四

2月19日-3月12日，西溪国家湿地公园有一场“水韵梅香迎新春”活动。新春探梅节期间，景区将较多地融入和体现“羊”元素和“福”元素。

在活动内容上，以祝福和拜年为主，结合西溪蒋村当地过年的习俗，融入民俗表演、亲子互动、特色产品等项目。据了解，探梅节以赏景为主，加以水上越剧、太极、茶道等与赏梅雅韵相烘托匹配的表演，营造曲水寻梅的意境之美，并适时地推出品梅套餐和赏梅游线。

系列活动方案篇十五

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。路演的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置；另外也能够吸引所有市民的关注，甚至媒体的

注意，对现场氛围的营造也是一个补充。

开业庆典具体布置：（参考）

?小礼品发放处布置打印好的表格和笔：登记顾客的一些个人资料(姓名、工作单位、家庭住址、联系电话(领取礼物后邀请顾客填写)

?签到台/签到纸笔各一套

?桌椅若干

?礼品装修公司精美手提纸袋800个

?装修公司宣传资料800

?彩色氢气球200

?小礼品：装修公司精美广告笔800

?工作人员统一配置及其它纪念品若干

开业庆典流程：

——11：00庆典正式开始，庆典司仪朗诵司仪词开场白；(店内同时开始签售)

——司仪宣读出席庆典主要嘉宾名单；

——庆典司仪宣布：装修公司xx旗舰店开业庆典开始！（金鼓齐鸣10秒钟）；

——庆典司仪请军乐队奏乐一首；

——庆典司仪宣布：请xx讲话；(公司领导)；

——庆典司仪宣布：请xx讲话；(贵宾)；

——庆典司仪主持剪彩仪式，礼仪小姐引领公司领导、嘉宾就位；

——庆典司仪请出装修公司总经理主持剪裁仪式。

——装修公司领导宣布：装修公司xx旗舰店开业！（各位领导、嘉宾剪彩！）

——剪彩一刻，音乐嘹亮，礼花漫天，龙狮起舞，庆典形成高潮；

——庆典司仪宣布：宴请各位贵宾！

xxxx在歌声中，司仪结束语，

——庆典结束。