

# 第一次团日活动策划书(模板8篇)

环保是一个全球性的议题，国际合作对于解决环境问题至关重要。对环境污染情况进行详细调查，并提出相关建议。南极洲的保护措施，有效维护了南极的生态平衡。

## 第一次团日活动策划书篇一

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对体育运动有着强烈的追求，对于此类大型体育活动必定会踊跃参加，这类活动必能让主办协会的知名度得到很大提高，同时也让赞助商家达到最佳的宣传效果，从而达到双赢的效果。今年的五月是活动开展的最佳时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。因为大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其它月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，哪个公司能在一个月做最有效的宣传，必能更快地占去大片的市场。我部对于举办此类活动有多年经验，而且通过了学工办，学生会筹备委员会的分析讨论，极具权威性。而且我部经校领导一手栽培，深得校团委、院领导等的高度重视，并给予大力的支持和帮助。此外，这类活动还得到本校各兄弟学生会、协会、学生组织的鼎力相助和参与。通过活动让参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣，学生会为此而不断努力！

## 第一次团日活动策划书篇二

1. 组织一个座谈会，以寝室为单位，探讨如何在日常学习生活中，践行“务实，守信，崇学，向善”，根据同学们的讨论发言，做出总结，意在培养同学们正确的价值观，并倡导

同学们积极地去。

2. 组织一个寝室内设计比赛，以寝室为单位，根据各自寝室设计的风格和主题，评出各项奖，并组织同学参观获奖寝室，推动其他寝室的提高和完善。在设计过程中可增进彼此的了解，深化相互的友谊，增加对寝室的热爱，增强寝室的凝聚力。

3. 在寝室内务管理上，组织”人人都是寝室长“活动，寝室内每人一周轮流做寝室长，包括对寝室内卫生等各方面的管理，意在培养寝室成员的主人翁意识和集体感。

4. 在营造寝室文化方面，寝室内成立一个读书角，大家将自己看过的不错的书籍，报刊拿出来，都放在这个图书角内，然后根据大家的空闲时间，规划几个读书日，意在培养大家勤于阅读的好习惯，书共读，资源共享，在读的过程中可写下读书笔记，然后大家在一起交流自己的心得和感悟，这样可激发大家的阅读兴趣，提高大家的思想，文化修养。

5. 在学习氛围营造方面，寝室内成立互帮互助小组，每组定下自己的学习目标，制定出学习计划，大家一起行动，互相监督，互相帮助，大家针对自己在学习中遇到的问题，及时地沟通交流，共同解决问题，大家一起进步，提升。

6. 组织同学积极参与公益活动，以寝室为单位，根据每个寝室公益活动参与情况，组织同学参加“捐书捐物献爱心”活动或绿色环保等活动，根据每个寝室公益活动参与情况，评比出“公益活动大使”，给予一定的表彰。

7. 在阳光体育运动方面，每个寝室根据成员的空闲时间，一周内进行几个“运动时刻”，如跑步，跳绳，瑜伽，羽毛球等多种健身项目，让运动成为大家生活的一部分，这样，大家的体魄会更加强壮，感情会更加深厚，成长会更加阳光。

8. 在寝室文明方面，每个寝室拟一个健康文明公约，上面涉及到学习，生活等各个方面，每个人都签上自己的名字，并以此来约束自己。
9. 在促进寝室温馨和谐方面，班级以寝室为单位，编排节目，定期开联欢会。
10. 开展寝室互访活动，文明寝室参观交流活动，并借助寝室读书沙龙、学术讨论会、文娱竞赛)等多种形式开展互访，这一活动既可以增加学生之间的交流，也起到互相学习、共同提高的作用，也在能够促使学生养成“打扫干净屋子，迎接客人“的习惯。
11. 可以借助微博、手机、网络、寝室公告栏等媒体平台，开设“常”专栏，包括好书“常”读、健身“常”动、历史“常”温等“常”专栏，利用经典名著、励志书籍、健身知识、党史回顾的贴身传递，发布给广大学生，在学生中形成读书、勤锻炼、善学习的氛围。
12. 组织同学积极参加公寓文化节，开展“我和我的寝室”征文、摄影、书画比赛，选拔优秀作品用于寝室美化；组织开展“我和我的寝室”微博辩论赛，深入讨论文明寝室建设的意义和途径；营造健康、乐学、和谐的寝室氛围。

### **第一次团日活动策划书篇三**

为了增加气氛，负责人给我们每个志愿者都发了冲气棒，大家玩得不亦乐乎。这时团支书提醒大家：“干正事！要维持秩序呢！”呵呵，大家立即绷紧了神经。刚开始，维护绿化带的志愿者看到有些市民走上了绿地看演出，就立刻上前提醒市民，不过，因为大部分市民们都挺自觉的，于是他们的任务就相对轻松些。因为现场的人特别多而且拥挤，所以其他组的志愿者就比较忙了。

不一会儿，主题音乐会开始了。一群帅哥靓妹在台上表演，大家也看得不亦乐乎。这时一个主办单位的负责人找到了团支书，向她了解情况，并询问是否有什么才艺可以上台表演。这个临时安排很突然。不过，把那么好的机会留给我们，我们怎么能不要呢？不是每个人都能有这样一个在大庭广众之下展现自己才艺的机会哦。因此，团支书把大家很快召集起来，听完这个消息，大家都很兴奋，最后决定上台表演手语操。我们开始排队，练习手语操。其实看得出来，每个人心里都有些小紧张，甚至有些人想打退堂鼓了。可是考虑到这是一个集体活动，大家就顾全大局决定尝试一下。——在这样一个陌生的环境，面对着陌生的人群，为了班级和学校的荣誉，大家都很认真的排练，一遍又一遍，克服了心理障碍。我们相互加油打气，告诉自己不要紧张，我们能行，能有勇气站在这个舞台上，我们很勇敢，我们是最棒的！最后，伴着“感恩的心”音乐的奏响，我们微笑着做完了手语操，赢得了现场观众热烈的掌声。下台后大家说好紧张啊，但是经历过才发现自己真的很棒。

时间过的真快，做了两个多小时的志愿者，大家竟然不累。最后，我们和主办方打了招呼就回去了。

## 第一次团日活动策划书篇四

山东体育学院乒乓球协会是在学院团总支的直接领导下，融竞技性、健身性、娱乐性为一体的非营利性社团组织。直属院社团部，是以组织严密的学生社团，协会宗旨是“以球会友，切磋共进”在开展过球健身的同时增强协会成员之间竞争意识和团结精神，全心全意为会员服务，以达到共同提高竞技水平的目的，积极宣扬国球健身运动。

## 第一次团日活动策划书篇五

1. 大学生有着自己消费特点：

- (1) 消费群体范围集中，针对性强，消费量大
- (2) 容易受周围环境的影响，消费易引导
- (3) 容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射
- (4) 接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力

2. 我院体育专业人才众多，对于体育用品需求量较大。

3. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到最好的宣传。

4. 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。公司如能在这种环境中进行宣传，效果可想而知。

5. 如条件允许的话，商家还可以同我们协会建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次晚会，将会使商家在学校内外的知名度不段加深深，甚至辐射到学府路各个高校，极具有长远意义！

6. 便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们体育学院合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学院及各部门的大力协作配合。

7. 高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网络，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

8. 大学校园文化生活丰富，活动众多，其盛况颇具影响力。

## 第一次团日活动策划书篇六

此次团日活动以“我的寝室我的家”特色文明寝室创建为主题，主旋律是“整洁干净，健康文明，温馨和谐，生态环保”，将寝室构建成为学生成长重要阵地，促进学生文明习惯的养成，切实服务青年学生成长成才。切实增强同学之间的凝聚力，营造积极向上、健康阳光的寝室文化氛围，塑造学生的道德品格。在潜移默化中加强对大学生爱党、爱社会主义、爱共青团的朴素意识观念的培养和塑造，进一步坚定跟党走的理想信念。

## 第一次团日活动策划书篇七

这次团日活动圆满的拉上了帷幕。这是我们支部的第一次团组织活动，尽管是义务劳动，但大家都很开心，而且从中学会了很多，让大家在此活动中结结实实的锻炼了一回。大家了解到举办一次公共活动的确很复杂，需要做好预先的计划，需要各方面人员的相互配合；大家懂得了不管是组织还是参与活动都要听从安排，尽职尽责，要及时沟通协商解决一些突发的问题；大家感受到了集体的力量，展示了自己的能力，在此过程中增强了自信，增强了集体责任感和荣誉感；大家还懂得了一个道理：面对机会首先要具备实力和能力才能抓住它，更重要的是一定要有自信和勇气，相信自己，相信集体的力量。以后我们还会多组织此类活动。感谢此次参加的同学，希望在以后的活动中更多的同学能够参与并得到历练。

## 第一次团日活动策划书篇八

如果说生命是一场漂泊，那么漫途中遇见了谁，将是一个美丽的意外，大学寝室就是这些美丽意外中的一个集中营。来自五湖四海的朋友们相聚在这里，共同组成了这个大家庭，一起走过大学四年的美好时光。寝室是我们的第二个家，它将见证我们大学生活中的点点滴滴，记录我们不断成长的足

迹。我们的青春在这里绽放，我们的活力在这里飞扬，我们的爱在这里凝聚，我们的能力在这里提升，这里是我们生活的栖息地，是我们感情的汇聚园，所以说良好的寝室环境是我们成长成才的必要条件，寝室建设涉及各个方面，从而促使我们全方面发展。