

青年文明号事迹材料标题(优秀10篇)

范文范本可以帮助我们更好地组织文章结构，使文章更具逻辑性和条理性。写作范文时要避免使用过于复杂的句子结构和长篇大论的文字。以下是小编为大家整理的一些优秀总结范文，仅供大家参考借鉴。

青年文明号事迹材料标题篇一

xx年，xxx电信局xxx分局围绕创建“青年文明号”目标，结合电信服务行业特点，以服务用户、奉献社会为宗旨，努力实现服务一流、管理一流、人才一流和业绩一流，取得了良好成效。

1、树立精品服务意识，创建品牌示范窗口。

一是对xxx分局电信营业厅进行重新装修，装修后的营业厅焕然一新，更加宽敞明亮、整洁舒适，并且改变了过去的高柜台为低柜台，拉近与用户的距离，增加亲切感。

二是创新窗口服务机制(xx年中开始)，改变过去窗口的单项业务受理为全业务受理，用户无论到哪一个窗口，都能受理所有的业务，大大地减少用户的麻烦，使用户办理业务更加方便、快捷。

四是坚持强调和监督服务规范用语的使用与文明礼仪，全体营业员已形成良好习惯，自觉使用十字文明用语，统一着装，挂牌上岗。

2、积极开展“青年文明号”活动，认真落实服务承诺制度。

一是利用窗口柜台、户外业务宣传日等，主动发放“青

年文明号服务卡”，服务卡不仅更换上中国中信新标志，还公布了“青年文明号”承诺内容和信用公约，经过长期的宣传和活动，分局的“青年文明号服务卡助万家”优质服务活动的影响不断扩大，社会反映良好。

二、利用元旦、“5.17世界电信日”、国庆等，组织营业组青年员工上街开展“青年文明号服务进万家”信用建设优质服务活动，在接受用户业务咨询、宣传发展电信业务的同时，认真解决用户反映的通信问题，能做到当场解决的，当场解决，或是让用户立即享受到“上门服务”。今年，青年文明号现场服务，共现场装机累计18部，当场办理cid业务38户，发展宽带用户15户。

三是强化社会监督，聘请了10名有一定知名度的社会监督员，召开行风座谈会，及时听取用户意见，对外设立意见簿、意见箱，公布投诉电话及责任人，并主动上门征求用户意见，发放用户征询函，主动接受社会监督。全年共发放用户意见征询函220份，用户满意率达98.2%。

3、认真贯彻和积极参与全省电信系统的“用户至上，争创

满意电信窗口”亮丽工程竞赛活动，认真比照“满意电信窗口”服务标准，通过不断整改和完善，窗口服务水平不断提高，共收到用户2次来信表扬，4次来电表扬，也得到上级主管部门的好评。

xx年，分局营业组陈沁同志被评为“泉州市服务标兵”[]xx年，分局营业组再次被省文明办评为“文明窗口示范点”荣誉称号。

1、根据实际需要，在原有创建“青年文明号”领导

，以规范化、制度化不断推动“青年文明号”创建活动的深入开展。

2、认真推行首问责任制，严格服务管理。

一是坚持加强首问负责制的落实，经过长期的教育和监督，全体营业员的工作责任心和服务意识有了明显改善，都能做到对每一位用户咨询和投诉，在属于职责范围内，认真做好解释工作，对于不属于本职范围内的，及时转发相关部门处理，并在规定时限内答复用户，直到用户满意为止，同时认真反馈和解决社会用户反映的热、难点问题，做好“首问负责制”和相关服务问题记录，做到“件件有落实，件件有回音，件件有记录”。

二是坚持一线岗位的班前十分钟制度、值班长制度、每月最优服务明星评比制度，制定了服务高压线，对受到用户投诉的员工，给予严格的处罚甚至下岗处理。

3、创新服务管理机制，充分调动员工积极性。

一是率先实行营业计件量化和全业务受理，体现多劳多得、能者多得的机制创新，全面提高了营业服务质量。

，让其深刻认识服务不周的种种弊端。

2、开展号手联动活动，充分发挥优秀典型的示范榜样作用。市话营业组每月坚持开展评“明星”活动——服务明星和质量明星。其中，严美珠等营业员由于热情周到、耐心细致的服务，经常得到用户的表扬。

3、全面发展，团结活泼□xxx分局营业组的营业员虽然人不多，但个个不仅业务精通，而且都上进活泼，多才多艺。分局的黄彬彬多次代表xxx电信局文艺队参加国庆、元旦等文艺晚会的表演；营业组王晓青代表xxx分局与市局办公室、鸿运公司组成的辩论队，在xxx电信局组织的以服务为主题的“亮丽新电信”辩论赛中，舌战群雄，勇夺第一；同时分局的乒乓球人才、卡接ok歌手都多次在市局组织的业余活动中获奖。

1、在xxx分局营业组营业员与全局职工的共同努力下□xx年，分局各项主要经营指标均超额完成全年任务，很好地完成了市局下达的各项指标，其中泉灵通业务发展数占全市发展总数的1/5. 宽带业务发展数占全市发展总数的1/3.

2、荣获xxx首季“开门红”竞赛三等奖，开门红小交换机拆机并网专项奖□ip竞赛活动一等奖，“宽带极速之旅”竞赛二等奖等。

3. 全面成市局考核的各项通信质量指标和安全生产指标，实现无重大安全责任事故和通信案件发生。

青年文明号事迹材料标题篇二

我站成立于20xx年7月28日，设三进五出，目前实行一进一出收费方式，现有职工18名，平均年龄24岁。是活跃在收费工作一线上的一支能吃苦、讲奉献的青年队伍。由于是以青年为主的群体，在日常工作与生活中□xx北站注重以“青年文明号”标准严格要求，始终把创建“青年文明号”活动作为凝聚青年，团结青年，带领青年建功立业的有效形式。我站自成立以来，一直着力打造文明服务窗口形象，推行“站立式微笑服务”等文明服务活动，提升礼仪服务标准。并积极开展“创先争优、评星晋级、轮岗竞职”等活动，激发全站收费员的工作积极性。在创建“青年文明号”等活动过程中，为提高创建工作水平，建立良好的机制，制订相关争创计划，实行卫生包干责任制，分配到各班组，认真做好考勤、工作纪律、宣传等日常事务管理及创建工作。

加强学习，提高自身队伍素质，我站自成立以来，经常对收费员进行思想教育，组织军训、业务知识培训、岗位技能训练等，提高收费员的综合业务素质，全面打造高效的学习型、务实型、服务型队伍。为了提高收费员的业务水平，培养一批业务技术过硬的收费队伍，每月不定期的组织所有收费人

员进行业务知识和岗位技能学习，并组织开展业务考试、相互交流、竞赛活动等，不断提高自身业务水平。

我站一直把廉政建设作为创建工作的一个重点来抓。一方面，健全监督体系，实行政务公开。我站每月都将各项业务办理结果在公开栏上向社会公开，每月组织开展思想作风纪律整顿等活动，广泛开展批评与自我批评教育，进一步增强事业心和责任感。在收费员队伍中营造刹歪风、树正气、讲奉献、赶先进、讲团结、求发展的工作氛围，从源头上避免贪污作弊现象的滋生，向社会展示了勤政廉洁、无私奉献的收费员工风采。做好绿化、美化环境工作，创造一个优美、舒适的服务环境。对办公大楼、收费车道、宿舍等进行卫生责任包干，做到每天擦、冲、扫，每月定期彻底打扫。值班的管理人员到车道协助当班人员冲洗收费车道，当班人员随时做好收费域卫生责任区的保洁工作，卫生考核监督小组不定期实行检查考核，打造一个整洁、舒心的工作服务环境。

我站每位员工上岗前都接受了xx公路管理局高速公路营运管理中心组织的收费员业务培训，合格后方能领取上岗证和收费员证，才能上岗。我站还每月定期或不定期组织所有收费人员进行业务知识和岗位技能培训，内容涉及到辨别假证、假钞、点钞、安全、急救、交通指挥和突发事件处理等。

在工作中，改变员工的服务观念，树立正确的服务意识，提高服务质量，向社会郑重承诺：无特殊情况24小时开足车道收费、单车次售票时间不超过8秒、车辆排队超过10辆即派人疏导、一般性设备故障当天修复等内容。要求员工践行服务承诺内容，努力实现“三个满意”即：车主满意、群众满意、社会满意。在收费过程中，收费员严格按照“标准车型、标准装载、标准收费；标准车型、超额装载、超额收费”的原则进行计费，对于一些超载超限长途运输车辆，通过偷逃通行费而获得的经济利益具有了强大诱惑力，虽然收费系统对规范收费操作流程起到了很好的控制作用，但收费现场的情况复杂多变，系统是无法面面俱到、包治百病的，仍然需要

各级收费管理人员采取相应的稽查措施，全方位、多层次地对收费工作进行监督和检查，才能有效地防止和杜绝通行费的流失。我站积极参与防范和打击各类偷逃通行费行为，充分调动各班组各班员的积极性、主动性，无论新老员工，为了保障国家和公司利益不受侵犯，加强收费亭外巡岗工作，发现异常情况如冲磅、跳称、走s形、压边、垫木板等情况及时制止，秉公办事，坚持原则，没有一起以公谋私贪污受贿行为，最终得到司乘人员的理解与支持。

完善便民服务措施□20xx年10月是我站成立以来迎来的第一个国庆黄金周。由于我站处于新开通路段，黄金周期间，我站全体收费员工放弃休息时间，积极投入到黄金周的安全保畅工作中，同时组织设立了“青年文明号”便民服务岗，并安排专人值守，为过往车辆和司乘人员提供路线指引及常用药品和饮用水，得到社会和广大司乘人员的一致好评称。

在这次黄金周期间我站涌现出众多好人好事。黄金周第一天的下午两点左右，一辆由胜境关驶来的外省小轿车停在了我们的便民服务岗前，司机是一位三十岁左右的妇女，怀里抱着一个正在啼哭的小女孩，问明来意后，原来是路途遥远小孩肚子饿了车里没有热水冲泡奶粉。我站的值班收费班长立即为她烧了一壶开水。事后这位妈妈感激的说道：“真是多亏有你们，我们路过了好几个收费站都只有一张便民桌，没有值守的工作人员。”班长笑笑说：“不用谢，这是我们应该做的！”

在今后工作中，我们将根据收费行业的特点，以文明收费为宗旨，优质服务为目标，坚持推行站立式微笑服务。立足单位发展规划，树形象上有新的突破，服务于单位的改革创新，力争取得新的、更大的成绩。

青年文明号事迹材料标题篇三

青年文明号活动是共青团组织服务党政工作大局，教育青年

成长成才，带领青年岗位奉献，创新创效的名牌活动。为了响应团县委创建青年文明号的号召，并结合团县委青年文明号的创建程序和创建标准，金城学校特此向团县委申报青年文明号单位。

我校现有教师64名，其中青年教师49名，占76.6%，其中大专以上学历有64人，本科以上学历有58人，中共党员14人，教师共青团员12人。

多年来，学校在上级党委、团委的正确指导和学校领导的高度重视下，继承和发扬教师德育工作的优良传统，坚持从严治学、教书育人的原则，切实改进和加强对学生的思想、政治、道德和心理健康教育，以实施基础教育课程改革为契机，积极开展课程改革实验活动；形成各科教学特色，提升学科品位，提高学科教学质量。紧密围绕学期工作计划，扎实有效地开展创建青年文明号活动，努力提高教育教学水平和服务水平。紧紧围绕着为党的教育事业为目标开展各项工作，取得了丰硕成果。特别是20xx年这辉煌的一年里，各项工作圆满完成，凯歌高奏。

本学校全体同志都能遵守国家法律、法规和学校规章制度，积极参加学校组织的各项政治和业务学习，认真记笔记写心得体会。积极执行党和国家的方针政策，认真学习贯彻党的十八大精神，深刻领会“三个代表”重要思想，全体同志能以百年大计，教育为本，通过对十八大的学习，明确了教育必须满足广大人民群众的教育需求，代表广大人民群众的最根本利益，我们教育工作者也必须把出发点和落脚点都放在为人民服务上。在工作中更加注重以发展为本对学生进行素质教育，培养学生的创新意识，真正实践“三个代表”重要思想。在党支部、校团委的领导下，全校同志团结一心，整体素质高，业务能力强，多名同志先后递交了入党申请书，并常写思想汇报。

在提高政治思想的同时，全体同志都能爱岗敬业、积极奋进。

热爱教育，热爱学校，全体同志能以大局为重，对领导分配的工作积极认真完成，任劳任怨，随叫随到，尽职尽责，充分体现了高度的主人翁精神。在平时的工作中都能教书育人，热爱学生，关心爱护全体学生，尊重学生的人格，平等、公正对待学生。对学生严格要求，耐心教导，不讽刺、挖苦、歧视学生，没有一人体罚或变相体罚学生，严格遵照教师法的要求保护学生合法权益，促进学生全面、主动、健康发展。

随着国家基础教育课程改革的深入，经过教学实践工作的不断努力和探索，我们在教育新理念上得到进一步深化，在教学方法上更加注重学生学习方式的转变。为了进一步把实验工作做好，在工作中我们把课堂作为主阵地，把教研活动作为每位老师加油的动力之源。通过学习进一步树立了新的教育理念，使不同的学生都能通过自主探索、参与研究、合作交流等方式在不同程度上都得到持续、和谐的发展，并运用在课堂教学实践中，使新的教育理念在课堂教学中得到了尝试和运用。

教师教育科研骨干队伍，提高我校教师教育科研工作的水平。提高了教师教育优秀科研论文的水平，倡导“科研兴教”的新思路，营造教育创新的新局面。

明确创建标准，建立激励、约束并举的运行机制和科学的考核标准。紧扣共青团这一组织，积极活动、积极靠拢团组织。抓好教研，搞好课改工作，在岗位中建立团员青年的名牌效应。创造青年文明号的创建氛围。在工作场所做到标志上墙，宣传告示上窗，社会监督公开等创建活动。在团县委的带领下，与其他青年文明号单位共同学习，以求促进和发展。

总之，我校是一个积极向上，团结合作，乐于助人，健康、快乐、和谐的集体。年轻的心使我们充满青春的活力，充满无限的热情，充满不断的奋进，充满创造的激情，充满团结的力量，它将会带领我们与时俱进，不断创新，努力开创金城学校更加美好的明天！

青年文明号事迹材料标题篇四

第二中学座落在山城的西面，白市驿花卉园区的中心。这里有一群视教书育人为生命，呕心沥血的教师，其中最闪亮的星星，就是语文教研组。语文教研组现有七名教师，年龄均在40岁以下。其中，中青年教师占组内教师的86%;现有党员2人，共青团员2人，占58%;本科学历7人，占100%;这是一个年青而富有生机活力、团结向上的文明集体。在平凡的工作岗位上，她们用青春谱出动人的乐章，她们用爱心诠释人民教师的真正内涵，她们用辛勤的汗水换回了九龙坡区“优秀教研组”的荣誉称号。

教书育人尽显青年风采，正是语文教研组“青年文明号”成员勇于进取，青年文明号申报敢创一流的求真务实精神。自提出争创目标后，语文教研组呈现出良好的发展势头，推动学校教育教学工作不断发展。现将语文教研组在争创“青年文明号”建设中所做的工作汇报如下：

学校成立了以书记为组长，副校长、团委书记为副组长，教研组教师为成员的“青年文明号”领导机构，纳入了学校党支部的工作重点，将语文组的“青年文明号”工作作为重要的文明细胞建设加以落实，并做到了三挂钩，一是与工作绩效挂钩，二是与评先争优挂钩，三是与年度考核挂钩。

我校语文教研组的各位教师热爱社会主义祖国，遵守国家法律法规，全面贯彻党的教育方针，忠诚人民的教育事业，积极投身于素质教育实践和参与学校各项改革，树立正确的世界观、人生观、价值观。爱岗敬业，热爱教育事业和本职工作，认真钻研教材教法，银行青年文明号申报材料认真备课、上课、批改作业、辅导学生、组织考核考试，保质保量完成了各项工作任务。

他们以促进学生发展为本，关心、爱护、严格要求学生，因材施教，公平对待每一位学生。他们积极参加继续教育学习，

不断提高思想政治素质，并具有扎实的专业基础知识和较强的教育教学能力，使课堂教学效果显著。他们善于团结协作、顾全大局、关心集体。与其他教研组合作共事，互助互学，共同提高。

他们尊重家长，树立为家长和学生服务的思想，以多种方式与家长保持联系，以平等身份听取家长的意见和建议，工作中教书育人，廉洁从教，不以职谋私，自觉维护教师形象，不向学生乱收费、乱补课，不向学生、家长索要财物。品德端正，以身作则，遵纪守法，坚持文明执教，坚持用普通话讲课和使用规范文字，在家庭生活中，他们能坚持文明的生活方式，夫妻恩爱，家庭和睦，邻里友好。

(一) 提素强基，建设“学习型”青年文明号

在青年文明号创建实践中，语文教研组始终把建设“学习型”青年文明号、培育“学习型”青年教师作为创建活动的重要内容，医院青年文明号申报材料全面增强他们的政治理论和业务技术素质，提高创新能力。

坚持理论引导，增强政治素质。教师们以提素质、促发展为目标，狠抓团员青年的政治学习，严格坚持政治学习制度，将选编好的政治学习内容发到每个青年教师手中，每周组织组内教师进行一次政治学习；每月结合工作实际组织召开一次青年教师座谈会。教师们还坚持实施“三个一”学习法：每季度进行一次青年教师思想分析；每学期开展一次读书学习；每学期上交一篇读书心得。通过每周的教研组活动提醒组员树立正确的世界观、人生观、价值观，牢记团员责任和青年文明号使命，勤奋工作，服务教育。

(二) 教书育人，建设“奉献型”青年文明号

倡导爱岗敬业、无私奉献的道德风尚是创建“青年文明号”活动的主要宗旨。全国青年文明号申报材料教研组以强化青

年教师“三德”教育为抓手，大力建设“奉献型”青年文明号。

一是切实加强道德教育。把深入贯彻《公民道德建设实施纲要》作为建设“奉献型”青年文明号的行动指南。通过推行“四个一”工作法：即每季一书(读一本书)、每月一歌(学唱一首革命歌曲)、每周一卡(制作发放一张信用寄语卡)、每日一言(学习一则道德格言)，时刻提醒青年教师做讲道德、讲文明、讲敬业、讲奉献的“青年文明号”成员。集体通过征集岗位格言，教育和引导组内教师“爱国守法、明礼成信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”，培养教师无形的奉献意识，真正使“青年文明号”成为展现集体青年践行《公民道德建设实施纲要》的亮丽风景线。

二是积极进行义务奉献。教研组协助学校成立了“罗一先贫困助学基金”，坚持定期开展“一助一”、“多助一”活动，利用节假日积极为贫困生家庭送温暖、传新风，受到家长的赞誉。我校的“罗一先贫困助学基金”受到广大群众的支持和认可，得到了社会各界的响应和支持，共收到捐款物共计10万余元，此项资金全部用于扶助贫困学生之中。

语文教研组通过开展各种教育科研及竞赛活动，取得了较好的工作成绩，省级青年文明号申报材料为学校争得了荣誉并体现了文明号成员的价值。取得的主要成绩如下：

先后被评为区、校“先进教研组”。该组教师指导的学生多次在市、区级作文竞赛中获得各种奖项，由他们撰写的数十篇文章获得市、区级奖项，并经常在报刊、杂志上发表，他们的教学成绩长期在白市驿学区名列前茅。

当前，全校师生积极为实现学校的发展目标而努力工作。语文教研组成员在打造“三名”工作中，更是一马当先，积极参与学校的各项工作，她们积极开展辩论赛活动，指导学生办小报，举办书法赛，故事、演讲比赛等活动，营造良好的

学习氛围，以提高学生的语文水平，提高教师的教学能力，为创建“青年文明号”而兢兢业业工作。

我校语文教研组各位老师爱岗敬业、无私奉献的精神，一定会为学校教育教学工作增光添彩。“青年文明号”的同志们一定会用勤劳的双手和聪明才智为教育事业谱写出更华丽的篇章，争取获得区级“青年文明号”命名。

青年文明号事迹材料标题篇五

几年来，市局局长、副局长、助理巡视员小李等市局领导先后15人次亲自到八达岭税务所检查指导工作，市局基层工作处的领导屡次深入税务所现场指导办公。县局党组书记、局长李长泉同志更是将税务所的创立工作作为全局的一件大事来抓。在市县两级党组的直接关心下，在“青年文明号”创立工作中，我们逐步认识到，保“青年文明号”不是目标，创“青年文明号”才是真正的追求，只有丢弃“保”的思想，不断创新，不断前进，才能续写“青年文明号”的光芒业绩，切实打造“青年文明号”闪光的品牌。

在纳税效劳年，优化税收环境成为工作的重点。为进一步更新干部观念，统一思想认识，我们全面系统地学习了王纪平局长常年初工作报告、“1.30”讲话和副局长在“实践，优化开展环境，向纳税人致敬，为纳税人效劳”主题教育活动发动会上的讲话。通过学习，干部们进一步认识到“青年文明号”需要紧紧围绕为纳税人效劳而不断创新。为此在全体干部中召开了以“纳税效劳再定位”为主题的研讨会，组织了2次纳税人代表征求意见会，从找差距、找问题、找缺乏入手，查找出了目前税务所在纳税效劳中存在的效劳面窄、效劳手段缺乏创新等7个方面的缺乏，并制定了改良措施。

结合市县局工作精神，税务所提出了“用一流的效劳，一流的税收专业技能，打造一流的青年文明号”创立口号，制定了逐步建立全面、标准、完善的纳税效劳体系的奋斗目标，

抓思想上水平、抓效劳见实效、抓重点搞创新、抓素质求高效、抓活动树形象，使八达岭税务所切实成为全系统基层税务所和当地政府机关的典范。

“青年文明号”不是空喊出来的，是通过扎实的。工作打造出来的。我们从纳税效劳入手，把纳税人的需要作为工作重点，从点滴的小事做起，每走一步都力求落地有声，见到实效。

我们自行编印了“八达岭青年文明号”宣传手册，将税务所的整体创立情况展现给社会，接受社会各界的帮助和监督；印制了“八达岭税务所青年文明号名片”，公布了岗位设置、人员分工、效劳电话、监督电话等，在效劳厅发放给纳税人；制作了“八达岭税务所青年文明号效劳卡”，为纳税人寻求效劳提供了快捷的途径；建立了“青年信用实践档案”，记录纳税效劳和社会效劳的全部内容，制定了“八达岭税务所青年文明号效劳标准”，将效劳用语、首问责任制、办税时限紧密地结合起来，作为标准全所干部工作行为的准那么，并要求干部们：效劳要标准、微笑要真诚、执法要公正、水平要一流。

我们提出“从纳税人需要的地方做起，从纳税人不满意的地方改起”。自行设计了“八达岭税务所纳税人业务需求意向表”，用来了解不同纳税人对税收的各种需求及建议，使效劳更加具有针对性。在“春节”“五一”“十一”节日期间，每天到长城游览的客人超过5万，需要就餐的客人非常多，发票需求量很大。为此，税务所提前与旅游区50余个餐饮企业取得联系，针对企业业务繁忙的实际，对局部企业送票上门。

青年文明号事迹材料标题篇六

湖北仙境园林工程公司是园林绿化管理局的下属二级单位，现有职工43名，平均年龄27周岁。党员24名，具有大专以上学历31人，具备高级工程师2人，中级工程师9人，各类初级

职称16人。这是一支充满朝气和活力的青年集体，是一支活跃在工作一线，文化水平较高，专业技术强，特别能吃苦，特别能奉献及团队合作的青年集体。近些年来，公司始终把创建“青年文明号”活动作为凝聚青年、团结青年、带领青年建功立业的有效形式，时刻本着“顽强拼搏、知难而上、团结协作、勇于开拓”的工作精神，以积极负责的态度，不断打开新的工作局面。多次受到上级领导的好评和表彰。20xx年，公司承建的“仙下河综合整治项目”工程被国家建设部授予“中国人居环境范例奖”。20xx年，黄金大道宽幅绿带建设工程获得省级园林绿化优质工程奖。

园林绿化工程建设是一项技术性很强的工种，要求施工人员具备过硬的业务素质，它关系公司的健康快速全面发展。为了确保城市绿化的景观效果和效益，公司不但定期组织员工进行从理论到实践的各类学习，还积极参加各类专业培训，使之都成为素质过硬的业务多面手。具体的作法上，我们采取“双结合”的培训模式，即知识要与实践相结合，实践要与能力相结合，在每年的“五四”青年节和其它业余时间，分别组织员工到苗圃基地进行实践，邀请专业大学教授现场示范讲解演练，传授园林建设专业知识，培养了一支敢打硬仗、能打硬仗的队伍。

为了适应市场经济发展，提高工程质量，公司深入内部改革，实行事企分开。于20xx年初从园林绿化管理局分离出来，为与市场接轨，公司内部成立了综合部、市场部、工程项目部、苗圃和花卉基地。成为具有独立法人，自主经营、自负盈亏的企业。制订了相应的《劳动人事管理制度》、《财务管理制度》、《计划生育工作管理制度》、《考勤考核管理制度》、《工程建设质量考核标准细则》等一系列运作制度，完善了改革配套机制。在公司组建之初，由于运转资金的匮乏，公司43名员工自愿集资58万元，保证了公司正常运转，另外，我们本着“建一处绿、成一片林”的企业宗旨，狠抓了工程过程中的各个环节，为我市的园林绿化建设做出了巨

大贡献。

近几年，公司承接了大量的市政绿化工程和市场绿化工程，每年的工程产值均达到千万元以上。特别是在政府工程上，由于工程款拨付不及时，我们全体干部职工顶着巨大的债务包袱，从不向上级部门伸手叫苦，总是以工程质量和进度为第一任务，团结一心，负重拼搏，先后完成了仙下河、体育广场、黄金大道、仙南大道、和平路、新城大道、纺织大道及高速公路两侧生态景观绿化带等一批市政绿化重点工程，均受到市政府各级领导、社会各界的高度评价。

在完成这些工程的背后，我们公司的干部职工付出了巨大的努力，常常是起早摸黑，晴天一身汗，雨天一身泥。尤其是在20xx年的高速公路两带建设中，时间紧、任务重，公司将所有人员和精力都投入到工程上面，吃喝拉撒几乎全在工地上。从工程的前期协调，到土地沟渠的整理，再到苗木的栽植及养护，仅仅两个月，就新增了城市绿化面积27万平方米，栽植各种苗木近千万株。今年，南城新区建设，他们顾不上休息、顾不上家庭，一个大棚一辆客车就是他们流动的大本营，整地、挖洞、修枝、栽植，打桩、紧杠、浇水、培土，人员不够，全员上阵，十五里长的仙南大道，110万棵苗木的栽植，苦战百日如期完成。城区三项重要绿化指标以每年0.3%的比例逐年增长。

几年来，公司立足岗位，勇争一流，开拓创新，用青春的誓言，扎实的行动，为园林事业发展做出了巨大的贡献，力争在发展中书写青年文明号的华章。

青年文明号事迹材料标题篇七

太原市建设工程交易中心自成立以来在市建管委的领导下，真正发挥招标投标交易平台、信息服务平台、政府监管平台“三个平台”的作用；在规范建筑市场秩序、增加建设工程交易透明度、保证工程质量，保障人民公共财产安全、防

止腐败现象发生等方面均起到积极的作用，在全国有形建筑市场的建设中独树一帜。

中心现有职工30名，平均年龄32周岁，是建设系统一支以特别能吃苦、特别能奉献而著称的青年集体。中心自98年成立以来，始终把创建“青年文明号”活动作为凝聚青年、团结青年、带领青年建功立业的有效形式，紧密结合中心的工作实际，以倡导职业文明为核心，以规范文明，立足本职、优化服务、敬业守信、无私奉献”的工作理念，确立了建设“学习型”、“服务型”、“奉献型”青年文明号的创建思路，出色地完成了我市重点工程的招投标项目报建，以及建管委交给的各项任务，多次被评为“先进集体”，被授予“全国建设系统精神文明建设先进单位”、“山西省建设系统文明服务示范窗口单位”、“山西省建设系统行风优良单位”、太原市市级“青年文明号”示范基地等荣誉称号。

在长期的青年文明号创建实践中，我们始终把建设“学习型”青年文明号、培育“学习型”青年职工作为创建活动的重要内容，全面增强他们的政治理论和业务技术素质，提高创新能力。

一是坚持理论引导，增强综合素质。我们以提素质、促发展为目标，狠抓青年职工的政治学习、业务学习、思想道德修养。自2005年以来，中心不断加强学习型单位建设，加强中心内部管理，坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，通过表彰先进、宣传典型等形式，大力营造奋发向上、踏实干事的工作氛围，努力形成团结向上、相互赶超的良好局面。

通过四年的全方位、高质量的专业知识技能和思想教育培训，优化了职工队伍结构，使年轻同志们能在各自岗位发挥积极作用，爱岗敬业，树立良好的服务形象，把“人人学习，终身学习”当作一种学习理念贯穿于平时的工作和生活中，全面推进中心“学习型”单位的建设，不断增强中心的凝聚力

和战斗力，进一步完善中心培训学习长效机制，全面提高青年职工的政治素质、业务能力和管理水平，推进各项工作的顺利进行。

二是加强爱国主义教育，树立良好的道德风尚。青年职工每年“5.4”青年节为重温入团誓词和青年文明号公约日，提醒自己树立正确的世界观、人生观、价值观，牢记青年的责任和青年文明号的使命，勤奋工作，服务社会。中心多次组织广大青年赴红色教育基地参观学习，使青年职工深刻的感受到当代青年所肩负的责任和使命，强化了大家的政治意识、大局意识和责任意识，增强了青年文明号的感召力和凝聚力。

对于太原市建管委的窗口单位来说，“青年文明号”创建活动的最终落脚点是要体现在优质、高效、廉洁、奉献的服务宗旨上。近年来，按照中心提出的建设“服务型”青年文明号的工作重点，我们结合工作实际，在建设“服务型”青年文明号方面动脑筋、出实招，趟出了具有鲜明特色的创建新路子。

一是抓管理，完善规范服务体系。根据“青年文明号”管理办法等规定，我们结合实际，制定出了具有特色、便于操作、切实可行的考勤制度，工作日“四打卡”制度，外出登记和公示制度，督察制度等一套行之有效的管理制度，坚持日督促、月检查、季考评，强化集体自身建设，加强对“青年文明号”的管理，使服务工作在规范的基础上达到优质，是创建“省级青年文明号”的内在要求。在工作中，青年文明号领导小组创造了工作“四化”标准：管理制度化，行为规范化，服务精品化，环境优美化；几年来，职工出勤率始终保持在99%以上，得到上级领导的肯定与好评。

二是明职责，优化现场管理服务。在不断创新工作和服务手段的同时，我们转变工作思路，将以前办事单位上门办事变为主动下去服务办事单位，中心于2005年成立了现场管理科，负责监督、检查全市工程项目施工手续的办理情况，引导项

目建设单位办理施工许可手续，宣传建筑领域相关法律法规。现场管理科现已成为交易中心一支叫得响、拿得出、干得好的青年队伍，不分昼夜，深入施工一线现场办公，排忧解难，及时掌握施工一线情况。自现场科成立以来，共服务工程项目486项，跟踪追回工程项目119项，查得场外开标工程项目11项，为维护有形建筑市场秩序作出了积极贡献。

三是树旗帜，构建优质服务亮点。为了提高开标服务质量，中心成立了开标服务小组，专门聘请了专业礼仪人员进行培训，制定了严格的服务标准和程序。2007年市政建设项目激增，总体交易量约为前年的四倍，在酷热盛夏，在工程开标最集中的日子里，开标服务小组的成员全程陪同，始终坚持在工作的第一线，有的同志带病坚持工作，表现出了高度的敬业精神。她们牺牲五一长假等节假日的休息时间，连续工作一个多月，用优质、耐心、细致、周到的服务保证了开标期间的各项工作顺利进行，也受到了开标单位的一致好评。这种个性化服务、跟踪服务和特色服务，使开标服务小组与办事单位建立了亲情式的联系，建立了与办事人员的绿色通道。

四是选载体，打造“三公”服务平台。为了充分发挥青年文明号在中心各项工作中典型示范作用，提升青年文明号的品牌效应，推动活动健康持续发展，按照省文明办的有关文件精神，中心结合实际，制定了“迎奥运、促和谐，青年文明号在行动”实施方案，专门成立了组织机构，以“开标服务小组”、“现场管理科”为创建集体，以“导办咨询台”为创建岗位，通过张贴宣传画、设立宣传栏、公开服务承诺、发放测评卡、主题演讲比赛、迎奥运夏季运动会等丰富多彩活动。开标服务组的年轻同志们佩戴“青年文明号在行动”胸卡微笑服务，增强服务理念，还深入开展“文明服务大家评”社会评议活动，通过发放青年文明号服务卡，请社会各界评议打分。以“诚信为本、有诺必践、恪尽职守、率先垂范”为信用公约；以“爱岗敬业、创新创效、优质服务、文明廉洁”为服务承诺，认真履行服务承诺，听取办事单位的

意见和建议，促进工作效率的提高，努力打造“公开、公平、公正”的服务平台。

倡导爱岗敬业、无私奉献的道德风尚是创建“青年文明号”活动的主要宗旨。我们以强化青年职工“三德”教育为抓手，大力建设“奉献型”青年文明号。

一是切实加强道德教育。我们把深入贯彻《公民道德建设实施纲要》作为建设“奉献型”青年文明号的行动指南，时刻提醒青年职工做讲道德、讲文明、讲敬业、讲奉献的“青年文明号”成员。集体通过征集岗位格言，教育和引导青年职工“爱国守法、明礼成信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”，培养了青年职工无形的奉献意识，真正使“青年文明号”成为展现集体青年践行《公民道德建设实施纲要》的亮丽风景线。在今年“抗震救灾”活动中，中心全体职工情系灾区，为灾区人民踊跃捐款。中心12名党员共缴纳特殊党费6700元，向灾区人民表达自己的爱心。同时中心按照建管委的统一部署，派人派车奔赴灾区，积极参加援川建房工程，为“抗震救灾”做出了积极贡献。

二是深入开展信用建设。我们在量化《青年文明号信用建设示范行动》上下功夫，制作了“信用建设”宣传牌，使“诚信为本，有诺必践，恪尽职守，率先垂范”在青年职工中入心入脑。为展现和强化“信用建设”在工作岗位中的突出作用，我们制作了“信用公约承诺卡”，通过制定“承诺目标”，运行“承诺措施”，推行“青年职工信用承诺”，使遵章守纪、爱岗敬业成为了广大青年职工的自觉行动。我们还相继推出了“青年文明号监督台”、“青年岗位能手”评选考核标准，通过综合评定，极大地调动了青年职工爱岗敬业、奉献进取的积极性。

三是积极进行义务奉献。我们成立了“青年志愿者便民服务队”，坚持定期开展“一助一”、“多助一”活动，利用休息日积极为困难职工和社区群众送温暖、传新风，受到广大

群众的赞誉。

几年来，我们在创建“青年文明号”活动中做了大量的工作，取得了一定成绩，我们决心以荣获省级青年文明号为新的起点，不断学习和借鉴其它单位的创建经验，立足岗位，永争一流，用青春的誓言，扎实的行动，为中心的发展做出新的更大的贡献，努力在跨越式的发展中书写青年文明号的华章！

青年文明号事迹材料标题篇八

”青年文明号”创建活动的最终落脚点是要体现在优质、高效、安全、文明的工作成效上，下面是小编为大家整理的青年文明号事迹材料，欢迎大家阅读。

公司现有职工10名，平均年龄26周岁，其中党员2名，团员7名，是公路战线上一支以特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献而著称的青年集体。公司自95年成立以来，始终把创建“青年文明号”活动作为凝聚青年、团结青年、带领青年建功立业的有效形式，紧密结合交通设施工作特点，以倡导职业文明为核心，以规范文明，立足本职、自我监控、敬业守信、无私奉献”的工作理念，确立了建设“学习型”、“自控型”、“奉献型”青年文明号的创建思路，出色地完成了曲荷高速公路、威乌高速、京福高速等省、市重点工程的施工，并完成线、线等标志标牌5000余块，*国道、*国道等公路标线500万平方米，实现产值近亿元，取得了出精品、出效益、出人才的辉煌成绩，多次被评为“先进集体”，被授予“双文明建设特别贡献奖杯”和“优秀业务奖”等荣誉称号。

在长期的青年文明号创建实践中，我们始终把建设“学习型”青年文明号、培育“学习型”青年职工作为创建活动的重要内容，全面增强他们的政治理论和业务技术素质，提高创新能力。

一是坚持理论引导，增强政治素质。我们以提素质、促发展为目标，狠抓团员青年们的政治学习，严格坚持政治学习制度，将选编好的政治学习内容发到每个青年职工手中，每周组织青年职工进行一次政治学习；每月结合工作实际组织召开一次青年职工座谈会。我们还坚持实施“三个一”学习法：每季度进行一次青年职工思想分析，每半年进行一次时事政治、政治理论知识竞赛，每年开展一次读书学习的演讲比赛。团员青年还约定每年的“5.4”青年节为重温入团誓词和青年文明号公约日，提醒自己树立正确的世界观、人生观、价值观，牢记团员责任和青年文明号使命，勤奋工作，保障安全，服务社会。二是依托书架建设，提升文化水平。我们以“读书好、好读书、读好书”为指导思想，在集体中建立了“三好书架”，通过制定《图书借阅制度》、《图书管理制度》，筹建《青年职工读书档案》，完善配书、管书、用书三个环节，搭建了青年职工学习交流舞台，大兴“讲学提素”之风，并通过成立各类学习小组，强化读书效果。其中，“宣传报道小组”通过业余时间创办《富通信息》，提高了青年职工的写作技能；“自学考试小组”自成立以来，先后有潘嵩、曾翠花等4名青年职工考取了大专、本科学历，曾翠花还取得了中级预算员资格证书；“练功比武小组”也为段培养了一批技术尖兵，营造了读书育人的氛围，增强了青年文明号的感召力和凝聚力。三是开展技术练兵，夯实业务基础。我们把提高业务技能作为建设“学习型”青年文明号的有力手段，广泛开展练兵活动。为提高青年职工的积极性，我们推出了“案例制”练功比武模式：即把职工练功的课堂搬到现场，面对国外进口的热熔斑马划线车和引进的先进划线施工工艺，组织全体职工进行现车分析、现车“解剖”、现车演练，迅速掀起了学技练兵新热潮。

对于交通设施施工一线来说，“青年文明号”创建活动的最终落脚点是要体现在优质、高效、安全、文明的工作成效上。近年来，按照提出的“自控型”集体建设的工作重点，我们结合生产实际，在建设“自控型”青年文明号方面动脑筋、出实招，趟出了具有鲜明特色的创建新路子。一是树旗帜，

弘扬“富通”精神。我们长年奋战在人烟稀少的公路上，在工作实践中不断追求争创“四个一流”的工作目标，叫响““突击奉献比贡献、树立品牌创精品”的口号，全面加强青年突击队管理，规范各种图表、职责、制度，做到施工现场有“三牌一图两旗”，即：工程名称牌、安全生产纪律宣传牌、争创“青年文明号”宣传牌、施工总平面图、青年突击队旗和团旗，使“青年文明号”创建工作向科学化、制度化、标准化的方向发展。在“上行”精神的不断提升中，我们提出了“立足本岗，自我监控”的工作理念，并把其运用到“自控型”集体建设中，促使青年职工在工作中严格执行工程施工操作规范，保质保量高标准地完成施工任务。

二是明职责，强化基础管理。根据上级团组织制定的“青年文明号”管理办法等规定，我们结合实际，制定出了具有特色、便于操作、切实可行的管理制度——《“共青团文明号”行为规范》，坚持日督促、月检查、季考评，强化集体自身建设，加强对“青年文明号”的管理。在工作中，青年文明号号长李绪龙创造了工作“五化”标准：单位管理制度化，行为规范军事化，服装工具统一化，作业过程标准化，环境卫生优美化；推出了“六个一样”承诺：冬天夏天一个样，白天夜晚一个样，雨天晴天一个样，有检查组与无检查组一个样，要求与不要求一个样，领导在与领导不在一个样。几年来，职工出勤率始终保持在95以上，在上级主管部门标准化作业的检查中多次获得好评。

三是选载体，引入全新理念。为进一步引导青年职工增强安全“自控”的自觉性，我们深入开展了自控型集体管理活动，帮助职工树立“立足本岗，自我监控”的工作新理念，在职工中大力营造建设自控型集体的氛围，凝聚了集体整体“自控”的合力；为提高职工自身的工作自控能力，我们根据现场实际情况，精心制作了业务技术知识理论百题，组织职工进行日常业务学习；为防范职工“失控”行为，我们推行了质量监督体系，成立了团支部、团小组和青年骨干三级质量控制网络，聘请团支委、团小组长、技术尖子为监督员，协助落实

“三检二查”制度，即开工前、施工中、施工后的自检、互检与督检；查标准化作业、安全质量隐患。

倡导爱岗敬业、无私奉献的道德风尚是创建“青年文明号”活动的主要宗旨。我们以强化青年职工“三德”教育为抓手，大力建设“奉献型”青年文明号。一是切实加强道德教育。我们把深入贯彻《公民道德建设实施纲要》作为建设“奉献型”青年文明号的行动指南。通过推行“四个一”工作法：即每季一书（读一本书）、每月一歌（学唱一首革命歌曲）、每周一卡（制作发放一张信用寄语卡）、每日一题（背会一道公民道德建设问答题），时刻提醒青年职工做讲道德、讲文明、讲敬业、讲奉献的“青年文明号”成员。集体通过征集岗位格言，教育和引导青年职工“爱国守法、明礼成信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”，培养了青年职工无形的奉献意识，真正使“青年文明号”成为展现集体青年践行《公民道德建设实施纲要》的亮丽风景线。二是深入开展信用建设。我们在量化《青年文明号信用建设示范行动》上下功夫，制作了“信用建设”宣传牌，使“诚信为本，有诺必践，恪尽职守，率先垂范”在青年职工中入心入脑。为展现和强化“信用建设”在工作岗位中的突出作用，我们制作了“信用公约承诺卡”，通过制定“承诺目标”，运行“承诺措施”，推行“青年职工安全信用承诺”，使遵章守纪、敬业爱岗成为了广大青年职工的自觉行动。我们还相继推出了“每月一星”、“奉献标兵”评选考核标准，通过对奉献时间、奉献业绩等不同方面综合评定，让获选青年职工“照片上墙、名字入刊、奖金进手”，极大地调动了青年职工爱岗敬业、奉献进取的积极性。三是积极进行义务奉献。我们成立了“青年志愿者便民服务队”，坚持定期开展“一助一”、“多助一”活动，利用节假日积极为公路职工和社区群众送温暖、传新风，受到广大群众的赞誉。在济宁市公路管理局团委的指导下，我们“青年志愿者服务队”推出了“三个一”工作法。即：每年建立一个“服务基地”、每季开展一次大型活动、每月服务一户家庭；提出了“四保证”的承诺：即招之即来、来之能战、战之能胜、胜之不骄。截止目前，“服务队”建立段内外青

年志愿者服务基地4处。。

几年来，我们虽然在创建“青年文明号”活动中做了一些探索，取得了一点成绩，但与兄弟单位相比，还有不少差距。我们决心以荣获市级青年文明号为新的起点，不断学习和借鉴其它单位的创建经验，继续发扬“”企业精神，立足岗位，永争一流，用青春的誓言，扎实的行动，为做出新的更大的贡献，努力在跨越式的发展中书写青年文明号的华章！

治税必先治队。办税大厅是我们直接与纳税人进行面对面、心与心交流的窗口，队伍素质的高低直接影响着整个税务系统的形象和声誉。我们青年文明号集体坚持以提高干部队伍素质为基点，严把“三关”，加强队伍建设。一是严把政治思想关，以职业道德教育建设为突破口，抓好干部的政治理论教育，提高干部的思想素质。二是严把业务关，以公务员岗位培训为重点，改善队伍的专业结构，提高干部的业务素质；以学历教育为切入点，改善干部队伍的知识结构。三是严把“入口关”，在干部的选择上，严格坚持优中选优的原则，在全分局精心筛选出政治合格、业务过硬、作风优良、年龄在35岁以下、具有大专以上学历的税务干部，作为我们青年文明号的成员，并实行年龄动态管理，保证了青年文明号集体充满青春活力。五年来，我们征收科共轮岗72人次，向其他科室输送业务骨干35名，有9名干部走上重要领导岗位，为全分局的青年文明号创建活动输送了清新血液。

办税大厅是税务部门为纳税人提供上门申报、缴纳税款的主要场所，也是税务干部面向社会公开办税的重要窗口。在分局党政的支持下，我们先后投资140万元，建立了面积达300多平方米的办税大厅，并设置了服务厅导税图、纳税人须知、工作流程图、电子显示屏、电子触摸屏查询系统、空调和办公用品。这些设施的建设，使办税大厅真正成为服务功能齐全、设施环境优雅的文明创建“窗口”。硬件环境改善之后，我们又实施了优质服务“五个一”工程。就是“一张笑脸”，热情欢迎纳税人，做到生人熟人一样热情，企业个体一样对

待，闲时忙时一样周到，税多税少一样负责；“一杯茶水”，热情接待纳税人，让纳税人进入办税大厅就产生自己是主人的亲切感；“一部电话”，热情解决纳税人与外界联系不方便的问题；“一个咨询台”，热情为纳税人解答疑难；“一本意见簿”，热情欢迎纳税人提意见，改进和开展工作。

热情服务是对“青年文明号”的基本要求，但要达到优质服务的目标，优化服务程序更重要。我们率先在全局提出办税服务“三个一”制度，即“一条龙”服务、第一责任人和一次办税承诺。“一条龙”服务就是将税务登记、纳税申报、文书待批、税务咨询、发票发售、银行结算等各个环节统一有序集中在办税服务厅内，纳税人在这里办税从受理申报到发票发售，只需要用10分钟；“第一责任人”制度，就是每一位接触到纳税人的干部，必须完成和协助纳税人办好各项税务事宜，如有违章就要追究第一接触人的责任；一次办税承诺制度，就是只要纳税人手续齐全，所有事宜在纳税大厅一次办完，并严格按时限完成开票、办证、售票等工作，缩短纳税时间，提高办税效率。办税“三个一”的实施，不仅规范了办税大厅的工作程序，更重要地是提高了执法服务的质量，变松散服务为密集型、综合型服务；既密切了征纳关系，又方便了纳税人。

为了保证“青年文明号”集体的崇高荣誉，我们强化文明创建监督制约机制，大力推行以办税服务“八公开”和税务行政执法公示制为主要内容的廉政建设“阳光工程”。办税“八公开”，就是向社会和纳税人全面公开税收政策、办税程序、处罚规定、工作纪律、工作职责、服务质量标准、服务时限、服务要求及征纳双方的权利和义务，在服务质量标准上着力追求文明、规范和效率原则。同时，我们还在办税大厅设置公示栏和两卡两箱。两卡两箱就是服务卡、评议卡、重点税源企业资料传递箱和纳税人意见箱，定期传递资料、定期汇集纳税人意见，广泛接受社会监督，检查服务质量。襄樊市一位公司经理在评议卡上写道：樊城分局征收科的服务卡是我们纳税人的“护身符”、权利卡；是国税青年文

明号的监督卡和约束卡。

“阳光工程”的推行，提高了办税的透明度，强化了内外监督制约机制，进一步深化了信用服务，促进了税收规范管理，避免了暗箱操作。在2019年襄樊市委、市政府组织的执法评议中，我们征收科以高票获得了“人民满意的执法单位”荣誉。2019年3月10日，湖北省委常委、省纪委书记黄远志同志在考察我科推行税收政务公开制的做法后，给予了充分肯定和高度评价，要求在全省行政单位推广我们的这一做法。

俗话说，“火车跑得快，全靠车头带”，“一花独放不是春，万紫千红春满园”。为了营造创建青年文明号的氛围，我们在科内设置了三个团员示范岗，在办税大厅设置了两个“青年文明号”示范窗口，并制定了《共青团员服务示范卡》，开展定期评议活动，请纳税人用评议卡进行投票，每月选出一名服务标兵。团干部钟梅是征收科的一名微机操作员，上了示范岗后，为尽快提高自己录入数据的速度，白天用科里的微机练速度，晚上用小孩的学习机练指法。一段时间后，女儿怨她抢了自己的学习机，丈夫怨她不管家务。但倔强的小钟为了上好示范岗，依然“我行我素”，专心练习。功夫不负有心人，她成了征收科公认的微机操作能手。有一天，发高烧在家休息的她，老惦记着科里的事，硬撑着身子来到办税大厅，望着排着长队等待申报的纳税人，她二话没说就走到微机旁，向刚上机不久的实习生说：“小张，人很多，别让大家等急了，让我来吧。”她一边操作一边冒着虚汗，脸色苍白。当她正准备开完最后一张税票时，一头栽倒在操作台上。送到医院后，她被确诊为急性肺炎。就是这样一位干部，三年来，她先后开票8000多份，准确率达100%。

正是凭着这种对工作高度负责、精益求精的敬业精神，团员示范岗和“青年文明号”窗口发挥了样板效应，在其影响下，我们征收科涌现出了为征管质量达标工作而放弃为父奔丧的李群；涌现出了主动为企业出主意，牵线搭桥，帮助襄樊市第二毛巾厂解决积压产品的“金牌税收员”李君；涌现出了启动

青年志愿者“希望号”的焦唯……，他们的名字如闪烁的星星，为青年文明号创建活动增添了五彩的亮色。

在职业文明建设不断取得新的成绩的同时，我们还积极拓展文明创建活动的内涵，延伸服务触角，一是搭起税企共建“彩桥”，加强与纳税人的联系，把文明服务工作落实到户。我们对纳税人实行分片划区，科室人员分组包片，先后组织78人次深入企业，为企业在节约成本费用上出点子、想计谋，帮助上百家企业为企业健全了财务核算体系，搭起了税企共建的“彩桥”。二是启动青年志愿者“希望号”，为特殊困难纳税人完成申报纳税。三是开展“我为++树新风”活动，利用周末走向街头，帮助环卫工人打扫卫生，进行义务劳动。四是开展结对子助学活动，先后帮助28名失学儿童重返校园，并资助他们解决每年入学的学费问题。

青年文明号事迹材料标题篇九

我站成立于20**年7月28日，设三进五出，目前实行一进一出收费方式，现有职工18名，平均年龄24岁。是活跃在收费工作一线上的一支能吃苦、讲奉献的青年队伍。由于是以青年为主的群体，在日常工作与生活中，**北站注重以“青年文明号”标准严格要求，始终把创建“青年文明号”活动作为凝聚青年，团结青年，带领青年建功立业的有效形式。我站自成立以来，一直着力打造文明服务窗口形象，推行“站立式微笑服务”等文明服务活动，提升礼仪服务标准。并积极开展“创先争优、评星晋级、轮岗竞职”等活动，激发全站收费员的工作积极性。在创建“青年文明号”等活动过程中，为提高创建工作水平，建立良好的机制，制订相关争创计划，实行卫生包干责任制，分配到各班组，认真做好考勤、工作纪律、宣传等日常事务管理及创建工作。

加强学习，提高自身队伍素质，我站自成立以来，经常对收费员进行思想教育，组织军训、业务知识培训、岗位技能训

练等，提高收费员的综合业务素质，全面打造高效的学习型、务实型、服务型队伍。为了提高收费员的业务水平，培养一批业务技术过硬的收费队伍，每月不定期的组织所有收费人员进行业务知识和岗位技能学习，并组织开展业务考试、相互交流、竞赛活动等，不断提高自身业务水平。

我站一直把廉政建设作为创建工作的一个重点来抓。一方面，健全监督体系，实行政务公开。我站每月都将各项业务办理结果在公开栏上向社会公开，每月组织开展思想作风纪律整顿等活动，广泛开展批评与自我批评教育，进一步增强事业心和责任感。在收费员队伍中营造刹歪风、树正气、讲奉献、赶先进、讲团结、求发展的工作氛围，从源头上避免贪污作弊现象的滋生，向社会展示了勤政廉洁、无私奉献的收费员工风采。做好绿化、美化环境工作，创造一个优美、舒适的服务环境。对办公大楼、收费车道、宿舍等进行卫生责任包干，做到每天擦、冲、扫，每月定期彻底打扫。值班的管理人员到车道协助当班人员冲洗收费车道，当班人员随时做好收费域卫生责任区的保洁工作，卫生考核监督小组不定期实行检查考核，打造一个整洁、舒心的工作服务环境。

我站每位员工上岗前都接受了**公路管理局高速公路营运管理中心组织的收费员业务培训，合格后方能领取上岗证和收费员证，才能上岗。我站还每月定期或不定期组织所有收费人员进行业务知识和岗位技能培训，内容涉及到辨别假证、假钞、点钞、安全、急救、交通指挥和突发事件处理等。

在工作中，改变员工的服务观念，树立正确的服务意识，提高服务质量，向社会郑重承诺：无特殊情况24小时开足车道收费、单车次售票时间不超过8秒、车辆排队超过10辆即派人疏导、一般性设备故障当天修复等内容。要求员工践行服务承诺内容，努力实现“三个满意”即：车主满意、群众满意、社会满意。在收费过程中，收费员严格按照“标准车型、标准装载、标准收费；标准车型、超额装载、超额收费”的原则进行计费，对于一些超载超限长途运输车辆，通过偷逃通行

费而获得的经济利益具有了强大诱惑力，虽然收费系统对规范收费操作流程起到了很好的控制作用，但收费现场的情况复杂多变，系统是无法面面俱到、包治百病的，仍然需要各级收费管理人员采取相应的稽查措施，全方位、多层次地对收费工作进行监督和检查，才能有效地防止和杜绝通行费的流失。我站积极参与防范和打击各类偷逃通行费行为，充分调动各班组各班员的积极性、主动性，无论新老员工，为了保障国家和公司利益不受侵犯，加强收费亭外巡岗工作，发现异常情况如冲磅、跳称、走s形、压边、垫木板等情况及时制止，秉公办事，坚持原则，没有一起以公谋私贪污受贿行为，最终得到司乘人员的理解与支持。

完善便民服务措施。20**年10月是我站成立以来迎来的第一个国庆黄金周。由于我站处于新开通路段，黄金周期间，我站全体收费员工放弃休息时间，积极投入到黄金周的安全保畅工作中，同时组织设立了“青年文明号”便民服务岗，并安排专人值守，为过往车辆和司乘人员提供路线指引及常用药品和饮用水，得到社会和广大司乘人员的一致好评称。

在这次黄金周期间我站涌现出众多好人好事。黄金周第一天的下午两点左右，一辆由胜境关驶来的外省小轿车停在了我们的便民服务岗前，司机是一位三十岁左右的妇女，怀里抱着一个正在啼哭的小女孩，问明来意后，原来是路途遥远小孩肚子饿了车里没有热水冲泡奶粉。我站的值班收费班长立即为她烧了一壶开水。事后这位妈妈感激的说道：“真是多亏有你们，我们路过了好几个收费站都只有一张便民桌，没有值守的工作人员。”班长笑笑说：“不用谢，这是我们应该做的！”

在今后工作中，我们将根据收费行业的特点，以文明收费为宗旨，优质服务为目标，坚持推行站立式微笑服务。立足单位发展规划，树形象上有新的突破，服务于单位的改革创新，力争取得新的、更大的成绩。

青年文明号事迹材料标题篇十

登电集团水泥有限公司检测中心，是一支充满朝气和活力的年轻队伍，它是负责全公司原燃材料、半成品、成品的质量检验监督的专门机构。全室共有员工39人，其中主任1人，副主任2人，检验人员36人，35岁以下人员占80%，所有检验人员均取得省级建材行业主管部门颁发的上岗证。下设分析组、控制组、物检组、质量管理组，另设有综合利用办公室分支机构。本室技术力量雄厚，检测手段先进，检测项目齐全，检测数据准确可靠，与省站对比合格达98%以上，各种规章制度齐全且运行良好。

检测中心是一支以特别能科技攻关、特别能奉献而著称的青年集体，曾连续七年荣获公司先进单位，并始终把创建“青年文明号”活动作为凝聚青年、团结青年、带领青年建功立业的有效形式，以倡导质量天职为核心，以立足本职、敬业守信、无私奉献的工作理念，确立了建设“学习型”、“攻关型”、“奉献型”青年文明号的创建思路。以岗位建设、岗位创优为重点，在质量改进、创新创效等各领域积极开展活动，尽情展现青年人团结协作、锐意进取的青春风采。检测中心于20xx年、20xx年被河南省水泥检验站评为“水泥检验连续比对全合格单位”，20xx年又被评为“水泥检验比对先进单位”等称号；20xx年5月被河南省水泥质量监督检验站评为“20xx年度水泥比对先进单位”，6月又被郑州市质量技术监督局评为“质量管理先进单位”；今年11月又顺利通过中国实验室国家认可委员会现场评审验收；通过不断的加强内部管理，完善质量管理手册，使企业的质量管理工作更上一层楼。

今年以来，检测中心全体员工以“青年文明号”创建工作为契机，坚持“围绕中心、服务大局”的工作方针，精心组织，全面动员，人人参与，解放思想，更新观念，充分发挥“青年文明号”活动在生产、经营、管理和服务中适应新形势要求、创一流业绩的示范带动作用，进一步创新工作机制，丰

富创建内涵，使各项工作都有新的提高，主要概括起来有以下几点：

1、积极参与各种群众性精神文明建设活动。(1)深入学习共青团知识和“青年文明号”知识。(2)积极开展社会主义荣辱观教育。把“八荣八耻”作为创建成员的是非标准，自学贯彻邓小平理论和“三个代表”重要思想，认真领会和贯彻落实党的xx大精神，自觉遵守国家的法律法规及本企业的各项规章制度，操作规范和服务规范，努力为构建和谐社会献言献策。(3)以精神文明建设为先导，大力开展节能降耗、节约用水从点滴做起及每人写一封“平安家书”的活动，使广大优秀青年的动力、活力与创造力在“青年文明号”的旗帜下不断焕发，形成了强劲的向心力和凝聚力。

2、制定了明确的年度目标、标准和措施。“青年文明号”是指在工作岗位上创建并经过组织管理部门认定的体现高度职业文明、创造一流工作成绩的青年集体。是促进青年成长、成才、建功立业的有效形式，是以倡导职业文明为核心，以行业管理规范为标准，以科学管理为手段，以岗位建设、岗位创优为重点，以先进典型为导向的群众性文明创建活动。检测中心结合本单位的实际，我们以班组长牵头，以企业岗位责任制为基础，制定了岗位文明、岗位技能、岗位效益三者统一，定性和定量相结合的，先进性突出的创建标准。同时采取相应的激励机制和处罚措施全力维护和创建“青年文明号”这来之不易的光荣称号。

3、围绕创建全国文明城市，开展形式多样的优质服务活动。(1)从自身和身边做起，讲究环境卫生，认真清扫管辖卫生区域，进一步改善和美化工作环境，让青年文明号真正成为公司的一个亮点、一个品牌。(2)提高质量安全意识，加强质量重要性的学习宣传和监督执行、加强对有毒、有害、易燃易爆化学危险品的监管，防止意外事故的发生。(3)开展“我为单位添光彩”活动。立足岗位练兵和提合理化建议，充分调动职工积极性和创造性，树立行业标兵，掀起“比学

赶帮超”的热潮，提高青年文明号活动的认知度，引领社会先进文化的新风尚。

4、以“青年文明号服务卡”为纽带，经常性的开展便民活动或其它切实有效的纯创建活动。服务卡代表了“青年文明号”承诺内容和信用公约，通过经常走访用户，及时反馈信息，检测中心的“青年文明号服务卡助客户”优质服务活动的影响不断扩大，社会反映良好。倾听用户对我们的要求及产品在使用过程中存在的问题，特别是一些农民建房户，对于粉煤灰水泥使用性能不了解，水灰比不按规范要求进行，造成水灰比失衡而产生起砂现象，为此检测中心经常派人进行现场指导，取样检验，耐心解释，让用户了解水泥使用知识，并向他们发放使用说明书，消除了用户对产品质量有怀疑的误解，同时根据用户反馈信息及时进行处理并对生产过程工艺参数进行调整，如新郑机制瓦厂根据他们工艺要求，初凝时间以控制在3小时左右最合适，我们就根据他们的要求进行及时调整，该用户现在每天使用我公司散装水泥量均在300吨以上，公司还要求生产系统要转变思想观念，有开拓创新意识以实现由“符合型质量”向“适应性质量”的转变，使我公司的产品让用户买着舒心，用着放心。

5、规范了台帐、图表等基础管理，建立了激励和约束并举的运行机制，确定了科学的考核评价标准。建立每日每周分别由班组和单位审核把关的台帐图表管理制度，并在质量管理上建立了一套行之有效的科学体系，主要概括为三个方面：(1)、完善制度，明确责任。无规矩不成方圆，规范运作的企业必定有完善的管理制度作支撑。为使质量管理工作走上规范化、制度化的轨道。检测中心依据水泥行业《质量管理规程》以及先进企业的质量管理方法，并结合自身企业的特点，制定了完善的适合本企业自身特点的《质量管理规程》、《质量追究制》、《检验人员抽查对比制度》、《质量事故处理制度》、《质量小指标考核办法》、《重点岗位员工培训制度》、《进厂原燃材料质量标准》等23种有关质量方面的管理制度。同时并规定各单位正职为本单位的质量

第一责任人，出现质量事故并一追到底，不管是追到哪一级，哪一个人，都严格按制度兑现，决不手软，单位正职承担主要责任。刚开始执行时，大家都不理解，部分单位领导还存在有抵触情绪，经过几个月强制执行，大家都认可了这种作法，一度使我公司地过程质量事故由原先每月20起降到现在每月3起以下。同时为保证出厂水泥质量，使出厂水泥合格率富裕标号合格率均达到100%，我们采用倒推的办法，制定出各生产车间的质量技术指标及相应的考核办法，并列入我公司每年执行的经济责任制，各生产单位质量指标与效益工资挂钩，根据各单位质量指标完成情况对效益工资进行上下浮动，当各单位各项质量指标均达到优秀时，还给予一定数额的奖金，同时为避免部分车间钻空子，又制定了相配套质量小指标考核办法进行双重考核，这极大地激发了职工参与质量管理工作的积极性，在全公司形成了围绕质量进行比、学、赶、超的浓厚氛围，围绕“突击奉献比贡献、树立品牌创精品”的口号，全面加强青年突击队管理，为出厂水泥质量稳定奠定了坚实的基础。

(2)、强化监督考核机制，变被动为主动。完善的管理制度，如果不在落实上下功夫，那只能说是白纸一张或是纸上谈兵，要想使先进的管理办法和管理思路，变成生产力产生经济效益，就必须将各项管理制度落到实处，为此，为防范职工“失控”行为，检测中心建立了完善的质量监督考核机制，由检测中心考核各车间质量指标，生产办考核检测中心质量指标，企管办要在生产办、检测中心对各生产单位的具体考核过程中做好监督，这种环环相扣的监督考核机制，避免了因人为因素影响考核或变通考核情况的发生，使各项考核工作更科学、更公正，这使得各单位由原先被动管质量变成现在主动抓质量，在提高质量指标合格率方面更舍得下工夫、花本钱，各单位在抓好质量工作的同时受益非浅，公司也因各单位质量指标完成好而实现优质、高产、低消耗。同时在质量管理方面采用一票否决制，到年底评先时，如果该单位质量完成合格率低于90%，将取消评先资格，个人如果在年内出现过一次质量事故也将取消年终评先资格。这样在全厂形

成了“立足本岗，自我监控”的工作新理念，凝聚了集体整体“自控”的合力，上下同心协力、齐抓共管抓质量，避免了因管理不到位影响质量问题发生的现象。

(3)、严把“三关”开好“一会”。严把“三关”，一是严把原燃材料进厂关，原料科必须严格按《进厂原燃材料质量标准》组织购进，并每季度对供方按要求进行评价对不合格供方将取消合格供方资格，检测中心参与并监督原燃材料验收结算工作，对于不符合质量标准原燃材料坚决不予结算，从源头上杜绝不合格品产生。二是严把过程质量控制关，对于过程控制，我们根据水泥行业《质量管理规程》制定了68个过程质量控制点及相应的质量标准，检测中心控制工对每一道工序每一个控制点都按时进行取样检测，每个岗位工都要按有关质量标准进行及时调控，并制止不合格品流入下一道工序，同时把不合格品消灭在生产过程中的萌芽状态。三是严把出厂水泥质量关，物检室每天都要按规定要求，对每一批次水泥进行全面“体检”，质量上只要有丝毫差错，坚决不予出厂。开好“一会”即每月9日一次的质量例会，这是雷打不动会议，不管什么原因都按时召开，会上各车间都要按要求就近一个月质量完成情况、相互间影响及存在问题、采取措施进行汇报，对出现质量事故的单位或个人进行责任追究。这样通过层层设关卡，严管理，勤沟通，保证了产品质量，使公司出厂水泥32.5级、42.5级均比国家标准高出6—9mpa□

6、在检测中心大门醒目位置统一悬挂“青年文明号”、“青年文明号信用公约”、“青年文明号节约公约”牌匾，张贴青年文明号服务标准，并公布监督电话，自觉接受社会监督。(1)是根据用户需求，不断添加和完善便民服务措施，如24小时开具电脑打印化验单，随时接受用户咨询和建议。(2)是坚持强调和监督服务规范用语的使用与文明礼仪，全体员工已形成良好习惯，自觉文明用语，统一着装，挂牌上岗。

在资源综合利用方面，检测中心以qc科研攻关小组为依托，

通过全体成员团结协助、顽强拼搏的精神，取得了显著的经济效益和社会效益。(1)适当提高比表面积，基本上实现了水泥磨台时不降低或稍有降低的情况下提高混合材2—3%，仅此一项就为公司每增加效益136万元。(2)大胆使用矿渣微粉，降低熟料用量，使每吨水泥成本可降低生产成本1元。(3)确定磷石膏最佳掺量为2.8%，为实际生产运用提供了依据。(4)为改善水泥性能，确定了水泥中可掺入石子3%左右。(5)慎重选择使用助磨剂，使混合材掺量提高了6%以上。通过以上五个方面措施的采取，可实现节约420余万元。

8、检测中心成员中无有违纪、违章、违法等现象的发生。青年文明号既是对检测中心的工作和服务社会的一种肯定和鼓励，又是对广大青年的一种要求和鞭策，因而全体成员都格外注重青年文明号的荣誉，时时刻刻记住自己是青年文明号的一分子，时时刻刻用青年文明号的要求和标准来衡量和指导工作，并长期地在思维方式、文明礼貌、待人接物、风度气质等方面潜移默化中都得到明显提高，大家和睦相处，遵纪守法，多年来无一起打架斗殴和违法乱纪行为。

9、“质量就是生命”，多年来检测中心重视承诺，从无发生一起被群众投诉或新闻媒体暴光的现象。(1)全体成员能够弘扬社会主义文明新风，具有良好的职业道德，同时能够努力学习业务，钻研技术，掌握做好本职业工作必需的知识技能，是质量方面的行家里手。(2)广泛开展“诚实守信、用户满意”、“送温暖、献爱心”等主题实践活动，营造“人人文明服务，人人是文明窗口”氛围；积极开展以“习惯文明用语，坚持挂牌服务，兑现承诺内容，提高服务技能，深化服务内容，优化服务环境”为主要内容的“窗口行业优质服务竞赛活动”，让“青年文明号”的匾牌不断升级、奕奕生辉。

企业的发展无止境，质量管理的目标无止境，追求无止境，十几年来，检测中心严格内部管理，开拓创新，强化责任，为使青年文明号的旗帜真正飘扬起来，不断学习和借鉴其它单位的创建经验，继续发扬“艰苦创业、争优先行”的登电

精神，立足岗位，永争一流，用青春的誓言，扎实的行动，为使我们登电集团水泥有限公司成为我省乃至全国质量管理
工作方面的一面旗帜，做出新的更大的贡献，努力在企业跨
越式的发展中书写青年文明号的华章！