

# 设计方案手绘图 实用设计方案集锦(大全18篇)

广告策划的成功与否，除了创意和传播方式的巧妙运用，还需要进行有效的监测和评估，不断优化和改进广告效果。整改措施是指在发现问题后，通过采取一系列针对性的措施来解决问题，取得改进的目的。面对问题，我们需要及时采取整改措施，以确保工作的顺利进行。针对问题的整改措施应该具有明确的目标和措施，以解决问题的根本原因。在制定整改措施时，需要充分借鉴先进经验和成功案例，以提高整改的效果和效率。以下是小编为大家收集的整改措施范例，仅供参考，希望对大家有所帮助。

## 设计方案手绘图篇一

近阶段我们小二班开展了“动物的花花衣”的主题活动，进行了“黑白皮毛的动物”、“找朋友”等一系列活动。在介绍“黑白皮毛的动物”——熊猫时，小朋友们纷纷表示自己知道很多动物，也十分喜欢小动物，并且收集了很多动物的图片、图书、玩具等。于是，我就抓住幼儿的兴趣点，设计了“我喜欢的小动物”这个活动。主要是让幼儿在收集探索小动物的基础上，愿意与大家一起交流分享自己知道的知识。小班的幼儿以自我为中心，缺乏与同伴交流的意识。因此，第一个环节我让幼儿自由结伴交流，然后再集体交流分享。帮助幼儿在与同伴互相交流、提问中获得积极愉快地情感体验。

## 设计方案手绘图篇二

教师指导语：今天我们感受了父母对子女的崇高爱心，更学到了一种描写人物心理的方法——神态法。事实上，我们还可以通过动作、语言等方式来间接表现。下面就请同学们自由选择屏幕上的一个心情词语“遗憾”、“着急”、“激

动”、“痛苦”“犹豫”进行一段动作或神态描写来表现这一心理，并上传到教师博客上交流。

1、学生练笔

2、讨论交流

## 设计方案手绘图篇三

1. 整体创意部分应围绕着体验关键词：安全，节能，经济，环保，亲和度来进行，并针对劣势格外要加强健康的感觉。

2. 经过系列的分析可以正确引起大量旧有受众的再次购买欲望，并能吸引部分新受众的创意思路应当是以节能、环保为主基色，融合时尚的表现手法并嵌入趣味点。

3. 突出节能，配以情节，整合时尚化艺术处理。作品化的广告直接带来的效果是刺激购买的生理反射。因此整个广告框架到此完善。

从长远战略看：大学生在未来5~10年内40%以上会成为国产中高档轿车用户，这是一个巨大的潜在消费市场。并且大学生毕业后分散到各行各业，通过他们能够带动和影响部分社会消费者，从而将市场拓向全社会。

## 设计方案手绘图篇四

古时候，有一个人叫吴刚，他找了一个师傅学习做神仙。可是他没有听师傅的话，用学来的本领害了人，师傅一生气，一口气把它吹到月亮上去了。吴刚在月亮上感到非常寂寞，就请师傅放他回来，师傅说，月亮上有一棵桂花树，只要你能把月亮上的桂花树砍倒了，我就放你回来。吴刚在月亮上真的找到了一棵桂花树，一看，树有五六百丈高，他抡起斧头使劲地砍，可是斧头刚一拔起来，桂花树上被砍的口子又

合拢，他怎么也砍不断这棵树。但是，为了能够回到人间，吴刚还是不停地砍着。

## 设计方案手绘图篇五

1、以幼儿为活动主体，发挥幼儿的积极主动性，让他们参与到活动的组织与实施。

2、通过活动让幼儿明白每一粒粮食都是农民和工人辛勤劳动的结晶，懂得“一粥一饭来之不易”，从小培养他们的“惜粮爱粮”的好品质。

3、以绘画、语言、唱歌等形式宣传爱粮惜粮。

## 设计方案手绘图篇六

组长：

副组长：

希望各专业科及团委学生会以此次活动为契机，结合实际行动，积极开展活动，增强专业科、班级的凝聚力，使我校的校园环境，同学们的综合素质真正的提高。让健康与我们相随，让安全与我们相伴，让文明与我们相拥，让绿色带给我们希望。

主办单位□XXXX

协办单位□XXXX

二零xx年六月八日

## 设计方案手绘图篇七

比尔盖茨经常说：“人可以不伟大，但不可以没有责任心。”现代社会并不缺少有能力的人，但每个企业真正需要的则是既有能力又富有责任感的人才。“责任”是最基本的职业精神和商业精神，它可以让一个人在所有的员工中脱颖而出。责任胜于能力，没有做不好的工作，只有不负责任的人。责任承载着能力，一个充满责任感的人才有机会充分展现自己的能力。

## 设计方案手绘图篇八

操作方法：将小口瓶子装满水，盖好，然后把它装入木板船上的固定位置，要求瓶口朝后。把自制船放入水盆中后，拔掉瓶盖，船就前进了。

引导发现：鼓励幼儿反复实验，重点观察船运动的方向和水流方向，找出船是靠什么力量前进的。

幼儿讨论：船是靠什么力量前进的？生活中还能见到哪些物体是靠反作用运动的。

## 设计方案手绘图篇九

（设计说明：建构主义认为，任何一种他人对文本的阅读都会带入阅读者本人的主观感受，从而影响学生个体对文本的自我解读。）

2、用一句简明的话概括本文的内容。

（描写了在一艘轮船上发生的至亲至爱的故事，优越的条件，割不断穷父母对子女的情素，他们三次换送自己孩子，最终决定一个也不送）

#### 4、分析本篇小说的三要素

学生交流：

人物：穷父母、四个孩子、贵妇人和她的女佣；

环境：航行在海上的轮船；

情节：开端，贵妇人想要领养穷人的一个孩子；

发展，穷父母三次换送子女给贵妇人；

高潮，穷父母要回自己的女儿；

结局，穷人一家六口又团员团聚了。

3、你认为本文故事围绕穷父母送不送孩子情节有何特点？作用怎样？

学生交流：

情节特点：一波三折，跌宕起伏；

作用：增加文章的可读性，引人入胜；更突出了曲目穷父母内心的矛盾和对子女的爱。

4、讨论阅读本文时在语速、感情方面应该注意些什么？

学生交流并范读。

教师指点：语速舒缓，语带无奈、哀怨，读出浓浓的爱心、淡淡的哀愁。

5、换位思考，假如你是作品中的父母，你认为该不该送走孩子？

学生思考后，交流。

## 设计方案手绘图篇十

1. 肥皂泡表面的“彩虹”。

??为幼儿提供足够的肥皂水及吹泡工具，让他们尽情地吹泡泡，观察阳光下泡泡的样子。

??仔细观察太阳照射在肥皂泡表面出现的“彩虹”。

??引导幼儿变换角度看泡泡，说说它的颜色有什么变化。你看到了哪些颜色?请你用彩笔将这些色彩一一记录在纸上。

2. 其他物体上的“彩虹”。

??引导幼儿回忆生活经验，说说哪些东西上也能看到“彩虹”。

??提供cd盘、贝壳内部、孔雀羽毛、矿石等，引导幼儿设法看到“彩虹”。如小心地调整cd盘的角度，可看到许多“彩虹”图样。

??引导幼儿发现肥皂泡□cd盘等物体的表面，随着我们观察角度的变化，可以看到五彩缤纷的颜色。

## 设计方案手绘图篇十一

当前出现了自主品牌向上竞争的趋势，但也应该冷静地看待这一现象，毕竟当前自主品牌的优势在低端领域，如果守不好这块阵地贸然选择出击，很容易腹背受敌，失去发展的大好机会。因此，对于当前中国汽车自主品牌来说，始终不变的法则就是加快核心技术研发，打造自主创新体系，全方位提升自己的实力，实现低价但不低质。同时，还要加快在经

营服务等方面提升品牌美誉度，增加与合资品牌竞争的砝码。

## 设计方案手绘图篇十二

设计思路：在一次自由活动中，有几个小朋友在，你一句，我一句的说特别高兴，我仔细听了一下，原来她们在说广告，过了一会又有许多小朋友加入其中，有的还边说边演，兴趣十分浓厚。电视广告以其声、像、色兼备，听、视、读并举，生动、活泼的特点一直吸引着孩子们，孩子们喜欢看广告，说广告，几乎所有的孩子都能说上几句那上口、简短、生动的广告语，孩子们对电视广告产生了浓厚的兴趣。因此，教师根据幼儿的兴趣爱好及认知发展水平，选择有趣的广告？这一为幼儿所喜爱、又具有时代气息的教育内容为语言教育的切入口，使幼儿真正成为活动的主人。

## 设计方案手绘图篇十三

依据本节教材内容和教学目标，采取以下的教学流程：问题导入自主探究交流合作归纳小结练习反馈。通过讲授和学生操作计算机，以讨论、谈话组织整个教学过程。

让学生自己通过网页浏览，自主、主动地参与探究，可以懂得知识是怎样从对资料的解释中产生的，可以把学生引向一个涉及到方法论且充满了探究精神的研究过程，从而有助于学生理解科学的本质和科学探究的一般方法。

## 设计方案手绘图篇十四

我班一名幼儿搬了新家。他将在家中绘制的一幅题为“我的家”的画带到班上向大家介绍：“这是我的房间，这儿是床，这儿是玩具柜，这是厨房……”“我也有自己的房间，不过我的玩具柜是黄色的。”“我的玩具不是放在这儿，而是放在客厅里。”大家边说边画，情绪高涨。就这样，“平面图”活动由此生成。

## 设计方案手绘图篇十五

传统的幼儿园舞蹈表演，往往用了干巴巴地喊一二三四，反复机械地练习基本动作或基本动作或基本动作组合，然后再一部分一部分地学习舞蹈的基本结构，最后再将全部的舞蹈动作连贯起来配上音乐伴奏进行表演。这样，在能够完整连贯地表演之前，幼儿往往会不断地陷入厌烦、苦恼与疲惫的困境之中，而教师也往往很快地感到自己的身心疲惫，从而热情下降。

我在对农村幼儿音乐律动活动能力的培养中，根据幼儿园年龄特征，有目的地选择乐曲，让乐曲唤起幼儿情绪或肌体的反应，肯定他们的正确反应，并对较迟缓的孩子加以适当的鼓励，带动他们与音乐与同伴交流欣赏。让幼儿在活动中表现出自信心、独立性、熟练性和合作感，同时，允许在尝试状态和探索中发生的创造性的错误。

## 设计方案手绘图篇十六

### 1、集体教学活动：

1)、社会活动：了解“世界粮食日”的由来。

2)、语言活动《大公鸡和漏嘴巴》

3)、画画唱唱：《古诗：悯农》

### 2、主题画：爱粮惜粮

用图画形式表达自己对爱惜粮食的理解。如节约粮食、农民伯伯种田的辛苦。

### 3、家园配合：

借10月16日“世界粮食日”节日之机，为培养孩子们惜粮爱粮的好品质，将评选“爱惜粮食的好孩子”。家园配合如下：

- 1)、请以“幼儿用餐情况记录表”的形式记录孩子用餐情况。
- 2)、再以书信的形式夸夸孩子在家“惜粮爱粮”和“用餐好习惯”等方面的进步。
- 3)、家长志愿者活动：《香甜的爆米花》

另，如果孩子在家吃饭方面拖拉、挑食或还需大人喂饭等，家长正好可以借着机会促进一下，反馈表可以继续使用。

- 4、“小小爱粮宣传员”，将孩子的作品制作成宣传海报。

通过开展“世界粮食日”活动，孩子们认识到粮食的重要与宝贵提高了节粮意识，一日生活中，时时注意自己的行为，争取不掉一粒米饭不剩一口菜，真正做到从身边小事做起。

## 设计方案手绘图篇十七

消费者本身购买决策中发生复杂的心理活动，这种复杂的心理活动支配着消费者的行为，美国学者阿莎尔将消费者购买行为分为四种，即协调型，复杂型，习惯型，随意型。汽车本身就属于价格昂贵，风险性高的商品，消费者在购买时往往会格外谨慎，并且会注意其他品牌或与其他商品之间的关系，这就是复杂型购买行为；当品牌这件差异很小但该产品价格比较高或风险比较高时，消费者也会持谨慎态度，这是协调型购买行为；很多产品的购买是在消费者低度介入，并且购买的品牌与其他无多大差异时，广告和促销都是转移消费者的有效途径，这就是习惯型购买行为；消费者改变购买并非对产品不满，只是市场有大量的购买选择这是随意型购买行为。

## 设计方案手绘图篇十八

为认真贯彻落实省市府实施“蓝天碧水工程”的部署要求，推进我县“蓝天碧水工程”顺利实施，打好打赢城区环境污染综合整治攻坚战，依据环境保护法律法规政策，结合我县城市环境综合整治定量考核要求，制定本实施方案。