

最新青年文明号工作汇报(模板6篇)

感恩是一种力量，能够驱散心灵的阴霾，让我们积极向上，勇往直前。在写感恩文章时，我们可以从自己的角度出发，记录下与他人的感人故事。下面是一份感恩的音乐歌单，让我们用音乐来感受感恩的力量。

青年文明号工作汇报篇一

亲爱的老师、同学们，大家早上好！

今天我们六(2)班国旗下讲话的主题是：《学校文明创建、从我做起》。

文明是什么？文明是路上相遇时的微笑，是同学有难时的热情帮助，是自觉将垃圾放入垃圾箱的举动……文明是一种品质，是一种修养。

校园既是我们学习知识的地方，又是我们的另一个家。我们要像爱护自己的家一样，爱护美丽的校园，净化美丽的校园。很简单的动作，弯弯腰，把看到的纸屑捡起来，3秒钟都不到；挥挥手，把墙壁上的污迹擦干净，只要5秒钟；动动脚，绕开草坪多走点路，10秒钟就够了。

同学们，行动起来吧！从我做起，从现在做起，用我们勤劳的双手，为校园披上绿装，让校园的花儿更红，草儿更绿，树儿更茂密。时刻牢记：“文明创建、人人有责”！

谢谢大家！

青年文明号工作汇报篇二

xx塔台管制室承担着xx地区xx机场塔台、地面和进近范围内

的空中交通管制任务，现有管制人员23名，平均年龄31岁，几年来在上级的正确领导下，认真贯彻各项指示精神，坚持以安全生产为中心，积极开展争创全国“青年文明号”活动。“青春献给空管，提高服务质量，确保飞行安全”的“青年文明号”活动主题已深入到每名管制员的心中。

xx塔台管制室自1997年荣获辽宁省团委及民航东北管理局青年文明号以来，始终把安全教育和爱岗敬业放在首位，全体管制人员努力用自己的行动践行着“人民利益高于一切，安全责任重于泰山”这一宗旨，积极主动地保障每一架航班的安全，体现了空中交通管制员的良好素质，促进了青年文明号的'建设，展示了青年文明号的风范。

塔台管制室几年来组织全体人员积极开展各项竞赛活动，促进“青年文明号”建设。在创建青年文明号工作中，我们认真开展了“五比五看”活动：即“比安全意识，看谁更牢靠”、“比安全管理，看谁更规范”、“比服务质量，看谁更优质”、“比遵章守纪，看谁更自觉”、“比工作业绩，看谁更突出”。并通过“争上游，创业绩，无愧青年文明号”等主题活动，努力确保航班正点，为“全国旅客话民航”活动xx运行中心荣获空管服务质量第一名贡献了力量。

多年来为做好管制安全工作，进一步推进“青年文明号”建设，我们开展了“立足岗位成材，争创青年新锐”的活动。一是在全员性的业务学习和业务交流方面，我们根据不同时期的航班流量、天气特点、工作重点，有针对性的进行全员性的业务学习和业务交流。二是结合青年文明号的创建活动，组织以业务骨干为主的“qc”质量管理小组，解决影响飞行安全的关键问题。三是认真研究军民航飞行的特点，做好军民航防相撞工作。四是针对塔台管制室年轻同志较多，制订了《塔台管制室见习管制员培训大纲》，使代培工作逐渐走上正规化，系统化，规范化。

一直以来，东北空管局从上至下非常重视规范化管理，制订

了一整套完善的、科学的管理体系，对保证飞行安全起到了关键作用。xx塔台管制室认真按照要求进行规范化管理，严格落实各项规章制度。一是根据实际工作情况的变化及时修订和完善各项职责和工作程序，实行专人负责制；二是按照规范化手册的要求按章操作，牢固树立“空管运行必须规范，必须规范空管运行”这一理念，如管制工作“五个规范”的原则：即通话用语、进程单使用、管制移交、交接班程序、设备操作都有合理的、规范的程序和标准，对确保飞行安全起到了积极的作用。

几年来，由于注重业务建设，我们极大地提高了全员的业务素质和特情处置能力，多次处置飞行中的不正常情况，自1997年xx塔台管制室荣获青年文明号以来，近400余次处置了飞行中的不正常情况，由于指挥果断，处置得当，受到了有关部门和社会各界的好评。

在“青年文明号”活动开展中，塔台管制室认真加强思想作风建设，树良好形象，爱心奉献社会。开展“牵手希望，共筑和谐”活动，将“青年文明号”从岗位延伸向社会，资助了xx工业大学和王滨沟小学的贫困学生，扩大了空管单位在社会的影响力，树立了管制良好形象。

以上是我们创建“青年文明号”活动中所做的一点点工作，成绩的取得离不开上级的正确领导、兄弟单位的无私帮助，更是几代管制员共同努力的结果。荣誉属于过去，未来任重道远，在今后的工作中我们将按照青年文明号的要求和标准，不断进取，努力提高自身的综合素质，高标准、严要求、高质量的完成各项工作，让我们头顶上的蓝天变得更加安宁，让安全之树长青，文明之花开得更加璀璨。

青年文明号工作汇报篇三

我们将车队定位为学习型车队、自控型车队、奉献型车队、

和谐型车队，并着力打造这支四型车队。

车队始终将学习教育放在首位，营造浓厚学习氛围，全提高自身综合素质和思想素质，多形式、多层次、多渠道开展教育活动，牢固树立队员的青年文明号的服务理念，带动队员们服务乘客和奉献社会的激情。

1、坚持理论引导，增强政治素质。严格坚持政治学习制度，狠抓队员的政治学习，使队员牢记青年文明号的使命和责任，勤奋工作，保障安全，服务社会。

2、开展思想教育，树立服务意识。通过对相关文件、宣传资料的学习，提升队员的服务意识，并在营运过程中，用行动践诺亲情化服务。

3、加强服务意识，提升服务水平。通过学习行业规范、专业技能和先进事迹，提高队员自身业务能力，苦练“内功”。为了扩展为乘客服务的内涵，队员们进行了导游培训。为了迎接北京奥运会，队员们积极参加公司开办的“我与奥运同行”英语培训班，提出了“我参与、我奉献、我快乐”的迎奥运主题口号。在北京奥运会开幕之前，车队队员都做到了能听懂、会说50句的常用英语口语。

不断巩固组织、加强领导，完善机制，规范各种规章制度，确保青年文明号车队持续有效地开展工作。

1、用规章制度保障队伍建设。公司设立了青年文明号创建机构，指导创建工作正常有序开展。不断完善青年文明号管理制度、服务承诺制度、例会制度、有责投诉摘牌制度等等。在“五有五无”的创建标准基础上，结合实际，又制定并出台了《通利公司青年文明号管理办法》、三星级、四星级、五星级标准，车队队员与公司签订了青年文明号责任状。

2、用集体活动培养队员自觉自控。对于公司组织的每次活动，

青年文明号车队都认真组织，细致准备，积极参加，出色完成，出勤率均达100%。队员们充分发扬了自觉自治的精神，自觉召开例会，自主策划活动，自行组织工作，形成了一个有自控体制的团队，使青年文明号工作起到了事半功倍的效果。

青年文明号工作汇报篇四

《某酒店创建“青年文明号”汇报材料精选》是一篇好的范文，感觉很有用处，为了方便大家的阅读。

XXXX是一支充满活力的力共有员工XX,其中XX

进，不断升华。她们用甜美柔和的声音，流利的语言，通过一个眼神，一句问候，一个电话，为客户提供着全面、高效、优质的服务。

好接待工作。而对于前厅部来说，不仅仅在人手短缺、经验不足的情况下增加了两个经营项目——大堂吧、精品商城，还要高质虽的保证前台、会议的接待服务工作，前厅部的全体员工在感知企业对于自己信任的同时，更是深知自己的责任。

一、贯穿优质服务，提升企业形象

前厅部所有员工对于XXXX年的服务工作都付出了青年

人应有的热情和激情，无论是常年站立在前台的接待员、礼宾员，还是仅靠X人之力服务将近XXX场次会议的会议服务员，还有总机、大堂吧和精品商场的服务员，都为了前厅部的荣誉无私的付出努力。

了，前厅部的员工给予汪奶奶特殊的关注，不仅每天都会去客房看望她、范文写作给她送水果、帮她收拾行李，而且全

运会期间，酒店都全程派车往返接送汪奶奶前往会场看比赛，比赛结束后，前厅员工怀着敬意送汪奶奶去机场，汪奶奶的精神激励着前厅部的员工，而前厅部员工的行动也激励了酒店的每一位员工，全体员工都在前厅部员工对于客人的关怀备至般的服务下受到鼓舞下，为每一位住宿的客人提供超值的个性化服务。

前厅部的员工用心去关爱宾客，为企业带来了丰厚业绩的同时，也在广大宾客心里留下了美好的印象。

二、注重培养素质，提高业务水平

前厅部工作琐碎复杂，不同于流水线工作，而且在工作中经常会遇到各种各样的突发情况，很多时候不仅仅涉及到本部门，还涉及到其他部门的工作内容。因此，前厅部在工作之余组织员工培训、研讨会，定期对发生的问题进行归纳总结，只有不断的总结、不断的改进、提高业务水平才能更好的为客人服务。

而对于员工内在素质的培养更是不敢松懈，前厅部员工

和学习，前厅部员工更加认识到青年人应该为企业为社会承担起一份责任和义务。

信为本，有诺必践，恪尽职守，率先垂范”的青年文明号信

号”汇报材料精选》是由（）为大家整理的，如果您喜欢，那就继续支持关注我们。

以上就是这篇范文的详细内容，讲的是关于客人、员工、

前厅、酒店、对于、服务、工作、不断等方面的内容，希望友能有所收获。

青年文明号工作汇报篇五

本公司青年文明号□XXXXXXXXXX□现已更名为□XXXXXXXXXX□一工段现有职工39人，平均年龄26岁，是一支朝气蓬勃、锐气盎然的青年团队，现主要承担着公司1#船坞大合拢工作。一直以来，一工段全体员工思想先进活泼、求真务实、岗位技术技能精湛、安全文明生产、贡献自觉突出。现将20xx年度的工作汇报如下：

共青团是中国共产党领导下的先进青年组织，团的工作是在党组织的关怀和领导下开展的。

根据公司团委的文件精神，我们将创建“青年文明号”工作纳入部门年度生产工作计划中。活动开展中，经常组织团干部学习党的方针政策，上级文件精神，提高员工的政治素质，增强爱国主义、集体主义、社会主义观念，树立正确的世界观、人生观、价值观，为“青年文明号”创建活动的开展奠定良好的思想和理论基础。同时，我们还注重围绕企业发展对我们工作提出的新要求，及时跟进“青年文明号”创建工作，使每位团员增强团队意识，了解企业的发展目标和方向，更加明确自己的努力方向，奋斗目标，把实现自身价值同公司的发展紧密结合起来。

年轻人才是企业发展的保证，不断壮大企业年轻人才队伍，将为企业发展提供强大的后劲。本工段近年来入职的青年员工较多，且多为大专技校刚毕业的学生，在理论和实践两方面都有待进一步的提高为此，我们采取了以下2项措施。

- 1、“师带徒”的制度。为每位新参加工作的青年职工指定了一名经验丰富、技术过硬的老师傅，给他们讲解在工作中的经验和要领，言传身教，使青年职工在工作中少走弯路，尽快适应岗位工作，为进一步提高青年职工的技术水平奠定了坚实的基础。

2、加强青工岗位培训，建立完善的青年职工培养和考核制度，定期开展青年职工岗位培训、积极参加技能比赛。对于那些进步较快，技术过硬的青年职工，给予奖励、评为先进，对于那些还不能很好的胜任本职工作的青年职工，我们也针对性地为他们制定了一些提高工作技能的方法。通过这些活动的开展，带动了青年职工学习的劲头与热情，使一部分青年职工迅速成长起来，成为生产一线的主力军。

1□20xx年3月由团总支带领参加青年志愿者绿化家园活动，充分发挥了团员青年的团结合作精神，为公司的绿化增加一片色彩。

2□20xx年7月参加部门举办的篮球比赛活动，活动中丰富了员工的业余生活，给予团员青年们展现自我的舞台，同时提高共同进退和互相合作的团队精神，充分发挥了团员青年的精神面貌。

3□20xx年10月参加部门举办的“保出坞攻坚战”拔河比赛，现场共20支队伍参加比赛，比赛现场热闹非凡，在活动中看到了全体员工团结奋进、勇于拼搏的精神。

4□20xx年9月至10月积极配合公司团委开展“清除杂草，促进‘6s’”青年突击队活动，美化了“同舟大道”等公司主干道以及道路边路轨的环境。

5□20xx年11月份参加了公司“团结共一心，欢歌颂华诞”合唱比赛，极大丰富了员工的业余生活，提高了部门员工的融合度和集体荣誉感，活跃部门文化气氛。

6□20xx年12月25日组织参加部门新老员工篮球友谊赛，展现了团员青年们团结一心、勇于拼搏的精神。

7、在20xx年青工“五小”活动中，组织团员青年发挥创新意

识，申报了生产“服务”的小项目，完善了部分工序生产流程、降低了成本、提高了效率、增长了效益。

8、定期召开新员工座谈会，倾听新员工的意见和建议，一方面了解新员工的思想动态和想法，另一方面指引新员工今后的发展方向给予成长成才的引导。

9、以网络微信平台的模式开展宣传工作，进一步把公司部门的生产和活动扩大宣传，让青年团员们与集体更接近。

青年文明号工作汇报篇六

地铁一号线自20xx年开通至今，运营已近六载，期间为xx城市交通的高效运行提供了重要保障。在地铁运营的最前沿，活跃着一个热情四溢、朝气蓬勃的青年集体，该集体立足基层，“用心服务，关爱一路”，全心全意为广大乘客出行保驾护航，这就是地铁一号线车站集体。

地铁一号线车站集体现有职工x人，其中党员x名，团员x名，青年职工平均年龄为26岁，35周岁以下的青年所占比例为x%□是一支思想过硬、业务娴熟、纪律严明、作风扎实、充满青春朝气的战斗集体。在市委、市政府及运营分公司党委的正确领导下，该集体坚持以人为本，注重加强领导班子和职工队伍建设，全体干部职工精诚团结，勤勉敬业，与时俱进，务实创新，“青年文明号”创建工作稳步推进，成效显著□20xx年，一号线车站集体成功创建“青年文明号”。现将20xx年创建市级“青年文明号”工作汇报如下：

人才是企业的生命线，作为分公司职业化员工培训基地，站务中心始终坚持理论先行，夯实基础，并强化实操能力，学以致用。

地铁是技术密集和现代化程度较高的行业，而车站日常工作所需接触的部门又涵盖了票务、水、电、土木结构、轨道、

调度等多个专业，因此职工业务技能培养的重要性不言而喻。在长期实践中，站务中心定期开展技术练兵，夯实业务基础，内容涵盖点钞、故障处理、设备操作、手信号、消防、服务技能等xx余个竞赛项目，同时注重效率优先，提素强基，师徒帮带，创建了“学习型”班组的良好氛围。

地铁属于公共服务型企业，作为窗口工程，服务是第一要义。这就要求我们要创新服务形式，倡导主动服务，增强青年文明号示范效应，用“情”字温暖窗口，用“洁”字净化窗口，是用“心”字点亮窗口。

在车站日常服务实践中，我们开展形式多样的服务监督，深化服务内涵，提升服务品质。如，“爱心接力，无障碍特服”行动、站长接待日活动、新街口站“我为哥本哈根减斤碳”活动、周恩来中队“红领巾”进站活动等。

“赠人玫瑰之手，经久犹有余香”，久而久之，地铁的优质服务得到了广大乘客和市民的认可□20xx年地铁第8期乘客满意度调查中，地铁获得了8.72分，再次刷新高分纪录□20xx年年度，车站共收到锦旗31面，乘客感谢信91封，乘客致电地铁热线表扬97起。凡此种种，更加坚定了职工“用心服务，关爱一路”的服务理念。

随着服务水平的提高，地铁品牌创建也以车站服务为基点不断推进，“人文地铁”品牌在继20xx年获“中国公共事业十大影响力品牌”称号后□20xx年再接再厉，再次入选xx市服务品牌，同时“人文地铁”还同时入选全国mba教学案例库，成为mba课程的必修教材。基于此，人文地铁品牌将更加香满馥郁，深入人心。

志愿行动是创建“青年文明号”的重要组成部分，在“青年文明号”创建过程中，站务中心定期组织青年职工前往敬老院开展志愿行动，并积极与残联、特教学院、博爱安养庇护

中心等单位联合组织“送温暖，献爱心”活动，以此关怀残疾弱势群体；与此同时，车站还积极与xx大学、师范大学等xx余家高校挂牌成立志愿者服务基地，在提供实践环境的同时也扩充了车站的服务力量。

“既然选择了远方，便要风雨兼程”，站在“”发展新起点，让我们继续“以科学发展观统揽全局，以位列全国轨道交通第一方阵为长期目标，坚持统筹兼顾，坚持改革创新，扎实推进各项基础工作，努力提升车站管理水平，力争在地铁的“二次创业”中建功立业，成为‘三个发展’的表率”，向世人展示新时代的“青年文明号”集体的新风貌！