

# 2023年端午节传统文化活动方案(实用9篇)

活动策划需要注意各个环节之间的协调和配合，确保活动的流程和各项工作的顺利推进。下面是一些经典的营销策划范例，希望能够给大家带来一些灵感和启发。

## 端午节传统文化活动方案篇一

调动员工的工作积极性，促进员工团结友好的工作心态。

所以一线营业员和收银员□b□d区中班营业员21日参加活动。其中二线人员：店长、财务部人员为评委，主任们组织调配参赛人员，保安保洁维持活动秩序。

6月20日(端午节)6月21日(父亲节)

注：其中20日34人参赛，21日32人参赛

本次活动计划有3个项目

1. 报数字游戏。分2组(全班营业员参与)

活动内容：

1、以一条线为准，各组排横列面对面。以一个数字的倍数报出，报错者出局。留下3名胜出者。

2、报1至9的数字(规则：不能喊出办公室决定的某一个数，循环报，越来越快，先报错者第3名，依次类推)

2. 扔乒乓“你抛我接”小游戏。分6组、每组2/人。每两组比赛，胜出3组一起比赛决赛1、2、3名□a□c□d各抽出4人参

赛，（特价区，收银员划归为a区）

游戏规则：现a区本区域内2组比赛(b区、c区)，胜出者3组，比赛出第1、2、3名

活动内容：在固定的距离，一组(2人)面对面，固定的方格中，游戏开始后，2组人员同时开始抛接游戏，哪组选手遵守游戏规则，在持续游戏中规定的乒乓球数，接到桶中最多者为胜。

3. 两人三腿。分6组，2人/组。每2组比赛后，胜出者；决赛出第1、2、3名□a□c□d各抽出4人参赛，（特价区，收银员归为a区）

游戏规则：现a区本区域内2组比赛(b区、c区)，胜出者3组，比赛出第1、2、3名

活动内容：将两人小腿绑在一起，限定距离，跑一个来回，先到终点者胜。（如果绑腿的绳子散开，需要重新绑好，继续游戏，至第1、2、3名胜出）。

以上3个活动第1、2、3名奖品一样。

第一名：每人1桶去渍霸洗衣液。

第二名：每人1把七彩百姓雨伞。

第三名：喝水口杯一个。

颁奖时间□20xx年6月22日、23日早开晨会时。

## 端午节传统文化活动方案篇二

淡淡棕叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵，每年的农历五月初五，是中国传统的节日——“端午节”。为了

帮助幼儿了解和感受中华传统节日文化，体验端午节的节日意义，更好地继承和弘扬中华优秀传统文化美德，增进亲子之间感情。我们淮阴实验小学小班年级组，根据《幼儿园教育指导纲要》中“生活是教育的源泉，节日是教育的契机，幼儿园应利用有利的教育契机，丰富幼儿的知识，传承中国的文化”的精神，组织家长和孩子于6月9日(周日)上午9:00在御花园分园举行“欢天喜地庆端午”亲子系列活动。旨在通过活动的开展，让孩子了解端午节的来历、民间传说故事和习俗，感受中华民族传统节日中折射出的浓郁的文化气息。

活动目标：

1. 弘扬民族精神，继承中华传统，使家长、孩子能在包粽子中感受节日的快乐，体味美好生活。对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。
2. 感受和家長一起包粽子浓浓的节日亲情氛围。
3. 知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历，乐于参

与节日的庆祝活动。

活动准备：

1. 绳子、剪刀、糯米、粽叶等一些材料(家长自备)。
2. 班一张桌子。

活动要求：

每班出两组家庭(一家长一幼儿)，每组家庭自备材料(糯米2斤、粽叶若干)，以包的粽子质量好、速度快、形状美观评选出“最佳质量奖”“最佳速度奖”、“最佳形状奖”、“最佳

合作奖”。

活动场地：

活动目标：

1. 了解端午节的习俗。
2. 增进家长与幼儿之间情感交流，体验合作的快乐。
3. 锻炼幼儿手指灵活力和协调能力。

活动准备：

1. 丝线、剪刀、煮熟的鸭蛋等。
2. 每班一张桌子。

活动要求：

每班出两组家庭(一家长一幼儿)，每组家庭选择自己需要的材料，家长和共同编织鸭蛋网。按时间的先后、鸭蛋网的质量、色彩的搭配评出“最佳质量奖”“最佳速度奖”、“最美色彩奖”、“最佳合作奖”。

## 端午节传统文化活动方案篇三

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

20xx年x月x日

千里闻艾香 “明珠”礼尤多

### (一) “包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，以拉近本店与消费者之间的距离，并让比赛者通过本次活动，促进家庭成员之间的感情。在活动结束后，将粽子分送给养老院以及育幼院等社会福利中心。

活动对象：现场顾客或者社区居民

活动方式：

1. 在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
2. 由顾客自行评出前三名，及最上镜“粽子奖”。
3. 得奖者颁发相应“礼品”。
4. 凡参加比赛者都送一份纪念品。
5. 比赛结束后，将所完成的粽子送给养老院、育幼院等社会福利中心。

注：此活动需控制时间和参与人数(具体细节等方案确认后而定)

### (二)端午飘香、钓香粽比赛

活动时间：6月19日

活动地点：商场西门

活动内容：端午节到了，想在购物时得到节日的礼品吗？那就快来参加我们的比赛吧！道具：竹杆若干根、细绳、粽子等！礼品即所得钓得的“粽子”。

### （三）“顶天立地”立蛋大赛

活动内容：活动当天凡购物满xxx元均可参加，参加者每人持一个鸡蛋在规定时间内，不借助任何外力的情况下让鸡蛋自然立起来，成功者将获得礼品一份，非成功者获纪念品一份。

活动时间：5分钟，每人限玩一次。

活动地点：商场西门

活动对象：对象不拘，凡有兴趣者皆可报名参加

预期效果：通过这个“新式”的玩法，让大家购物从乐。

2、会员手机短信、商场每隔5分钟通过播系统提醒、门口x展架、横副等！

- 1、企划部负责活动的pop书写，宣传
- 2、营业部做好活动解释及品牌折扣联系工作
- 3、总服台做好活动播音及顾客解释工作

## 端午节传统文化活动方案篇四

6月10日-6月18日

端午节“链”结顾客心

1. “链”结顾客心：

6月10日-6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条

(素金不参与优惠活动)

## 2. 端午节旧饰换新颜:

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到××珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务(非××珠宝店/柜购买的钻饰也可参加)，使所有首饰“旧貌换新颜”。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. 宣传费用约3000元;

2.x 展架：85元;

3. 总计：3000+85=3085元。

二. 端午节珠宝促销主题：“端午节”圆梦钻石超值送

6月10日-6月18日

圆梦钻石超值送

1. 圆梦钻石柜:

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价达510元，圆顾客一个超值钻石梦。

## 2. 爱心帽买就送：

凡在“端午节”期间购买××珠宝钻饰或翡翠者即送××珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. “太阳帽费用： $15 \times 18 \times 5 = 1350$ 元；

2. 宣传费用约3000元；

3. x展架：85元；

总计： $1350 + 3000 + 85 = 4435$ 元。

二. 端午节珠宝促销主题：我最喜欢的定情信物

三. 一. 活动时间：6月10日-6月18日

二. 活动主题：端午节大团购

三. 活动内容：

6月10日-6月18日凡购买钻饰或翡翠即优惠100元

(素金不参与优惠活动)

## 端午节传统文化活动方案篇五

每年的五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。为迎接端午佳节到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦。

- 1、为了活跃小区文化气氛，增进邻里之间的友谊。
- 2、提升物业服务品质。

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情

总协调□xxx□

组长□xxx□

组员□xxx□

小区业主、住户。

xx月xx日下午。

小区广场。

### 1、活动流程

14：30至15：30负责人致辞、包粽子。

15：30至16：00互动环节—端午节知识竞答。

16：00至16：30吃粽子。

17: 00活动结束收尾工作——全体物业人员。

注：15: 30包完粽子后可拿到食堂煮熟，或自己带回家蒸煮。

## 2、前期准备

准备2个活动横幅，题字：“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”。一由xxx装修公司赞助。

发短信通知业主xx月xx日的活动及具体时间。

各单元门及公告栏张贴通知。

发oa及短信通知各业主及住户。

落实所需的材料与道具，如粽子的相关原料，与食堂联系锅灶等。

确定参与此活动的人数，并做人员具体分配。

让会包的人当师傅教学员怎么包。

包粽子采取比赛方式，以最终所包粽子数量及质量为平价标准进行最终评比，观众举手投票计数评定。

包粽子优胜者以实物评为奖品。

端午节知识问答环节回答问题者若答对问题将获得一份小礼品。

制作知识问答的. 相关题目。

活动现场拍照留恋。

# 端午节传统文化活动方案篇六

6月10日-6月18日

圆梦钻石超值送

## 1、 圆梦钻石柜：

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价达510元，圆顾客一个超值钻石梦。

## 2、 爱心帽买就送：

凡在“端午节”期间购买××珠宝钻饰或翡翠者即送××珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2、 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、 “太阳帽费用： $15\text{元} \times 18 \times 5 = 1350\text{元}$ ；

2、 宣传费用约3000元；

3□ x展架：85元；

总计： $1350 + 3000 + 85 = 4435\text{元}$ 。

# 端午节传统文化活动方案篇七

6月x日11:00

广场

- 1、文艺汇演；
- 2、包粽子比赛；
- 3、颁奖；
- 4、分发粽子；
- 5、活动结束收尾。

注：具体活动执行根据小区具体情况进行，参加活动人员包完粽子后可自己带回家蒸煮。

## “包粽子、献爱心”比赛规则

- 1、参赛者抽签，每组两人。每组参赛者分给2斤糯米、粽子叶、扎绳、水盆、红枣等辅助工具若干，需要其他辅料请自备自带。
- 2、每组比赛时间为10分钟，在规定时间内完成的粽子最多，且粽子大小适中、均匀四角不漏米、捆扎整齐不松线为合格。粽子过于小巧，浪费材料者从总数中进行扣减。
- 3、由居民代表评出一等奖一名，二等奖两名及最上镜“粽子奖”。
- 4、未获奖者可获得所包粽子作为纪念品。

淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵，每年的农历五月初五，是中国传统的节日——“端午节”。为了帮助幼儿了解和感受中华传统节日文化，体验端午节的节日意义，更好地继承和弘扬中华优秀传统文化美德，增进亲子之间感情。我们淮阴实验小学小班年级组，根据《幼儿园教育指导纲要》中“生活是教育的源泉，节日是教育的契机，幼儿园应利用有利的教育契机，丰富幼儿的知识，传承中国的文化”的精神，组织家长和孩子于6月9日(周日)上午9:00在御花园分园举行“欢天喜地庆端午”亲子系列活动。旨在通过活动的开展，让孩子了解端午节的来历、民间传说故事和习俗，感受中华民族传统节日中折射出的浓郁的文化气息。

## 端午节传统文化活动方案篇八

6月10日-6月18日

圆梦钻石超值送

### 1、圆梦钻石柜：

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价达510元，圆顾客一个超值钻石梦。

### 2、爱心帽买就送：

凡在“端午节”期间购买××珠宝钻饰或翡翠者即送××珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反

馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、“太阳帽费用： $15\text{元}\times 18\times 5=1350\text{元}$ ；

2、宣传费用约3000元；

3□x展架：85元；

总计： $1350+3000+85=4435\text{元}$ 。

## 端午节传统文化活动方案篇九

1. 感受端节的文化气氛，萌发爱国主义情感。

2. 知道吃粽子、划龙舟是端午节的传统习俗，了解端午节的来历。

3. 能在老师的引导下围绕端午节大胆讲述。

1. 知识经验准备：

教师准备：知道端午节的来历以及相关的民风民俗。

幼儿准备：吃过各种口味的粽子，见过不同形状的粽子。

2. 物质准备：粽子实物，《赛龙舟》视频。

3. 环境准备：在娃娃家和手工区投放收集到的艾叶及粽子、香包等。

一. 说一说粽子，知道端午节快到了。

1. 教师出示粽子引导幼儿回忆与粽子相关的已有经验。

2. 了解端午节的节日名称。

二. 听故事《屈原的. 传说》，了解端午节习俗的来历。

1. 播放《赛龙舟》视频，了解龙舟与一般船样式和划船方式的不同。

2. 再次播放《赛龙舟》视频，请幼儿模仿划船的动作，感受氛围。

3. 老师讲故事将故事内容附在活动方案后面

在古时候有一个楚国人讲屈原，他呀很能干，也很热爱自己的国家，帮助楚王治理国家，楚王很信任他，可是有一些坏人不喜欢他，总是到楚王面前说他的坏话，渐渐的楚王就不相信他了，让屈原到很远很远的地方去，不准他回来，但屈原还是非常担心自己的国家，每天睡不好觉，当屈原听到楚国与秦国打仗后没有了，便非常伤心，农历五月初五这天，他来到汨罗江边，跳了下去。人们听说了后就划着船去救他，还用竹叶和糯米包成粽子投入江中，让鱼吃饱了不要伤害屈原，后来人们为了纪念屈原，每年的农历五月初五叫做端午节，划船救屈原的活动变成了赛龙舟，竹筒子盛米改成用柴叶包粽子。

三. 尝一尝：粽子真好吃

1. 引导幼儿观察粽子的形状。

2. 引导幼儿说说粽子的味道。

我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。端午节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

活动内容是据端午节的习俗来制定的。

在端午节赛龙舟是十分盛行的，赛龙舟也有许多不同寓意，有是为了纪念屈原的寓意，也有是为了纪念秋瑾的寓意，但不论怎样，端午节是不能缺少赛龙舟的。但在端午节去赛龙舟是不太可能的，不过我们可以在电视中看到赛龙舟比赛，与亲友们观看刺激，紧张的比赛也是不错的。

端午节吃粽子又是一个中国的传统习俗。粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的，我们可以趁端午的机会向老一辈的爷爷奶奶们学习包粽子，或许第一次包的粽子不是最漂亮的，但这是自己努力的结果，所以一定是最美味的。在煮粽子的同时一定要煮鸡蛋，鸭蛋，鹅蛋，这是流传下的习俗。粽子的口味有许多种，南北方的口味也不同。粽子的形状也是大有不同的，但这些都是人们发明的，而我们作为一个富有想象力的中学生，也可以发明一下粽子的口味，形状，相信这是十分有趣的。

端午节要佩戴香囊，我们不妨在端午节前夕买好或自己制作香囊送给家人，在南方有些城市香囊是用来在男女之间表达爱意的，我们送家人香囊可以表达我们对他们的爱，感谢他们平日为我们的辛劳。