

2023年活动策划案例(精选8篇)

运动会即将到来，让我们一起期待吧！如何制定合理的宣传策略，提升运动会的知名度？以下是一些精选的运动会宣传语范文，欢迎大家提出宝贵意见和建议。

活动策划案例篇一

为了更好地关爱留守儿童，给他们营造一个健康成长的学习生活环境。我园结合教育部门相关文件精神及工作部署，大力实施“留守儿童关爱工程”，对留守儿童开展学习辅导、思想教育、生活服务，让他们在充满着爱的环境中成长，父母在外能安心务工，以促进社会的和谐发展。

二、工作目标

通过对留守儿童问题的调查、分析与研究，搭建一个与家长、监护人沟通、交流的互动平台，为“留守儿童”营造健康、快乐、平等、和谐的成长环境。

三、主要工作措施

1、加强管理力度，完善各项制度。

成立关爱留守儿童领导小组，加强对留守儿童的统一领导和管理，保证各项工作要求全面认真落实到位。

2、留守儿童花名册的更新及档案的建立。

认真调查研究，摸清留守儿童的底数，进一步完善每个留守儿童的个人档案和联系卡。其基本内容：幼儿的基本情况、家长姓名、家长务工详细地址、联系电话，监护人或其委托监护人详细地址、联系电话等。幼儿园安排专门人员对留守儿童的档案进行管理，并根据幼儿变动情况，及时补充或变

更留守儿童花名册的有关内容。

3、加强对代管人和监管人的培训和指导。

一是运用家长会、家长委员会、家访和“家长开放日”等形式，向“留守学生”的祖父母等代监护人开展广泛而细致的家庭教育宣传，帮助和引导他们树立正确的家庭教育观念，掌握科学的家庭教育方法，增强科学教育孩子的能力。

二是对“留守儿童”常年外出打工的父母进行培训和指导。主要是充分利用中秋节、国庆等节假日，“留守儿童”父母返乡等时间，幼儿园举办相关的培训。

4、排除心理障碍，倾注人文关怀。

倡导“温馨”教育、“赏识”教育，让“留守儿童”感受“家”一般温馨的氛围。建立心理健康辅导站，开通心理热线电话。教师妈妈每两周不少于一次与“留守幼儿”或家长谈心、交心，并记好交流记录。充分利用好已开通的亲情电话□qq视频室，教师妈妈每月至少一次通过电话等方式与家长或托管人联系。举办一次留守儿童生日聚会，让他们充分感受到幼儿园这个大集体的温暖。

活动策划案例篇二

一、活动目的

春节作为中华民族第一传统大节，有着丰富的民俗文化内涵。放假前，学校召开专门会议，开展了春节传统习俗除尘、祭祖、贴春联、吃年夜饭、守岁、放鞭炮等春节文化内涵宣传，增进了广大中小学生对传统文化的了解，营造了浓厚的节日氛围。各位教师、所有学生都能积极参与，发挥其作用，充分利用板报、宣传标语，积极开展春节文化宣传，弘扬春节民俗传统，倡导文明过节、勤俭过节。

1. 通过活动，教育学生爱祖国、爱家乡、爱人民，使我们的学生从中受到浓郁的传统节日文化气息的熏陶，并从中受到深刻的思想教育。

2. 引导学生在慎终追远、缅怀先辈的情怀中认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统、增进爱党、爱国、爱社会主义情感，引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观。

二、活动机构：

组长：张_校长和__书记

副组长：各科室主管副校长

组员：各科室主任语文组

三、活动内容：

(一)表孝心，弘扬孝道

活动细则：县本级中小学生在2011年寒假期间凭学生证或其他有效证件至当地营业厅领取“福字春联”礼包一份，敬献给自己的父母、长辈或师长，从小树立感恩意识，传承中华传统美德。

(二)践孝行，感恩图报

活动细则：举行“孝行实践”日记比赛。百善孝为先，孝行要时时体现在日常的家庭生活中。号召中小学生在孝敬父母表真情，对待亲人用真心。通过孝行日记比赛，各学校要积极引导学生在体验中学会感恩，学会回报。

(三)认识春节：

春节，是习俗中最为隆重的传统节日。莆仙一带把正月的初

一至初五日称为“五日岁”初一早晨，开门放鞭炮，各家拜神明祖先，祀以线面、烛、炮，礼毕，全家共吃线面，每人一碗，寓祝全家长寿。初二不相往来，不相串门拜年，只有初一日来过者不忌。初三日，各户进行“迎年”，所谓“迎年”，是上年年底有“送年”之例的回应。初四日，在继续“迎年”中，沿有“为菩萨乞草”的习俗：由儿童捧神像，在车鼓队簇拥下，按户募取木柴。下午则有“娘家请花”，希望能庇其早生贵子。黄昏垒柴木于社庙前，举火燃烧，各户进行接神祀，待柴火烧透，众用长钳争夹未烬之柴速返家中，日“夹火母”希望财如火发。

活动策划案例篇三

一、指导思想：

充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。

通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操；在游园中锻炼身体；在游园中获取知识，从而让新一年充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进！

二、活动领导小组

1、组长： _

2、副组长： _、 _

3、成员： 社区工会联合会委员、各单位工会主席

三、参加人员：

部分户籍在辖区的居民、单位员工及社区居干等。预计发出3000张游园券(单位工会1000张)，居民凭户口6岁以上每人领取2张，先到先领，领完为止。

四、活动时间：2022年1月23日下午2时开始。

五、活动地点：社区办公楼(篮球场)

六、活动内容

1、猜谜语100条：

戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，(一票一答)，此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。

2、端乒乓球行走：

游戏规则：来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。

3、篮球投篮：

两分线投篮，投进中奖。

4、足球射门：

10米距离踢进规定的门内。

5、蒙面敲锣：

用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。

6、跳大绳：

2人摇绳，1人跳绳10下为胜。

7、超级保龄球：

3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉水瓶同时打到即胜出。

8、吹乒乓球：

杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。

9、趣味组词：

从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。

10、圈套实物：

一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。

11、套活鸡活鸭：

把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。

七、活动要求

1、2月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区_年迎春游园活动安排和部署。

2、2月10日在各小区醒目地点张贴游园“海报”并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。

3、2月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

八、注意事项

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

- 1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。
- 2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。
- 3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁。
- 4、车辆按指定位置停放。

九、费用预算(略)

活动策划案例篇四

临近xx佳节，本当合家团圆，但我校地处农村，留守儿童多达79.4%。他们面临学业失教、生活失助、心理失衡、亲情失落、安全失保的窘境，学校德育工作也面临着巨大的挑战。

二、活动目的

通过开展这项活动，更深入地了解留守儿童的需求，为这些留守儿童的学习、生活和身心健康的发展营造良好的氛围，让他们感受到学校、社会的关怀，激励他们学会自学、自理、自护、自律，做生活的强者，享受生活的幸福和快乐。

三、活动形式

篝火晚会

四、活动时间

9月20日(农历八月十三)晚

五、活动地点

学校运动场

六、人员安排

总 策 划□z

执行策划□z 各班主任

主 持□z

场地布置□z

后勤保障□z

灯光音响□z

宣传报道□z

安全保卫□z

代理家长：全校教职工

摄 像□z

七、活动内容

1、结合传统文化，进行“讲、读、唱、传”。

2、五个“一”活动。让学生给父母打一次电话，给家长写一封家书，与学生谈一次心，同学生做一次游戏，陪学生吃一块月饼。

3、趣味游戏。

八、活动流程：

18：40 学生入场(运动员进行曲)

18：55 序幕(音乐、明月几时有)

19：00 主持人入场，晚会正式开始

第一项 校长致辞

第二项 政教处魏主任讲话

第三项 节目表演

1、全校大合唱《相亲相爱》。(音乐伴奏)。

2、教师表演

3、班级赛歌(音乐伴奏)

活动策划案例篇五

活动目标：通过举办庆祝八一建军节的活动，向军队和军人致敬，加强民众对国防教育的认知与参与，增强爱国主义情感。

活动时间：每年的八月一日（八一建军节）

活动地点：校园/社区/公共场所等

活动内容：

1. 开幕仪式：

- 由学校/社区领导致辞，强调八一建军节的重要性的意义；
- 演唱国歌，高唱军旅歌曲；
- 表彰优秀军人和军属。

2. 爱国主题讲座：

- 邀请退役军人、军事专家等进行讲座，介绍我国军队现状和发展；
- 深入讲解爱国主义教育，激发民众的爱国情感；
- 组织互动环节，使参与者更好地理解国防教育内容。

3. 军事体验活动：

- 组织军事体能训练，提升参与者的体魄；
- 设置军装试穿区，让民众亲身感受军人的装备与生活；
- 模拟军事竞赛，让人们了解战争背后的团队合作与勇气。

4. 感恩军人行动：

- 组织走访军烈属，向他们致以崇高的敬意和感谢；
- 布置感恩军人墙，让民众写下对军人的感恩之心；

-开展军人亲情联欢活动，增强家庭对军人的支持与理解。

5. 艺术表演：

-现场演出军旅题材的音乐、舞蹈、戏剧等表演；

-开展军民共唱活动，唱响军旅经典歌曲；

-邀请文艺团体、院校学生等进行精彩表演。

6. 主题展览：

-打造军事主题展览，展示我国军队的历史、壮举与成就；

-设立军营摄影展，展示军队的平时训练和军事生活；

-组织军事装备展示，让民众近距离接触和了解军用装备。

7. 八一建军节晚会：

-精心策划八一建军节晚会，邀请知名艺人和演出团体；

-打造节目多样性，既有歌舞表演，也有小品相声等文艺节目；

-特别节目环节，表彰和邀请前线抗疫英雄参与。

8. 公益募捐活动：

-开展八一建军节公益募捐，用于支援士兵、军属及其家庭；

-设立募捐站点，接受公众捐款；

-宣传公益募捐活动的目的和用途，号召社会爱心人士积极参与。

活动营销推广：

1. 利用校园广播、社交媒体、宣传栏等渠道进行活动宣传；
2. 制作宣传海报、横幅等宣传物料，张贴在校园、社区和公共场所；
3. 邀请媒体进行报道，通过新闻、电视、网络等媒体渠道广泛宣传活动；
4. 发放宣传册、小礼品等，提高活动知名度和认可度；
5. 利用社交媒体平台举办线上活动，扩大活动影响范围。

活动策划案例篇六

主动适应新时代高等教育发展趋势，考察学生的综合素养，提升高素质复合型人才培养能力，推动符合行业需求的专业人才培养，同时，为省内高校本科分析化学实验教学提供交流平台，检验分析化学实验教学改革成果，促进本科教学质量提高，起到“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”的作用。

二、竞赛时间

（一）预报名：2021年5月10日-2021年5月28日

（二）确认报名：2021年6月7日-2021年6月11日

（三）正式比赛：2021年7月23日-2021年7月25日

三、竞赛地点

成都师范学院第一实验楼北楼化学实验中心

四、主办单位

四川省教育厅

五、承办单位

成都师范学院

六、协办单位

四川省化学化工学会

七、竞赛组织机构

（一）竞赛组委会

主任：彭翊四川省教育厅副厅长

副主任：陈小红四川省教育厅高等教育处处长

李兴贵成都师范学院副校长

胡常伟四川省化学化工学会理事长

委员：王天书四川省化学化工学会秘书长

各参赛单位负责人

（二）竞赛执委会

主任：李兴贵成都师范学院副校长

副主任：高波四川省教育厅高等教育处副处长

杨其勇成都师范学院教务处副处长

八、参赛要求

（一）参赛对象

参赛选手均应为20xx级在校在籍的普通全日制本科学生，必须具备化学及相关实验课程知识。竞赛决赛以各学校为单位自行选拔优秀选手组队参加比赛。

（二）参赛要求

参赛学校的选手每组2人，每组指导教师不超过2人；每个学校可组织1-3队选手参赛。

九、赛程安排

（一）预报名

时间：2021年5月10日-2021年5月28日

各参赛单位下载并填写《2021年四川省大学生分析检测实验竞赛预报名表》，于5月28日17:00前发送到竞赛专用邮箱。

（二）确认报名

时间：2021年6月7日-2021年6月11日

各参赛单位联络人下载并填写《2021年四川省大学生分析检测实验竞赛报名确认表》，将扫描件（加盖单位公章）于6月11日17:00前发送到竞赛专用邮箱。

（三）正式比赛

2021年7月25日：竞赛闭幕式，公布获奖参赛队伍及颁奖。

十、竞赛形式

竞赛分为初赛和决赛两个阶段。初赛由各院校自行组织，选拔优秀选手组队参加竞赛决赛。

决赛方式为：

1. 采用赛前抽签方式决定理论试题（a、b题）和实验试题（a、b题）题目，并采用抽签方式决定每支队伍中参加理论考试和实验考试人选。

2. 化学理论知识考核

主要考查选手对分析检测相关基本化学理论知识的掌握及应用程度，化学实验室相关的安全操作规程及常识，并考查选手对分析方法的方案设计能力和创新能力。考核时长为120分钟。

3. 实验操作考核

主要考查选手化学分析和仪器分析的实际操作能力，强调参赛选手的操作规范性，结果的精确度和准确度。

考核时长：化学分析实验210分钟；
仪器分析实验210分钟。

十一、奖项设置

1. 根据参赛选手队数量，评选出2021年四川省大学生分析检测实验竞赛的获奖队伍并颁发证书，获得一等奖参赛队的指导教师颁发优秀指导奖。其中一、二、三等奖获奖比例分别为10%、20%、30%（以参赛队数总数为基数）

2. 证书由2021年四川省大学生分析检测实验竞赛组委会统一制作、颁发。

活动策划案例篇七

12月3日是“国际残疾人日”，根据自治区、地区残联的通知要求，结合我市实际，就组织在国际残疾人日期间开展“送温暖、献爱心”活动制定以下实施方案：

一、组织领导

此次活动由市政府残工委组织实施，市残联负责整个日常工作，负责组织协调，督促检查各部门的准备情况，各有关单位共同配合做好工作。

二、活动内容

(一) __月2日开展走访慰问特困残疾人家庭活动。市党政领导重点走访慰问6户特困残疾人家庭。各乡(镇)、场、街道办事处要自备慰问物资由党政主要领导组织开展慰问活动。其中：恰夏乡、也门勒乡、阿布都拉乡、阿西尔乡、喀拉哈巴克乡、二工镇各慰问特困残疾人家庭3户；恰合吉、博孜达克农场、窝依加劳牧场、地区种牛场、杜别克办事处、和平办事处、新城办事处各慰问特困残疾人家庭2户。

(二) 由市卫生局安排人民医院和疾病控制中心各出一个医疗咨询点。并出动宣传车一辆，具体材料(录音带、宣传布标)由市残联负责提供。

(三) 市广电局安排残疾人事业宣传报道一周，宣传材料由市残联负责提供，并派记者全程报道走访慰问残疾人活动。

(四) 市残联组织在主要街道悬挂宣传布标十幅。

(五) 市司法局负责安排开展法律援助维权活动，设置法律咨询点一个，并安排各乡(镇)场、街道办事处司法所，残疾人法律援助服务所，在__月3日前后组织开展法律援助维权活动，

向广大各族残疾人提供免费的法律咨询、起草文书和法律援助服务，宣传《中华人民共和国残疾人保障法》、《残疾人就业条例》和一些依法维护残疾人权益的典型案例。

(六) 市教育局安排各中、小学校开展“红领巾助残”、“手拉手情系残疾人小伙伴”活动，在力所能及的范围内帮助解决残疾学生学习、生活上的困难。通过助残活动，进一步推动和加强对青少年的思想道德教育，在实践中培养少年儿童理解、关心帮助残疾人的良好品德。

(七) 市团委在__月3日当天，负责组织青年志愿者助残服务队开展服务活动。

(八) 召开残疾人座谈会。各乡(镇)场、街道办事处要召开各种形式的残疾人座谈会，聆听残疾人心声，向残疾人宣传党的方针、政策，进一步了解残疾人、关心残疾人，与残疾人谈心，引导他们自强、自立，奉献社会。

三、设点和时间

主活动场所：新华路(地委、行署、军分区两侧)。

活动策划案例篇八

鹊桥会

古典情人节、优惠、服务

主题突出了工购借中国情人节这一隆重主题，为顾客送去温馨浪漫的服务心愿。

工购电子商务公司及周边区域

1、贯穿于活动，形成主体表现。

- 2、有效地互动演绎及内容传达。
- 3、所有用品标示。
- 4、所有宣传表现。?社会影响与口碑传播。

活动预期目标

目标一：树立七夕期间活动影响力。

目标二：通过本次活动，使公司形象和社会美誉度进一步提升。活动诉求对象：活动地点区域针对人群。

诉求元素：温馨、浪漫和狂欢。

活动形式：以温馨、浪漫、狂欢及游戏类活动为主，配合七夕中国古典情人节这一主题。密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同。

第二部分：具体活动方案

活动内容：

进门有喜

凡活动当天前10名消费者，送价值688元的水晶石+925纯银吊坠一份。

并于活动当天定时限量发售价格68元的彩金戒指100枚。并送玫瑰花一枝

1：吸乒乓球表演赛

主题：“吸引力”的秘密

所获奖项：最具吸引力奖

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

2、美丽的爱情传说

1) “缘”来的时候。

随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的第一次美丽的相识。

所获奖项：最美丽邂逅奖

责任人：现场主持

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

3：女士盖上红盖头为男士打领带。

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

责任人：现场主持

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

宣传阶段：

宣传时间□20xx年8月1日

宣传形式：报纸和手机客户群发短信及业务员客户叫客户来参加活动。

宣传内容：传达活动即将举行信息

信息传达要素：

- 1、活动的主题及内容
- 2、活动举行的时间及地点

媒体安排：以报纸媒体、短信群发为主。