

# 单位五一活动方案标题(优秀11篇)

婚礼策划是将一对新人的梦想和想法转化为现实的过程。游戏策划需要综合考虑多方面因素，在下面的游戏策划范文中，你能够看到一些常见的策划思路和方法。

## 单位五一活动方案标题篇一

xx集团“庆五一，大家一起来”娱乐活动。

在五一国际劳动节来临之际，充分发挥xx职工的文艺表演才能，大家一起来参与，丰富全体职工的文化娱乐生活。

20xx年x月x日下午x点开始。

xx集团2楼会议室。

xx集团全体职工。

xx

- 1、注意时间安排，根据现场气氛，灵活掌握节奏；
- 2、遵守活动规则，积极参与，调动活动气氛；
- 3、在活动过程中坚持适度原则，要活泼但不失庄重；
- 4、活动分为集体游戏类和个人表演类，希望大家积极报名，共同娱乐。个人表演类每个部门至少提供2个节目，根据情况公司会作具体安排。

- 1、主持人介绍活动的基本情况，请领导致辞；
- 2、领导致辞；

### 3、娱乐互动：

热场游戏：现场每人分发两张纸条，在其中一张上写上在哪里，另一张写上在干什么，收起分别放入两个容器中。每人在两个容器中各抽取一张纸条，然后把自己抽到的内容，以“今天下午我（是固定的）在哪里干什么”的形式念出来，大家可以随便写。

#### （1）游戏类：

大力神（扳手腕）：找张桌子当擂台，一人做擂主，接收其他人的挑战，进行扳手腕游戏。标准是擂主不用扳倒对手，只要保持10秒不被扳倒就算赢，而参加的人要在10秒内扳倒擂主才算赢。假如参加游戏的人赢了的话，也可以代替原来的擂主，由此类推。

知识问答：根据想xx集团的基本情况，设定题目，考察大家对我们公司的了解程度，有利于职工更详细全面的了解我们公司，增强主人翁意识。

#### （2）表演类：

自由k歌：只要想唱，就可以在这个舞台上一展歌喉，人人参与，氛围活跃。

#### （3）我们都是一家人，交流沟通：

由于平时领导和职工都忙于工作，彼此交流的机会较少，以本次活动为契机，职工可以向领导反映一些工作和生活中遇到的问题，对公司未来的发展提一些建议，谈一下自己的想法，此项活动有利于拉近领导与职工的距离，树立领导的威信，调动职工工作的积极性，更好地建设xx集团！

### 4、总结评优

(1) 领导对本次活动进行点评总结;

(2) 主持人根据评比表现和记录, 宣布评比结果, 对表现优秀的团队和个人予以奖励。

## 单位五一活动方案标题篇二

为丰富大家的五一长假生活, 经公司研究决定, 公司集体出游一天.

走出城市, 走进自然

劳逸结合, 增强体质

感谢各位员工的努力工作, 为加强企业文化建设, 增强企业凝聚力, 增进员工情感联络。

公司所有成员

xx年4月30日

桃源仙谷

xx-xx有限责任公司

年五一员工旅游预算费用130元/人

(1) 交通: 全程空调旅游车53+1+1车型2辆2300元/车

(2) 用晚餐: 1家常餐(10人1桌, 12菜1汤) 30元/人/餐

(3) 门票: 桃源仙谷门票原价45元/人, 团购价36元/人

2. 暂定70人预计总费用9100元。

3. 因公未能参加旅游者，公司补贴50元/人。
4. 不参加旅游者视同放弃，公司不补贴费用。
5. 员工旅游活动室公司为各位同仁提供的一项福利，同时也是部门员工之间团结精神的充分体现。故旅游期间不能私自携带眷属参加，各部门经理将在旅游当日按实际人数点名，如发现有员工眷属参加，将以公司相关规定处理。

1. 4月30号早7：00在公司门口集合，人事行政部点名，人数集合完毕上车出发

2. 在车上由人事行政部讲解关于安全问题以及卫生问题。

3. 到达桃源仙谷后由各部门经理带领各组游玩（集体）

4. 下午3：00在桃源仙谷门口集合。由人事行政部点名确定人数后集合回公司附近用餐。

5. 用餐结束后回公司，各部门经理向公司领导汇报游玩情况，并争取机会，以便下次游玩。

1. 在活动前加强对员工的安全教育，告诉员工一切行动听从指挥，不准随意离开队伍单独行动。

2. 往返前认真清点人数，每个员工都要听从各部门经理的统一安排，活动时要相互关心，注意安全，在安全区域进行活动。

3. 在购买食品时，一定注意看食品信息确保食品安全。

4. 审查员工的身体情况，对身体不适或患有疾病的员工劝其不参加此次活动。

桃源仙谷自然风景区aaa级景区

北京市风景区名胜区——桃源仙谷，距北京90公里。景区东起密云水库，西至观峰台之巅。总面积16平方公里。一湖六瀑十三潭，天画三峰四洞联，近看长城似龙，远望云海奇景观，等70余个景观镶嵌其中。构成了世外桃源的天然风景画廊。

整个景区，山峦连绵，峡谷幽深，森林茂密，以湖、瀑、潭、洞、多树而著称。四季景致，让人赏心悦目。春季，桃花遍山，野花烂漫；夏季，山风清凉，是避暑的胜地；秋季，硕果累累；冬季，银装素裹，冰瀑倒挂，是强身健体的好去处。

### 单位五一活动方案标题篇三

- 1、四热菜：清蒸桂鱼(鳊鱼)、三鲜鱼肚、鸡火干丝、雪菜冬笋。
- 2、四凉菜：卤水兔肉、泡椒木耳、凉拌白芹、海蜇萝卜。
- 3、汤、主食：上汤鲜菇、荠菜年糕。
- 4、餐后水果：欢聚一堂：

原料：红、黄色樱桃各100克，小蕃茄(圣女果)100克，小黄瓜(荷兰黄瓜)100克，100%鲜橙汁50克。

制作：小蕃茄洗净去蒂，切成两半，小黄瓜洗净去两头切成小段，放入盘中，浇上50克鲜橙汁即成，本品总热量约为110千卡。

注意事项：新春大家都图喜庆，因此在菜名上面一定要有所创新，要突出祝福及其他好的主题意义，比如年年有余，金玉满堂之类的。

能够播放一些表达欢喜、祝福的音乐，如：喜洋洋，步步高，春节序曲，难忘今宵，花好月圆，金蛇狂舞。

为了突出喜庆，热闹的气氛，餐厅一般都会设置与春节主题相关的装饰品悬挂，主打色为红色调。各种餐厅可以根据自身的'定位，来进行相应的布置。

## 单位五一活动方案标题篇四

通过此次传唱红色经典歌曲比赛，加强同学们的爱国主义热情，弘扬民族精神，使同学们懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习，为红领巾添光增彩。

x月xx日下午。

大操场。

1—6年级。

- 1、演唱内容：一首红色歌曲
- 2、演唱时间：不超过5分钟。
- 3、演唱形式多样化：可采用齐唱、合唱、领唱朗诵加演唱等不同的演唱形式。
- 4、参赛班级自备伴奏带、伴奏碟，不得清唱。
- 5、演唱者表情自然、大方、着装要统一、整洁、美观。
- 6、各班可根据歌曲内容自行设计动作和准备道具。
- 7、指挥节奏准确，有表现力和感染力。
- 8、提倡每班全体学生都参加。
- 9、节目单下周二上交教导处。

1、演唱者声音整齐、音色统一：歌唱声音要清晰、和谐。(20分)

2、演唱的感情要到位：能够较好地表现出歌曲的情绪，表现歌曲的音乐形象。(20分)

3、能够准确地把握音准节奏、咬字准确、吐字清晰。(20分)

4、服装统一、整洁、美观。(20分)

5、指挥节奏准确，有表现力和感染力。(20分)

注：评分最后结果以100分制进行计算，去掉一个分和一个最低分，最后算出该节目的平均分。

按年级评选：一等奖一名、二等奖一名、优秀奖一名。

## 单位五一活动方案标题篇五

### 一、促销目的：

利用五一这一特殊假日的特点，在其前后公众效应显著的一段时间，为烘托药店在节假日的营销气氛，结合自己的营销模式，提升门店核心竞争力，突显活动效果，加强客情沟通、药企合作及商品走量，并能根据顾客的消费心理来准确把握药店的销售脉搏进行一系列有针对性的推广活动。

1. 吸引人流，使节日盈利效应最大化；

2. 制造重复消费模式；

3. 延伸和充实品牌内涵。

### 二、促销思路：

2、提炼诉求产品卖点，在产品比对演示宣传中突出卖点来吸引消费者产生购买欲望；

3、设计有诱因的促销方案，让消费者重复购买，提高销售额；

4、让百姓形成“买的不是药，是健康”的氛围。

三、促销对象：

四、促销时间：

五、促销主题：

迎五一，好礼贺佳节

六、活动形式：

终端现场促销活动

七、促销活动方案：

1、进店送温暖

五一节假日期间，在店门口为每一位进店的顾客送上一杯暖暖的姜茶，让顾客身心舒畅，还未购物就能体验到促销人员的热情及公司对顾客的关爱。能增加顾客对公司的好感及激发对产品的兴趣。

2、捆绑销售

选择公司现有的普通家庭常备药品相互捆绑销售，并适当包装，将药品变成礼品，利用捆绑的价格和渠道优势，提升销售。礼品套餐可根据顾客的实际需要加减。



3、赠品销售提供附加赠品，搭配销售；

赠品保证质量，档次符合，对象符合。如只要购买本公司的产品，再加0.1元即可获得精美小礼品，如符合春节喜庆氛围的精美台历、挂历、春联、马年吉祥物、万年历等等，也可以搭配与健康相关的体重计、小药箱等。

4、抽奖销售购物参与抽奖，采用集中开奖，普及面、中奖率适中，可信度高，不让群众感觉是以抽奖为噱头，而是实实在在给群众以实惠。如可迎合国人喜好“彩头”的心理，采用“摇钱树”，树杈挂满红包，凡购买公司产品满xx元的顾客，加1元就有机会摘下一个红包(每人限一次)，每个红包都有奖品可获得(小至牙膏、鸡蛋、抱枕等，大至测血压计等)，100%中奖率，保证奖品拿到手！

5、专家免费咨询指导提供顾客消费信息咨询，现场提供顾客消费专业的帮助。

6、公关策略赞助社会公益事业，可扩大企业品牌知名度和社会亲和力。如，活动期间每收益10元就捐出1元给贫困地区等。

## 单位五一活动方案标题篇六

酒店餐饮五一劳动节餐厅促销，都是必须结合自己的产品特点，最大限度的展示自己的优势，宣传自己的品牌，吸引更多的消费者，而做出适合自己的促销活动。对于餐厅促销活动要注意以下四点：

在消费者心目中理想的餐厅是什么，最简单的便是满足三方面：一是餐厅的环境氛围；二是餐厅的服务态度；三是餐厅的菜肴口味；四是餐厅的消费价位。这四方面是酒店餐厅五一促销活动方案最重要的部分。可像以下详细分析。

而气氛又是从哪些方面体现出来的？在餐厅消费，食品只是

消费都要求的其中一环，更多的是人们要求的是餐厅的整体服务。因此，在整个餐厅的气氛上要做好相应的布置。而怎样布置也有讲究，如果是主题餐厅的话，那便要依餐厅的主题来布置，一般情况下可以参照以下：

灯光，餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

色调，不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

布局，餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

餐台，在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

音响，餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等。都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

有人喜欢高山流水，有人喜欢情意绵绵，布置出优雅的酒店餐厅环境，是做好五一促销活动的第一步。

促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，每一个人都喜欢被尊重，被关注，优质的服务能够征服消费者的心，让消费者牢牢记住你。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，

这样可以使促销活动更好地发挥它的效果。

消费者都喜欢新鲜事物，对于新菜都有一种要品尝的欲望，利用几款新菜来吸引消费者，满足消费者的新鲜感。

消费者都大部分是喜欢实惠的消费，而餐厅里食品的促销方法有很多，可以菜式搭配不同推出不同的超值套餐供消费选择，但价格的定价方面也有讲究。如下：

菜式，现在很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

制作，让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

观赏，在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

价格，通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

赠品，提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

## 单位五一活动方案标题篇七

市总工会决定开展形式多样丰富多彩的系列活动，迎接“五一”国际劳动节到来。具体活动方案如下：

### 一、活动主题

市总开展庆“五一”系列活动，以“颂先进、献爱心、促发展、建和谐”为主题，努力营造喜迎五一、共建和谐、欢乐

祥和的节日氛围，唱响“劳动光荣、创造伟大”的主旋律，按照“职工欢迎、广泛参与、立足实效”的要求，通过新颖的载体、丰富的活动、扎实的工作，让先进模范人物感到自豪，让困难职工感到温暖，让广大会员感到实惠，振奋精神，展示风采，凝聚力量。

## 二、活动内容

### (一)组织开展“弘扬劳模精神，展现劳模风采”活动

组织广大职工向身边的劳动模范学习，大力宣传弘扬劳模精神。通过松原电视台《劳动者之歌》和松原日报《劳模风采》专栏，集中宣传15名模范人物的先进事迹，激励广大职工在本职岗位上充分发挥主人翁作用。

### (二)奉献爱心，做好扶贫帮困、创业促就业等活动

在“五一”前后大力开展以“服务”为主题送温暖春风行动，走访慰问困难职工、一线工人、劳动模范，切实为他们办实事、解难事、做好事。

(1)在\_\_困难职工帮扶中心举办全民创业促就业现场招聘会暨帮扶救助现场会。活动现场为困难职工、农民工代表(\_\_年两节期间送温暖活动救助的市属企业下岗职工、非公企业农民工、环卫工人约\_\_人)发放帮扶救助卡，同时为到招聘活动现场的求职者发放“就业指南”、“农民工维权手册”等。

(2)市总领导分别到“吉林油田石油装备处”、“松原石油化工有限公司”、“松哈醋业有限公司”等企业生产一线慰问劳动工人。同时走访慰问劳动模范(全国劳模\_\_、李\_\_、全国五一劳动奖章获得者杨\_\_、省模于永革)。市总领导分别到滨江、铁西、建设、繁荣、团结等五个街道走访慰问。

(3)到市总工会包保村(三项工程)前郭县那木斯村了解备产备

耕情况，并送去春耕物资。

(4) 在松原职业技术学院举行“松原市总工会职工业余学校职业技能培训基地揭牌暨第一期职业技能培训班开班仪式。具体活动时间、内容根据实际情况确定。

(三) 全市模范职工之家、模范职工小家、优秀工会干部、优秀工会积极分子表彰大会

会议宣布表彰决定，为获奖者颁发奖牌、证书，拟设立表彰市级五一劳动奖章10名(今年每年如此)，先进典型做事迹报告，市委领导讲话。

(四) 职业化工会主席事迹报告会

首场报告会，由\_\_、\_\_、\_\_、\_\_4名职业化工会主席做先进事迹报告。“五一”后，分别到\_\_、\_\_、\_\_举办报告会。

## 单位五一活动方案标题篇八

五一小长假期间，餐饮行业的节日商机明显，不少婚宴、寿宴、家庭宴请等，会选择在这一时间段举办，一是处在小长假期间，亲朋好友难得聚会；二是小长假期间，人们的旅游需求旺盛，因此带来的流动消费也会给餐饮行业带来不小的业绩空间。

## 单位五一活动方案标题篇九

(一) 活动时间□xx年4月29日。

(二) 活动地点：学校操场。

(三) 竞赛项目及规则

## 1、“横行霸道”（双人夹球竞跑）

(1)比赛规则：各教研小组各选出6名成员，每两人组成一组进行接力；参赛选手背对背夹住气排球侧跑，至终点后再折返跑回起点，再将球传给本工会小组下一组参加选手继续赛跑。以完成规定赛程时间计算排名；如在竞赛过程中皮球掉落，则参赛选手必须在皮球掉落处停止并将球重新夹住再继续跑，否则视为违例。

(2)负责人：

## 2、“前赴后继”（五分钟定点投篮）

(1)比赛规则：各教研小组选出3名参赛选手(女至少1名)参加竞赛；参赛选手在球场罚球线处列成纵队，每位选手投一次球后再转至队伍后排队进行循环投篮。以在三分钟比赛时间内投中球数量计算排名。

(2)负责人：

## 3、“手舞足蹈”（1分钟跳绳比赛）

(1)比赛规则：各教研小组选出3人参加比赛(含1名男)；每位选手按规定时间1分钟内进行跳绳，以规定时间内累计三人跳绳次数计算排名。

(2)负责人：

## 4、乒羽竞技

(1)比赛规则：4个教研小组各选出2人(一人参加乒乓球，一人参加羽毛球)比赛；抽签的方式进行搭配对战，采用11球定胜负，胜方各再决战。

(2)负责人：

(四) 各教研组人员：

语文组：

数理组：

英语组：

综合组：

(五) 积分计算办法

1、本次竞赛活动以累计积分排名次；

2、每项目得分为：第一名5分，第二名3分，第三名2分，第四名1分。

3、根据最后得分分发奖品。

## 单位五一活动方案标题篇十

20xx“五·一”国际劳动节将至，为了向长期奋斗在生产一线的员工表示关心，感谢他们在公司付出的辛勤劳动，在不影响车间正常生产的前提下，本着“简单”的原则，公司将通过表彰先进、组织拔河比赛等活动，让员工度过一个“激情、欢乐、祥和”的节日，具体活动内容如下：

二、时间、地点、参加人员的确定；

(一)、大会时间：

20xx年4月30日下午13：15入场、13：30准时开始；

(二)、举办地点：生产楼广场

(三)、参加人员：公司全体员工。

三、组建筹备委员会及工作任务分配：

(一)、成立活动筹备委员会

1、主任：罗川

2、副主任：刘洪林、吕必森、王学文、潘宗加、黄福林、朱永福、崔云、袁根友、陈结鑫

(二)、筹备会工作任务分配：

1、主席台搭建，后勤保障：

a□负责人：张进良、张小勇，物控部黄经理协助

b□完成时间□20xx年4月30日12：00前；

c□具体事宜：活动前后的后勤保障及卫生的清洁工作；

2、会场的布置

(1)、会标、条幅、部门位置划分(标识)、比赛场地划分：

负责人：何海燕、叶瑞珠；

完成时间□20xx年4月30日12：00前

具体事宜：制作条幅宣传标语及其它相关事项；

(2)、会场装饰、背景

a□负责人：张进良；



b□完成时间□20xx年4月30日12：00之前；

c□具体事宜：布置会场背景布置，主席台摆放一些鲜花；

(3)、拍照、录像：

a□负责人：周启新；

b□完成时间：会议结束前；

c□具体事宜：录制比较精彩、值得纪念的镜头拍摄下来作为公司以后留念；

3、后勤保障：

(1)、音响的准备与调试；

a□负责人：周文；

(2)、矿泉水的发放；

a□负责人：张进良、刘召忠、叶瑞珠；

b□完成时间□20xx年4月30日；

c□具体事宜：

1、矿泉水每人一瓶，分发地点：2#楼梯口，分发时间：比赛开始后由各部门主管领取。

4、活动现场秩序管理：

a□负责人：张小勇；

b□完成时间：活动前后；

c□具体事宜：由保安队长张小勇安排保安负责大会现场秩序、列队、整队(公司领导队伍排列)以及活动举行期间所有的治安、消防及其它意外事故的预防与处理，以保证大会的顺利进行。

## 5、各种奖项

(1)、缝制车间标杆班组：

a□产量奖：金奖(第一名)，奖励1500元现金，颁发锦旗；

b□产量奖：银奖(第二名)，奖励1000元现金，颁发锦旗；

c□质量奖：金奖(第一名)，奖励1500元现金，颁发锦旗；

d□质量奖：银奖(第二名)，奖励1000元现金，颁发锦旗；

e□产量奖、质量奖(并列第一名)：奖励4000元现金；

(2)、活动奖项

a□拔河比赛：第一名，奖励600元现金；

b□拔河比赛：第二名，奖励500元现金；

c□拔河比赛：第三名，奖励400元现金；

d□拔河比赛：鼓励奖，奖励200元现金/未得名次分队；

## 6、打印组：

(1)、方案、内容、流程等复印；负责人：何海燕；b□完成时间：

4月29日；

7、奖金、锦旗分发组：

a□负责人：刘恩英、曾彩霞；

b□完成时间□20xx年4月28日晚；

四、其它事宜：

a□罗总总结发言稿由朱真真负责于4月28日之前完成；

b□获奖代表发言稿由人事行政部负责整合，于4月28日之前完成；

c□全体参会人员不得大声喧哗、不得抽烟、不得随意走动、不得吃零食、不得提前离场。

五、附件：

a□大会议程表；

b□请相关人员按此方案提前做好工作安排。

c□趣味活赛方案(拔河比赛的规则)

五、此方案呈报筹备委员会主任批准后执行。

## **单位五一活动方案标题篇十一**

1、唤醒沉睡顾客，并促进老顾客转介绍购买

2、带动五一及母亲节的'销量

### 3、提升品牌影响力

4月30日——5月2日

“五”重大礼，“一”购到底

1、曾经买过，一定送：老顾客凭任何购物凭证，到店即可获赠单层保温饭盒一个；

3、预订产品，就能送：五一节后紧跟着就是母亲节，凡是在母亲节预定购买的顾客，即可获赠油壶一个。

红包返利(红包内5元、2元、1元各一张，共8元)；

4、特款产品，特价送：分店需处理的产品，顾客可特价购买，价格分店自定；

5、即使不买，还能送：

1)老顾客转介绍成功购买，即可获赠双层保温饭盒一个；

2)只要在朋友圈转发活动，即可获赠油壶一个；

备注：本活动内容与储值活动、贵宾9折可同时参与。