

# 最新中秋做月饼的活动标语(通用13篇)

奋斗是为了成为更好的自己，不断进步和提升。奋斗需要我们保持积极的心态和乐观的态度。最后，小编祝愿每个人都能坚定奋斗的信念，勇往直前，追逐自己的梦想和目标。

## 中秋做月饼的活动标语篇一

中秋节是中国传统节日之一，是为了庆祝丰收、敬拜月神而设立的。中秋节的节俗丰富多彩，其中最重要的莫过于吃月饼。今年，我们学校举办了一次中秋节的月饼活动，让所有的学生都能体验到传统文化的魅力。在这场活动中，我收获了许多心得和体会。

### 第二段：前期准备

活动前，我们学校召集学生志愿者，共同策划活动方案，并在班里广泛宣传，希望引起更多的参与。准备阶段，我们先是练习制作月饼，并教导其他同学月饼的制作，因为我们觉得，只有线下教学，才能让更多人真正感受中秋节的魅力。在过程中，大家交流加深了对月饼文化的认识和对中国传统文化的同身受。

### 第三段：活动现场

中秋节当天，学校安排了一个完善的计划，包括中秋文史课、中秋社团展览和月饼DIY等活动。活动现场，让我惊喜的是，竟然汇聚了许多外籍师生，他们和我们一起体验着中秋节月饼。在教室里，我们也让他们品尝了我们自己制作的月饼，和大家一样，他们也感受到了中秋节浓浓的中国风。

### 第四段：主题活动的意义

中秋节月饼活动的意义在于，让更多的人感受到了中秋节的

节日气氛，也为中秋节的传统文化的传承与弘扬做出贡献。在活动中，感受到了中华优秀传统文化的魅力，加深了对中国传统文化的认识。而对于外籍师生，这种传统节日的体验也让他们对中国文化有了更深刻的认识，充实了他们的文化知识体验。这样的活动还能让文化成为和平的桥梁，让世界各国彼此了解，进而增进和谐与友谊。

## 第五段：结语

总之，这次中秋节月饼活动让我们在学校里体会到传统文化的魅力，感受到了节日的气氛，在收获欢笑和幸福的同时，也让我们更热爱中华优秀传统文化。同时，这也是一个美好的文化交流，让我们更加自豪和自信地相信，我们一定能够将传统文化传承下去，让中华文化在世界范围内发扬光大。

## 中秋做月饼的活动标语篇二

中秋节是中国最重要的传统节日之一，月饼是中秋节庆祝活动中必不可少的食品。作为一个爱运动的年轻人，我参加了一个月饼活动，我想分享一下我的心得。

## 第二段：活动前

在活动前，我对这个月饼活动感到非常兴奋和期待。虽然这个活动并不是主要关注跑步，但是我相信这个活动会让我更亲近中国传统文化。我也想挑战自己，尝试运动中品尝月饼的不同感受。

## 第三段：参加活动

在活动中，我真正理解了品尝月饼的艺术。我们先参加了一个小型的短跑活动，紧接着是热身活动，然后是品尝月饼。在品尝月饼的时候，我意识到每种月饼都有不同的特点，有些很甜，有些很咸。不同的月饼搭配不同的茶饮，也会产生

不同的味道。

#### 第四段：心得体会

这次活动让我意识到，月饼不仅仅是食物。它们也代表着中国传统文化。活动中，我认识了不同种类的月饼，并了解了它们的起源和意义。我也意识到品尝月饼是一种独特的文化体验。与其他跑步活动不同，这个月饼活动让我更加地接近中国传统文化，我会珍惜这个经历并持续学习。

#### 第五段：结论

总的来说，参加中秋节月饼活动是一次美妙的经历。这个活动不仅让我更加了解中国传统文化，也让我对一些传统食物有了不同的认识。这个活动也让我对跑步有了新的视角，并展示了一种新的跑步文化。这个活动让我期待着下一次的机会，去尝试更多的文化活动。

## 中秋做月饼的活动标语篇三

中秋节是一个家庭团聚、亲情浓厚的传统节日，而月饼则是这个节日中不可或缺的食物。作为一名中学生，在这个节日里我参加了几次月饼活动，收获了很多，也深刻体会到了中秋节带给我的美好感受。

#### 第二段：了解月饼文化

在月饼活动中，老师带领我们了解了月饼的历史和文化。月饼的起源可以追溯到汉朝，在几千年的发展中逐渐形成了多种口味和制作方法。月饼不仅是一种食物，也是一种文化传统。从中我们也可以看到中国的传统美食文化是如何丰富多样的。

#### 第三段：体验制作月饼的乐趣

在活动中，我们还亲身体验了制作月饼的过程。我们一起揉面、搓团、压模，仿佛回到了古代，亲手制作出一颗颗美味的月饼。制作的过程很有趣，让我感受到了传统手工艺术的精髓和乐趣。这份成就感也让我更加珍惜中秋节这个传统节日。

#### 第四段：品尝月饼的美味

制作完成后，我们还品尝了自己亲手制作的月饼。那一刻，我感受到了月饼的丰富口感和独特魅力。不同的馅料和制作工艺让月饼味道更加复杂，既甜又香，让人回味无穷。在品尝过程中，同时也感受到了传统节日的氛围和文化内涵。

#### 第五段：总结

中秋节月饼活动给我留下了深刻印象。不仅让我了解了月饼的历史和文化意义，还让我体验到了制作和品尝月饼的乐趣和感触。在这个过程中，我感受到了传统文化的魅力和美好，也更加珍惜了传统节日的重要性。相信通过这样的活动，我们可以继承和传承中国传统节日文化，让我们的节日更加充满阵阵祥和和温馨。

## 中秋做月饼的活动标语篇四

- 1、了解中秋节的来历，知道基本的文化习俗。
- 2、通过观察、记录月亮的变化，知道节日与月亮的关系，引起幼儿对天文现象的兴趣。
- 3、通过各种各样的月饼，培养幼儿对数概念的理解、认知及对图形的分类、比较。
- 4、通过搜集资料、讲述，发展幼儿口语表达能力。

- 5、创编“月亮和月饼”的儿歌，欣赏和表演相关的歌曲。
- 6、动手操作能力的锻炼。

#### 活动过程：

- 1从本周一开始，要求孩子在家和家长一起观察记录月亮，孩子用绘画的形式记录，讲述自己的发现，家长用文字记录下来。第二天早上来园后，互相讲述自己的观察发现。
- 2、几天过后，将自己的记录带到幼儿园，挂到指定的地方，互相看，寻找月亮变化的规律。
- 3、从十六开始，晚上观察后，早上来园后将自己的观察记录下来，互相讲述。
- 4、坚持记录一个月后，引导幼儿总结、表述月亮的变化规律，激发幼儿对科学现象的兴趣。

#### 活动反思：

家长的配合意识有待提高，只有金纯、郑杨等几个孩子记录的很完整，很仔细，其他孩子的记录有些只有大人的文字，孩子只是讲述，参与的感官太少；还有一部分家长可能觉得这件事对孩子的发展无关紧要，所以孩子要求后，并不主动配合，没有和孩子一起观察月亮，所以当老师让他讲述发现的时候，孩子无可奈何。

家长的教育观念有待改变。

#### 活动要求：

- 1、在活动中，放手让孩子去做，教师只是起帮助指导的作用。
- 2、进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。

3、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。

4、准备好制作月饼的材料（擀面杖、面板、模子、月饼馅），油面和水面统一准备。

活动过程：

1、孩子和教师一起制作月饼。

2、将做好的月饼放入微波炉中。

3、室内游戏——抢椅子，教师和幼儿一起游戏。

4、品尝月饼。

延伸活动：

十五过后，可以将月饼的包装盒带到幼儿园，举行月饼包装展，参观欣赏美丽的包装；设计制作包装容器，充分发挥幼儿的想象力和创造力，及对美的感知、理解和表现力。

## 中秋做月饼的活动标语篇五

活动目的：通过此次摄影比赛，展现\_\_为x人民的生活一直所做的努力，并借此机会，向消费者展现x新城所营造的优美景观资源。

活动主题：通过摄影展现家庭和睦、温馨的幸福生活的主题。

活动内容：向全x市征集以家庭为主题的摄影作品，进行评比，选出优胜者，作品在媒体上刊登。

活动执行：

- 2、活动从中秋节开始启动，征集作品时间为一个月。
- 3、在x市各大媒体上发布比赛信息，并以x新城开放东区景观带为参赛者提供摄影场地，暗示参赛者。
- 4、可安排专业摄影师拍摄展现x新城东区景观带的作品参与比赛，作为备用，需要时安排其获取一些奖次，以作为获奖作品刊登于媒体上。
- 5、奖品设置丰厚，以刺激更多的人参与，一等奖建议设置为x英寸液晶电视一台和x新城vip金卡一张(可享受x新城购房98折优惠)。

## 二、中秋联谊活动

活动目的：通过中秋节这样一个国人非常看重的传统节日，举行一个盛大的活动，于业主进行联谊，展现\_\_优秀售后态度，提升企业的社会美誉度和影响力，同时也可促进潜在客户的购买决心。

活动主题□x新城业主中秋联谊会。

活动内容：中秋佳节，在x新城新建好的景观带的x广场上，邀请x新城的业主赏月品茗，共度良宵。

活动执行：

- 1、活动地点，以x广场为主，向景观带各组成部分延伸。

- 2、现场布置

- 3、参与人员□x新城业主均有资格参加(重点突出包括认购\_\_的客户)，但考虑到活动现场的容量，建议在媒体上发布活动信息，注明某时间开始，前100位报名的客户可获得现场参与

活动的机会，将会收到x新城发出的邀请函，每张邀请函限三人参加。其余客户可获赠x新城提供的月饼礼盒一份。

4、现场表演，由x新城员工与客户上台表演节目(唱歌，舞蹈等)，考虑聘请现场乐队。

5、现场活动，邀请到场的业主到舞台上参与一些以家庭为主题的互动游戏。

6、奖品设置，现场互动游戏应为所有上台参与者都发送奖品，且优胜者和没有获胜者的奖品差异不大。建议优胜者的奖品为\_\_一台，其他为\_\_一台。

7、物料准备。

### 三、西式冷餐会

活动目的：这是一个安排在中秋节现场活动中的一个活动，主要用来吸引客户踊跃参加中秋节的联谊活动。

活动内容：在活动现场为来参与活动的准备西式快餐。让x新城的客户体验一下新鲜的感觉，可以给消费者以x新城不断出新的品牌联想。

活动执行：

1、请当地西餐厅的厨师来为这次活动服务，可以与其达成协议，在宣传本次活动时，增加他们的曝光，使他们免费为我们服务，或降低服务费用。

2、冷餐会标准为x元/人。

### 四、中秋送礼



活动目的：增进与客户的关系，提高x新城在客户心目中的美誉度，增强人际传播的效果。

活动内容：为每一位x新城的客户赠送月饼一盒。

活动执行：

1、可与月饼厂协商，为他们在本次活动中提供更多的曝光机会，获取他们的更为优惠的供应价格。

2、也可考虑与超市联动，赠送超市代金券，更为实惠，但不如送月饼立意好。

## 中秋做月饼的活动标语篇六

一、时间：

20\_\_年9月22日—10月13日

二、内容：

(1)活动期间，凡在超市购物满100元者，凭小票可参加抽奖活动，奖品为刮刮卡一张，中奖率100%。

(2)刮刮卡内容为1元、2元、3元至10元不等，刮刮卡一张视为现金，可在超市内进行二次购物。

(3)刮刮卡攒够10元者，可到领奖处领取精美果篮一个，攒够20元者，可到领奖处领取中秋月饼一盒，数量有限，领完为止。

(4)凡9月12日(八月十五)出生的顾客，凭身份证和户口本可到超市指定地点领取一盒月饼及生日卡各一张，限量200份，

领完为止。并在购买黄金会员卡时享受8折购卡价。

(5)9月10日节，教师在超市购物后，凭教师证可领取刮刮卡一张，购黄金会员卡可享受8折购卡价。

(6)凡是我超市会员在9月12日当天购物者可凭小票领取中秋月饼一份，每个会员仅限领取一次，限量200份，领完为止。

### 三、各部门配合

#### 大学排名

(1)果蓝、月饼由部与相应厂家订购。

(2)刮刮卡由企划负责制做，部负责发放。

(3)礼品发放人员由部负责。

(4)制做海报一期，数量3万册，封底内容为此次活动全部内容，由企划负责。

(5)由卖场部负责。

(6)美工书写大型海报一张，贴于门口醒目处，将活动内容对外公布。

(7)海报于8月31日印制完毕，由卖场部派专人对周围居民区进行发放。

(8)广播稿一篇，广播室全天候对整个活动进行广播。

(9)保安负责在礼品发放过程中，现场秩序的维护。

### 五、氛围营造

1、广场搭遮阳篷进行月饼售卖，每个遮阳篷上打各厂家广告语，由美工收费制做。

2、条幅一个，尺寸为30米x12米，内容见图，悬挂于楼体。

月上柳梢头 人约\_\_ (超市名)

## 中秋做月饼的活动标语篇七

20xx年9月22日

博达一教216教室

中秋留校的大一新生

拉近大一新生彼此之间的'距离，增加彼此的友谊，在团圆的日子让不回家的同学们感受到来自校园、同学之间的温暖，让他们了解到“经济学院是一家人”的意义。

首先，文艺部到大一新生那里宣传、收集节目，节目类型有歌曲、舞蹈、乐器、游戏等

多种类型，主要以娱乐为主，部分同学的积极参加，为此次活动的顺利开展起了非常好的作用。主持人的选定也在这一阶段进行，考虑到中秋晚会欢快气氛的要求，主持人的现场调动则显得非常重要，所以选定两位主持人，让他们自始至终跟着晚会的流程走，熟练自己在哪一部分适当的进入。

大一同学的节目进入到排练的阶段，文艺部负责监督和指导。与此同时，由于晚会有游戏的环节，需要用到幻灯片，所以文艺部在此期间进行游戏幻灯片的制作。

具体安排有：选择一天进行晚会整体的彩排，掐算时间，弥

补不足；音乐、幻灯片、话筒、音响确定；购买晚会现场的装饰、晚会的礼物、奖品和游戏道具等。

布置现场；演员提前到场准备；六点半嘉宾入席晚会正式开始。

下面总结一下此次晚会的不足之处：

1、虽然音响提前确定，但是晚会当天还是出现了一些小故障，影响到晚会一定的效果；

2、游戏环节准备不够充分，例如绑气球的线没有提前摆好，游戏进行时弄得匆匆忙忙；

3、晚会工作人员没有安排好，例如搬道具、发奖品的人都是晚会边进行边安排，也是很匆忙。

以上不足之处我们将铭记在心，在以后的工作中不再犯同样的错误，把一切更细心地想好安排好，才能让各个晚会、活动更顺利、精彩地进行。

## 中秋做月饼的活动标语篇八

xx年9月初，全国各地30多个义工组织通过网络平台联合发起了一次全国义工联动的倡议，即全国各地义工组织根据本地实际，于9月23日这一天，同时开展适合本地本组织的各类义工活动。福建义工在线积极响应全国义工联动的倡议，报名参与了本次活动。

活动时间□20xx年9月23日(星期日)全天活动内容：在中秋节前夕，携手街道社区，组织义工参与以福建省福清市各街道为重点，以社区孤寡老人、残障人士、低保等为主的困难群体为服务对象的中秋慰问，调查的目的是为福建义工以后逐

步开展社区义工活动打下良好基础。

1、活动赞助：慰问活动所需的月饼由商家(目前已经联系当中)提供赞助，活动启动仪式所需条幅由绿洲联系赞助并负责制作。

2、社区困难群体资料搜集：通过福清市民政局、音西街道办事处、龙江街道办事处等联系困难群体，搜集以孤寡老人、残障人士、低保户为主的困难群体的第一手资料，及各社区负责人的联系方式。(目前各社区困难群体资料已经在紧张的搜集整理当中)。

3、活动前期宣传：由福建义工在线理事会各成员、各服务组组长和义工骨干负责在福清地区的论坛及义工qq群宣传本次活动，吸引更多义工参与到本次活动中。(正在进行中)

4、媒体联系：目前正在积极联系《福清侨乡报》和福清电视台，联系宣传报道的目的是为了传播参与、奉献、互助、友爱、进步的志愿者(义工)精神，以吸引更多的有闲暇有意愿的群众参与到志愿(义工)活动中。活动当天的组织协调和控制：活动当天由苏老师负责整个活动的协调和组织，义工理事会各成员分别负责各个社区的慰问和调查活动的组织协调，出现问题须马上向苏老师反映，以便及时协调解决，保障整个活动的顺利进行。

1、活动当天请各位义工注意交通安全，并自带雨具，所需费用采用aa制；

2、活动当天请各位义工准时参加，不得无故缺席；

3、活动结束后，组织者应及时向赞助单位反馈慰问情况。

4、活动结束后，活动组织者及时召开总结会。

中国传统的“中秋节”即将来临，我站将计划组织队员并结合社会资源对增城的'孤寡老人、孤儿、留守儿童、贫困家庭、外来工等弱势社群开展中秋节大型慰问活动，这是我站连续第三年开展的中秋慰问活动，希望各位新老队员能积极参与到今次的大型探访活动。详细活动方案如下：

情暖荔乡一月饼代表你的心

1 主 办 方：

增城市义务工作者协会

荔城街西园社区

增城义工服务站

1 协办单位：挂绿广场、增城市乐众社会工作服务中心

1 媒体支持：增城日报社、增城市电视台、优乐鱼-增城生活网

活动时间□ xx年8月20日—9月11日

活动地点：增城市及其它周边地区

活动探访对象：孤寡老人、孤儿、留守儿童、贫困家庭及外来工等

参加人员：增城义工服务站全体义工

报名方式：按每阶段活动开展进行报名，具体请参考一下活动流程及内容中的安排，另义工站会在每阶段具体活动前再公布相关信息，请各位队员留意。

活动流程及内容：以8月27、28日组织队员进行派发倡议书暨开设挂绿广场捐赠收集点的活动拉开今次中秋慰问大型探访系列活动的序幕，具体安排如下：

设立挂绿广场捐赠收集点及义工招募点

8月27、28日

上午10:30至下午8:00

挂绿广场

1、收集市民或企业捐赠物质；

2、现场招募义工队员；

1、由理事会挑选部分骨干或队员参加，不接受队员报名。

2、如晚上无照明条件可将结束时间提前到6:30。

派发倡议书

8月27、28日

下午2:00至5:00

挂绿广场捐赠收集点及荔城街商铺集中的路段

2天派发倡议书活动各需20名义工参与，有兴趣参加的队员请按以下格式发短信到13760684161(小蚊)进行报名。报名格式□“q名+实名+参加哪天活动”。报名时间从方案公布之日开始至活动人数达到即止。

大型探访活动

9月3、4、10、11日

石滩健娱村、派潭、小楼等地

组织40个队员到各地进行大型探访活动

根据收集捐赠物资数量再具体安排探访地点以及时间，在每次活动前会再公布具体安排，包括内容、流程、报名方式及方式等，请各位队员留意相关信息。

分组探访

9月5-9日

晚上7点至9点

荔城、增江、富鹏街等地

组织30个队员针对荔城附近的探访对象，利用周一至周五的晚上时间进行分组探访

义工站将在8月底公布具体安排，请各位队员留意相关信息

分工：

1、筹备：负责策划、组织、协调整个活动期间的所有安排，并对整个活动进行跟踪以及活动后的总结。

负责人：义工站理事会

2、执行：负责收集、整理探访资料，安排、分配探访任务并保障系列活动按计划顺利进行。

负责人：阿辉、陈仔、轻松心情、来仔



3、后勤：负责收集、采购、分发探访物资，以及提供活动中所需物资支持(例如出借队服，活动表格提供等)。

负责人：随时、来仔

## 中秋做月饼的活动标语篇九

月圆中秋情满xx

20xx年8月29日—9月11日

xx连锁卖场（综合超市事业部、超市事业部、百货事业部下属卖场）

这一档期主要以开学、中秋节、教师节做营销。今年中秋节（9月8日）与教师节（9月10日）相隔只有一天，传统佳节喜逢法定节日，众多商家瞅准这一商机，双节同庆，纷纷围绕“月饼”、“团购”“礼品”做足文章。为做到本次促销活动标新立异不落俗套，我们针对目前市场形势，主打“团圆情”、“感恩情”。借助中秋节促销，提升超市销售；借力教师节宣传，提升百货销售。营造节日氛围，提升超市美誉度，提高客户忠诚度，为以后的经营发展创造有利条件。

超市以各种品牌的月饼、月饼礼盒，红酒礼盒、保健品、水奶、茶叶礼盒、烟酒礼盒、水果花篮及开学用品日化等用品做主打促销。百货以护肤品、化妆品、饰品等做礼品促销，秋款上新的服饰、床用等品牌商品做新款推广。

中秋团购活动：

花好月圆情满xx

xx第十七届“中秋月饼节”进行中……

名优品牌月饼齐聚xx□欢迎前来抢购，团购价更优。

xx通购物卡生日/婚庆/商务/敬老

员工福利礼赠亲友超值热卖

xx集团各连锁卖场均可使用

超市中秋活动：

中秋佳品汇好礼一条街

活动时间：8月10日—9月8日

活动地点：在超市入口主通道处陈列中秋礼品堆头，其中以月饼礼盒为主，节日礼盒、系列名酒、保健礼盒等中秋礼品进行展销，营造节日气氛。

中秋团圆乐好礼转回家

8月29日—8月31日、9月6日—9月8日超市单票购物达100元即可参加转转乐活动，奖品丰富，单票一次封顶！

奖品由门店下订单，商品部进行采购及配送。

中秋聚惠超值换购8月29日—8月31日、9月6日—9月8日凡在超市购月饼礼盒达99元即可+1元换购可乐一听，+20元换购红酒一瓶。

中秋灯谜会

一年一度的中秋灯谜会开始啦！9月6日—9月8日来xx各超市猜灯谜吧，猜中十条即有礼相送。

（卖场需要提前准备灯谜，顾客在兑奖时只需记下灯谜的'编号'说出谜底，猜对十条灯谜就可获得礼品一份，礼品为价值5x10元，礼品由卖场自采）

百货中秋活动：（以下涉及的奖品均由门店自行准备）

月圆中秋情满xx

活动时间：9月6日x9月11日

新品上市品牌轮番促销

活动期内以百货商品品牌为促销主题，每天选择服装、精品、家居各一个品牌做促销；

浓浓真情谢师恩

9月10日前100名教师凭教师证可免费领取精美礼品一份；

中秋送礼节节高

单票购物达100元送月饼一份。（价值5元）

单票购物达200元送月饼一份。（价值10元）

单票购物达300元送月饼一份。（价值15元）

超值换购

单票购物满100元+5元换购超值礼品一份！（价值20元商品）

氛围及广告宣传布置（设计素材请在营销企划群中下载）

外场氛围：舞台中秋主题背景、商讯、地贴横幅、展牌公告、主题活动现场布置（道具、奖品、公告、人员安排）、厂商

促销氛围。

内场氛围：吊旗、主通道吊牌、月饼一条街、灯笼、开学区、特卖区、橱窗内布置、公共空间布置、墙面、柱子布置、灯谜布置、专厅pop品类折扣、厂商易拉宝。

广告宣传dm海报、报版led电子屏、电视飞字、商讯公告牌pop广播、叫卖、员工、主题活动吊牌、厂商互动。

## 中秋做月饼的活动标语篇十

随着中秋节这一中华民族传统节日的到来，许多商家都瞄准中秋这一商机，围绕月饼或其他中秋礼物做文章，安琪这一糕点行业的品牌企业，力图提高品牌知名度，实现品牌月饼促销新形势的发展，以下是本小组进行调查后对安琪月饼公司在沃尔玛超市中秋促销策划的分析报告。

### 品牌介绍

琪旺月饼有深圳安琪公司出品，安琪生产的月饼广东省市场占有率第一，深圳市场占有率及销售额更是连续九年排名第一。

按期连续获得“中国食品博览会金奖”、“中国名优产品”、“广东省名牌产品”等众多荣誉，是新加坡上市公司。

### 宏观因素分析

人口因素：中秋佳节，合家团圆，消费者比较集中，有利于促销；社会因素：中国重视传统节日，在文化气息带动下，会掀起一场消费高潮。

### 促销目标分析

此次中秋安琪月饼的促销目标是以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售，传递给顾客一种团圆月，团圆情的情感，提升企业形象。

## 卖点分析

安琪公司的琪旺月饼的广式月饼制作工艺在2015年被评为国家级非物质文化遗产，安琪公司的琪旺月饼以与其他品牌月饼的差异化为卖点，强调国家非物质文化遗产，来倡导支持民族传统工艺，从而领导人们认识月饼品质与口味。

安琪公司的这一卖点足以吸引众多消费者，其中最为显著的是注重民族传统的消费者与注重食品安全的消费者，如今中国传统意识越来越淡薄，安琪公司以销售月饼来倡导支持传统工艺这点，拉拢了注重中国传统工艺的消费者。

而在食品安全岌岌可危的今天，安琪的月饼能得到国家的认证，无疑是给了消费者一个保障。

就这点安琪公司的月饼销售就比其他竞争者起步高一点。

## 卖场分析

促销卖场是沃尔玛超市，沃尔玛超市是大型超级市场，人流量极大，特别是节假日，逛超市的人会更多，所以这是一个促进月饼销售的很好卖场。

## 广告宣传分析

在宣传方面安琪公司与沃尔玛合作，把安琪公司的琪旺月饼作为封面推介月饼品牌，放在较为显眼的地方，这一宣传广告又会拉拢不少顾客，因为会有沃尔玛强力推荐的应该是不错的这种心态。

## 价格定位分析

而价格高的月饼摆在最高最亮的地方，加上精美无比的包装，更显尊贵，这无疑显示了身份的尊贵，所以针对较有钱的或虚荣心强的消费者。

## 消费者分析

在购买月饼的时候，消费者在消费过程中都会有自己的选择心理，所以不能一味的盲目介绍，要根据顾客的需求来推荐，这点琪旺月饼的促销员做的不是很好，她们总是一开始就推销价格较高的月饼，这样大多数消费者就会产生排斥心理，可能会因此丢失一位顾客。

大多数消费者都追求物美价廉的商品，而琪旺月饼也推出了一款，可以满足消费者的需要。

消费者在购买月饼时选择的余地很大，所以要最大限度的提高服务质量，让消费者在促销中感到双赢。

## 竞争者分析

在这个中秋节，各个商家都瞄准商机一拥而上，特别是中秋节的传统食物月饼，商家更是多，在沃尔玛卖场除了琪旺月饼，还有许多其他品牌的月饼，还有散装月饼，但琪旺月饼制作工艺被评为国家非物质文化遗产而言，就略胜其他竞争者，而且也有其他商家用买一送一的促销手段来吸引顾客，还有散装月饼品种选择多，价格便宜，所以竞争很激烈。

## 促销手段分析

安琪公司对琪旺月饼的促销所用手段有买一箱就送一盒，这种促销手段主要针对买来送人的消费者，还有买满600元就送礼包一个，还有买满68元就可以参加抽奖活动，奖品丰富，

买满68元很多消费者都可以接受，又划算又可以参加抽奖，何乐不为呢。

所以促销手段的运用还是不错的’，就是有点少。

一年一度中秋将近，在这人月两圆的传统佳节，各大酒店纷纷精心推出中秋月饼，一向以选料考究、做工精细、口味香纯、品种丰富、卫生安全、放心品质不仅美在外表，更精其品质。

各酒店在推出精美月饼的同时，也制订出适合自己的中秋月饼促销，以下是中国吃网为您整理的：

**20xx年xxxx月饼产品的主要品种和价位：**

香月：12盒装，价格为988

尊月：12盒装，价格为768

雅月：8盒装，价格为518

经典至尊典藏盒：4盒装，价格为398

尚月：8盒装，价格为358

秋月：6盒装，价格为258

礼月：4盒装，价格为188

**2015xxxx饼月饼赠送对象：**

本品适用于子女送给父母、下级送上级、公司节日礼品团购，公司福利，给客户送礼等等，更是白领及各类人士送自己的最好礼物，美味不容错过。

## 20xxxxx月饼促销活动方案：

凡20xx年8月12日前购买均享受六折优惠；8月13日至8月27日购买均享受七折优惠；8月27日以后购买不享受任何优惠。

### 新世界酒店集团“心月”月饼礼盒促销

在中秋佳节来临之际，新世界酒店集团今年全新呈献两款“心月”精美月饼礼盒。

“心月”，外盒古朴端庄，月饼口味纯正，选料上乘。

是您馈赠商友或与家人分享的上佳之选，在此祝愿您和您的家人团圆和睦，中秋节快乐！

#### 双黄莲蓉月饼(4粒装)

每盒人民币228元净价

口味：双黄白莲蓉、双黄金翡翠月饼各2粒；

#### 迷你月饼(8粒装)

每盒人民币188元净价

口味：蛋黄白莲蓉、蛋黄金翡翠、蛋黄红豆、凤梨月饼各2粒。

### 济南索菲特银座大饭店中秋精装月饼礼盒促销

今岁中秋将至，济南索菲特银座大饭店秉承传统和现代创新口味，选用精致独到的原料，潜心研制并推出低糖莲蓉系列及炭烧咖啡月饼。

针对不同层次的需求酒店主要推出了两款月饼礼盒：六粒装六种口味，价值人民币148元的“春江花月礼盒”，价值人民



币228元八粒装八种口味的“明湖秋月礼盒”。

古朴典雅的礼盒设计新颖，富贵而且奢华，是您馈赠亲朋好友、奖励员工的最佳选择，都会令您回味无穷、赞不绝口！

福州五星级西湖大酒店月饼礼盒超值折扣优惠中5顶

时值至一年一度中秋来临之际，福州西湖大酒店秉承一贯传统，推出多款口味的月饼。

为迎合市场不同需求，西湖大酒店本次共推出包装精美、品种缤纷的六款佳品。

品味集传统和创新于一体，既有大众喜爱的香芋花生蓉、栗子、玉米蓉之类，也有集思广益创新的冬虫花蓉、至尊五仁金腿等。

在中秋月圆之夜与家人朋友一起在缕缕茶香下品尝精心焙制的月饼，美点与香茗的组合发挥极致，营造出团圆美好的意境全店月饼销售价格均有不同折扣优惠，十盒以上最低可至五折优惠。

西湖大酒店月饼礼券现已销售，在2015年9月10日前订购可享受五三折优惠，大额订购还可享受更多折扣。

## 中秋做月饼的活动标语篇十一

“中环城”项目组

XX

20xx年9月3日星期六

中环城项目是香港中环集团在合肥投资的继“中环国际大厦”、“中环东方名景”、“中环凯悦”后又一个地标性建筑。总投资金额达28亿元的“中环城”项目坐落于合肥“141”城市战略发展规划的西南副中心，座落于合肥市经济技术开发区，北临繁华大道，东临翡翠大道，南临石门路，毗邻大学城和翡翠湖公园。紧邻规划中的地铁3号线，金寨路高架桥的贯通连接市区，仅需十分钟便可直达老城，中环城距离政务新区、高新区和滨湖新区近在咫尺，南向可直达合肥西县城。以“文化”、“资本”和“主题商业”为主要元素的中环城在建成之后，将直接辐射和影响合肥市区、政务新区、经开区以及肥西县，西向间接辐射高新区，东向影响滨湖新区。在未来的版块规划中，中环城也将联合周边其他项目一起，打造合肥翡翠湖板块“的城市副中心。

中环城，总占地面积约266亩，总建筑面积达70万平米，

绿化率高达40%。一座城，以70万平米城市融合体恢弘矗立在政经核心区位，诉说一段关于终极生活理想。

线上部分(线上宣传)

亲情篇：每年的中规中矩的中秋佳节，平庸呆板的月饼盒礼物，是否让你有点厌烦?是否想为亲朋好友亲手送上一份特别礼物，来中环城艺术馆，让我们亲手制作做一份吧!以温情做皮，幸福做馅，在diy中共渡浓情佳节，在互动中感受节日温暖。

趣味篇：巧克力、蛋糕、饼干……各种各样的食品diy风潮过后，月饼diy在今年中秋前悄然兴起。吃惯了传统造型的月饼，自己试着diy月饼，肯定会让这个中秋更有趣味。您可以全家齐上阵，带着宝宝一起来参加活动，让孩子在趣味中体会亲情的温暖以及这一传统佳节——中秋的意义。

快乐时刻。

## 线下部分(线下执行)

为能感谢广大客户对“中环城”项目的长期关注和支持，值此中秋佳节来临之际，“中环城”将和xx房产网隆重推出“月圆中秋情满中环”自制创意月饼亲情活动。中秋，一直是中华民族的传统佳节，赏菊赏月赏秋色是节日里不可缺少的活动，然而品月饼更是少之不得的优良传统。合家团圆，共享天伦，赏美景的同时，一份象征团圆和美的月饼更能为佳节锦上添花。倘若能为亲朋好友自制月饼，或是做出自己喜爱的创意月饼，那么将更会使这本已饱含情意的节日显现出特有的浪漫和温馨。来访本次活动的客户即有绿色月饼赠送，送完为止。另外，活动结束后将对来访客户的创意月饼进行评选，设一、二、三等奖，奖品为“20xx周华健合肥演唱会门票”。

中形成一个认知概念，为后期营销做客户积累。

### “月圆中秋情满中环”

a□活动时间及场地：9月3日下午14点中环城艺术馆

b□活动推广□x网论坛、平面媒体、制作专题视频投放网络、电视或广播媒体(费用较高)

c□现场宣传品制作、印刷

1) 条幅或彩虹门宣传(字样以双方协商为准)

2) 海报、展板宣传(x展架或易拉宝，海报中体现“x网策划执行”字样)

3) 宣传页、手提袋(可由中环城提供现有宣传品或策划方负责设计)

4) 工作人员现场工作证、来宾登记簿

d□主办方提供活动的场地和与活动相关的物料;e□组合音响、液晶电视、歌曲碟片

播放“中环城”宣传片(主办方提供)

f□相关人员准备：男女主持人各一名，活动现场引

开始前，主持人介绍“中环城”项目。

组织评选团，在活动结束后对客户作品进行评选，选出一、二、三等奖，邀请新闻媒体人员对本次活动进行报道，以上人员双方共同商定。

## 中秋做月饼的活动标语篇十二

月满情圆，欢聚中秋

2、提升品牌知名度，吸引客户到访

3、借助节日活动对客户的关怀，提升客户满意度与认可度，增加客户的关注与兴趣

：举办中秋冰皮月饼diy制作活动。

月饼创意diy□由客户自己动手，不拘一格，打造属于自己的创意月饼

□20xx年9月10日周六

：老业主、老带新客户以及意向客户的同事朋友(计划20组)

：美加售楼处(案场)

- 1、短信群发
- 2、客户来电、来访告知
- 3、忠诚客户电话告知邀约

- 1、老客户邀约在活动3天前完成

- 2、活动当天，需在售楼处大厅布置活动会场，并保证售楼处内外布置充满节日气氛(红色横幅、拱门、气球等)

- 1、案场当天购买少许冰皮月饼作为招待。

## 中秋做月饼的活动标语篇十三

很多人以为，赠送礼品主要是向客户表示感谢，一同又安定、加强了公司与客户之间已有出色联络。迩来一次查询闪现，在赠送商务礼品的公司中有47%的答复是“有效果”或“很有效果”，别的39%的公司以为至少“有点效果”，只需2%的公司以为送礼毫无优点。客户是我们的衣食爸爸妈妈，送礼，当然不能没有客户的份！

有用型：笔、本子、领带、钱包、香水、打火机、各类球拍等此类最常用，晓得客户喜欢、性格，投其所好。客户比照容易接受，可以逐渐建立出色联络。

铺排型：台历、招财猫（类似的有牛、羊啥的吉祥物）、“水晶铺排“等。此类礼品没有太多有用及经济价值，不会给客户留下太深形象。打单子的要害时间，这类礼品仍是免了吧。豪华型：手表、高级礼品等此类礼品，眼看业务要到手了，此时不出手要待何时？不过，紧记一定要摸清楚客户的“身世”，否则送了也是白送。

- 1、直接带去客户公司送给自个

2、交给秘书或前台代转（当然要注意包装，不能走光哦）

3、送礼公司（一样注意包装疑问）

4、约客户出来坐坐，一同送上

5、交与客户联络亲近且定心的第三者代送这几种方法，根据礼品价值大小、人物等级、作业要害程度概括考虑，分配运用，没有很标准的做法，总之一原则：客户收着便当。还要记取，不是自个当面送的话，往后一定要打个电话明示或暗示此作业！

送礼目的：每个送礼都有一定目的，兄弟送礼是加深友谊，父亲妈妈给孩子送礼是增进亲情，给客户送礼，目的无非是希望坚持并增进友爱联络，等候后续长时间的协作，可是市场竞争如此剧烈的前提下，要怎么才华让客户认可你并记住你却是个大难题，因此，礼品的选择天然也成个了大疑问，太贵不敢送，贱卖拿不出手。所以，要独出心裁，既要不俗又要寄予极好的寓意，不可过于名贵，有不能太贱卖，一定要可以凸显出你的心意！

根据上述种种要素的考虑，编者给我们举荐如下几款礼品，希望能给苦于中秋送礼的您带去几分构思。

有用型：关于送礼的我们自身而言，都希望送出去的礼品能让客户形象深化，以抵达长时间的“广告效果”，送广告技能品便成为首选，送普洱技能茶，你也可以对技能茶进行特性描写图像和文字，印上公司logo□公司名称、联络方法、祝福语等，此举打破传统送礼方式，完全不同于别的礼品，既能保藏又能茶饮，两全其美！而多数人用来保藏鉴赏，这于无形中不只闪现贵公司的实力，也可以展示您的自个魅力，一同也可以为您带来终年“广告效应”，至少是510年！更重要的是寓意你们友谊深重，如同普洱茶，年份越久越醇香！是赠给亲朋好友、客户火伴的最佳商务礼品，又是兼具长时

间广告宣传效果的广告礼品。