

# 最新圣诞节创意活动策划书(实用11篇)

感恩是一种心灵的力量，可以让我们充实自己的内心世界。如何感恩？我们可以通过表达感谢之情，如写一封感谢信或者发送一条感谢的短信。下面是一些关于感恩的绘画和摄影作品，让我们一起欣赏并领略其中的美与感动。

## 圣诞节创意活动策划书篇一

南瓜作为圣诞节的一个重要象征，可以选择和孩子一起来做南瓜灯，既锻炼了孩子的动手能力，还能增加亲子感情。

第一步。准备所需的材料。南瓜，小刀，笔。

第二步。画出尺寸，可以先用笔画出南瓜灯的大致形状，根据所画形状，用小刀刻出多余的部分。

第三步。点上小蜡烛，放进去，南瓜灯的制作就全部完成了。

一提起圣诞，人们便会不由自主地联想起郊外一望无际的银色世界，飞奔的马车，悦耳的马铃儿声，伴随着清脆的《铃儿响叮当》的歌声前行。这幅如诗般的画面已经深深地印刻在我们的记忆中。人们在羡慕之余不禁慨叹这天与地、人与自然的完美融合。

如今，这样的画面已不再是望尘莫及的遐想。逢圣诞之际，约几位品性相投的好友驱车郊游，远离都市的喧嚣，尽情享受大自然给我们带来的无穷魅力，将生活的烦恼、工作的压力、学习的劳苦统统抛到脑后，让禁锢已久的心情随着歌声飞扬。

如果能提前准备一点野餐的必备之物，那就更加惬意了。朋老友共叙情谊，举杯换盏辞旧迎新，那份温馨和浪漫更不是用语言所能够表达。

在平安夜里与相爱的人一起共进烛光晚餐，实在是再浪漫不过的事了。摇曳的烛光，伴随着悠扬的乐曲，衬托着爱人的浓浓细语，那分缱绻与缠绵将爱意展现得淋漓尽致。

你可以选择一间环境典雅的西餐屋，去那里体味一下西餐的新鲜与雅致，在刀叉之中比较一下东西方文化的差异；你也可以选择典型的中式大餐，于色、香、味之中领略中华饮食文化的博大精深；你还可以到富有情致的咖啡屋小憩，品味一下平日里难得的悠闲和雅致。

## 圣诞节创意活动策划书篇二

：作为西方的传统节日，圣诞节是特别重要也是特别有意义的一个节日。在西方，圣诞节的地位好比于我们的新年。因此在这一年一度的圣诞节里举办活动，有利于促进xx学院与社会外界的接触和合作，提倡环保节能，为更好的建设与丰富xx学院师生校园生活文化而助推添力。

□xx

文艺部负责海报和宣传，其他部门协助。

(1)20xx年12月21日到20xx年12月22日进行海报，广播□oa宣传

(2)20xx年12月21日到20xx年12月23日进行报名活动其间同时进行道具购买，场地布置，人员安排，工作分配等。

(3) 赛事安排：

时间□20xx年12月24日下午20xx年12月25日晚

地点：室外大操场

内容：四个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡. 游戏一：吹气球  
道具：气球若干，内置小字条(字条上可以写“表演节目，获得奖品等)参加人员:5人一组,多次游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖.比如:字条里写着“跳绳一百,奖励桔子两颗”,那么该同学只有得按“字条”的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

游戏二：抢凳子道具:凳子(若干)参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

游戏三：心心相印,我来比你来猜道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)参加人员:两人一组,可多组参加游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字).

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

游戏四：踩气球道具：气球若干参加人员：多人游戏规则：参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

：本子笔杯子圣诞帽小围巾

### 圣诞节创意活动策划书篇三

带她去看平安夜或圣诞节晚上的演唱会。之后带她到事先找好的合适地点，用烟花在雪地里放一圈或组成图形或字，然后与她在中心仰望这片灿烂！

留在家里，打开音乐，大放节日歌，如果有红酒就倒两杯，没有就用白开水，互相举杯庆祝，祝对方快乐健康。然后一起看一部经典的圣诞节电影。

拍照，是一定要的，自己买菜在家做饭，很温馨，可以相拥到外面去感受一下平安夜的气氛……总之只要两个人在一起，怎么样过都是幸福快乐。

花几十块钱，买50个氢气球，把家的屋顶全部飘满，然后，再买几个彩灯，吊在气球下边，有点节日氛围，再就是买些女友爱吃的小零食，等女友回来关了灯，只开几个彩灯，来个浪漫大餐，然后给她说爱的宣言。

拿出一些钱，跟她一起给自己和她母亲买一些她们最爱吃的东西，各自提回家，出来后，再买两张电影票，买点零食。

看完、吃完各自回家，心里也踏实。

给她买最想要的东西。在平日里不经意见念叨的或是看了好几次都没买的东西。

买三朵玫瑰送给她，一起去吃顿好吃的。

邀约同在一个城市的亲朋好友，举办一次家庭烧烤……买条金鱼送给她吧，挑个漂亮的鱼缸。

## 圣诞节创意活动策划书篇四

1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日”春节”进行对比，感受中西节日的不同。

3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受”四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。

4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

(1) 圣诞老公公是谁？

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

(1) 老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树？

3、圣诞节与春节的对比。

(1) 从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距。

4、欣赏歌曲《圣诞快乐》。

(1) 感受歌曲”四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域活动区域一：美工（1）用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树。

区域二：手工（1）做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸（1）幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画（1）画画心目中的圣诞节。

区域五：科常（1）通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事（1）通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导。

请“圣诞老人”给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束。

## 圣诞节创意活动策划书篇五

1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。

3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。

4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

## 活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

(1) 圣诞老公公是谁？

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

(1) 老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树？

3、圣诞节与春节的对比。

(1) 从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距。

4、欣赏歌曲《圣诞快乐》。

(1) 感受歌曲”四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域活动区域一：美工(1)用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树。

区域二：手工(1)做驯鹿拉的圣诞老人。



区域三：折纸(1)幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画(1)画画心目中的圣诞节。

区域五：科常(1)通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事(1)通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导。

活动三：请”圣诞老人”给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束。

## 圣诞节创意活动策划书篇六

12月24日星期五上午

小班活动室

1、初步了解西方的节日和西方文化，圣诞老人以及圣诞树的由来。

2、感受圣诞节欢乐的气氛，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪，一起欢度的圣诞节。

3、能够理解过圣诞节的意义。

1、利用网络和图书馆收集有关圣诞节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

2、每个幼儿都有一份父母准备的小礼物(教师统一收好并且写上编号)。

### 3、圣诞节的相关事物：圣诞帽、糖果、

#### 一、老师扮演圣诞老人出现，导入活动。

师：小朋友们好，猜猜老师扮演的是谁啊？(圣诞老人)

那么小朋友知道圣诞节是什么国家的节日么？(西方)

#### 二、介绍西方节日：圣诞节及其相关习俗文化。

##### 1、圣诞节的由来。

师：圣诞节是西方国家的节日，就像是我们中国的元旦这个传统节日。圣诞节(christmas)每年12月25日，是教会年历的一个传统节日，它是信仰耶稣的教徒庆祝耶稣基督诞生的庆祝日。

说到圣诞节，小朋友知道圣诞老人么？他呀是人们后来扮演的人物，他会骑着麋鹿(mi)的雪撬车，装着好多的礼物给小朋友送礼物哦。

##### 2、圣诞节的布置。

师：西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰。红色的有圣诞花和圣诞蜡烛，绿色的是圣诞树，上面悬挂着五颜六色的彩灯、礼物和纸花，还点燃着圣诞蜡烛。

##### 3、圣诞节的习俗。

#### 三、出示图片，认识圣诞节的相关事物。

##### 1、圣诞帽

2、圣诞卡

3、圣诞糖果

四、圣诞礼物。

1、圣诞老人发礼物啦。(游戏)

每个小朋友在百宝箱中抓一个小卡片，对应着他的号码老师扮演的圣诞老人将礼物递给他。

2、拆圣诞礼物。

## 圣诞节创意活动策划书篇七

一提起圣诞，人们便会不由自主地联想起郊外一望无际的银色世界，飞奔的马车，悦耳的马铃儿声，伴随着清脆的《铃儿响叮当》的歌声前行。这幅如诗般的画面已经深深地印刻在我们的记忆中。人们在羡慕之余不禁慨叹这天与地、人与自然的完美融合。

如今，这样的画面已不再是望尘莫及的遐想。逢圣诞之际，约几位品性相投的好友驱车郊游，远离都市的喧嚣，尽情享受大自然给我们带来的无穷魅力，将生活的烦恼、工作的压力、学习的劳苦统统抛到脑后，让禁锢已久的心情随着歌声飞扬。

如果能提前准备一点野餐的必备之物，那就更加惬意了。朋友老友共叙情谊，举杯换盏辞旧迎新，那份温馨和浪漫更不是用语言所能够表达。

圣诞party是圣诞节中的重头好戏。由于目前住房等条件的限制，能够在家开party的人还只是少数，大多数人都喜欢参加酒店或迪吧组织的活动。因为这种活动的筹备更加到位，从

活动的策划，到环境的布置，还有活动项目的安排都面面俱到，你只需约上几位好友去尽情享受就行了。

不过，有一点需要特别注意：参加这样的大型圣诞party你一定要穿上自己平日最漂亮的服装；脱下穿久了的职业装，尽情展现一下自己的妩媚与高雅吧，在如梦似幻的灯光之下，你一定会让朋友们刮目相看的。你还可借此机会大胆塑造一个全新的自我形象，尝试一下平日里不敢运用的色彩，做一个极尽夸张、张扬个性的发型，你会突然发现，自己的魅力原来远不止于此。

在平安夜里与相爱的人一起共进烛光晚餐，实在是再浪漫不过的事了。摇曳的烛光，伴随着悠扬的乐曲，衬托着爱人的啾啾细语，那分缱绻与缠绵将爱意展现得淋漓尽致。

你可以选择一间环境典雅的西餐屋，去那里体味一下西餐的新鲜与雅致，在刀叉之中比较一下东西方文化的差异；你也可以选择典型的中式大餐，于色、香、味之中领略中华饮食文化的博大精深；你还可以到富有情致的咖啡屋小憩，品味一下平日里难得的悠闲和雅致。

相信这样的圣诞大餐会让你一生难以忘怀。不过，有一点需要提醒您，赴这样的烛光晚餐，男士一定得西服领带穿戴整齐，千万不敢蓬头垢面，一身的齷齪，而破坏了情调。

## 圣诞节创意活动策划书篇八

圣诞节是西方国家的传统节日，在每年的12月25号，圣诞节之际，如何策划一场有创意的营销活动？以下是小编收集整理的有关圣诞节创意营销活动策划，欢迎大家前来阅读。

一、品牌宣传定位：

1. 针对不同年龄不同层次的人群策划与之相关的活动。
2. 围绕消费群体的尊重需求、自我实现需求来策划活动。
3. 活动要有参与性与互动性。
4. 活动要能成为市场话题。

## 二、主要目标客户：

香世界庄园的顾客以及他们的关系网络群。

香草人家的新顾客或潜力顾客。

## 三、营销策略：

1. 尊重现有的香世界庄园的顾客。
2. 通过尊重现有的香世界庄园的顾客，影响成为香草人家的潜在客户。
3. 通过给香世界庄园顾客的少量试吃与特殊服务的方式，影响他们成为香草人家的顾客。
4. 建立关系营销网络。

## 四、建立商家联盟

1. 做商家联盟可以为香草人家提供：

联盟商家可以为我们设置x展架、易拉宝、发放宣传单等为我们宣传预热。

2. 做联盟商家我们为他们提供：

香草人家代金券、香世界庄园代金券（可供其宴请朋友时使用或者在庄园开展其员工活动使用）

3. 商家在庄园举行员工活动消费满x千元以上送一百元代金券或者骑马一小时等。（内容可自由变换）

商家联盟可以促进庄园与香草人家达成共赢，并且节约了宣传成本。

## 五、具体执行步骤

### 1. 消息发布

（香草人家茶庄将在七月六日试营业）

### 2. 具体活动内容

a服务人员名称征集

b微博疯狂猜图活动

c试吃及问卷调查

d试吃感想发布微博@香草人家，赠送代金券。（此代金券分时段使用或者消费满x元使用一张，每桌限一张。）

## 六、亮点解析

1. 互动参与性高。（服务人员名称征集，微博疯狂猜图活动，试吃及问卷调查等）

2. 能引起广泛讨论，形成话题。

3. 能表现出对香世界庄园客户的尊重和关怀。

4. 关注时间长。

5. 香草人家服务理念以及品牌特点均能得到广泛推广。

## 七、媒体投放

开业前期主要以网络宣传为主，平面媒体辅助为主，尽可能的增大与受众的接触面，将新店开张资讯准确传达至消费者在平面媒体上面发布香草人家茶庄的新闻（可以制作专题类文章或者发品牌软文、如需要可以做户外广告）可采用合作模式，尽量降低成本预算。

### 电波媒体

在各合作电视台上发布新闻资讯，做专题或跟踪报道。

在电台发布话题讨论（人们对现代饮食的看法或对香草文化的认知，对茶点的认知，和电台合作赞助试吃名额在电台上做抽奖活动，得奖者在微博上公布）

### 网络传播

论坛、微博、微信、贴吧等各网络平台同步发布话题引起关注和讨论，适当进行微博活动达到预热效果。

对店内所有从业员工进行古典礼仪培训，适当的进行视频预热宣传。（制造话题，例如“古典美女服务员茶庄”）

此次宣传的主要阵地以网络为主，以花费最小的经济代价，取代最大的收益。

一年一度的节日即将到来，为了更好的安排活动，我们利用节日将流行的元素，主题party从视觉、听觉、感觉、给感官带来全面的享受。

主题：狂欢圣诞节火辣派队和跨新年元旦(舞一夜===舞一年)

狂欢派队时间：

地址：青浦区

电话：

相聚的快乐，将让客人体味到温馨浓情，体会到音乐的魅力。我们将精心设计了各种新奇有趣的节目，以及礼品大派送。您将在节日优美的环境气氛中，享受新潮的音乐，度过一个璀璨难忘的圣诞节。

活动中旨：以时尚方式庆祝圣诞今夜与您相伴的将是节日的美酒与冬日的欢呼！夜色的圣诞节将会让每一位来宾都感受到夜色对你的热情和圣诞节的祝福！merrychristmas!

市场分析

(1) 圣诞节是西方的第一大节，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。近年来，在我国也开始流行圣诞节。每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，许多青年、少年都是三五成群去吃圣诞大餐，参加酒吧圣诞party的，所以本酒吧应注意这一消费群体。另外，兼顾中年消费也是我们酒吧相对比较大的消费群体。

(2) 元旦是我国法定的节假日，随圣诞而到来。这一天，也会有消费者光顾酒吧，或亲朋好友在一起，或热恋中的情侣在一起庆祝。因此，关于元旦这天的促销也应该充分考虑。

(3) 在节日间期，人们会为节日的喜庆气氛所感染，一般心情愉悦。有一种消费的冲动，所以在节日期间，可以推出高利润、花样多的.洋酒，并赠送礼物。



活动内容酒吧将以优美的音乐、精彩的演出、醇香的美酒、优惠的价格，真诚的服务，热烈气氛，竭诚为客人服务。让每位客人过一个，欢乐难忘的美好节日。

所有客人可以免费参加听圣诞钟声。12：00整的钟声，为您带来好运，祝您快乐、健康、幸运！

幸运抽奖每位客人都会得到一张抽奖券。活动最后将举行抽奖。

一等奖1名：免费(待定)

二等奖2名：免费(待定)

三等奖3名：圣诞幸运。

一、活动时间：

12月24日中午12：00至12月26日晚上23：59

二、活动对象：

所有服务器的25级以上玩家

三、活动流程：

在活动期间在长安城，长寿村，洛阳城热闹的中心摆放着一棵巨大的圣诞树，在旁边的守护人告诉你可以帮忙为你送上圣诞节对朋友的祝福和圣诞礼物。但前提条件是要找到圣诞老人并拿到他的礼盒。

圣诞老人会在长安城，长寿村，洛阳城三个场景出现。每次出现都会有人看见并提醒玩家。

玩家第一次找到神出鬼没的圣诞老人时，圣诞老人为了考验

你的诚信会给予一个带口信任务。完成这个任务能得到圣诞老人的信任 and 好心值、金钱的奖励。完成圣诞老人考验的玩家，以后每次遇到圣诞老人都能获得一个礼盒并变成宝宝的模样。

拿着礼盒找圣诞树守护人帮你把礼物挂在圣诞树上送给朋友并带上自己衷心的祝福。圣诞老人会给予送礼的玩家大量的经验奖励。（祝福的对象必须是你的好友）

玩家可以通过点击圣诞树读取其他玩家给自己的圣诞节祝福留言和圣诞礼物。

温馨提醒：活动结束后圣诞树就会消失，请大家在活动结束前领取自己的圣诞礼物。

#### 四、活动奖励

##### 1、固定奖励

人物经验：增加玩家自身的一定经验值

##### 2、圣诞礼

蟠桃：增加玩家随机一种法术熟练度66点

血玲珑：高价值作坊原料，可代替宝石

月光宝盒：可以穿梭时空的宝贝

九彩云龙珠：高价值作坊原料

筋骨提气丸：增加坐骑每项初值1点

九转易筋丸：让未转生召唤兽直接转生

召唤兽经验丹：增加召唤兽大量的战斗经验

神兵：随机一件1级神兵

## 一、总体目标

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

## 二、策划内容

### （一）、圣诞、元旦活动安排

### （二）圣诞、元旦节日装饰安排

1、店外灯饰（由营销部部负责设计、制作。工程部负责装饰）  
完成日期：20\_\_年12月1日地点：酒店b区大堂形式：

2、制作酒店英文招牌；

3、进行圣诞树灯光布置。

### （三）圣诞、元旦宣传安排

1、宣传广告（预计支出：\_\_元）

（1）在高港电视台上做一些宣传报导和硬性广告（营销部负责）；

（2）悬挂宣传横幅、条幅、宣传画（营销部负责）。

2、新年圣诞卡（预计支出：\_\_元）

由营销部负责设计，财务联系供应商，于十二月十五日前印

刷完毕；

一、活动主题思想：〈飞天圣诞—merry christmas〉酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店，活动主题一定要具新意、创造性，内容独特、怪异。

二、活动时间：12月8日至1月1日

三、活动地点：x楼x俱乐部 x楼x酒吧

四、活动内容：（注：由酒商提供活动所需费用赞助）

b 策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，（每张圣诞卡附送免ktv房租券或者200元现金代用券壹张、具体客人名单由x总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容）增加与客人的沟通和交流，增进客人来x消费的欲望。此券有效期为12月18至次年1月1日）（12月24、25、26、31、元月1日除外）。

c 12月24—25日平安夜收取门票（价格未定）元/人（圣诞礼品包一份）

d 圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00；

地点：x楼x酒吧；

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力；

e 赠券：

以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效；

f□24—25日特邀圣诞佳宾表演助兴，现场派发圣诞礼品；

g□“欢乐圣诞游艺活动”

时间：12月24日

地点□x楼x吧

h□圣诞倒计时：

当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒计时；

i□圣诞大抽奖（指定啤酒公司赞助奖品）

时间：12月25日晚12点：

地点□x俱乐部大厅；

二楼咨客台处设抽奖箱一个，设凡客人购买指定啤酒一打即可获抽奖壹张（以次类推）；

奖品设置：（奖品未定）

k□元旦化妆舞会（化装、舞蹈奖评选活动）：

时间：12月31日；

地点□x楼x俱乐部；

在二楼门口设置面具售卖点：

评选奖项：

(1) 一等奖（舞蹈）卡拉ok大房免费券壹张+200元现金代用券壹张+啤酒一打

(2) 二等奖（化妆）卡拉ok中房免费券壹张+100元现金代用券+啤酒半打

(3) 三等奖（搞笑）200元现金代用券+啤酒半打

l□新年倒计时：

(1) 31日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒计时；

m□节目部分：

(1) 三楼大厅节目编排圣诞节节目和舞蹈，带动圣诞气氛；

(2) 圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主；

(3) 圣诞当日歌手以圣诞歌曲为主，向客人抛洒圣诞礼品；

(4) 圣诞嘉宾主要以圣诞祝福、搞笑为主；

五、环境布置

(1) 停车场外围树上挂满漫天星，酒店门口绿化带挂满漫天星（12月10日之前）；

(2) 酒店正面外墙圣诞宣传喷绘两幅，两边外墙悬挂酒店活动条幅8条：

(5) 电梯口摆放高1.8米高泡沫圣诞老人一个四周围满圣诞花；

(6) 一楼到二楼的楼梯口用圣诞草制作一个圣诞拱门，楼梯

扶手上围满圣诞草；

(8) 门口小食档制作奶油圣诞饼屋风景图一组（西厨负责制作）；

(16) 员工娱乐室2米高圣诞树一棵，挂满漫天星，树下堆满圣诞礼品包，办公室墙上悬挂圣诞老人图片。

## 圣诞节创意活动策划书篇九

20\_年\_\_月\_\_日下午

### 二、活动地点

托班教室

### 三、活动目的

1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

### 四、活动过程

#### 1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20\_年圣诞节如约而至。

虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

## 2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

## 3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力！在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

## 4、圣诞冷餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜；朋友们声声的问候、祝愿；餐桌上丰富的圣诞大餐；亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住2014钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱！（在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出



的食物一定要吃下。)

## 5、离园

主持人：回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐!所有的朋友们工作顺利、身体健康、万事如意、阖家幸福!再见。

## 圣诞节创意活动策划书篇十

活动目标：通过开展圣诞亲子同乐活动，让幼儿与家长一起体验庆圣诞迎新年的快乐，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。培养幼儿参加体育运动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

活动主题：圣诞大家乐

活动过程：

一、主持人致开幕词并宣布运动员入场。入场方式：以运动会主题曲为音乐背景，以班级方队为序依次入场。各班可以在经过主席台时喊出自己的运动会口号，各班制作一面班牌，选一名幼儿手拿班牌走在队伍的最前面。

入场口号：锻炼身体，保卫祖国。锻炼身体，建设祖国。团结合作，加油加油!圣诞快乐，加油加油!

二、集体表演《铃儿响叮当》、《小星星》。

三、亲子活动开始

四、1、跳圈父(母)子同时依次向前各跳至一圈内，然后将后面一只圈放至前面，如此依次进行至终点，先到者为胜。材料：小塑料圈15个。

五、2、运礼物父(母)驮着幼儿拿着礼物袋跑向终点，将礼物放进礼物袋背着返回起点，速度快者为胜利。材料：礼物袋5只，皮球30只，篮子10只，圣诞老人帽子大、小各10个。

六、3、羊角球父(母)从起点运球前行至场地中间交给孩子，孩子骑在羊角球上跳回到终点，先到者为胜。材料：羊角球5只。

七、4、二人三足行父(母)子二人把相靠两条腿用布条扎住，走到终点，先到者为胜。材料：红带子10根。

八、5、抢椅子由六名幼儿和家长为一小组，将比幼儿数目少1的椅子摆成圆圈，在鼓声中开始围绕圆圈向同一个方向跑步。鼓声停，家长则抱着幼儿开始抢椅子，未抢到椅子的家庭离开场地，然后减少椅子继续游戏，最后留在场地的家庭为胜。材料：椅子30个，鼓一架。

九、6、袋鼠跳幼儿钻进袋中，父(母)手提袋口前进跳，先到者为胜。材料：布袋10只。

十、7、抓尾巴家长驮着孩子，孩子腰间系着尾巴，孩子在家长的走动下去抓其他家庭孩子的尾巴，未被抓到尾巴的一组为胜。材料：5个尾巴。

十一、8、坐花轿贴五官(全家三人)爸爸妈妈抬着孩子拿一种五官，孩子来操作粘贴后返回，由第二个家庭继续抬花轿贴五官，速度最快、完成最好的班级属于优胜者。材料：圣诞老人头像，五官。

五、活动结束集体表演《新年好》，在《圣诞快乐》的歌声中结束活动。

# 圣诞节创意活动策划书篇十一

走过了一年的高物价，又将迎来圣诞节和元旦节。201x年的圣诞节很好哦，圣诞节12月25日就在星期六。201x元旦呢？根据最新的国家规定在元月一号二号三号，也在星期六星期天，外加星期一，这样的话就对我们美容美发行业提供绝对上好的节日时期，作为美容美发管理者和美容美发店长而言，绝对不要错过这个美好的时间段。

很受大家欢迎，为此201x年圣诞、201x年元旦方案我们也花尽心思，准备了此方案要，供同行参考，如果觉得不错，可以告诉你的朋友，但一定注明出处。

## 1. 201x圣诞元旦活动方案主题：

美丽给力。201x你第一杰特

## 2. 201x圣诞201x元旦活动方案主题说明：

(1)主题核心：给力，不说了吧，网络上到处都是，与时俱进，给顾客绝对眼前一亮的感觉。给力我们美丽，说明我们技术，绝对一流。

(2)主题关键：第一。为什么要用第一，元旦是新年第一天，每个客户都希望自己成为第一，不管什么，只要第一，相信大家一定很爽。

(3)主题重点：一定要结合《旺点美容美发管理软件》及相关软件来实施活动方案，才更加有效，否则活动有龙头蛇尾的感觉。

(4)本活动最好结合沙龙的实际情况进行。

## 3. 201x圣诞元旦活动方案目的：

(1) 利用节目提升旺季业绩。

(2) 让我们店在提升人气的同时，多了几分冬天温暖的气氛。

(3) 通过本次活动，促使我们技师(美容美发师)与助理的的团队协作精神。

(4) 提升我们员工的技术，稳定客源。

(5) 增加“大头率”，提升回头率。

#### 4□201x圣诞元旦活动时间

201x年12月20月到201x年元月10日。

注意：搞活动不能太长，如果太长，让人觉得很假的感觉。20天正好合适。

#### 5□201x圣诞元旦活动方案内容：

(1) 活动期间“每天”来店剪头的“第一位”顾客或打烊的“最后一位”只收11元。(当然如果你的店剪头价格10元都不到，那这个活动方案，就不用看了。档次也太低了。)

(2) 活动期间“每天”来店染头的“第一位”顾客只收11元，或打一折(具体找多少折，看头办。根据实际而论，只要后面带个一就行了)。

(3) 活动期间“每天”来店烫头的“第一位”顾客只收11元，或打一折。

(4) 活动期间“每天”来店洗头的“第一位”顾客只收1元。

(5) 活动期间累计(或 一次性累计)消费达到201x元的顾客，

送价值201x元的护理。

(7) 每天抽奖1名顾客，免费护理一次。

(8) 一次性充值201x元以上的顾客，免费送211元。

(9) 代金券：18元，28元，38元用于烫染。如何使用，如何发放，后面有详细说明。

(10) 做烫染的给带小孩来的神秘礼品一份。

特别说明：给小孩礼品，是为了加深你和顾客的感情。

6□201x元旦圣诞活动方案准备：

活动是否成功，就跟打仗一样，就看准备得如何？

(1)、活动前一定要对所有店(连锁店)的员工进行培训说明本次活动的目的。

(2)、网上下载好旺点发型设计软件个人版，用找来光盘刻录好。很小，只有11m□

(3)、印刷和准备好代金券。

(4)、准备好横幅。

(5)、了解收银员是否会使用《美容美发管理软件》，比如用代金券，用积分换礼品等等。（当然如果还没有使用来管理你的店的，那就有点out了）

(6)、使用管理软件给顾客发短信，告诉2个月以上没有来店的顾客圣诞你们这边有大优惠活动。

说明：活动不只是对经常来的顾客，也对那些很少来的顾客进行，因为他们来得少，所以才应该多联系他们来哦。

(7)、使用管理软件给女性顾客发短信，如果头发时带上小孩将有神秘礼品。发短信时不要忘记了，你们做活动的时间地点电话。。

(8)、准备好彩色气球或彩条把店里装饰一下，花不了多少钱，但能让顾客感受到节日的氛围。

(9)、印刷好相应的代金券

(10)、准备新办会员的会员卡

(11)、准备好节日音乐

## 7□201x元旦201x圣诞活动方案的实施

(1)、代金券的发放

代金券的发放以前我经常见到很多人在大街上发放，其实这样做，很让人反感，因为站街发传单的人实在太多了，而且体现不出价值来。为止这里有一个绝对好的主意告诉大家：代金券的发放可以和其它非本行的行业合作，如果你在商圈，或一条街上，那么，你可以把代金券送给那卖服装的老板或餐饮的老板，告诉他们购买了一件200元以上的服装的送一张价值28元的烫染卷，餐饮也类似，这样不同的行业联动起来，活动更有意思。同样你也可以告诉服装老板，他们的优惠券可以放到你那里去。

(2)、节日音乐的播放注意事项：

a□网上下十首以上的音乐到电脑上播放。

b□建议不要联网我播放音乐。

c□不要同一首音乐反复放。

(3)、清洁卫生，过节了，人多了，清洁却不能少。

(4)、给消费高的顾客输会员卡。

(5)、员工奖励。活动的实施者是员工，为了让活动更加有效的进行，因此在实施活动方案的同时，一定要考虑员工的奖励，不然员工累了一半天，结果还是跟平常一样，那样的话，员工的积极性就不高了。

## 8□201x元旦201x圣诞活动总结

### (1) 信息跟进反馈

我们多数美发店美容院把活动进行完后，就完了，后面什么也不做，顶多做一下分钱的事。其实是这样吗？不。其实活动反馈很重要，特别是对下一次活动如何开展起到承上启下的作用。如何反馈呢？这里告诉几种方法：

a□顾客来进行消费时，一定采用软件进行建立档案，这样当顾客消费完后，节日完后就可以给他们一个电子邮件。

b□短信告知消费信息：不用说了。旺点软件收银后，可以自动给你的顾客发一条信息。

c□电话反馈联系。

### (2) 活动总结

a□给每个员工进行业绩排名。并和去年的业绩对比。

b□每个员工写活动总结 and 反思，如果只做活动，不总结不反思，那么就没有进步。