

2023年服装代理合同文档(汇总5篇)

租赁合同是为了保护租赁双方的合法权益而存在的。以下范文展示了租赁合同的内容和结构，希望对出租方和承租方有所帮助。

服装代理合同文档篇一

甲方：

乙方：

本协议经甲乙双方友好协商，本着共同发展和风险共担的原则，就共同开拓甲方所有产品的销售市场事宜，达成如下协议：

第一条、总则

- 1、甲方授权乙方为____区域甲方所有产品总代理。
- 2、乙方在授权期内有权使用甲方所有产品地区总代理的名义从事一切有关产品的合法商业活动。
- 3、乙方须按实际情况将公司的营业执照，税务登记证复印件提供给甲方发生变更时，应在10天内书面通知甲方备案。
- 4、甲乙双方的.任何一方对另一方的商业行为。法律行为和经营损失不承担责任。

第二条、代理销售的产品、本合同所指乙方代理销售的产品是。

第三条、合同期限、本合同一式两份，双方签字盖章后生效，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本合同有效

期_____年（从年月日至年月日）。此合同期满后，乙方
可于期满前十五天申请再行续订合同，否则合同自行终止。

第四条、甲方的责任和义务

1、甲方负责产品的媒体广告投放，以及地面宣传所需要的宣传印刷品，如产品宣传单页等

3、甲方提供代理产品的维修服务并制定售后服务规则（详见服务规范）

4、甲方负责将产品发送到乙方指定仓库，由甲方承担干线物流费用；

5、如乙方违反甲方规定的销售价格体系进行销售或销售甲方以外的任何

第三方同类产品，并造成甲方产品市场价格混乱的，甲方有权随时取消乙方的代理资格，并从取消之日起不再承担对该代理的价格和其他支持。

6、甲方有义务保证乙方市场的稳定，杜绝其他代理商恶意窜货，保证乙方在代____区域内的代理权，如发现恶意窜货行为，甲方为乙方清____市场，并协助追讨窜货人或窜货单位赔偿乙方由此产生的市场损失。

第五条、乙方的责任和义务

1、乙方在经营活动中有责任维护甲方公司的渠道体系、价格体系以及市场形象，不得从事有损于甲方或甲方其他合作伙伴的利益，以及所代理产品形象的行为。若发生此类事件甲方有权立即终止协议。同时乙方有义务向甲方反馈甲方其他合作伙伴的违约行为，并协同甲方追究违约合作伙伴的违约责任。

2、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。

3、在代____区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售，

服装代理合同文档篇二

乙方：

签约地点：

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及北京市lepapillon服装公司经营管理模式，现就授权委托“艾菲”服装代理事宜，依法订立本协议。

十条：代理许可内容、区域、方式

(一)、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营“lepapillon”服装系列产品。

(二)、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在上海代理“lepapillon”服装系列产品，其销售区域范围包括本省内的所有区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方以上的形象店。

(四)乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

(五)代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a□首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币20000元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b□第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币50000元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c□第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关lepapillon服饰的一切商标及形象规范。

第二条：代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为3年(自20xx年1月1日至20xx年1月1日止)。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

第三条：代理许可条件

乙方一次_纳品牌保证金10万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于15万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

第四条：代理商所承担的费用及结算

(一)、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

(二)、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担(包括一切货品保险, 装卸费用, 退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。

(三)、对帐: 甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月

底对帐一次, 并在传真单上签名确认, 传回甲方财务部。

第五条: 双方的权利和义务

(一)、甲方的权利和义务

1、甲方授权乙方在规定的销售区域经销“lepapillon”服装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查, 若发现乙方跨区域供货、窜货, 或有损品牌形象等行为, 甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、甲方有权对乙方销售的“lepapillon”服装产品的真伪、优劣进行检查。

5、甲方拥有“lepapillon”服装品牌商标专利权, 有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

6、甲方有提供品质优良, 品种齐全的“lepapillon”服装产品义务, 并能不断更新产品款式, 以满足乙方销售需要。

服装代理合同文档篇三

甲方□XXXXXXXXX服饰有限公司乙

方：_____甲乙双方经友好协商，本着互利互惠的原则，共同发展彩云妮及ddco品牌服饰系列产品的销售，达成以下协议。

合约细则：一：经营权的授予1、甲方授予乙方经营区域为_____省代理经营彩云妮及ddco品牌系列女装，时间从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，有效期壹年。

2、初步拟定专卖店或专柜开业日期为_____年_____月_____日，合同期满乙方应提前1个月以书面形式提出续约申请，在同等情况下，甲方可优先考虑乙方续约申请。

3、乙方首期经营的专柜/专卖店为_____个，地点分别为_____、_____、_____、_____，并以文字的形式向甲方备案。乙方经营场地发生变化，（增加或减少）须向甲方申报备案。

二：利与义务1、合同签订时，乙方需交纳合同保证金贰万元，乙方如有违反甲方的规章制度，甲方视乙方违约程度有权将保证金作为违约金处理。

2、开设专卖店（柜）时，甲方免费为乙方设计装修方案，（店面设计，产品及橱窗陈列设计，灯箱广告，招贴宣传标准和具体设计图，包括墙面、地板、天花、货架，收银台及其它专用道具）乙方必须严格按照装修图纸进行装修，装修费用由乙方自行承担。

3、为更好掌握市场，乙方需在每周一上午10：00前向甲方提供当地市场信息反馈表，一周销售报表。於每月一号将库存盘点表传真至公司，以便公司及时针对特殊市场作相应的调整。

三：经营运作1、乙方专卖店（柜）所销售的货品必须是甲方提供的合法货品，卖场内不得陈列及销售假冒伪劣货品及其它品牌货品。

2、甲方以统一零售价彩云妮折和ddco3折售予乙方，甲方按所结算价提供相应的增值税发票，按国家税法向乙方代收税金，乙方必须在提货前将货款付清。

3、乙方订购_____时装，为保证_____时装系列的完整性，甲方规定首次每款时装订货必须齐码齐色。

4、为更好的展示彩云妮及ddco之形象，乙方应提供不低於40平方米的专卖店或专柜供彩云妮及ddco系列服饰销售。

四：货品调换1、首批货如公司配货一个月内同款同色未销售的款式可达100%调换。

2、加盟商自选的款及发给客户的新款样衣可享受公司统一20%的换货率。

3、补订的货品不得调换。

4、乙方所要更换的货品，需在取货后一个月内提出。（只限於换同一季的产品）5、如有质量问题，乙方须於收到货品后7天内退回，甲方负责更换。（运费由乙方自理）6、甲方具备随时调换乙方各种货品的权利。

7、乙方退回的货品必须清洁、完好无损及吊牌完整乾淨，否则甲方有权予以退回。

五：发货方式及责任1、甲方收到乙方货款后，及时将货品发出，发货方式一般采用空运，中铁快运及汽运（运费由乙方自理）。

2、货到乙方，首先应确认重量件数是否与发货单完全相符，如有问题当场应开箱及时解决，并出示相关证明，以便甲方及时协调处理。三天内无反映，甲方视产品无误到达。

3、原则上根据运输要求，所有货品要求保价，如不参加保险，可向甲方承诺所发生一切损失自理。

六：附件提供日常销售管理必须按照甲方专卖店统一模式执行，包括统一形象标志，专用衣架，贵宾卡及销售小票等，费用由乙方承担。相应的服装画册，宣传报纸杂志，购物袋，促销宣传册等，由甲方免费提供（超过限定数量，需支付相应成本费）。

七：合同终止和违约责任1、合同期满。

2、如乙方违约，甲方以书面形式通知后，违约方在一个月內未能纠正并未采取补救措施，此协议自动终止。

3、签订协议后一个月內，乙方仍没有开店。

4、乙方由於自身原因连续一个月以上中断进货和未销售甲方产品。

5、未经甲方同意，乙方跨区域销售彩云妮及ddco品牌服饰。

6、抄袭彩云妮及ddco服饰款式或自行设计生产进行销售者。

7、解约后，乙方专卖店內所有關於彩云妮及ddco品牌标志的道具必须撤掉，未经甲方许可，乙方不得作它用，否则乙方须承担相关法律责任。

八：其他1、本协议未尽事宜，可由双方签署书面补充协议并同样具有法律效力。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

3、本协议自签订之日起生效，签约地点为深圳。

合同，并共同遵守下列条款：一、定义：除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销_产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权（著作权）、商标权、商业信誉和商业秘密权。

4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题；应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务；6、补充协议及附件：指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

二、授权销售代理的产品本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为：软件，软件版本：。

三、合同期限及授权销售地区1、本合同期限为xx年月日至年月日止。

2、甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商，销售区域为全国。

四、关于甲方甲方是独立法人，拥有软件的完全知识产权。
甲方向乙方出具公司相关资料。

五、关于乙方1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

服装代理合同文档篇四

乙方：_____

双方依据《_合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限：

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数_____元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)：

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币_____元，货品预付款人民币_____元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任：

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任：

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改

甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

五、结算方式：

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为_____%，追加商品换货率_____%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制)：

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：_____。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式：

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款：

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止：

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十、代理优先权：

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十一、争议解决：

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

服装代理合同文档篇五

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

本着友好合作、诚实信用、互惠互利、共创品牌的原则，甲乙双方通过友好协商，特签订本合同。双方协商经销协议如下：

一、销售区域及时间

甲方同意将曼卡雷迪品牌服装系列产品在销售权授予给乙方，销售期限为年月日至年月日。

二、销售方式，乙方对甲方产品采取如下销售方式：

- 1、经销：即现款现货()；
- 2、代销：即先销售再结款()；

三、供货价格

- 1、甲方提供的货品价格为不含税价(如需要开票，由乙方承担开票金额的6%的税率)运费由乙方负担，甲方代办运输手续。
- 2、甲乙双方均不得随意调整合同约定的供货价。
- 3、甲方按照统一核定价格的签约折扣向乙方供货(特价品除外)。

三、合同生效

- 1、本合同在乙方交付品牌保证金之后生效。
- 2、乙方在合同签定一周内交付给甲方品牌保证金万元人民币。该保证金在甲乙双方合同终止后，且乙方无违反本合同条款下，甲方应无息退回给乙方。

四、补货、结算及运输方式

- 1、乙方根据销售情况，在每次补货前应将所需货品种类及型号、颜色、数量等到信息提前十天传真至甲方，以便甲方及时进行货物准备。