

最新公司员工母亲节活动方案(精选9篇)

年会策划需要提前准备和组织，以确保各项工作的顺利进行。在活动策划中要注重团队合作，充分发挥每个成员的专长和潜力。

公司员工母亲节活动方案篇一

第一、策划背景

企业的发展需要人才,企业拥有了人才,就赢得了发展的生机。而吸引人才,激励人才中很重要的一点就是企业发展的环境及良好的氛围,一个良好的外部环境,能使员工感受到充分的发展空间;而一个温馨的内部环境,更能使员工感受到家庭般的温暖,文体活动是企业和谐的载体,因此,应注重企业文化建设,组织职工开展文娱活动,是现代企业人性化管理中不可缺少的一项,适用于企业争夺人才发展的先机,创造员工福利和财富,打造完美的团队。

第二、策划目的

充分利用集团公司四楼闲置的空房资源,经过具体部署,给员工带来一个放松的环境,使员工在工作之余,能够开心放松,士气饱满,精神高涨地工作和生活。

第三、策划思路

本着大胆设想,小心求证的原则,结合发散性思维,可将员工活动粗略分为四大类:知识型温馨型娱乐型新潮型温暖型,并以此为主干可划分各类团队活动,达到增进员工之间相互了解,培养企业主人翁意识,愉悦放松心情的效果。

第四、策划内容

（一）知识型开办阅读室

科学是第一生产力，时代在发展，科技在进步，信息在迅速更新，发起的.知识型活动更能激发员工学习充电的热情。

经调查，公司原来有办阅读室的经验，并有一部分资源。在此基础上，在集团四楼找一个两间的房间，布置？个双面书架（待相关人员现场勘查后综合定）。再购买一批图书分类摆放：杂志类、小说类、等。开放时间：周一至周五晚上6：00—10：00。周六、周日全天。每两个小时一档。阅读室设有管理员，管理方案见（最后）

（二）温馨型开放歌厅、舞厅

经调查，公司管理层中有许多人爱好唱歌、跳舞，经常有不少人员到莲塘ktv或舞厅采取aa制的方式互动唱歌、跳舞丰富自己的业余生活。因此，在公司允许的情况下，可在四楼选择一个房间，仿照歌厅的配置及规模，购置一套卡拉ok设备，用于职员工发挥自己的兴趣爱好。

（三）娱乐型开办球室：台球、乒乓球、羽毛球

台球、乒乓球可开在一个房间内。初定两张台球桌，两张乒乓球桌。羽毛球另设一室（如有场地），没有可设室外。

（四）新潮型开办网吧、录像厅

网吧初定3台电脑，有管理员专管。实行收费。每小时2元。上网人员要及时到网吧登记本上进行登记欲上的时间，以方便管理员排班。

录像厅每日放1-2部片子。实行收费，一人/一场1元。会事先在公司宣传栏张贴一周内放映公告。录像厅内严禁高声喧哗，交头接耳，违者清场，并上报集团办公室点名批评。

（五）温暖型音乐停留吧

可在场地内配置四张桌子，16张凳子，备好茶水。让玩累的人可以在此听着音乐，喝着茶水休息片刻。（音乐只能放温情、舒缓的节奏、以轻音乐为主）

公司员工母亲节活动方案篇二

二、活动主题：温馨-----第三季度员工生日会

三、参加活动人员：单位领导、本季度生日人员及其他员工

四、活动时间：

五、活动场地：多功能厅

六、前期准备工作：（一）通知各部门上报节目、筛选晚会节目

（二）办公室统计本季度过生日人员名单

（三）组织策划活动游戏

（四）邀请本季度寿星及其他员工参加活动

（五）会前布置舞台现场

七、活动流程：

（二）寄语

以及我们所有的员工对大家的到来表示热烈的欢迎，同时为本季度寿星送上我们最真挚的祝福！！

岁月的年轮又一次完美的舞蹈，人生的华章在这美好的季节

里绽放光芒，在这个特别的日子里，让我们伴随着祝福和掌声共同点燃生日的蜡烛，唱起生日的赞歌，为我们的寿星送上最美好的祝福!!让我们共同举杯祝愿位寿星在事业和生活上一帆风顺，前景美好，好运连连!!

(四) 表演节目

(五) 游戏-----全体寿星参与有奖竞猜(问题均与有关)

1. 地址-----

2. 在最让你感动的一件事是什么?

3. 工资发放日为那一天?-----每个月15日

4. 工作两年至五年者有几天年假?-----7天

5.

6. 苑徽设计理念?-----

8. 员工手册中规定女员工是否可以戴手表?---不可以

9. 申请事假当年累计不得超过多少天?-----15天

10.

(六) 表演节目

(七) 游戏-----比划猜(参加游戏者待定)

(八) 表演节目

(九) 结束-----主持人宣读结束语，全体员工登台合唱难忘今宵。结束语：今晚我们这里歌声阵阵，笑语片片，所有的祝

福和问候，相信我们的寿星都收下了。是友情和关爱让我们相聚相济，一起渡过这段难忘的时光；是提供这样一个平台，让我们彼此相识相知，让我们记住这个快乐和充满温情的夜晚，把真挚的友情如高山流水般永远流淌在我们心田；让我们的友谊跟随着工作的升华，让阳光灿烂的日子永远伴随我们生命的每一天！让我们再一次祝福寿星们在未来的岁月里，风调雨顺，岁岁平安！

再次感谢各位领导出席今天的晚会！谢谢到场朋友的支持！谢谢台前幕后的同事为这台晚会付出辛勤的汗水！最后让我们再一次祝愿所有的朋友：生日快乐，天天快乐！我们下次再见！！

附：工作人员表

主持人：

公司员工母亲节活动方案篇三

一、活动目的：

时值年中全年的工作已进行到一半，为了缓解员工工作压力，使大家能以更好的状态投入到下半年的工作当中，同时为了增进员工之间相互交流、沟通、了解，营造团结、积极向上的企业文化为目的。

二、活动时间：

三、活动对象：

公司全体员工

四、活动地点：

宁夏银川沙湖、影视城

五、活动具体行程安排：

1、路线安排：西宁——白银——银川——西宁

2、时间及路线

第一天8月2日

行驶路线：西宁——白银

行驶距离：西宁至白银全程共280公里，车程4小时

行程时间：

15：30分到公司门口集合

16：00分清点人数确认无误后从公司出发至白银

20：30分到达白银市

20：50分到达白银饭店就餐

21：30分离开饭店上车集合

21：50分到达白银金源大酒店(西区北京路299号,北京路与天津路交叉

口)取房卡分配房间,通知服务台早晨6：30叫醒服务

第二天8月3日

行驶路线：白银市——镇北堡影视城——银川市——铁道宾馆

行驶距离：白银至银川全程371公里；车程5小时30分；

银川至镇北堡约45公里;车程约1小时;

老城区至新城区约15公里;车程约20分钟;

景区活动时间: 约2小时30分钟

行程时间:

6: 30分早晨叫醒服务

7: 00分早餐时间, 在酒店用餐

7: 20分上车集合, 检查房间退房

7: 30分清点确认人数出发去银川

13: 50分到达银川市镇北堡影视城

14: 00分到达镇北堡影视城十八里红餐厅就餐

18: 30分到达银川市东来顺饭店就餐

20: 00分就餐完毕(行政人事部人员上车前购买面包、熟肉等食品4日晚餐在车上就餐)

20: 10分上车集合清点人数, 出发至宾馆

行驶路线: 银川市——沙湖景区——西宁市

行驶距离: 银川市至沙湖全程56公里, 车程约1小时

景区活动时间: 约3小时30分钟

行程时间:

- 6: 30分早晨叫醒服务
- 7: 00分早餐时间, 在酒店用餐
- 7: 20分上车集合, 检查房间退房
- 7: 30分集合清点确认人数出发去沙湖
- 8: 20分到沙湖景点旅游区(游览时间为: 3小时30分)
- 8: 30分领票自行进入, 通知上车集合时间地点
- 12: 00分上车集合清点人数到沙湖水鲜餐厅就餐
- 13: 00分就餐完毕, 上车集合清点人数返回西宁市
- 23: 00分到达西宁市行程结束

六、费用及门票:

费用合计: 30676(实际费用)+4324(备用金)=35000元

七、活动要求:

- 1、全程活动中, 要树立安全意识, 乘车乘船及游玩当中安全第一;
- 2、活动期间, 请全体人员严格遵守时间, 不得延误整个行程;
- 3、自由活动需向人事行政主任请假, 并及时赶回;
- 4、活动期间不得自行酗酒、醉酒;
- 5、活动要有大局意识, 互帮互助、团结友爱、不讲不利于团结的话、不做不雅的事。

公司员工母亲节活动方案篇四

为进一步激发广大员工的工作热情，掀起一个比干劲、赛贡献的高潮，实现xx年的奋斗目标，促进企业的健康发展，结合当前的工作实际，经公司研究，决定自7月1日至9月30日集中开展一次劳动竞赛活动。特制定实施方案如下：

本次竞赛活动的指导思想是：以落实公司提出的20xx年方针目标为根本，以抓好生产经营为主线，以竞赛活动为载体，调动每一位员工的积极性，在内部构成一种拼搏积极，争做贡献的浓厚氛围。目的是：经过竞赛活动的开展，进一步检验我们员工队伍的素质，检验各部门的工作质量及业绩，以竞赛促生产、促安全、促管理、促效益、促发展，打造高锻品牌，推进企业文化建设，为实现各自及公司xx年的奋斗目标奠定坚实的'基础。

本次竞赛是公司上下全员参与的一项活动。所以，各分公司、各部门及每一位员工，都要结合各自的工作实际，在竞赛中坚持以赛工作态度、赛工作质量、赛管理、赛安全生产、赛现场管理、赛产品质量、赛节能降耗、赛生产指标、赛销售指标、赛效益指标等为主要资料，到达各分公司之间比着干，部门与部门之间比着干，个人与个人之间比着干。

这次竞赛活动总的分三个阶段来进行，具体安排为：

第一阶段：6月25至6月30日为宣传发动和准备阶段。

第二阶段：7月1日至9月30日为竞赛实施阶段。

第三阶段：10月1日至10月10日为总结、评比、表彰阶段。

为了加强对这次劳动竞赛活动的组织领导，公司决定成立领导小组和工作班子，负责领导、组织、协调竞赛的各项工作。领导小组由任组长，任副组长，成员为：。具体工作班子成

员由组成。在活动期间，领导小组和工作班子要定期或不定期的深入到各部门对竞赛工作的情景进行检查指导，及时发现和纠正存在的问题。各分公司也要加强对这次活动的组织，成立相应的领导小组及工作班子，拿出自己的工作计划和行动方案。

对这次竞赛活动总的要求是：

第一、各分公司及公司各部室要分别集中起来，在6月25日前召开动员大会，将公司的意见传达下去，做到层层发动。同时，还要利用《新闻》、黑板报、宣传栏、出刊竞赛简报等形式大造声势，广泛宣传，让每一位员工都了解这次活动的指导思想和目的要求，为参与竞赛供给保证。

第二、各分公司、各部门要以实际行动组织好这次竞赛活动，不搞形式主义，不摆花架子，要扎扎实实、力求实效。在活动中要注重坚持三个结合，一是竞赛活动要与下半年开展的坚持党员先进教育紧密结合起来，动员广大党员既要按要求参加教育活动，又要在竞赛中发挥模范带头作用，为职工工作出表率；二是竞赛活动要与解决薄弱环节和重点难点问题结合起来，如生产进度、现场管理、质量管理、安全生产、市场营销、管理创新等中的问题；三是竞赛活动要与总结上半年的工作，部署下半年的工作结合起来，对上半年的工作要找准问题，提出解决措施，对下半年的工作要做好周密安排。同时，各分公司、车间还能够在竞赛活动期间经过设立竞赛专栏、评比台等，评比每月的优胜者，进行公布，以造成声势。同时，对各项活动要做好记录。经过三个结合，使这次劳动竞赛活动起到促进公司发展，全面完成今年各项指标的助推器作用。

第三、各级党组织、群团组织，要积极配合公司组织的这次劳动竞赛活动，并经过开展争创党员先锋岗、组织技术比武、岗位练兵等丰富多彩的活动，增强效果，在广大党团员的带动下，使公司上下群情振奋，齐心协力，目标一致人人都参

与到活动中来，掀起一个赛风格、赛水平、赛干劲、赛贡献的高潮，提高企业的凝聚力、向心力和战斗力，培养出一支高水平、高素质的员工队伍。

劳动竞赛结束后，各分公司、各部门要及时做好总结，并结合一年来及这次竞赛的实际，对竞赛工作组织好的车间、部门颁发优秀组织奖。对表现突出、贡献突出的员工，按比例分别评选出x年公司劳动模范和先进生产（工作）者。评选工作要自下而上的进行，重点要突出一线员工，并具有代表性。对评比劳动模范和先进生产（工作）者，要看其全面，不仅仅要看竞赛期间的成绩和表现，还要看本人在一年内的各方面情景。对推荐出的劳动模范、各分公司、各部门要进行公示，公示期间如有意见或反映存在问题的，经查实后取消其评选资格。对评选出的劳动模范和先进生产（工作）者，公司将进行隆重的表彰，给予颁发荣誉证书及必须的物质奖励，并组织劳动模范进行一次考察学习活动。

公司员工母亲节活动方案篇五

- 1、为 加强企业团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情；
- 3、 加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉；
- 4、 休闲娱乐，缓解工作疲劳。

****明芯微电子 全体同仁**

三天二晚

****蜈支洲岛 3 天五星精品纯玩团队游（晚去晚回）**

行政部（负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活

动的组织实施)

旅行社 (**网提供的导游服务)

第一天 □ ** —— q □ 乘飞机) ** —— 酒店入住

第二天: 鹿回头山顶公园 —— 大**旅游区 —— 天涯海角 —— 晚餐

1、价格: 2210 元起 / 人;

2、费用包含:

公司总人数 45 人 × 2210 元 / 人 = 99450 元

2、此价格截止

【范例】

第一阶段: 胜兵先胜而后求战

1. 明确建制 (30分钟)

一至两天的内训结束后, 或者内训间息, 指定双方团队长、排、班长 (按贵司现岗级别指定分派即可)。将参训全体人员等分为红、黄两团队。(每队人员可打乱现有部门编制, 抽签决定归建。)

2. 中高级领导 (6—10人) 技战术、步兵方略特训 (90分钟)

实际上, 考虑到贵司时间安排, 该项应在分组归建前完成。

特训内容包含:

a 步兵攻防阵形、攻防火力布控规律、现代步兵攻防通用战术。

b 现代军事管理主要条例和规则、特性。

c战术口语、手语、个人技战术。

d小团队（班组）协同技战术。

e典型战术体系的比较与分析，由受训领导做出因地制宜的甄别

f现代步兵武器装备使用技术讲解。

特别说明：为什么只培训双方高级领导，而不做双方全员的特训呢？目的就是要激发双方领导人的贯彻力。由他们事后（战前）就象平时工作中遇到紧急情况一样，将信息和意图迅速贯彻传达，然后由下属逐层传达至基层“战士”。语言表述简洁的一方速度快，语言表述清晰的一方沟通得更到位。两强相争，如同争夺一个市场的两家企业，信息传递快的一方、信息沟通精准的一方往往胜出。这就是“贯彻力”强的表现之一。通过该项目，还可以检验两组领导的学习和感悟能力，一群丧失了再学习能力的领导人是很难带领团队迎接新环境中的挑战的。“大战”在即，相信贵司的高级领导定能认真对待，在压力下激发潜能，贯彻好决定“存亡”的信息。（注：有甄选的贯彻，只给双方临战前两天的一个晚上的时间，信息自选，办法自筹。扁平化贯彻对双方都是违规行为，一旦某方违背将被视为不诚信和不自信的表现。）

3. 与（2）同时进行的中、基层代表（10人）战场沙盘及攻防双方态势讲解（90分钟）

前线地形地貌、双方战区位置、可能的攻击方向、火力配置情况等。此时双方“身份”可能并未明确（在分队以前）概率为5：5。代表们作为“一线人员”，一旦分组归建，必须要发挥平时工作中的最佳状态，在双方领导贯彻“特训信息”的同时（或之后），向领导层及时汇报“市场信息”。

沟通能力强的一方会具备优势。

4. 内训结束后，双方临战前一晚的紧急战前决策会议。分组同时召开，双方领导主持。（120分钟）

a 抽签决定的攻、防双方明确战略目标、战略意图。（攻方必须在规定时间内占领守方司令部）

b 双方团队高级主官，依据特训心得制订“作战”方案、战略战术，由双方最高主官做最终决策。

c 双方最高主官颁布、贯彻“战时”奖惩条例和“军规”。

d 双方逐级贯彻“作战”方案、奖惩条例和规则。按战略战术意图，明确每个人的岗位、分工、责权。

5. 双方基层——“战士”发言，提出合理化建议，集体完善战役方案，君臣一体，上下同心。（30—45分钟）群众的意见不可小视，基层里往往蕴涵着“大智慧”。同样，执行不利的根源往往是基层没有感悟到领导的“大智慧”。沟通不足、贯彻不利，永远都是强势执行力的羁绊。最终决策还是要最高领导来拿，独裁与集中不等于压制个性，民主与自由不等于否定权威。

6. 双方最高主官对己方“励志”宣言，建立团队信念，鼓舞己方斗志，战前部署结束（2分钟）

第二阶段：上兵若水，奇正相生

7. 在规定地点准时集合（过时不候），双方按编制同时整队，各级主官带队，集体整装后上车，向“战区”开拔
（7：30——8：00）

各级领导的作用至关重要

8. 抵达战区后，双方按编制再次整队。各级主官带队，按序配发装备和给养。我司总教官简短讲话（2分钟）；红队最高主官战前“励志”讲演（1分钟）；黄队最高主官战前“励志”讲演（1分钟）。升国旗、司旗，唱国歌。

（9：30——10：00）

讲话要烘托“大战在即”的紧张气氛，同时给双方团队做“终极”的鼓舞。

9. 双方急行军进入各自战区，攻防双方按事先“计划”布控火力点及攻击阵形，各级主管、我司参谋进行巡视、督导，做最后的战前检查与战前动员。攻击一方会在一个小时内发动进攻（10：15—11：00）

各级主官管理、管控力强，注重战术布控细节，完全按战略意图执行到位、精准度高的一方会占据优势。

另外：守方每人要在半小时之内置单兵掩体、设计伪装点（与攻方体力平衡，且是实战所必须。）

10. 第三方奇袭（10：50——11：00）

攻击守方的不是对方团队，而是来自第三方——兵人拓展文化公司的一个武装加强班（10—15人），他们会选择从守方的薄弱方向发起突袭，他们将由训练有素的专业步兵和军官组成，以十几人之众冲击守方的一只火力完备的连队。为什么要这么做呢？一般来说，在设防严密的战区，攻防双方的兵力对比应为2：1甚至更高，攻方才有一定把握。本次拓展，红、黄双方等分人马，且守方是“以逸待劳”，攻方首次作战大有“飞蛾扑火”之势。为了公允和平衡战局，我司会私下与“攻方”串通，率先从另一个方向发动攻势。但是，我司之专业人士决不会“射杀”首次作战的守方员工，恰恰相反，我司整整一个班以专业效率迅猛出击，是专供贵司守方“射杀”的。目的有三：对守军精神上施加压力、磨砺其

志；让守军在“射杀”中练习技战术，并获得成就感；让守军的隐蔽火力点完全暴露给接下来要上阵的攻方！以达成“攻守平衡”，就看守军能不能临阵决策变数，并将决策迅速转为执行了。

11. 攻守双方接战（11：00——12：00左右）

在步兵实战中，蛮勇和“个人英雄主义”总会让一个人“消失”得更快，让己方团队损失“生员”。实战和电影是不一样的。在我司专业参谋的指导下，贵司双方都会“小心翼翼”地作战，不仅仅是为自己，也为了己方不无谓地减员，每个人，无论他什么级别、什么背景——战场上，子弹面前人人平等，每个人都只有一次生命！每个人都会这样想：我不能“死”，我“死”了，这块阵地就丢了，我要依靠我的团队才能活得更长久，我的团队要靠“活下来”的“我”才能最终取得胜利。这一仗，会打得艰苦而漫长。

公司员工母亲节活动方案篇六

活动目的：

体现公司人本主义，增加员工归属感；丰富员工思想及生活，增加交流、沟通及合作能力。

活动方式：

1、人力资源部在员工生日当天早上10：00以前，以公司名义发送贺卡或e—mail祝贺员工生日。

2、根据员工人数2—3个月定期举行员工集体生日活动（具体活动详见方案，员工可以根据自己的选择来确定生日活动的内容，特别说明的是如参加生日公益活动的员工将能够获得公司1天的带薪假期）。

3、每月5日前人力资源部将在公司食堂公布当月寿星榜（生日员工名单）。

活动方案：

员工生日活动共分为户外、室内及公益活动三种：

一、户外活动：

1、员工生日活动方案之户外系列一：郊游

主题：员工集体生日会

目的：增强员工归属感，丰富员工生活，增进各部门员工沟通了解

地点：农家乐等

参加人数：40人左右（可1—3个月过生日员工合并一起做）

费用：60—80元/人

总费用：2400—3200元

具体内容：

进行爬山或打牌等休闲游戏比赛，给获奖队伍颁奖

文档为doc格式

公司员工母亲节活动方案篇七

秋天，一个收获的季节。在一场招聘会后，好运来公司迎来了自己的收获季节，经过层层筛选，一批非常优秀的新员工了加入长沙好运来物流公司团队。

长沙好运来物流公司全体员工

- 1、欢迎新同事的加入，帮助其尽快融入公司的同时培养和建立新员工对本公司的信任感和归属感。
- 2、加强公司员工的凝聚力和向心力，调动员工的热情和斗志。
- 3、增强组织活力，改善组织文化，提升组织整体沟通与协调精神和能力。

20xx年9月28号19: 00——23: 00

定为“想唱就唱”一楼歌厅

xxx□xxx

1、新入职员工介绍

2、新入职员工代表讲话

3、欢迎词

4、活动互动：

1) 踩汽球：将汽球捆绑在脚上，相互踩对方的汽球，时间一分钟，以谁脚上的汽球最多为胜。

2) 走台：参与者头上顶着一本书，然后让他从台左走到台右，期间手不能扶书，不能让书掉下来。（这个游戏的参与者是男性比较有欣赏的噱头哦）

4) 脑筋急转弯：员工轮流出题，采取抢答有奖方式，如果答错，要求献唱一首或者说一个笑话。连续答对3题者，可得到公司奖励小礼品一份。

5、自由活动

1、安全事项

2、活动必须着工装参与

活动采购：曹春芳、王艳

1、汽球：2包

2、书本：2本

3、捆绳：2捆

4、礼品：10份

零食（西瓜子、花生、葵花籽、梅子、熟食、薯片、苹果、香蕉、枣子、饮料）

2000元

各部门领导确保员工安全到家。

公司员工母亲节活动方案篇八

秋天，一个收获的季节。在一场招聘会后，好运来公司迎来了自己的收获季节，经过层层筛选，一批非常优秀的新员工了加入长沙好运来物流公司团队。

一、活动人员：

长沙好运来物流公司全体员工

二、活动目的

1. 欢迎新同事的加入，帮助其尽快融入公司的同时培养和建立新员工对本公司的`信任感和归属感。
2. 加强公司员工的凝聚力和向心力，调动员工的热情和斗志。
3. 增强组织活力，改善组织文化，提升组织整体沟通与协调精神和能力。

三、活动时间□20xx年9月28号19：00——23：00

四、活动地址：定为“想唱就唱”一楼歌厅

五、主持人：赵梅、屈超

六、活动流程：

1. 新入职员工介绍：（新员工）

2. 新入职员工代表讲话：（栗娟）

3. 欢迎词：（董事长梁基炎）

4. 活动互动：

1) 踩汽球：将汽球捆绑在脚上，相互踩对方的汽球，时间一分钟，以谁脚上的汽球最多为胜。

2) 走台：参与者头上顶着一本书，然后让他从台左走到台右，期间手不能扶书，不能让书掉下来。（这个游戏的参与者是男性比较有欣赏的噱头哦）

4) 脑筋急转弯：员工轮流出题，采取抢答有奖方式，如果答错，要求献唱一首或者说一个笑话。连续答对3题者，可得到公司奖励小礼品一份。

5. 自由活动

七、活动注意事项：

1、安全事项

2、活动必须着工装参与

八、活动组委会：

活动采购：曹春芳、王艳

九、活动道具：

1、汽球：2包

2、书本：2本

3、捆绳：2捆

4、礼品：10份

十、其他采购：零食(西瓜子、花生、葵花籽、梅子、熟食、薯片、苹果、香蕉、枣子、饮料)

十一、经费申请2000元

十二、活动结束后，各部门领导确保员工安全到家。

公司员工母亲节活动方案篇九

认同感和归属感，使广大员工真正地融入集体大家庭，以企为家，现公司决定每月为

员工举办生日party[]具体内容如下：

- 1、生日会上可获得精美贺卡一张。
- 2、生日会上可获得公司为你们准备的生日蛋糕一个。
- 3、生日会上可获得公司为你们准备的精美礼物一份。
- 4、可参加公司为你们组织的生日会上的抽奖活动。(人人有机会!)

1、活动主题：一品威客——你我的家

2、活动时间：未定(具体时间请留意员工生日栏)

3、活动形式：联欢(唱歌、跳舞、游戏、抽奖)

4、活动地点：员工俱乐部

5、参加人员：公司领导、当月生日员工、企业文化小组(负责生日会上的一切事宜)

7、活动具体事宜

(1)等待各位进场(生日幻灯片，背景音乐“祝你生日快乐”)

(2)主持人开场白：暂定(胡文蓉、潘朝波)

尊敬的各位领导，博硕亲爱的伙伴们，大家晚上好!在这欢聚的时刻，迎来我们公司4月份的员工生日。首先请允许我代表博硕江西有限公司的全体员工对大家的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢，同时要对4月份的寿星们表示深深的祝福。

(3)下面有请我介绍今天到场的领导和嘉宾。(请某某领导给我们今天的寿星们送上最真挚的祝福——员工代表说话(可以提前为她拟好稿件会上直接念)

(4)就让我们一起来分享生日甜蜜和快乐，分享生命绽放的美丽!祝愿寿星们在事业和生活上一帆风顺，前景美好，好运连连!让我们点燃生日的蜡烛，唱起生日的赞歌(幻灯片图片出来，音乐响起，灯光暗下，寿星许愿!一起吹蜡烛!)

(4)联欢节目：可设置2-3个节目，有奖竞猜、3个游戏，游戏中设奖项，获胜者可得精美小礼品，节目和游戏可穿插。

a□节目待定

b□有奖竞猜题目暂定有：(可加公司制度类问题)

1、您的入职日期是哪一天?

2、博硕江西有限公司经理全名是?(熊)

3、公司是谁旗下的谁的子公司?(是全球的3c解决方案提供商华硕旗下和硕集团子公司)

4、在博硕公司，让你最感动的一件事情是什么?(?)

5、如果有一天您要辞职，最主要的原因是什么?

6、博硕江西有限公司一期奠基日期是什么时候?

7、博硕江西有限公司二期什么时候投产?

8、听主持人唱歌中的前一句，请接下面3句。(例：今天是你的生日，我的中国，清晨我放飞一群白鸽.....!)

9、员工俱乐部开放时间?开放项目说5个以上?(周一至周日19:30——21:30，有乒乓球、篮球、羽毛球、台球、健身操□ktv等)

10、你选择加入博硕的. 原因是什么?

11、员工生日的福利有哪些?(长寿面、生日蛋糕、一支花、一。张贺卡、参加生日会抽奖机会)

12、请说出您部门5位同事的姓名?

13、女职工产假可多少天?是否带薪?(女性从业人员分娩前后应给予90天带薪产假)

14、婚假几天?需提供什么证件?(从业人员结婚者可请婚假五日, 工资照给。需提供结婚复印件, 交验原件)

15、工资发放日为哪一天?(每月15日)

16、8点上班后多少分钟之内算迟到?(3——15分钟)

17、维护团体荣誉, 有具体事迹者有什么奖励(嘉奖一次或奖金奖励)

18、公司地址是什么?(江西省吉安市吉安县工业园西区曙光路)

19、这一次参加生日会的寿星一共有多少人?

(生日员工以举手抢答主持人提出的问题, 答对均有奖, 答错夹耳朵)

c[]进入晚会高潮:(抽奖活动)(提前做好入场券或打印好每个人的人名在进场时就扔进抽奖箱中公平、公开、公正!)

三个寿星纪念奖(奖品待定)

二个快乐寿星奖(奖品待定)

一个幸运寿星奖(奖品待定)(放礼花、带花环)

1、场地布置费用(俱乐部门口气球拱门、投影这边横幅(博硕公司第二届4月员工生日会)、镜子那边背景(大块彩布,布上有漂亮图片及祝你生日快乐彩字等等)、彩喷、礼炮、花环等)

3、定做生日贺卡?张(上面有公司简介、生日祝福语、领导签名)

4、每人一份小礼物

6、三个寿星纪念奖、二个快乐寿星奖、一个超级幸运寿星奖