

五一活动结束总结 五一商场活动总结 (优秀10篇)

考试总结是一个自我检查和反思的过程，通过总结，我们可以更好地发现自己在学习中的问题并加以解决。以下是小编为大家收集的知识点总结范文，希望能给大家提供一些参考和启发。

五一活动结束总结篇一

今年的五一节天气较好，大大地增进了商场的人流活动及购买欲，我们商场从4月29日到5月1日短短三天的销售额比往年猛增了30%，这其中一方面有天气的帮助，另外一方面我们促销预备工作做得好，做得早，从而激起了人们的购买欲。

活动时间安排牢牢扣住五一假期情况，一样在30日至1日之间也出现了连续三日均匀营业额***x元，并将这类情势延续到5月2日。

本次活动前期宣传用度，4月28日《xx刊》封底整版***x元，展板和x展架xx元，宣传费销售占比1%。

从礼品发放情况来看，单比消费额有所提升，但消费额集中。

礼品发放数目比实际估计数目减少30%。

在9日活动内销售联通手机体验卡41张。与联通公司合作活动看，这类新型营销模式给消费者带来一些新意，特别是联通公司在各主管营业厅悬挂“中国联通 红楼百货 强强联合 购物送手机体验卡”和印刷的500份宣传单页，“缤纷节日 红楼百货 中国联通强强联合 购物得联通体验卡”不但给我们的活动进行了宣传，同时“强强联合”也让消费者感受到了实惠。

从以上情况来看

1、媒体选择：

本次活动在媒体平台选择上存在不足，28日广告宣传打出，29日(周六)销售比上个周六却降落17.6%，在元旦前夕营业额应呈增长趋势，特别是在促销活动的带动下，营业额增长应较明显。从数据上看，我们在媒体选择上存在宣传范围狭隘性和目标群体偏离性。

我们主打的是时尚休闲口号，目标定位在时尚女性和年轻群体，在媒体选择上一样应当选择在媒体中具有较高知名度的平台。符合商场和目标群体共性。

2、缺少计划性：

促销活动是在时间的迫使下组织实施的，固然具有了一定市场基础，在单个活动或企业整体发展方向及年度规划上存在较大偏差。单次活动对企业品牌积累上轻则无力可施，重则影响到品牌积累步伐。如本次活动在奖品制定上是参考了畅销品牌的销售记录，然而在本次活动中几家畅销品牌却没有参加，不但影响到活动力度，还影响到了商场凝聚力。

3、营利部分与非营利部分工作调和性差：

各楼层专厅促销活动，不能定期反馈给把这些信息宣传到外部去的企划部，专厅促销信息成了内销文件，不能起到增加品牌顾客的作用，薄利多销的目的成了一相情愿。企划部失往了这些信息的支持，在活动计划拟订上，不能将商场活动与专厅活动结合，不但存在独立性，愈甚使活动被孤立，营业部与代理商或厂家洽商活动承当比例时，失往态度。

4、活动执行力差：

一项活动，不管大小，“策占三划占七”，可见活动实施重要性，即使再好的策略，没有人往实施，他还是等与零。员工对活动的促销知识了解不够，缺少服务热情，对促销活动增进上缺少技能和活力本站[*]，在员工心目中没有“活动是在大量资金与人力投进下，营业额大幅度拔高的概念”。另外，活动在销售进程中也没有一个激进方案，销售任务没有进行细分，“笼统管理，大概销售”，也限制了销售额的增长。

5、前瞻性和时尚性表现不够：

企划部成员应常走出往，了解最新市场信息，做好信息回整，并多了解时尚前沿时尚资讯。

五一活动结束总结篇二

随着五一劳动节的到来，从年初开始的安全问题终于缓解的差不多了。而我们商场的生意和工作也在这个阶段逐渐完全复工完毕。尽管在年初的时候遇到这么多的不利，但是眼见着大好的销售实际到来，我们也将一切都倾注在了这次的五一劳动节的假期上！

在四月左右，我们就已经开始为这次的五一活动充分的准备，毕竟是久违的大型促销活动，面对如今的情形，我们必定会大大的准备一番。以下是这次促销活动的总结：

商品方面：五一即将到来，各大商家也开始盯住这次的机会准备大搞活动做好促销，尽管我们已经准备的很早了，但在商品补货上面依旧很吃力。毕竟在最近大家都在家中囤积了很多日用品，但到了现在，应该也到了补充的时候了。

在最终大家的努力下，加上之前的囤积，我们的商场货物充足，并已经将所有折扣活动的标价做好了准备。

人员方面：面对五一的人流，我们对于员工也做好了充分的培训，不仅配发了更多的口罩和消毒液，并且对各种情况的可能做了准备和培训，加强了商场员工以及保安的安全意识。

根据情况的分析，我们依旧将宣传的重点放在网络和海报上，并且在活动前几日就对商场做了一部分的装饰，并且放出了部分提前的小折扣，炒热了活动前几天的气氛，也通过顾客们的购物在各大居民区做好了宣传。

这次的宣传情况显然并不充分，但是已经是目前能做的比较适合的了，尽管如此，但在五一当天过来的顾客依旧络绎不绝。

此次的活动中，我们结合当前的情况在卫生家具方面给出了较多的折扣，并且还有不少于相关商品捆绑销售的折扣。其次，在零食、健身器材等娱乐休闲商品也做了不少的优惠活动。

在五一活动的这几天，顾客到来的比我们预想的还要多，并且在销售额上也是频频高增。面对众多的人流，我们也积极的维持了商场秩序，并为客户做好服务。

值得一提的是，这次的活动优惠券的发放方式是使用商场网购软件领取的，这不仅很好的宣传了我们商场的线上购买软件，还给顾客带来了一份放心。

总的来说，这次的活动非常的成功，尽管期间有一些小问题，但是在大家的努力下，我们顺利的挽回了之前的淡季状况。在之后的工作中，还要继续加油啊！

五一活动结束总结篇三

今年的五一节天气较好，大大地增进了商场的人流活动及购买欲，我们商场从4月29日到5月1日短短三天的销售额比往年

猛增了30%，这其中一方面有天气的帮助，另外一方面我们促销预备工作做得好，做得早，从而激起了人们的'购买欲。

活动时间安排牢牢扣住五一假期情况，一样在30日至1日之间也出现了连续三日均匀营业额xxxx元，并将这类情势延续到5月2日。

本次活动前期宣传用度，4月28日《xx刊》封底整版xxxx元，展板和x展架xx元，宣传费销售占比1%。从礼品发放情况来看，单比消费额有所提升，但消费额集中。礼品发放数目比实际估计数目减少30%。

在9日活动内销售联通手机体验卡41张。与联通公司合作活动看，这类新型营销模式给消费者带来一些新意，特别是联通公司在各主管营业厅悬挂中国联通红楼百货强强联合购物送手机体验卡和印刷的500份宣传单页，缤纷节日红楼百货中国联通强强联合购物得联通体验卡不但给我们的活动进行了宣传，同时强强联合也让消费者感遭到了实惠。从以上情况来看：

1、媒体选择：

本次活动在媒体平台选择上存在不足，28日广告宣传打出，29日（周六）销售比上个周六却降落17.6%，在元旦前夕营业额应呈增长趋势，特别是在促销活动的带动下，营业额增长应较明显。从数据上看，我们在媒体选择上存在宣传范围狭隘性和目标群体偏离性。

我们主打的是时尚休闲口号，目标定位在时尚女性和年轻群体，在媒体选择上一样应当选择在媒体中具有较高著名度的平台。符合商场和目标群体共性。

2、缺少计划性：

促销活动是在时间的迫使下组织实施的，虽然具有了一定市场基础，在单个活动或企业整体发展方向及年度规划上存在较大偏差。单次活动对企业品牌积累上轻则无力可施，重则影响到品牌积累步伐。如本次活动在奖品制定上是畅销品牌的销售记录，然而在本次活动中几家畅销品牌却没有参加，不但影响到活动力度，还影响到了商场凝聚力。

3、营利部分与非营利部分工作调和性差：

各楼层专厅促销活动，不能定期反馈给把这些信息宣传到外部去的企划部，专厅促销信息成了内销文件，不能起到增加品牌顾客的作用，薄利多销的目的成了一厢情愿。企划部失望了这些信息的支持，在活动计划拟订上，不能将商场活动与专厅活动结合，不但存在独立性，愈甚使活动被孤立，营业部与代理商或厂家洽商活动承担比例时，失望态度。

4、活动执行力差：

一项活动，不管大小，策占三划占七，可见活动实施重要性，即使再好的策略，没有人往实施，他还是等与零。员工对活动的促销知识了解不够，缺少服务热情，对促销活动增进上缺少技能和活力，在员工心目中没有活动是在大量资金与人力投进下，营业额大幅度拔高的概念。另外，活动在销售进程中也没有一个激进方案，销售任务没有进行细分，笼统管理，大概销售，也限制了销售额的增长。

五一活动结束总结篇四

关心教职工的生活，满足教职工的精神文化需求，促进教职工的身心健康，是工会工作的重要组织部分。根据矿区教育办公室通知精神和我校庆祝“五一”国际劳动节活动安排，4月15日下午，陶阳矿学校工会以“欢庆‘五一’，构建和谐”为主题的庆祝活动分别在篮球场和教职工活动中心拉开帷幕，广大教职工积极参与，分别进行了教职工(男女混合)

篮球运球投篮接力赛和教职工乒乓球(男女单打)赛两项竞赛。场面热闹，气氛紧张，情绪热烈，到处洋溢着欢声笑语。

一、教工乒乓球单打赛

4月15日—4月30日期间，通过比赛分别决出男子组和女子组前八名，其中我校副校长张鲁秀获得男子组第一名。此次活动共有70多名教职工参赛，比赛竞争激烈，比赛氛围友好。通过这种小巧灵活的比赛活动形式，丰富和活跃了教师的业余生活，在友好的比赛气氛中，增加了教师之间的思想交流，凝聚人心；达到了以活动锻炼身体，愉悦心情，缓解工作压力的目的。

二、“校园之声”师生诗朗诵

4月30日下午2:20，在我校多媒体教师的大力协助下，首次采用了多媒体投影技术即舞台音像数据化管理技术，在灯光控制，音源美化，图像处理等方面，给广大师生展示了一个绚丽多姿的光影舞台，为广大师生搭建了一个计算机动画终端技术的介绍平台，同时也反映出我校多媒体教师在计算机实用技术的应用领域中运用自如的高超技术。本次活动精彩纷呈，十余名师生选手朗诵风格各异，有娓娓道来、深情演绎的，有慷慨激昂、一路高歌的。通过这次活动，加深了师生之间的感情，促进了校园和谐。

三、组织迎“五一”教职工篮球运球投篮接力赛

4月26日—4月30日期间，篮球运球投篮接力赛，是以团队形式参赛，竞争激烈。通过这种轻强度、趣味性和合作型运动有机结合在一起的活动形式，有利于带动中青年教师、男女教师参加比赛的积极性和兴趣性，有利于加强学校领导与教师之间、教师与教师之间的思想交流和情感沟通，有利于建设和谐的组织管理文化和校园忠诚文化，体现合作型社会对新时代教师的素质要求，丰富和活跃了教师的业余生活。

四、4月20日下午4:10全体教职工参加

由体卫艺办公室、政治教研室和电教室举办的“远离烟害，亲近美好生活”健康知识讲座。通过这次讲座，让教职工认识到身体是工作的本钱，在平时的教学中，不要忘记了保养自己的身体。

这些活动的开展既丰富了教师业余文化生活，又活跃了教师的身心发展，更调动了广大教师职工参与的积极性，加强了团结，增进友谊，增强了学校的凝聚力，体现了和谐校园的理念。使广大教师能以旺盛的精力和崭新的精神面貌投入到工作中去。

五一活动结束总结篇五

在“五一”国际劳动节来临之际，潼南区总工会积极筹备，精心组织，扎实开展四大活动，充分展示潼南干部职工魅力，大力弘扬新时期劳模精神，营造崇尚劳动、团结和谐、聚力发展的浓厚氛围。

三是举行潼南区第一届“同辉杯”职工乒乓球大赛，比赛分为团体赛和个人赛，由全区22个镇街、各单位部门工会（联合会）组队参加，提升乒乓球竞技水平，丰富全区职工精神文化生活；四是举办潼南区首届职工书画大展赛，参赛对象为全区美术书法爱好者，展示潼南干部职工魅力，营造团结和谐氛围。

五一活动结束总结篇六

一、社区工会主席叶珏丽向参会人员讲述了五一劳动节的由来及节日的起源、意义等，听完了讲解，大家报以热烈的掌声，纷纷表示我们大家不能忘记历史，珍惜今天的幸福生活，要更加认真努力的工作，在当前开展学习雷锋的活动中，为传承雷锋的精神在群众中起好带头作用，多做好人好事，尽

自己的力量帮助那些需要帮助的人，平时在生活中维护好居住小区的院落卫生，敢于制止不文明的行为。

二、故事会结束后庚既开展了文艺表演活动。表演的节目有：大合唱《学习雷锋好榜样》、《咱们工人有力量》；四人健身操；男女声二重唱、女声独唱、诗歌朗诵《天府新区的号角已在双流大地响起》等。

三、“庆五一”欢乐中原广场文化活动。4月30日，群艺馆组织馆办青少年舞蹈团、青少年管弦乐团在卫河公园内举办了一场迎五一“欢乐中原”广场文化活动。整场活动历时一个半小时，共演出了十几个节目，吸引了三百多位群众的观看，用优秀的文艺节目献给广大劳动者，庆祝国际劳动节。

此次庆“五一”节开展的以上活动，满足了广大会员的精神文化需求，促进了职工的身心健康，既丰富了广大职工的业余生活，更调动了广大职工的参与的积极性，增强了团结、促进了友谊，增强了凝聚力，使广大的会员以旺盛的精力和崭新的精神面貌投入到今后的工作中去。把文化活动送到群众身边的目标，丰富了我市市民的群众文化生活，极大地活跃了我市市民的精神文化生活，弘扬了中华民族传统文艺活动，促进了我市文化活动的普及和提高，加强了文化活动之间的艺术交流，让广大群众切实享受到文化发展的成果。此次活动的开展也为xxx市民营造出了浓厚的文化氛围和欢乐祥和的和谐社会氛围，为创建和谐xxx创造了积极的作用。

五一活动结束总结篇七

（一）晚会目的及意义

- 1、丰富员工业余文化生活；
- 2、为员工提供一个自我展示的舞台；

3、激发广大员工融入到集团这个大家庭里积极性；

4、学习宣传《企业文化》相关知识。

（二）组织单位

党支部、工会、团委、妇联

（三）组委会

顾问：（名单略）

主任：（名单略）

委员：（名单略）

（四）具体操作

集团工会、共青团

（一）动员宣传

1、要求

（1）让每一名员工都知道这场晚会；

（2）让每一名员工都知道公司领导很重视这场晚会；

（3）让每一名员工都知道参加这场晚会有一定的奖励；

（4）让每一名员工都意识到若有能力就要积极参加；

（5）与公司领导沟通，争取领导的理解与支持。

2、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月6日（星期三）

（二）挖掘晚会所需人才

1、发现并动员人

- （1）、歌唱、舞蹈、才艺、语言节目、互动游戏等；
- （2）、辅助人才（节目编制、舞台布置、化妆、摄影）；
- （3）、音光设备使用人才；
- （4）、主持人（男女各一名）。

2、控制

直接负责人：（名单、联系电话略）

进度控制：截止4月8日（星期五）

3、节目登记

- （1）、各公司领导要给予一定重视，鼓励内部员工积极参与；
- （2）、各团支部积极动员，并做好登记工作，上报团委。

4、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月8日（星期五）

（三）装备

1、所需配套装备准备

（1）演出服装

（2）表演器材

（3）音效、灯光设备

（4）其他所需道具

2、控制

直接负责人：（名单、联系电话略）

进度控制：截止4月20日（星期三）

（四）节目准备

1、要求

（1）、本着自愿、鼓励的原则，各团支部准备节目，数量不限，内容不限；

（2）、选择业余时间进行排练，各团支部负责组织协调；

（3）、各团支部可以请一些专业人士或在此方面经验丰富的人士帮助自己把节目搞好；

（4）、克服配套设备不足的困难，多与公司领导沟通。

2、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月15日（星期五）

（五）挑选

计划于4月17日（星期天）由团委和一些有经验的人士本着去粗存精的原则来挑选节目

参与评选人员：（名单略）

（六）排演

1、个体排演

选上的节目，所在团委要给予一定的支持，在业余时间进行排演，配套所需要跟上

2、集体排演

演出现场排演，音效、灯光设备配备到位，利用下班时间，计划排演三次，时间待定

3、控制

直接负责人：党委、工会、团委以及妇联

进度控制：截止4月26日（星期二）

（一）目的：

- 1、刺激员工参与的积极性；
- 2、活跃晚会现场气氛；
- 3、公司上下共同参与。

（二）奖金档次：

一等奖1名，奖金500元，由董事长抽取；

二等奖3名，奖金200元，抽取见名单排序；

三等奖6名，奖金100元，抽取见名单排序；

幸运奖30名，奖金50元，抽取见名单排序；

费用总计3200元

名单排序：（名单、联系电话略）

由于晚会当天，有些领导可能缺席，不好具体定下，故根据现场实际情况灵活处理。

（一）答题选编

本着寓文于乐的原则，根据《塑造美丽心灵》一书出一些知识问答题，题型设为：选择、简答。

（二）答题形式

自由答题：计划选择题15个，简答题5个，每题答对者，奖励一份小礼物（价值30元左右）

费用合计600元

2、海报、会场布置、各个单位就座位置安排，由xx负责，在晚会举办当天安排好

3、晚会后勤工作，如演员接送、后台所需服务等由xx负责

4、观众就座由xx负责

5、安全工作，由门卫负责□xx负责协助

五一活动结束总结篇八

五一国际劳动节即将到来之际，按照区教育局的指示精神，我校以颂改革、促振兴、建和谐为主题，共建和谐、欢乐祥和的氛围，唱响劳动光荣，教师伟大的主旋律，开展庆五一系列活动，以展示教师风采，激发广大教职工建设和谐校园的积极性、创造性，让教职工过好自己的节日，现把此次系列活动总结如下：

本次教学节盛况空前，由个人素质、提升理念和实践研究三大板块10个项目组成。通过这些活动，启迪老师们的才智，发展老师们的特长。教师们在活动中有思想的翱翔，有感情的抒发，有激情的旋律，有技能的展示，有科学的探索，有诗意的飞扬各项比赛充分展示了教师们的教学才华，展示了学校教学文化特色，丰富了教师的校园文化生活，有力地推动了校园和谐团队建设。

可以说，以上活动依据教工欢迎、广泛参与、师生互动、立足实效来精心设计各项活动，通过新颖的载体、丰富的活动、扎实的工作，让广大会员感到贴心，振奋精神，展示风采，凝聚力量，团结动员广大教职工为办人民满意教育，构建和谐校园贡献力量。

五一活动结束总结篇九

五一国际劳动节即将来临，4月19日，以弘扬“劳动精神、劳模精神、工匠精神”为主题，我省庆祝五一国际劳动节暨劳模月系列活动在兰启幕。

本次活动由省总工会主办，甘肃省电力投资集团公司工会、甘肃会展中心有限责任公司承办。系列活动旨在塑造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的社会观

念，激励各族职工群众为建设幸福美好新甘肃建功立业。

据省总工会副主席包俊宗介绍，4月25日至5月25日，在为期一个月的时间里，将召开甘肃省庆祝“五一”国际劳动节暨表彰五一劳动奖大会，大会将表彰我省全国五一劳动奖和工人先锋号获得者、陇原工匠、陇原工匠提名奖获得者；十佳创新明星班组、创新型班组；示范性劳模创新工作室；全省“安康杯”竞赛示范单位和企业家；劳动竞赛和技能大赛、技术创新先进集体和个人。此外，还将举办劳动模范、陇原工匠、工人先锋号、十佳创新明星班组等先进单位和模范人物事迹展；开设劳模大讲堂，邀请劳模和先进模范人物，进企业做劳模事迹报告；召开“陇原工匠”事迹座谈会；开展陇原工匠及劳模宣传活动；开展系列劳模关爱活动组织劳模走进大剧院共享高雅艺术；邀请劳模代表走进甘肃国际会展中心免费观看车展；邀请劳模免费体检等一系列劳模关爱活动。

五一活动结束总结篇十

阳光明媚，惠风和畅，镇平公司值“五一国际劳动节”来临之际，在公司领导的大力支持和关心下，通过各部门的协作和配合，以及全体员工的共同努力，成功、顺利地在县新体育场组织了充满了趣味性的室外4—100m接力赛、篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛和室内象棋、军棋、跳棋、扑克牌比赛。为改进和提高工作，现对本次文体活动总结如下：

首先，活动前准备阶段，根据公司领导的安排和要求，行政工作部提前一周制定了文体活动方案，对活动的各个项目确定工作。

其次，活动前动员阶段，公司各部门积极报名，踊跃参加，克服种种限制性因素，给予了此次文体活动有力的支持和配合。

赛后，文体活动的组织人员为此次获奖和参加的人员，发放

了奖品和礼物，员工们表现出了空前的工作热情和集体荣誉感。为下一步开展工作提供了精神动力。

同时我们还应看到此次文体活动的不足之处：

1. 室外活动，现场组织混乱无序。

2. 比赛场地没有规划好。如4—100m接力赛，场地的起跑线和终点线都没有划好，下一棒接力的位置也没有定好。造成现场混乱。

3. 组织人员与各部门的参赛人员的沟通不到位。如比赛都要开始了，个别参赛选手还没到位。

4. 篮球、乒乓球、羽毛球，这类的球类比赛，是团体比赛和大型比赛项目，半天或一天之内很难进行完。不打循环赛，没有正式的比赛规则，很难做到公平，公正。

针对以上几个不足之处，提出几点改进意见。

(1) 田径运动项目，工作人员应提前到运动场地，布置场地做好准备工作。

(2) 比赛裁判应该认真学习裁判规则和研究竞赛规程，包括比赛时间、比赛项目、计分办法、奖励办法、比赛的特定规则等。

(3) 各部门确定一名活动负责人与活动组织者及时做好沟通和联系，如参赛选手因有事需请假或缺席，应及时告知活动组织者。避免参赛选手无故缺席比赛，给活动组织造成很大麻烦。(4) 篮球、乒乓球、羽毛球这类的比赛，如有条件可以组织专门的比赛，会显得更正规些。如无条件可以换成友谊赛或一些趣味赛，会使比赛场面更欢乐、团结、文明。

最后，这次文体活动，总体来说成功的，重要的是我们在实践中检验了水平，找出了差距和不足之处，对于以后的活动水平的提高有很大的意义。经过了这次文体活动，我感觉公司的凝聚力更强大，集体荣誉感也更强烈了。这对整个公司来说都是一笔宝贵的财富。我相信，今后的活动会越来越办越好，公司的明天也一定会更好！