

最新中秋节文化活动的策划方案(大全8篇)

调研方案的实施需要制定一定的保密措施，我们要确保调研过程中的信息安全和隐私保护。以下这些游戏策划案例将带给你更多关于游戏策划的思考和启发，希望对你有所帮助。

中秋节文化活动的策划方案篇一

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

- 1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。
- 2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的'文化内涵，树立双方良好的企业形象。
- 3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。
- 4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

中秋节晚7：00—9：00

华侨城铜锣湾生态广场

华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

- 1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。
- 2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。
- 3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。
- 4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。
- 5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

中秋节文化活动的策划方案篇二

- 1、把握中秋节促销商机，通过活动内容和活动对象创新避开“价格比拼”和“客源争抢”的恶性竞争，并给予顾客新鲜感，刺激其消费欲望。

- 2、提升网店浏览量，吸纳新客源。
- 3、打造网店的信誉度，提升顾客忠诚度。

情浓一生，真心表爱意。

活动(一)主题：情系中秋，礼表爱意

xx年10月1日-----10月8日(中秋节)

针对20-----30岁的女性顾客。

“情系中秋，礼表爱意”特惠活动

- 1、满100送10元钱的优惠券，可以用这10元券在小店进行消费。
- 2、购物满100加2元送项链，购物满200加5元送丝巾。
- 3、购物满150元钱免费送货，赠送免费的'精美礼品盒。
- 4只要是本店会员，都可以通过在本店购物积分，然后找积分换为我所卖的产品。
- 5、购满300元可以赠送假日购物券，节假日购物积分双倍。
- 6、活动期间，凡是情侣顾客，获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品。

1、宣传重点时间：活动前2天。中秋后1天。

2、宣传手段：

a□qq群b□博客、发帖c□旺旺群。

中秋节文化活动的策划方案篇三

- 1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。
- 2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。
- 3、寓教于乐地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。
- 4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

(一)、夹弹子：

- 1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；
- 3、分值：在规定时间内(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

- 1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；
- 2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的`距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；
- 3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2、5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的“中秋成绩卡”参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取相应的礼品。

中秋节文化活动的策划方案篇四

1、知道阴历八月十五是中秋节，了解中秋节的来历和有关的习俗，加深对中华民族传统文化的认识。

2、了解中秋节人们的活动，通过品尝月饼、观赏月亮、学习歌曲、欣赏中国结等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、乐意参与活动，愿意美术、舞蹈等艺术形式来感受中华民族文化的魅力。

4、通过观察、动手操作、品尝月饼活动，体验在集体活动中交往、合作、分享的快乐。

1、查一查，听一听：

来历—中秋节、团圆节、丰收节；

习俗—各地习俗(如：北京地区“送兔爷”)

2、做一做，看一看：

制作月饼；

装饰“月亮”；

制作“月亮”；

给亲人祝福

3、尝一尝，说一说：

品尝月饼—种类、味道、制作(外形、材料)；

4、讲一讲，唱一唱：

中秋节的祝福、中秋节的古诗、中秋节的故事(嫦娥奔月)、中秋节的音乐、赏月(月亮的秘密、月亮是什么样子的?—月圆、月缺)

1、主题墙饰：

收集图片、幼儿作品布置“各种各样的月饼”、“月亮的变化”、

“不同的茶具”、“各种各样的茶”、“茶道表演”等主题墙饰。

2、各活动区：

美工区：提供各种材质的纸、模具、牙签及各种基本材料等让幼儿进行“装饰月亮、茶壶”、“制作月饼、茶具”等活动。

阅读区：收集相关的图书、图片、广告画资料，供幼儿阅读与讲述。

益智区：各种月饼及月饼盒实物、各种茶叶实物、多种塑料刀叉等，可引导幼儿进行“茶的作用、形状”分类统计；观察茶叶在水中的变化过程等。

角色区：收集各种茶具、茶叶、月饼盒等实物进行扮演。

家长工作：

与孩子一起查阅相关资料，了解中秋节的来历，讲讲一些相关的传说；在过程中可与孩子介绍中国其他的传统节日。

和孩子一起收集各种各样的茶叶、茶具的实物及图片，从中了解相关的知识。

协助孩子一起完成主题活动中相关的调查表，带孩子观看或学习茶道表演艺术。

中秋节文化活动的策划方案篇五

设计思考：

中秋节是我国的传统节日，以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。

主题目标：

- 1、知道农历八月十五是我国传统的节日——中秋节，初步了解中秋节的有关风俗习惯。
- 2、积极参与中秋节的有关活动，乐意用不同的方式表达自己对节日的感受。
- 3、在活动中感受节日的'欢乐气氛。

活动准备：

- 1、各色彩纸若干，作画工具。
- 2、收集各种月饼盒子布置活动室。

活动安排：

- 1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。
- 2、介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。
- 3、了解人们在中秋节的'活动。问：你喜欢过中秋节吗？你们知道中秋节要吃什么吗？

（一）导入活动

师：为了迎接中秋节我们做一些灯笼来装扮教室吧。

（二）讲解示范：

- 1、提问：你看到过什么样的灯笼？
- 2、告诉幼儿老师给小朋友准备了正方形和圆形的彩纸。

3、请个别幼儿在纸上大胆作画。画前先请他说说准备画什么样的灯笼，老师提醒幼儿要把图案画大，以便让人清楚地知道这是什么灯笼。

4、老师示范剪流苏。

先将一个小正方形纸折一个细长条，打开后，用剪刀从下往上剪流苏。直至剪到刚才的折线处。

5、将剪下的流苏和幼儿讨论后，贴在刚才画好的灯笼的下方中间处。

（三）幼儿操作：

重点：老师提醒幼儿要将图案画在纸的中间，并且画大。

难点：流苏尽量剪细。

帮助能力弱的幼儿完成作品。

（四）展示作品：

幼儿将自己做的灯笼悬挂在事先准备好的线上。然后相互介绍和欣赏。

中秋节文化活动的策划方案篇六

1、促使月饼大量销售，减少月饼的库存。

2、通过此活动增加月饼销售利润，并增加其销售额。

3、回馈顾客。

4、增加企业竞争手段，做出差异。

5、提高商场(超市)的形象。

1、时间□20xx年xx月xx日

2、地点：活动仅限惠润西区西工区

3、活动准备：

1、安排一定量的运输车与“中秋大使”。

2、对“中秋大使”进行语言与动作培训，并学习遇到问题的处理方法。

3、对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

4、联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，最好能根据赠送对象不同而分类的卡片，

如：亲人卡、朋友卡等。

买400元以上中秋月饼可获赠精美礼盒一份。买600元以上中秋月饼可获赠50元购物卷，并由中秋大师送月饼。凡购买60元以上中秋可参加抽奖一次，奖品最低一瓶矿泉水(没有空奖)，最高一台豆浆机。400元以上可抽两次。

在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径

加强宣传广度。宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

场外

1、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

2、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；

3、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；

4、在入口，挂“xx购物广场禧中秋”的横幅。

a.场内在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；

b.整个卖场的上空，悬挂月饼厂家商场的’挂旗

c.在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月送好礼”的宣传；

中秋节文化活动的策划方案篇七

海上生明月，天涯共此时。中秋节，一个温馨、团圆的.完美日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。新源里小区是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，营造出一片几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋的欢乐景象，共建完美和谐的社区，拟定于xx年xx月xx日19：30（如当日天气不好，提前一天举行，时间不变）在新源里小区举办同一轮明月，同一个家园xx庆中秋迎国庆活动。其宗旨在以异彩纷呈的文化活动，增强小区业主对中国悠久历史文化的认识，拉近业主与业主之间的距离，到达一种和谐友好博爱的精神，更好的促进小区和谐的发展。

以同一轮明月，同一个家园为主题，营造欢乐和谐，与时俱进的小区欢乐气氛，提升小区的品味和形象。

1、活动时间：20：00-21：00活动形式：由主持人讲解中秋节来历、典故、赏月、诗词等资料，并穿插业主才艺表演在整

个活动。

2、活动目的：加强大家对中秋节的了解，借此机会，增加物业与业主们的互动，拉近彼此之间关系，并在晚会中宣传感谢赞助商。

3、宣传资料：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。赞助商发展历程，活动信息，对赞助商表示感谢。

1、合拢宴侗族人民招待客人的独特宴请方式，合拢宴，不仅仅只于一家之中的几弟兄，有时分了家的几兄弟或一个房族、一个寨子来了共同的贵客，而客人又不能久留时，主方每户来一成年男子，各尽其所有，共同筹办酒席并陪餐，谓之吃合拢宴。活动时间：19：30-20：00主要资料：预先报名的每户业主家庭烹饪的1—3个拿手菜肴，在小区中心广场布置合拢宴餐桌上展示评比，评委评比后，广大业主自助分享。

2、活动安排：根据报名状况，准备足够的桌椅用于放置菜肴。每户的菜肴标明菜名和制作者。邀请社区领导，小区物管领导和赞助商作为评委进行评比。

3、奖品设置：参与家庭都可获得参与奖，评分最高的前三名颁发奖状，活动结束后即时发送奖品。目的在于让业主带动业主，活跃中秋节日气氛，充分调动大家的用心性，以更好的状态去参与后面的活动。

1、主要资料：准备200个灯谜条幅悬挂在小区中心广场，所有小区业主均可参与猜谜。

3、奖品设置：设置一、二、三等奖，此项游戏结束后即时发送奖品。

怀旧是一种享受，是一种释怀，是一种难以言表的美妙感觉！感怀流金岁月，温暖着大家的心灵，还记得儿时的电影院吗，

此刻想起来真的很简易，一个搭着白布的架子，一个老式的投影机以及大家自带的小板凳，虽然没有电影院那般华丽，但却深深的吸引着我们每一个人，请业主们围坐在一起观看着露天电影，有滋有味，欢乐无比。

中秋节文化活动的策划方案篇八

20xx年x月x日

XXX

弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情。

1、假面舞会编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节——天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励(能够是一个水果或是一个月饼，灵活掌握)。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具(能够是自己制作)。此节目既能够营造喜庆的气氛，又能够弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、麦客疯提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲(只需要高潮部分)，两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。主

持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、假我的风采(话剧表演)话剧剧本编写应是全英文版，以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心，突出宿舍乃至整个班群众内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，能够让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以到达寓教于乐的目的。

4、iq火拼(互动猜灯谜)。首先准备奖品(能够是水果，月饼，糖果等)，将以下灯谜放入纸箱中，两班来个对抗赛，各班派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。(灯谜附在后面)

5、偷天换日(词语置换)准备一段话，让参加者在朗读时将其某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如下一段话：“闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我必须心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我以前告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。”能够把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、鬼吹灯按学号随机挑取六个同学(最好是自愿参加)，每两人组成一组，每组两个同学应对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，直到把蜡烛吹灭为止。例如“put”“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。节目进行时能够将舞台灯光调暗，在黑暗里的一根蜡烛被吹灭更能够渲染恐怖的气氛，因此此节目称为“鬼吹

灯”。(注意有一个同学专门负责灯光及时恢复)

7、每逢佳节倍思亲按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。思考到两个班不好评选，能够首先选出五个同学作为裁判。

8、经典对决两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

9、不能说的秘密主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，持续室内绝对安静，大家对着“月亮”在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为“不能说的秘密”。

10、我们都是一家人以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如周华健的《朋友》、老狼的《同桌的你》等，最后由大家一齐决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。