

情人节活动内容策划 活动策划方案案例 完整文档(实用15篇)

情人节活动内容策划篇一

“征服自然，挑战自己；
强身健体、更好学习”

xx年12月21日

跑马岭

冬季进行登山活动，别有一番韵味。我们不仅可以接触大自然，呼吸到更加清澈凛冽的空气，体验到运动的快乐与充实，增强营员间的凝聚力和友谊，更能增强体质；

在冬季，我们不畏惧寒冷，我们不畏惧自己。山最高的不是顶峰，而是我们自己。我们挑战的不仅是自然，也是在挑战自己，求学路上，会有一座座大山向我们压来。压力山大的我们，总需把这些山一座座的征服，变为动力，在即将迎来期末考试的我们，通过一次爬山，减压，通过一次爬山，增强信心！

跑马岭地质公园位于南太行东南边，河南省历史文化名城卫辉市狮豹头乡境内。景区总面积132平方公里，是国家aa级风景区，国家水利风景名胜区，省级森林公园，具有优越的自然景观和丰富的人文景观，是河南省地质遗迹重点保护区。

墅依山而建，天然氧吧，是企业中高层管理人员商讨战略的幽静场所，更是拓展训练的理想基地；

三是孝文化在全国独树一帜，清末“割肉疗亲、至孝通神”的真实故事就发生在景区的白龙湖边，建设中的孝母祠更是青少年孝文化教育基地，为在全社会弘扬孝道提供了良好条

件；

四是地质景观资源丰富，有白龙湖、老君爷像、狮豹峡、百兽岩、幻象岩、龙盘石等等。景区另有仙女观鱼、京娘洞、极目阁、牛梭树等众多景点，还有索道、攀岩、骑马、射箭等几十种项目供游客参与。

1、6:30在起航外语集合

各带队老师在各教室点名，发放小红帽，讲注意事项，并询问营员是否晕车，给晕车同学发放晕车药

2、7:00准时出发

排队，有序上车，车上看电影

3、9:00到达目的地

各个带队老师点名，集合照相，王巍峰军事训练，发放水和干吃面，讲解本次活动的意义，开始爬山

4、9:30爬山

5、11:00吃饭

12人一桌，，8热，一汤，米，烩菜随便吃，

餐厅在海拔500米处

指点迷津

八人九足

拔河比赛

8、14:50下山

下山前清理自己在山顶制造的垃圾

9□16:10

返程

景区门口集合点名，上车返程，分享今天收获

10、18:00到达

1. 活动过程中听从带队老师统一指挥，不要单独行动，遇到问题需向带队老师询问，不要擅做决定。
2. 衣着要宽松适合登山运动，运动服和休闲服为好。鞋要合脚，穿厚底防滑好的鞋子登山。
3. 营员们可自带些喜欢吃的零食。
4. 准备相应药品。创可贴、止痛剂，以备突发情况。5. 垃圾装袋，下山后集体处理，不要乱丢乱放。6. 负责人应该经常清点人数，防止有人掉队。
7. 爬山时身体前倾，不可以打闹；下山时不要跑着下山，以免收不住脚发生危险。
8. 爱护一草一木，不践踏草坪，不攀折花果。
9. 按指定的路线登山，禁止营员擅自离队，自由登山。

10、爱护公共设施，不在树木和公共设施上涂抹、刻画，写到此一游

12、活动当天，佩戴小红帽。

13、活动当天每人佩戴红领巾

8. 创可贴，酒精，止痛剂，晕车药9. 垃圾袋6个10. 大喇叭一个

附：

登山小常识

保温、透气的功能性登山服。棉制品服装不适合冬季登山。因为棉制品服装，排汗和排水的速度慢，汗凉了以后，体温会急剧下降，会使身体处于低温状态。

牛仔裤和灯笼裤也要尽量避免，因为湿后不易干。登山鞋也要选择防水、透湿、保温功能好的到脚腕以上高绑鞋，同时要选择厚底鞋，以便安装防滑鞋钉。为了维持体温，最后多穿几层薄的衣服，以保证活动方便。

物品准备：轻而大的物品放在背包下面，重的放在上面。上山的时候，鞋带要放松，下山的时候，鞋带系紧。

休息时间安排：爬1小时，休息5-10分钟，在陡坡上，每20分钟休息1-2分钟。

山行守则：出发前一定要确认天气预报，早出发，早下山。让体弱者走在前面，在感到饥饿之前，勤吃零食。紧随领队，不要单独行动。

情人节活动内容策划篇二

1、路演的概念

路演是在全国中心城市进行的关于品牌宣传活动和促销推广活动，具有非常重要的战略性和长期目标。

活动将采用包括新闻发布会、研讨会、座谈会、论坛和促销推介会等多种形式，使政府和相关部门了解xxx项目的经济实力和项目的理念，为后期区域扩张奠定基础；使各中心城市的相关行业了解xxx项目的经济实力、专业水平，为张扬品牌和后期合作奠定基础；使各中心城市的消费者了解xxx项目，使之成为消费者的首选品牌，同时为后期进入中心城市市场作好准备。

在路演活动的过程中，通过一系列的公关活动和媒体的宣传，提升xxx项目的品牌形象，提高xxx项目的知名度，增强企业的竞争能力。经过行期一年的路演后□xxx项目将在行业中突现出来。

2、路演的战略意图

路演的战略意图主要包括五个方面：

- 1) 树立起xxx项目形象
- 2) 塑造xxx项目品牌
- 3) 促进xxx项目的销售

在路演的中心城市，将根据不同城市特质进行促销活动。通过活动聚集人气，推进展示，引起当地城市的关注，提高项目的知名度。

具体销售包含几个概念：

第一，通过展示活动与调查表格，了解该城市市场状况，为后期扩张创造条件；

第二，通过促销活动（例如优惠价），在当地实现销售；

第三，通过信息传播，使得项目成为用户首选品牌；

第四，促进项目在当地的销售；

第五，促进代理销售商工作的开展。

3、路演目标

路演活动不是凭空产生的一项活动，它一方面企业要花费大量的资金和人力，另一方面，必须有着清晰的目标，这样才能产生意想不到的成果。

1) 面对政府和行业主管部门

让政府和行业主管部门了解项目的经济实力，增加政府对项目进入城市后将给城市增加的价值，赢得良好的社会威望和形象，公司高层和当地政府实现顺利对接，对于重要的大城市创造企业高层和当地政府的沟通机会，促进投资时获得更多的优惠。

2) 获得所在城市同行的认知、认同，推广xxx项目的运营模式；建立起在金融界和行业内相关企业的知名度，为后期成为合作伙伴奠定基础。

3) 面对目标消费群

第一指标：路演所到之处人头攒动；

第二指标：很多人询问xxx项目；

第三指标：有一定的客户积累（在过程中或未来某项目客户登记表信息来源一栏中有，在路演中获知）

第四指标：产生一定的销售（多半会在后期体现）。

4) 建立中长期全国的销售网络平台

通过路演，寻求各城市当地的代理商，建立中长期的全国销售网络平台，扩张和延伸销售触角，同时为后期把握全国市场建立良好的预警系统。

4、路演的策略

为了保证路演的成功，在整个活动的运作中，应该在城市选择、组织的设计、时间的把握、媒体的组合和整体的运作上有全局的、系统的、整体的策略。

1) 城市选择的策略：

由于中国区域经济发展的不平衡，在空间上必须根据城市发展的水平（决定后期扩张的市场成熟度）、城市影响力和辐射力（品牌推广的价值）、市场购买力（未来可能的购买能力）、行业发展的水平（建立行业地位）、区域特征（同本项目的关联度）等方面选择城市。

考虑到路演资金的有限性，在城市的选择上分三个层次：大城市—中城市—小城市；

为了降低路演过程中的成本，在推广的空间上将采用以区域核心城市为中心，以相邻的中小城市为辐射半径，进行巡回式路演。

2) 外包式的组织策略

考虑到人力和能力两方面的原因，路演的执行将采取外包式的组织模式，整合北京和路演城市的广告公司或公关公司或媒体负责具体的执行。

3) 借势的时间和地点策略

为了使路演活动更为有效，在具体城市路演的时间和地点选择上，应该关注以下可以用以借势的机会点：

当地城市重大的与投资或行业相关的活动；

当地城市的重大会展活动；

当地城市的各种论坛；

当地城市在文化、体育、建筑等方面的比赛；

当地城市有影响力的其他活动；

4) 全国联动的媒体策略：

路演是一项品牌推广和张扬性的活动，因此所有的举动必须在实行全国性的媒体联动，通过围点打援、同频共振的手段，达到乘数效应。具体的运作策略：

建立北京、上海和广州三大媒体中心，以北京为重点。所有城市的路演必须在北京、上海和广州的媒体上进行联动，进行同步跟踪报道；北京的媒体中心还需要负责在全国性媒体上进行联动。

选择一家全国性的平面媒体和一家网络作为支持，进行联动；

每一个路演城市必须在主流媒体上进行联动，有条件的还需

在能够辐射到的区域范围内的媒体联动。

5、路演活动的具体情况介绍

1) 活动总称

xxx项目全国性品牌大路演

2) 活动周期:

xx年xx月? ?xx年xx月

4) 活动内容

举办全国性品牌路演新闻发布会，推出以论坛和座谈会为主的延伸性公关活动，进行以项目推介为主的促销活动，并辅之以品牌展示为主的展览展示活动。

5) 活动主办□xx

6) 活动策划□xx

7) 活动主协办：邀请xx部、各城市相关政府部门、各地主要媒体单位、各地会展中心

8) 活动承办：广告或公关公司、各地受托操作公司□xx网（网上路演）

9) 支持媒体

全程报道□xx

其他媒体□xx

10) 拟邀嘉宾：当地相关领导、房地产界代表、各界名流。

二、路演活动的市场分析

1、路演的市场环境分析

1) 外部环境：

国内市场发展的宏观环境

异地发展的势头

相关产业的兴起

2) 内部自身条件

2、全国性路演（巡展）活动的案例与分析

营销公关型：

xx年5月16日到7月10日，恒基伟业举行了“商务通掌上世界\”在全国北至哈尔滨、南至广州、西南到达昆明、西北涉足乌鲁木齐24个主要城市的“个性风暴”战略的重大市场举措。微软、西门子、英特尔、雅虎中国、网易□chinabyte等it巨鳄共同参与。

恒基伟业通过巡展（路演），不仅提升了企业的知名度、美誉度，更让消费者清醒地认识到“拥有一台适合自己个性的掌上电脑”并非遥不可及的梦想。

公关营销型

多媒体板卡制造商启亨股份有限公司与芯片制造商矽统科技公司举行的全国巡展活动：“真人扮雕塑”行为艺术表演是全

国首例行为艺术与it相结合的巡回演出。目的是宣传2家厂商共同打造的全球第一款agp8x图形加速卡——银麒麟xabre[]在全国北京、沈阳、哈尔滨、郑州、长沙、广州、南京等10多个重点城市陆续开展。

活动体现两者的合作关系紧密，相互推广产品的战略远见性。

城市营销型

在大连市政府房地产主管部门?? 大连市房地产开发管理办公室的策划、组织下，“住在大连”主题宣传和精品楼盘全国巡展活动已先后在哈尔滨、长春、南京、济南、北京等地进行。

通过推广楼盘来经营城市。

项目联合型

华西都市报房地产编辑部策划之四川首届房地产大巡展?? “好房天府行”活动。以“新世纪、买好房”为主题，组织成都20余家实力型房地产开发商，在四川省的`二级城市巡展，旨在让成都房地产开发商进一步拓展全省市场，让全省消费者了解成都房地产市场，在成都开房商和全省二级城市消费者之间搭建起一座方便的交流平台。

单打独斗型

被誉为上海第一豪宅的“上海世茂滨江花园”，在国内外许多城市包括北京、广州、香港、东京、新加坡等地进行推广，目的旨在向全世界宣传上海世茂滨江花园。

3、主要路演城市的环境分析

1) 北京

2) 上海

3) 广州

4) 重庆

5) 杭州

三、路演的运作与管理

1、组织架构图

2、策划公司主要工作内容

1) 主要职责是总体策划与指导、顾问跟进、公关协调。

2) 策划并配合路演系列活动。

3) 主打软广告的撰写

4) 配合甲方进行在北京的全国类媒体的媒体整合工作

5) 路演效果评估与总结

形成文本为：

《巡展（路演）系列活动总体策划方案》）

《各巡展城市的巡展活动专案策划方案》（分为各城市篇）

《巡展效果评估与总结

报告

□

《各城市巡展成果文集》

3、展示项目的情况

4、路演的品牌推广操作

1) 品牌的诉求与推广

2) 品牌推广策略

3) 路演诉求对象对应的主题与广告语

4) 推广方式

媒体报道（平面、电视、广播、杂志）

dm广告（直邮）

所有销售网络的推广（所有销售场所的展示和业务人员和口传）

广播、电视广告的推广

所有可以添加内容的原有广告载体添加活动广告

5、媒体运作

1) 全程合作媒体运作

2) 各地联合媒体运作

6、路演公关活动举例：

1) 论坛

2) 公关活动

7、路演中的促销活动

1) 促销策略：南北互动、相互映衬

2) 促销公关活动：

时间：路演期间

地点：路演所到地

活动方式：与路演同步进行

具体的操作：在路演过程中向来访者发放问卷，针对项目的品牌提出调研问题。

8、路演活动中的销售管理

1) 在北京设立“联合营销中心”总部，其核心职能是：

全国销售管理中心

全国信息中心

全国展览展示管理中心

全国路演总指挥部

上海和广州设立分部

2) 路演销售管理

所有路演所需的资源和资料汇集，由联合营销中心的路演管理部统一管理并进行资源整合，分配到三个分中心（北京、

广州、上海)操作执行。

在各地的销售数据和统计、客户资源汇总到联合营销中心的路演管理部，由联合营销中心统一管理，整理分析，将资源分配到各大项目。

由联合营销中心的路演管理部督导各中心的操作实施过程，并及时评估调整。

9、路演城市的评估

路演活动评估对后期的路演管理过程非常重要。评估活动是严格观察、衡量和监控整个路演活动的执行，并评定其成果。

路演的评估主要是在路演结束之后进行主要评估的内容分为三个部分：

1)政府了解项目的状况

2)行业和相关行业的状况--在当地获得认知、认同，模式被效仿，代理商、金融界和行业内相关企业愿意成为合作伙伴。

3)面对目标消费群

四、路演的活动操作手册

1、路演的操作流程

2、操作流程说明

1)方案的确认

2)资金预算的确认

由于目前不能确认路演城市的实际费用，只能根据经验进行

判断，原则上按照小城市30万，中等城市50万，大城市100万的费用标准进行成本预算。

成本费用的主要构成：管理费、广告费、场地费、设施、资料费、差旅、住宿费、策划费、监理费和其他费用。

3) 根据预算的费用，确定城市和城市数量

根据企业的发展战略和预算资金，确认以北京、广州、上海和其他城市。

4) 在北京选择一家广告公司

该广告公司负责设计、制作路演的全部资料；设计展示空间和展示用具；并负责北京路演活动的具体实施。

具体的设计工作包括：活动基本广告元素的设计、广告推广策划及实施方案、相关活动操作计划、相关广告设计等。

具体路演资料包括：销售资料的准备、业务员销讲资料

销售资料（合同、收据、须知等）

展览展示器材、道具

媒体资料、设计制作印刷宣传品等

具体展示设计包括：场地设计、展场广告

材料

（包括展场pop□指示等）。

5) 成立路演工作小组

6) 确认支持性的媒体

为了使得路演活动能够全国性互动，选择1-2家全国性的媒体进行支持，同时确定北京、上海和广州各媒体中心的配合媒体。

7) 在北京进行新闻发布会，是公关活动的重要组成部分。活动的首站仪式，广告公司负责会后各界信息反馈收集。

8) 工作小组成员到预路演城市考察

总结第一次活动经验和广告公司详细城市研究之后，路演工作小组确认北京之后的下一个活动城市。通过对城市的考察、调查，设计该城市路演活动的策划方案，同时考察负责具体操作的当地公关活动公司。

9) 确定当地操作的公关公司

10) 操作公关公司的主要工作

□

11) 活动评估

根据第一次活动的费用情况进行成本核算，并进一步确定城市数，由路演

工作

小组成员开始布置和准备下一城市路演工作。

情人节活动内容策划篇三

一、目的：强化终端专员的执行力，提高门店执行氛围，促进销售增长。

二、活动主题：

统一行动，执行力大比拼

三、活动促销时间：

从*年04月16日至*年5月31日止，为期45天。

四、活动内容：

1、促销商品：

详见附表！

2、参赛对象：

公司属下的所有分店（水尾分店除外）参与本次的活动促销。

3、活动执行要求：

a□各店备齐商品库存，满足促销、陈列的需要。

b□本次活动促销商品加大陈列面，各商品在同类货架的首层摆放，且不得少于3-5个面，商品要求以堆头陈列。

c□结合现流感高发季节，各店书写pop□在促销商品相对应的地方做好关于预防流感的温馨提示用语。

d□各店长负责落实本方案的促销销内容，并实时监督到位。

e□各终端专员负责执行，销售进度的跟进以及任务的落实。

四、门店分类：

分为a□b□c三类（分类依据：）

五、目标任务：

10个商品的总目标任务：销售额约：47.5万元，毛利额约：33.3万元，各店目标任务详见附表！

六、激励方式：

激励方式：

1、各店完成下发商品促销任务的，抽取该店的销售排名第一名的人员及终端执行专员参与6月份组织的“长隆水上乐园”游玩活动。

2、按各类店以实际销售（促销商品的毛利额总和）达成任务（促销商品的的总和）的达成率排名，从高到低，取各a类店的前二名分店□b□c类店取前4名的分店。

a类店：第一、二名，取该店4名人员参（不含终端专员）由店长及终端专确定人员名单。

b类店：第一、二、三、四名，取该店2名人员参加（不含终端专员）由店长及终端专确定人员名单。

c类店：第一、二、三、四名，取该店2名人员参加（不含终端专员）由店长及终端专确定人员名单。

3、总目标任务完成的

情况

下，各区经理参加。

七、活动跟进工作：

巡店工作：

1、主要查看各分店对本方案活动商品的货架、堆头陈列是否到位；

2、各店货源是否充足、本方案的活动内容是否传达到各店员熟悉及落实到位。

情人节活动内容策划篇四

一、活动背景：

在产品生产标准化的今天，产品的生产工艺、流程及营养价值是备受关注的话题。针对这一现实，结合销售淡季的来临，特通过此次参观活动，让老顾客走进企业感受产品的生产过程。

二、活动主题：

让泽州红的生产展现在“您”的眼前。

三、活动目的及意义：

通过老顾客实地参观，让他们更好的了解泽州红的酿造过程、生产工艺和原料基地的具体情况，让客户认识到产品的品质和营养价值，起到一个老顾客宣传带动效果。

四、主办单位：

_____集团商贸公司

五、 活动对象：

20__至20__年度的大客户

六、 活动时间：

20__年4月20日至25日之间(具体时间与老客户沟通、厂家商定后进一步明确)

七、 活动地点：

泽州红生产区和原料基地

八、 活动内容：

(一) 前期准备

- 1、活动准备：由商贸公司及相关部门人员召开讨论会并制定详细活动方案，适时进行修改补充，明确个人责任分工，安排下一步活动工作。
- 2、联系厂方：在确认详细活动方案后，商贸公司负责人与厂方负责人联系沟通并却得厂方的同意。
- 3、经费确定：在确定厂方同意后，由具体负责人对本次活动经费的申请，争取厂家的经济赞助，并做好统计、落实工作，确保账目清晰。
- 4、参观人员的确定：由商贸公司指定专人联系圈定的老顾客，并落实能否参加，确定人数、名单、联系方式等一些细节性问题。
- 5、车辆的安排：由活动具体负责人具体安排好车辆，并与司机约定好人数、时间、地点、路线，租车需签订协议应及时签订(附带安全条款)。

6、考察落实：以上工作确定后，由具体负责人进行活动前的工厂考察工作，并与厂方负责人协商厂内各参观流程，制定详细活动预案与活动参观日期。

7、落实工作：名单确定后，各方面负责人进行活动前最后责任落实工作，内部开会制定详细的活动应急预案，准备好相关物品如相机、急救箱等，做好应对突发事件的准备工作，确保活动顺利进行。

(二)活动开展

1、集合出发：活动当天早8:30整，全体参与活动人员在集合，由具体负责人进行点名，落实人数并强调活动纪律与要求，集合完毕后，由具体负责人带队坐车出发。

2、到达途中：出发途中，由具体负责人负责维持途中纪律与安全工作，保护自身及队友人身财物安全，按事先制定的路线，保障团体能顺利到参观电厂。

4、开始参观：活动时间结束负责人员组织人员集合，集合确认人员后，由厂方具体负责人介绍参观的具体流程，强调参观时的注意事项与要求，介绍结束后由具体负责人组织人员在厂方负责人的带领下按活动前制定的方案进行各环节参观活动，同时相关责任人员随时做好拍照等信息收集工作。

5、参观结束：在参观结束后，由具体负责人组织全体成员在指定地点集合点名，确认人数后与厂方负责人等合影留念。

6、安全返程：参观活动结束后，由具体负责人强调返回途中纪律与安全，乘车按原路返回，返回途中严格按照活动计划进行。

(三)活动后期

1、活动结束：安全返程后，由具体负责人进行点名，确认人员安全返回后宣布人员解散。

2、总结会议：参观人员解散后，商贸公司组织召开内部总结会议，落实总结工作，明确活动得失，并指定专人撰写活动总结。

3、信息反馈：认真做好参观后老顾客的反馈信息记录，以便我们在以后工作中参考。

九、经费预算：(另行安排)

十、活动要求及注意事项：

4、将活动进展中有价值的点点滴滴随时记录，在活动完成后按时反馈活动情况；

5、严格控制经费预算，尽量节约；

6、做好应对突发情况的准备。

____集团商贸公司 20__年4月15日

情人节活动内容策划篇五

2. 地点□xxx

xx学院物流协会

xx大学物流协会全体会员。

物流协会迎来新一届成员，他们经历了六月高考的磨练，带着一份期盼、一份新奇，迈入大学，一个陌生而丰富的知识

殿堂，新生在学习和生活上处于这个陌生的环境中，存在着许多疑问。物流协会特举办“大家”讲坛，让同学们更加了解自己周围的情况及对自己所学专业的了解。

1. 为提高我院学生演讲能力，激发学生演讲热情，丰富同学们的课余生活，拓宽学生们的知识面，增加对管理的认识。

2. 开启学生们的心智，提供一个展现自我，提升自我的舞台，使同学们更好的交流，是管理意识深入人心。

3. 提高自己的品德修养和综合素质，创造和谐，奋进，创新的校园文化氛围。

这是一次心灵的洗礼，智慧的洗涤。无论是参赛选手还是观众，都获益匪浅，丰富了我们的课余生活，展示了新时代大学生的青春风采，拓宽了学生们的知识面，陶冶了同学们的情操，增强了同学们的自尊心和自豪感，繁荣了校园文化。

在开赛前几天出横幅让学生知道举行此次活动，希望同学们踊跃参加，赛后宣传部通过写新闻对此次讲坛大力宣传，拍照片发到网上，制成展报，提高物流协会的知名度。

1. 开场部分有主持人掌握时间介绍到场人员，介绍活动的意义。

2. 讲坛开始进入正题，由主持人引出演讲人演讲的话题。

3. 演讲人使用ppt播放图片，文字，结合配件进行演讲，阐述演讲的主题。

4. 结合大学生生活，穿插励志歌曲。

5. 请师哥师姐们对其进行点评，并提出宝贵意见，及以后应怎样改正。

6. 主持人生化讲坛的目的，用dv采访是录制协会内会员的期望与希冀。

7. 合影留念。

1. 自定题目，题材不限，最好是与财经，股票，管理，商业，音乐，等等等等。观点新颖，内容健康，有自己的想法和观点，积极向上，反应当代大学生的面貌。

2. 脱稿演讲，使用ppt展示自己演讲的主题，要求语言流畅，技巧娴熟，具有感染力和号召力。

3. 时间控制在20—30分钟以内。

1. 参赛选手必须提前到场，到指定区域就坐。

2. 演讲人演讲时，观众们不要大声喧哗，须仔细聆听。使自己有所收获，也表示对演讲人的尊敬。

3. 自己带的零食吃后，不要随意乱扔，保持教室清洁。

用彩色气球把黑板四周框起来，用彩色粉笔把《大家讲坛》写到黑板上，勾勒出字体的轮廓，在黑板上随意画些线条，配上点图片，教室里装饰些拉花，配上音响，多媒体，灯光。

外联内部尽自己的能力拉赞助。

为了鼓励同学们的参与热情，师哥师姐们对其打分，评出一。二。三等奖，对同学表示鼓励。

情人节活动内容策划篇六

2023年跨年活动策划方案（六篇）

让我们来一起看看2023年跨年活动策划方案怎么写吧！为了确保活动安全顺利进行，通常需要预先制定一份完整的活动方案，活动方案具有内容条理清楚，步骤清晰的特点。下面是小编给大家整理的2023年跨年活动策划方案，希望大家喜欢！

一、跨年活动

二、活动属性

微博达人专属活动只需要微博达人参与就可以了，达人的联欢

三、活动城市活动标题：自拟

以下城市由当地地方站承办，同城会进行配合即可，无需单独举办。

四、活动权限

1、禁止拉现金赞助，礼品赞助必须提前报备；

3、不提供任何费用报销；

五、关键时间点

1、活动时间：20__年12月31日

2、活动最迟提交时间：20__年12月15日

3、礼品下发时间：12月21日，报名数不足10人不予礼品支持。

六、推广资源

随达人之夜专题进行全站tips及热门话题推广官方账号进行活动汇总推荐

七、必要环节

1、微博达人求互粉

2、达人礼品兑换

3、20__我最红

4、三连拍：普通达人、文艺达人、二逼达人游戏环节可自拟

八、礼品支持

九、活动文案

一等奖：捷安特山地车一辆(1名，价值1200元)

二等奖：1000元购房抵用券及名牌运动鞋一双(2名，价值3000元) 三等奖：名牌运动装一套(3名，价值1000元)

四等奖：名牌运动鞋一双(4名，价值800元)

五等奖：新年抱枕一个(10个，价值500元)

七、活动推广

1□dm单页：60000份

2、电视飞字、视频：5天

从我们的员工中寻找8名形象气质佳的年轻人，穿上统一的运动品牌服装，做宣传视频，在微信和网上转发。

4、各社区宣传

5、祥瑞(2期)：

6、商场大屏幕(放奔跑的宣传片)

5、商场各分柜台以及主要入口宣传画面(10x54cm=2500个)

6、收银台小电视宣传广告

一、目的:

1、庆辉煌，迎灿烂——

2、通过跨年晚会丰富全体员工的业余文化生活，提高凝聚力、增强团队精神，优化企业文化。

二、晚会时间地点、人数及内容

1、时间:

2、地点: 待定(__

3、晚会主题: 爱我晶台，共创未来

4、人数: 公司全体员工、供应商、客户、业界好友(合计: 人)

5、内容: 1、比赛活动(包括拔河比赛、篮球赛)

2、文艺晚会(包括抽奖、、互动游戏、唱歌、跳舞、小品等文艺节目)

3、元旦会宴

三、晚会经费预算(总计: __00元)

1、抽奖奖品预算(合计□x000元)其中: 特等奖1名, 奖金x00元; 一等奖2名, 奖金x00x=__0元; 二等奖5名, 奖金x00x=__0

元;三等奖8名, 奖金 $x00x=$ __0元;四等奖20名, 奖金__2= $x00$ 元;纪念奖30名, 奖金__0= $x0$ 元;(中奖人合计: 58人)

2、优秀员工奖金(合计 $\square x00$ 元)

3、表演节目(合计 $\square x00$ 元)

4、晚会所需采购物品(合计 $\square x00$)

5、餐费(合计: __0)

注: 详见附件《元旦晚会经费预算表》

四、晚会筹备组

1、总策划: 方传秘

2、策划小组成员: 方传秘、李 x \square 熊 x

3、后勤保障组: 各部负责人、财务人员、行政部文员、保安员。

4、礼仪组: 供应商接待组(x) \square 客户接待组(秦 x) \square 业界接待组(戴 x) \square 内部人员接待组(陈 x) \square

5、晚会节目组: 李 x

6、晚会主持组: (待定)

7、比赛活动小组:

五、晚会现场工作人员分工安排:

1、场景布置人员: 刘 x \square

- 2、晚会现场负责人：李x
- 3、晚会现场协调：李x
- 4、宾客引导人员：
- 5、现场准备工作人员：办公室所有文员，由陈x带队
- 6、现场秩序维护：李x□保安队
- 7、比赛活动负责人：
- 8、音响设备组：赵x
- 9、安全保障组：李x□保安队

六、元旦比赛活动时间

- 1、拔河比赛
- 2、篮球赛

七、晚会流程

- 1、16：30入场
- 2、播放背景音乐《超越梦想》
- 3、舞蹈开场(由专业老师指导)
- 4、主持人上台(欢迎词)
- 5、领导(总经理)、经理致词(10分钟)

6、优秀员工表彰及颁奖(优秀员工

发言

及合影)

7、开餐

8、节目表演、抽奖、互动游戏、即兴节目等(所有表演内节目均以专业老师指导，所有的歌唱表演必须由内部删选)

9、晚会结束——全体演职人员大合唱：暂定《明天会更好》，全体人员合影。

10□

后勤

组安排人员收拾物品并整理场地，并组织人员按秩序上车回厂。

八、晚会筹备工作安排

1、总策划：方传秘负责所有活动筹备的监督

2、策划组：负责活动的

计划

编写扩流程制作，协调沟通各小组的工作。

3、、部门负责人动员工作(完成期限：)

负责人：各部门负责人

做好各部门负责人的思想工作，使其全情投入，通过他们对下属的了解帮助发掘有表演潜力的员工，从而提高员工的积极性。负责动员所辖范围内员工积极参与，发掘在娱乐节目方面有特长的员工，鼓励其报名并上台表演。选上的节目，所在部门/要给予大力的支持。

4、节目预选(完成期限：12月25日)

负责人：人力资源行政部

负责当天晚会节目的选定，保障节目质量。

5、节目排练(完成期限：)

负责人：人力资源行政部李x

演出现场排演，音效设备设施到位，计划排演1次。

6、会场布置(完成期限：晚会当天)

负责人：刘x□

陈仕斌、孔x□张x□

负责做好晚会的舞台搭建，音响、场地及背景布置。

7、礼仪组(完成期限：晚会当天)

负责人：高x负责大堂接待嘉宾，并给予引导

8、音响设备组：

负责人：赵x负责现场音响设备安装调试和dj及碟片音乐工作

9、现场准备工作人员：办公室所有文员，由财务陈香带队

负责分配观众食品并发放到位，晚会开始前负责发放彩旗、荧光棒等互动道具，发放抽奖号码，担当颁奖礼仪，为嘉宾准备好水果、茶水，嘉宾上台时进行引导等一切有关晚会的服务性工作。

10、通知晚会嘉宾

负责人：市场部、供应链

负责填写和发出请柬(邀请函)，通知与会嘉宾准时参加晚会，嘉宾到达现场后安排其入座。（《邀请函》需确认样板格式、数量，印制完成）

11、晚会现场拍照(完成期限：晚会当天)

负责人：梅x

负责晚会前后整个过程的拍摄记录，用相机从不同角度和时间拍照，反映晚会的各方面工作。

12、协调工作

负责人：

负责晚会的人员调动，保证晚会圆满完成。

13、物资采购与租用

负责人：方x□财务人员、采购课

负责晚会所需的食品、礼品、奖品、道具等所有物品的采购及服装租用。

14、道具准备

负责人：采购课、节目组

负责晚会各种游戏道具的准备和传递。

15、会场秩序维护

负责人：李x□行政保安队

工作

□

九、颁奖、抽奖嘉宾：

负责人□a.特等奖(总经理)□b.一等奖(待定)□c.二等奖(员工代表)□d.三等奖(管理代表)e.四等奖(领班代表)

为相应的获奖者进行现场颁奖；参与(纪念)奖

十、其它筹备工作

1、《元旦晚会经费预算表》

2、《元旦晚会节目表》

3、《晚会奖品及物品明细表》

4、《晚会时间及流程表》

十一、策划工作完成时间计划表

情人节活动内容策划篇七

一、活动目：

1. 充分借助节假日促销来提升麦兜药品品牌知名度。
2. 便于销售渠道拓展和样板店建立与湖北紫荆医药建立良好合作开端
3. 为增强已签约和潜在客户及销售终端合作信心

二、活动主题：

如（麦兜，我茁壮成长）

三、活动时间：

节假日。（如六一儿童节等）

四、活动地点：

1具有较强终端展示效果门店（如：面积在300平方米以上门店）。2具有很好销售流水门店（如：日流水在15000元以上）。3在客流量较大商业圈内（所在城市主要商圈内）。

4同类商品销售较好门店。

五、主推品种：（如麦兜系列药品）。

六、前期准备：

1. 与促销点沟通

a.药品能够进场并能占据较好陈列位置，具良好排面和终端包装效果。

b.确定活动开展具体时间、开展范围、活动内容等，在参与活动药房摆设展架和张贴海报说明活动内容。

c.活动参与人员和促销点有关营业员。

2. 确定活动时间、地点及相关人员、赠品。

3. 邀请部分代理商、区域终端分销商观摩。

七、操作：

1在所属区域内各大连锁选择符合条件门店，由区域经理负责收集以上资料，城市经理负责和其总部门店管理部门洽谈驻店促销、流动促销、固定兼职促销、临时促销和短期宣传活动事宜。

2驻店促销：通过事先准备好促销方案和对方现有资源进行交换，而降低促销费用和促销成本。

3案包括：准备促销门店（具体门店名称）、促销时间（不少于3个月）、促销品种（儿科系列）、人员数量（1-2人）、产品陈列位置（货架第一层或端架）陈列数量(单品不少于10盒)

4促销方案及费用由城市经理

申请

，事业部经理审核批准后执行

5流动促销：由城市经理洽谈，区域经理执行，一个店做7天。方案及费用由城市经理申请事业部经理审核批准后执行。

以上条件是满足人员促销基本条件。

情人节活动内容策划篇八

春节节假日

1. 活动期间，凡在本超市购物累计满××元的顾客，即可凭当日购物小票到服务台抽取奖券一张，每张小票只能抽取一张奖券，抽奖后小票回收。

2. 本次抽奖活动共设置6个等级的奖励，具体设置如下。

一等奖：××洗衣机一台

二等奖：××豆浆机一台

三等奖：××挂烫机一台

四等奖：××压榨花生油一壶

五等奖：××洗衣液一瓶

纪念奖：××保鲜盒一套

3. 本次活动采用现场开奖方式，中奖者凭借中奖的奖券到服务台领取奖品，领奖最后期限为购物当天超市停止营业之前。

1、活动的成本预算

商家在策划抽奖促销活动时，应根据自身店铺的可承受促销活动的规模制定抽奖促销时的奖品价值。同时，要预算好在整个活动期间进行的广告宣传费用以及其他辅助费用（活动处理费用、公证费、汇编人员费用等）。

2、奖品的选择

（1）奖品要具有特色

商家在选择奖品时，不要以为奖品是额外送给顾客的，就随意选择应付了事。要知道，在某种程度上而言，奖品也代表了商家的形象，因此，应选择质量好、符合商家形象、具有时尚感的奖品。如果还能够考虑到当下顾客的需求，则更好不过。

（2）奖品与产品的价位要相匹配

商家在选择奖品时，要注意奖品与产品的价位要相匹配。如果是售价低的产品，最好采用中奖率低，但中奖面广的方式；如果是售价高的产品，则可以采用适当设置大奖，但是中奖面小的方式。

（3）大、小奖的数量设置要适量

商家在奖品数量的设置上，大小奖品要适量。据调查，顾客最感兴趣的奖项就是最高奖，如果没有大奖，则无法引起顾客的参与欲望。因此，一定要设置适量的大奖。同时，要多设置小奖，这在很大程度上能够刺激顾客的购买欲望。

3、抽奖促销的方式

（1）回寄式抽奖

回寄式抽奖要求顾客将自己的姓名、地址等信息填写好放入信封内，邮寄到指定地点参与抽奖活动，有的商家还要求顾客提供购买商品的凭证。这种抽奖方式的优势在于，可以获取顾客的资料，便于今后继续开展促销活动。但是这种方式也有不可避免的劣势，邮寄的方式需要一定的时间，再加上还需要顾客自己承担邮费，难免会让许多顾客望而却步。在如今这个通讯业发达的时代，商家可以选择将邮寄到指定地点改成发短信到指定号码，或者是发邮件到指定邮箱。最后需要注意的一点是，商家要对顾客的真实信息保密，不要随意透露出去。

（2）当场兑现式抽奖

当场兑现式抽奖也叫“即开即中式抽奖”，一般商家将奖券或其他中奖凭据置于产品包装内，顾客在购买商品的同时就能够知道自己是否中奖，中小奖在当就能够领取到奖品，而中大奖则需要到指定地点领取。这种抽奖促销的方式符合现代人们追求方便快捷的心理，所以很受消费者欢迎。这种方式对顾客刺激性大，有较强的吸引力，但是也存在不足之处，运用的次数多了，顾客就会渐渐失去兴趣，如若想一直保持顾客的新鲜感，就要在不改变其本质的基础上，创造出新的模式。

（3）多重机会式抽奖

参与多重机会式抽奖促销的顾客享有多次抽奖的机会，如果第一轮没有抽到奖，就会自动循环到下一轮的抽奖环节中。这种方式持续的时间较长，一般分多期进行，目的是为了提提高消费者中奖机率，从而激发顾客的购买积极性。这种抽奖式促销的优势在于，能够调动起那些觉得自己运气不好，或是因为奖品价值小而不愿参与的顾客的积极性。但是需要商家提前做好周密的计算和安排，避免同一个顾客多次中奖。

（4）定期兑奖式抽奖

定期兑奖式抽奖促销的方式是在顾客参与抽奖一段时间后才公开摇奖，而顾客粗腰等待一段时间才知道自己是否中奖。商家在使用这种方法时需要注意的是，兑奖之后要将顾客的奖券回收。

（5）无购物式抽奖

无购物式抽奖的主要目的在于对商家进行宣传，因此不需要顾客购买商品，只需要顾客从商家的宣传中取得奖券。填好个人信息后，即可参与抽奖。

4、活动策划的注意事项

商家在进行抽奖活动前，为了避免引起一些不必要的纠纷，有以下事项需要告知消费者：标明活动的开始和截止日期，一方面促使消费者把握机会踊跃参加，另一方面为商家减少不必要的纠纷；

选用何种抽奖方法、什么时间在什么地点抽奖、什么时间以什么方式公布中奖者名单，以及用什么方式通知中奖者领奖地点等，都要明确标示出来；

制定抽奖资格，如：“消费满××元，即可参与抽奖”；

禁止主办企业、经销商和聘用的广告公司的工作人员及直系亲属参加抽奖，此举是为了向顾客证明抽奖活动的公正性；

具体设立的奖项、奖品数量、开奖次数、开奖时间、中奖公布方法及时间要清楚明白地告诉顾客；

说明顾客可以参与抽奖的次数，是每人仅限一次还是不限次数可循环参与；

告知顾客对抽奖活动进行监督公证的具体公证机关名称；

说明大奖得主是否需要自行缴纳个人所得税；

告诉顾客领奖时必须携带证明材料，按照规定领奖时间和地点领取奖品；

说明活动会请公证处公证，与举办方有关联的人员不在本活动参加范围内、所有参与者的资料将归举办方所有、举办方保留活动解释权等。

1、公布中奖者名单要及时

商家如果没有采用即抽即中式的抽奖促销方式，就一定要及时公布中奖者的名单。通常是在当地的大众媒体上公布中奖者名单（包括身份证号码，但中间几位则需要隐藏，避免泄露顾客真实信息），同时逐一打电话或者发短信告知中奖者本人。与此同时，要在卖场内设置一张展板，上面写明中奖者姓名和具体的中奖信息。这样就可以增强抽奖活动的可信度，便于下一次再举行抽奖活动时吸引更多的顾客参与进来。

2、抽奖形式要具有趣味性

商家如果能在抽奖活动中增加一些游戏环节，则能够很好调动起顾客参与的积极性，例如：将普通的抽奖箱变成大转盘、投飞镖、摇乒乓球等。在吸引顾客的同时，还能够起到宣传造势，扩大影响的作用。

3、扩大纪念奖的比例

顾客愿意参加抽奖促销的活动，很大程度上是希望能够获取一定利益，如果多次参加却分毫未获，难免会让他们对活动失去兴趣。如果偶尔能够得到一些纪念品，顾客的内心就会感到满足和快乐，从而增强对商家的好感。

4、抽奖促销方式要丰富多样

5、不要泄露顾客的个人信息

抽奖促销活动不仅要将在中奖信息对广大顾客如实公布，也要保证不泄露中奖者的个人信息。例如：在公布电话号码时，可以只公布前3位和后4位，隐藏中间4位数，则能够做到两者兼顾。

抽奖促销活动虽然被商家广泛运用，但仍存在着一些不足之处：参与者不一定是目标顾客，有的仅仅是单纯为了抽奖而参加；

无法预估参与人数，在成本控制上难以把握；

活动过程需要经过精心的策划和准备，活动周期较长，后续工作也较多，实施起来需要格外严谨有些顾客会因为屡次未中奖而对商家产生不信任的心理。如此看来，商家在进行抽奖促销策划时，一定要量力而行，认真考虑以上问题，避免在活动中出现差错，甚至导致亏本。

情人节活动内容策划篇九

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

全国爱眼日活动方案总结1

本次研究性学习中,我们组探讨的问题是“关于青少年如何预防近视”和对保护眼睛的意识等问题。

进行这次研究性学习的目的是了解青少年对于爱护眼睛的意识和了解对我们的危害有多大。我们想通过这次研究性学习让更多的青少年意识到保护眼睛的重要性。提倡广大青少年重视眼睛的卫生,爱护眼睛。我们为了更好的得到广大青少年的建议和看法,采用了问卷调查的形式。分别向广大的青少年吸取意见,这样才能更好的了解到青少年对于预防近视的意识看法和是否掌握了爱护眼睛、保护眼睛卫生的知识。

在这次的研究中我们做了问卷调查,当我们往每个班的同学发放调查问卷给他们填写;

收回来时看见几张上面是乱涂乱画的,真的很让人生气。这样真的不尊重别人的东西。但是仔细一看也有几处乱画的地方把问卷调查的错误指出来,让我们看到了错误的地方,及时改善,这样使我们做得更好。错误证明了我们有点马虎,我们要知错就改,善莫大焉,我们改过会做得更好。

这次的研究性学习中,我们每个人都积极参与和努力的去完成各自的事物,我相信每个成员在参与中都有对研究性学习有自己的看法或意识和感受。我们共同的一个认识就是:青少年预防近视的知识掌握不够多,有的人是很朦胧,认为没什么大不了的。这个想法是错误的。希望改正这个想法。因为眼睛对我们很重要。导致眼睛近视的原因有许多种:

- 1、读写距离太近.

2、长期看电视、上网.

3、挑食偏食吃糖及甜食多、吃精密白面多及喜欢食者.

4、睡眠不足使视觉疲劳. 等等。

有大多数的中学生没有近视，看见别人戴起来，蛮好看或时尚，就去买那些眼镜是没有度数的来戴，认为很好玩或是时尚。这种做法是不对的，因为他们根本不知道那没度数的眼镜对眼睛也会造成伤害的。那没度数的眼镜是很漂亮时尚，但是戴久了会使眼睛的视力下降，这种事长期积累下来的。还有眼镜戴久了，也许是习惯了，但是你一摘下来拿面镜子看一看就会发现已经眼睛是凹进去的。

全国爱眼日活动方案总结2

一、成立组织，健全制度，近视防控工作制度化

学校成立了以校长为组长的预防近视工作领导小组，分工明确，责任到人，近视防控工作学期列入学校工作计划，制定详细工作方案和明确任务目标，争取用3年左右的时间，使学生近视率控制在50%以下，确保近视发生率每年以3%递减。

学校把预防学生近视工作作为学校卫生工作的重要内容，从提高学生健康素质的高度出发，结合本校实际，先后制订了《我校学生近视防控实施方案》《我校学生近视防控工作考评细则》《我校关于减轻学生各科课业的细则》《我校学体育卫生制度》《我校健康教育实施方案》等，落实近视眼防控工作规划和实施办法，确保我校近视防控工作目标的实现。

二、加大投入，改善环境，近视防控工作保障化

学校主动加强与卫生院、防疫站的协调合作，根据上级规定的中小学教室采光与照明、课桌椅配置、黑板及教室布局等

教学条件要求，对现有学校的卫生设施设备逐一对照检查，对存在的问题及时加以解决。

一时难以解决的，列出具体的解决方案和时间表，逐年加大资金投入，保证学校的教学条件和设施配备符合相关卫生标准。一是保证每个教室内光线充足。

二是每个教室都安装暗色遮光的窗帘，以防黑板反光。

三是每学年初调试桌椅高度，各班按学生身高坐高标准选择相应型号的课桌椅，以坐着舒服为准。四是学校规定至少每两周调换一次座位，方式为列轮换，以免两边的学生总是处在斜眼视位置。五是每间教室张贴视力表，供学校定期检测和学生随时检测。

三、 培训师资，提升能力，近视防控工作专业化

学校每年遂请相关医院眼科和卫生防疫部门来校培训教职工，要求校医、班主任(兼眼保健教师)和生物教师掌握必要的眼保健知识。通过培训，我校大部分教师掌握了基本的眼保健知识。如眼保健法:眼珠运动法、眨眼法、热冷敷交替法:眼睛体操:多维视觉操、常规眼保健操、看远看近法、眼呼吸凝神法等;

增强视力的营养元素:蛋白质、钙锌、维生素等:指导电脑设置:调节窗口颜色、调节网页颜色、在电脑屏幕上贴一张黑客防蓝光保护膜，避免视网膜细胞受到蓝光伤害，造成近视等视力疾病。

全国爱眼日活动方案总结3

俗话说“眼睛是心灵的`窗户。”可见眼睛的重要性有多大，但，随着电脑、电视等高科技电子产品进入家庭的过程，现在学生们的近视率正逐渐提高。也就是说，大部分学生的“心灵”都蒙上了一层“灰尘”。

作为一名近视的学生，每天早上起床后，我看到的不再是明朗、清晰的世界，如果不佩戴镜子我就像生活在迷雾中一样。

在我近视之后关于是否要佩戴镜子这个问题很是纠结：带镜子害怕同学们叫我四眼妹，不戴又害怕看不清黑板。终于，我也成为了“隔着玻璃看世界”中的一员。

也许只有戴着眼镜的人才理解戴着眼镜的人。其实，原来我也觉得没什么，但后来才发现带着镜子很不方便遇到冷天，镜子上就会上霜。而且，如果忘记带镜子，就什么都看不清了。

有人一定认为我太小题大做了，长大之后做一个手术摘掉镜子不就好了吗，其实哪里有这么简单。想要做这个手术，首先年龄是个问题，你一定要年满十八周岁才可以，恐怕我们还要等上好长时间；

其次，角膜也要达到一定的厚度；

还有在检查中如果你的眼睛有一项不符合要求，那么你就不能进行手术。

通过我这个“优秀范例”大家一定了解了视力对我们究竟有多重要。我总结出了以下几个方法供大家借鉴：

- 1，看电视玩电脑一小时后给眼睛放个假；
- 2，多食像胡萝卜那样可以保护眼睛的食物；
- 3，多看一些绿色的东西，少在黑暗处看写；
- 4，如果你现在注意用眼卫生。

近视了并不可怕，你可以定期到医院检查，根据需要调换镜子。让我们一起保护眼睛拥有一个明朗的未来吧！

全国爱眼日活动方案总结4

我校对“爱眼日”活动十分重视，成立了以校长为组长，有关班主任为组员的“爱眼日”活动领导小组，全面负责具体活动事宜，根据《中共中央国务院关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》有关文件要求，进一步加强青少年防治近视工作，普及科学用眼知识，改善学生视力状况，切实提高学生体质健康水平。以今年全国“爱眼日”活动主题“明亮眼睛迎亚运”为主线，开展了以下活动：

一、以“讲文明和科学用眼预防近视”及学生优秀征文为内容的健康教育宣传栏，大力宣传今年全国“爱眼日”的主题，营造爱眼氛围。

二、在升旗仪式向学生发出了《师生们行动起来，爱护自己的眼睛》为主题的倡议书。

三、举办了一期以“爱眼、用眼、护眼”知识为内容的黑板报或手抄报。高年级学生办了黑板报，中年级学生办了30份手抄报。

四、班会课，举办了“明亮眼睛迎奥运”主题班队会。讨论近视的危害和成因、如何预防近视、如何爱护自己的眼睛等问题。

五、印发了“致家长的一封信”，向家长汇报了我校近视眼预防的工作进展，及需要家长配合的地方，并向家长提出了若干建议。

六、举办了一期以《亮眼睛，好视力》、《爱眼护眼我能行》、《我的.亮眼计划》、《预防近视从小做起》为题目的征文。

全国爱眼日活动方案总结5

全国“爱眼日”，其主题是“情系白内障患者、共享和谐新视界”。为增进人们眼的健康保健意识，医院围绕“爱眼日”活动方案，组织开展了义诊等爱眼护眼活动，现小结如下：

一、县医院眼科梁孝迁主任及本科覃向宁主治医师，在石南街义诊，为来往病患解答疑问，免费检查，受到了广大患者的好评。大力宣传“情系白内障患者、共享和谐新视界”为主题的“爱眼日”活动同时，结合本单位实际情况，开展宣传、咨询、义诊、治疗等一系列爱护眼睛、预防近视、防盲治盲等眼保健知识及眼疾病的治疗等活动，着重为贫弱人群、老年人和残疾人提供眼病诊疗和眼保健服务，帮助城乡居民掌握眼保健知识，培养科学的用眼习惯，降低眼病发生率和致盲率，以确保“爱眼日”活动方案切合实际，眼疾病防治知识宣传普及治疗到位。据初步统计，印制发放各种宣传单1000余份，其中发放白内障、青光眼等其他眼病宣传资料500多份。制做板报2期，对宣传爱护眼睛、保护视力、预防近视、防盲治盲等方面起到了积极的作用。并利用各形式、多角度的宣传国家的防盲政策，介绍防盲治盲项目，传播眼保健知识，积极引导广大群众关注视力健康，提高公众的防盲治盲意识。

二、做好白内障患者筛查治疗工作。我院开展了20__年至今的白内障患者筛查治疗及复明手术，为本县老百姓特别是老年人能足不出县得到最经济的治疗。

三、我院通过开展“爱眼日”宣传咨询和义诊活动，由于部门之间相互协作，密切配合，“爱眼日”活动收到良好的社会效果。此次活动不仅为眼疾病患者开展了有效的救治工作，还为广大的中小学生爱护眼睛、预防近视做了大量有益的宣传，更重要的是增强了人们爱眼、护眼的意识，对防盲治盲工作起到了积极的推动作用，尤其是老年人知晓了爱护眼睛、及时治疗的重要性，“爱眼日”活动的开展对推动我县白内障防治工作起到了积极的作用，达到了预期的目的，收到了

良好的社会效果。

;

情人节活动内容策划篇十

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

祭祀是追思先人、教育后人，然而扫墓期间老百姓带来的一系列问题也日益凸显。按照传统习俗，世界各国人们会在清明节或祭祀的节日前后为亲人上坟祭扫。下面小编给大家整理网上祭英烈活动方案范文，希望大家喜欢！

网上祭英烈活动方案范文1

为加强未成年人中华民族优秀传统文化和中国革命传统教育，丰富“做一个有道德的人”主题活动内容，清明节之际，我校积极响应省文明办《关于转发关于组织未成年开展“网上祭英烈”活动的通知的通知》精神按照江门市文明办的要求，组织全体少先队员开展了“清明节——网上祭英烈”活动。现就活动情况作如下总结：

一、领导重视，统一部署。

学校接到“关于清明节期间组织中小学生学习开展‘网上祭英烈’活动的通知”后，领导非常重视该活动，统一部署，广泛动员，发挥少先队的组织优势，要求各中队辅导员提高认识，组织全体少先队员积极参加活动，保证了活动的顺利进行。

二、形式新颖，内容丰富。

三、效果明显，意义深远。

全校六个年级，共1507名队员参与了“网上祭英烈”活

动。(具体数据如下：一年级原有401人，参加的有347人；二年级原有359人，参加的有204人；三年级原有429人，参加的有395人；四年级原有379人，参加的有199人；五年级原有352人，参加的有159人；六年级原有371人，参加的有203人)这次活动是一次震撼心灵的爱国主义教育和革命传统教育，它带给全体队员的影响是深刻而又长久的。

为进一步加强革命传统教育，大力弘扬爱国主义教育活动，深入推进社会主义核心价值观建设，继承革命英烈优秀品质，不断丰富“做一个有道德的人”主题教育活动，根据禹城市教育局关于清明节期间开展“网上祭英烈”活动的统一安排，引导人们在慎终追远、缅怀先辈的情怀中认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，增进爱党、爱国、爱社会主义、爱亲人情感。对学生进行传统节日和传统文化教育，我校特制定“网上祭英烈”活动方案如下：

一、活动目的

加强未成年人中华民族优秀传统文化传统和革命传统教育，引导广大未成年人积极参与爱国主义教育活动，继承革命英烈优秀品质，不断丰富“做一个有道德的人”主题教育活动，以网上签名寄语活动形式，引导广大未成年人积极参与爱国主义教育活动，增强爱国意识，激发爱国情感，学习理解社会主义核心价值观体系。

二、活动时间

__年3月26日至4月15日。

三、活动内容

组织全校同学们上网祭奠英烈，网上鲜花，寄语留言，表达心声，增强爱党爱国意识，激发爱党爱国情感，组织学生到烈士陵园、墓地献花，培土、清除杂草，组织开展祭扫活动，

慰问烈士英雄遗属，广泛开展以歌颂、描绘和放飞“中国梦”为主题征文演讲，同时发挥未成年人“小手拉大手”文明祭祀作用，营造文明科学的丧葬风尚。

四、活动安排

1、3月29日，学校印发《十里望回族镇中学“网上祭英烈”活动方案》，要求各年级、各班认真学习、宣传、动员并实施。

2、班主任必须提前组织学生准备好寄语内容，学生也可以利用课余时间同同学或家长一起准备，填好表格，班级统一整理好，利用微机课时间统一登陆。

3、签名网址：选择地区时请选择“山东”，然后献花、提交留言。

4、活动期间，各年级、各班依据政教处下发的《“网上祭英烈”优秀留言、悼词记录表》认真登记，挑选优秀寄语，学校最终将对各年级、各班签名寄语的人数进行统计。

5、本次活动纳入班级量化考核，活动结束后，学校将对优秀班级和个人进行表彰。

五、活动要求

1、高度重视。

开展“网上祭英烈”签名寄语活动，是贯彻中央宣传部、文明办、教育部、民政部要求、深化群众性爱国主义教育活动的具体举措，是推进“热爱伟大祖国建设美好家园”活动的有力抓手，是推动“做一个有道德的人”主题活动深入开展的重要内容。各年级各班要提高认识，广泛动员，通过组织网上签名寄语，激发全体师生的爱国主义热情，缅怀革命先

烈，引导他们努力做一个有道德的人。

2、精心组织。

各年级要统一安排，迅速行动，踊跃参与。加强宣传报道，营造浓厚氛围。要把开展爱国主义教育和签名寄语活动作为家长学校的重要内容，动员广大家长和孩子共同学习、共同参与、共同提高。

3、务求实效。

要以开展网上签名寄语活动为契机，在全校师生中精心组织开展“我们的节日·清明”主题教育活动，使之贯穿到课堂教学和社会实践的各个方面。深入进行革命历史和革命传统教育、理想信念教育和民族团结教育，引导广大群众和学生增强牢记革命传统，从立志成才、报效祖国做起，培养高尚道德情操和浓厚爱国情感。

为积极响应市文明办《关于组织未成年人开展“网上祭英烈”活动的通知》，积极开展中华民族优秀传统文化和中国革命传统教育，引导学生积极参与爱国主义教育活动，继承弘扬革命先烈的优秀品质，特组织学生开展“网上祭英烈”活动，活动总结如下：

一、领导重视

为加强革命传统教育，让学生在缅怀先辈的情怀中认知传统、尊重传统、继承传统，激发广大未成年人的爱国主义热情，学校领导高度重视此次活动，要求政教处、学校团委做好活动准备，认真组织，广泛动员全校师生共同参与“网上祭英烈”相关活动。

二、扩大宣传

为“网上祭英烈”主题活动营造良好的校园氛围，在清明节来临之际，学校加大活动宣传力度。在“网上祭英烈”主题活动开展期间，团委通过校园网、电子荧屏等对“网上祭英烈”的意义和活动开展情况进行了宣传，清明节放假前，发放告家长书，并进行专题假前讲话，向全校师生宣传革命烈士的事迹，让学生了解更多知识，提高参与活动的积极性。

三、开展丰富多彩的活动

1. 进行《向革命烈士学习》国旗下讲话

在清明节来临之际，团委进行了《向革命烈士学习》国旗下讲话。讲话让学生了解先烈们精神，缅怀创造新中国、建设新中国的革命先辈，学习先烈们对国家、对劳苦大众的爱化作战斗中同敌人拼杀的精神，让学生记住先烈们，继承先烈的遗志，引导学生应该从爱校、爱家、爱父母、尊师、团结同学做起，从小立志成才，好好学习，从每一件平凡小事做起。

2. 组织师生参加青山夏王宅烈士墓的清明节扫墓活动

清明时节，为加强学生爱国主义教育，时刻牢记先辈们的英勇牺牲和无私奉献，表达对革命先烈的感恩怀念，学习革命先烈的崇高品德，团委4月3日下午组织部分师生到青山夏王宅烈士墓进行扫墓活动。学生肃立在烈士墓前，静静地聆听烈士事迹介绍，大家对先辈们抛头颅、洒热血的事迹有了更加深刻的认识，感受到今天的幸福生活是来之不易的。学生表示要以实际行动来继承烈士的遗志，树立远大理想，好好学习，让祖国更繁荣强盛！

3. 开展“网上祭英烈”活动和网上寄语留言

4. 开展经典诵读主题月活动。

学校政教处于4月4日中午展开班主任工作例会，将在四月份开展经典诵读活动月系列活动，大力开展“中华文化经典诵读、吟唱进校园”活动，组织开展以歌颂、描绘和放飞“中国梦”为主题的征文演讲、班级诗歌朗诵比赛、主题班队会、团日活动。

在中华民族传统节日清明节之际，为子用心引导中小學生慎远追怀、缅怀先辈，铭记革命先烈光荣事迹，倍加珍惜这天幸福生活，学习懂得国家好、民族好、大家才会好的道理，不断增进热爱祖国、热爱人民、热爱中华民族的情感，立志为实现中华民族伟大复兴“中国梦”而努力学习、成长成材，荣经县教育系统以立德树人为根本任务，以清明节为契机，用心组织学生开展网上签名寄语与网下教育实践相结合的清明祭英烈活动。

一、用心组织，统一部署

教育局领导高度重视，认为清明节祭英烈活动对学生有重大的教育好处，并以此为契机，可充分挖掘节日蕴含的爱国主义精神，引导学生学习历史、传承文化，缅怀先辈、向往未来，铭记革命先烈光荣事迹，倍加珍惜这天的幸福生活。教育局赓即转发《荣经县精神礼貌办公室关于组织开展清明祭英烈活动的通知》并对活动的活动资料和组织形式提出了具体要求。

二、形式新颖，资料丰富

(一)大力开展清明祭英烈活动宣传。校园公布活动专题网页__网并透过国旗下演讲、黑板报、校园专题橱窗、红领巾广播站等途径宣传清明节的相关知识，用心营造浓郁的活动氛围。

(二)校园以年级为单位或由信息技术教师利用信息技术课指导学生上中国未成年人网和四川礼貌网，向烈士们献上鲜花、

鞠躬、留言，开展绿色、环保、礼貌的祭奠活动，表达缅怀之情。

(三)组织“清明节祭英烈活动”主题班团队活动。明德小学等部分校园还组织全校师生观看爱国主义影片；胡长保小学结合荣经县农民企业家鲜志彬向校园捐赠胡长保、雷锋雕像之际开展“学雷锋，祭英烈”主题教育活动。

(四)开展以歌颂、描绘和放飞“中国梦”为主题的诗文朗诵、讲英雄故事、手抄报竞赛等活动，部分校园组织开展祭英烈文艺汇演。

(五)组织学生开展祭英烈社会实践活动。增强学生爱国主义情感。

三、传承文化，成效明显

清明祭英烈活动，让青少年学生了解了清明节的历史和风俗，传承了中华民族优良的传统文化，用心引导学生树立正确的世界观、人生观，培养了广大青少年牢记历史，热爱热爱祖国，热爱家乡的感情。

为进一步推动未成年人广泛开展德育教育活动，以清明节为契机，以网上签名寄语活动为载体，在广大学生中大力弘扬雷锋精神，引导他们认真学习美德少年事迹。积极参加道德实践活动，身体力行、心向党、爱劳动、有礼貌的价值追求，增强道德意识，养成文明习惯，争当有道德的人，并号召所有学生将该活动与学习结合起来，争做品学兼优的好学生。

一、广泛宣传发动，认真组织开展活动

1、创新宣传形式。区教育局召开会议，在全区8个镇(街区)及区直学校，对此项活动进行了广泛宣传发动。全区各中小学校结合各自开展的主题活动进行了广泛宣传动员，积极发

出倡议，组织发动学生登录中国文明网、央视网等参加到网上祭英烈的签名留言活动；同时依托主题班会、广播站、板报等宣传阵地，对活动的目的、要求、意义进行了大力宣传。

2、积极参与活动，进行网上寄语。本次活动河东区90余所中小学校全部开展活动，共有三万余名中小學生参加了网上签名活动参与率达80%以上，各学校利用课外活动时间以及其它的一些空余时间进行签名寄语活动。家里上网条件的同学可以在家里留言，表达自己如何向英烈的缅怀；学生家里没上网条件的由班主任把学生的留言替学生提交到网上。各学校组织学生积极参与网上签名寄语活动，有个人参与的，也有班级参与的，也有班级讨论后推优寄语的。句句留言寄语主题突出、健康向上，反映真情实感。

二、深刻认识活动意义，缅怀革命先烈精神

通过广泛开展签名寄语活动，同学们对革命先烈有了更进一步的了解和认识。革命先烈奉献祖国奉献人民的精神，在校园的传播，在同学们心中深深扎下了根，为建设和谐文明校园起了积极推动作用。活动开展过程中，部分学校还组织开展了“网上祭英烈”大家谈及主题班会、绘画征文比赛等丰富多彩的活动。通过活动，同学们体会到时代需要有人去奉献，要从自己做起，从身边的小事做起，关心每个人，关心每件事，把活动融入到学习生活之中，做到在家孝敬父母、在校尊敬师长、在社会谦恭待人。

4月15日，“网上祭英烈”网上签名寄语活动已经结束。积极参加道德实践活动，增强道德意识，养成良好习惯，争做文明少年。我们相信，只要我们全区师生心中爱心永驻，奉献精神永随，雷锋精神必将在我们身上延续。

；

情人节活动内容策划篇十一

为了确保活动能成功举办，常常需要预先准备活动方案，活动方案是整场活动的战略，可以为活动指明方向。下面小编给大家带来安全活动策划方案，希望大家喜欢！

春游，真是一件令宝宝们非常快乐的事情。不仅可以和爸妈一起出去，而且还有老师和好朋友，大家一起乘车、一起看动物还能一起野餐、游戏。在这个过程中，宝宝们感受到的都是欢乐，他们没有要注意安全、自我保护的意识，也不清楚该怎么做。

本次活动分为三个环节：第一环节从宝宝们喜欢的春游话题引出，通过讨论了解宝宝对外出游玩安全的已有经验；第二环节呈现了宝宝在集体游玩中最容易出现的三个安全问题：乘车、看动物、人多时，通过视频和讨论，让宝宝了解一些要注意的地方和游玩中自我保护的方法；第三环节则是从准备工作上，在安全和卫生两方面给宝宝一点经验。

活动目标：

知道在春游时应注意的事情，有初步的自我保护意识。

活动准备：

视频

活动过程：

一、春游去——引起宝宝参与活动的兴趣，了解宝宝对安全的认识

2、小结：出去春游会遇到很多不安全或危险的情况，所以老师会担心。

二、怎样才安全——知道外出春游要注意哪些安全

1、乘车

怎样乘车才安全呢?(上下车有序排队，乘车时不在车上玩、不把头伸出窗外、车没停下来不在车上走动。)

2、看动物

怎么看动物才安全呢?(不随便喂小动物吃东西，不用手去触摸小动物。)

3、公园里人多

公园里人多要跟着爸妈，不随便乱跑，不跟陌生人走。

4、小结：出去玩很开心，注意安全最重要。

三、准备工作——了解春游去可以带些什么

1、春游去你会带些什么呢?

2、除了带上好吃的，还可以带个塑料袋放垃圾，穿上运动鞋，方便走路。

(一)活动主题

班班讲安全

(二)目的意义

让青少年树立安全意识，掌握自护方法，提高自护能力。

(三)参加对象

七年(1)班全体同学

(四)活动时间

20__年x月x日星期二下午班会课。

(五)活动过程和方式

1. 以一个安全故事开始班会。
2. 通过课件让同学们增强安全意识。
3. 观看一段关于自护的小片段。

(六)活动效果和影响

认识到各种不安全因素的危险性，从而增强安全意识；懂得各种危险危害形成原理，注意了解各种安全事项的细节；懂得预防各种危险危害，积极开展安全宣传；学会报警方法，学会预防危险，学会自护自救方法。

加强中学生安全教育，可以培养社会及专业的后备安全防范队伍。通过良好的安全教育，让学生认识安全防范工作的重要性，认识安全防范事业的崇高，为我们安全防范事业培养后备人才。今天的学生，是未来社会的栋梁。今天一个受到良好安全教育的学生，明天必定是一个安全防范事业的热情支持者、参与者，也可能成为安全防范专业骨干力量。学生的人身安全牵动着千万人的心，学校的安全工作是重中之重。我班召开了“开学第一课——安全教育”主题班会。“安全第一”，围绕校园实际，根据班的情况，结合身边的鲜活案例，强调学生要牢记“生命至上，安全为天；安全第一，预防为主”。

从交通安全、食品卫生安全、消防安全、校园周边环境安全、

校外活动安全等方面谈起，让学生了解一些安全常识，掌握一些基本的防火、防电、防溺水、遇险逃生等安全技能。尤其在上下楼梯、电器开关、校园活动等方面，要求学生做到安全第一，警钟长鸣。始终把学生安全教育和学校安全保卫工作放在重要位置，常抓不懈，旨在达到“人人学安全，人人懂安全，人人都平安”之目的，使学生健康、快乐、平安地成长。

为了通过多种形式对班级幼儿进行安全教育，增强幼儿的自我保护意识，加强家长的安全教育意识，特别是加强交通安全、食品安全、自然灾害安全、生活安全、游戏活动安全和自我保护等基本常识的宣传教育。引导在学习和生活中懂得如何保护自己，使孩子们都能够高高兴兴的上学、平平安安的回家。

一、活动目的：

通过各种类型的安全故事，加强对幼儿的安全教育，增强家长的教育意识，使幼儿认识各种安全隐患，提高自我保护的意识和能力，保护他们的安全，使幼儿能安全、健康成长。

二、活动主题

“加强安全教育，共建和谐家园”。

三、活动时间：

__年3月12日——__年4月1日

四、活动项目：

- 1、交通安全教育；
- 2、消防安全教育；

- 3、防溺水教育；
- 4、安全用电教育；
- 5、危险物品常识安全教育；
- 6、食品卫生安全教育；
- 7、自然灾害安全教育(包括雷电、浓雾、暴风雨、暴风雪、冰雹、地震等)；
- 8、陌生人骗人安全教育；
- 9、防校园暴力安全教育；
- 10、防止意外事故常识教育……

五、具体措施

- 1、通知家长积极参与班级安全教育活动“安全伴我行”，提高家长的安全教育重视，在生活、游戏、外出活动中引导幼儿认识危险，躲避危险及保护自己。
- 2、请家长分组分重点编写或搜集关于不同主题的安全故事，做成安全故事集，教师利用过渡环节将小故事讲给孩子们听，故事中涉及的教育点将提出来，制作成安全指示牌或安全图片或者搜集到视频，在日常中注重防范和提醒。
- 3、日常活动中及时对版中的不安全因素进行自查，可能存在的问题认真排查，做好记录，发现隐患，解决问题。
- 4、将安全故事发放到班中博客中，作为家园共享的内容，家长和幼儿可以继续交流分享。
- 5、营造事事讲安全，人人懂安全的氛围。教育幼儿“上下楼

梯靠右行、课间游戏不蹦跑、你追我赶多危险”等。

一、活动主题

细节关乎生命、安全文明出行

二、时间安排

12月2日至12月10日为集中宣传阶段，形成宣传热点；12月11日至年底为持续推进阶段。

三、工作目标

以全面提升师生文明交通素养为主线，统筹传统媒体、新兴媒体宣传渠道，集中开展多方位、全覆盖、立体式宣传教育活动，大力普及交通安全法律法规、弘扬法治交通精神，着力提升师生交通安全意识、法治意识、规则意识、文明意识，为创造有序、畅通、安全、绿色、文明的道路交通环境做贡献。

四、活动内容

1、“指尖上的文明交通”活动。各团学组织要充分发挥微博、微信、微视和客户端等“三微一端”新媒体平台受众广、传播快的优势，开展“指尖上的文明交通”传播，宣传交通法规、交通安全知识、校园交通安全等，并保持话题热度，不断延伸宣传触角和覆盖面。（负责单位：校院两级团学组织新媒体中心）

2、“文明交通，安全出行”活动。目前，我校学生使用电动车的人数越来越多，其中有许多为超标电动车，也有学生开小车到校上课。各班举行一次以关注交通安全为主题的班会课，教育学生注意交通安全，校内尽量以步行为主，不使用不合格、超标电动车，各类车辆按指定地点有序停放。（负责

单位：各班级)

3、“交通违法我监督”随手拍活动。倡导文明交通，加强校内车辆通行秩序，进一步加大交通违法违规行为曝光力度，鼓励、发动学生积极参与“交通违法我监督”随手拍活动，用手机、相机记录交通违法违规行为、违反校园交通安全的行为、车辆乱停乱放行为等。(负责单位：校自律会)

4、“交通安全伴我行”主题活动。各班举行主题会、主题团日活动，播放交通安全警示教育片，使“尊法守规明礼”观念深入人心。

一、目标和任务：

认真落实消防安全管理机制，进一步加大消防宣传力度，精心安排，认真组织。学校各部门，各班级要积极参与消防安全工作，真正做到消防安全走进学校、走进学生、走进家庭。

二、消防宣传活动的主题：

增强防火意识，珍爱生命安全。

三、消防宣传活动的实施步骤：

消防宣传活动的时间为20__年11月1日至11月30日，活动分为宣传发动、组织实施、检查总结三个阶段。

(一)宣传发动：全体教职员工要充分认识到加强消防安全宣传工作对增强广大学生消防安全意识和提高自防自救能力的重要作用，对此次宣传日活动进行专门的宣传和发动，确保宣传日活动扎实有序进行。

(二)组织实施：

1、学校要通过校园广播、校园网、国旗下讲话、家教月报等，

采取丰富多样的形式，大力宣传消防法律法规和防火灭火常识，全面宣传小学生常见消防安全知识，达到教育一个学生、带动一个家庭、影响整个社会的目的。

安全教育记录本”中；三是在本月内出一期安全教育专刊。各班要以消防宣传日活动为契机，广泛、全面开展消防安全教育，通过主题活动及其它教育活动，大力宣传和普及消防科学知识和基本常识，提高

学生

的防火灭火、自救逃生的能力。

3、将消防宣传日与“火灾隐患大排查、保安全”活动结合起来。学校要进行消防安全排查，发现问题及时整改。

(三) 检查

总结

：消防宣传月活动结束后，学校将对各班开展消防活动情况进行检查，对消防活动进行总结；11月底全校学生进行消防

安全

知识测试。并组织评选“消防安全

工作

先进班级”和消防小明星活动。

情人节活动内容策划篇十二

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

方案是计划中内容最为复杂的一种。由于一些具有某种职能的具体工作比较复杂,不作全面部署不足以说明问题,因而公文内容构成势必要繁琐一些,一般有指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。下面小编给大家带来幼儿园主题活动创意方案,希望大家喜欢!

幼儿园主题活动创意方案1

一、设计意图:

中华民族五千年的悠久历史,积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的,而节日正是民族文化传播的载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日,无不弘扬着民族文化的优秀传统,传承民族精神。时值中秋节的来临,让孩子传统节日,学到科学小知识,并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

二、总体活动:

- 1、让幼儿明白农历八月十五是中秋节,并中秋节的来历。
- 2、幼儿的科普知识,“月食”,与影像知识。
- 3、中秋节的风俗,让幼儿动手制作食物再一同分享,体会到劳动与分享的乐趣。

三、活动时间:

中秋节当天午时14:30——17:30

四、活动环境：

园所室外与教室能凸显中秋节日的. 环境布置。

例如：

1、主题墙的设计，剪刀、彩纸，剪出月亮、月饼、小兔子等的图片粘贴在主题墙上。

2、月饼盒、酒盒、化妆盒等废旧盒子与红色绳结制灯笼，悬挂在教室与室外。

道具：绘画工具；灯泡、皮球(大、小各)；手电筒、白墙屏幕；月饼、水果、盘子、水果刀。

其它：凳子、大桌子、家长签到本、话筒、条幅等。

五、活动过程：

全班孩子参加，自愿报名的选择活动的项目。

活动一：美丽图，我来画

(一)活动目标：

1、让孩子用绘画的手法表达认识的中秋节，开发幼儿的动手本事与想象本事。

2、教师事先中秋的图片贴、挂在教室。让孩子在作画期间寻找灵感，绘画工具。

(二)活动方式

1、幼儿欣赏班级的中秋环境创设和优秀美术作品

2、幼儿理解并选择不一样的材料美术创作(不限，画风不限，工具不限。)

(三)活动类型：

1、类型：水粉画：水粉颜料、调色板、排笔、水粉纸、清洗颜料与画笔的小水桶。

2、类型：水墨画：宣纸、墨汁、毛笔。

3、类型：黏贴画：颜色的纸片、旧布头、树叶、等物品用胶棒粘贴在底板纸上，粘贴出美丽的画面。

4、类型：蜡笔画

工具：油画棒、白纸

5、类型：彩瓶新衣

6、类型：添画：教师可图画的半成品、画笔

7、类型：手工折纸：成品、过程图(需家长和教师的)

8、类型：拓印：小印章、印泥

9、类型：砂纸

10、类型：陶艺：颜色的泥，烤箱

(四)注意：

1、每种最好都几个漂亮的成品，供幼儿参考

2、如感觉有难度，可请教师或家长帮忙

结束后，教师帮忙幼儿将作品写上名字，分类展示在教室内，最终幼儿可将作品带回家。

活动二：小故事，大家讲。

(一)活动目标：

- 1、过程中亲子互动，家长的认识。
- 2、孩子讲故事培养幼儿自信、语言表达本事。

(二)活动方式：

1、故事资料：提前两天教师给讲故事的孩子布置任务，和家长一齐寻找、中秋节的小故事。

2、舞台布置：凳子摆放为半圆形，中间为幼儿讲故事与表演的区域，小区域背景可用幕布上头粘贴“欢乐迎中秋”之类的标题，还可用纸板剪贴出月亮、大树、星星摆区域背景。

3、参考图片：

服饰：教师为表演幼儿小兔子、月亮等头饰；魔法棒、魔法衣等（可让幼儿身穿魔法衣、手拿魔法棒讲故事，以幼儿的表演欲望）。

(三)活动过程：

1、教师整体讲解这次活动的要求、及意义，宣布开始，并做活动的主持人

2、每位幼儿轮流上台讲故事。

3、能够将故事改编成剧本，幼儿排演成情景剧，情景剧的表演和讲故事能够穿插着，提前好道具和服装，小演员要画好

妆，舞台能够是讲故事的舞台。

系列活动一：欢乐成长(12、23——12、30)。

系列活动二：亲子活动(12、31上午)。

具体资料：

系列活动一：欢乐成长——双诞(旦)的来历。

活动时间：20__年12月23日——12月31日。

(一)活动资料：双诞(旦)的来历

活动时间：20__年12月23日。

活动目的：让幼儿经过各种形式(如家长讲解、观看动画、教师讲解等)了解双诞(旦)，明白其习俗，让幼儿喜欢过节，增加幼儿幸福指数。

活动准备：视频、故事、资料。

活动形式：不限。

(二)欢乐成长——我的圣诞礼物。

活动时间：

20__年12月24日。

活动目的：

- 1、体验圣诞前一天的平安夜的惊喜。
- 2、制作圣诞手工作品，展示幼儿本事。

活动形式：

1、教师在幼儿午睡时，将平安果藏到班级任何地方，待幼儿起床后给幼儿惊喜。用录像记录幼儿寻找礼物的过程及表情，并与家长分享。整理后幼儿一齐分享惊喜的心境，体验圣诞节的欢乐。

活动准备：

1、为每个幼儿准备一个平安果。

2、圣诞手工展。

各班根据幼儿本事，选择制作：平安果、圣诞袜、圣诞树等圣诞作品，装饰走廊。

(三) 欢乐成长——狂欢圣诞节才艺大比拼

活动时间：20__年12月25——29日。

活动目的：

1、展示幼儿对各领域知识的掌握。

2、体现团队精神，增强幼儿的自信。

活动形势：以平行班为单位，将五大领域(科学、语言、美术、健康、生活)的知识以游戏比赛的形展示出来。游戏自定。每个领域一个游戏。

(健康领域要将新投放的玩具利用上)

(四) 欢乐成长——迎新年，挂红灯

活动时间：20__年12月30日

以班级为单位，制作不一样形式的灯笼，感受新年的气氛，并装饰前走廊。

系列活动二：亲子活动

(五) 亲子新年会

活动时间：20__年12月31日

纯游戏式亲子互动，以班级为单位进行游戏，游戏突出大家庭的温暖，让每一名家长、幼儿都感受到九园融洽的欢乐氛围。共同迎接2016新年的到来。

要求：家长穿浅色衣服、室内鞋(进入班级换鞋)参加活动，教师准备4-5个游戏(其中包括一个纯成人的游戏，一个纯幼儿的游戏，2-3个亲子游戏)，3——4个小律动(每个游戏结束时做整理用)，幼儿分组游戏，每个家庭来一名家长。教师把前6天的活动制作短片或幻灯片，在亲子大联欢上播放。

1、幼儿表演类：以班级为单位的幼儿团体表演(能够表演本学期幼儿学过的儿歌、歌曲等)。

2、亲子游戏类：以级部为单位，每班根据游戏人数要求派出家长幼儿代表进行游戏。

(1) 包饺子(亲子互动)

规则：团体进行，家长将孩子抱在怀中，两眼微笑对孩子：“揉揉面，剁剁馅，擀擀皮儿，包一包，放在锅里煮一煮，啊呜一口就吃掉。(可反复两次)

(2) 围围接力赛

准备：帽子、围巾、手套5——10套。

规则：5——10个家庭一组同时进行，幼儿再起点处戴好自我的帽子、围巾、手套，然后快速跑到对面的家长处，帮家长围好围巾(要求围巾要绕一圈)，速度最快者获胜。

(3) 喂娃娃

准备：勺子、小碗、自制喂娃娃玩具各5-10套、芸豆若干。

规则：5-10个家庭一组同时进行，家长抱着孩子在起点处将碗里的豆子舀起，家长抱着孩子跑到对面，孩子将勺子里的豆子倒在终点处的碗里，在规定时间内，终点处碗里豆子最多的家庭获胜。

(4) 占圈

准备：20个圈、音乐

规则：21名家长手抱自我的孩子围着圆圈走，当音乐停止时家长抱着孩子站到圈中，没有占到圈的家庭离开，然后依次减少圈，最终占到圈的家庭为胜利者。

(5) 叠报纸

准备：报纸20张、音乐

规则：音乐响起时家长和幼儿站在报纸上根据主持人的要求模仿相应动物的动作，音乐停止时，家长和幼儿一齐将报纸对折后再次站到报纸上，反复操作数次，最终看哪一个家庭能在报纸上坚持的时间最长。

(6) 亲子祝福类：

印唇印：为每个孩子准备一张爱心彩纸，请妈妈为孩子涂上口红，并帮忙幼儿将唇印印在爱心上，张贴在祝福墙上。

一、活动名称：

欢乐的圣诞节

二、活动目标

- 1、了解西方的传统节日——圣诞节。
- 2、体验与教师、父母在一起欢度节日的幸福和欢乐。
- 3、培养幼儿能勇敢的在团体面前展示和表现自我。
- 4、训练幼儿的观察本事及动手的灵活性。

三、活动准备

- 1、装饰有节日气氛的活动室，睡眠室及“圣诞节”墙饰。
- 2、大圣诞树一棵，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。
- 3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，幼儿最少每人一套。即时贴剪成的红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，家长每人一套。分散地藏放在睡眠室的各个地方。例如：床边上，窗台上，玩具架内……。

四、活动过程

(一)活动导入

- 1、教师：圣诞节到啦，我们和家长一齐来庆祝圣诞节好不好？今日，小丑姐姐(另一名教师扮演)还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一齐去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎样

玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例，请幼儿观察“娃娃”脸上有什么？都是些什么形状？什么颜色？

教师：教师把这些小卡片都藏在了寝室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自我的脸上。然后到舞会门口请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一齐进行“寻宝”游戏。

(二) 圣诞舞会——圣诞欢乐(互动舞蹈)

幼儿、家长寻找到“宝”后逐一进入“舞场”。一个跟一个拉在小丑姐姐后边，随着音乐一齐跳《圣诞欢乐》舞。

(三) 智多星游戏

1、教师出示智力锦盒。说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡资料(如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格……)来表演，做对了，教师扮演)会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

(四) 欣赏童话剧——圣诞节的来历

2、下头请欣赏由我们班小朋友和家长一齐共同表演的童话剧——圣诞节的来历。

(旁白-教师): 很久很久以前, 在一个十分寒冷的冬天, 有一位可怜的乞丐(家长), 他又冷、又渴、又饿。

《乞丐着破衣、拐杖出场》。

他来到了一个村庄, 遇到了一位富人(幼儿)和一位穷人(幼儿)

《富人、穷人出场》。

乞丐(对着富人)说: 我又渴又饿, 你行行好, 给我一点面包吃吧?

富人: 我是富人, 我很富有, 我有的是面包、牛奶, 就是不给你这个穷光蛋。并踢了乞丐一脚。

穷人: 我很贫穷, 仅有一片面包, 但我愿意分一半给你。

乞丐(脱去破衣, 变成一位可爱的圣诞老人): 多谢你, 善良的孩子, 幸福、平安会永远伴随你, 送你一支松枝, 你要记住每一天给它浇水、施肥, 精心照顾它, 它会永远祝福你。

圣诞老人把这些礼物送给可爱的孩子们。

(五) 圣诞老人送礼物

1、教师: 我们轻轻的围坐在烛光旁, 每个人许个愿。完美的愿望, 圣诞老人必须会帮你实现的。来, 孩子们, 我们许完愿, 一齐吹灭蜡烛。

2、喷放礼花: 彩花从天而降, 随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑, 圣诞老人推着礼物出此刻大家面前。

3、圣诞老人: 孩子们, 你们要说出自我所选择礼物上的号码后, 将会得到一份心爱的圣诞礼物。

4、幼儿说号码选礼物。

(六)自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，欢乐的与家长、教师一齐自选水果沙拉及小食品，分享着节日的欢乐！

一、活动时间：20__年9月26日上午9:00(星期一)

二、活动地点：大精三班

三、活动对象：全班幼儿

四、活动目标：

1、明白十月一日是国庆节(是祖国妈妈的生日)，让幼儿了解我们中国的首都是北京。

2、明白自我是中国人，加强幼儿的爱国主义情感，体验庆祝国庆的欢乐。

3、尝试用多种方式表达对祖国的热爱。

五、活动准备：

开国大典视频、图片ppt、小红旗、人民币、地图、日历、美术材料、音乐《歌唱祖国》

六、活动过程：

一)国庆节的来历及庆典活动。

1、用幼儿所能理解的情节讲述国庆节的来历，今年是祖国妈妈67岁的生日。

2、观看开国大典的图片和视频

3、明白我们的祖国全称：中华人民共和国，简称：中国；了解祖国标志物：国徽、五星红旗、国歌。

二)经过图片ppt让幼儿感受我们民族悠久的历史 and 灿烂的文化以及祖国壮丽的河山和美丽的风景，萌发热爱祖国的情感。

三)经过国庆节里开展的活动图片，引导幼儿说说怎样为祖国妈妈过生日。

1、给祖国妈妈送上祝福的话—祖国妈妈，生日欢乐!祖国妈妈，我们爱你!

2、全体幼儿歌曲祝福，齐唱《歌唱祖国》。

四)送给祖国妈妈的礼物—小彩旗。

五)活动结束。

活动目标：

1、尝试用较完整的话来表达自我的意愿，并乐意大胆地进行交流。

2、经过吃火锅的情景活动，体验团体游戏中分享的欢乐。

3、培养幼儿敏锐的观察本事。

4、愿意大胆尝试，并与同伴分享自我的心得。

5、探索、发现生活中的多样性及特征。

活动准备：

创设吃火锅的场景、菜单、小动物贴纸等。

活动过程：

一、情景导入

1、今日我请来了一个新朋友，小猴子。

2、小猴子说：“冬天了，天气好冷呀！”宝宝们有没有什么好办法帮小猴子暖和起来

3、小猴子听了这么多的好办法，他决定和他的好朋友们一齐去吃火锅。你们猜猜我都有哪些好朋友呀(请幼儿模仿小动物的样貌)

4、出示小动物吃火锅的场景

哎呀，看看谁来吃火锅啦(2只小猫、1只小狗和1只小兔)

原先小猴子和这些好朋友一齐吃火锅。

5、看看，桌子上、锅子里有东西吗什么都没有，你们平时怎样吃火锅呀(放些什么呀)

6、桌子上放着一样东西，是什么呀原先是菜单，我们能够用它来点自我喜欢吃的东西。

7、我们来给他们点菜好吗你看到了些什么菜

二、小动物吃火锅

1、先给谁点菜

2、菜点好了，有这么多菜要拿，我们请餐车帮帮忙。请幼儿选，选好放在餐车里，教师拿着菜单在旁边提示幼儿。菜选

好了，我们来检查一下。

3、菜都选好了我们给小动物送过去。

菜选好了，谁会说句好听的话给小动物听

4、萝卜给小兔吃。数一数。萝卜有几只，2只萝卜一样吗一只大萝卜和一只小萝卜。小兔，请你吃一只大萝卜和一只小萝卜。蘑菇几棵青菜(小兔，请你吃1只蘑菇和许多棵青菜)

5、小猴吃香蕉，有几只香蕉2只。小猴，请你吃2只香蕉。

6、小狗吃肉骨头，有几根肉骨头啊(4根肉骨头)小狗，请你吃4根肉骨头一个人吃4根肉骨头真开心。

7、看看有几只小猫有几条鱼

8、两只小猫仅有一条鱼，怎样办谁有好办法帮帮他们

我们一齐来告诉他们一个好办法，小猫，你们能够两个人一齐分着吃鱼。此刻小花猫很高兴，两只小花猫一齐分鱼吃，他们都吃到鱼了，他们做了好朋友。

三、分享游戏

1、小动物们真开心，菜都选好了，要开始吃火锅了。

2、你们想不想吃火锅，先想好你喜欢吃的东西。在幼儿选时教师问幼儿你喜欢吃什么

原先我们的宝宝样样东西都爱吃，是个不挑食的好宝宝

总结：冬天里和好朋友一齐吃火锅又暖和又开心，我们回家也和爸爸妈妈，爷爷奶奶一齐分享好吃的火锅吧。

;

情人节活动内容策划篇十三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

教师是人类灵魂的工程师，是灌溉我们的辛勤园丁。为表达我们广医学生对老师的敬爱之情，关切之意，进一步在校园乃至社会上营造尊师重教，科教兴校的良好氛围，学院团委决定于今年教师节期间在校中开展“师恩情怀系广医”系列活动。活动具体安排如下：

主办单位：

协办单位：

各部系团总支、学生会

活动主题：

活动时间：

2022年9月1日至20××年9月10日

活动对象：

医学院教职工、退休教职工

活动主要内容：

在教师节期间，通过组织学生开展一系列的活动，鼓励广大

同学们关心老师，加强师生的沟通 and 理解，让老师们度过一个愉悦的教师节，具体活动如下：

（一）记者站举行征文比赛：同学把稿件投到记者站，进行筛选，优秀作品将发表于校报上。

（二）与广播站合作收集同学们对老师讲的一句话，于9月9号，在广播时念出来，或为老师点首歌，优秀的话语将出版。

（三）在9月7号至9号，在12号楼、10号楼下各设一块宣传板，附带宣传纸与笔，同学们可以贴小纸条、写一句话，表达对老师的一片心，好的语句也将出版。

（四）9月9号当天购买康乃馨，献给全校教职工（各一朵），当天由各部系大班长上送一朵给授课老师，在黑板上写大字“预祝教师节快乐”或“老师，节日快乐”或“老师，您辛苦了”课前全体同学给老师鞠一躬，齐声讲“老师，祝您节日快乐”

（五）9月10号星期六，开展“送温暖”活动。组织一部分学生干部，去拜访离退休教职工，为他们干点实事，带上我们的卡片，礼物。

活动要求：

开展教师节系列活动是提高学生自身素质、营造尊师重教良好氛围的有效措施，要加大活动宣传力度，让广大学生充分了解活动的意义，动员更多同学积极加入到活动中来，掀起尊师重教良好氛围。

情人节活动内容策划篇十四

稳定老顾客，发展新顾客，引导消费者，在节日期间提高销

售

xx年1月27日—xx年1月31日

活动时间：

xx年1月27日

活动内容：

凡在本超市购物的顾客，可在卖场指定地点领取xx年xx台历一本。限50名，送完为止。

操作方法：

- 1、分场在收银处指定领取区域，由专人负责春联的发放；
- 2、活动结束后分场将春联的发放明细统一整理后，注明分场号交回营销部。

活动时间：

xx年1月27日—xx年1月31日

活动内容：

凡在本超市一次性购物满88元，凭单张收银条均可在分场指定地点领取新年红包一个，购物金额不得累计。顾客凭红包里相应的优惠条款，在本超市获得相应的新年实惠。

操作方法：

- 1、卡片需加盖分场专用章；

2、卡片在兑换商品后需注明已换并回收；

2、新年卡片设计制作(营销部)活动店12月24日至营销部领取；

3、红章制作(营销部)活动店12月24日至营销部领取；

4、活动兑换时间截止后1月12日将兑换商品明细及卡片交营销部；

5、分场每天统计出红章各个级别的总数。

活动时间：

xx年12月31-xx年1月18日

活动内容：

操作方法：

1、活动结束，分场将收银小票统计整理于1月20日返回营销部，附换赠明细表；

3、已换部分商品由营销部提供的“收银小票报商家处进行冲兑；

活动时间:xx年1月1日

活动内容:在活动时间内，凡在本超市一次性购买金额达到一定标准，凭单张收银条均享受

一次性购物满58元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送一张艺术照

一次性购物满88元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术

照。送两张艺术照

一次性购物满128元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送四张艺术照

一次性购物满218元免费照全家福一次，限3人，送两张

操作方法：

1□xx超市在专版海报上宣传活动内容，并宣传xx影楼的特色服务。

2□xx影楼提供折扣支持和照片支持。

3、双方本着互惠互利的原则，如果任何一方未能满足方案中提出的要求，均承担另一方的所有损失。

4、满足金额的顾客的收银条均加盖分场章和附上xx影楼宣传册，顾客凭此据均可在xx影楼享受优惠。

5、顾客享受优惠时间截止到xx年1月20日

7、收银员在收款时，查看顾客是否满足其条件，然后将收银条加盖章与送出宣传册。

情人节活动内容策划篇十五

一、活动背景：

72年，可谓弹指一挥间！72年的经历让我们触摸到了社会前进的脉搏，__年的改革开放惠及了每一个国人的生活。2021年我们伟大祖国迎来他七十二岁的生日。

此次庆祝建国七十二周年文艺晚会主题为《祖国万岁》，根

据祖国的发展的时代背景分为：普天同庆、歌唱祖国、祝福祖国、祖国万岁、爱我中华五个篇章，以大面积的led屏为依托，与舞台灯光及烟雾特效一起配合营造特殊效果及不同时期的社会背景。每一篇章的开头会用一个专题vcr的形式，将衡阳的历史以及多年来取得成绩进行回顾与展望，结合音诗舞、歌曲、朗诵、舞蹈、小品、杂技、魔术、戏曲等多种形式穿插演绎。

二、晚会时长：

90分钟

三、晚会形式：

现场直播

四、晚会地点：

衡阳广播电视局新演播厅

五、晚会主持：

张莉、韩树义、赵亦惠、刘宁

六、晚会内容及流程：

序 祝寿母亲 1、大型歌舞《今天是你的生日我的中国》

第一章 风云岁月

专题一：歌唱祖国vcr 1'

2、歌曲联唱《十送红军》《我的祖国》《南泥湾》《我们走在大路上》

由衡阳电视台庆祝六十周年“红色歌曲”大赛选出的“红歌手”，用曾经红遍全国的红色歌曲将晚会推向高潮，台上台下齐声歌唱，唱响新中国华章。

3、部队节目(暂定)