

最新大学生使用智能手机的调研报告(大全8篇)

整改报告的撰写过程需要充分调研、查阅相关资料，并积极与各方面的人员交流和沟通，形成科学合理的整改方案。以下是一些成功辞职的案例和经验分享，希望能给大家带来一些灵感。

大学生使用智能手机的调研报告篇一

从20世纪50年代中期，人类社会开始由工业社会向信息时代过渡，跨进第三次浪潮文明，其代表性象征为“计算机”，主要以信息技术为主体，重点是创造和开发知识。1973年4月3日，诞生了世界上第一部手机，1987年手机首次出现在中国大陆，至今短短二十多年，手机经历了无数次“变身”，由最早的“大哥大”到现在可以与电脑相媲美的智能手机。而随着手机价格和通讯资费的降低及人们生活水平的提高，手机正如古诗“旧时王榭堂前燕，飞入寻常百姓家”所描述的那样逐渐普及，成为人们的日常消费品。随着手机功能的增多，手机已不仅仅只是一种通讯工具，更多的被用作一种信息终端与娱乐载体。人们对手机的要求越来越高，手机一族的兴起也引来更多的社会关注。近几年来，我国手机的拥有量不断增加，截至20xx年我国手机用户总数达12.86亿，尤其在我们大学生中更是日益普及。而在大学校园里手机已成为一个具有较大覆盖面的传播媒体，手机文化所带来的影响开始显现，对大学生的理想信念、价值取向、思维方式、个性心理发展等方面产生着深刻的影响，给高校思想政治工作带来了新的挑战。为了给还问题的解决提供相关的依据，我们设计了本次调查。调查的具体内容包括以下几个方面：

1) 大学生使用手机的情况

2) 大学生使用手机对学习方面，交往方面，价值观的影响

3) 大学生对手机的依赖程度及态度

本次调查我们对象为武汉轻工大学金银湖校区在校大学生。针对本次调查的要求，我们采取在不同时间段，图书馆的不同楼层进行随机发放问卷。在本次调查中，我们一共发放100份问卷，回收100份问卷，问卷的回收率达到了100%，其中有效问卷88份，问卷有效率为88%，其中男生48人，占54.5%，女生40人，占45.4%，回收的男女比率相当，由于保证随机性，本次的抽样数据具有较高的代表性，可以为调查的分析提供有效的数据。

本次调查数据采用excel软件进行处理，将文字数据转变为较易处理的数据型数据，进行统计分析。

(一) 样本结构

表一：样本结构

本次调查样本数据符合计划中所要求的数据，可以作为此次调查的有效数据。

(二) 在校大学生使用手机的情况

问题1：到目前为止，您一共拥有过几部手机？

由分析所做图表可知在有有效问卷的88份中，占比最大的是拥有过3部手机，其次是两部。少数人拥有过四部及以上。极少数人只拥有过一部。由此，可以得知，在大学生的开支中，手机消费占很大比重。同时可以看出大学生手机更新很快。对手机的新鲜感越来越快。

问题2：您每月使用流量是多少？

大学生使用智能手机的调研报告篇二

近年来，随着我国社会的进步，经济的发展，信息化进程的不断加快和提高，高新科技产品成为人们使用和消费的热点。手机作为其中的代表之一，也不断地被人们关注和亲睐。而大学生作为一个特殊的群体，他们接受新的事物和想拥有高新产品的欲望比较强烈，尤其是在手机使用方面更为突出，此次的调查研究与分析正是对当前的大学生手机使用情况的进一步了解。

本次调查主要以某一高校的不同学院的同学作为调查对象，通过问卷的形式较全面的了解当代大学生手机的使用情况。

经过问卷调查基本了解，手机在大学生中使用广泛，几乎每一位大学生都有一部手机。大多的大学生开始使用手机的时间是高中，占被调查人数的60%，有34%的大学生是在大学才开始使用手机的，更有5%的同学在初中就开始使用手机。

在当今互联网发展迅速的情况下，更多的大学生对手机能否上网有一定要求，调查显示70%的大学生希望手机带有上网的功能。另外对带有游戏的要求占35%，照相也是一种需求大的功能，大约有60%的大学生要求手机能带照相，还有40%的大学生乐于手机能带mp4.

当代的手机功能齐全，大学生们使用手机主演用于通讯、上网浏览网页、听歌看电影、照相和看小说，它们分别占了调查人数的70%、76%、31%、29%和28%。

大学生手机消费占了生活费的.一部分，但总的来说，大学生手机的消费都不是很高。经调查：一个月消费20元以下的占了8%，更多的人消费20-50元，它们占了60%；其他的在50-100元之间的有23%；100元以上的有8%。

63%的大学生能接受的价格区间在500——1000元之间，10%的

大学生能接受的价格在500元以下，27%愿意考虑1000——20xx元的手机，没有能够接受更高的价格的同学。以上数据表示，大学生普遍接受的价格区间为500——1000元。

对于对潮流的追随，不同的人有不同的观点。经过调查，有12%的大学生认为追潮很时尚，有21%的人则表示要看情况，大多数人则觉得没必要，占了57%，有少量的11%保持沉默。

面对长时间使用手机对自己的伤害问题，大家都有很多想法。但主要的伤害有着几种：手机辐射、影响视力和占用时间，分别占了被调查人数的45%、30%和40%，另外只有9%的人觉得长时间使用手机没什么伤害。

经过调查，大学生更换手机的原因主要是因为手机坏了或者丢了，他们占63%和52%，追随潮流而换手机的比较少，约占5%，有其他原因而换手机的占了3%。

从这项的调查显示，当代大学生对手机的需求不盲目，比较理性。有72%的的大学生对手机的要求是经济实用，有10%的追求价格低廉的手机，要求功能齐全的有22%，仅有5%的同学认为品牌之上。

本次调查是以问卷的形式向在校大学生咨询他们使用手机的情况，经过大量调查数据的研究、分析，我们可以从中得到当代大学生使用手机是非常理性和现实的。追求潮流和高价位手机的大学生所占的比例是非常少的，不盲目、不奢侈是他们的特征，也能充分了解手机带来的便利和危害。由此可见，当代大学生使用手机是健康的。

大学生使用智能手机的调研报告篇三

近年来，随着手机在校园里的普及，越来越多的手机厂商把目光投向了校园这一潜在的巨大市场。为了了解手机在大学生中的普遍情况、使用效果以及消费情况，掌握手机在大学

的销售情况和市场前景，我们决定以大学生为调查对象，对大学校园里的手机市场作一次调研。

大学生

网络问卷

网络问卷的优点：

1. 提高效率，减少调查工作量。

2. 调查对象更具随机性。由于是在网上答卷，回答我们答卷的大学生朋友人数最后达到了2350人。这个数字是由调查页面自动跟踪生成的。

1. 由调查小组成员共同协商确定问卷内容，以书面文件形式确定，交由本人进行制作成电子版调查问卷。

2. 电子问卷制作完成并通过无错测试后，我将其上传到我朋友租用的虚拟主机空间。

4. 调查完成后，由全体小组成员对调查统计数据进行分析

5. 撰写调研报告

本次调查共有2350人参加并且完成了问卷，来自一所高校，并且参加调查的朋友具有很高的随机性，保证了本次大学生手机调研具有一定普遍意义。我们主要针对大学生手机拥有和需求状况、学生手机的使用要求分析、学生手机族的消费动力分析、学生手机族的消费动机分析、学生手机族的目标确立分析5个方面进行数据统计和分析并最后给出我们小组的营销建议。

1. 大学生手机拥有和需求状况：

调查数据显示，在被访者中有80%的学生拥有手机。同时23%的学生将会在近期更换手机。在没有手机的学生中，15%学生将会在近期购买手机。从这些数据可看出：随着人们生活水平的提高，手机在大学里已不再是新鲜事物了，已开始普及化了。大学生已经成为手机市场中一个不容忽视的消费者群。

2. 学生手机的使用要求分析

部分消费者对外观款式要求也较高，手机厂商不断推出新款很大程度上是迎合他们的口味，由于大学生都是年轻人。随着人们生活水平的提高，以及持手机者年龄的下降，消费者对价格的敏感度会降低，而对外观款式的要求会更高。

大学生使用智能手机的调研报告篇四

通过调查了解我校在校同学所使用的手机数量，手机品牌和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

本次调查的对象是我校所有在校的学生。

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

随着生活水平的提高和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，1998年拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而1999年也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的'是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。

到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是——诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二位的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

xx年-4-16xx年年x月x日

各位同学你们好：

感谢您在百忙之中来参加我们的调查活动，我们很荣幸的邀请你作为我们的调查对象，相信你一定会配合我们的工作，在此表示衷心感谢。

1、您的性别是？

a男b女

2、您所在的系部是？

a经贸系b艺术系c文传系d电机系e农技系f食动系g计算机系

3、您现在使用哪个牌子的手机？

a诺基亚b索尼爱立信c三星d摩托罗拉e西门子f国产g其他的牌子

4、你使用的手机是平板的、华盖还是翻盖的？

a□平板的b□华盖c□翻盖的

5、在什么时候拥有自己的手机？

a□初中时b□高中时c□上大一时d□到现在还没有

6、你获得手机的途径是？

a□自己挣钱买的b□父母花钱给买的c□朋友送的d□赠送得的

7、你选择手机着重哪方面？

a□功能b□款式c□价钱d□牌子

8、你最常用的输入法是什么？

a□拼音输入法b□五笔输入法c□英文输入法

9、你心目中最理想的手机应该有以下哪些功能？

a□拍照b□mp3c□mp4□d□多种游戏

10、你对自己的手机还满意吗？

a□满意b□一般c□不满意

11、您更新手机的周期的是多长时间？

a□半年b□一年c□一年以上d□用到坏为止

12、您目前拥有多少部手机？

a□一部都没有b□一部c□两部d□两部以上

13、您所购买的手机价格是多少钱？

14、您经常用手机打电话还是发信息？

a□打电话的多b□发信息的多c□两者都有

15、您每月的话费是多少钱？

组员：梁晓燕

第二组组长：谢敬花

季振彬陆斌芳顾城

高小雪张留洋

目录

调查情况简析

一、前言

二、大学生手机消费现状分析

三、调查问卷分析

（一）受访者手机拥有情况分析

1、受访者所买手机渠道分析

2、受访者所用通讯类型分析

3、受访者更换手机的原因

4、受访者手机更换时间分析

5、受访者手机更换意愿分析

（二）受访者购机时的影响因素

1、受访者对手机的了解渠道分析

2、受访者对手机品牌倾向的分析

3、受访者所承受的手机价位分析

4、受访者所选喜爱的手机款式分析

5、受访者对手机使用功能需求的分析

6、受访者喜欢的促销手段分析

7、受访者购买手机时主要考虑的因素分析

（三）受访者资料

1、调查的男女比例分析

2、所在年级状况分析

3、受访者手机平均月消费分析

四、综述

大学生使用智能手机的调研报告篇五

为了了解当下大学生使用的手机的价位、选取手机的着重点、手机的品牌、等情况进行了本次的问卷调查，以便分析当下大学生在手机消费方面的消费倾向和消费行为，从而了解大

学生消费群体的手机市场发展情况。

随着科技的发展和经济的飞越成长，全国的经济面貌焕然一新，人民生活水平迅速提高。社会信息化进程加快，高新技术产品成为了消费热点，手机作为一种方便快捷通讯工具已经逐步走进了现代生活的各个领域。

走在校园中，随处可见大学生一边走路一边拿着款式不同的手机打电话或者发信息，这已然成为了一种生活方式，手机成为了生活中不可或缺的物品。面对越来越离不开手机的大学生群体而言，大学生手机的使用已经成为一种值得研究的现象。

本次问卷调查的主要内容包括大学生手机使用的品牌、手机使用的时间、用处、价格以及每月的话费等情况。

调查对象：本次的调查对象选取为所有在校大学生

调查时间：11月5日——11月10日

调查方式：本次问卷采取网络问卷的调查方法，将问卷通过qq等社交平台发放进行随机抽样。采用网络问卷，更能提高效率，减少调查工作量。电子版调查问卷使用电子邮箱发给大家，无需分配问卷，数据统计便捷。

本次问卷调查采用的是网络问卷的调查方式，所以选取了腾讯问卷平台制作平台，这样可以方便的将问卷的链接分享到平时使用的腾讯社交软件上面，而问卷的问题主要是围绕大学生使用的手机的品牌、价格等方面设计的。

本次问卷填写数量52份，有效填写37份

1、使用手机品牌和选取手机的注重点分析：

调查结果显示当代大学生中使用苹果手机、小米□oppo的手机比较多，大部分购买苹果手机的用户是因为苹果的功能，而选择小米和oppo的则更加看重手机的性价比，除此之外，大学生选择手机有35.1%的人表示很在意网速，也就是说大学生使用手机其实还是更加偏向于娱乐上网，但是总体上来说大学生买手机更加注重性价比，也就是说虽然当下大学生在手机方面的消费能力比较强但是也显得比较的理性化。

2、手机使用时间及用途分析

54.1%的人表示在初中就开始接触手机了，而手机对于大学生来说主要用途是上网和联系家人朋友，但是有67.6%的大学生每天使用手机的时间都是在三个小时以上，说明手机在大学生的生活中已经是相当于生活必需品了，且时间主要花费在上网等娱乐项目上面，可见手机对于大学生来说算是一种排忧解难的主要途径。

3、手机的购买途径和获取途径分析

调查数据显示59.5%的大学生的手机都是来源于父母，仅仅21.6%的人的手机是自己赚钱买的，在购买途径上面73%的选择手机专卖店购买手机，由此可见当下大学生的经济并不独立，手机使用的费用主要是父母承担，并且选择购买手机的途径大多都选择比较保守的专卖店购买。

4、话费费用以及手机心里价格分析

根据调查数据显示仅有8.1%的大学生每月的话费超过了150元，并且35.1%的大学生表示自己心里最理想的手机价格在20xx——2500元之间，根据调查的结果显示可证明大学生这种没有收入或者说是低收入的人群的消费能力并不高。

通过以上的调查结果分析，可以发现当下大学生选择手机主要会考虑手机的性价比和手机的功能等方面，并且学生对手

机的心里价格主要在20xx——2500元之间，所以如果要进入、拓展大学生手机消费市场，应该从产品的'性价比、功能、价格定位等多方面满足不同经济条件的大学生的需求。但是要进入这个市场的话可能会比较的困难，手机普及的同时大学生的消费能力不足，也就是说不能跟上市场产品的更新换代，且大学生购买手机的途径比较单一固定，所以如果真的要打入这个市场是相对比较困难的。

成就与收获：通过本次的问卷调查，对大学生手机消费市场有了一个简单的了解，认识到了大学生手机消费倾向、对手机的需求等，也可以看出如果要进入这个市场是多么的不容易。

不足：本次问卷调查的不足主要凸显在问卷填写的数量不够多，收集到的数据不够多，也就导致了调查结果分析会显得没有足够的代表性，缺乏足够的说服力。

大学生手机使用情况的调查报告3

通过调查了解我校在学校同学所使用的手机数量，手机品牌和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

本次调查的对象是我校所有在学校的学生。

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己

的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？最多人使用的手机牌子是诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

大学生使用智能手机的调研报告篇六

手机依赖这个现象随着手机的普及越来越受到关注，国内外也有一些学者对这一现象做了研究，但对于在校大学生的手机依赖状况研究却十分寥寥。我课题组就杭州部分高校的在校大学生进行了题为“在杭高校大学生手机依赖状况”的调查，通过对近千分问卷的分析研究，我们认为手机依赖现象在高校中已是一个普遍存在的现象，并将随着手机使用的频繁功能的发达，而引发出更多的问题，作为学校必须正视这一现象，并制定相应的防治办法。随着社会逐渐步入信息化时代，手机的使用已经越来越频繁，大学生拥有手机的比例亦相当之高，而且使用非常频繁，部分甚至对手机已经产生严重的依赖，在无法使用手机或忘记携带手机时，常会出现如烦躁不安言语粗俗情绪低落抑郁寡欢等不良情绪，而这种现象实际上已经是手机依赖症的表现。这不禁让我们联想到网瘾初成时的情况，手机会不会成为继网瘾之后又一个对大学生产生巨大危害的现象呢？为了解大学生手机依赖症的发

生现状及其不良影响，为今后开展相应的研究提供科学依据，我们对在杭高职院校学生使用手机情况进行了问卷调查。报告如下：

对象与方法：

(1) 调查对象：主要是杭州地区高校的学生。包括浙江医学高等专科学校，浙江机电职业技术学院，浙江金融职业技术学院，浙江商业职业技术学院的在校学生。

(2) 研究方法：采用整群随机抽样方法进行调查，调查采用自行设计的问卷，内容包括手机使用的一般情况，个人生活状态和手机使用心理3个方面。发放问卷1000份，回收有效问卷955份，有效率为95.5%。问卷题型为等级性选择题。

结果与分析：

(1) 问卷一般情况：在955份有效问卷中，调查对象年龄在18~24岁，其中男性为370人，占39.7%，女性为585人，占61.3%。手机拥有率高达98.95%，近一半的受调查者（49.74%）是在进入大学后才开始使用手机的。

(2) 手机使用基本情况上：57.59%的受调查者认为手机作用非常大，是离不开的；71.2%的受调查者认为手机最大的吸引力“方便与他人沟通”。受调查者认为手机最主要的三项作用分别是：通话（85.86%），短消息（85.34%），上网（52.36%）。

(3) 在手机消费方面：大部分的受调查者表示（79.06%）从未换过手机或要用坏才换手机；而在选择手机方面53.93%的受调查者选择10001500价位的机型，62.83%的选择国产品牌；92.76%的受调查者每月话费在100元以下，仍有39.27%的受调查者觉得花费消费太多，占了生活费好一部分。

(4) 在手机依赖症候的问题上，我们一共设计了13个相关问题，选项a—b—c—d的给分分别是4—3—2—1分，涉及了调查者手机使用情况手机对生理心理影响情况：受调查者中，平均每天使用手机3小时以上的，占45.55%。有35.08%的受调查者每月的短信量在200-400条，每月短信量在800条以上的有21.47%。有65.45%的受调查者在教室里会将手机调成震动；在上课时收到短消息，有33.51%的受调查者会忍不住掏出来看看，有46.07%的选择视具体情况而定；当问及与人聊天时是否会因短信而打断聊天，有60.73%的受调查者选择视情况而定；被问及是否会有发短信发到手指发麻这个问题时，有6.81%的受调查者表示“经常有”，27.75%的表示“偶尔会”；被问及是否存在长期使用手机后会出现头晕，恶心，精神不振等现象时，有6.81%的受调查者选择“经常会”；被问及是否手机没带在身上时就会出现缺乏安全感，焦虑，暴躁等情绪时，有47.12%的受调查者表示“会”，其中有10.99%的表示“感觉强烈”；被问及是否一段时间手机没响就会感到不适，并下意识的查看手机时，只有30.37%的受调查者表示“无感受，无行为”，其余的69.63%均会表现出“有感受”或者“有行为”，而两者兼而有之的达到了23.56%；当问及是否会出现手机响了的错觉时，“有此错觉”的占到了55.5%，“经常有此错觉”的占到了11.52%；有49.74%的受调查者偶尔会有写字时突然忘记了写法，需要用手机的拼音查了后才知道该如何写，经常有的占8.38%；46.07%的受调查者表示自己只能记住5个以内的电话号码，记住10个以下的占到了72.77%；在被问及是否有发短信时可以侃侃而谈，但面对面时却无话可讲的情况时，60.21%的受调查者选择“有”。

对手机依赖症了解情况：有40.31%的受调查者听说过“手机依赖症”，而被问及在大学生中是否存在手机依赖症时，有62.83%的受调查者表示“存在”。在13个相关问题中，最高得分为46分，最低得分为14分，平均为31.8分。得分39分者，即每题的平均分达到3分，我们认为出现了较为明显的手机依赖症状，共有146人得分36分，占到受调查者的15.29%。在全部调查中，而各项超出平均分的分别有819人，即有519人有偶尔出现手机依赖相关症状的现象，占总数的85.76%。

大学生使用智能手机的调研报告篇七

近年来，随着我国社会的进步，经济的发展，信息化进程的不断加快和提高，高新科技产品成为人们使用和消费的热点。手机作为其中的代表之一，也不断地被人们关注和亲睐。而大学生作为一个特殊的群体，他们接受新的事物和想拥有高新产品的欲望比较强烈，尤其是在手机使用方面更为突出，此次的调查研究与分析正是对当前的大学生手机使用情况的进一步了解。

本次调查主要以某一高校的不同学院的同学作为调查对象，通过问卷的形式较全面的了解当代大学生手机的使用情况。

经过问卷调查基本了解，手机在大学生中使用广泛，几乎每一位大学生都有一部手机。大多的大学生开始使用手机的时间是高中，占被调查人数的60%，有34%的大学生是在大学才开始使用手机的，更有5%的同学在初中就开始使用手机。

在当今互联网发展迅速的情况下，更多的大学生对手机能否上网有一定要求，调查显示70%的大学生希望手机带有上网的功能。另外对带有游戏的要求占35%，照相也是一种需求大的功能，大约有60%的大学生要求手机能带照相，还有40%的大学生乐于手机能带mp4

当代的手机功能齐全，大学生们使用手机主演用于通讯、上网浏览网页、听歌看电影、照相和看小说，它们分别占了调查人数的70%、76%、31%、29%和28%。

大学生手机消费占了生活费的一部分，但总的来说，大学生手机的消费都不是很高。经调查：一个月消费20元以下的占了8%，更多的人消费20-50元，它们占了60%；其他的在50-100元之间的有23%；100元以上的有8%。

63%的大学生能接受的价格区间在500——1000元之间，10%的

大学生能接受的价格在500元以下，27%愿意考虑1000——20xx元的手机，没有能够接受更高的价格的同学。以上数据表示，大学生普遍接受的价格区间为500——1000元。

对于对潮流的追随，不同的人有不同的观点。经过调查，有12%的大学生认为追潮很时尚，有21%的人则表示要看情况，大多数人则觉得没必要，占了57%，有少量的11%保持沉默。

面对长时间使用手机对自己的伤害问题，大家都有很多想法。但主要的伤害有着几种：手机辐射、影响视力和占用时间，分别占了被调查人数的45%、30%和40%，另外只有9%的人觉得长时间使用手机没什么伤害。

经过调查，大学生更换手机的原因主要是因为手机坏了或者丢了，他们占63%和52%，追随潮流而换手机的比较少，约占5%，有其他原因而换手机的占了3%。

从这项的调查显示，当代大学生对手机的需求不盲目，比较理性。有72%的的大学生对手机的要求是经济实用，有10%的追求价格低廉的手机，要求功能齐全的有22%，仅有5%的同学认为品牌之上。

本次调查是以问卷的形式向在校大学生咨询他们使用手机的情况，经过大量调查数据的研究、分析，我们可以从中得到当代大学生使用手机是非常理性和现实的。追求潮流和高价位手机的大学生所占的比例是非常少的，不盲目、不奢侈是他们的特征，也能充分了解手机带来的便利和危害，由此可见，当代大学生使用手机是健康的。

大学生使用智能手机的调研报告篇八

通过调查了解我校在校同学所使用的手机数量，手机品牌和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策

略，提供客观依据。

本次调查的对象是我校所有在校的学生。

调查方法及抽样方法

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，1998年拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而1999年也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是——诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二位的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

xx年-4-16

xx年年x月x日

各位同学你们好：

感谢您在百忙之中来参加我们的调查活动，我们很荣幸的邀请你作为我们的调查对象，相信你一定会配合我们的工作，在此表示衷心感谢。

1、您的性别是？

a 男 b 女

2、您所在的系部是？

3、您现在使用哪个牌子的手机？

4、你使用的手机是平板的、华盖还是翻盖的？

a 平板的 b 华盖 c 翻盖的

5、在什么时候拥有自己的手机？

a 初中时 b 高中时 c 上大一时 d 到现在还没有

免责声明：本文仅代表作者个人观点,与本网站无关。