

# 最新五一活动开展方案(大全8篇)

在项目策划的过程中，我们要明确项目的目标，并将其分解为可执行的任务和里程碑，以便实现项目的阶段性成果。以下是小编为大家收集的婚礼策划范文，希望能给新人提供一些参考和借鉴。

## 五一活动开展方案篇一

- 1、通过此次“六一儿童节亲子爱心活动”树立奔驰品牌形象，提升奔驰的企业文化形象。
- 2、通过组织“六一儿童节”亲子活动进一步促进与客户之间的交流，巩固老客户关系，提高老客户的品牌忠诚度，促进老客户介绍新客户。
- 3、其次为车主提供一个既能享受亲子时光又集交朋识友、结识商务伙伴的平台。

“放飞爱心，心中爱车”亲子活动

20xx年6月2日(一天一夜)

度假村

奔驰车主及孩子

集合，出发：

上午所有参加活动的车主及孩子，统一地点集合，前往度假村。到达目的地：为每位会员提供一个手腕花，增加活动气氛，让参与者体会到高品质的服务。主持人宣读活动规则，围绕任务和pk进行，完成任务后会得到相应的'奖励金，每个家庭的奖励金最后都会以每位小朋友的名义捐给山区的小朋友

友，在这个节日里，小朋友们可以通过自己的努力帮助其他人，享受到公益的快乐。

**奔驰车童星大赛：**在场的小朋友需要扮演一次汽车模特儿，与现场的汽车合影后，和家长以家庭为单位踏着红毯进入“亲子派对”主会场。**车体彩绘：**以家庭为单位分发给每个家庭2个奔驰车模型，请小朋友发挥想象力和家长一起完给对车模型进行彩绘，每组家庭获得相应奖励金。

**午餐、午休：**农家大餐，在度假村享用农家大餐。**爱车家庭装扮大赛。**参加活动的以家庭为单位，用事先准备好的汽车装饰品为原材料，再用这些原材料装点奔驰试驾车，最后相互评选，获得相应的奖励金。

**小小雕塑家大赛：**让小朋友们和家长以家庭为单位，一起动手用彩色橡皮泥捏出指定的汽车形状来，最后以竞拍的方式，获得相应奖励金，最后选出三名优胜者的作品将在奔驰4s店长期展示。

**才艺表演：**活动结束后移步主舞台观看现场才艺表演，现场乐队讲表演过去经典动画片歌曲，父母和孩子一起回忆童年。

**晚餐：**组织烧烤和正餐(提前确定是否所有家庭都愿意烧烤，如不喜欢，则可选择正餐)

**冷餐酒会，**晚餐结束后，主持人宣布冷餐会开始，来宾可自由交流，活动，期间轻音乐一直播放，冷餐酒会要才能专业调酒师，糕点师，现场进行花式调酒，果汁，糕点表演，为来宾提供休息和洽谈商业合作提供方便。

**前期筹备，**确定资助对象，并与资对象的负责人联系，了解基本信息，约定资助时间，并邀请电视媒体跟拍。

1、天气，提前关注天气情况，如遇特殊天气，据具体情况，

提前或推迟活动。

2、现场设置安保人员、医务人员，及时处理突发事件。

略

## 五一活动开展方案篇二

劳动是生活的基础，是幸福的源泉，也是每个人走向成功和辉煌的惟一途径。在“五一”国际劳动节来临之际，“五一”国际劳动节是全世界劳动者的节日。劳动创造了美好生活，热爱劳动的人内心快乐而充实。今年的“五一”假日，学校以“劳动最光荣”为主题，推荐同学们开展综合实践活动，培养少先队员积极劳动的热情，养成爱劳动的好习惯。

### 劳动最光荣

1. 为了能让学生体验到父母工作的辛苦和劳动的光荣，借“五一”节到来之际，感谢父母对自己无微不至的关怀和照顾。
2. 让学生在接受爱的同时学会关爱，学会付出、学会回报，懂得孝敬。

20xx年4月28日-20xx年5月3日

#### 1. 节日知识我了解

在家人的帮助下，了解国际劳动节的知识，可以是劳动节的来源、历史事件、纪念意义，也可以是劳动模范的事迹等。通过学习，增长知识，拓展视野，提高搜集信息、处理信息的能力。

#### 2. 家务劳动我参加

在家人的指导下，做力所能及的家务活，如扫地拖地、做饭做菜、洗碗洗衣、买菜购物、整理房间等，高年级同学可以尝试“今天我当家”。希望同学们通过参加家务劳动，体会劳动的乐趣，感受父母的辛劳，培养感恩之情和独立自主的心。

### 3. 劳动人物我访问

在家长的带领下，访问、调查身边的劳动者，了解他们平时的工作情况，感受他们在平凡的岗位中默默无闻的奉献精神。通过身边的感人故事，学会尊重、关爱身边的普通劳动者，以积极的心态面对生活。

4. 清理自己的“小天地”（铺床、叠被子、整理书桌、打扫自己的房间等）；

5. 和爸爸妈妈一起到小区清理花坛内的垃圾；

6. 在父母的协助下，会蒸米饭，学会做一道菜等。

## 五一活动开展方案篇三

### 二、活动目的：

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升xx的企业形象。

### 三、活动主题：庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖

四、活动口号：五一逛快易拍，购物中大奖；低价降到底，好运转不停。

## 七、活动策略：

2) 五一逛xx□购物中大奖

3) 低价降到底，好运转不停

4) 5月1日第二届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5) 5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出

6) 5月5日“五一逛xx□购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出(内部员工)

8) 5月x日母亲节，母亲购物有礼。凡于5月8日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满50元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。

9) 5月12日“五一逛xx□购物中大奖”颁奖晚会

## 五一活动开展方案篇四

为了让幼儿了解和懂得尊重他人的劳动，激发幼儿的劳动激情，培养幼儿的劳动意思和劳动能力，学习劳动技能，体验劳动生活、理解“五一”劳动节的意义并记住“五一”是国际劳动日，我们今年开展“五一”劳动节活动。

四月二十八日在幼儿园

四月二十九、三十、五一在家里

以班为单位，班主任或当班老师负责给幼儿讲解有关劳动节的'知识，保育老师负责幼儿劳动实践，劳动过后与幼儿共同谈谈劳动感受、劳动价值。

## 第一阶段

四月二十八号：（幼儿每人带一块儿旧毛巾或清洁球）

### 1、课堂讲述

（1）班老师收集适合本班幼儿的关于劳动为主题的儿歌、故事让幼儿听一听、唱一唱。

（2）讲解有关劳动节的知识。并结合实际要求孩子，小班“自己的事情自己做”，中班“我是快乐小帮手”，大班“劳动最光荣”。

### 2、劳动实践

（1）饭后幼儿自己洗刷自己的碗、勺，老师检查收回。

（2）户外活动时间值日生跟随保育老师打扫餐后卫生，其他幼儿由老师带领到区外卫生区，其他幼儿由老师带领到区外卫生区捡纸、砖、棍棒等垃圾物品，（幼儿边捡老师边讲解怎样爱护花草树木，不要乱拽操场周围的花草树木，树叶，不要随手在操场乱扔东西，有垃圾放进垃圾桶等）。

（3）幼儿在教师的指导下擦自己的桌、凳。老师检查过关后结束劳动！班主任或当班老师做整理总结：今天我们为什么劳动？劳动感受怎样？我们的劳动有什么意义和价值？强调“五月一日”是国际劳动节。

（4）下午起床后各班幼儿在老师指导和帮助下整理自己的床铺。小班幼儿学习自己穿鞋、穿衣服；中、大班幼儿在老师指导下尝试整理自己的书包。（床上用品整理后让家长统一带回家晒洗）

## 第二阶段

四月二十九号、三十号、五月一号：在这三天内家长负责引导幼儿做力所能及的劳动，例如：

- 1、饭前饭后帮大人摘菜、洗菜、搬凳子、发放餐具，收拾餐具、洗碗等
- 2、帮爸爸、妈妈打扫房间、院落，学习洗袜子、手套、毛巾之类的小物件品。
- 3、帮爷爷奶奶捶背、拿放拖鞋、衣服等。

每天孩子做了什么家长要有文字记录，特别是五一这天家长要有意思督促孩子劳动，让孩子体验劳动生活，并引导孩子谈谈劳动的感受，懂得尊重他人的劳动，记住国际劳动节是几月几日！孩子这三天都做了什么家长整理总结在信纸上，五月二号开学交给老师。

4、幼儿在家的劳动细节请家长朋友拍成照片开学后交给本班老师。

第一阶段选出2-3个做的好的班，第二阶段每班推出两名做得好的家长！

## 五一活动开展方案篇五

举国欢腾庆五一，开心购物去xx

5月1日—5月7日

联合3—4个主要洗化品牌举行产品会展。世纪海联超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的促销活动。

太阳伞若干(供应商自备)，氢气球8个以上(供应商自行广告

宣传备用)、气拱门一条(20米)、外场展区(4个)、服务台前展区(其它品牌)、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区(舞台、音响设备)

1、最后胜利(5月1日—7日)活动形式：采用拍卖会的形式，每天推出一档，每档20—30样商品，超低价起拍。活动时间：时间从上午9：00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。共享五一文艺演出活动(与英才音乐学校联合举办)

2、风情万种(5月2日)活动形式：内衣秀、时装秀现场模特表演

3、款款情深(5月3日)活动形式：婚纱展现场模特表演

4、人生风采(5月4日)活动形式：摄影展现场展出摄影作品；设置一处景点，现场免费拍摄(1人限拍1次)；免费化妆会；美容美发专家咨询会。

5、爱我中华(5月5日)活动形式：“世纪海联杯”少儿绘画大赛、作品展从4月25日开始，少年儿童(3岁)凭一幅作品在服务台前报名。5月5日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。

6、明星在线(5月6日-7日)活动形式：模仿秀卡拉ok大赛分为少儿组(童声放送)、青年组(明星大挑战)、老年组(老有所乐—戏曲票友之夜)三组从4月25日开始免费报名。桥西店服务台进行详细登记。桥西店从4月25日每天晚上7：30-9：30在店前为音乐爱好者免费提供练习。

以“锦绣中华”为主题作画一幅。

每组3名，一等奖、二等奖、三等奖。



# 五一活动开展方案篇六

活动时间：20\_\_年5月1日-3日(周六—周一)

活动内容：五一超市促销活动方案

## 1、惊喜换购仅需1元

超市一次购满元，凭发票到服务台加1元换购商品(价值3-5元左右)。

注：服务台人员做好台帐登记工作、现金的正确收取、小票的正确收集，以免出现误差。每天将收取金额上交财务，活动结束后，按照上交的现金核查换购商品。

## 2、献惊喜礼金送给您

注：团购及场外个别专柜不参加;购物金额68元以上不累计计算;每次只能使用一次;

## 3、买30元送10元现金券

活动内容：超市一次购物满30元送价值10元的(超市专柜/联谊商业单位)现金券一张，买60元送2张，多买多送。

注意事项：五一超市促销活动方案

1、现金券只能在指定专柜使用;

2、现金券在月日至月日期间消费有效;

3、现金券不找零，不兑换现金;

4、购买专柜满元时使用一张，满元时使用2张，依次类推。

5、现金券盖有本公司公章均为生效；

6、本次活动的最终解释权归青云购物中心。

此活动所有费用由所参加专柜自行承担。

时间安排表：五一超市促销活动方案

项目负责部门要求时间

生鲜、外租区特价商品门店不低于30种，每天至少2种排队惊爆价商品4月18日前

其他特价商品采配1、采配与各店部组长沟通，联系适合各店且有力度的特价商品

2、各店特价不低于80种，每天至少2种排队惊爆价商品4月18日前

赠品各门店配合活动使用5月1日前

dm单页制作营运部4月21日-26日

喷绘、写真制作营运部4月24日前

dm单页发放门店4月28日

宣传方式：五一超市促销活动方案

1□dm广告：

超市10000超市10000超市8000

费用共计：5040

## 2、喷绘写真

超市地贴2个(东门、东北门各1个64m<sup>2</sup>)费用1100元

超市7.53.5喷绘1个写真版2各费用400元

超市1.12.3写真1个费用45元

费用共计：1545元

3、店外：各店联系供应商进行场外演出、产品展示。

店内dm单页宣传、堆头、海报宣传活动期间，

总费用共计6585元，明细如下：

## 五一活动开展方案篇七

走出城市，走进自然

劳逸结合，增强体质

二、活动目的：

感谢各位员工的努力工作，为加强企业文化建设，增强企业凝聚力，增进员工情感联络。

三、活动对象：

公司所有成员

四、活动时间：

\_\_年4月30日

## 五、活动地点：

桃源仙谷

## 六、活动主办单位：

\_\_-\_\_有限责任公司

## 七、说明

1、\_\_年五一员工旅游预算费用130元/人

(1)交通：全程空调旅游车53+1+1车型2辆2300元/车

(2)用晚餐：1家常餐(10人1桌，12菜1汤)30元/人/餐

(3)门票：桃源仙谷门票原价45元/人，团购价36元/人

2、暂定70人预计总费用9100元。

3、因公未能参加旅游者，公司补贴50元/人。

4、不参加旅游者视同放弃，公司不补贴费用。

5、员工旅游活动室公司为各位同仁提供的一项福利，同时也是部门员工之间团结精神的充分体现。故旅游期间不能私自携带眷属参加，各部门经理将在旅游当日按实际人数点名，如发现有员工眷属参加，将以公司相关规定处理。

## 八、活动流程：

1、4月30号早7：00在公司门口集合，人事行政部点名，人数集合完毕上车出发

2、在车上由人事行政部讲解关于安全问题以及卫生问题。

3、到达桃源仙谷后由各部门经理带领各组游玩(集体)

4、下午3:00在桃源仙谷门口集合。由人事行政部点名确定人数后集合回公司附近用餐。

5、用餐结束后回公司，各部门经理向公司领导汇报游玩情况，并争取机会，以便下次游玩。

## 九、活动注意事项：

1、在活动前加强对员工的安全教育，告诉员工一切行动听从指挥，不准随意离开队伍单独行动。

2、往返前认真清点人数，每个员工都要听从各部门经理的统一安排，活动时要相互关心，注意安全，在安全区域进行活动。

3、在购买食品时，一定注意看食品信息确保食品安全。

4、审查员工的身体情况，对身体不适或患有疾病的员工劝其不参加此次活动。

## 十、景点介绍：

### 桃源仙谷自然风景区aaa级景区

北京市风景区名胜区——桃源仙谷，距北京90公里。景区东起密云水库，西至观峰台之巅。总面积16平方公里。一湖六瀑十三潭，天画三峰四洞联，近看长城似龙，远望云海奇景观，等70余个景观镶嵌其中。构成了世外桃源的天然风景画廊。

整个景区，山峦连绵，峡谷幽深，森林茂密，以湖、瀑、潭、洞、多树而著称。四季景致，让人赏心悦目。春季，桃花遍

山，野花烂漫；夏季，山风清凉，是避暑的胜地；秋季，硕果累累；冬季，银装素裹，冰瀑倒挂，是强身健体的好去处。