

职场现状调查报告(优质8篇)

竞聘报告要注重逻辑性和条理性，清晰地表达自己的观点和想法。需要写竞聘报告但不知道从何入手？下面是一些经典范文，相信会对你有所启发。

职场现状调查报告篇一

经济法专业的毕业生，因为横跨经济和法律两个热门专业，当年他们专业的录取分数是整个人文学院最高的。毕业后她选择了一家民营企业石林装饰建材公司。

董晓峰是南京航空航天大学

经济法专业的毕业生，因为横跨经济和法律两个热门专业，当年他们专业的录取分数是整个人文学院最高的。毕业后她选择了一家民营企业石林装饰建材公司。记者见到她时，她正在为公司起草一份合同。她说，她已经上班一星期了，还介绍了两位同学到公司来。这段时间的见闻和经历，让她对选择民营企业就业有了更深的感受。

到公司面试那天的情景董晓峰一直难忘。面试地址在公司新开的光华门石林广场。大楼下面3层是装饰材料商场，4楼是办公区，商场装修得很好，不仅有服务台，还安装了其他装饰城都没有的自动扶梯，而当她上了4楼，却大感意外：这里没有任何装修，有些地方甚至还是毛坯，她心里有些失望，便直接向总经理提出了自己的疑问，已闯荡商海的总经理跟她谈了自己创业的经历和体会，告诉她企业经营有主次重点，商场环境是为顾客服务的，装潢必须尽量周到，自己办公的场所能够开展工作就可以了，那些表面的豪华并没有太大必要，企业在不断发展中，事业要靠大家一起努力。一席话，让董晓峰感到坦诚而实在，她不再犹豫，两天后开始上班了。

公司安排董晓峰先在办公室熟悉总体情况。一间大办公室里放着近10张桌子，主任和办事员全坐在一起，有事直接商量，没有什么上下级“礼数”的隔膜。分派给董晓峰的事情是起草与其他公司的经济合同、员工聘用合同等。虽然以前学校教过模拟合同，但合同条款很笼统，具体到实际经济往来中，还有很多事项需要根据法律规定细化，她说自己在一位老同志的辅导下已经学到了很多东西。董晓峰高兴地告诉记者，公司对自己很信任，把这么重要的事交给一个还在试用期的毕业生，真是给她创造了最佳的条件，而现在也是越做越有信心。她以前在一些“铁饭碗”单位实习过，相比之下她觉得，在这种正处于发展中的民企里，能学到更多东西，自己可以和企业一起成长，发展的空间更大些。董晓峰两位同学原本一直坚持要到律师事务所等单位，看到她工作得这么开心，也想进石林，正在与公司领导接触呢。

省人才流动服务中心主任陈殿云：过去不少大学毕业的本科生、研究生千方百计地想进国企，但现在的情况发生了改变，他们不再局限于国有企业或是大型企业，民企或私企有合适的职位，学生们还是很愿意去的。大型企业或国企往往分工较细，每个员工可能在自己负责的领域里钻得很深，相比之下，民企和私企则对员工全面综合能力的提高更有帮助，员工与市场的接触更多些，可以给刚毕业的学生更多的锻炼。其实就业重要的不在于单位的性质和规模大小，与自己的专业、学术水平以及兴趣相符合才是最重要的，对于毕业生来说，关键就在于个人能否抓住机遇提高自己。

李文是四川女孩，刚来到南京不到一个月，现在在南京一家广告公司做平面设计。尽管对现状她还不是很满意，但却对未来充满了信心。李文毕业于四川的一所师范学院，学的是工艺美术专业，在学校的的成绩一直都是名列前茅，作品也多次获奖。来南京工作的愿望始于今年5月一次旅游，没想到来了南京一次她就喜欢上了这个城市，并立志一定要来南京工作。知道了她的决定，家人和朋友都不支持她，认为她的想法极为荒唐，因为家中在南京没有一个亲戚朋友。但李文不

顾家人再三阻挠，揣着父亲给她的600元来到了南京，好不容易找到了便宜的住处后，她就开始找工作。原本以为美术专业的本科生，找工作怎么都不会是件难事情，可拿着厚厚的获奖证书找了两天工作后，李文才发现没有实践经验找工作是件多难的事，尽管自己在学校时也在广告公司打过工，但做学生时那一点经验现在显得那么微不足道。最后一家广告公司录用了她做平面设计。记者采访她时，她正在公司里忙得不可开交，连讲话的时间都没有。她兴奋地说：“现在我感觉很充实，也学到了很多知识，我的路还很长，现在是积累的过程，尽管很苦，但我不后悔自己的选择。”

江苏省社科院社会学专家储兆瑞教授：像李文这样的大学生外来打工现象已经较为普遍，学生就业的双向选择让大学生有更多的机会就业，这本身是件好事情，但大学生应做好心理和思想准备迎接市场的挑战。在社会的大舞台上，大学生要学的东西很多，首先要做好各种准备，精一样，会两样，学三样，有本事方可闯天下。在求职时首先要解决生存问题，然后再考虑个人事业的发展，切不可好高骛远，不可能一步登天，务必要循序渐进。在工作的同时充实自己，不断学习，因为实践是有个过程的，大学生在课本里所学的知识需要社会来检验并不断丰富，这样才能逐步地完善自我。

今年23岁的金桐一毕业没有休假，7月1日就来到五矿国际货运江苏分公司上班了。他学了四年外贸英语，现在是一名海运部业务员，平时主要的工作是帮助客户进行贸易代理，包括联系客户、开具凭单、确定装船发货时间等。

参加工作一个月，金桐体会最深的是尽管工作上手还比较容易，但要想做好绝不是一朝一夕的事，必须脚踏实地一步一步走。由于刚入门，金桐认识的客户不多，大部分时间都是跟着师傅出去跑，向师傅学习怎样接洽业务，自己所能做的就是去银行拿汇票，送汇票，提着货样到商检局进行检测。虽然这些与他学习外贸英语时想象中的大型贸易有很大差别，但金桐还是干劲十足。他说：“做业务不像背书，自己突击

一下短时间内就能提高，要做一个好的业务员，必须从跑腿这些最基础的工作做起，慢慢积累，我的师傅都是做了很多年才有了丰富的经验，建立起自己的业务关系网，好高骛远以后会吃苦头的。”

刚到单位不久，金桐有了几次独立出差的机会。让他记忆犹新的是第一次出门到江阴：那次是要送一张600万元的汇票到江阴，离开南京前，我先到中兴银行取汇票，但银行经理看到来的是一个从没见过的小伙子很不放心，当即打电话到公司，还好单位领导说应该给我一个机会。坐在从南京到江阴的车上，2个小时我一个盹都没敢打，第一次带这么大数目的汇票可大意不得。办完事下午5点回南京，又带回来20万元汇票。金桐感慨地说，看起来送汇票是简单的事，要做好也不容易。金桐现在经常出差，即使是高温天气也有1/3时间在外面跑，人晒得很黑。说到现在对工作有什么希望，他的回答让人有些意外：就怕闲下来坐在办公室里，最好尽量让我多出门，多在外面跑跑。金桐充满信心地说，成为一个合格的业务员还有很多欠缺，但只要一点点学，功到自然成。

省人才流动服务中心人才招聘部副部长张大勇：刚走上工作岗位的大学毕业生首先要有工作的积极性，只有勤动手勤动脑才能尽快入门。其次，既要有理想，也要有踏实的脚步，千万不能因为工作简单或重复劳动就不屑一顾，只有从最基本的做起，一点点积累，才能为以后的工作建立坚实的平台。此外，从书本中学到的知识与实践的融合需要一段时间，即使自己在学校是个高材生，知识水平比一些老同志高出许多，在实际工作中也仍有许多需要向老同志学习的。而且现在的知识更新速度极快，毕业生们要不断充电，否则很快便会落伍。

三年前从山东聊城来的范慧是南师大邓小平理论专业的硕士研究生，经过双向选择她成了南京市体育局的一名公务员。一方面由于单位人手紧缺，另一方面自己也想早点适应工作环境，7月4日她就提前上岗了。范慧觉得自己一点工作经验

都没有，刚到单位压力很大，她被分在人事处，这对她来讲是个完全陌生的领域。刚来单位时，领导对她都很关心，不仅在业务上手把手地教她，在生活上也给了她不少帮助。同事对她也很友善，大家相处得和睦融洽，工作起来也轻松愉快。上班20多天，让范慧感受最深的就是学生和国家公务员这两种完全不同的角色转换。以前在学校就知道读书钻研学问，根本不会注意与人处事中的细小问题，现在可不一样了。就拿倒水这种小事情来说，以前倒水喝水从不多想的，现在可不能不管不顾我行我素了，这些小事中也很有讲究，很多礼节如果不注意到，就可能会引起误解。小范说，在社会这本书中，自己要学的还很多。

南京体育局人事工作负责人：为了提高机关单位的总体素质，现在引进的人才基本都是研究生以上的学历。在业务上，由于是刚进入单位，没什么工作经验，单位对他们进行专门的辅导，使他们能更快地了解并适应自己的工作岗位。同时对这些新人进行思想教育，针对年轻人尤其是这些高学历的毕业生，容易产生理想与现实相脱节的现象。为克服他们好高骛远、急躁的缺点，应告诫他们要学会奉献，要踏踏实实才会有所作为。作为领导，只是希望能够帮助他们更快更好地完成人生道路上的角色转变，更快地适应自己的工作岗位，充分发挥出自己的才能。但单位只能起催化剂的作用，要想有所作为，关键还在于他们自己的努力。

职场现状调查报告篇二

20世纪下半叶以来，世界发生的最大变化之一，是女性大规模登上职业舞台，并在职场中发挥越来越重要的作用。然而受限于生理因素、社会习俗等，女性的就业状况总是存在一些问题，其中一个始终无法回避的话题就是“生育”。在普遍的社会文化中，照顾孩子更多地被认为是女性应尽的职责，当我国全面放开“二孩”政策后，似乎越来越多的职场女性陷入了是“生”还是“升”的两难抉择中。

调研结果如下：

一、近六成女性不想要二胎 抚养费用高、精力不够是主要原因

在本次智联招聘的调查数据中，有的女性已经生育了二胎，有的女性暂时未生育。从生育意愿调查结果来看，未生育二胎的女性当中，不想生育二胎的比例为，而在未生育的女性中，不想要小孩的比例为。

女性生育意愿不高，抚养费用高、精力不够是主要原因

根据数据显示，不想要小孩和不想生育二胎的女性群体主要是80后、90后群体。当被问及为什么不想要小孩时，“抚养孩子费用太高”以的得票率位居榜首，“时间、精力不够”以的得票率紧随其后。除此之外，影响生育的因素还包括“担心影响工作、职业发展”（）、“担心怀孕生产的痛苦”（）和“对婚姻感情没有信心”（）。

从不同年龄层次来看，80后主要担心“抚养孩子费用太高”（），而90后则更加担心“时间和精力不够”（）。（此题为多选）

女性最担心生育期间职位被顶替

在女性看来，最担心的生育期间会发生的职场变化是“职位被别人顶替”，这一选项得到了的女性受访者的认同。除此之外，女性会担心的职场变化还包括：“升职加薪难”（）、“再生育后难复出职场”（）、“个人价值被拉低”（）和“工作效率变低”（）。（此题为多选）

职场调查报告：超七成女性不愿做全职妈妈

二、95%的女性认为生育会影响职场发展 职场妈妈福利难保

障

从本次调查结果来看，超过95%的女性受访者认为生育会对女性的职场发展产生影响。从具体数据来看，有的女性认为“影响很大”，有的女性认为“影响一般”，仅有的女性认为“没有影响”。

在本次调查中，我们发现生育对女性职场发展的影响主要表现在以下几个方面：

生育后职场待遇和地位可能降低，学历越高越明显

通过对比生育前的工作时长、工作安排、职场待遇、职场地位，认同生育后工作职责和薪资待遇会出现降幅的人数要明显高过涨幅。从具体数据来看，有的女性认为生育后“薪酬下降了”，有的女性认为生育后“地位下降了”，然而认为生育后薪酬和地位出现涨幅的都只有4%左右。

职场调查报告：超七成女性不愿做全职妈妈

从投票情况来看，这种现象随着女性学历的升高表现的愈发明显。在专科、本科、硕士和博士等不同层次的女性中，分别有、和的女性认为生育后薪酬会下降，有25%、和50%的女性认为生育后职场地位会下降。

职场妈妈缺乏关心，更愿意与同为父母的人交流

职场女性在生育期间的人际关系也会发生变化，调查显示，最大的变化是“更愿意和同为父母的人交流”，得到了的女性受访者的认同。与此同时，仅有的女性赞同职场妈妈“在单位得到了更多的关心和尊重”，不过这并不表示女性生育后在职场会被孤立，因为仅有的女性表示职场妈妈会“更加难以融入集体”。(此题为多选)

哺乳室的覆盖率不足近三成女性生育期零福利

根据我国相关的政策法规，女性在生育期间享有一定的福利待遇。从调查结果来看，目前执行最普遍的福利待遇是“每天一小时哺乳假”，有的女性表示所在单位会提供该项福利。与此同时，有的女性表示单位会“不加班”，有的女性表示单位会“以任何形式解除劳动合同”。对于哺乳期女性迫切需要的哺乳室，仅有的女性所在单位可以提供，数据还显示，有的女性表示单位不会为职场妈妈提供任何福利。（此题为多选）

三、近八成女性在生育后会考虑跳槽

数据显示，有近八成的女性在成为母亲之后有过跳槽的打算，其中的女性已经完成跳槽，仅有的女性表示不会跳槽。在生育后，女性对于职场的诉求主要会发生以下几点改变：

工作时间外家庭第一位

通过对“职场妈妈最迫切需求”的调查显示，女性生育后职场需求排名第一和第二的分别是“可自由支配的工作时间”和“8小时工作时间外，家庭第一位”，其得票率分别为和。与此同时，有的女性认为职场妈妈需求“更高的薪水”，有的女性认为职场妈妈需求“做自己喜欢的工作”，有的女性认为职场妈妈需求“较低的工作压力”，有的女性认为职场妈妈需求“更高的职位”。（此题为多选）

职场妈妈择业时最看重上班远近

本次调查显示，在生育前，女性选择雇主优先考虑的三项因素分别是薪酬（）、职位（）和工作环境（）。而生育后，最优先的三项因素变成了上班远近（）、薪酬（）和工作强度（）。从数据结果来看，薪酬的得票率略有下降，而上班远近、工作强度的得票率得到了大幅提升。（此题为多选）

单位离家远最容易导致职场妈妈跳槽

在被问及“生育后最有可能做出的职场决定时”，有的女性表示会“因为工作地点离家太远而选择换工作”。从不同年龄层次来看，90后女性群体对这一选项的认同度最高，得票率为，从不同学历水平看，博士女性群体对这一选项的认同度最高，得票率为。

除此之外，有的女性表示会“因为家庭原因拒绝有挑战性的工作”，有的女性表示会“从事与孩子有关的工作”。（此题为多选）

四、超七成女性不会做全职妈妈 生活压力大是首要因素

本次调查显示，有的女性表示不会考虑做全职妈妈，会考虑做全职妈妈的女性仅占受访女性总数的。

生活压力不容忽视，女性追求家庭事业的平衡

本次调查中有的女性不考虑做全职妈妈，在被问及“不做全职妈妈的主要原因”时，“生活压力大，丈夫的收入不够生活”得票率最高，得到了的女性受访者认同，同时也有有的女性表示不做全职妈妈是因为“脱离社会造成心理上的不平衡”。除此之外，有的女性是因为“对事业的追求和理想”不做全职妈妈，有的女性认为“长期不工作造成夫妻关系的困扰”。

近九成女性认同全职妈妈重返职场有难度

因为各种各样的原因，全职妈妈依旧是一个客观存在的群体。通过调查结果显示，仅有的女性认为全职妈妈重返职场“没什么难度，很快就能适应”，有的女性认为全职妈妈重返职场“难度很大”，然而有的女性认为全职妈妈重返职场“有难度”，但是“克服起来并不难”。不同学历水平的女性群体

对这一现象的认知略有差异，大部分专科、本科、硕士的女性均认为不难克服，然而博士女性中有的女性认为全职妈妈重返职场“难度很大，会很不适应”。

职场现状调查报告篇三

□

既不安居也不乐业，整个人显得浮躁，难以被老板委以重任，从而封死了自己上升的空间。

拿着2000元，只干800元的活，心中还惦记着月薪一万，在现实职场里，这种人其实会连2000元的工作都保不住，更别提能得到更好的机会了。

我经常听到这样的人抱怨说：“才给2000元，不值得我拿出5000元的才干去表现，等你给我5000元的时候，我自然会上心。”可是2000元的活你都干不好，凭什么让人相信你有对得起5000元的实力呢？所谓人在做，天在看，你在2000元岗位上的努力总会被欣赏你的老板看在眼里，只要人家有适合你的岗位空缺出来，都会首先邀请你转岗。

能不能尽快挣到一万，不在于资历熬到就水到渠成，而在于你在挣2000元的时候，有没有表现出值一万的职业风范？因为等你靠磨洋工熬到目标的时候，挣到手的一万可能已经不值当初的一万。

所以我要说，即使你现在只挣2000元，也要拿出挣一万的范儿来，表现出让人欣赏的职业态度，并在关键时刻勇于接受超出2000元职责的挑战，努力把事情做好。很快你会听到某个老板说，某某其实可以做更重要的事。

职场现状调查报告篇四

9月28日，《女性生活蓝皮书(2016)》在京发布。该蓝皮书旨

在通过第一手调查数据呈现女性生活状况，促进女性和家庭消费全面发展。

据《第11次中国城市女性生活质量调查报告》显示，被调查女性对生活质量感知良好，总体评价指数为分，比高出分。的城市女性感到幸福。的被调查女性收入增加，比()高出个百分点;的被调查女性对家庭收入表示满意，比上一年高出个百分点。城市女性个人收入平均为7020元;女性对家庭收入的贡献率平均为，比上一年高出个百分点。

《20中国城市女性消费状况调查报告》显示，年，被调查女性家庭收入用于消费、储蓄、投资的比例是57：25：18，与上年相比，消费下降4个百分点，储蓄和投资均上升2个百分点。被调查女性最大一笔开支用于购买服装服饰的人数最多，已连续稳居个人最大一笔开支的第一位;在家庭消费中，孩子教育的开支最大。

被调查女性普遍认同家风传承的重要性，的女性表示家中长辈对后代进行过家风教育。她们认同的好家风首推孝道，母亲在家风传承中作用最大。

移动电子产品对个人身心健康和婚姻家庭，影响巨大。《关机一小时——家庭生活与移动电子产品关系调查报告》表明，过度使用移动电子产品导致家庭成员之间关系疏远。被调查者对移动电子产品依赖症状超过平均水平。

《女性生活蓝皮书》还显示，被调查女性的三大焦虑依次为：“物价上涨生活成本高”“缺乏闲暇时间”“空气和环境污染严重”。女性对消费安全依然信心不足，总体放心度仅为分。

超过八成的被调查女性及家庭有投资理财计划。

职场现状调查报告篇五

所以，现在就开口吧，无论对方是一个人还是几个或一群人，试着把自己心里话说出来，别在意对方的反应甚至是嘲笑，只管自己说的是否清楚、干脆，是否把要说的话都说出来了。只要坚持不懈，一定会有收获，一定会感到自己的心里渐渐地充满自信的力量，说话的技巧也会大有和长进。就从现在做起，否则你的自卑情结永远也打消不掉，那你就永远别想开口了。

不妨一试

1. 运用腹腔呼吸，不要用胸腔来呼吸，这样声音才会有力；
2. 说话时把声调放低，这样听起来平稳、和谐，也更显得性感魅力十足；
4. 说话时配合一些手势，眼睛看着对方，并面带微笑，这样可以增强语言的感染力；
5. 每天与自己小声地交谈一番，问问自己的表现，说说明天要做些什么，这对你的自信心会产生积极和深刻的影响。

禁止通行

1. 说话吞吞吐吐，结结巴巴，总带有“嗯”、“啊”、“这个”之类的赘词；
3. 说话高声大叫，把气氛搞得很紧张；
4. 说话像开机关枪，毫不停顿，结果弄得接不上气，搞得对方很难受；
5. 说话时总喜欢带几个外语词，更严惩的是中文外文一块说，

让人觉得有些卖弄。

[职场说话技巧分析]

职场现状调查报告篇六

有的被访者属于低危机识别能力者，属于中等危机识别能力者，仅有属于较高危机识别能力者。

一、半数企业处于危机状态

如同在战场上没有常胜将军一样，在现代商场中也没有永远一帆风顺的企业，任何一个企业都有遭遇挫折和危机的可能性。从某种程度上来讲，企业在经营与发展过程中遇到挫折和危机是正常和难免的，危机是企业生存和发展中的一种普遍现象。

零点调查最新公布的《京沪两地企业危机管理现状研究报告》显示，如果将正面临1-2种危机的企业界定为一般危机状态企业，将正面临3-4种危机的企业界定为中度危机状态企业，将正面临5种以上危机的企业界定为高度危机状态企业，那么目前有超过半数的被访企业处于中高度危机状态之中（其中处于中度危机状态，处于高度危机状态），仅有45、2%的企业处于一般危机状态。

危机在爆发之前如同人体恶性肿瘤，都有一定的隐蔽性，但是，这并不意味着危机就完全不可防范。任何事物都不是空穴来风，多数危机在爆发前都有或多或少的预警信号，只是在危机真正爆发之前，这些蛛丝马迹的预警信号往往没有引起人们的注意和足够的重视而已。从字面上看，“危机”中既包含“危”危险和危难，也包含“机”时机和机遇，危机的危险性和机遇性是同在的。中国的一句古语：“祸兮福所依、福兮祸所伏，辩证地阐明了危机本质的双重性。危机的危险性不言而喻，危机的机遇性在于：首先，危机可以暴露

企业的弊端，使企业能够对症下药，为进一步发展清除障碍；其次，企业在危机中往往会成为公众关注的焦点，如果危机处理得当，可以比在常态下更为有效地提高企业的知名度和美誉度，是提升企业公众形象的一次机遇。危机的危险性是固有的，而危机的机遇性必须基于企业成功的危机处理。

危机的普遍存在性、隐蔽性和本质的双重性决定了现代企业要想在商场中有最高的胜算，就必须具有居安思危、未雨绸缪的危机意识，必须充分考虑和重视企业的危机管理问题。

二、缺乏高级管理人才

市场竞争越来越激烈、变数越来越多，企业所面临的危机类型也越来越多。有的危机只是特定企业所特有的，有的危机却困扰着很多企业。当前企业最经常面临的前三种危机依次是人力资源危机、行业危机、产品和服务危机，分别有高达、和的被调查企业曾经经历过或正在面临着这三种危机的困扰。其中人力资源危机不仅是中国企业最经常面临的危机，也是给企业造成严重影响的危机之一，有33、7%的被调查企业表示人力资源危机对其企业产生了严重影响。

当前中国企业的人力资源危机主要表现为普通员工的频繁跳槽和中高层管理人员的非正常离职。人员一定的流动率是经济发达、社会发展的一个必然结果，在今天这样一个快速发展的时代，人员的正常流动是必需的，关键在于流动的频率（过度频繁的流动无论是对个人还是对企业都是一种资源的浪费）以及流入的是否是企业想要的人、流出的是否是企业想留的人。中国最缺的不是资金，也不是技术，更不是市场，而是人才，特别是优秀的高级管理人才。

人力资本天然属于个人，是“主动资产，只能由其天然的所有人控制着这种资产的启动开发和利用，其总是自发地寻求实现自我的市场。人力资本的激励机制不足或者不合理时，其资产可以立刻贬值或荡然无存。如何才能最大限度地发挥

人力资源这一“主动资产的最大价值，如何才能有效地吸引人才、稳定人才？零点研究集团的另一项针对新社会阶层从业人员“跳槽原因的调查表明：员工跳槽的主要原因是：个人发展空间小、工资福利待遇低、想体验新的生活；他们心目中理想职业的特点是：收入高、个人发展空间大、单位有前途；他们对单位最不满意的方面是：单位所提供的文化活动太少。由此可见，员工既关注当前的福利待遇，也关心个人和单位今后的发展前途及企业的文化氛围。要想吸引人才、留住人才、稳定人才，既需要完善与员工经济利益直接相关的薪酬体系，更需要创建良好的企业文化，因为良好的企业文化也是增强激励效果、提高员工满意度的重要保证。如何在企业发展的大前提下，尊重个人的发展和提高，给人才提供尽可能多的发展机会和实现个人自我价值最大化的平台，以事业吸引人才，以企业良好的发展前景来凝聚人才是当前企业所需考虑的问题。因为一味“高薪只会使跳槽现象更加频繁，只有当自身经济价值和社会价值都达到最大合理化之后，人才才能真正稳定下来，企业的人力资源危机才能真正得到解决。”

三、危机识别能力薄弱

20xx年春季，肆虐中国大地的非典危机唤起了许多企业的危机管理意识，绝大多数企业的中高层管理人员认同“企业管理人员应具备危机管理意识”、“每个企业都有弱点，如果处理不当就可能转变成危机”、“危机管理不仅仅是事后采取应对措施，事前更要做尽可能多的计划工作”、“大多数危机是可以防范的，危机发生前都会有警告信号”、“企业应倡导每个员工都应具备危机管理意识”等说法。

尽管普遍意识到了危机管理的重要性，中国企业中高层管理人员却同样普遍地具有危机识别能力和危机处理能力薄弱的“通病”。

如果将能从19种潜在危机中正确识别出5种或者5种以下者界

定为低危机识别能力者，能正确识别出6-10种的为中等危机识别能力者，能正确识别出10种以上者为较高危机识别能力者。

根据这一划分，有的被访者属于低危机识别能力者，属于中等危机识别能力者，仅有属于较高危机识别能力者。企业管理者危机识别能力之薄弱由此可见一斑。

企业中高层管理人员不仅危机识别的能力比较薄弱，在危机识别时还具有一定的短视性，表现在对于与企业的生产经营和效益具有非常直接关联的危机，如人力资源危机和产品服务危机等具有较高的敏感度，而对于并购、诉讼、工作事故、天灾xx□媒体危机等与企业的经营和收效间的关联似乎不那么直接的危机的敏感度相对较低。

但是，媒体危机、工作事故、天灾xx□诉讼等危机发生之后，如果得不到及时有效的处理，同样能给企业带来严重危害甚至是毁灭性的打击，而因为它们与企业的生产运营间的非直接关联性使得企业管理者对它们缺乏足够的重视和敏感的反应，企业中高层管理人员在危机管理功效追求上的“短视性”应该引起重视。

四、处理危机措施不力

该项调查显示：多数企业在危机来临时，采取的措施普遍不力。主要表现为：

职场现状调查报告篇七

随着我国经济的不断发展，我国人民的生活水平进一步提高，人们对乳制品的需求也不断扩大，后来乳制品越来越多地成为我国人民特别是城市居民的生活必需品。正因为我国的乳制品消费市场广阔，更多的乳制品企业在我国得到了不同程度的发展，其中包括不少外来乳制品企业。乳制品行

业已经成为我国食品行业中增长最大的行业，为我国经济的发展作出了巨大的贡献。但是，中国乳制品行业也面临着产品生产结构性过剩，生产大规模扩张，产品结构不适应消费者需求的不良局面。为此，我们小组决定对伊利集团的产品进行市场调查。调查时间是20xx年11月，调查方式为问卷式访问调查，我们制定了问卷150份，收回有效问卷132份。各项调查工作结束后，我们将调查内容予以总结，调查报告如下。

二、调查对象的基本情况

（一）性别构成比例（问卷问题1）

根据调查数据显示，在我们所调查的消费者中，有90人曾经购买过伊利产品，其中男性为60人，占伊利消费者人数的67%；女性为30人，占伊利消费者人数的33%。

（二）年龄构成（问卷问题2）

其中18岁以下为14人，占伊利消费者人数的15%，18至24岁38人，占伊利消费者人数的42%，25至30岁13人，占伊利消费者人数的14%，31至40岁8人，占伊利消费者人数的8%，41至50岁13人，占伊利消费者人数的14%，50岁以上4人，占伊利消费者人数的7%。

三、专门调查部分

（一）消费需求调查

1、根据调查显示消费者选择伊利乳制品所考虑的因素中，品质仍然占申通快递客户满意滴调研报告最大比重。（问卷问题6）

其中品质占34%，接下来是口味25%，价格占到22%，品牌13%，

其他6%。经过数据分析我们能够了解到，消费者购买伊利乳制品所考虑的最主要因素是乳制品的品质，口味和价格也是考虑的重要因素，而品牌则不是考虑的主要因素。因此，伊利不仅要加强品牌宣传力度，更要注重产品的品质，运用国际水平的工艺技术，为消费者提供天然无污染的绿色产品，不断生产出适合消费者口味的产品。同时，运用强大的资金运作实力发挥价格优势，这样伊利才可能占有更广阔的市场，成为市场竞争中的主导者。

2、价格是消费者考虑购买商品的重要因素，商品价格的高低对消费者是否购买这一商品产生最直接的影响。因此，我们对伊利产品价格展开了调查。（问卷问题7）

经过调查，60%的人认为伊利产品价格偏贵，另外，36%的人认为伊利产品价格一般，只有4%的人认为伊利产品价格便宜。这说明伊利产品在价格方面还应做出适当的调整，减轻消费者的消费压力。

3、包装是一件商品的重要组成部分，因此我们针对伊利乳制品包装展开了一项调查，结果如下：（问卷问题8）

软包装比较收到消费者的青睐，占到总数的35%，瓶装占20%，罐装、袋装、其他则均占15%。经过数据分析我们能够了解到，在消费者青睐的伊利乳制品包装中软包装仍然是主流，其他包装也占据一定比例，所以，企业在保持原有优势的基础上，继续寻求新颖，备受消费者青睐的包装。

4、消费者青睐的伊利产品

90名伊利产品的消费者中有85人表示喜欢液态奶，有60人表示喜欢冰淇淋，有54人表示喜欢奶粉，有56人表示喜欢奶酪，表示还喜欢伊利其它产品的有32人。（问卷问题4）

消费者比较青睐伊利的液态奶和冰淇淋，伊利公司可以加大

对液态奶和冰淇淋的生产。

职场现状调查报告篇八

世界卫生组织的调查显示，中国女性有40%患有不同程度的妇科疾病，已婚妇女患病率更是高达70%。这其中很大一部分就是因为私处清洁不当引起的。一些简单的小隐患会引发私处健康麻烦。

原因就是这些隐患隐藏在生活习惯中，且短时间内又不会引发问题，特别容易让人忽视。在这种放纵的情况下，隐患越积越多，最终酿变大患，危害私处健康！

私处健康指数测试

这些隐患，会引起私处不适，带来烦恼，你经历过哪些？

- 1、每日清洁私处.
- 2、仅用清水或者普通沐浴露清洁私处
- 3、未经医生许可，自行使用药用洗液.
- 4、经常感觉疲惫，每天睡眠不足6小时
- 5、经常处于紧张状态，需要咖啡、浓茶等刺激性饮料以保持镇静
- 6、特别时期，很难保证2小时就更换卫生巾，总有不雅气味
- 7、经常使用护垫
- 8、经常穿着紧身裤
- 9、炎热季节、运动过后，私处有粘腻感

- 10、游泳、健身后未使用专业产品清洁私处
- 11、温馨前后，并未及时清洗
- 12、并非每日更换_
- 13、未准备专门的私处专用毛巾、水盆
- 14、_、专用毛巾清洗后未经太阳照射、消毒
- 15、出于各类原因，无法保证一年一次妇科检查

以上选项，每项积1分：

1-3分：隐患指数为正常

私处处于健康状态，但不可对隐患掉以轻心，仍就予以关注，需给予一定重视，持续使用私处沐浴露，继续保持健康。

4-8分：隐患指数为轻微

私处处于亚健康状态，而临轻微隐患威胁，需给予一定重视，杜绝给私处带来伤害的生活习惯，经过一段时间调理，持续使用私处沐浴露，隐患即可降低。

9-12分：隐患指数为异常

私处处于危机状态，私处健康已经报警，若不加以及时保护，可能引发严重后果。需克服多种带来隐患的不良习惯，并持续使用私处沐浴露，就可重获健康。

13分以上：隐患指数为严重。

私处处于非健康状态，建议前往医院征询专家意见。

全球90%以上的女性，都有过私处不舒适、不自在的经历。这种经历轻重程度不同，往往是断断续续，反复出现，这些困扰出现的时候，都让女人感到尴尬。

经期保护令人担忧

月经期被很多女性称为“非常时期”，处于这一时期的女性抵抗力较差，经血中有丰富的营养物质，也因此成为细菌大肆滋生的“培养基”。实验表明，普通卫生巾连续使用2小时后，表层细菌总数可达每平方厘米10⁷个，未及时清洁，将成为私处健康的重大隐患，威胁女性健康。

私处清洁是一项长期功课

由于女性特殊的生理特点，外生殖器构造比较复杂，皮肤、粘膜皱褶较多，并且还有多种腺体和宫颈、阴道分泌物。白带、经血等分泌物及尿液、粪便残留污垢，若不能得到及时清除，在加上外阴部潮湿温暖的环境，很容易就会造成有害菌的滋生，因此，不能坚持清洁，是女性致病的一个重要原因。

研究中心妇科专家指出，这些平日里的困扰，都会视以无所谓，但女人要做到对自己好点，依然要给予足够的认识和重视。