

ktv计划方案(精选8篇)

活动策划是一项需要创意、执行力和团队协作的工作，可以展现出组织者的专业能力和创新精神。以下是小编为大家收集的游戏策划范文，仅供参考，希望能够给大家一些灵感和启示。这些范文涵盖了不同类型和风格的游戏，可以让大家了解到游戏策划的多样性和创造性。希望大家可以从中获得一些有益的信息，以便在自己的游戏策划中发挥创意和创造力。

ktv计划方案篇一

本站发布ktv万圣节策划方案，更多ktv万圣节策划方案相关信息请访问本站策划频道。

1. 对外宣传，我们主要针对天大、南大、师大的韩国留学生。宣传的方法很简单，是面对面的沟通交流，让他们对我们的万圣节产生兴趣。向其推销的重点就是中国风格的万圣节，并且要告诉他们可以通过这次活动交到中国朋友。但可能在沟通上会有些难度，不过应该可以克服。本阶段需要装备，仅是名片一盒100到200张即可，名片没有其他要求但一定要在背面印好唐会的交通路线，并用文字注明。如果觉得这样麻烦，还可用韩文印传单，以派单的方法把消息传达给韩国人。但如果这样，或许效果不会像面对面说服效果那么明显，而且费用会高出许多。面对面说服时还要注意一点，当他说想去时，给他在名片上安排一个座位号，这样会给他们内心造成一种已经预定的压力，这样当天去的可能性就会更大提高。韩国人不宜太多了，因为座位有限。不过反想其实人去的越多造成的轰动效应越大。

2. 对内宣传

a□打出第一步的宣传概念，就是以宣传唐会将万圣节创造出一个激情四射的万圣节，打出和外国人一起过万圣节的口号。宣传形式，派单。主要在滨江道新文化星巴克必胜客发。让人们初步了解唐会将准备一次与众不同的万圣节活动。什么样的活动不提，设悬念。

b□狼的诱惑，本阶段是以故弄玄虚的方式吸引注意。从万圣节前一个星期开始，让唐会传出狼嚎声，能清楚的传入行人的耳朵。并印一份名为谁在嚎叫的宣传弹，再次给人们设下悬念，使拿到传单的人都想问到底是什么在唐会嚎叫，唐会到底要举办一次什么样的圣灵之夜。

发单地点不变，但方式改变。在滨江道和新文化分别找一家或两家代理发单店，在卖衣服的同时给光顾他店的顾客发单，并且需要录音带配合制造意境。作为对他们的报酬，可以是对店员的一次免费party酒水派送。即节约，效果也一定很好。

c□血色箭头，这个点子较有轰动性，但绝对是处在法律的边缘，实施难度比较大，有一定的风险性。但要是真的事实起来，相信绝对会吸引到很多人。方案很简单，万圣节的前两或三天晚上在唐会正对着的卫津路段用红色的油漆画一个巨型的箭头出来，第二天早晨人们上班时，可以清楚的看到血红的箭头直指唐会。

第二天下午开始发传单，传单内容是以一个局外人的口气夸张的描述箭头突然出现给人再次制造神奇诡秘的感觉，同时向上次的宣传一样要配相应的录音带以讲故事的形式向人们告知现象。所有活动展开前的宣传工作在此先告一段落，当然因为未来的不可欲知性，或许在活动进行的过程中会随着事情的演变而改变。

当天的活动安排，可以分为活动前的等待中韩交友……

五个阶段。活动前的等待，是指在活动开始前先有一个等待

的概念，利用人们的好奇心。拖延入场时间，当晚的开门时间我觉得应调整到八点往后，万圣节十二点钟声敲响的时候才会是活动高潮所在，如果等待的时间过久，有可能客人的好奇心会逐渐减退，取代的是厌烦的情绪。进酒吧前先送给每个客人一个简易面具。

进酒吧后，首先进入眼睛的是吧台四周裹着白色的布帘，里面传出和几天前一样的狼嚎声，声音处理一定要真实，而且从白色布帘上还隐约看到一只狼的影子。又一次给人们感觉到奇幻，好奇心加重!dj宣布今天十二点前消费客人将((抱))走唐会精心准备的一份神秘礼物!

中韩交友，韩国客人都拿有分发给他们的坐号，服务员领位时，直接带到事先确定的位置。中国客人进门可以把他们带到与韩国客人相邻的桌子，以方便其交流。

桌子坐满客人都要酒水后dj喊口号，让客人随意更换座位[]dj要强调今晚来到唐会的人都是朋友，都是兄弟姐妹，鼓舞大家换位子。放轻音乐，让客人自己交流。这时的灯光不要太暗[]dj要随时间的推移，报时并提醒大家唐会给大家的惊喜越来越进!

神秘揭晓(高潮)十二点[]dj宣布大家屏住呼吸，神秘马上揭晓，停音乐[]dj这时说话的声音要处理的阴森一点!灯“逐渐”关闭!第一次开灯，吧台中还是空无一物，给人们心理制造一些起伏!

dj解释说纯属失误，要以滑稽的语气说，给场上造成一次爆笑。灯又开始逐个熄灭，当完全黑下来时从里屋逐渐射出数条细小的光线，黑暗的四周好象有很多白影浮动，光线向吧台移动，消失在吧台里。雷射灯突然打开，照射吧台方向，又马上熄灭，但已经看到吧台上站着好多做贞子打扮的东西[]dj放一段比较恐怖的音乐。吧台里的舞台上灯打开照射在

站在舞台上的人身上，做特写。慢慢周围灯也亮了。看到舞台上的人都罩着部满血迹的白布。这时，音乐响起。舞台上的人撤下身上的白布，有的穿着较现代感的服装，有的穿着唐装礼服□dj喊口号，舞台上一段比较个性化的热舞，热舞后走下舞台站在吧台周围□dj宣布目前消费者，里屋走出美女一个□dj宣布，今天的神秘奖品就是xx小姐。美女走上舞台，对获奖客人笑笑，在手提袋(大)里摸索。突然捧出一只小狗，它就是今晚的神秘奖品!再次造成场上爆笑，笑后dj喊口号，万圣节happy!舞会开始。

dj营造氛围是关键所在!

ktv计划方案篇二

活动主题□“hmf光棍狂欢之夜”

活动背景：在每年的.这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“hmf光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

活动时间：11月11日晚上《6.40---晚上11.40》

活动地点□ktv(在10号前活动参与人员确定后我们在确定场地)活动口号：交友万岁，单身无罪。

活动费用□aa制，预收30元

公共物品：舞会面具及常用设施为租赁(自己不需要带面具)

活动内容：

- 1、娱乐游戏
- 2、悲伤情歌大pk
- 3、光棍节之重头戏“狂欢夜”

注意事项：

- 1、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行赔付。
- 2、当晚一切活动以组织人员安排为准。
- 3、禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动着出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

报名事项：

报名后我们将以电子邮件的形式将活动流程发到参与者邮箱里。

ktv计划方案篇三

一、【活动主题】：“哥姐们过得不是光棍节，是一种境界！”

二、【活动目的】：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了？你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往！然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“哥姐们过得不

是光棍节，是一种境界”的主题活动中释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。

沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人!

三、【活动口号】：“单身无罪，光棍光荣!”

四、【活动意义】：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是1111年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。

在这里，我希望通过这个活动加深群员间的感情，促进光棍节的文化气氛，为了给明年的情人节做准备，为了促进中国人口的发展，为了群友们的将来，为了守卫世界的和平，贯彻爱与真实的邪恶，为了...特此举办此次活动!

五、【活动时间】2011年11月11日

六、【活动地点】10号统一通知

七、【活动对象】群员

八、【活动内容】经过商议，特此宣布：

2:11.11分集体高呼我们活动口号“单身无罪，光棍光荣!”

九、【资源需要】

需要资源：物力资源，赞助商

十、【广告宣传】：

海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念某个人吗?你做过多次努力也忘不了她(他)的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“哥姐俩过得不是光棍节，是一种境界!”的主题活动吧!这里牛郎，织女与您有约。这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

十一、【活动注意事项】

- 1、制造气氛的要积极主动。
- 2、自身注意安全，后果自负。
- 3、如果因为本次活动出现情侣分手、横刀夺爱的悲剧，该活动策划组织人员一律不负任何责任，参加活动前还请三思。
- 4、本活动乃健康文明有良有序的活动，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。
- 5、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行赔付。

ktv计划方案篇四

- 一、装饰策划篇
- 二、活动策划篇
- 三、互动策划篇
- 四、程序策划篇

一、装饰策划篇

1、策划思想

2、策划目的

3、策划人

4策划时间

5、策划内容

6、装饰程序

7、所需物料

8、成本核算

1、策划思想

圣诞将至，这个节日也是在十二月份和过春节元旦以前最值得庆祝的节日，随着社会信息在高速的广阔的流通，和国内经济发展和人文生活的更加与国际化接轨，圣诞节这个外国的春节在中国的国民心目中，大家已经不是那么的生疏，而且具以往的经验来看，这个所谓国外的节日在中国已经受到越来越多的人们的关注，在庆祝上也越来越下工夫，很多商家把圣诞节做为一个年度的重点去操办和指定相应的促销方案，为了使本公司的企业形象和活动内容在顾客的心目中留下一个深刻的印象，使活动的主题和节日气份相匹配特指定此方案。

2、策划目的

提高品牌知名度、加强金柜ktv在顾客心目中的印象，更具亲

和力，促使此次节日促销能够更好的提高营业额，增加公司业绩。

3、策划人-----张辉

4、策划日期-----xx年11月25日

5、策划装饰内容

装饰部位分以下几个重点部位：

a□大厅门口

b□大厅等位区

c□打厅柱子中间

d□前台

e□前台背景墙

f□一楼中厅

g□二楼中厅

h□二、三楼的楼梯

i□超市

j□楼层中厅顶部

k□洗手间门口

l□各房间门口

4、装饰内容

a□大厅门口

(1)公司大门口以两米高的圣诞树，左右各一棵，分别坐落于大门的两侧部位，上边环绕霓虹灯，装饰雪花、圣诞袜、圣诞铃铛、等圣诞小装饰品。

(2)如果有条件可以在正对门口部位堆积雪人、或用木料搭建城堡。

(3)在门面的门沿部位悬挂圣诞铃、雪花等装饰品。

(4)大门玻璃以圣诞画张贴

以上所需物料：圣诞树2棵高：2米

圣诞装饰品若干不少于30件

霓虹灯6米

圣诞画2张

b□大厅等位区

等位区于试音台以圣诞小旗粘贴、等位区后方与试音台后方张贴圣诞花功绩四张

以上所需物料：

圣诞树：四棵高：小于等于1米

霓虹灯：5米

[/page]

圣诞帖画：四张

圣诞小挂饰：20个小圣诞旗：若干

c□大厅柱子中间

(1)大厅柱子中间：现在大厅柱子中间有积分奖品：奇瑞qq□那么在qq汽车上边我们建造一个泡沫城堡，把qq汽车夹在城堡中间，城堡上方插制圣诞小旗，让qq汽车的车尾与车头裸露在城堡的外边，城堡的建造要求是宽，要比现在的qq汽车宽出，高2米。上边以圣诞装饰物悬挂。

以上所需物料：

城堡建造：1个高2米宽2米

装饰品：雪花、圣诞袜、圣诞铃铛、等圣诞小装饰品若干，不能少于30个。

d□前台

前台的前台正前方悬挂四个中号圣诞环，以波浪式松叶悬挂前台，

e□前台背景墙

前台背景墙后边以一个大的圣诞环悬挂在背景墙上，以一张圣诞贴画张贴。

f□一楼中厅

中厅以一组沙发成环行摆放，中间设一个茶几，如果以上边倒置一棵圣诞树，上边以圣诞装饰物装饰，把现在的啤酒吊旗撤掉一部分，悬挂圣诞小装饰物。傍边柱子以纱环绕柱

子三周，分别以大、中、小和纱的长短不同错层分开。

所需物料：沙发一组茶几一个

圣诞树一棵：高一米

圣诞小装饰物：若干20个左右

纱：5米

g□二楼中厅

在现在的椰子树上边悬挂圣诞小装饰物，在正对楼梯口的位置拜访一棵圣诞树，上边以圣诞小装饰摆放。

所需物料：圣诞树1颗

圣诞装饰物若干不少于40个

h□二、三楼的楼梯

二、三楼的楼梯以圣诞的小装饰物装饰，以圣诞环或松叶悬挂。

所需物料：圣诞小装饰物和松叶若干

数量：不少于40个

i□超市

在超市的玻璃上粘贴圣诞的小装饰物，在各货架上插圣诞旗，在超市的门口悬挂一个中号的圣诞环。

所需物料：圣诞小装饰物若干不少于20个

圣诞环：中号1个

j□楼层中厅顶部

顶部以圣诞球吊起，两个一组，两个圣诞球错开。在楼梯部位以2米的距离挂开，越靠近二楼的部位越高，在二楼是中厅，椰子树的上方挂一个环形，中间一个特大号的圣诞球，周围以六个小的不同颜色的小球错层成环形绕大球环绕。

所需物料：圣诞球各色14个中号1个大号

吊线玻璃丝25米

k□洗手间

洗手间门口和内部分别以圣诞的中号贴画张贴

所需物料：

贴画：15张

l□各房间门口

所需物料：各种圣诞节挂饰品50个

y□吧台和自助餐区

吧台前面张贴圣诞画和悬挂小圣诞装饰物，在自助餐的中间椭圆形餐台的玻璃上摆放一棵一米高的圣诞树，上边装饰小的圣诞节的装饰物，如：雪花、铃铛、圣诞袜等、周围张贴和悬挂圣诞节的装饰物。

所需物料：圣诞树一棵

圣诞贴画3张

圣诞小装饰物：若干不少于20个

7、策划所用物料

8、物料成本

其他：待续

二、活动策划篇-----暂略

三、互动策划篇-----暂略

四、程序策划篇-----暂略

五、圣诞宣传篇-----暂略

其他的是表格，发不上去，我也不再点怎么弄，所以没发

二、活动策划篇

a[]针对超市做酒水活动，现在的超市做的活动已经在啤酒方面有很大的力度，为了能够更加的体现出本店的消费档次和对于顾客引用洋酒的风尚和酒水文化的带动，所以决定做以下酒水活动，主要是针对洋酒，洋酒的品种不能少于8种，同时在大厅举行顾客试饮活动。在超市货架的上边做喷绘，主要内容体现洋酒的氛围，体现饮用的方法。

具体的酒水活动：

1、啤酒活动

青岛啤酒买5送3买10送10

[/page]

2、洋酒活动

圣堡威/瓶原价x元

圣堡威/瓶+中果盘+爆米花+6瓶===现价x元

苏格兰纯正威士忌

红方

ak--47

芝华士

红牌伏特加

百利甜

奥米加银

3、红酒活动

92长城精酿干红原价

长城精酿干红/瓶+雪碧2斤+爆米花1袋+中果盘1份==xx元

张裕至尊干红原价

98张裕至尊干红/瓶+雪碧2斤+爆米花1袋+中果盘1份==xx元

b□在超市装饰

1、超市的货架上边张贴具有洋酒氛围和文化气息的喷绘

长：暂略宽：暂略

喷绘内容如下：

伏特加+橙汁

伏特加+橙汁这是一种最为流行的喝法，本来伏特加这东西总让人联想起一片苍凉的西伯利亚，《苏州河》里男女主人公也一直在喝一种有一根野牛草泡在里面的伏特加，不失一假想的味道。

芝华士+冰绿茶+苏打

芝华士+冰绿茶+苏打现在最为流行的喝法。可到了ktv里，这搭配就有几分好玩了，一定要冰绿茶，不能用冰红茶，还以康师傅这牌子的为好。结果就在一股仙风道骨的茶香中，酒精悄然而入，其乐融融。

轩尼诗+苏打水

轩尼诗+苏打水我们所熟知的轩尼诗是法国白兰地的四大品牌之一，这支轩尼诗不知可在其产品系列中。法国人一向是很骄傲的，要是得知轩尼诗被这样勾兑一番，不知会作何感想，这种美好的感觉，比用色盅晃出5个6还心动。

杰克丹尼斯+可乐

杰克丹尼斯+可乐据说当年是某位国家领导人发明了陈醋加雪碧的喝法，所以美其名曰：天地一号。没多久市面上还真出现了一款名为“天地一号”的饮料。杰克丹尼斯加可乐的组合到底有多好喝要视个人口味而定，不过据说国外已经有了类似“天地一号”的产品，名为杰可，顾名思义，主要成分

是杰克丹尼斯加可乐。

百利甜酒+苏打水

百利甜酒+苏打水女人喝酒是很冒险的，其形象要么特别堕落，要么就特别美丽。百利甜酒的所有组合都是为了迎合女士们，除了加苏打水，甚至还可以加牛奶！

出后嫣然一杯白色美人，真正的酒不醉人人自醉。

龙舌兰酒+柠檬+盐

龙舌兰酒+柠檬+盐其实这是龙舌兰最正统的喝法，之所以入选是因为喝起来感觉很江湖，很爷们!!!记得看《生于七月四日》时，墨西哥还有一款龙舌兰酒，每杯里都泡了一条虫子，人们一口把酒吞下，再狠狠地将虫子吐出了，酷毙了。

c□超市增加项目

为了能够在节日里突出一个很好的氛围和欢乐的气息

- 1、在超市增加一个货架，圆形的或方形的
- 2、在超市增加的货架上摆放各种公仔—即洋娃娃

规格要求：分大、中、小三种类型

造型要求：主要以动物、人物为主米老鼠唐老鸭小狗小猫咪等

数目比例：以大、中、小分为1：3：2

数量：100个

售价为：大50元/个中25元/个小10元/个

d□积分卡

- 1、积分卡在节日的时候要充分发放，在节日的时候会有一部分生疏的初次来店消费的的生疏型顾客，那么除了好的硬件及优秀的服务以外，我们的积分卡也能在此时起到一个促使顾客2次消费的基本因素。
- 2、积分的类型是饮用青岛啤酒、百威啤酒、哈啤的顾客，可以享受每瓶一分的活动
- 3、在洋酒节活动期间，每选购1瓶洋酒或活动红酒享受10分的超市汽车积分的积分卡

ktv计划方案篇五

- 1、主景点的布置，大厅门口，以圣诞树为主。
- 2、玻璃
- 3、二楼楼梯口（以本店logo为主圣诞老人为辅）
- 4、大厅的灯光布置，要有节日气氛（可挂些星星形状的串灯）

二、圣诞节主题活动安排

- 1、平安夜赠送客人苹果果盘以示平安。
- 2、圣诞节可安排抽奖活动，礼品可是代金卡或打折卡及各种带有xxxktvlogo的小礼品（可用传统的.圣诞老人袜装好以给客人惊喜，结帐后抽奖）
- 3、可推出一些具有—xxxktv特色的套餐及情侣套餐。

4、包房可赠送□xxx品牌啤酒，葡萄酒或洋酒任选一种）或果盘或xxxktv的特色小吃。

5、等候区厅内内可放些各种水果及糖果，以示节庆氛围！

三、费用预算

在明确主题，突出重点的情况下，尽最大限度的降低采购成本。

四、组织分工

市场营销部牵头组织，各部门配合的原则。

协作事项：

- 1、请财务部采购负责采购相关节日物品；
- 2、请客房部协助节日花卉植物的采购和服务其养护工作；
- 3、请工程部大力协助节日布置；
- 4、请市场营销部负责节日宣传的设计及制作跟进；
- 5、请各部门负责其区域内的装饰及维护装饰的完好。

五、日程安排

12月5日方案确定、报批

12月6日—12月7日物品采购到位

12月8日—12月10日布置到位

ktv计划方案篇六

- 3、通过在合作商家前台摆放宣传单、写真、海报等发布活动信息、内容、活动方法;
- 5、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛;
- 6、本活动以ktv大厅为活动中心，包厢为辅;
- 7、凡8月2日光临ktv女宾，均可在吧台领取玫瑰花一支;
- 8、来店开包厢即赠送心形巧克力两枚。

ktv计划方案篇七

要圣诞礼物的，就赶快来*****吧!

美丽*****，让你的圣诞更浪漫!

让寒冬热血沸腾起来，*****以“家”的名义!

预定*****圣诞节ktv包间，圣诞老人会给你意外惊喜!

来*****还需要理由么?浪漫、温馨、激情，还有意外的圣诞礼物，三位神秘圣诞老人更让你喜出望外!

圣诞来*****，报销来回10元打的费。

2. 宣传媒体

大江晚报、电台、芜湖时尚消费网、横幅、店堂公告

3. 即日起，预定圣诞节包间(12月24日—1月1日)，凡有6或8

的，均可当即获赠精美礼物一份。当日预定包间前十名的同样有圣诞礼物送上。

4. 12月24日，圣诞树亮灯仪式，免费品点心。此项可作为活动的高潮宣传。

5. 中国电信5000条小灵通短信宣传服务(时尚消费网提供)。消费者可凭短信享受“圣诞幸运星特殊优惠”。

ktv计划方案篇八

- 1、 背景音乐播放圣诞快乐歌(玲儿响叮当), 或钢琴曲演奏.
- 2、 平安夜赠送客人果盘以示平安.
- 3、 等候区厅内可放些各种水果及糖果, 以示节庆氛围.
- 4、 圣诞老人中途进包厢传统式派送小礼品, 并送上量贩ktv对客人的祝福语.
- 5、 由圣诞老人每个包房扔撒糖果和夜光棒, 并喷液体彩带作气氛.
- 6、 娱乐捆绑式套餐服务.
- 7、 提供立刻拍照留影服务.
- 8、 包厢地面采用小气球铺满地面, 让客人尝试爆破的感觉, 也会有新颖的视觉, 也可在气球内装有礼品小字条或猜谜有奖字条等.
- 9、 圣诞节可安排抽奖活动, 22:00左右由服务生通知开始抽奖, 请客人派一代表参加.