

最新高校学术交流会策划书(大全8篇)

通过就职，我们可以拓展自己的人脉资源，与各行各业优秀人士交流学习。学会合理规划和管理时间是提高工作效率的关键。就职的过程不仅仅是一份工作，更是一个人职业生涯的重要里程碑。

高校学术交流会策划书篇一

xx年宫颈疾病预防与治疗学术研讨会

二、会议背景

众所周知，知名女演员李媛媛和歌坛天后梅艳方早逝的原因均为宫颈癌。我国现有宫颈

三、会议目标和指导思想

会议目标：1、为了更好的了解宫、腹腔疾病，针对宫、腹腔疾病做出更好的救治和防护，使更多宫、腹腔病人得到更好的治疗，为广大临床宫、腹腔医生搭建一个交流学术、传播信息、展示成果的良好平台，进一步促进了我国宫、腹腔病学科科研及临床工作的'发展。

2、借助这次专业的学术推广可以很好的提升我院的专业形象，巩固我院的`学术地位，增强产品的可信度，有助于产品概念的建立，有助于树立产品的品牌。

3、加强我院与该地区医师的联系。

指导思想：构建和谐医患关系，做到以身作则，把交流会中所得的感悟、经验落实到现实工作中，为患者提供安全有效、快捷价廉的医疗服务。

四、会议主题、议题

主题：关爱女性宫颈健康，构筑和谐家庭

议题：

- (1) 目前宫、腹腔疾病的现状
- (2) 宫、腹腔疾病的发展趋势
- (4) 对宫、腹腔领域热点问题进行深入讨论和经验交流
- (5) 讨论针对宫、腹腔疾病行之有效的预防措施
- (6) 各个专家临床经验的交流

五、会议的对象

会议对象：正式人员：医学会领导、院方领导、专家

列席人员：各个市级医院的宫、腹腔治疗专家各1名，大概一共30名。

特邀人员：来自北京的宫、腹腔知名专家1名。

六、会议时间、地点

地点：大酒店

七、会议的主办、协办、承办、赞助单位单位

主办单位：医学会

协办单位：电视台等媒体

承办单位：医院

赞助单位：医药公司、医疗设备公司（5家左右）

八、会议的举行方式、相关活动

会议形式：专题讲座、议题探讨及临床经验交流等内容。

九、会议议程

会议一共三天。5月23日上午到，住入酒店

5月25日上午进行议题的第（6）点

5月24日下午组织观光游玩

5月25日上午进行总结，结束会议，会后集体照相留念

十、会议接待、后勤保障措施

会议接待：对于会议的正式人员和特邀人员（除本地的人员）可以派专车专人到车站接待，然后直接驱车到会议现场。对于列席人员和旁听可以在酒店门口安排接待人员，让接待人员引导进入会议室门口进行签到，再由签到处的接待人员发放此次会议的相关证件。

后勤保障：在会场安排保安人员，确保参加人员的安全以及秩序，每个进入会议室的人员都必须持有相关证件，防止不法人员混入。

十一、会议的宣传方式

精选有影响力的媒体，进行内容的宣传，发挥优质媒体合力，最大限度的海量曝光，产生轰动效应，为下一步宫颈疾病普查活动做铺垫。

传播形式：电视媒体专题、平面媒体专访、网络媒体传播□xx
传播

十二、会议筹备事项

（一）发布会现场

2、主席台背景墙、讲台、花篮、指示牌、工作人员挂牌

3、座位、座位牌（桌牌）

4、扩音设备

5、多媒体投影播放设备

6、易拉宝

7、新闻通稿、记者礼金

8、贵宾礼品

9、绿色盆栽

（二）发布会门口

1、展板、指示牌

2、横幅

（三）贵宾休息室

1、水果、茶叶、茶杯、茶壶

2、指示牌、插花、绿色盆栽

3、贵宾留言簿、笔

（四）嘉宾休息区

1、桶装水、热水器、纸杯

2、指示牌、插花、绿色盆栽

十三、会议经费预算及筹资渠道和方式

2、会议室使用费：元x3天=6000元

6、观光旅游费：40人x70元/人=2800元

7、资料费用：1000元

8、签到板及签到笔：300元

总计：40000元

筹资渠道和方式：药企、医疗设备公司赞助

十四、效果预测

1、使公司及产品品牌在专家心目中的形象和地位得到进一步加强和提升；

4、让更多的专家树立了对我院和产品的信心；

6、提高了举办此类学术会议的能力。

十五、活动重点注意事项：

1、会前的周密计划和认真准备；

2、分工明确，责任到人；

3、做好与会议相关的各个重要人员、会议所涉及各个部门的沟通工作，不留死角。

十六、其他说明事项

1、请与会人员按时参加；

2、请事先通知酒店做好会议场所布置。

3、这是一次展示、提升我院形象的良好机会，我们必须组织好、实施好，确保高质量、高水平、高规格完成此次学术交流会。

高校学术交流会策划书篇二

新学期如期而至，一批朝气蓬勃的大一学子踏入崭新的大学校园，开始了期盼已久的大学生活。然而对于刚刚到来的新生，生活和学习方面必定存在些许疑问和困惑。因此，外国语学院团委学生会特地举办此次“新老生交流会”，为新生与老师、与优秀长学姐提供一个交流的平台，帮助12届新生更好地适应新环境，新生活。

让新生更好更快地适应大学生活，熟悉校园、学院环境；为新生解决生活、学习和工作上的疑惑和困难。

携手放飞梦想

主办：外国语学院团委学生会

策划协办：外国语学院团委学生会学习部

xx年10月底

(略)

外国语学院xx届全体新生

(一) 前期准备

1、提前拟定并邀请嘉宾

外国语学院团委书记谷声燕老师

外国语学院xx届辅导员林珊珊老师

外国语学院外教代表

外国语学院团委学生会主席团

外国语学院xx级英语专业特等奖学金获得者徐驰

外国语学院xx级日语专业一等奖学金获得者唐雨霏

外国语学院ar社、扶桑文化研究协会代表

外国语学院xx级新生军训教官熊文章丁钰欣

2、提前申请好活动场地，以海报等方式进行相应的活动宣传。

3、召开新生班级代表会议，安排并交代相关事宜，提问和自由交流环节中的问题要给予重点的解释和交代，确保活动时会场秩序稳定。

4、组织者在活动前准备好所需的材料（嘉宾邀请函、桌签□ppt放映材料、礼品等），并做好活动现场的布置工作。

5、检查活动现场设备，确认出席嘉宾到场情况。

6、做好突发状况的应急措施，如入场混乱，现场哄闹等。

（二）具体内容

1、活动开始前5分钟放映一段录制的轻松的视频，营造轻松的活动氛围，并调试好电教及音响设备。

2、主持人致开场词，宣布活动正式开始，介绍活动背景、到场嘉宾等，并对到场人员表示欢迎。

3、活动开始，放映介绍外院历史、情况的.多媒体材料和展示外院风采的活动图片。

4、团委书记谷老师发表讲话。

5、新生辅导员发表讲话。

6、学生会主席发表讲话，对新生的到来表示欢迎，同时进行问答环节，针对性地根据自身经验回答同学们的问题。（采取事先收集准备好新生问题，编好序号让现场同学抽取的方式）

7、新生代表上台表演节目。

8、进行有关前面介绍外国语学院的题目回答，答对者可在活动结束后可领取一份奖品。

9、英语专业及日语专业优秀学生代表发表讲话，讲述自身实际经验，并回答现场同学抽到的问题。

10、扶桑文化研究协会及ar社代表上台讲话，介绍社团情况。

11、外教与新生进行游戏互动环节。

12、军训教官代表与新生进行互动，回味军训生活，对新生

给予祝福。

13、新生与教官同唱军歌，在嘹亮的歌声中活动结束。

14、主持人致结束语，宣布活动到此结束。

15、工作人员安排到场人员有秩序离场。

（三）后续工作

1、活动结束后，工作人员做好现场秩序维持工作及善后清理工作。

2、活动承办部门于活动结束后进行随机宿舍走访活动，收集新生对活动的看法和评价，维护好学生会形象。

3、承办部门就活动的现场情况及会后评价，做出此次活动的总结报告。

（四）注意事项

1、工作人员提前45分钟到场，进行现场布置（包括气球彩带装饰、横幅悬挂、海报张贴等），调试好电教及音响设备。

2、新生提前15分钟到场，禁止迟到早退。

3、工作人员合理分工，各司其职，服从安排。

4、活动时间控制在两个小时左右。

桌签： 5元

音响： 100元

矿泉水： 16元

话筒电池： 30元

邀请函： 25元

总计： 176元

十、活动负责

外国语学院团委学生会学习部部长

高校学术交流会策划书篇三

会议名称

会议时间

会议地点

承办单位

负责人

联系方式

会议规模

获得院资助海外代表名单

姓名单位职称/职务

研讨会主题

会议举办情况综述

参会海外代表情况

参会国内代表情况

会议的举办对研究所学科发展、学术交流的推动作用

会议的. 召开对人才/智力引进的推动作用

会议媒体宣传情况

会议经费使用情况

承办单位审核意见(签章)

年月日

高校学术交流会策划书篇四

团结协作，增进交流，张扬青春，展望未来。

“今日素质班再聚首，明日你与我同携手”。素质拓展班与素质培养班相识已久，素质拓展班的成立与素质培养班有着密切的联系，两个组织之间有着每年都会相聚一次，举行一场真诚互助的交流会的传统。阳春三月，春光明媚的日子里，5岁的素质拓展班与6岁的素质培养班再聚首共创和谐之音。

增进两个组织之间的了解，促进合作交流。同时动员成员团结起来，进一步发挥学生组织在校园活动中重要作用，丰富成员的校园生活，提高同学们的创新思维能力，使同学们在活动参与中掌握更多知识，提高能力，同时，扩大我校社团在各高校的影响。通过交流会，增进友谊，弥补组织内部之间的不足，取长补短，见贤思齐，为广大成员的学习和交流提供更广阔的机会和平台。

4月12号3:50——5:50

湖北经济学院教二106活动教室

湖北经济学院大学生素质培养班11人

湖北经济学院管理技术学院素质拓展班约12人

- 1、每个组织中推选一名主持人，最好一男一女；
 - 2、通过彼此的博客，微博□qq群，私下交流等形式加强对对方组织的了解；
 - 3、随时关注兄弟组织的发展动态，相互帮助，共同成长；
 - 4、每人带一个工作本，到达活动场地后，两个组织的成员插空交叉围圈席地而坐。
- 1、主持人开场白，表明活动背景及意义，()介绍并欢迎交流会参加人员（5分钟）；
 - 2、主持人介绍湖北经济学院管理技术学院素质拓展班前的发展状况及前景（8分钟）；
 - 3、主持人介绍湖北经济学院大学生素质培养班前的发展状况及前景（8分钟）；
 - 4、素质拓展游戏（22分钟）；
 - 5、自由交流环节，主要是通过自由提问方式加强了解，解决工作中的困惑（25分钟）；
 - 6、自由交流环节，主要是通过自由提问方式加强了解，解决工作中的困惑（25分钟）；
 - 7、主持人做结束语（3分钟）。

高校学术交流会策划书篇五

1、活动地点：

6号教学楼地下室

2、活动目的：

让研一同学增加学习目的性，为他们提供好的经验，引导新同学规划好自己的研究生生涯。

3、参加人员：

研一全体成员、研二成绩较优异的同学

4、活动步骤：

(1) 当日晚上6:30活动安排人员做准备工作，例如准备好瓜子水果等物品；

(2) 7:00全体成员在教室集合，交流会开始；

(3) 主持人王旋发表开场白，介绍被邀请的嘉宾以及介绍活动的流程；

(5) 研二的耿茜茜同学介绍有关论文写作技巧、论文发表方面的经验

(6) 研二的卢建勋同学考取公务员事业单位的准备工作方面的经验；

(7) 研二的毕文婷同学考取注册会计师方面的经验；

(8) 研二的王厚霞同学介绍代课、兼职以及如何平衡兼职、学习以及生活方面的经验；

(9) 研一的同学进行自由提问，被邀请的嘉宾进行回答；

(11) 活动人员向被邀嘉宾发放纪念品；

(12) 全体人员合影；

(13) 活动人员清扫活动现场。

5、经费预算：

100元

中性笔： $1.9 \times 6 = 11.4$

矿泉水： $6 \times 1 = 6$

瓜子： $7 \times 4 = 28$

橘子： $4 \times 6 = 24$

高校学术交流会策划书篇六

xx年宫颈疾病预防与治疗学术研讨会

会议目标：1、为了更好的了解宫、腹腔疾病，针对宫、腹腔疾病做出更好的救治和防护，使更多宫、腹腔病人得到更好的治疗，为广大临床宫、腹腔医生搭建一个交流学术、传播信息、展示成果的良好平台，进一步促进了我国宫、腹腔病学科研及临床工作的发展。

2、借助这次专业的学术推广可以很好的提升我院的专业形象，巩固我院的`学术地位，增强产品的可信度，有助于产品概念的建立，有助于树立产品的品牌。

3、加强我院与该地区医师的`联系。

指导思想：构建和谐医患关系，做到以身作则，把交流会中所得的感悟、经验落实到现实工作中，为患者提供安全有效、快捷价廉的医疗服务。

主题：关爱女性宫颈健康，构筑和谐家庭

议题：

- (1) 目前宫、腹腔疾病的现状
- (2) 宫、腹腔疾病的发展趋势
- (4) 对宫、腹腔领域热点问题进行深入讨论和经验交流
- (5) 讨论针对宫、腹腔疾病行之有效的预防措施
- (6) 各个专家临床经验的交流

会议对象：正式人员：医学会领导、院方领导、专家

列席人员：各个市级医院的宫、腹腔治疗专家各1名，大概一共30名。

特邀人员：来自北京的宫、腹腔知名专家1名。

地点：大酒店

主办单位：医学会

协办单位：电视台等媒体

承办单位：医院

赞助单位：医药公司、医疗设备公司（5家左右）

会议形式：专题讲座、议题探讨及临床经验交流等内容。

会议一共三天。5月23日上午到，住入酒店

5月25日上午进行议题的第（6）点

5月24日下午组织观光游玩

5月25日上午进行总结，结束会议，会后集体照相留念

会议接待：对于会议的正式人员和特邀人员（除本地的人员）可以派专车专人到车站接待，然后直接驱车到会议现场。对于列席人员和旁听可以在酒店门口安排接待人员，让接待人员引导进入会议室门口进行签到，再由签到处的接待人员发放此次会议的相关证件。

后勤保障：在会场安排保安人员，确保参加人员的安全以及秩序，每个进入会议室的人员都必须持有相关证件，防止不法人员混入。

精选有影响力的媒体，进行内容的宣传，发挥优质媒体合力，最大限度的海量曝光，产生轰动效应，为下一步宫颈疾病普查活动做铺垫。

传播形式：电视媒体专题、平面媒体专访、网络媒体传播□xx
传播

（一）发布会现场

- 2、主席台背景墙、讲台、花篮、指示牌、工作人员挂牌
- 3、座位、座位牌（桌牌）
- 4、扩音设备
- 5、多媒体投影播放设备
- 6、易拉宝

7、新闻通稿、记者礼金

8、贵宾礼品

9、绿色盆栽

(二) 发布会门口

1、展板、指示牌

2、横幅

(三) 贵宾休息室

1、水果、茶叶、茶杯、茶壶

2、指示牌、插花、绿色盆栽

3、贵宾留言簿、笔

(四) 嘉宾休息区

1、桶装水、热水器、纸杯

2、指示牌、插花、绿色盆栽

十三、会议经费预算及筹资渠道和方式

2、会议室使用费：2000元x3天=6000元

6、观光旅游费：40人x70元/人=2800元

7、资料费用：1000元

8、签到板及签到笔：300元

总计：40000元

筹资渠道和方式：药企、医疗设备公司赞助

1、使公司及产品品牌在专家心目中的形象和地位得到进一步加强和提升；

4、让更多的专家树立了对我院和产品的信心；

6、提高了举办此类学术会议的能力。

1、会前的周密计划和认真准备；

2、分工明确，责任到人；

3、做好与会议相关的各个重要人员、会议所涉及的各个部门的沟通工作，不留死角。

1、请与会人员按时参加；

2、请事先通知酒店做好会议场所布置。

3、这是一次展示、提升我院形象的良好机会，我们必须组织好、实施好，确保高质量、高水平、高规格完成此次学术交流会。

高校学术交流会策划书篇七

20xx年宫颈疾病预防与治疗学术研讨会

宫颈癌是常见的妇科恶性肿瘤之一，发病率在女性恶性肿瘤中居第二位，仅在乳线癌之后。据世界范围内统计，每年大约有50万左右宫颈癌新发病例，占有所有癌症新发病例的5%，其中80%的病例发生在发展中国家。我国地域广阔、人口众多，

每年有新发病例约13.15万，占世界宫颈癌新发病例总数的28.8%；全世界每年约有20万妇女死于宫颈癌，其中我国约为5万人。

随着现代生活节奏的加快，各种不期而遇的宫颈炎、宫颈糜烂等宫颈疾病越来越多地困扰着女性，宫颈癌也已经离中国女性越来越近，近年来我国宫颈癌发病率和死亡率逐渐上升，并明显趋向年轻化，以36岁至50岁最为集中，占患病人数的57%左右，尤以41岁至47岁的女性为数最多。上世纪70年代30岁以下年轻妇女宫颈癌仅占宫颈癌0.5%，而90年代后，30岁以下年轻妇女宫颈癌所占比例升至15—20%。

我国现有宫颈癌患者40万人，死亡率达11.30%，已经远远高于发达国家4%的死亡概率，成为城市中死亡率增长最快的癌症。关注女性宫颈健康迫在眉睫！

会议目标：

1、为了更好的了解宫、腹腔疾病，针对宫、腹腔疾病做出更好的救治和防护，使更多宫、腹腔病人得到更好的治疗，为广大临床宫、腹腔医生搭建一个交流学术、传播信息、展示成果的良好平台，进一步促进了我国宫、腹腔病学科科研及临床工作的发展。

2、借助这次专业的学术推广可以很好的提升我院的专业形象，巩固我院的学术地位，增强产品的可信度，有助于产品概念的建立，有助于树立产品的品牌。

3、加强我院与该地区医师的联系。

指导思想：

构建和谐医患关系，做到以身作则，把交流会中所得的感悟、经验落实到现实工作中，为患者提供安全有效、快捷价廉的

医疗服务。

主题：关爱女性宫颈健康，构筑和谐家庭

议题：

- (1) 目前宫、腹腔疾病的现状
- (2) 宫、腹腔疾病的发展趋势
- (4) 对宫、腹腔领域热点问题进行深入讨论和经验交流
- (5) 讨论针对宫、腹腔疾病行之有效的预防措施
- (6) 各个专家临床经验的交流

会议对象：正式人员：医学会领导、院方领导、专家

列席人员：各个市级医院的宫、腹腔治疗专家各 1 名，大概一共30名。

特邀人员：来自北京的宫、腹腔知名专家 1 名。

时间□20xx年5月23日——20xx年5月25日

地点：大酒店

主办单位：医学会

协办单位：电视台等媒体

承办单位：医院

赞助单位：医药公司、医疗设备公司（5家左右）

会议形式：专题讲座、议题探讨及临床经验交流等内容。

配套活动：

（1）主题晚会，在初次见面后通过主题晚会，主题晚会是以内蒙古特色餐的形式，这样更有利于彼此间可以进行相互认识、交流，为之后会议更顺利和谐的开展打下基础，也可以借此先放松一下大家的身心。

（2）观光游玩，在会议临近结束时组织大家到 进行观光游玩，缓解大家几日来的疲劳，为会议做出一个完美的句号。

会议一共三天。5月23日上午到，住入酒店。

5月 23日下午 2：00 集结后进行开题报告，讲明主题，晚上18:30—20:30 举行主题晚会。

5 月 24日上午将议题的第（1）（2）（3）点纳入议程，5月24日下午进行议题的第(4)、（5）点交流。

5月25日上午进行议题的第（6）点。

5月 24 日下午组织观光游玩。

5月25 日上午进行总结，结束会议，会后集体照相留念。

会议接待：对于会议的正式人员和特邀人员（除本地的人员）可以派专车专人到车站接待，然后直接驱车到会议现场。对于列席人员和旁听可以在酒店门口安排接待人员，让接待人员引导进入会议室门口进行签到，再由签到处的接待人员发放此次会议的相关证件。

后勤保障：在会场安排保安人员，确保参加人员的安全以及秩序，每个进入会议室的人员都必须持有相关证件，防止不法人员混入。

精选有影响力的媒体，进行内容的宣传，发挥优质媒体合力，最大限度的海量曝光，产生轰动效应，为下一步宫颈疾病普查活动做铺垫。

传播形式：电视媒体专题、平面媒体专访、网络媒体传播、传播。

1、现场签到簿、签字笔、会议资料（议程、妇科宣传手册、37女人杂志、餐券）、手提袋等。

2、主席台背景墙、讲台、花篮、指示牌、工作人员挂牌。

3、座位、座位牌。（桌牌）

4、扩音设备。

5、多媒体投影播放设备。

6、易拉宝。

7、新闻通稿、记者礼金。

8、贵宾礼品。

9、绿色盆栽。

1、展板、指示牌。

2、横幅。

1、水果、茶叶、茶杯、茶壶。

2、指示牌、插花、绿色盆栽。

3、贵宾留言簿、笔。

1、桶装水、热水器、纸杯。

2、指示牌、插花、绿色盆栽。

1、使公司及产品品牌在专家心目中的形象和地位得到进一步加强和提升。

2、通过专家的讲课内容涉及到我们产品的部分，强化了我们一直推广的内容，对于改变参会客户的学术观念起点了积极的作用。

3、从关注细节入手，让与会医师感受到公司对此次会议的重视，同时体现我院注重学术、专业化推广的实力。

4、让更多的专家树立了对我院和产品的信心。

5、与内蒙古医学会、媒体、同行等相关机构建立了良好的关系，为进一步开展工作和合作打下了良好的基础。

6、提高了举办此类学术会议的能力。

1、会前的周密计划和认真准备。

2、分工明确，责任到人。

3、做好与会议相关的各个重要人员、会议所涉及的各个部门的沟通工作，不留死角。

1、请与会人员按时参加。

2、请事先通知酒店做好会议场所布置。

3、这是一次展示、提升我院形象的良好机会，我们必须组织好、实施好，确保高质量、高水平、高规格完成此次学术交流会。

高校学术交流会策划书篇八

一、活动背景：

湖南工业大学理学院迎来__级新生，为了欢迎理学院新生加入这个大家庭，帮助新生对解决新环境带来的迷茫和困惑，让他们能尽快熟悉大学校园生活和学习，我们邀请了我们院的优秀个人和先进集体。让新生们在以后的学习、生活中有个学习的榜样。理学院学生会组织举办了“新老生交流会”

二、活动目的：

为了帮助新生对解决新环境带来的迷茫和困惑，让他们能尽快熟悉大学校园生活和学习并且构建一个新生与老生、新生与新生互相交流，展现自我的平台，解答新生们在入学时最渴望了解的大学生活中的各类问题让新生们有从老生的经验中找到更适合自己的学习方法，让以后的学习更有目的性。特此策划了此次活动以达到以下目：

- 2、解答新生们在入学时最渴望了解的大学生活中的各类问题
- 3、让新生有一个良好的心理素质以便更好的投入到以后的学习生活之中
- 4、让新生吸取前车之鉴，避免在以后的学习生活之中出现不必要的烦恼
- 5、将我们在大学的体验提前告诉他们，让他们能做好充分的心理生理准备
- 6、让新生通过与老生的交流找准自己的定位，让他们有更加明确的目标

三、活动主题：

放飞梦想展翅飞翔

四、活动对象：

以20__级新生为主

五、活动时间：

20__年9月29日晚七点

六、活动地点：

公共楼204

七、邀请人物：

主持人：

嘉宾：

学长、学姐：

八、活动流程：

1、活动筹备期：

(1) 由各班负责人员，了解新生初入大学碰到的问题，收集有关问题。

(2) 对收集的问题进行归类整理，提前把问题告知邀请嘉宾。

(3) 拟定邀请人员：

a[]邀请在学习成绩方面比较突出的同学；在德、智、体方面比较出色的同学，学生干部。

b□11级新生中选出2个比较优秀，比较快适应了大学生学习生活（走在前面）的同学发言。（新生与新生互相交流）

（4）邀请须到场人员并通知时间，地点及其他相关事宜，

（5）选定主持人

（6）安排好维持现场秩序的人员，并交代清楚各项事宜

（7）提前布置好场地

2、活动开展中

（1）、活动开始，先由主持人发言介绍本次新老生交流会的目的，拉开交流会的序幕，然后介绍到场的嘉宾和学长、学姐（4~5分钟）

（2）、请一名新生代表发表入校后的感言（4~5分钟）

（3）、老生发言阶段（预计5分钟/人）（共35分钟）

包括学长、学姐自我介绍，介绍自己的专业和一些自己在大学的学习心得与体会。每位学长发言完毕由新生针对该学长提问（2~3个问题），采用一问一答的方式进行。

九、注意事项：

1、新生至少提前半个小时到达会场，由学习部安排各个专业、班级的就坐。

2、活动进行中，由纪检社管维持会场的纪律，保持会场的安静。

3、在新老生互动环节，为了防止过分的冷场，或者过分的喧闹。如果冷场，由学习部和纪检社管内部准备好新生的问题，

每个人至少准备两个，如果过分喧闹，纪检社管要维持好会场的纪律。

十、各部门任务：

学习部：收集各班级新生存在问题，针对性的邀请嘉宾，安排各个专业、班级的就坐，节目的主持。

办公室：通知各班级准时参加交流会，邀请学长学姐参与新老生交流会。

宣传部：负责板报宣传新老生交流会，扩大我院知名度。纪检社管部：负责整场交流会的秩序。

十一、经费预算

矿泉水16瓶：24元总计：24元

申办方：

审批人：